



IZVJEŠTAJ O RADU KOMISIJE ZA IMPLEMENTACIJU KOMUNIKACIONE STRATEGIJE VLADE CRNE GORE ZA PERIOD JUL 2018 – APRIL 2019. GODINE, SA IZVJEŠTAJEM O REALIZACIJI AKCIONOG PLANA

UVODNE NAPOMENE

Komisija za implementaciju Komunikacione strategije Vlade Crne Gore za period 2018-2020 (u daljem tekstu: Komisija) obrazovana je [Odlukom Vlade](#) donijetom na sjednici od 12. jula 2018. godine.

U skladu sa Zaključcima Vlade 07-965 od 21. marta 2019. godine, Komisija je pripremila Izvještaj o radu, koji je dopunjen izvještajem o realizaciji Akcionog plana za sprovođenje Komunikacione strategije Vlade Crne Gore (u daljem tekstu: Akcioni plan) usvojenog na sjednici Vlade održanoj 6. jula 2018. godine.

U naznačenom periodu održana su 152 sastanka, organizovano osam obuka i tri studijske posjete - treninga. U ovim i drugim aktivnostima predviđenim Akcionim planom učešće je uzelo 190 državnih službenika.

Dokument koji se dostavlja Vladi Crne Gore na razmatranje i usvajanje, sastoji se iz tri poglavlja i to:

1. Izvještaj o radu Komisije za period jul 2018 – april 2019. godine;
2. Izvještaj o realizaciji Akcionog plana; i
3. Predlog daljih aktivnosti u pravcu boljeg sistemskog i kadrovskog uređenja poslova odnosa s javnošću.

1. Izvještaj o radu Komisije za period jul 2018 – april 2019. godine

Kroz projektne aktivnosti koje je u naznačenom periodu sprovela Komisija, u saradnji sa ekspertima Službe za komunikacije Vlade Ujedinjenog Kraljevstva Velike Britanije i Sjeverne Irske (u daljem tekstu: Ujedinjeno Kraljevstvo), u cilju jačanja stručnih i institucionalnih kapaciteta Vlade i ministarstava za komuniciranje s javnošću, održana su 152 sastanka, organizovano osam obuka u Crnoj Gori i tri studijske posjete (treninga), dva u Ujedinjenom Kraljevstvu i jedan u Republici Sjevernoj Makedoniji.

Istovremeno, Komisija je uspostavila saradnju sa odjeljenjem State Department-a (SAD) u cilju organizovanja obuka državnih službenika, sa čijom realizacijom se započelo u martu 2019. godine.

U ovim i drugim aktivnostima predviđenim Akcionim planom učešće je uzelo 190 državnih službenika.

Čvrsta međunarodna saradnja sa vladama Ujedinjenog Kraljevstva i Sjedinjenih Američkih Država doprinijeće usvajanju najboljih praksi i metoda rada kako bi sistem komunikacija javne uprave bio u potpunosti prilagođen potrebama građana i kao takav, predstavljao garant prava javnosti da zna.

Vlada Crne Gore je na osnovu materijala koje je pripremila Komisija, 21. marta 2019. godine usvojila dokument *Pravila o komunikacijama* koji će poslužiti kao osnova za uspostavljanje specifičnog programa obuka službenika za odnose s javnošću u Upravi za kadrove. Na ovaj način uspostaviće se platforma za kontinuiranu edukaciju državnih službenika u oblasti komunikacija s javnošću, a u cilju adekvatne primjene Komunikacione strategije Vlade.

Detaljan izvještaj o radu u izvještajnom periodu dat je u poglavlju 2: „Izvještaj o realizaciji Akcionog plana“.

Osim aktivnosti predviđenih Akcionim planom, Komisija je u izvještajnom periodu realizovala i druge dodatne aktivnosti koje za cilj imaju unapređenje sistema komunikacija i snaženje administrativnih kapaciteta u tom pogledu, i to:

1. Unaprijeđen sistemski položaj službenika za odnose s javnošću;
2. Uspostavljen mehanizam Kalendara aktivnosti; i
3. Uspostavljena saradnja sa odjeljenjem State Department-a (Vladom SAD)

1.1. Unaprijeđen sistemski položaj službenika za odnose s javnošću

Na inicijativu Komisije, Uredbom o kriterijumima za unutrašnju organizaciju i sistematizaciju poslova u organima državne uprave propisano je da se poslovi odnosa s javnošću mogu obavljati u posebnoj organizacionoj jedinici.

Na ovaj način stvoreni su neophodni preduslovi za jačanje kadrovskih kapaciteta i stavljanje poslova odnosa s javnošću pod direktnu nadležnost ministra, odnosno starješine organa.

1.2. Uspostavljen mehanizam Kalendara aktivnosti

Nakon širih konsultacija sa službenicima za odnose s javnošću u ministarstvima, Komisija je u cilju unapređenja sistema komunikacija započela aktivnosti na

uspostavljanju bolje koordinacije aktivnosti po ugledu na model Vlade Ujedinjenog Kraljevstva.

S tim u vezi, uspostavljen je mehanizam *Kalendar aktivnosti* koji je počeo da se primjenjuje od januara 2019. godine uz stalne sedmične koordinacije službenika zaduženih za odnose s javnošću.

Cilj je najprije međusobno informisanje, a zatim koordinacija aktivnosti koje se preduzimaju u Kabinetu predsjednika Vlade, kabinetima potpredsjednika i ministarstvima, i to kako bi se:

- izbjeglo preklapanje važnih aktivnosti, a time i situacije da mediji ne mogu da istovremeno prate, a javnost percipira više (istovremenih) događaja;
- obezbjedilo popunjavanje termina planiranih aktivnosti u kojima nema događaja;
- omogućila koordinacija na način da se s javnošću komunicira sinhronizovano, s istim tezama i politikama; i
- osiguralo efikasno korišćenje tehničkih resursa.

Pored predstavnika Vlade, u stalnu koordinaciju su uključeni i predstavnici Uprave policije, Poreske uprave i Uprave javnih radova, dok se povremeno, odnosno po potrebi uključuju i Uprava za inspekcijske poslove, Uprava carina i drugi organi.

Kalendar aktivnosti jedna je od osnovnih postavki uspješne realizacije Komunikacione strategije Vlade Crne Gore za period 2018-2020.

1.2.1. Studijska posjeta Skoplju – trening za primjenu Kalendara aktivnosti

Članovi Komisije i zaposleni u Službi za odnose sa javnošću i Ministarstvu javne uprave učestvovali su u studijskoj posjeti Skoplju od 6. do 8. marta 2019. godine.

Sa kolegama iz Vlade Republike Sjeverne Makedonije razmijenjena su iskustva u implementaciji Komunikacione strategije, budući i da Vlada Republike Sjeverne Makedonije sprovodi Komunikacionu strategiju u saradnji sa Vladom Ujedinjenog Kraljevstva.

Prezentirana su iskustva u efikasnoj koordinaciji *Kalendar aktivnosti*. Takođe su prezentirana makedonska iskustva monitoringa medija. Bilo je riječi i o daljem unapređenju transparentnosti javne uprave, budući da su vlade Crne Gore i Republike Sjeverne Makedonije vodeće u regionu u pogledu transparentnosti.

1.3. Uspostavljena saradnja sa odjeljenjem State Department-a (SAD)

Kako je navedeno u uvodnom dijelu, Komisija je uspostavila saradnju sa odjeljenjem State Department-a (SAD) te je za 2019. godinu dogovoreno niz aktivnosti na planu obuke zaposlenih u državnoj upravi, a s ciljem snaženja kapaciteta za komunikacije.

S tim u vezi, 18. i 19. marta 2019. godine u Podgorici održana je prva radionica na temu prepoznavanja dezinformacija. Radionici je prisustvovalo 57 državnih službenika. Učesnici su imali priliku da se upoznaju s tim kako vladini komunikatori mogu uočiti i odgovoriti na pojavne dezinformacijske naracije ili razviti proaktivne pristupe za suprotstavljanje dezinformacijskim narativima prije nego što se razviju.

Takođe, održano je predavanje o procesu formulisanja i sprovođenja kampanja za digitalne poruke i predloženi modeli za suprotstavljanje dezinformacijama u digitalnom dobu.

2. Izvještaj o realizaciji Akcionog plana

Akcioni plan za sprovođenje Komunikacione strategije Vlade Crne Gore usvojen je na sjednici Vlade održanoj 6. jula 2018. godine.

Ovim dokumentom predviđena je realizacija devet aktivnosti, i to:

1. Priprema pravila interne komunikacije sa potrebnim uputstvima (kreiranje relevantnih informacija u samim resorima i njihovo dostavljanje na odgovarajuće adrese);
2. Priprema strateških komunikacionih planova po modelu OASIS;
3. Obuke za sticanje vještina i primjenu tehnika za medijske nastupe;
4. Priprema programa kontinuirane obuke službenika zaduženih za komunikaciju u organima državne uprave;
5. Obuke za pripremu tekstualnih medijskih sadržaja;
6. Osnovne obuke za kreiranje multimedijalnih sadržaja;
7. Obuke za kreiranje komunikacionih sadržaja na društvenim mrežama;
8. Uspostavljanje strukture za centralizovano koordinisanje onlajn komunikacije Vlade i ministarstava; i
9. Ustanovljavanje jedinstvenog vizuelnog standarda Vladinih dokumenata.

Opis realizovanih aktivnosti dat je u nastavku.

2.1. Priprema pravila interne komunikacije sa potrebnim uputstvima (kreiranje relevantnih informacija u samim resorima i njihovo dostavljanje na odgovarajuće adrese);

Komisija je pripremila i dostavila Vladi na razmatranje i usvajanje Pravila o komunikacijama. Pravila su usvojena na sjednici Vlade 14. marta 2019. godine. Ovaj dokument sadrži preporuke o dobroj komunikacionoj praksi, kao i rješenja koja obezbjeđuju minimum organizacionih i stručnih preduslova za realizaciju ciljeva i zadataka utvrđenih Komunikacionom strategijom Vlade Crne Gore za period 2018-2020.

Dokument je pripremljen kroz sadržajne konsultacije i aktivan doprinos službenika za odnose s javnošću iz ministarstava, oslanjajući se na napredna metodološka znanja i praksu Službe za odnose s javnošću Vlade Ujedinjenog Kraljevstva.

2.2. Priprema strateških komunikacionih planova po modelu OASIS;

Komunikacionom strategijom Vlade za period 2018-2020 predviđeno je sprovođenje potencijalnih komunikacionih kampanja u 4 komunikaciona prioriteta.

Komisija je u izvještajnom periodu preuzela koordinaciju pripremnih aktivnosti i izrade komunikacionih planova po OASIS modelu za kampanje #WeAreNATO i „Crna Gora u svijetu“. S tim u vezi, u nastavku je opis preduzetih aktivnosti:

2.2.1. Uključivanje Crne Gore u međunarodnu kampanju #WeAreNATO

Crna Gora je 2018. godine odabrana kao jedna od tri članice NATO-a koje će u drugoj fazi biti uključene u kampanju Alijanse.

Kampanja #WeAreNATO lansirana je uoči Samita 2017. godine u pet „pilot“ država članica (UK, Kanada, Portugal, Slovačka i Rumunija) kako bi istakla jedinstvo Alijanse kroz zajednički i koordinisani portfelj komunikacija. Nakon što je počela da implementira Komunikacionu strategiju – Crna Gora članica NATO-a za period do 2020. i dostigla potreban nivo komunikacionih sposobnosti, naša zemlja je, uz Češku i Bugarsku, odabrana za uključivanje u kampanju.

Na seminaru održanom 31. oktobra i 1. novembra 2018. godine utvrđeni su osnovni elementi Komunikacionog plana za uključivanje Crne Gore u kampanju #WeAreNATO po OASIS modelu. Učesnici seminara su se upoznali sa ključnim koracima neophodnim za pokretanje kampanje u našoj zemlji, kao i sa konkretnim tehničkim rješenjima i alatima za uspješno sprovođenje kampanje.

Za implementaciju komunikacionog plana zadužen je Komunikacioni tim Interresorne komisije za NATO, a pokretanje kampanje očekuje se u drugom kvartalu 2019. godine.

2.2.2. Razvoj kampanje „Crna Gora u svijetu“

Cilj kampanje „Crna Gora u svijetu“ je međunarodna promocija investicionih potencijala Crne Gore.

Sa Digitalnom službom Vlade Ujedinjenog Kraljevstva razgovara se o mogućnosti saradnje na razvoju minimalnog paketa elektronskih usluga za investitore (*minimum viable product*), koji bi bio razvijen za potrebe kampanje.

U cilju pripreme plana kampanje, sprovedene su sledeće aktivnosti:

- Identifikovani su prioritetni sektori i podsektori iz oblasti turizma, energetike i poljoprivrede koji će biti u fokusu promotivne kampanje;
- Održani su sastanci sa poslovnom zajednicom (Privredna komora Crne Gore, Savjet stranih investitora, Unija poslodavaca Crne Gore, Američka privredna komora i Montenegro Business Alliance), koja je izrazila spremnost da u okviru svojih mogućnosti podrži realizaciju kampanje;
- Prikupljene su i objedinjene informacije kojima raspolažu nadležne državne institucije (ministarstva vanjskih poslova, održivog razvoja i turizma, poljoprivrede i ruralnog razvoja, i ekonomije, MIPA i Sekretarijat za razvojne projekte) o trendovima i interesovanjima potencijalnih investitora, njihovom načinu informisanja, događajima koje posjećuju, kontakt podacima potencijalnih investitora i uticajnim akterima (influenserima) u ovoj oblasti; Održan je 13. i 14. decembra 2018. godine seminar za pripremu Komunikacionog plana po OASIS modelu. Pored članova Komisije, seminaru su prisustvovala 32 državna službenika, a kroz praktičan rad na utvrđivanju osnovnih elemenata kampanje, uz učešće predstavnika Sekretarijata za razvojne projekte i Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, učesnici

seminara sticali su znanja iz oblasti nacionalnog brendinga, istraživanja ciljnih javnosti i metodologije razvoja i upravljanja međunarodnim promotivnim kampanjama.

2.2.3. Studijska posjeta Londonu predstavnika Komisije i službenika za odnose s javnošću ministarstava;

Predstavnici Komisije i zaposleni u Generalnom sekretarijatu Vlade Crne Gore i ministarstvima učestvovali su u studijskoj posjeti Londonu od 18. do 21. novembra 2018.

Tokom studijske posjete, kroz niz prezentacija, radionica i sastanaka, uz učešće predstavnika Službe za komunikacije, Digitalne službe i Ministarstva vanjskih poslova Ujedinjenog Kraljevstva, crnogorska delegacija upoznala se sa komunikacionim procedurama, metodologijom i praksom Vlade Ujedinjenog Kraljevstva.

Predstavnici Službe za odnose s medijima Vlade Ujedinjenog Kraljevstva predstavili su način funkcionisanja Službe i praksu komunikacije sa medijima. Službenici Kabineta premijerke Ujedinjenog Kraljevstva prezentovali su proces pripreme, koordinacije i realizacije jedinstvenog kalendara javnih aktivnosti ključnih resora u Vladi Ujedinjenog Kraljevstva. Predstavljena su, takođe, britanska iskustva u oblasti razvoja i sprovođenja najveće britanske međunarodne promotivne kampanje (The GREAT Campaign), kao i manjih promotivnih kampanja u oblasti saobraćaja i pravosudnog sistema.

Predstavnici Digitalne službe Vlade Ujedinjenog Kraljevstva predstavili su proces dizajniranja, razvoja i održavanja digitalnih komunikacionih servisa Vlade Ujedinjenog Kraljevstva. Tom prilikom, izražena je spremnost za pružanje ekspertske i tehničke podrške u razvoju novog web sajta i digitalnih servisa Vlade Crne Gore.

2.3. Obuke za sticanje vještina i primjenu tehnika za medijske nastupe;

Obuka je održana 31. jula 2018. godine, na kojem je, pored članova Komisije, prisustvovalo 16 državnih službenika, koji su sticali komunikaciona znanja i vještine potrebne za kvalitetno pripremanje za medijske nastupe, uključujući formulisanje i plasiranje ključnih poruka iz Komunikacione strategije, pripremu odgovora na upite medija, pisanje teza i odgovora na anticipirana pitanja.

2.4. Priprema programa kontinuirane obuke službenika zaduženih za komunikaciju u organima državne uprave;

U saradnji sa ekspertima Službe za komunikacije Vlade Ujedinjenog Kraljevstva, pripremljen je prvi nacrt programa obuke. Program će u narednoj fazi biti strukturno i metodološki prilagođen kako bi, u formi specifičnog programa obuke, od septembra 2019. godine bio uvršten u redovni program obuka koje se sprovode u Upravi za kadrove.

Obuke će se zasnivati na dokumentu „Pravila o komunikacijama“, a do početka sprovođenja obuka biće pripremljen i priručnik koji će članovi Komisije izraditi u

saradnji sa Kabinetom predsjednika Vlade Crne Gore i kolegama iz Vlade Ujedinjenog Kraljevstva. Cilj je da priručnik prati poglavlja definisana Pravilima o komunikacijama i predstavi primjere najbolje prakse, savjete i alate neophodne za efikasnije komuniciranje s javnošću.

2.5. Obuka za pripremu tekstualnih medijskih sadržaja;

Obuka je održana 30. jula 2018. godine, na kojoj je, pored članova Komisije, prisustvovalo 15 državnih službenika. Obuka je bila posvećena unapređenju kvaliteta pisanih informacija koje služe za pripremanje javnih nastupa predstavnika Vlade (npr. Premijerski sat, poslanička pitanja, drugi javni događaji).

2.6. Osnovna obuka za kreiranje multimedijalnih sadržaja;

Obuka je održana 12. novembra 2018. godine, na kojoj je, pored članova Komisije, prisustvovalo 16 državnih službenika, koji su upoznati sa metodologijom i tehnikama pripreme multimedijalnih sadržaja po principu izrade *low cost* i *no cost* kampanja, uz upotrebu besplatnih mobilnih aplikacija.

2.7. Obuka za kreiranje komunikacionih sadržaja na društvenim mrežama;

U okviru obuke za kreiranje multimedijalnih sadržaja organizovan je i trening posvećen metodologiji i tehnikama pripreme komunikacionih sadržaja i prilagođavanja zvaničnih informacija za objavljivanje na društvenim medijima.

U praktičnom dijelu učesnicima su prikazane najbolje prakse za komuniciranje putem društvenih medija u kriznim situacijama i predloženi alati za evaluaciju uspjeha online komunikacije.

2.7.1. Studijska posjeta Londonu – trening za kreiranje sadržaja za društvene medije

Članovi Komisije i zaposleni u Službi za odnose s javnošću Generalnog sekretarijata Vlade Crne Gore učestvovali su u studijskoj posjeti Londonu od 17. do 21. marta 2019. godine.

Tokom posjete, kroz niz prezentacija, radionica i sastanaka sa zaposlenima u Službi za komunikacije Vlade Ujedinjenog Kraljevstva razgovarano je o savremenim metodama komunikacija i načinima za prezentaciju vladinih politika putem društvenih medija.

Poseban akcenat stavljen je na aktivnosti Rapid Response Unit i Media Monitorig Unit u okviru Službe za komunikacije Vlade Ujedinjenog Kraljevstva i njihov rad na kreiranju sveobuhvatnih sadržaja pogodnih za društvene mreže.

Tokom posjete članovi delegacije obišli su lokacije iz oblasti životne sredine na sjeveru Engleske (Leeds), gdje su im predstavljeni projekti koje finansiraju Vlada i lokalne vlasti, sa akcentom na njihovo komuniciranje i javnu prezentaciju.

Održan je i sastanak sa izvršnim direktorom za Komunikacije Vlade Ujedinjenog Kraljevstva Aleksom Aikenom koji je izrazio zadovoljstvo saradnjom, kazavši da Vlada Crne Gore pokazuje spremnost i postojanje značajnih kapaciteta za uspostavljanje

sistema komunikacija u skladu sa savremenim potrebama. Aiken je pohvalio usvajanje Komunikacione strategije Vlade Crne Gore za period 2018-2020, i Pravila o komunikacijama kazavši da će ova dokumenta doprinijeti snaženju administrativnih kapaciteta na planu komunikacija s javnošću. Takođe, izrazio je spremnost da u okviru dalje saradnje posjeti Crnu Goru i uzme učešće u zajedničkim aktivnostima dvije vlade na ovom planu.

2.8. Uspostavljanje strukture za centralizovano koordinisanje onlajn komunikacije Vlade i ministarstava;

Pravilnikom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji Generalnog sekretarijata Vlade koji je usvojen 13. decembra 2018. na inicijativu Komisije u okviru Službe za odnose s javnošću Vlade formiran je Biro za onlajn komunikaciju i koordinaciju.

Imajući u vidu da društveni mediji postaju neophodan kanal komunikacije s javnošću ukazala se potreba za osnivanjem posebne organizacione jedinice koja će se baviti koordinacijom komunikacija Vlade i ministarstva na društvenim mrežama.

Zadatak Biroa je osmišljavanje i kreiranje komunikacionih sadržaja o ključnim politikama Vlade, njihovo objavljivanje na društvenim mrežama, komunikacija s javnošću putem društvenih medija, kao i koordinacija komunikacije Vlade i ministarstva s javnošću putem društvenih mreža.

2.9. Ustanovljavanje jedinstvenog vizuelnog standarda Vladinih dokumenata.

Prepoznajući potrebu za unificiranjem vizuelne komunikacije, Komisija je tokom 2018. godine radila na izradi jedinstvenog vizuelnog rješenja vladinih dokumenata.

Imajući u vidu da ovo pitanje nije formalno regulisano, Komisija je po usvajanju vizuelnog rješenja u oktobru 2018. godine isto dostavila Ministarstvu javne uprave sa ciljem da ono bude sastavni dio Uredbe o kancelarijskom poslovanju.

Naime, u okviru pomenute Uredbe Ministarstvo javne uprave priprema Uputstvo o kancelarijskom poslovanju koje obuhvata primjenu vizuelnog identiteta.

Usvojeno rješenje rezultat je širih konsultacija sa Vladom Ujedinjenog Kraljevstva koja je partner na projektu, kao i sa ministarstvima i organima uprave koji će isto, po usvajanju, primjenjivati.

Ocjena je da će primjena ovog rješenja doprinijeti prepoznatljivosti vladinih dokumenata, unificiranoj komunikaciji i njenoj punoj profesionalizaciji.

3. Predlog daljih aktivnosti u pravcu boljeg sistemskog i kadrovskog postavljanja poslova odnosa s javnošću

Usvajanjem novih komunikacionih znanja, procedura i pravila kroz navedene aktivnosti Komisije, i njihovom punom implementacijom u praksi, obezbjeđuju se kadrovski i institucionalni kapaciteti za realizaciju ciljeva i zadataka utvrđenih Komunikacionom strategijom Vlade Crne Gore za period 2018-2020.

Komisija zaključuje da je dalje jačanje kadrovskih, institucionalnih i tehničkih kapaciteta od presudnog značaja za uspješnije komuniciranje Vlade i ministarstava s javnošću.

Imajući u vidu aktivnosti realizovane u prethodnom periodu:

1. Usvojenu prvu Komunikacionu strategiju Vlade Crne Gore za period 2018-2020;
2. Usvojena Pravila o komunikacijama kojima se propisuju procedure za internu i komunikaciju s javnošću;
3. Usvojeno i proslijeđeno na usvajanje jedinstveno rješenje vizuelnog identiteta vladinih dokumenata;
4. Formiran Biro za onlajn komunikaciju i koordinaciju sa ciljem da se efikasno i efektno komunicira na digitalnim platformama;
5. Sistemski ojačanu poziciju službenika za odnose s javnošću kroz izmjene Uredbe o kriterijumima za unutrašnju organizaciju i sistematizaciju poslova u organima državne uprave;
6. Uspostavljen mehanizam „Kalendar aktivnosti“ za ažurnu koordinaciju aktivnosti Vlade, ministarstava i organa uprave;
7. Održane obuke službenika za odnose s javnošću na temu pripreme sadržaja za medije (formulisanje ključnih poruka, izrada komunikacionih planova i sažetaka, priprema sadržaja za društvene medije i sl); i
8. Započetu proceduru uspostavljanja specifičnog programa kontinuirane obuke za odnose s javnošću u Upravi za kadrove u cilju jačanja unutrašnjih kapaciteta za edukaciju kadra,

Komisija predlaže da u narednom periodu akcenat bude stavljen na sljedeće aktivnosti:

1. Implementaciju Pravila o komunikacijama;
2. Uspostavljanje, sertifikovanje i početak realizacije specifičnog programa obuke za službenike za odnose s javnošću kod Uprave za kadrove;
3. Treninzi i obuke službenika za odnose sa javnošću na planu prepoznavanja dezinformacija i adekvatnog reagovanja, u saradnji sa vladama Ujedinjenog Kraljevstva i Sjedinjenih Američkih Država;
4. Opremanje i stručno osposobljavanje Biroa za onlajn komunikaciju i koordinaciju;
5. Sprovođenje Kalendara aktivnosti u skladu sa komunikacionim prioritetima Komunikacione strategije Vlade Crne Gore za period 2018-2020 i Pravilima o komunikacijama; i
6. Implementaciju jedinstvenog vizuelnog rješenja vladinih dokumenata kroz usvajanje Uredbe o kancelarijskom poslovanju.

ZAKLJUČNE NAPOMENE

Komisija za implementaciju Komunikacione strategije Vlade Crne Gore za period 2018-2020 sprovela je sve aktivnosti predviđene Akcionim planom i time stvorila neophodne formalno-pravne pretpostavke za sistemsko i kadrovsko jačanje sistema komunikacija s javnošću.

Imajući u vidu navedeno, Komisija predlaže sljedeće zaključke:

Predlog Zaključaka Vlade:

Vlada Crne Gore je na sjednici od 18. aprila 2019. godine razmotrila Izvještaj o radu Komisije za implementaciju Komunikacione strategije Vlade Crne Gore za period jul 2018 – april 2019. godine, sa izvještajem o realizaciji Akcionog plana, i Predlog Odluke o izmjeni Odluke o obrazovanju Komisije za implementaciju Komunikacione strategije Vlade Crne Gore za period 2018 – 2020.

S tim u vezi, Vlada je donijela sledeće

ZAKLJUČKE

1. Vlada je usvojila Izvještaj o radu Komisije za implementaciju komunikacione strategije Vlade Crne Gore za period jul 2018 – april 2019. godine, sa izvještajem o realizaciji Akcionog plana.
2. Vlada je donijela Odluku o izmjeni Odluke o obrazovanju Komisije za implementaciju Komunikacione strategije Vlade Crne Gore za period 2018–2020.

KOMISIJA ZA IMPLEMENTACIJU KOMUNIKACIONE STRATEGIJE VLADE CRNE GORE (2018-2020)

Dragoljub Bulatović, predsjednik Komisije
Srđan Kusovac, član
Jovana Bojović, član
Miodrag Kankaraš, član
Vuk Vujnović, član
Dijana Vujošević, sekretar Komisije

PREDLOG

Na osnovu člana 12 st. 2 i 3 Uredbe o Vladi Crne Gore („Službeni list CG“, br. 80/08, 14/17 i 28/18), Vlada Crne Gore, na sjednici od 18. aprila 2019. godine, donijela je

ODLUKA O IZMJENI ODLUKE O OBRAZOVANJU KOMISIJE ZA IMPLEMENTACIJU KOMUNIKACIONE STRATEGIJE VLADE CRNE GORE ZA PERIOD 2018–2020

Član 1

U Odluci o obrazovanju Komisije za implementaciju Komunikacione strategije Vlade Crne Gore za period 2018-2020 usvojenoj na sjednici Vlade 12. jula 2018. godine broj 07-3670 u članu 1 stav 1 tač. 2 se briše, a tač. 1 i 5 mijenjaju se i glase:

„1) Mirjana Ivanović, savjetnica predsjednika Vlade Crne Gore za odnose s javnošću, predsjednica

5) Rade Spasojević, šef biroa za informisanje domaće javnosti u Službi za odnose s javnošću Vlade Crne Gore, član“.

Član 2

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Broj:

Podgorica, _____ 2019. godine

VLADA CRNE GORE

**PREDSJEDNIK,
Duško Marković**