

 MONTENEGRO Ministry of agriculture, forestry and water management	Division for Technical Assistance and Public Relations (PR) of Rural Development	
IPARD MANAGING AUTHORITY	Version: 1.2	Page 1 of 1

Plan of visibility and communication activities - Annual List of Actions – 2026.

No	Activity	Description of the activity	Responsible body	Target group	Implementing period	Amount	Source of financing	Realized
Publishing and broadcasting in print and visual media (TV, radio)								
1.	Videos and advertising	Produce some short videos of successful IPARD projects.	IPARD Managing Authority/IPARD Agency	General public, potential applicants and recipients	Whole year	3.500 €	Technical assistance	
Publishing the results of implementing IPARD programme								

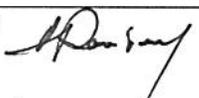
2.	Publishing the results of public call	- Number of applications - Total budget of applications Etc.	IPARD Managing Authority/IPARD Agency	General public; Potential applicants and recipients	After the public call is closed	Free of charge		
Training of the personnel related with PR activities								
3.	Training of trainers and consultants	MAFWM will organize workshops and presentation for Extension services and consultants to present the IPARD III measures	IPARD Managing Authority/IPARD Agency	Extensions services and municipalities employs	I – IV quarter	400€	Technical assistance	
Printing of the information and publicity materials								
4.	Preparation of the technical specification for printing material for public campaign	If necessary, guides, leaflets, roll-ups, etc. will be prepared.	IPARD Managing Authority/IPARD Agency		Whole year/depending of the period of the publishing public call	1.500€	Technical assistance	
5.	Preparation of newsletters	Preparation of newsletters that will contain information related to IPARD activities (interviews of support users, providing the necessary information regarding	IPARD Managing Authority/IPARD Agency		Whole year	1.000€	Technical assistance	

		the procedures, examples of countries in the region, etc.) 4 (quarterly) newsletters are envisaged for EUR 250 each.						
Preparation of information for the printed and visual media activities								
6.	Press releases	Press releases will be regularly prepared and spread. Press releases will contain the most actual information about IPARD III programme measures.	IPARD Managing Authority	Potential applicants and recipients, general public, media	Regularly during the duration of the call	Free of charge		
Publication and broadcasting of printed and visual media (TV, radio)								
7.	Appearances of Ministry's representatives on national television and radio shows, participation in thematic television and radio programmes, appearances of extension services' representatives on local television and radio shows	Representatives of the institutions will appear to present the information about the possibilities of the support. In cooperation of the PR department of the MAFWM as much as possible appearances will be organised.	IPARD Managing Authority/IPARD Agency/extension services	General public, potential applicants and recipients	Whole year	Free of charge		
Announcement of the IPARD programme modification and its implementations on the website								

8.	Updating the IPARD website, Instagram and Facebook page for IPARD	The IPARD website will promote the IPARD III program. On this website and social networks agricultural producers and all stakeholders will find all information they need.	IPARD Managing Authority/IPARD Agency	Agricultural producers and all stakeholders	Whole year	Free of charge		
Organisation of seminars and workshops for information and publicity								
9.	Workshops in different municipalities regarding promotion of IPARD III measures Workshops will be covered by media	Before the public call is announced, the promotion of measures/modification of the measures IPARD III will be done, regarding the eligibility criteria, type of investments, etc.	MAFWM – IPARD MA	Agricultural producers and all stakeholders	Whole year	1.000€	Technical assistance	
10.	Workshops for Associations of agricultural producers	The employs from the extension services will organize workshops for Associations of agricultural producers in every municipality in order to promote public calls	Extensions services	Associations of agricultural producers	Second week after announcement of public call/when needed	Free of charge		

11.	IPARD Open Days	<p>Before the publication of public call, invitations will be organized for all interested potential users</p> <p>1 Open Day in 2026 in the indicated quarter.</p>	IPARD Managing Authority/IPARD Agency	Agricultural producers and all stakeholders	I quarter	1.000€	Technical assistance	
Announcing public calls/Preparation and printing/publishing of the application forms, guidelines, calls for application and necessary documents to be given to potential beneficiaries within the scope of the measures of the IPARD programme								
12.	Announcement/Launching public call for IPARD III programme	<p>Announcement/Launching of the I public call for IPARD III measure 4</p> <p>Announcement/Launching of the II public call for IPARD III measure 7, sub-measure 7.2.</p> <p>Announcement/Launching of the II public call for IPARD III measure 3</p> <p>Announcement/Launching of the II public call for IPARD III measure 7, sub-measure 7.1.</p> <p>Announcement/Launching of the I public call for IPARD III measure 6</p> <p>The public calls will be announced in Official gazette of MNE and in at least one newspaper.</p>	IPARD Managing Authority/IPARD Agency	General public; Potential applicants and recipients	<p>II quarter</p> <p>II quarter</p> <p>III quarter</p> <p>III quarter</p> <p>IV quarter</p>	1.000€	Technical assistance	

		<p>The public calls and all documentation (including application forms, leaflets, etc.) will be post on the website of IPARD Programme and also on the Ministry website.</p> <p>The information about announcement will be sent to all municipalities and stakeholders.</p>						
13.	Organising the press conferences	press conference will be organized on publishing of each public call	IPARD Managing Authority/IPARD Agency	General public; Potential applicants and recipients	A week before the public invitation was announced	3.600€	Technical assistance	
Total amount						13.000€		

Prepared by	Approved by
Nina Jakić, Head of Division for Technical Assistance and Public Relations (PR) of Rural Development	Andrijana Rakočević, Head of IPARD MA/Director General of the Directorate for Rural Development
Signature: 	Signature 
Date: 16.01.2026.	Date: 16/01/2026

 CRNA GORA Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede	Direkcija za tehničku pomoć i odnose sa javnošću (PR) ruralnog razvoja	
IPARD UPRAVLJAČKO TIJELO	Verzija: 1.2	Strana 1 od 6

Plan vidljivosti i komunikacionih aktivnosti – Godišnja lista aktivnosti – 2026

Redni broj	Aktivnost	Opis aktivnosti	Odgovorno tijelo	Ciljna grupa	Period implementacije	Iznos	Izvor finansiranja	Realizacija
Izdavanje i emitovanje u štampanim i vizuelnim medijima (TV, radio)								
1.	Video spotovi	Napraviti kratke video spotove o uspješnim IPARD projektima	IPARD Upravljačko tijelo /Direktorat za plaćanja	Opšta javnost; Potencijalni aplikanti i korisnici	Tokom čitave godine	3.500 eura	Mjera tehničke pomoći	
Objavljivanje rezultata javnog poziva								
2.	Objavljivanje rezultata javnih poziva	<ul style="list-style-type: none"> - Broj primljenih aplikacija - Ukupna alokacija budžeta - itd. 	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Opšta javnost; mediji; Potencijalni aplikanti i korisnici	Nakon što se javni pozive zatvore	Besplatno		
Obuka osoblja povezanih sa PR aktivnostima								

3.	Obuka trenera – „Training of trainers“ i konsultanata	MPŠV će organizovati radionice i prezentacije za zaposlene u savjetodavnim službama i konsultante u cilju prezentacije IPARD III mjera	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Zaposleni u savjetodavnim službama	I-IV kvartal	400€	Mjera tehničke pomoći	
Štampanje informacija i materijala za promociju								
4.	Priprema tehničke specifikacije za štampanje materijala za promotivnu kampanju	Po potrebi biće pripremljeni vodiči, liflet/lifleti, roll ap i dr.	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija		Čitave godine/U skladu sa objavljivanjem javnih poziva	1.500€	Mjera tehničke pomoći	
5.	Priprema biltena	Priprema biltena koji će sadržati informacije u vezi sa IPARD aktivnostima (intervju korisnika podrške, upoznavanje sa procedurama, primjeri zemalja u regionu i sl.)	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija		Čitave godine	1.000€	Mjera tehničke pomoći	
Priprema informacija za štampane i vizuelne medijske aktivnosti								
6.	Saopštenja za javnost	Saopštenja za javnost će redovno biti pripremana i distribuirana medijima. Sadržaću aktuelne informacije o mjerama IPARD III programa i objavljenim javnim pozivima.	IPARD Upravljačko tijelo	Opšta javnost; mediji; Potencijalni aplikanti i korisnici	tokom čitave godine	Besplatno		
Izdavanje i emitovanje u štampanim i vizuelnim medijima (TV, radio)								

7.	<p>Medijska gostovanja predstavnika MPŠV-a na nacionalnim televizijama i radio stanicama, učešće u tematskim emisijama i radio programima.</p> <p>Medijska gostovanja predstavnika savjetodavnih službi na lokalnim televizijama i radio stanicama.</p>	<p>Predstavnici MPŠV će se pojavljivati u medijima i promovisati mogućnosti za dobijanje podrške. U saradnji sa PR-om MPŠV organizovati što veći broj gostovanja.</p>	<p>IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija Savjetodavne službe</p>	<p>Opšta javnost; Potencijalni aplikanti i korisnici</p>	<p>Tokom čitave godine</p>	<p>Besplatno</p>			
Objavlivanje IPARD programa i njegova implementacija na internet stranici									
8.	<p>Ažuriranje IPARD internet stranice, Instagram i Facebook stranice za IPARD</p>	<p>IPARD internet stranica će promovisati IPARD program. Na ovoj internet stranici će svi poljoprivrednici i zainteresovane strane moći da pronađu sve potrebne informacije.</p>	<p>IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija</p>	<p>Poljoprivredni i proizvođači i zainteresovane strane</p>	<p>Tokom čitave godine</p>	<p>Besplatno</p>			
Organizacija seminara i radionica u cilju informisanja i promocije									

9.	Radionice u opštinama u cilju promocije IPARD mjera Radionice će biti medijski pokrivene	Prije objavljivanja javnog poziva, radiće se na promociji IPARD mjera u pogledu kriterijuma prihvatljivosti, tipova investicija i sl.	MPŠV - IPARD Upravljačko tijelo	Poljoprivredn i proizvođači i zainteresovan e strane	Tokom čitave godine	1.000€	Mjera tehničke pomoći	
10.	Radionice za udruženja poljoprivrednih proizvođača	Zaposleni u savjetodavnim službama organizovaće radionice za predstavnike udruženja poljoprivrednih proizvođača u svim opštinama u cilju promocije javnih poziva	Savjetodavne službe	Udruženja poljoprivrednih proizvođača	Druga nedjelja nakon objavljivanja javnog poziva/po potrebi	Besplatno	/	
11.	Dani IPARD otvorenih vrata	Prije objavljivanja javnih poziva, organizovaće se pozivi za sve zainteresovane potencijalne korisnike IPARD mjera	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Poljoprivredn i proizvođači i zainteresovan e strane	I kvartal	1.000€		

Objavljivanje javnih poziva/Priprema/štampanje/objavljivanje aplikacionih formi, vodiča za korisnike, kao i neophodne dokumentacije u okviru mjera IPARD programa

12.	Objavljivanje javnih poziva za IPARD III program	Objavljivanje prvog javnog poziva za mjeru 4	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Opšta javnost; Potencijalni aplikanti i korisnici	II kvartal	1.000€	Mjera tehničke pomoći
		Objavljivanje drugog javnog poziva za mjeru 7, podmjera 7.2.			II kvartal		
		Objavljivanje drugog javnog poziva za mjeru 3			III kvartal		
		Objavljivanje drugog javnog poziva za mjeru 7 podmjera 7.1			III kvartal		
		Objavljivanje prvog javnog poziva za mjeru 6			IV kvartal		
		Javni pozivi biće objavljeni u Službenom listu CG, kao i u najmanje jednim dnevnim novinama					
		Javni pozivi sa kompletnom dokumentacijom (uključujući aplikacione forme, liflete, itd.) biće postavljen na IPARD internet stranici kao i na stranici MPŠV. Informacija o objavi javnih poziva, i kompletna dokumentacija biće poslata putem email-a sekretarijatima svih opština zaduženih za poljoprivredu, kao i zainteresovanim stranama.					

13.	Organizovanje pres konferencija	Najmanje jedna pres konferencija biće organizovana u cilju promocije objavljivanja svakog javnog poziva	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Opšta javnost; Potencijalni aplikanti i korisnici	Nedelju dana prije nego što je javni poziv objavljen	3.600€	Mjera tehničke pomoći
Ukupno						13.000€	

Pripremio/la:	Odobrio/la
Nina Jakić, načelnica Direkcije za tehničku pomoć i odnose sa javnošću (PR) ruralnog razvoja	Andrijana Rakočević, šefica Upravljačkog tijela/ generalna direktorica Direktorata za ruralni razvoj
Potpis: <i>Nina Jakić</i>	Potpis: <i>A. Rakočević</i>
Datum: <i>16/01/2024</i>	Datum: <i>16/01/2024</i>