

**Izveštaj o službenoj posjeti delegacije Ministarstva turizma, koju je predvodila
mr Simonida Kordić, ministar turizma, 26–27. februara 2026. godine, Budimpešta,
Mađarska**

I. UVOD

Ministar turizma Crne Gore, mr Simonida Kordić, boravila je u bilateralnoj posjeti Mađarskoj 26. i 27. februara 2026. godine.

Tokom posjete realizovani su bilateralni sastanci sa ministrom za nacionalnu ekonomiju Mađarske, koji je nadležan i za oblast turizma, gospodinom Martonom Nađom, sastanak sa izvršnim direktorom Agencije za turizam Mađarske - *Visit Hungary*, gospodinom Oliverom Čendešom, kao i susret s diplomatskim korom zaduženim za Crnu Goru, sa sjedištem u Budimpešti.

U delegaciji je, osim ministra, bio i mr Andrej Orlandić, v.d. generalnog direktora za normativno pravnu djelatnost, upravni postupak i međunarodnu saradnju u Ministarstva turizma.

II. AKTIVNOSTI

Tokom boravka u Budimpešti, ministar turizma, mr Simonida Kordić održala je sastanak sa ministrom za nacionalnu ekonomiju Mađarske, Martonom Nađom (*Marton Nagy*). Razmatrana su aktuelna politička i ekonomska kretanja, sa posebnim osvrtom na evropske integracije i unaprijeđenje bilateralne saradnje. Ministar Nađ je ukazao na složeni geopolitički kontekst unutar Evropske unije, ističući da Mađarska, uprkos unutrašnjim političkim procesima i negativnog uticaja vještačke inteligencije kroz širenje lažnih objava, ostaje snažno posvećena politici proširenja i pruža punu podršku ambiciji Crne Gore da postane naredna članica Evropske unije, vrednujući njen kontinuirani napredak.

Sagovornici su konstatovali pozitivan trend turističke razmjene između dvije zemlje. Ministar Nađ je istakao rast broja crnogorskih turista u Mađarskoj, uključujući posjete glavnom gradu, regiji Balatona i Segedinu, kao i rast interesovanja mađarskih turista za Crnu Goru. U tom kontekstu naglašen je značaj direktnih avio-linija, te je ministar ukazao na očekivanja da će kompanija Wizz Air usmjeriti svoje poslovanje ka stabilnim i perspektivnim destinacijama, među kojima je i Crna Gora.

Ministar turizma, Simonida Kordić, izrazila je zahvalnost na kontinuiranoj podršci Mađarske evropskom putu Crne Gore, naglasivši opredijeljenost za dalje jačanje političkih i ekonomskih odnosa. Ukazala je na potrebu snažnijeg marketinškog prisustva Crne Gore na mađarskom tržištu, kao i na značaj regionalne inicijative „Bridging Destinations“, koja je pokrenuta sa kolegama iz Bugarske i Italije, sa ciljem zajedničkog nastupa na udaljenim tržištima.

Kordić je informisala sagovornika o planiranom političkom forumu ministara turizma i investicionoj konferenciji koju će Crna Gora organizovati tokom jeseni, ističući da će ovaj događaj predstavljati priliku za direktno povezivanje donosilaca odluka i investitora iz Evrope i Azije. Ministar Nađ je potvrdio učešće i izrazio spremnost da podstakne interesovanje mađarskih investitora, ocjenjujući da bi njihovo eventualno prisustvo na crnogorskom tržištu moglo imati pozitivan i multiplikativan efekat.

Sagovornici su se saglasili da je neophodno dodatno institucionalno osnažiti saradnju, te je dogovoren nastavak aktivnosti na finalizaciji Memoranduma o razumijevanju između dva ministarstva, čije se potpisivanje očekuje u toku tekuće godine.

U okviru zvanične posjete Budimpešti, ministar turizma Crne Gore, Simonida Kordić održala je sastanak i sa izvršnim direktorom Agencije za turizam Mađarske - *Visit Hungary*, gospodinom Oliverom Čendešom. Razgovor je bio između ostalog usmjeren na razmjenu iskustava u vezi sa uspostavljanjem i funkcionisanjem Nacionalnog turističkog centra za sakupljanje podataka u Mađarskoj (NTDSC), kao i na razmatranje mogućnosti primjene sličnog modela u Crnoj Gori. Ovaj sistem operativan je od 2018. godine, usklađen sa standardima Evropske unije, a podatke iz istog zvanično koristi i Eurostat. Centar integriše podatke iz 22 relevantna izvora, a koristi ga širok krug državnih organa i institucija na nacionalnom i lokalnom nivou, koji je povezan sa 50.000 subjekata koji pružaju smještaj, 40.000 uslužnih objekata (restorani i katering) i 2.000 destinacionih objekata. Sagovornici su ukazali da model predstavlja primjer dobre prakse, naročito u dijelu analitičke podrške kreiranju marketinških politika, upravljanju sezonalnošću i praćenju opterećenosti najposjećenijih lokaliteta, poput Parlamenta Mađarske i Budimske tvrđave. Posebno je istaknuta saradnja sa platformama kao što su Booking.com i Agoda, u cilju suzbijanja neregistrovane djelatnosti i jačanja fiskalne discipline.

Kordić je informisala sagovornika da je Crna Gora u fazi razvoja nacionalne platforme za prikupljanje i obradu turističkih podataka, uz obezbijeđena budžetska sredstva i planirani izbor strateškog partnera kroz postupak javne nabavke. Naglasila je da je prioritet uspostavljanje potpuno digitalizovanog sistema prijave gostiju, sa elektronskim obračunom i plaćanjem taksi i poreza, uz faznu implementaciju koja bi najprije obuhvatila pružaoce usluga, a potom i same goste.

Sagovornici su ocijenili da mađarsko iskustvo može biti dragocjeno u procesu uspostavljanja crnogorskog modela, posebno u dijelu tehničke integracije i međuinstitucionalne koordinacije, te je izražena spremnost za nastavak saradnje i razmjenu stručnih znanja u ovoj oblasti.

III. ZNAČAJ

Posjeta Budimpešti i održani sastanci sa ministrom nacionalne ekonomije Mađarske i izvršnim direktorom Agencije za turizam Mađarske - *Visit Hungary*, potvrdili su visok nivo bilateralnih odnosa i snažnu podršku Mađarske evropskom putu Crne Gore. Razgovori su dodatno osnažili politički dijalog i otvorili prostor za unaprjeđenje ekonomske i turističke saradnje, uključujući jačanje investicionih veza, unaprjeđenje avio-povezanosti i intenziviranje međuinstitucionalne komunikacije, a u susret potpisivanju Memoranduma o razumijevanju.

Poseban značaj ogleda se u razmjeni iskustava u oblasti digitalizacije i upravljanja turističkim podacima, gdje mađarski model predstavlja relevantan primjer dobre prakse u skladu sa standardima Evropske unije i praksom Eurostat-a. Stečena saznanja i dogovorena ekspertska saradnja predstavljaju važan doprinos procesu uspostavljanja savremenog i integrisanog sistema u Crnoj Gori, uz istovremeno jačanje investicione i turističke promocije na bilateralnom, ali i širem evropskom planu.