 Crna Gora  **NACRT**

Ministarstvo sporta i mladih

# **AKCIONI PLAN ZA IMPLEMENTACIJU STRATEGIJE ZA MLADE (2017-2021)**

# **za period 2020 – 2021**

Strategijom mlade 2017/-2021 definisano je šest ključnih, strateških ciljeva za unapređenje omladinske politike i položaja mladih u Crnoj Gori, i to:

A. Mladi ostvaruju ekonomsku i socijalnu sigurnost kroz olakšan pristup tržištu rada i sticanje zapošljenja.

B. Mladima je obezbijeđen pristup kvalitetnom obrazovanju.

C. Mladi aktivno, motivisano i proaktivno učestvuju u procesima donošenja odluka, razvoja zajednice i kreiranja i sprovođenja politika.

D. Mladi su dobrog zdravlja, bezbjedni, imaju obezbijeđen pristup adekvatnom sistemu podrške za prelazak u odraslo doba i samorealizaciju.

E. Mladi imaju pristup kvalitetnim kulturnim sadržajima kao kreatori i konzumenti.

F. Uspostavljen je efikasan normativni i institucionalni okvir za sprovođenje omladinske politike.

Strategiju donosi Vlada, na predlog Ministarstva, za period od najmanje četiri godine. Za sprovođenje Strategije, Ministarstvo donosi akcioni plan za period od najviše dvije godine. Ministarstvo izrađuje godišnji izvještaj o sprovođenju akcionog plana u prvom kvartalu tekuće za prethodnu godinu, koji dostavlja Vladi.

Ovim Akcionim planom se preciziraju prioritetne mjere i aktivnosti koje treba sprovesti u 2020-2021. godini sa ciljem poboljšanja položaja mladih i sprovođenja omladinske politike. Akcioni plan za 2020-2021. godinu finansiraće se iz redovnh budžetskih sredstava, ali i iz odgovarajućih fondova međunarodnih organzacija. Dio sredstava je obezbijeđen kroz budžetska sredstva Ministarstva sporta i mladih, dok je preostali iznos sredstava planiran u okviru budžeta ostalih potrošačkih jedinica.

Dosadašnji izvještaji o realizaciji akcionih planova za sprovođenje Strategije za mlade pokazuju visok stepen realizacije planiranih aktivnosti (preko 90%). Monitoring u realizaciji aktivnosti se obezbjeđuje preko Koordinacionog tijela sastavljenog od predstavnika različitih relevantnih Vladinih resora koje je istovremeno zaduženo i za izvještavanje o aktivnostima planiranim akcionim planovima Startegije. Koordinaciono tijelo se sastaje na godišnjem seminaru sa ciljem evaluacije postignutih rezultata u realizaciji aktivnosti iz prethodne godine i predlaganja aktivnosti za izradu novog akcionog plana za naredni period.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KLJUČNI STRATEŠKI ISHOD A: MLADI OSTVARUJU EKONOMSKU I SOCIJALNU SIGURNOST KROZ OLAKŠAN PRISTUP TRŽIŠTU RADA I STICANJE ZAPOSLENJA** | | | | | |
| **Osnovni indikatori za ključni ishod:**   * **Stopa nezapošljenosti mladih u Crnoj Gori** * **NEET stopa mladih u Crnoj Gori** | | | | | |
| **Operativni cilj/mjera** | **Aktivnost** | **Pokazatelj uspjeha** | **Vrijeme realizacije** | **Odgovorni za realizaciju** | **Budžet** |
| **A1. Otklanjanje barijera za pristup tržištu rada svim mladima** | 1.1 Informisanje mladih u cilju olakšanog pristupa tržištu rada | Najmanje 4.000 mladih informisanih o mjerama zapošljavanja i pristupa tržištu rada.  Najmanje 2000 mladih informisanih o aktivnostima CIPS-a  U svim opštinama najmanje 70% od zainteresovanih mladih informisano o mogućnostima i programima razvoja  Preduzetništva.  Najmanje 5% od ukupnog broja informisanih o programima o razvoju preduzetništva su pokrenuli sopstveni biznis.  Organizovanje sajmova zapošljavanja | 2020-2021 | Zavod za  zapošljavanje Crne Gore  Partneri: IRF, Ministarstvo  rada i socijalnog  staranja, jedinice  lokalne samouprave,  NVO sektor | Redovni  budžet/i  institucija |
| 1.2 Pružanje podrške mladima u traženju zaposlenja | Kreiran i relizovan program pružanja podrške mladima u traženju zaposlenja.  Programom obuhvaćeno minimum 100 mladih godišnje | 2020-2021 | Zavod za  zapošljavanje Crne Gore  Partneri: IRF, Privredna komora, Udruženje poslodavaca, | Redovni  budžet/i  institucija |
| * 1. Edukacija poslodavaca o koristima zapošljavanja mladih i okviru za zapošljavanje mladih lica sa invaliditetom | Obučeno najmanje 30 poslodavaca godišnje | Kontinuirano 2020-2021 | Zavod za  zapošljavanje Crne Gore  Partneri: Udruženje poslodavaca, Privredna komora, NVO sektor | Redovni  budžet/i  institucija |
| * 1. Kreiranje programa za teže zapošljive kategorije u saradnji sa lokalnim samoupravama i Centrima za socijalni rad. | Kreiran i sproveden program u minimum 10 opština, koji će obuhvatiti minimum 500 mladih godišnje | Kontinuirano 2020-2021 | ZZZCG  Partneri: Centri za socijalni rad  Loklane samouprave, NVO sektor | Redovni  budžet/i  institucija |
| 1.5 Informisanje mladih o mogućnostima za zapošljavanje putem organizovanja sajmovima na temu zapošljavanja. | Organizovano najmanje 4 sajma zapošljavanja.  Minimum 4000 mladih informisano / posjetilo sajmove. | Kontinuirano 2020-2021 | ZZZCG  Partneri: IRF, Privredna komora, Ministarstvo rada i socijalnog staranja, Ministarstvo mladi i sporta, Ministarstvo ekonomije | Redovni  budžet/i  institucija |
| **A2. Podrška razvoju preduzetništva mladih** | 2.1 Promocija zelenog i socijalnog preduzetništva i podrška razvoju ideja | Minimum 1000 mladih infomrisano o koristima zelenog i socijalnog preduzetništva.  Sprovedena minimum 3 projekta godišnje na ovu temu. | Kontinuirano 2020-2021 | Ministarstvo rada i socijalnog staranja, Ministarstvo ekonomije, Ministarstvo sporta i mladih  Partneri: IRF, NVO sektor | Finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama  30 000 EUR |
| 2.2 Razvijanje programa podrške start upovima za mlade | Minimum 50 mladih godišnje uključenih u program | Kontinuirano 2020-2021 | Ministarstvo nauke, Ministarstvo ekonomije, Ministarstvo sporta i mladih  Partneri: NVO sektor | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama   1. 00 EUR |
| 2.3 Podsticanje umrežavanja mladih preduzetnika/ca na lokalnom, nacionalnom, regionalnom, EU i globalnom nivou | Sprovedena minimum jedna aktivnost godišnje sa ciljem umrežavanja na lokalnom i nacionalnom nivou.  Minimum 50 mladih preduzenika/ca godišnje učestvovalo u aktivnostima umrežavanja na lokalnom, nacionalnom, regionalnom, EU i globalnom nivou | Kontinuirano 2020-2021 | Ministarstvo ekonomije, Ministarstvo rada i socijalnog staranja, Ministarstvo sporta i mladih  Partneri: NVO sektor | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama  10 000 EUR |
| * 1. Razvoj preduzetničkog duha kod srednjoškolaca i srednjoškolki | Sve gimnazije i srednje stručne škole sprovode program Preduzetničkog učenja kroz predmetne programe u gimnazijama i opšte obrazovnim predmetnim programima u srednjim stručnim školama.  Broj obuhvaćenih učenika/ca na godišnjem nivou. | Kontinuirano 2020-2021 | Ministarstvo prosvjete  Zavod za školstvo  Partneri: srednje škole i NVO sektor | Redovni  budžet/i  institucija |
| * 1. Organizovanje takmičenja za mlade u izradi biznis plana i najboljeg proizvoda | Organizovano minimum jedno nacionalno takmičenje  Finansijski podržana minimum jedan biznis plan godišnje. | Kontinuirano 2020-2021 | Lokalne samouprave u saradnji sa obrazovnim ustanovama i NVO sektor | Redovni  budžet/i  institucija i finansiranje putem Konkursa |
| 2.6 Informisanje o biznis mogućnostima i pomoć u administraciji pri apliciranju i vodjenju projekata dostupno svim mladima | Kvartalno organizovana po 1 radionica u svim opštinama za osoposobljavanje mladih za kreiranje poslovne ideje i biznis planova. | Kontinuirano 2020-2021 | Ministarstvo ekonomije i  IRF  Partneri: NVO sektor, lokalne samouprave | Redovni  budžet/i  institucija i finansiranje putem Konkursa |
| **A3. Uspostavljen integrisani i holistički sistem podrške mladima ka dostojanstvenom zaposlenju** | 3.1 Jačanje saradnje institucija i organizacija u oblasti zapošljavanja, obrazovanja i socijalne zaštite u cilju povećanja zapošljivosti mladih čije su porodice korisnice MOP-a. | Organizovan mimimum 2 sastanka godišnje na ovu temu.  Kreiran multisektorski program za aktivaciju mladih čije su porodice korisnice MOP-a  Minimum 30% mladih iz ove ciljne grupe uklučeno u program | 2021 | Ministarstvo rada i socijalnog staranja, Ministarstvo ekonomije, , Ministarstvo obrazovanja  Partneri: Lokalne samouprave i NVO sektor | Redovni  budžet/i  institucija |
| 3.2 Unapređenje sistema priznavanja znanja i vještina koji vode većoj zapošljivosti mladih a stečenih neformalnim obrazovanjem | Unaprijeđen sistem usklađen sa novim okvirom ključnih kompetenci koji uključuje sve relevantne aktere | 2021 | Ispitni centar, Ministarstvo prosvjete, Univerziteti, ZZZCG, NVO sektor | Redovni  budžet/i  institucija |
| **A4. Smanjenje neaktivnosti mladih** | 4.1 Sprovođenje programa iz oblasti karijerne orijentacije za mlade | Minimum 1000 mladih godišnje obuhvaćeno ovim programima | Kontinuirano 2020-2021 | Zavod za zapošljavanje, Ministarstvo prosvjete, Centar za stručno obrazovanje  Partneri: NVO sektor | Redovni  budžet/i  institucija |
| 4.2 Vršnjačka edukacija i aktivacija mladih na temu  ekonomske nezavisnosti i traženja zaposlenja | Minimum 500 mladih godišnje obuhvaćeno programima vršnjačke edukacije | Kontinuirano 2020-2021 | Ministarstvo sporta i mladih  Partneri: NVO sektor | Finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
| 4.3 Mapiranje i aktivacija mladih (15-29 godina) koji nisu zaposleni I ne nalaze se u sistemu obrazovanje ili obuka (NEET) | Minimum 30% mapiranih NEET obuvaćeno nekom vrstom programa za aktivaciju. | Kontinuirano 2020-2021 | Ministarsvo prosvjete u saradnji sa Zavodom za zapošljavanjem i Ministarstvom rada i socijalnog staranja  Partneri: srednje škole, NVO sektor | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
|  | Ukupno: aktivnosti |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KLJUČNI STRATEŠKI ISHOD B: MLADI IMAJU PRISTUP KVALITETNOM OBRAZOVANJU** | | | | | |
| **Osnovni indikatori za ključni ishod:**   * **Procenat praktične nastave u institucijama stručnog i visokog obrazovanja** * **Procenat mladih iz Crne Gore u programima mobilnosti** * **Rangiranje na PISA testiranju** | | | | | |
| **Operativni cilj/Mjera** | **Aktivnost** | **Pokazatelj uspjeha** | **Vrijeme realizacije** | **Odgovorni za realizaciju** | **Budžet** |
| **B1. Podrška razvoju neformalnog učenja i unapređenje mehanizama verifikovanja neformalno i informalno stečenih znanja** | 1.1 Sprovođenje akreditovanih programa stručnog usavršavanja nastavnika/ca na teme: prevencije nasilja na internetu; primjene savremenih metoda učenja upotrebom ICT tehnologije; psiho-socijalne podrška učenicima u stresnim situacijam; Rad sa djecom sa invaliditetom, Vršnjačko i rodno zasnovano nasilje; Prevencija radikalizma i nasilnog ekstremizma  (lista akreditovanih programa dostupna u Katalogu programa stručnog usavršavanja nastavnika za školsku 2020/21. god) | Sprovedeno minimum 6 obuka godišnje (minimum jedna obuka po navedenoj temi)  Obučeno minimum 25 nastavnika/ca godišnje po programu | Kontinuirano 2020-2021 | Zavod za školstvo i autori/ke akreditovanih programa  Partneri:  Centar za stručno obrazovanje,  škole, NVO sektor | Redovni budžet/i institucija, donacije |
| 1.2. Primjena koncepta servisnog učenja | Najmanje 100 mladih godišnje uključeno u program | Kontinuirano 2020-2021 | Ministarstvo prosvjete, Univerzitet Crne Gore  Partneri: ustanove srednjeg i visokog obrazovanja, NVO | Redovni budžet/i institucija, donacije |
| 1.4 Promocija primjene Europass dokumenata u praksi | Najmanje 10 info dana o procedurama primjene Europass dokumenta | Kontinuirano 2020-2021 | Ministarstvo prosvjete, Univerzitet Crne Gore | Poseban projekat Ministarstva prosvjete |
| 1.5 Informisanje mladih o mogućnostima dokazivanja znanja i vještina u cilju sticanja stručne kvalifikacije i ključne kompetencije putem direktne provjere | Održane informativnosti u 70% opština u CG | Kontinuirano 2020-2021 | Ministarstvo prosvjete, Centar za stručno obrazovanje | Redovni budžet/i institucija |
| 1.7 Promovisanje baze podataka o programima obrazovanja, polaznicima, nastavnom kadru | Ažurirana baza podataka o programima obrazovanja, polaznicima, nastavnom kadru | Kontinuirano 2020-2021 | Centar za stučno obrazovanje | Budžet nije potreban za ovu aktivnost |
|  | 1.8 Podizanje svijesti obrazovnog kadra i mladih o značaju uspjeha na PISA testiranju | Organizovane minimum 3 obuke obrazovnog kadra godišnje (sjever, centar, jug)  Sproveden minimum jedan promotivni događaj godišnje | Kontinuirano 2020-2021 | Ministarstvo prosvjete i Ispitni centar  Partneri: Centar za stručno obrazovanje, Zavod za školstvo | Redovni budžet/i institucija |
| 1.9 Obuka omladinskih aktivista prema akreditovanim programima | Minimum 30 mladih obučenih godišnje | 2020-2021 | NVO sektor u saradnji sa Zavodom za zapošljavanje | Finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
| **B2. Unapređenje kvaliteta organizacije, realizacije i vrednovanja praktičnog obrazovanja i stručnim školama i univerzitetima** | 2.1 Povećanje broja učenika koji obavljaju praktičnu nastavu kod poslodavca uz unapređenje kompetencija organizatora praktičnog obrazovanja u školama i promovisanje primjera dobre prakse u oblasti saradnje škola i poslodavaca i učenja uz rad. | Povećan broj učenika uključenih u dualno obrazovanje za 10% u odnosu na prošlu godinu;  Povećanje broja organizatora praktičnog obrazovanja sa unaprijeđenim kompetencijama za 20% na godišnjem nivou;  Najmanje 10 promotivnih aktivnosti ciljem umrežavanja nosilaca poslova zapošljavanja i poslodavaca | Kontinuirano 2020-2021 | Ministarstvo prosvjete  Partneri: Centar za stručno obrazovanje, Privredna komora, Unija poslodavaca, Zavod za zapošljavanje Crne Gore i Američka privredna komora | Redovni budžet/i institucija |
| 2.2 Nastavak kampanje “Stručno je ključno” | Kampanja sprovedena u najmanje 50% opština – pres konferencija, distribucija flajera, medijska gostovanja, promocija od strane učenika;  Povećan broj upisanih učenika za zanimanja trećeg stepena | Kontinuirano 2020-2021 | Ministartsvo prosvjete  Partneri: Centar za stručno obrazovanje | Redovni budžet/i institucija |
| 2.3. Kontinuirano organizovanje festivala: Otvoreni dani nauke | Najmanje 15 aktivnosti mladih u okviru festivala nauke | Kontinuirano 2020-2021 | Ministartsvo nauke, Ministarstvo prosvjete, Ispitni centar,  Partneri: udruženja nastavnika, Unija preduzetnika, Centar za stručno obrazovanje, Unija srednjoškolaca, Studentski parlament UCG | Redovni budžet/i institucija |
| 2.4. Promovisanje kvaliteta rada učenika/ca i nastavnika/ca kroz Fond za učenike i nastavnike | Realizovan mimimum jedan konkurs godišnje  Nagradama obuhvaćeno minimum 50 nastavnika/ca i učenika/ca gdišnje | Kontinuirano 2020-2021 | Ministarstvo prosvjete | Redovni budžet/i institucija |
| 2.5 Učešće učenika/ca srednjih stručnih škola na takmičenju EuroSkills | Povećan broj disciplina i nagrada u odnosno na prethodno takmičenje | Septembar 2020. | Centar za stručno obrazovanje  Partneri: Ministarstvo prosvjete, srednje stručne škole, privatna preduzeća – provajderi praktičnog obrazovanja, fakultetske jedinice | Redovni budžet institucija, sponzorstva |
| **B3. Razvoj socio-emocionalnih vještina mladih** | 3.1. Nastavljeno sprovođenje programa za razvoj socio emocionalnih vještina za 21. vijek i uključivanje učenika u razvoj i primjenu programa | Najmanje 1000 učenika/ca gimnazije i srednjih stručnih škola uključeno u programe;  Najmanje 10 gimnazija i srednjih stručnih škola obuhvaćeno programima. | Kontinuirano 2020-2021 | Ministarstvo prosvjete /međunarodne organizacije  Partneri: Zavod za školstvo, Centar za stručno obrazovanje, obrazovne ustanove, NVO | Donatorska sredstva |
| 3.2 Dodatna edukacija nastavnika/ca za gradjansko obrazovanje i medijsku pismenost, kao i bolja promocija ovog predmeta | Najmanje 1000 nastavnika/ca gimnazije i srednjih stručnih škola uključeno u programe;  Najmanje 10 gimnazija i srednjih stručnih škola obuhvaćeno programima. | Kontinuirano 2020-2021 | ZZŠ, Centar za stručno obrazovanje, NVO sektor | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama  10 000 EUR |
| **B4. Prevencija**  **i smanjenje ranog napuštanja škole** | 4.1 Stipendiranje učenika i studenata romske populacije | Broj utvrdjen konkursom | Kontinuirano 2020-2021 | Ministarstvo prosvjete | Redovni  budžet/i  institucija  10 000 EUR |
| 4.2 Edukacija Roma o značaju obrazovanja | Minimmum 10 posjećenih opština godišnje  Minimum 100 porodica obuhvaćeno obukom/informisanjem | Kontinuirano 2020-2021 | Ministarstvo prosvjete, Ministarstvo za ljudska i manjinska prava i NVO | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama  10 000 EUR |
| 4.3 Smanjenje ranog napuštanja škole kroz aktivnosti informisanja i podsticanja mladih u riziku od dropout-a | Identifikovanje mladih u riziku od ranog napuštanja škole  Broj programa podrške |  | Ministarstvo prosvjete i škole  Partneri:  Zavod za školstvo  Centar za stručno | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama  10 000 EUR |
| **B5. Promocija obrazovne mobilnosti mladih** | 5.1. Kontinuirano učešće Crne Gore u Erasmus+ programu kroz rad kancelarije u sklopu Ministarstva prosvjete i obezbjedjivanje podrške za rad kontakt tački za Erasmus+ Youth in action program | Povećan broj aplikacija iz Crne Gore za 50%  Organizovano minimum 5 promotivnih aktivnosti Erasmus plus programa godišnje  Minimum 200 mladih koristilo Erasmus program godišnje  Broj organizacije koje su dobile podršku od Kontakt tačke porastao za 30% godišnje | Kontinuirano 2020-2021 | Ministarstvo prosvjete- Nacionalna kancelarija Erasmus+, UCG- Centar za medjunarodnu saradnju | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama  10 000 EUR |
| 5.2. Organizovanje obrazovnih interkulturalnih razmjena mladih | Najmanje 2 podržana projekta razmjene godišnje koji će obuhvati 25 učesnika razmjene | Kontinuirano 2020-2021 | Ministarstvo sporta i mladih, RYCO, visoko –obrazovne ustanove  Partneri: NVO | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama  10 000 EUR |
| 5.3. Podrška mladim naučnicima | Minimum jedan konkurs godišnje  Podržam rad minimum 5 mladih naučnika/ca godišnje | Kontinuirano 2020-2021 | Ministarstvo nauke, visoko–obrazovne ustanove | Redovni  budžet/i  institucija  10 000 EUR |
| 5.4. Konkursi za programe mobilnosti mladih | Sprovedem minimum jedan konkurs godišnje  Mnimum 10 korisnika/ca programa godišnje | Kontinuirano 2020-2021 | Ministarstvo prosvjete, Ministarstvo nauke, ustanove visokog obrazovanja | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama  10 000 EUR |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KLJUČNI STRATEŠKI ISHOD C: MLADI SU AKTIVNI GRAĐANI, UKLJUČENI, MOTIVISANI, PROAKTIVNI I UČESTVUJU U PROCESIMA DONOŠENJA ODLUKA, RAZVOJA ZAJEDNICE, U KREIRANJU POLITIKA I NJIHOVOM SPROVOĐENJU** | | | | | |
| **Osnovni indikatori za ključni ishod:**   * **Procenat mladih koji koristi internet za interakciju s javnim institucijama** * **Procenat mladih koji su volontirali u posljednjih mjesec dana** * **Procenat mladih koji aktivno učestvuju u raznovrsnim akcijama i u kreiranju politika** | | | | | |
| **Operativni cilj/Mjera** | **Aktivnost** | **Pokazatelj uspjeha** | **Vrijeme realizacije** | **Odgovorni za realizaciju** | **Budžet** |
| **C1. Razvoj kulture učešća mladih** | 1.1 Organizacija obuka / radionica / treninga na temu omladinskog aktivizma, autonomije i demokratije za mlade, uz obavezno uključivanje mladih iz ranjivih grupa | Min. 15 obuka; najmanje 500 učesnika | 2020 - 2021 | Ministarstvo sporta i mladih  Partneri: NVO sektor | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
| 1.2 Kreiranje i implementacija inovativnih metoda za podsticanje aktivnog učešća mladih u procesima donošenja odluka, uz obavezno uključivanje mladih iz ranjivih grupa | Min. 6 metoda; najmanje 500 mladih | 2020 - 2021 | Ministarstvo sporta i mladih; NVO sektor | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
| 1.3 Unapređenje i promocija postojećih i razvoj novih online platformi i kanala za informisanje, konsultovanje i učešće mladih | Najmanje po 1 platforma / kanal za oblasti informisanja mladih; konsultacija; učešća mladih  Organizovana najmanje 5 promotivnih događaja sa ciljem informisanja mladih o postojanju platformi i kanala. | 2020 - 2021 | Ministarstvo sporta i mladih; NVO sektor | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
| 1.4 Promocija volonterizma i podrška volonterskim akcijama omladinskih organizacija i aktivnostima volonterskih klubova i servisa | Najmanje 200 mladih uključenih u volonterske aktivnosti i akcije | 2020 - 2021 | Ministarsvo rada i socijalnog staranja; NVO sektor; Srednje škole i fakultetske jedinice | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
|  | 1.5 Organizacija najmanje 2 godišnja događaja (sajam, konferencija, panel itd) u cilju promocije i afirmacije omladinskog aktivizma, omladinske politike, kao i dobrih praksi na lokalnom, nacionalnom i evropskom nivou | Organizovana najmanje 4 događaja;  Min. broj učesnika/ca godišnje je 120 | 2020-2021 | Ministarstvo sporta i mladih; NVO sektor | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
|  | 1.6 Osnaživanje mladih za aktivan doprinos promociji vrijednosti mira, tolerancije i socijalne kohezije kroz treninge, razmjene, događaje i druge inovativne metode | Osnaženo min. 200 mladih | 2020-2021 | Ministarstvo sporta i mladih; NVO sektor | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
| 1.9 Kreiranje i sprovođenje Programa ostvarivanja javnog interesa u oblasti omladinske politke koji definiše prioritetne oblasti i aktivnosti za mlade | Kreiran i sproveden godišnji Program od nacionalnog interesa Program će kroz aktivnosti implementatora obuhvatiti minimum 2000 mladih godišnje | 2020-2021 | Ministarstvo sporta i mladih; NVO sektor | Redovni  budžet/i  institucija |
| **C2. Obezbjeđivanje mehanizama / sistema za njegovanje aktivizma** | 2,1 Obilježavanje dana od značaja za mlade: Međunarodnog dana mladih; Dana volontera; Dana studenata/kinja; Dana srednjoškolaca/ki. | Organizovane najmanje po 1 aktivnost/događaj za navedene datume od značaja za mlade | 2020-2021 | NVO sektor; Srednje škole i fakultetske jedinice; srednjoškolske i studentske organizacije/parlamenti | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
| 2.2 Finansijska podrška projektima i programima omladinskih organizacija | Podržano najmanje 15 omladinskih projekata i programa godišnje, koji će obuhvatiti mlade iz svih djelova Crne Gore | 2020-2021. | Ministarstvo sporta i mladih | Finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
| 2.3 Dani otvorenih vrata sa donosiocima odluka u lokalnim samoupravama | Organizovano najmanje 9 događaja u sve tri regije  Min. 200 učesnika/ca godišnje | 2020-2021 | Lokalne samouprave; Srednjoškolske i fakultetske organizacije i parlamenti | Redovni  budžet/i  institucija |
|  | Ukupno: aktivnosti |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KLJUČNI STRATEŠKIH ISHOD D: MLADI SU DOBROG ZDRAVLJA, BEZBJEDNI, IMAJU PRISTUP ADEKVATNOM SISTEMU PODRŠKE ZA TRANZICIJU U ODRASLO DOBA I SAMOREALIZACIJU, SAMOSVJESNI SU, INOVATIVNI, POKAZUJU INICIJATIVU I PRIHVATAJU RAZLIČITOSTI** | | | | | |
| **Osnovni indikatori za ključni ishod:**   * **Procenat mladih koji koriste i znaju za postojanje servisa podrške za sticanje autonomije mladih** * **Upotreba alkohola među maloljetnicima** * **Procenat maloljetničkih trudnoća** | | | | | |
| **Operativni cilj/mjera** | **Aktivnost** | **Pokazatelj uspjeha** | **Vrijeme realizacije** | **Odgovorni za realizaciju** | **Budžet** |
| **D1. Uspostavljanje efikasnih međusektorskih informativno-savjetodavnih tijela za mlade i roditelje** | 1.1. Uspostavljanje kontinuiranog programa edukacije i podrške o bezbjednosti mladih u obrazovnim i javnim institucijama (reagovanje u slučaju elementarnih nepogoda, požara, prirodnih katastrofa, prva pomoć...) | Najmanje 20 realizovanih obuka  Izrađen i distribuiran promotivni materija | 2020 - 2021 | Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo prosvjete | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
| 1.2. Uspostavljanje informativno savjetodavnog servisa za mlade u školama na teme: prevencija i očuvanje zdravlja, izazovi adolescencije, vršnjačko nasilje, psihosocijalna podrška | Minimum 100 individualnih posjeta godišnje | 2020 - 2021 | Ministarstvo prosvjete i Ministarstvo zdravlja  Partneri: NVO (posebni strukovna udruženja psihologa/ica, pedagoga/ica, socijalnih radnika/ca, ljekara/ki) | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
| 1.3 Umrežavanje postojećih javnih i servisa NVO za očuvanje zdravlja mladih | Održana 2 seminara i razmijenjene informacije u cilju mapiranja postojećih servisa | 2020 - 2021 | Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo sporta i mladih, Institut za javno zdravlje, Ministarstvo prosvjete, NVO | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
| Redovna saradnja Savjetovališta za mlade pri Domovima zdravlja sa NVO sektorom/školama/ univerzitetima u cilju promocije aktivnosti. | Organizovano minimum 5 Radionica za lični rast i razvoj u svakoj opštini | 2020-2021 | Ministarstvo zdravlja, Dom zdravlja, NVO, Ministarstvo prosvjete, Škole i univerziteti | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
| 1.4 Jačanje kapaciteta Savjetovališta za mlade pri Domovima zdravlja u smislu angažovanja stručnjaka iz oblasti mentalnog zdravlja, mentalne higijene, seksualnog obrazovanja | Angažovani stručnjaci iz oblasti mentalnog zdravlja, mentalne higijene, seksualnog obrazovanja | 2020 - 2021 | Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo sporta i mladih, Institut za javno zdravlje, NVO | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
| 1.5 Promocija Savjetovališta za mlade putem društvenih mreža | Otvoreni profili na društvenim mrežama  Veći broj posjeta Savjetovalištima za mlade | 2020 - 2021 | Ministarstvo zdravlja | Redovni  budžet/i  institucija |
| 1.6 Osnivanje on line savjetovlišta za mlade iz oblasti mentalnog, seksualnog i reproduktivnog zdravlja i prevencije vršnjačkog nasilja, rodnog nasilja i govora mržnje | Osnovano minimum jedno on-line savjetovalište za mlade  Obučen kadar za rad na ovom savjetovalištvu i uspostavljeni standardi u radu. | 2020 - 2021 | NVO  Ministarstvo sporta i mladih, Ministarstvo zdravlja, Institut za javno zdravlje, Ministarstvo rada i socijalnog staranja | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
| **D2. Razvoj omladinskog rada kao podrške za tranziciju ka autonomiji** | 2.1 Osnaživanje mladih i sticanje ključnih vještina za budućnost uz podršku institucija sistema | Broj direktnih i indirektnih korisnika UNICEF programa  Broj obuhvaćenih škola | 2020 -2021 | UNICEF, Ministarstvo prosvjete | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
| **D3. Podrška psiho-fizičkom razvoju i očuvanju zdravlja mladih** | 3.1.Sprovođenje programa i kampanja o prevenciji zdravstveno rizičnih ponašanja mladih (zloupotreba alkohola, duvana, psihoaktivnih supstanci, rizično seksualno ponašanje, gojaznost) | Sprovedene najmanje 4 nacionalne kampanje;  Najmanje 200 korisnika zdravstvenovaspitnih poruka uključeno u programe o zdravstveno rizičnim ponašanjima mladih | 2020 - 2021 | Ministarstvo zdravlja, Institut za javno zdravlje  Partneri: NVO | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
| 3.2 Afirmisanje sporta kod mladih | Broj održanih takmičenja;  Broj mladih koji su obuhvaćeni takmičenjima;  Broj izgrađenih ili rekonstruisanih objekata | 2020 - 2021 | Ministarstvo sporta i mladih  Partneri: nacionalni sportski savezi, obrazovne ustanove, RAN 2 i NOT | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
| 3.3 Procjenjivanje zastupljenosti i trendova upotrebe psihoaktivnih supstanci, kao i „nehemijskih zavisnosti“ kod adolescenata, kroz internacionalna istraživanja | Sprovedeno istraživanje na relevantnom uzorku,  Rezltati istraživanja analizirani i objavljeni | 2020 - 2021 | Institut za javno zdravlje, Ministarstvo zdravlja,  Partneri: Ministarstvo prosvjete, NVO | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
| 3.4 Realizacija aktivnosti iz Akcionog plana za očuvanje i unapređenje mentalnog zdravlja mladih 2019-2023 | Aktivnosti realizovane | 2020 - 2021 | Ministarstvo zdravlja, Institut za javno zdravlje  Partneri: Ministarstvo prosvjete,Ombudsman, Domovi zdravlja, Klinički centar Crne  Gore, Mininistarstvo sporta i mladih, lokalne samouprave | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
| 3.5 Sprovođenje aktivnosti za mlade u cilju prevencije i suzbijanja nasilnog esktremizma i radikalizma | Realizovana najmanje dvije aktivnosti sa ciljem edukacije mladih o prevenciji ekstremizma i radikalizma | 2020 - 2021 | Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo sporta i mladih  Partneri: Ministarstvo prosvjete, NVO, međunarodne organizacije | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
| 3.6 Uključivanje, edukacija i osnaživanje mladih kroz programe usmjerene na očuvanje životne sredine i smanjenje uticaja klimatskih promjena na zdravlje | Broj podržanih i realizovanih projekata  Broj obučenih mladih aktivista  Broj realizovanih kampanja | 2020 - 2021 | Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo zdravlja, Institut za javno zdravlje  Partneri: NVO | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
| 3.7 Podrška i uključivanje mladih kroz naučno dokazane programe prevencije zloupotrebe droga i narkomanije | Najmanje 10 realizovanih projekata u oblasti prevencije zloupotrebe droga i narkomanije;  Najmanje 400 mladih obuhvaćeno projektima | 2020 - 2021 | Ministarstvo zdravlja,  Institut za javno zdravlje  NVO |  |
| 3.8 Podrška i uključivanje mladih kroz programe prevencije HIV/AIDS i drugih polno prenosivih bolesti | Najmanje 10 realizovanih projekata u oblasti prevencije HIV/AIDS;  Najmanje 400 mladih obuhvaćeno projektima | 2020 - 2021 | Ministarstvo zdravlja,  Institut za javno zdravlje  NVO | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
| 3.9 Implementacija preventivnih programa izgradnje i osnaživanja socijalno-emocionalnih vještina kod mladih kao ključnih faktora prevencije rizičnih ponašanja | Program izgradnje i osnaživanja socijalno-emocionalnih vještina kod mladih implementiran u najmanje 20 škola u Crnoj Gori  Najmanje 200 mladih uključeno u programe | 2020 - 2021 | Ministarstvo prosvjete, Ministarstvo zdravlja, Institut za javno zdravlje, Partneri: obrazovne ustanove | Redovni  budžet/i  institucija |
| 3.10 Promocija bezbjedne saobraćajne kulture među mladima i prevencija saobraćajnog traumatizma mladih | Sprovedene najmanje četri kampanje  Uključeno najmanje 200 mladih u aktivnosti u vezi sa saobraćajnom kulturom među mladima i prevenciju saobraćajnog traumatizma mladih | 2020 - 2021 | Ministarstvo saobraćaja, Ministarstvo zdravlja  Partneri: NVO | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
|  | 3.11 Razvijanje programa u cilju podizanja svijesti o rodnoj ravnopravnosti među mladima | Sprovedena najmanje jedna kampanja | 2020-2021 | Ministarstvo za ljudska i manjnska prava, NVO | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
| 3.12 Podizanje svijesti kod mladih s invaliditetom o važnosti rahabilitacije i prihvatanja invaliditeta kao identiteta (putem radionica, obuka i sl.) | Sprovedene najmanje 2 radionice | 2020-2021 | Ministarstvo zdravlja, Klinički centar CG, NVO sektor | Redovni  budžet/i  institucija  i finansiranjena osnovu Zakona o nevladinim organizacijama |
| **D4. Uspostavljanje podrške za tranziciju u odraslo doba i osamostaljivanje** |  |  |  |  |  |
|  | Ukupno: aktivnosti |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KLJUČNI STRATEŠKI ISHOD E: MLADI IMAJU PRISTUP KVALITETNIM KULTURNIM SADRŽAJIMA KAO KREATORI I KONZUMENTI** | | | | | |
| **Osnovni indikatori za ključni ishod:**   * **Udio mladih koji su učestvovali u nekoj od sljedećih aktivnosti u posljednjih mjesec dana:** * **Sviranje muzičkog instrumenta, pjevanje, gluma, ples, pisanje poezije, fotografisanje, snimanje filma** * **Posjeta istorijskom spomeniku, muzeju ili galeriju, odlazak u bioskop ili na koncert, u pozorište, operu, na plesni performans Aktivnosti sportskih klubova, klubova za provođenje slobodnog vremena, u omladinskim asocijacijama ili organizacijama kulture** | | | | | |
| **Operativni cilj/Mjera** | **Aktivnost** | **Pokazatelj uspjeha** | **Vrijeme realizacije** | **Odgovorni za realizaciju** | **Budžet** |
| **E1. Podrška mladim kreatorima kulture i medijskih sadržaja** | 1.1 Podrška mladim stvaraocima u kulturi kroz redovni  konkurs Ministarstva kulture za sufinansiranje programa  i projekata kulturno-umjetničkog stvaralaštva | Najmanje 30 podržanih projekata,  Najmanje 100 mladih obuhvaćenih  projektima | 01.januar – 01.jun 2020  01.januar – 01.jun 2021 | Ministarstvo kulture | Redovna budzetska sredstva  MK |
| 1.2 Podrška projektima omladinskih NVO koje se bave  kulturom i medijskim sadržajima za mlade | Najmanje 5 podržanih projekata  Najmanje 100 mladih obuhvaćenih  projektima | 01.01.-01.11.2021. | Ministarstvo kulture  Ministarstvo sporta uz partnersrvo NVO | Redovna budzetska sredstva  MK |
| 1.3 Razvoj programa obrazovnih aktivnosti institucija kulture, pilot projektat Kraljevsko pozoriste Zetski dom | Najmanje 400 polaznika  Najmanje 20 radionica na godisnjem nivou | 01.01.-31.12.2020/2021 | Ministarstvo kulture  Min. Prosvjete  NVO sektor | Redovna budzetska sredstva Zetskog doma  NVO |
| 1.4 Podrška programima talentovanih mladih stvaralaca u kulturi | Broj podrzanih mladih talentovanih  Najmanje 10 | 01.01.-31.12.2020/2021 | Ministarstvo kulture,  Ministarstvo  prosvjete | Redovni  budžet/i  institucija |
| 1.5. Osnivanje i podrška omladinskih medija | Osnvano najmanje 4 omladinskih medija | 2020/21 | Ministarstvo kulture,  Ministarstvo  Prosvjete, Ministarstvo sporta I mladih  NVO,  mediji |  |
| 1.6. Promocija medijske pismenosti među mladima | Najmanje 6 podržanih projekata  Obuhvaćeno najmanje 1000 mladih | 2020/21 | Ministarstvo kulture,  Ministarstvo  Prosvjete, MInistarstvo sporta I mladih  NVO,  mediji |  |
|  | 1.7. Uvođenje inovativnih metoda neformalnog obrazovanja u oblasti medijske pismenosti mladih | Najmanje 4 implementirana projekta  Obuhvaćeno 100 mladih | 2020/21 | Ministarstvo kulture,  Ministarstvo  Prosvjete, MInistarstvo sporta I mladih  NVO,  mediji |  |
| **E2. Obezbjeđivanje jednakog pristupa kulturnim sadržajima za sve mlade** | 2.1. Podrška realizaciji kulturnih sadržaja i pristupačnosti  tih sadržaja mladima sa invaliditetom, kao kreatorima i  konzumentima | Najmanje 15 kulturnih sadržaja namijenjenih  mladima sa invaliditetom  Najmnje 35 mladih sa invaliditetom obuhvaćenih  kulturnim sadržajima | 01.01.-31.12.2020/2021 | Ministarstvo kulture  Partneri: Ministarstvo  prosvjete, jedinice  lokalne samuoprave,  centri za kulturu,  NVO | Redovni  budžet/i  institucija |
| 2.2. Podrška realizaciji kulturnih sadržaja i pristupačnosti  tih sadržaja mladima u ekonomski oslabljenim sredinama | Broj kulturnih sadržaja namijenjenih  mladima u ekonomski oslabljenim  sredinama | 01.01.-31.12.2020/2021 | Ministarstvo kulture  Partneri:  Ministarstvo  prosvjete,  Ministarstvo sporta i  mladih, jedinice  lokalne  samouprave,centri za  kulturu | Redovni  budžet/i  institucija |
| 2.3.Kulturni sadržaji, izvan kulturnih centara, kao model dostupnih kulturnih dešavanja za mlade | Najmaje 10 realizovanih sadržaja | 01.01.-31.12.2020/2021 | Ministarstvo kulture  Partneri: NVO | Redovni  budžet/i  institucija |
| 2.4. Istraživanje o kulturnim potrebama mladih u cilju  stvaranja uslova za aktivnu participaciju u procesu  kreiranja i konzumiranja kulturno-umjetničkih sadržaja  (ansambli, horovi, dramske sekcije, filmska i muzička  produkcija, street art itd) | Sprovedeno istraživanje na nacionalnom  nivou i stvoreni uslovi za aktivnu  participaciju u ovom procesu | 01.01.-01.11.2020. | Ministarstvo kulture  Partneri: Ministarstvo  sporta i mladih,  Ministarstvo  prosvjete | Redovni  budžet/i  institucija |
|  | Ukupno: XYZ aktivnosti |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KLJUČNI STRATEŠKI ISHOD F: USPOSTAVLJEN JE NORMATIVNO PRAVNI OKVIR ZA SPROVOĐENJE OMLADINSKE POLITIKE** | | | | | |
| **Osnovni indikatori za ključni ishod:**   * **Iznos budžeta koji je alociran za potrebe Uprave za mlade za implementaciju Strategije** * **Procenat korišćenja dostupnih evropskih i međunarodnih programa za mlade** | | | | | |
| **Operativni cilj/Mjera** | **Aktivnost** | **Pokazatelj uspjeha** | **Vrijeme realizacije** | **Odgovorni za realizaciju** | **Budžet** |
| **F1. Jačanje kapaciteta Direktorata za mlade za sprovođenje i monitoring omladinske politike** | 1.1 Kreiranje baze podataka o akterima/subjektima omladinske politike(NVO, Reprezentativni savez,omladnski servisi) | Kreirana ažurirana baza podataka | Kontinuirano  2020-2021 | MSM, partneri,NVO Lokalne uprave | Redovna budžetska sredstva |
| 1.2 Sprovodjenje kontinuiranog monitoringa nad realizacijom podrzanih projekata NVO po Zakonu o NVO | Najmanje 20 realizovanih projekata,  Najmanje 20 odobrenih izvještaja o realizovanim projektima  Najmanje 20 terenskih posjeta organizacijama | Kontinuirano 2020-2021 | MSM,NVO | Redovna budžetska sredstva |
| 1.4 Formiranje i funkcionsanje Savjeta za mlade | Formiran Savjet,  Usvojeni akti za funkcinisanje Savjeta | 2020 | MSM | Redovna budžetska sredstva |
| **F2. Unapređivanje normativne podrške** | 2.1 Izrada i usvajanje podzakonskih akata Zakona o mladima | Usvojeni svi podzakonski akti | Mart 2020 | MSM | Redovna budžetska sredstva |
| 2.2 Izrada i usvajanje Programa od javnog interesa u oblasti ostvarivanja omladinske poltitike | Usvojen namanje jedan Programa,  Podržano najmanje 60 aktivnosti za mlade u svim oblastima od javnog interesa | 2020-2021 | MSM  Partneri: relevantne institucije, organizacije i ostali subjekti omladinske politike | Redovna budžetska sredstva |
| 2.3 Finansiranje projekata NVO kroz godišnji konkurs MSM po Zakonu o NVO | Najmanje 20 podržanih projekata | 2020-2021 | MSM  Partneri: NVO | Redovna budžetska sredstva |
| **F4. Unapređenje međuresorske saradnje na polju sprovođenja omladinske politike** | 4.1 Formiranje i funkcionisanje Koordinacionog tijela za sprovođenje omladinske politike | Najmanje 2 sastanka godišnje i izvještaj o radu | 2020-2021 | MSM  Partneri: NVO | Redovna budžetska sredstva |
| **F5. Unapređenje statistike na nacionalnom nivou i znanja o mladima** | 5.1. Operacionalizacija Okvira za monitoring i evaluaciju strategije za mlade[[1]](#footnote-1)  - konsultacije sa MONSTAT-om u vezi sa uvođenjem indikatora EUROSTAT- koji nijesu u zvaničnoj statistici,  -definisanje metodologije praćenja indikatora za koje nije utvrđena metodologija | Definisane bazne i ciljane vrijednosti za najmanje 52 indikatora,  Razvijena metodologija praćenja indikatora,  Izvještaj o realizaciji Strategije za mlade 2017 – 2021 po utvrđenim indikatorima | 2020-2021 | MSM  Partneri: Monstat | Redovna budžetska sredstva |
| 5.2 Evaluacija sprovedene Strategije za mlade/seminar o evaluaciji sprovedene Strategije | Izvještaj o evaluaciji Strategije za mlade 2017 – 2021 po utvrđenim indikatorima | IV kvartal 2021 | MSM  Partneri: rlevantne institucije i organizacije, jedinice lokalne samouprave | Redovna budžetska sredstva |
| 5.3 Istraživanje o potrebama i položaju mladih | Najmanje dva sprovedena istraživanja  Najmanje 2000 mladih uključeno u istraživanje | Kontinuirano 2020-2021 | MSM  Partneri: Monstat, istraživačke agencije | Redovna budžetska sredstva |
| **F6. Jačanje kapaciteta lokalnih samouprava za razvoj i sprovođenje omladinske politike** | 6.1 Usklađivanje lokalnih akcionih planova za mlade sa Strategijom za mlade | Usklađeni i usvojeni svi lokalni akcioni planovi za mlade | 2020 | Jedinice lokalne samouprave  Partner: MSM | Redovna budžetska sredstva |
| 6.2 Jačanje kapaciteta službenika koji rade sa mladima | Najmanje 2 realizovane obuke za lokalne službenike | Kontinuirano 2020-2021 | MSM  Partneri: jedince lokalne samouprave | Redovna budžetska sredstva |
| **F7. Podrška omladinskom organizovanju i umrežavanju mladih** | 7.1 Obezbjeđivanje sufinansiranja programa mobilnosti mladih | Najmanje 2 podržana i realizivana programa mobilno | Kontinuirano 2020-2021 | Ministarstvo prosvjete |  |
| 7.2 Formiranje lokalnih savjeta za mlade | Formirana najmanje 4 lokalna savjeta za mlade | Kontinuirano 2020-2021 | Jedince lokalne samouprave | Redovna budžetska sredstva |
| 7.3 Potvrđivanje Reprezentativnog saveza nevladinih organizacija koje sprovode omlad.politiku | Izdata potvrda o reprezentatvnosti Saveza na godišnjem nivou | Kontinuirano 2020-2021 | MSM | Redovna budžetska sredstva |
| **F8.Jačanje međunarodne saradnje u oblasti omladinske politike** | 8.1 Kontinuirano učešće predstavnika MSM u međunarodnim incijativama i tijelima u oblasti omladinske politike | Predstavnici MSM učestvovali u najmanje 10 međunarodnih tijela/inicijativa/događaja | Kontinuirano 2020-2021 | MSM | Redovna budžetska sredstva, donacije |
| 8.2 Obezbjeđivanje podrške redovnom funkcionisanju RYCO | Obezbijeđena finansijska podrška/redovna kontribucija MSM | Kontinuirano 2020-2021 | MSM | Redovna Budzetska sredstva |
| **F9.Unapređenje informisanja mladih o omladinskoj politici** | 8.3 Kreiranje online platforme u cilju promocije, informisanja i uljučivanja mladih u kreiranje i sprovođenje omladinske politike | Kreirana i ažurirana online platforma,  Najmanje 10 000 posjeta platformi | Kontinuirano 2020-2021 | MSM | Redovna Budzetska sredstva |
|  |  |  |  |  |
|  | Ukupno: aktivnosti. |  |  |  |  |

1. Detaljan plan realizacije Okvira za monitoring i evaluaciju strategije za mlade se nalazi u samom dokumentu, koji se može naći u prilogu nacrta Strategije. [↑](#footnote-ref-1)