



IZVJEŠTAJ O POSLOVANJU

DRUŠTVA SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU
INOVACIONO PREDUZETNIČKOG CENTRA TEHNOPOLIS - NIKŠIĆ

01. 01. 2025 - 31. 12. 2025. GODINE



SADRŽAJ

3	UVOD
4	SAŽETAK IZVJEŠTAJA
8	OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU
9	INFRASTRUKTURA IPC TEHNOPOLIS
11	BIZNIS INKUBATOR
21	PROJEKTNE AKTIVNOSTI
30	PROGRAMSKE AKTIVNOSTI
33	BIOTEHNOLOŠKA LABORATORIJA – BIOLAB TEHNOPOLIS
36	LABORATORIJA ZA INDUSTRIJSKI DIZAJN – TECHLAB TEHNOPOLIS
40	DATA CENTAR
42	MARKETING
45	FINANSIJSKI IZVJEŠTAJ



UVOD

Vlada Crne Gore je na sjednici od 06. juna 2013. godine donijela Odluku o osnivanju Društva sa ograničenom odgovornošću Inovaciono preduzetničkog centra - Tehnopolis Nikšić, kao i Statut Društva. Registracija IPC Tehnopolis u Centralni registar privrednih subjekata - CRPS, izvršena je 11. septembra 2014. godine i od tog datuma je počeo sa radom u privremenim poslovnim prostorijama koje je obezbijedila Opština Nikšić. Građevinski radovi na poslovnoj zgradi IPC Tehnopolis su završeni u avgustu 2016. godine, time su stvoreni uslovi za pružanje pune podrške preduzetnicima, preduzećima, inovatorima kao i naučnicima.

IPC Tehnopolis je zvanično otvoren 17. septembra 2016. godine. Misija IPC Tehnopolis jeste podrška unapređenju nacionalnog inovacionog i preduzetničkog sistema u Crnoj Gori kroz sprovođenje skupa aktivnosti čija realizacija će razviti i unaprijediti inovacione kapacitete i inovacionu infrastrukturu za potrebe ukupnog održivog ekonomskog razvoja Crne Gore. Vizija IPC Tehnopolis je da postane međunarodno prepoznatljiv i kredibilan centar inovacione djelatnosti u Crnoj Gori koji vrši aktivnosti razvoja inovativnog preduzetništva, modernizaciju i unapređenje konkurentnosti privrede, kreiranja novih znanja, razvoja i primjene inovacija proizvoda i procesa, upotrebe inovativnih tehnologija, uvođenja novih poslovnih modela, kao i razvoj kapaciteta i infrastrukture potrebne za podršku navedenim aktivnostima. Inovaciono preduzetnički centar Tehnopolis u obavezi je da izvještava Vladu o svom radu i napretku, te je ovaj izvještaj pripremljen u te svrhe. Izvještaj se odnosi na period rada od 01. januara do 31. decembra 2025. godine i dostavlja se ministarstvu nadležnom za rad IPC Tehnopolis - Ministarstvu prosvjete, nauke i inovacija.

SAŽETAK IZVJEŠTAJA

Ključni cilj rada IPC Tehnopolis je stvaranje i unapređenje uslova za kreiranje i razvoj inovativnih ideja, usluga i proizvoda pojedinaca, startupova i preduzeća u Crnoj Gori. IPC Tehnopolis je i tokom 2025. godine intenzivno radio na postizanju ovog cilja kroz:

- Jačanje ljudskih i infrastrukturnih kapaciteta inovativnog i preduzetničkog ekosistema u Crnoj Gori;
- Kreiranje novih i unapređenja postojećih programa podrške u cilju razvoja inovacija u Crnoj Gori;
- Unapređenje saradnje među akterima inovativnog i preduzetničkog ekosistema u Crnoj Gori, njihovu promociju i umrežavanje na međunarodnom nivou;
- Unapređenje ambijenta za kreiranje i razvoj inovativnih ideja, usluga i proizvoda u Crnoj Gori.

Prema važećem Pravilniku o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta iz oktobra 2024. godine, za obavljanje poslova iz djelatnosti Društva sistematizovano je 27 radnih mjesta, sa 32 izvršioca. U 2025. godini su radno angažovana 3 nova izvršioca, tako da je ukupan broj zaposlenih na kraju prethodne godine iznosio 29, što predstavlja 90,6 % popunjenosti u odnosu na Pravilnikom predviđeni broj izvršilaca. U IPC Tehnopolis na kraju 2025. godine radi 15, odnosno 51,7% žena, od kojih se 8 nalazi na menadžerskim pozicijama. U Centru za razvoj preduzetništva i upravljanje projektima angažovano je 5 (pet) zaposlenih, u Centru za podršku poslovanju angažovano je 14 (četrnaest) zaposlenih, a u Centru za programske aktivnosti, istraživanja i razvoj angažovano je 8 (osam) zaposlenih. Od ukupnog broja zaposlenih 69% ima visoku stručnu spremu, a preostalih 31% srednju stručnu spremu i zaposleni su na poslovima logistike (higijeničarka, ugostiteljski radnik, portir...). Prosjek godina zaposlenih u 2025. godini bio je 40. Prosječna neto zarada u IPC Tehnopolis iznosila je 974,48 €.

U 2025. godini IPC Tehnopolis je po osnovu prenosa budžeta za 2025. godinu, Program 15 037 Inovacije i tehnološki razvoj, Potprogram 15 037 003 Podrška razvoju inovacione infrastrukture i inovacioni program Fonda za inovacije, dobio sredstva za potrebe operativnog poslovanja, rješenjem od strane Ministarstva prosvjete, nauke i inovacija broj: 13/1-633/25-5402/2 od 28. 05. 2025. godine, po osnovu koga je odobrena isplata sredstva u iznosu 950,000.00 €. Navedena sredstva su uplaćena 04. 06. 2025. godine. Zahvaljujući navedenom, IPC Tehnopolis je redovno izmirivao sve obaveze prema zaposlenima, dobavljačima, sve poreske i druge obaveze.

U cilju kvalitetnijeg pružanja podrške inovativnom i preduzetničkom ekosistemu Crne Gore, IPC Tehnopolis je pored permanentnog unapređenja kapaciteta zaposlenih u toku 2025. godine radio i na unapređenju infrastrukturnih segmenata.

IPC Tehnopolis je sa Opštinom Nikšić produžio Ugovor o davanju na korišćenje poslovnog prostora u objektu Instituta za crnu metalurgiju, na godinu dana tj. do 06. 02. 2026. i nastavio da ga privremeno koristi, bez naknade. Shodno tome, većina opreme Laboratorije za industrijski dizajn se nalazi u navedenom prostoru površine 182 m². TechLab može, nakon rješavanja problema sa prokišnjanjem od strane Opštine Nikšić, na kvalitetniji način i u boljim uslovima pružati podršku inovatorima, sektoru metalske i drvo prerađivačke industrije, te razviti edukativni centar za CNC, 3D tehnologije i robotiku.

IPC Tehnopolis je 2020. godine, zbog nedostatka prostora, dobio na korišćenje 828 m² u Domu revolucije u Nikšiću, na neodređeno vrijeme. Nakon izrade projektne dokumentacije i odobrenja, započeta je rekonstrukcija prostora (u septembru 2023), ukupne vrijednosti oko 1,18 miliona eura, finansirana iz kapitalnog budžeta. Rekonstruisani prostor, nazvan Dom digitalne revolucije, otvoren je 03. oktobra 2025. godine i organizovan je kao savremeni poslovni centar sa kancelarijama, coworking zonom, salama, multimedijalnim sadržajima i mašinskim radionicama. U okviru prostora funkcioniše CODE Hub Nikšić sa 60 radnih mjesta, kao dio regionalne mreže, kao i TechLab i Maker Space sa naprednom opremom za industrijski dizajn i inovacije. Planiran je i dalji razvoj kroz studije za video/audio produkciju, gaming i crowdfunding. Zahvaljujući podršci Ministarstva prosvjete nauke i inovacija, koje je Rješenjem broj 09/1-03-430/24-10314/2 od 20.12.2024. godine odobrilo isplatu sredstava u iznosu od 27,000.00 za adaptaciju terase, riješen je višegodišnji problem sa prokišnjanjem u centralnom objektu. Navedena sredstva su u potpunosti svrsishodno utrošena i to za izradu projekta, troškove izvođenja radova koji su bili predmet javne nabavke, troškove sanacije i djelimične sanacije prostorija u kojima je prokišnjanje načinilo štetu.

Ostatak troškova sanacije je pokrio IPC Tehnopolis iz sopstvenih sredstava.

U 2025. godini nastavljena je sveobuhvatna podrška Biznis inkubatora IPC Tehnopolis razvoju inovativnog preduzetništva. Inkubator je na kraju godine imao 65 stanara, uz prijem 24 nova tima. Tokom godine pružena je intenzivna mentorska, savjetodavna i infrastrukturna podrška, uključujući podršku pri registraciji firmi, razvoju ideja i apliciranju za grantove i investicije. Posebna pažnja posvećena je inkluziji, rodnoj ravnopravnosti i podršci mladim inovatorima.

Završeno je četvrto izdanje nacionalnog predakceleracijskog programa BoostMeUp, čija je završnica bila Montenegro Pitching Competition, uz dodijeljene nagrade u iznosu od 30.000 EUR za najbolje startup ideje. U trećem kvartalu 2025. godine pokrenut je novi ciklus BoostMeUp 5.0, čija će puna realizacija biti nastavljena u 2026. godini. Tokom 2025. godine razvijeni su i novi programski modeli Biznis inkubatora (Problem First, Social Problem First, BIT IdeaLab i ProtoBIT), koji će biti implementirani u narednom periodu. Biznis inkubator je djelovao u sinergiji sa ostalim sektorima Tehnopolisa, omogućavajući stanarima pristup laboratorijama, projektima, edukacijama i savremenoj infrastrukturi. Značajno su unaprijeđeni interni procesi kroz digitalizaciju rada inkubatora, uvođenje online platforme i AI asistenta BITKO.

Kroz aktivnosti Biotehnoološke laboratorije, BioLab Tehnopolis, realizovan je niz aktivnosti koje predstavljaju podršku poljoprivrednim proizvođačima, razvijene su nove laboratorijske usluge i unapređivali kapaciteti zaposlenih. Sproveden je monitoring 43 uređaja za primjenu pesticida, organizovane su dvije edukativne radionice u Nikšiću i Golubovcima na temu „Osnovne smjernice za održavanje uređaja za primjenu pesticida“ sa preko 60 učesnika i realizovana agrohemijska analiza 205 uzoraka zemljišta, uz izradu Programa podrške i Uputstva za uzorkovanje zemljišta. Paralelno je rađeno na uspostavljanju nove usluge određivanja mehaničkog sastava zemljišta, koja je od velikog značaja za preciznije agrotehničke mjere i donošenje boljih, na analizi zasnovanih proizvodnih odluka.

Posebna pažnja posvećena je obukama zaposlenih iz oblasti digitalnih i zelenih tehnologija, kao i stručnom osposobljavanju za analizu mehaničkog sastava zemljišta u saradnji sa Fakultetom u Osijeku. Tokom godine realizovane su brojne aktivnosti edukacije i umrežavanja kroz sajmove, networking događaje i međunarodne stručne skupove. Ostvarena je i unaprijeđena saradnja sa fakultetima, obrazovnim ustanovama i relevantnim institucijama kroz stručne prakse, pokazne časove i zajedničke obuke. Posebno je značajna saradnja sa Upravom za bezbjednost hrane, veterinu i fitosanitarne poslove kroz organizaciju specijalističkih kurseva za profesionalne korisnike sredstava za zaštitu bilja, gdje je izdato 79 sertifikata koji potvrđuju uspješno završen kurs.

U toku 2025. godine aktivnosti Laboratorije za industrijski dizajn, TechLab Tehnopolis, bile su usmjerene na podršku inovatorima, realizaciju obuka, razvoj komercijalnih usluga i unapređenje infrastrukturnih i ljudskih kapaciteta. Najznačajnija infrastrukturna aktivnost bilo je preseljenje 3D tehnologija, robotike i kancelarija TechLaba u Dom digitalne revolucije, kao i opremanje i otvaranje Maker Space prostora, novog centra za samostalno korišćenje tehnologija uz stručni nadzor.

Tokom godine pružena je podrška brojnim projektima iz oblasti obrazovanja, inovacija i preduzetništva, dominantno kroz 3D modelovanje, skeniranje, štampu, CNC obradu i zavarivanje, čime je dodatno potvrđena uloga TechLab-a kao pouzdanog partnera akademske i inovacione zajednice.

Organizovane su obuke iz oblasti 3D modelovanja i štampe, CNC upravljanja, primjene 3D tehnologija i korišćenja AI alata u razvoju ideja i proizvodnje, kroz koje je prošlo ukupno 53 učesnika iz različitih ciljnih grupa. Poseban doprinos obrazovnoj misiji Laboratorije predstavlja organizacija ferijalne prakse za učenike Prve srednje stručne škole iz Nikšića, koji su stekli osnovna praktična znanja rada sa savremenim tehnologijama.

Zaposleni TechLab-a aktivno su učestvovali u projektima AMTECH, CODES, MontEDIH i EVOLVE, koji su doprinijeli značajnom unapređenju opreme, znanja i tehnoloških mogućnosti Laboratorije. Posebno se ističe razvoj kapaciteta kroz nabavku savremene SLS 3D opreme, obuke iz zavarivanja i CNC upravljanja, kao i međunarodne treninge iz oblasti aditivnih tehnologija.

Tokom 2025. godine, važan segment rada bio je usmjeren na efikasnu implementaciju postojećih projekata, razvoj novih projektnih inicijativa i dalje jačanje inovacionog i preduzetničkog ekosistema u Crnoj Gori. Kroz upravljanje sa 15 projekata, od kojih su tri uspješno završena, obezbijeđeno je ostvarivanje planiranih

rezultata, pravovremenu realizaciju aktivnosti i aktivno uključivanje ciljnih grupa na nacionalnom i regionalnom nivou. Poseban akcenat stavljen je na projekte koji doprinose razvoju društvenog preduzetništva, digitalne i zelene tranzicije, transfera tehnologija, jačanja kapaciteta MMSP i osnaživanja ranjivih grupa, uključujući žene i ruralne zajednice.

Paralelno sa implementacijom, pripremani su novi projektni predlozi, pa je tokom godine podneseno 10 aplikacija u okviru relevantnih evropskih i prekograničnih programa. Kroz učešće u transnacionalnim konzorcijumima, međunarodnim misijama, treninzima i programima razmjene, dodatno su unaprijeđene kompetencije zaposlenih u oblasti upravljanja projektima, dizajna inovacionih programa i podrške startapima i MMSP.

Tokom 2025. godine IPC Tehnopolis je, u skladu sa Strategijom pametne specijalizacije, realizovao obiman program edukativnih i inovacionih aktivnosti sa ciljem jačanja inovacionog ekosistema Crne Gore. Organizovano je ukupno 153 interna i eksterna događaja različitih formata, sa 7 657 učesnika, uključujući obuke, meetup-ove, radionice, kampove i nacionalne i međunarodne konferencije.

Kroz godišnji Program edukacija realizovane su obuke za djecu, mlade i odrasle: „Robotika i kodiranje za predškolce“, „Robotika i kodiranje za mlađe osnovce“, „Robotika i kodiranje za starije osnovce“, „3D modelovanje i štampa za osnovce“, „3D modelovanje i štampa za srednjoškolce“, „Arduino za srednjoškolce“, „Škola stripa, ilustracije i karikature“, „Digitalni marketing“, „Dizajn i štampa“, „AI“, „Javne nabavke – PRAG procedure“, „2D animacija“, „Kreiranje videa“, „Soft skills“. Osim navedenih, IPC Tehnopolis je realizovao još 18 obuka kroz aktivnost BioLab-a, TechLab-a, projekata, ali i u saradnji sa drugim institucijama, a ukupan broj polaznika na obukama je 363.

Među ključnim događajima ističu se međunarodna Cross-Border Coworking Conference, Startup kamp za studente, Montenegro Pitching Competition i RISE Demo dan, koji su značajno doprinijeli razvoju startap, preduzetničke i društveno-odgovorne scene.

Infrastrukturni potencijali dodatno su unaprijeđeni otvaranjem Doma digitalne revolucije, čime su prošireni coworking i multimedijalni prostori za podršku kreativnim i digitalnim industrijama.

Kapaciteti zaposlenih se kontinuirano unapređuju kroz brojne obuke i radionice (14) u toku 2025. godine. Dodatno zaposleni IPC Tehnopolis su članovi brojnih radnih tijela, komisija, koordinacionih i radnih grupa za izradu dokumenata strateški važnih za inovacioni ekosistem.

Posebno se izdvaja učešće na međunarodnim obukama koje su zaposleni pohađali, i to: Capacity Development on Provision of Mentoring Services u Japanu i AI & Cyber for good u Izraelu. Time se dodatno potvrđuje međunarodni uticaj i respektabilnost kapaciteta IPC Tehnopolis.

Tehnopolis je 2025. postao član renomirane Evropske mreže biznis centara (EBN - European Business Network). Time je otvoren put ka potencijalnoj BIC (Business Innovation Centre) sertifikaciji, što bi Tehnopolis svrstalo u društvo evropskih inkubatora sa najvišim standardima kvaliteta. Ovo članstvo u EBN-u donosi i nove mogućnosti za umrežavanje, učenje i zajedničke projekte sa srodnim organizacijama širom Evrope.

IPC Tehnopolis je u okviru svojih prostorija ustupio na korišćenje kancelariju inicijativi Nikšić 2030 (Evropska prestonica kulture), te aktivno učestvuje i daje doprinos njenim programima kroz razvoj inovativnih, kreativnih i edukativnih sadržaja. Pozicija unutar Tehnopolisa omogućava da ova inicijativa bude direktno uključena u umrežavanje sa lokalnim i regionalnim akterima, kao i u kreiranje projekata koji povezuju tehnologiju, umjetnost i preduzetništvo. Kroz organizaciju događaja, radionica i saradnju sa kreativnim industrijama, doprinosimo jačanju kulturne scene i promociji savremenih pristupa stvaralaštvu. Na taj način podržavamo viziju Nikšić Evropske prestonice kulture 2030 kao platforme za razvoj zajednice, razmjenu znanja i međunarodnu afirmaciju lokalnih potencijala.

IPC Tehnopolis je učestvovao na brojnim sajmovima u zemlji i inostranstvu, dok je svoje aktivnosti kontinuirano promovisao širom EU, oslanjajući se na široku bazu kontakata uspostavljenih kroz brojne aktivnosti, koja je tokom 2025. godine dodatno značajno proširena. Mreža partnerstava IPC Tehnopolis se kontinuirano unapređuje i formalizuje, između ostalog i kroz potpisivanje memoranduma o saradnji (Univerzitet Donja Gorica, Razvojna agencija Split). U izvještajnom periodu nastavljena je intenzivna saradnja sa akademskom zajednicom, kako u pogledu zajedničke organizacije događaja i realizacije projektnih aktivnosti, tako i kroz pružanje podrške naučnim djelatnicima putem ustupanja resursa IPC Tehnopolisa, kao

i obezbjeđivanja mogućnosti obavljanja stručne prakse za studente pojedinih univerzitetskih jedinica. Tokom izvještajnog perioda, IPC Tehnopolis imao je čast da ugosti brojne delegacije i pojedince, čije su posjete i angažman u značajnoj mjeri doprinijeli realizaciji naših aktivnosti i postignutim rezultatima. Svaka od ovih posjeta imala je poseban značaj za naš rad i dalji razvoj saradnje.

Izuzetno zadovoljstvo bilo nam je ugostiti Nj. E. Johana Sattlera, ambasadora Evropske unije u Crnoj Gori, kao i uvaženu Joannu Kiryllo iz Generalne direkcije za regionalnu i urbanu politiku (DG REGIO) pri Evropskoj komisiji. Njihove posjete, kao i zaključci proistekli iz održanih sastanaka, predstavljaju jasnu i snažnu potvrdu podrške evropskih institucija našem radu.

IPC Tehnopolis posjetila je i delegacija Svjetske banke, Evropske banke za obnovu i razvoj, Nj.E. ambasador-ka SAD sa saradnicima, predstavnici ambasade Narodne Republike Kine i brojni drugi predstavnici državnih institucija, uspješnih kompanija i nevladinog sektora.

Promocija aktivnosti IPC Tehnopolis i razvoj inovacione kulture predstavljaju kontinuiran segment rada. Kroz planske i integrisane marketing aktivnosti, Tehnopolis je tokom 2025. godine osigurao transparentno, savremeno i efikasno informisanje javnosti o programima, projektima i mogućnostima koje nudi inovacionoj i preduzetničkoj zajednici. Poseban fokus stavljen je na vidljivost inovacionog ekosistema i kreiranje sadržaja koji podstiče okupljanje zajednice. Ključnu ulogu u komunikaciji imao je redizajnirani web sajt, koji je kroz unaprijeđeno korisničko iskustvo i bolju pristupačnost postao centralni kanal informisanja domaće i međunarodne javnosti. Paralelno, društvene mreže i mediji korišćeni su za aktivnu promociju aktivnosti, interakciju sa zajednicom i jačanje prepoznatljivosti brenda IPC Tehnopolis. Kroz dosljednu primjenu savremenih marketing trendova i kvalitetnu saradnju sa partnerima i medijima, IPC Tehnopolis je dodatno učvrstio svoju poziciju kao centralno mjesto inovacija, znanja i preduzetništva u Crnoj Gori.

OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU

1.	Naziv privrednog društva	Društvo sa ograničenom odgovornošću Inovaciono preduzetnički centar TEHNOPOLIS Nikšić
	Skraćeni naziv	TEHNOPOLIS DOO
	Sjedište	Nikšić, Radoja Dakića bb
	Telefon/fax	+382 40 280 431
	Web E-mail	www.tehnopolis.me office@tehnopolis.me
2.	Broj upisa u Centralni registar Privrednog suda	5-0706064
3.	Poreski identifikacioni broj	03009645
4.	Transakcioni računi	510-88080-28 CKB
		535-15602-27 Prva banka
5.	Šifra djelatnosti	7022
6.	Organi Društva	
	Odbor direktora (XI saziv, imenovan 30. decembar 2024)	Andreja Stanić, predsjednica Odbora direktora, Bečelor prava Aleksandra Gogić, član, Magistarka međunarodnih odnosa Nikola Milić, član, Spec. sc. građevinarstva Maša Ždravević, član, Doktorica nauka biohemije i molekularne biologije Mirko Đukić, član, Bečelor u menadžmentu usluga
	Izvršni direktor	Đorđije Malović Diplomirani pravnik

Tabela 1 Osnovni podaci o društvu



INFRASTRUKTURA IPC TEHNOPOLIS

Centralni objekat IPC Tehnopolis

Poslovni objekat IPC Tehnopolis raspolaže modernim i funkcionalnim prostorom bruto površine cca 2,000 m² i uključuje prostor za smještaj stanara, mikro, malih i srednjih preduzeća, Biotehnološku laboratoriju, Data centar, salu za sastanke, multimedijalnu salu i kafeteriju. Objekat IPC Tehnopolis projektovan je po najvišim standardima i predstavlja reprezentativan razvojni centar.

Dom digitalne revolucije

Usljed popunjenosti prostornih kapaciteta u objektu u kome obavlja djelatnost, IPC Tehnopolis se početkom 2020. godine obratio Opštini Nikšić zahtjevom za ustupanje na korišćenje prostora u Domu revolucije Nikšić. U aprilu 2020. godine zaključen je Ugovor o davanju na korišćenje poslovnog prostora u objektu Doma revolucije između Opštine Nikšić i Ministarstva nauke, koje je u tom periodu vršilo nadzor nad radom IPC Tehnopolis. Navedenim Ugovorom poslovni prostor površine 828 m² ustupljen je na korišćenje IPC Tehnopolis, na neodređeno vrijeme. Nakon zaključivanja navedenog ugovora, izrađeno je idejno rješenje rekonstrukcije poslovnog prostora na koje je Glavni gradski arhitekta izdao saglasnost nakon čega je izrađen glavni projekat rekonstrukcije prostora kao i revizija glavnog projekta.

Poslovni prostor PD5 se nalazi na K.P. broj 1055, KO Nikšić, Opština Nikšić i sastavni je dio suterena poslovnog objekta Doma Revolucije koji se nalazi u strogom centru Nikšića.

Poslovni prostor koji je rekonstruisan se nalazi u suterenu i čini jednu funkcionalnu cjelinu. Prostor je podijeljen u dva nivoa, visinske razlike 120cm. Predmetni prostor je projektovan kao poslovni. Prostor ima dva ulaza, glavni i sporedni koji služi za mašinske radionice, sadrži vjetrobran, ulaz u mašinske radionice, ulaz sa info pultom i foajeom, tri kancelarije, otvoreni coworking prostor podijeljen po zonama, multimedijalnu salu, salu za sastanke. Projektom su predviđena dva sanitarna čvora, ostave, čajna kuhinja, rack prostorije. U dijelu prostora su projektovane tri mašinske radionice za industrijski dizajn sa garderobom. Postavljene su i sklopive platforme za kretanje osoba sa smanjenom pokretljivošću, kako na ulaznom dijelu, tako i na unutrašnjem stepeništu.

Bruto površina poslovnog prostora 930.00 m².

Projektnu dokumentaciju obezbijedio: Inovaciono preduzetnički centar "Tehnopolis" - Nikšić

Radovi su započeti u septembru 2023.godine.

Izvođač radova: "LD GRADNJA" d.o.o Nikšić.

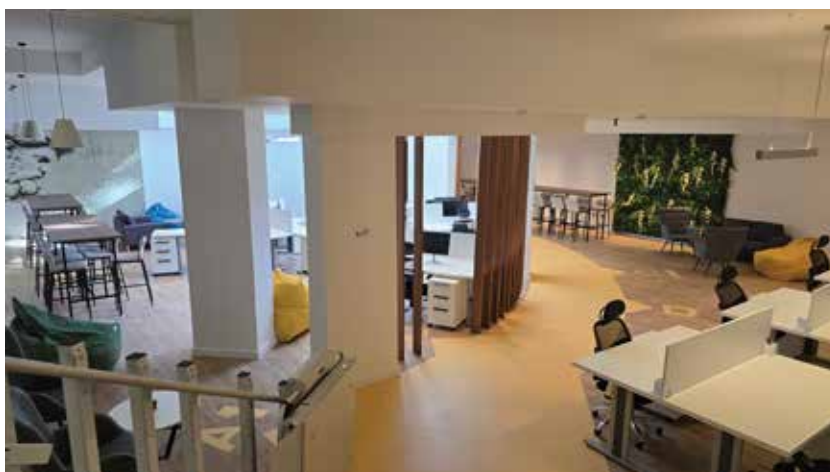
Stručni nadzor: "AGENCIJA ZA PROJEKTOVANJE I PLANIRANJE" d.o.o Nikšić

Ukupna vrijednost radova iznosila je 1.178.244,08 €, dok je projekat finansiran iz kapitalnog budžeta. godine.

Coworking prostor CODE Hub Nikšić nalazi se u centralnom dijelu Doma digitalne revolucije i raspolaže sa 60 radnih mjesta, kao i posebnom relax sobom namijenjenom odmoru i druženju korisnika. CODE Hub Nikšić je dio regionalne mreže coworking prostora CODE Hub, koju čine i prostori u Mostaru, Tuzli i Zadru, čime se stvara povezano okruženje za razmjenu znanja, iskustava i kontakata na regionalnom nivou.

Poseban segment prostora Doma digitalne revolucije zauzima TechLab Tehnopolis – laboratorija za industrijski dizajn, opremljena računarima i softverima za 3D CAD modelovanje i CAM programiranje, 3D skenerom, 3D štampačima za izradu proizvoda od metala, termoplastike, tečnih smola i najlona, kao i robotskom rukom. Maker Space je prostor, namijenjen inovatorima i hobi entuzijastima, koji će imati mogućnost korišćenja savremene opreme za realizaciju svojih projekata – bilo profesionalnih ili amaterskih.

Takođe, u cilju daljeg razvoja sektora kreativnih industrija i jačanja lokalne zajednice, planirano je formiranje novih studija: za postprodukciju videa i zvuka, za razvoj gaming industrije, kao i crowdfunding studija, koji će biti svojevrsni alati za razvoj kreativnih industrija u Crnoj Gori.



CODE Hub Nikšić



Multimedijalna sala



Sala za sastanke

Hala u prostoru Instituta za crnu metalurgiju

Odlukom Skupštine Opštine Nikšić 27. 12. 2022. godine, za potrebe smještanja novonabavljene opreme i proširivanja infrastrukturnih kapaciteta, IPC Tehnopolis je dobio na korišćenje prostor u objektu Instituta za crnu metalurgiju, površine 182 m², bez naknade, na period od jedne godine uz mogućnost produženja vremena korišćenja do pet godina. Shodno tome, najveći dio visokovrijedne opreme Laboratorije za industrijski dizajn je izmješten u navedeni prostor, a mogućnost korišćenja prostora je produžena do marta 2026. godine.

BIZNIS INKUBATOR

Uvod i opšti pregled djelovanja u 2025. godini

Za biznis inkubator IPC Tehnopolis (BIT), 2025. godina bila je dinamična i sadržajna, obilježena rastom, inovacijama i međunarodnim iskoracima. Kao temelj razvoja novih preduzetničkih poduhvata, BIT pruža sveobuhvatnu podršku za inovativne ideje, preduzetništvo i digitalnu transformaciju.

Na kraju 2025. godine inkubator je brojao 65 stanara (startup timova), uz 24 nove prijave tokom godine. Time je inovaciona scena dodatno aktivirana, a kroz inkubator i kroz programe u čijoj implementaciji učestvuje, od osnivanja prošlo je ukupno 199 stanara / učesnika programa. Kontinuirano je pružana mentorska, infrastrukturna i savjetodavna pomoć, kako stanarima inkubatora tako i zainteresovanim timovima van formalnih programa. Posebna pažnja posvećena je inkluziji i rodnoj ravnopravnosti – među stanarima je značajan broj preduzetnica i mladih inovatora. Primjera radi, u okviru predakceleratorškog programa BoostMeUp 5.0 je 5 osnivačica startupova.

Ukupan broj novih stanara u 2025. godini iznosio je 24. Svi novi timovi dobili su pomoć pri registraciji svojih preduzeća ili organizacija (ukoliko već nijesu bili registrovani i ukoliko su se odlučili na taj korak), kao i podršku u ranoj fazi razvoja ideje, umrežavanju i informisanju o dostupnim mjerama podrške. Istovremeno, timovima koji su već bili stanari nastavljena je asistencija u skladu sa njihovim ugovorima i individualnim potrebama, što je uključivalo intenzivan mentorski rad, pomoć pri apliciranju za relevantne grantove i kontinuirano praćenje napretka. Posebna pažnja je data podršci tj. evaluaciji ideja prilikom upisa stanara BIT-a u Registar inovacione djelatnosti, što je osnov za korišćenje podsticaja koje omogućuje Zakon o podsticajnim mjerama za istraživanje i razvoj.

Ostvareni rezultati potvrđuju da je Tehnopolis i dalje jedna od ključnih institucija nacionalnog inovacionog ekosistema. Kroz sve programe, laboratorije, edukacije i infrastrukturu tokom 2025. pružena je značajna podrška stanarima i uopšte razvoju startupova i MSP, što su potvrdili i mjerljivi indikatori dati u narednoj Tabeli.

Naziv indikatora	31. 12. 2024.	31. 12. 2025.
Broj podržanih ideja	163	199
Broj programa podrške	14	16
Ukupan broj stanara	41	65
Ukupan broj novih stanara	21	45
Broj mentorskih sesija	468	1,246
Broj podržanih ideja van inkubatorskog programa	85	108
Broj razvijenih prototipa / MVP i PoC;- BI	36	55
Broj registrovanih preduzeća	14	31

Tabela 2 Indikatori uspješnosti Biznis inkubatora IPC Tehnopolis (stanje 2024–2025)

Napomena: Tabela 2 prikazuje ključne indikatore performansi inkubatora, uključujući rast broja podržanih ideja, programa, stanara, mentorskih sesija, prototipa i novonastalih kompanija. Brojke za 2025. godinu pokazuju pozitivan trend u odnosu na prethodni period (2024), uz znatno povećanje broja stanara i ukupne podrške inovativnim timovima.

Programi koje realizuje BIT

U 2025. godini BIT je značajan dio kapaciteta usmjerio na dizajn, strukturiranje i programsko planiranje novih modela podrške, koji predstavljaju temelj budućeg godišnjeg ciklusa rada inkubatora. Ovi programi tokom izvještajne godine nijesu sprovedeni, ali su u potpunosti konceptualizovani, metodološki razrađeni i spremni za implementaciju.

BIT Problem First

BIT Problem First osmišljen je kao ulazni program inkubatora, fokusiran na identifikaciju i validaciju stvarnih tržišnih i društvenih problema kao polazne tačke za razvoj startup ideja. Tokom 2025. godine razvijen je detaljan programski okvir koji obuhvata radionice istraživanja problema, korisničke intervjuue i mentorsku podršku, sa ciljem da se preduzetnički proces započne od realnih potreba tržišta. Program je planiran za realizaciju u narednoj godini.

BIT Social Problem First

Kao specijalizovana varijanta programa Problem First, BIT Social Problem First je osmišljen za timove koji razvijaju rješenja sa izraženim društvenim i javnim uticajem. Tokom 2025. definisana je struktura programa, kriterijumi za selekciju timova i metodologija rada u skladu sa SDG ciljevima i principima društvenih inovacija, dok je implementacija planirana za naredni period.

BITIdeaLab

BIT IdeaLab je program predinkubacije i validacije ideja koji se nadovezuje na Problem First fazu. U 2025. godini razvijen je kompletan koncept programa, uključujući edukativne module, mentorski rad, validaciju poslovnog modela i pripremu timova za naredne faze razvoja.

ProtoBIT

ProtoBIT je osmišljen kao program podrške izradi prototipova i tehničkom razvoju rješenja, uz korišćenje laboratorijskih i infrastrukturnih kapaciteta Tehnopolisa. Tokom 2025. godine definisan je programski model, način finansijske i mentorsko-tehničke podrške, kao i povezivanje sa TechLab i BioLab resursima, dok je realizacija planirana za naredne godine.

BoostMeUp predakceleracioni program – završetak četvrtog ciklusa i kontinuitet

Najznačajnije realizovane programske aktivnosti tokom 2025. godine odnosile su se na nacionalni predakceleracioni program BoostMeUp.

Tokom godine uspješno je završen četvrti ciklus programa – BoostMeUp vol. 4, koji je započeo u 2024. godini. Program je obuhvatao intenzivnu mentorsku podršku, edukacije i rad sa startup timovima u cilju razvoja prototipa, poslovnih modela i pripreme za tržište i investicije.

Završnica programa realizovana je kroz nacionalno takmičenje Montenegro Pitching Competition, na kojem je 10 najboljih startup timova predstavilo svoja rješenja pred stručnim žirijem, investitorima i partnerima ekosistema. Dodijeljene su nagrade u ukupnom iznosu od 30.000 eura, čime je pružena direktna finansijska podrška razvoju najperspektivnijih startupova.

Pored završetka četvrtog ciklusa, tokom druge polovine 2025. godine IPC Tehnopolis kao koordinator programa, u saradnji sa članovima konzorcijuma: Naučno-tehnološkim parkom Crne Gore, Univerzitetom Crne Gore, ICT Hub-om, Kompanijom One Crna Gora, Elektroprivredom Crne Gore i Centralnom bankom Crne Gore, započeo realizaciju novog ciklusa – BoostMeUp 5.0. U izvještajnoj godini realizovane su početne aktivnosti koje su obuhvatale pripremu programa, javni poziv, selekciju timova i uvodne programske elemente (BMU StartUP Week). Kompletna realizacija petog ciklusa, uključujući intenzivnu mentorsku fazu i završni Demo Day, planirana je za 2026. godinu.

BoostMeUp je i tokom 2025. godine potvrdio svoju ulogu centralnog nacionalnog programa podrške startupovima u ranoj fazi, kao i važnog instrumenta povezivanja inovacionog, akademskog, institucionalnog i investicionog sektora. Završetak BoostMeUp vol. 4 i pokretanje novog ciklusa obezbijedili su kontinuitet programa i stabilnu osnovu za dalji razvoj startup ekosistema u Crnoj Gori.

Montenegro Pitching Competition je nacionalno takmičenje u predstavljanju startup ideja (tzv. pitching) i ujedno kulminacija BoostMeUp programa. Finale takmičenja 2025. održano je u aprilu i okupilo je najbolje timove iz predakceleracije, kao i druge perspektivne startupove iz zemlje. Događaj je privukao pažnju investitora, korporativnih partnera i medija, pružajući mladim preduzetnicima priliku da se takmiče za nagrade i prezentuju svoje inovacije široj publici. Kao što je pomenuto, na ovogodišnjem takmičenju predstavljeno je 10 najboljih startupova, a dodijeljene su nagrade za prva tri mjesta. Osim pobjedničkih timova AI HEAL, Boccun i Starko, ostali finalisti su takođe pokazali izuzetne projekte iz oblasti zdravstva, poljoprivrede, finansijskih tehnologija i dr. Ovaj događaj je potvrdio da u Crnoj Gori postoji rastuća baza kvalitetnih startup ideja spremnih za investicije i tržište, te je doprinio boljem umrežavanju domaće startup scene sa investicionom zajednicom.

Saradnja sa drugim sektorima IPC Tehnopolis

Godišnji ciklus rada Biznis inkubatora Tehnopolis (BIT) tokom 2025. godine realizovan je u bliskoj sinergiji sa ostalim sektorima i infrastrukturnim kapacitetima Inovaciono preduzetničkog centra Tehnopolis. Ovakav integrisani model rada omogućava dodatnu vrijednost korisnicima BIT programa kroz pristup laboratorijama, projektnim timovima, edukativnim i networking aktivnostima, kao i savremenoj tehnološkoj infrastrukturi. Tako, korisnici BIT programa imaju mogućnost da se uključe u projektne aktivnosti koje im omogućavaju dodatnu obuku, pristup specijalizovanim znanjima, međunarodnu saradnju i korišćenje projektnih resursa. Istovremeno, BIT pruža kontinuiranu podršku projektnom sektoru u realizaciji inicijativa koje u svom fokusu imaju razvoj preduzetništva i startup ekosistema, uključujući projekte RISE, EVI, montEDIH, CAPTT i druge.

Članovi BIT-a dodatno mogu koristiti razne događaje u organizaciji programskog sektora za prezentaciju svojih rješenja, validaciju ideja, razmjenu znanja i umrežavanje sa relevantnim akterima iz zemlje i inostranstva, čime se dodatno povećava vidljivost i razvojni potencijal njihovih projekata.

Korisnicima BIT programa dostupni su savremeni infrastrukturni kapaciteti Tehnopolisa: BioLab Tehnopolis – Biotehnološka laboratorija namijenjena analizi zemljišta, mlijeka i finalnih proizvoda, kao i praćenju proizvodnih ciklusa; TechLab Tehnopolis – Laboratorija za industrijski dizajn i prototipiranje, opremljena za 3D štampu, CNC obradu, 3D skeniranje i modelovanje; Data centar – infrastrukturni resurs za razvoj digitalnih rješenja i primjenu naprednih IT i AI tehnologija, dostupan startupovima i istraživačima.

Stanari inkubatora: novi prijemi, statusne promjene i alumni

Na kraju 2025. godine Biznis inkubator Tehnopolisa imao je 65 stanara raspoređenih u više kategorija podrške, u zavisnosti od faze razvoja u kojoj se nalaze i modaliteta inkubacije. Kategorije uključuju predinkubaciju (timovi u ranoj ideaciji koji tek razvijaju biznis model), fizičku inkubaciju (startapovi smješteni u prostorije Tehnopolisa), virtuelnu inkubaciju (remote stanari koji dobijaju podršku na daljinu) i postinkubaciju (alumni timovi koji su završili formalni period inkubacije, ali i dalje imaju određenu podršku ili saradnju sa Tehnopolisom).

Tokom 2025. primljena su 24 nova stanara. Neki od njih, najprije su ušli u predinkubacioni status radi validacije ideje, dok su oni sa naprednijom idejom odmah primljeni u inkubaciju ili virtuelnu inkubaciju. Istovremeno, nekoliko timova je uspješno izašlo iz inkubatora – postali su alumni nakon što su ispunili plan razvoja ili isteka ugovornog perioda, pri čemu su nastavili poslovanje samostalno na tržištu.

U nastavku je tabelarni prikaz strukture stanara po statusu krajem 2025. godine, sa primjerima timova, opisom njihovih ideja i trenutnom fazom razvoja.

Predinkubacija

Tim	Opis poslovne ideje	Stepen razvoja
Bookthetour	Aplikacija za personalizovane turističke ture i rezervacije	MVP nije validiran, standby status
Puppy App (Nebojša Kasalica)	Digitalna platforma za brigu o kućnim ljubimcima	MVP izgrađen, standby status usled drugih obaveza
DAMRI DOO	EdTech rješenje za vršnjačko učenje u školama	Razvoj MVP
Hop&Bay (Luka Mirković)	Digitalna platforma za vodeni prevoz u turističkim zonama	Faza ideacije, prošli BMU StartUP Week
Slađana Knežević	Automatizovani uređaj za pranje i sušenje kose	Faza ideacije
Petar Rašović	Platforma za učenje jezika	Faza ideacije
Darko Daković – Glamping kamp	Ekološki kampovi za turiste	Faza planiranja, prošao više programa
Stevan Milošev	Gigantske 3D štampane skulpture	Razvoj proizvoda, preći će u postinkubaciju
LITZOR DOO	Platforma za block chain rešenja	Razvoj MVP-a, standby status
Inteladria DOO	Web3 platforma za tokenizaciju hotelske imovine	Razvoj MVP-a

Tabela 3 Struktura i opis ideja aktuelnih stanara Biznis inkubatora IPC Tehnopolis (predinkubacija) – stanje na dan 31. 12. 2025. godine

Inkubacija

Tim	Opis poslovne ideje	Stepen razvoja
DeltaHes	Industrijska softverska rješenja (Industrija 4.0 / 5.0)	Aktivni na tržištu, preći će u postiinkubaciju

Tabela 4 Struktura i opis ideja aktuelnih stanara Biznis inkubatora IPC Tehnopolis (inkubacija) – stanje na dan 31. 12. 2025. godine

Virtuelna inkubacija

Tim	Opis poslovne ideje	Stepen razvoja
BOQO	Translucidne pametne fasadne obloge od fibro-cementa	MVP / rani tržišni plasman
Black Mountain Brigands	Video igra zasnovana na historijskim događajima Crne Gore	Razvoj MVP
DeepMark DOO	AI SDK za nevidljive vodene žigove (GenAI zaštita sadržaja)	Faza skaliranja, dobili investicije preko milion EUR
Blueprint RTL DOO	AI alati za automatizaciju FPGA/ASIC dokumentacije	Faza skaliranja
ONEAI / AI HEAL	AI rješenja u oblasti zdravstvene dijagnostike	MVP / tržišna validacija i C sertifikacija
Starko	AI alati za korisničku podršku	Faza skaliranja
Roofko.me (Renergy)	Platforma za solarne energetske sisteme	Aktivni na tržištu, preći će u postinkubaciju, imaju novu startup ideju
ATW ² – Around The World (Pavle Dejanović)	AI turistički vodič sa glasovnom naracijom baziranom na lokaciji	Faza razvoja
EDINOMU DOO	Digitalna rekonstrukcija kulturne baštine (VR/AR)	Faza skaliranja
ALBERT WELDING	Prenosni 3u1 aparat za varenje i sječenje	Aktivni na EU tržištu, završena inkubacija
Inteladria DOO	Web3 platforma za tokenizaciju hotela	Razvoj proizvoda
MonTEch Innovation DOO	Inovacije u energetici i hidrodinamičkoj kavitaciji	Patenti / tržišna primjena, završena inkubacija
MIDSI / Bioada	AI i data science institut za preciznu medicinu	Razvoj, laboratorijska istraživanja i sertifikacija.
Spectra Solution	AI sistem za rano otkrivanje požara	MVP razvijen, dobijene nekolike srednje investicije

AI Billie	Integrirani AI sistem za fakturisanje	Dobijeni prvi klijenti
SafeBox	Pametni uređaji za čuvanje stvari na javnim mjestima	Funkcionalni proizvod sa prvim klijentima
Snaptronics	Modularni edukativni setovi za elektroniku	Razvoj, projekat na standby radi razvijanja drugih proizvoda
Smart HR	HR softver sa AI funkcijama	Razvoj proizvoda
Sentiment Scope	AI analiza sentimenta online sadržaja	Prvi klijenti, prve značajnije investicije
Yoctoconnect DOO	Smart Home softver i hardverska rješenja	Aktivni globalno, preći će u postinkubaciju
Ivan Čuljković – EVO	Inovativni sistem za čuvanje krvi	MVP, projekat na standby usled mimoilaženja u timu
Kerim Šabić	Vertikalne mini vjetroturbine za saobraćajnice	PoC, projekat na standby, priključio se Bioada projektu; razvio i ideju vezanu za gadžet za smart satove za liječenje depresije
Virto	3D vizualizacija prostora / arhitektonski biro	Rade na razvoju proizvoda, uz redovno poslovanje, preći će u postinkubaciju
Sergei Vasilev	Aplikacija SPRAY IT – AI alatka za prepoznavanje i otklanjanje predmeta iz videa	Razvili MVP, pa se preorijentisali na proizvodnju džina, istekla inkubacija
Meditera DOO	Arhitektura, dizajn enterijera i proizvodnja namještaja i prefabrikovanih objekata uz pomoć CNC tehnologija	Aktivni na tržištu; Podržani kroz konkurs Kreativna CG, preći će u postinkubaciju
Per aspera ad astra	Soft skills edukacije	Preći će u postinkubaciju
LetsBeParents	Platforma za podršku roditeljima	MVP, istekla inkubacija
Byron Moises	Robotika, dronovi i medicinska oprema	Saradnja na više polja
Barter DOO	Platforma za razmjenu smještaja/nekretnina	Razvoj MVP-a

Nikola Knežević	Samouslužni aparat za dijagnostiku	Razvoj MVP-a
VicIT	Razvoj ICP monitora (neinvazivna tehnologija za kontinuirano praćenje intrakranijalnog pritiska)	Razvoj MVP-a
Senatus AI	Pravni softver zasnovan na vještačkoj inteligenciji	Razvoj MVP -a, imaju prve klijente
ProSolutions	Lasersko čišćenje svih naslaga materijala i nečistoća	Razvoj proizvoda, aktivni na tržištu
Farm IQ	Agri-tech platforma koja omogućava precizno praćenje uslova na imanju, rano otkrivanje bolesti i optimizaciju resursa	Razvoj MVP-a
Amela Murić (TrafficSense CG)	AI and Data platforma sa rješenjima za Urban mobility.	Razvoj MVP-a
EVOM	Prvo modularno miko-električno vozilo u Crnoj Gori	Razvoj proizvoda
TimeTravel	Inovativna AR aplikacija za prikaz istorijskih rekonstrukcija znamenitosti	Razvoj MVP-a
Salvage	Biorazgradivi i cirkularni proizvodi – reciklaža kafe	Razvoj proizvoda
Dejan Radoman (Swap)	Inovativna video igra	Razvoj MVP-a
Ugosti. me	One stop shop za turizam	Aktivni na tržištu
SharpMind	AI platforma zasnovana na igrama za personalizovanu nastavu za djecu uzrasta od 6 do 15 godina	Razvoj platforme
PHR ¹ - Novatorq	Visokoefikasna pumpa	Patent, razvoj proizvoda

Tabela 5 Struktura i opis ideja aktuelnih stanara Biznis inkubatora IPC Tehnopolis (virtuelna inkubacija – stanje na dan 31. 12. 2025. godine

Podrška pod komercijalnim uslovima

Tim	Opis poslovne ideje	Stepen razvoja
New Additive	3D štampa i industrijske tehnologije	Aktivni na tržištu
Bad Brain	Grafički dizajn i štampa	Aktivni na tržištu
ChoDex Studio DOO	Softverske i kreativne digitalne usluge	Aktivni na tržištu, istekla inkubacija
Increment Tech	Softverske i e-commerce usluge	Aktivni na tržištu

Tabela 6 Struktura i opis ideja aktualnih stanara Biznis inkubatora IPC Tehnopolis (podrška pod komercijalnim uslovima) – stanje na dan 31. 12. 2025. godine

Postinkubacija

Tim	Opis poslovne ideje	Stepen razvoja
Honey Swat	Pametna pojilica za pčele	Faza skaliranja
Minuta Consulting DOO	Karijerno savjetovanje i HR platforma Jobiry	Aktivni globalno
Marko Babić	Platforma za agroturizam	Razvoj MVP
Milica Lalatović (Halo Apoteka)	Online savjetovanje o terapiji tokom dojenja	Aktivna na tržištu
MontEnergó (4M Maksimović)	AI brojač ribe i drugi proizvodi za ribnjake	Faza skaliranja
Profilmia	Virtuelna produkcija i istraživanje	Fundraising
Radoš Malidžan – Vigvam	Inovativni kuhinjski proizvod	PoC / IP zaštita
UHURA Solution	AI rješenje za provjeru ugovora	Aktivni globalno

Tabela 7 Struktura i opis ideja aktualnih stanara Biznis inkubatora IPC Tehnopolis (postinkubacija) – stanje na dan 31. 12. 2025. godine

Napomena: Alumni mreža Tehnopolisa se širi svake godine. Do kraja 2025. kroz inkubator je prošlo ukupno 120 timova, od kojih mnogi danas uspješno posluju. Održavanje odnosa sa alumnistima od velike je važnosti – oni često postaju mentori novim stanarima, investitori u narednim generacijama startupova ili partneri Tehnopolisa na projektima. Primjeri poput DeepMark-a, Yoctoconnect-a i AI HEAL-a inspirišu nove stanare i pokazuju put od ideje u inkubatoru do globalnog tržišta.

Grantovi za startupove: Kroz podršku Tehnopolisa, više timova je 2025. obezbijedilo finansiranje za svoje projekte. Nekoliko startupova je dobilo grantove Fonda za inovacije CG (poput DeltaHes, Renergy, Spectro Solution, SentimentScope, Sorriso, Boccun, Honey Swatt i dr.) za razvoj svojih proizvoda. Pored toga, timovi su aplicirali i na EU pozive (EIC Accelerator, Eurostars itd.), gdje su zahvaljujući mentorskoj pomoći pripremili kompetitivne projekte. BoostMeUp finalisti su osvojili ukupno 30.000€ kroz nagrade na takmičenju, a još nekoliko timova privuklo je business angels investicije tokom godine, samo DeepMark je prikupio preko milion evra investicija. Ovakvi uspjesi u finansiranju rezultat su sistematske podrške koju Tehnopolis pruža – od pravne pomoći pri registraciji firme, do savjetovanja kako da se ideje predstavljaju finansijerima.

Razvoj novih zajednica (“tribe”) za kreativne industrije i druge segmente

U 2025. godini Tehnopolis je posebnu pažnju posvetio razvoju novih zajednica (tzv. tribes) unutar inovacionog ekosistema, sa ciljem okupljanja stručnjaka, entuzijasta i preduzetnika oko specifičnih oblasti od interesa. Ovaj koncept “plemena” podrazumijeva neformalno, ali fokusirano udruživanje pojedinaca koji dijele sličnu profesiju ili strast, kako bi se lakše razmjenjivala znanja, pokretale inicijative i kreirala kultura saradnje.

U planu je dalje formalizovanje ovih zajednica kroz online platforme i redovne sastanke. Primjena tribe modela pokazuje se korisnom jer članovi dobijaju osjećaj pripadnosti širem pokretu, dijele resurse i kontakte, a Tehnopolis efikasnije kanališe podršku prema specifičnim potrebama svake zajednice (bilo da su to kreativci, IT stručnjaci, bio-tehnolozi ili dr.).

Digitalizacija procesa poslovanja inkubatora (BITKO AI asistent, platforma, evaluacije)

Interno poslovanje Biznis inkubatora Tehnopolis tokom 2025. doživjelo je značajnu digitalizaciju i modernizaciju procesa, čime je unaprijeđen kvalitet usluga i praćenja rezultata. Ove aktivnosti su bile u skladu sa postavljenim ciljevima unapređenja sistema apliciranja, monitoringa i evaluacije koji su zacrtani prethodnih godina, a u 2025. su realizovani kroz nekoliko konkretnih rješenja, koji će biti potpuno operativni u 2026. godini:

- Online platforma za upravljanje programima i stanarima: Uvedena je integrisana digitalna platforma koja je namijenjena olakšavanju cjelokupnog procesa - od prijavljivanja na programe inkubatora, preko vođenja evidencije o napretku svakog tima, do evaluacija i izvještavanja. Startup timovi imaju svoje profile na platformi STARKO gdje unose ključne podatke o ideji, razvoju, potrebama i ostvarenjima. Mentori i menadžment inkubatora kroz ovu platformu mogu da prate razvojne indikatore u realnom vremenu, zakazuju sastanke, dijele materijale i pružaju povratne informacije. Time je znatno olakšan monitoring i evaluacija – procesi koji su ranije rađeni kroz Excel tabele i narative, sada su automatizovani i standardizovani.
- Pokrenut je eksperimentalni AI asistent nazvan BITKO, koji pomaže i timu inkubatora i samim korisnicima, a implementiran kao chatbot na internoj platformi.
- Digitalizovane evaluacije i praćenje impakta: Svi formalni procesi ocjenjivanja ideja i programa preneseni su u digitalni oblik. Komisije za ocjenu (npr. prijema u inkubator ili dodjele mini-grantova) koriste online upitnike i formulare, što ubrzava obradu podataka i generisanje izvještaja.
- Optimizacija administrativnih procedura: Pripremljen je novi Pravilnik rada BIT-a, koji definiše sve aspekte BIT-a u skladu sa novim godišnjim ciklusom programa i CRM-a za stanare i učesnike programa. Kao rezultat ovih napora, Biznis inkubator Tehnopolis sada posluje modernije i podatno-upravljano. Očekuje se da će potpuna digitalizacija olakšati i akreditacije/sertifikacije (poput BIC sertifikata), jer je usklađivanje sa najboljom EU praksom već urađeno. Istovremeno, tim Tehnopolisa je kroz ove procese stekao dragocjena znanja o primjeni novih tehnologija (AI, SaaS platformi) u svakodnevnom radu, što planira dalje dijeliti i sa drugim institucijama u zemlji.

Ključni izazovi u 2025.

Kao i svaka godina ubrzanog rasta, i 2025. je donijela određene izazove za Biznis inkubator Tehnopolis. U nastavku su navedeni glavni izazovi sa kojima smo se suočili: Ograničeni prostorni kapaciteti za sve veći broj timova; Obezbeđivanje finansija za startapove i održivost programa; Zadržavanje kvalitetnog kadra i izgradnja kapaciteta tima inkubatora; Brza evolucija tehnologija i potreba prilagođavanja programa; Umrežavanje startapova sa tržištem i investitorima.

Naravno, svaki od ovih izazova zahtijevaće i dalju pažnju u budućnosti. Važno je napomenuti da su 2025. godine položeni dobri temelji za sistemsko rješavanje ovih pitanja, a iskustva stečena kroz prevazilaženje prepreka poslužiće za unapređenje modela rada inkubatora.

Zaključak i planovi za dalji razvoj

Biznis inkubator je u 2025. godini ostvario značajne rezultate i ispunio svoju misiju podrške inovativnom preduzetništvu. Uz kontinuiran rast broja stanara i ideja, pokretanje novih programa i inicijativa, te jačanje infrastrukturnih i kadrovskih kapaciteta, Tehnopolis se potvrdio kao centar inovacija u Crnoj Gori. Integrisani pristup – od predinkubacije do pred-akceleracije, uz podršku laboratorija i digitalnih alata – pokazao se uspješnim u stvaranju novih održivih startap biznisa. Pored kvantitativnih pokazatelja (65 stanara, preko dva miliona investicija), kvalitet ostvarene podrške ogleda se i u pričama uspjeha: sve više startapova iz Tehnopolisa izlazi na globalno tržište, dok se lokalna zajednica inovatora širi i osnažuje.

Ipak, zadržati ovaj zamah zahtijeva strateški pristup i kontinuirano unapređivanje. Na osnovu iskustava iz 2025. godine u narednim godinama potrebno je raditi na sledećim aktivnostima:

1. Proširenje kapaciteta i resursa: Planirati izgradnju ili opremanje dodatnih prostora za inkubaciju (npr. nove kancelarije ili proširenje postojeće zgrade) kako bi se odgovorilo na rastuću potražnju. Takođe, nastaviti sa modernizacijom opreme u TechLab-u i Data centru u skladu sa tehnološkim trendovima i potrebama startapova.
2. Obezbeđenje održivih finansijskih mehanizama: Uspostaviti fond za male grantove ili seed investicije vezan za inkubator (moguće putem javno-privatnog partnerstva ili kroz projekte) kako bi se startapovima omogućio lakši pristup početnom kapitalu. Istovremeno, nastaviti pomagati timovima u apliciranju na veće međunarodne fondove i programe.
3. Programska diversifikacija i specijalizacija: Razmotriti pokretanje specijalizovanih inkubacionih linija (npr. posebni programi za deep-tech startapove, za social entrepreneurship, za kreativnu industriju) gdje bi se sadržaji prilagodili ciljanoj oblasti. Ovo bi dodatno privuklo timove iz tih oblasti i omogućilo efikasniju mentorsku mrežu po vertikalama.
4. Jačanje zajednice i tribe modela: Formalizovati upravljanje novoformiranim zajednicama (tribes) – imenovati facilitatora ili koordinatora za svaku ključnu zajednicu (IT, kreativci, biotech, itd.), koji bi redovno organizovao događaje i održavao komunikaciju unutar plemena. Takođe, podsticati međusobnu interakciju različitih zajednica radi interdisciplinarnih inovacija (npr. spajanje kreativaca i tehnologa na zajedničkim projektima).
5. Internacionalizacija usluga: Iskoristiti članstvo u WBSA i EBN i druge međunarodne veze za pokretanje soft-landing programa – pružanje usluga inostranim startapovima koji žele ući na crnogorsko tržište i obratno, našim startapovima koji ciljaju inostranstvo. Tehnopolis može postati čvorište za strane startapove u regionu, što bi donijelo i finansijsku održivost (kroz komercijalne usluge) i novu dinamiku u ekosistem.
6. Praćenje i evaluacija impakta: Nastaviti nadogradnju digitalnog sistema praćenja rezultata. Uvesti periodične ankete i case study analize među alumnistima kako bi se prikupili podaci o dugoročnom uticaju inkubacije (rast prihoda, zapošljavanje, tehnološki patent i sl). Te informacije koristiti za promociju (storytelling uspješnih primjera) i za prilagođavanje programa budućim generacijama.
7. Saradnja sa javnim politikama i institucijama: Aktivno učestvovati u kreiranju povoljnijeg okruženja za inovacije – kroz savjetodavnu ulogu pri ministarstvima i gradskim vlastima. Tehnopolis kao lider ekosistema treba davati preporuke za regulative (npr. olakšice za startapove), edukaciju kadra (uvođenje preduzetništva u obrazovni sistem) i sl. Takođe, planirati aktivnosti kojima će se Nikšić i Crna Gora predstaviti na međunarodnim sajmovima inovacija, uz koordinaciju državnih organa.
8. Kontinuirani razvoj ljudskih resursa: Investirati u stalnu edukaciju zaposlenih i mentora – svake godine predvidjeti budžet i vrijeme za pohađanje relevantnih treninga, sertifikata ili studijskih putovanja. Podstaci interne inicijative dijeljenja znanja (npr. da zaposleni koji odu na konferenciju održe prezentaciju za ostatak tima i stanare). Kvalitetna podrška startapima direktno zavisi od kompetencija ljudi koji je pružaju.

Sa ovakvim mjerama, Biznis inkubator IPC Tehnopolis može nastaviti da raste i doprinosi razvoju inovativnog, održivog i globalno konkurentnog ekonomskog okruženja. Sumarno, 2025. godina je pokazala da se uz viziju, posvećenost i mrežu podrške u Tehnopolisu rađaju ideje koje mijenjaju zajednicu, ekonomiju i društvo na bolje – trend koji treba nastaviti i u godinama koje dolaze.

PROJEKTNE AKTIVNOSTI

Osnovni cilj

Osnovni cilj Sektora za upravljanje projektima IPC Tehnopolis je da kroz efikasno upravljanje tekućim i razvoj novih projektnih inicijativa, doprinese jačanju inovacionog i preduzetničkog ekosistema u Crnoj Gori, a u skladu sa razvojnim prioritetima organizacije i njenom dugoročnom vizijom. Poseban fokus stavlja se na usklađenost projekata sa Strategijom pametne specijalizacije Crne Gore (S3), nacionalnim politikama u oblasti inovacija i preduzetništva i strateškim okvirom razvoja nacionalnog inovacionog ekosistema.

Specifični ciljevi

Specifični ciljevi projektnog sektora tokom 2025. godine bili su sljedeći:

- Uspješna implementacija projekata kojima IPC Tehnopolis rukovodi ili u kojima učestvuje, uključujući ostvarivanje planiranih rezultata i pokazatelja, pravovremenu realizaciju aktivnosti, efikasno upravljanje finansijskim i ljudskim resursima i aktivno uključivanje definisanih ciljnih grupa.
- Priprema novih projektnih prijedloga koji doprinose razvoju inovativnog preduzetništva uz oslanjanje na postojeće infrastrukturne kapacitete IPC Tehnopolis.
- Jačanje kompetencija zaposlenih u Sektoru kroz učešće u relevantnim treninzima, radionicama, konferencijama i programima razmjene na nacionalnom i međunarodnom nivou, sa fokusom na upravljanje projektima, dizajn i implementaciju inovacionih programa te podršku startapima i MMSP.
- Širenje i produbljivanje mreže partnera kroz aktivno učešće u relevantnim nacionalnim i međunarodnim programima, događajima i projektnim konzorcijumima, sa ciljem stvaranja novih zajedničkih inicijativa i povećanja vidljivosti IPC Tehnopolis u regionalnom inovacionom ekosistemu.

Realizovano u periodu izvještavanja

Sektor za upravljanje projektima IPC Tehnopolis je tokom 2025. godine sprovodio ukupno 15 projekata, od čega je za 3 projekta uspješno okončana implementacija.

15 PROJEKATA

**3 USPJEŠNO
IMPLEMENTIRANA**

**10 NOVIH
PROJEKTNIH PRIJEDLOGA**

Pregled svih projekata, sa naznačenim statusom realizacije u 2025. godini, prikazan je u sljedećoj tabeli.

R. br.	Naziv projekta i akronim	Naziv programa/donator	Budžet IPC Tehnopolis (€)	Status na 31. 12. 2025.
1	Regional Incubator for Social Entrepreneurs - RISE	Agence Française de Développement (AFD), the European Union (EU), Regional Youth Cooperation Office (RYCO), Franco-German Youth Office (OFAJ).	76,569.00	Završen
2	BIOdiversity and ciTizen science crOss border strategy in soUth adRiatic to protect cetaceanS 2.0 - BIOTOURS 2.0	Interreg IPA South Adriatic	36,059.00	Završen
3	A Cross -Border Initiative for Additive Manufacturing Innovation and Integration - AMTECH	Interreg IPA South Adriatic	35,327.00	Završen
4	Knowhow Communities for Accelerating RTI Transfer in the Danube Region - RTIT>>	Interreg Danube Region Programme	298,000.00	U toku
5	Enhancing capacities for technology transfer, company building and innovations in the field of ICT - CapTTict	Interreg Danube Region Programme	83,282.50	U toku
6	Smart Sector Coupling for Decarbonisation of Public Buildings - SMART DeCarb	Interreg VI -A IPA Programme Croatia – Bosnia and Herzegovina – Montenegro 2021–2027	277,993.80	U toku
7	Cooperation for development of Cross Boorder Buisness Environment Strengthened - CODES	Interreg VI -A I PA Programme Croatia – Bosnia and Herzegovina – Montenegro 2021–2027	271,026.00	U toku
8	Empowering ADRION rural communities to innovate - ADRURAL	Interreg IPA ADRION	120,030.00	U toku
9	Strengthening tourism offer in cross-border area through attracting digital nomads to the rural areas - STAR	IPA III CBC Bosnia and Herzegovina – Montenegro 2021–2027	186.485,20	U toku

10	Education and Training for Collaborative Learning in Blended Learning Environments - CL-BVET	Erasmus + Programme	38520,01	U toku
11	Advancing Data Literacy and Innovation in the Western Balkans - DELTA	Erasmus + Programme	18,370.19	U toku
12	Digital innovation hub for supporting the digital transformation of Montenegrin companies and the public Sector - MONTEDIH	European Digital Innovation Hubs	128.400,00	U toku
13	Regional open innovation hubs for green growth through digital transformation - EVOLVE	Interreg IPA South Adriatic Programme 2021–2027	158,766.30	U toku
14	Economic Inclusion and Justice for Woman of the Western Balkans - EWI	Austrian Development Agency-ADA	119,591.01	U toku
15	Cooperation, development and cross -border transfer of Industrial Symbiosis among industry and stakeholders - LIAISE	European Cooperation in Science and Technology - COST	N/A	U toku

Tabela 8 Pregled projekata sa statusom realizacije

IPC Tehnopolis tokom 2025. učestvuje u implementaciji sledećih značajnih projekata:

Br.	Naziv projekta	Uloga	Program/ donator	Vodeći partner
1.	Just Environmental Transition and Skill building in Industrial Regions Smart Skills for S3 and industrial transition - JETSKIR	Ključni nacionalni partner	Interreg EUROPE	Business and Innovation center GmbH Duisburg
2.	Innovation for Development and Economic Advancement in Montenegro - IDEA-ME	Korisnik	EU Refrom Facility instrument	UNDP and UNECE

Tabela 9 Učešće IPC Tehnopolis u drugim značajnim projektima

Svi završeni projekti su uspješno evaluirani, a tekući projekti uspješno ispunjavaju definisane ciljeve.

Ključni rezultati u 2025. godini po projektima

Tokom 2025. godine, u okviru projekta **RISE – Regionalni inkubator za društveno preduzetništvo** (faza 2), koji je na nacionalnom nivou implementirao IPC Tehnopolis, realizovan je širok spektar aktivnosti usmjerenih na jačanje kapaciteta mladih u oblasti društveno odgovornog preduzetništva. Implementirana je RISE metodologija – program podrške za timove koji je obuhvatao fazu ideacije, finansijsku i mentorsku podršku, regionalnu mobilnost, fazu inkubacije te promociju mogućnosti za mlade preduzetnike.

Faza Ideacije je uspješno završena za ukupno sedam timova, kojima je tokom 2025. godine obezbijeđeno 28 prilagođenih mentorskih sesija, tri tematska treninga, jedan MeetUp događaj, kao i kontinuirana jedan-na-jedan podrška u razvoju njihovih društveno odgovornih poslovnih ideja. Na Demo danu su, na osnovu kvaliteta predstavljenih rješenja, odabrana dva tima koja su dobila finansijsku podršku Regionalne kancelarije za saradnju mladih (RYCO) u iznosu od po 3.000,00 eura, kao i jedan tim koji je dobio podršku u iznosu od 500,00 eura.

Za selektovane timove obezbijeđena je podrška u organizaciji planirane regionalne mobilnosti sa ciljem umrežavanja, razmjene iskustava i boljeg upoznavanja sa praksama u oblasti društvenog preduzetništva u regionu. Početkom marta pokrenuta je faza inkubacije za tri grantirane ideje, u okviru koje je IPC Tehnopolis pružio prilagođenu mentorsku i stručnu podršku usmjerenu na dalje razvijanje i testiranje njihovih poslovnih modela. Faza inkubacije završena je 01. 09. 2025. godine.

Poseban doprinos vidljivosti i jačanju ekosistema društvenog preduzetništva ostvaren je organizacijom RISE foruma, u saradnji sa RYCO lokalnom kancelarijom, koji je okupio ključne aktere u ovoj oblasti u Crnoj Gori. IPC Tehnopolis je aktivno učestvovao u pripremi i realizaciji niza događaja u okviru projekta, uključujući RISE Alumni Award i Social Entrepreneurship Hackathon, te je u kontinuitetu diseminirao informacije o prilikama za mlade koji djeluju ili planiraju da djeluju u oblasti društvenog preduzetništva. Okončanje projekta naznačeno je za 31. 12. 2025. godine.

U sklopu projekta **BIOTOURS 2.0 – Biodiversity and ciTizen science crOss border strategy in soUth adRiatic to protect cetaceans 2.0**, čiji cilj je jačanje građanske nauke kao alata za zaštitu morskog ekosistema i biodiverziteta Jadrana, te integracija podataka prikupljenih od građana u naučna istraživanja, kao i podizanje svijesti javnosti o značaju praćenja i očuvanja morskog biodiverziteta, tokom 2025. godine ostvareni su sljedeći rezultati:

- Izrađen je Akcioni plan i potpisan Memorandum o saradnji u okviru Biotours Action Network, čime je uspostavljen okvir za dugoročnu saradnju relevantnih aktera u oblasti zaštite morskog biodiverziteta između 3 zemlje učesnice.
- Organizovana je dolazna misija u Tivtu, tokom koje su projektni partneri i predstavnici institucija i organizacija iz regiona detaljnije upoznati sa lokalnim inicijativama, izazovima i potencijalima u oblasti zaštite cetaceana i razvoja održivog turizma, a u kontekstu Akcionog plana.
- Realizovana je i dolazna misija u Tarantu (Italija), sa fokusom na razmjenu znanja i najboljih praksi u primjeni građanske nauke i korišćenju prikupljenih podataka za unapređenje politika i mjera zaštite morskog biodiverziteta.

U okviru projekta **AMTECH** čiji cilj je jačanje kapaciteta mikro, malih i srednjih preduzeća u Italiji, Albaniji i Crnoj Gori za primjenu aditivnih i naprednih proizvodnih tehnologija, IPC Tehnopolis je tokom 2025. godine ostvario zapažen doprinos. Učestvovao je u definisanju kolaborativnog modela saradnje kroz izradu zajedničkog Akcionog plana, koji predstavlja osnovu za formiranje prekograničnog „distrikta“ u oblasti aditivne proizvodnje i jačanje inovacionih kapaciteta privrede.

IPC Tehnopolis je delegirao predstavnike 10 mikro, malih i srednjih preduzeća za učešće u dvije dolazne misije organizovane u Italiji, posvećene transferu znanja, upoznavanju sa naprednim rješenjima u oblasti aditivne proizvodnje i uspostavljanju kontakata sa vodećim kompanijama i istraživačkim centrima. Tokom ovih misija, učesnici su imali priliku da se direktno upoznaju sa primjenom 3D štampe u različitim industrijskim sektorima, razmijene iskustva sa partnerima iz regiona i identifikuju potencijalne modele buduće

saradnje. IPC Tehnopolis realizovao je petodnevni targetirani trening “Aditivna proizvodnja i nove tehnologije” za 18 učesnika iz Italije, Albanije i Crne Gore.

IPC Tehnopolis je takođe učestvovao na Završnoj konferenciji projekta, održanoj u Albaniji, gdje su predstavljene ključni rezultati AMTECH-a sa posebnim osvrtom na značaj za crnogorsku privredu i ulogu TechLab-a Tehnopolis u podršci transformaciji proizvodnih procesa kroz aditivne tehnologije. Na ovaj način, kroz projektne aktivnosti dodatno je osnažen nacionalni inovacioni ekosistem i otvoren prostor za nove oblike prekogranične saradnje.

Kroz projekat **RTIT>>** koji ima za cilj jačanje inovacionog potencijala malih i srednjih preduzeća u dunavskoj regiji u oblasti materijala i tehnologija materijala, kao i unapređenje uslova i infrastrukture za transfer istraživanja, tehnologije i inovacija u ovom ključnom tehnološkom području, ostvaren je značajan napredak. Projektne aktivnosti doprinose smanjenju jaza između tehnološki razvijenijih i manje razvijenih ekonomija u regionu, kroz izgradnju znanjskih zajednica i unapređenje saradnje između MMSp, istraživačkih organizacija i posredničkih institucija.

- Kreirane su prilike za učenje, razmjenu znanja i dobrih praksi unutar konzorcijuma, sa ciljem jačanja kapaciteta partnera u oblasti održivih, bio-baziranih i naprednih materijala, ali i boljeg razumijevanja strateškog značaja ove tematske oblasti za budući razvoj industrije u Evropi.
- Izrađen je transnacionalni Akcioni plan za ubrzanje RTI transfera u oblasti materijala i tehnologija materijala u dunavskoj regiji, kao i individualni demonstracioni planovi za osam pilot lokacija, koji definišu konkretne mjere, alate i modele saradnje između nauke i privrede.
- Otpočela je realizacija pilot aktivnosti na nacionalnom nivou, u skladu sa demonstracionim planovima, sa fokusom na rješenja zasnovana na održivim, bio-razgradivim i naprednim materijalima, čime se testiraju novi pristupi transferu znanja i tehnologija ka malim i srednjim preduzećima u dunavskom regionu.

Kroz projekat **CapTtict**, koji je usmjeren na unapređenje kapaciteta za transfer tehnologija, razvoj preduzeća i inovacija u oblasti IKT-a u devet zemalja dunavske regije, tokom 2025. godine ostvaren je značajan doprinos boljem povezivanju aktera iz nauke, privrede i podržavajućih institucija, sa ciljem stvaranja uslova za brži rast tehnoloških kompanija i jačanje regionalnog položaja IKT sektora.

Saglasno programu rada, sprovedena su detaljna mapiranja nacionalnog IKT ekosistema, posebno segmenta IKT izvrsnosti, uz validaciju metodologije i seta razvijenih alata, čime je omogućen jasan pregled ključnih aktera, resursa, izazova i razvojnih potreba, što predstavlja osnovu za dalje strateško planiranje. Postavljena je osnova za snažniju sinergiju unutar konzorcijuma, kao i između projektnih partnera i relevantnih institucija, organizacija i kompanija na nacionalnom nivou, kroz intenzivniju komunikaciju, zajedničke aktivnosti i razmjenu znanja.

Na nacionalnom nivou promovisana je mogućnost učešća crnogorskih mikro, malih i srednjih preduzeća u programu Danube Region Accelerator, razvijenom u okviru projekta, sa ciljem pružanja podrške rastu inovativnih IKT preduzeća u regionu. U svojstvu nacionalnog lidera, IPC Tehnopolis je učestvovao u procesu selekcije kandidovanih timova, kroz evaluaciju prijave i identifikaciju onih sa najvećim razvojnim potencijalom za uključivanje u akcelerski program.

SMART DeCARB projekat usmjeren je na dekarbonizaciju javnih zgrada u prekograničnom području kroz razvoj digitalnih alata, pilot ulaganja u obnovljive izvore energije i uspostavljanje regionalnih centara za podršku energetske tranziciji. Iz ugla IPC Tehnopolis, projekat predstavlja ključni okvir za kombinovanje inovacionih, tehnoloških i infrastrukturnih rješenja u cilju smanjenja emisija CO₂ i povećanja energetske efikasnosti objekta u Nikšiću.

Tokom 2025. godine IPC Tehnopolis je sproveo niz programskih i nabavnih aktivnosti: pripremljena je i realizovana procedura javne nabavke za solarnu elektranu, sistem za skladištenje energije u baterijama, punjač i električno vozilo. Paralelno, tim je učestvovao u zajedničkim radnim grupama na nivou projekta, u mapiranju ključnih stejkholdera i javnih zgrada, te u razradi zahtjeva za alate za upravljanje energetskim podacima i katalog rješenja zasnovanih na obnovljivim izvorima energije, čime je postavljena osnova za dalji razvoj modela dekarbonizacije u lokalnom kontekstu.

Cilj projekta **CODES** je da doprinese razvoju i unapređenju inovacionih kapaciteta i primjeni naprednih tehnologija kroz podršku inovacionim procesima u prekograničnom području, kao i kroz unapređenje usluga poslovne podrške za postojeća i nova MSP i preduzetnike, kako bi mogli da kreiraju nove inovativne proizvode i usluge.

U 2025. godini Tehnopolis je postigao sledeće rezultate:

- Pripremljen program rada za inovativnu laboratoriju, u skladu sa potrebama korisnika i zaposlenih;
- Unapređenje laboratorije za inovacije, kroz nabavku savremene opreme, alata i materijala u skladu sa Programom rada;
- Unapređenje kapaciteta zaposlenih u laboratoriji kroz pohađanje specijalizovanih obuka u skladu sa njihovim potrebama i Programom rada;
- Kreirana promotivna kampanja za inovativnu laboratoriju - implementacija u toku;
- Urađena revizija Programa rada CODE Hub-a Nikšić;
- Unapređenje CODE Hub-a Nikšić, kroz nabavku namještaja i opreme u skladu sa potrebama i reviziranim Programom rada;
- Sproveden petodnevni program za članove CODE Hub-ova iz Zadra, Mostar, Tuzle i Nikšića;
- Organizovana 2 Meet up-a sa fokusom na IT teme;
- Organizovan Hakaton u Zadru, sa učešćem dva tima iz Crne Gore;
- Organizovan petodnevni trening sa fokusom na IT teme;
- Kreirana promotivna kampanja za CODE Hub Nikšić - implementacija u toku;
- Urađen programa rada za Biznis inkubator IPC Tehnopolis;
- Kreirana marketing strategija za Biznis inkubator IPC Tehnopolis;
- Pripremljen Regionalni program pred-akceleracije;
- Organizovan petodnevni Boot-camp u Mostaru, sa učešćem 8 timova iz Crne Gore;
- Sproveden program predakceleracije i mentorstva za četiri izabrana tima iz Crne Gore;
- Sproveden šestomesečni program validacije za jedan tim iz Crne Gore.

Ovim i budućim rezultatima projekta **CODES** radimo na unapređenju prekograničnih kapaciteta inovatora za usvajanje naprednih tehnologija, jačamo regionalni ICT ekosistem i konkurentnost i inovacione kapacitete prekograničnog područja, a sve u korist unapređenja crnogorskog poslovnog okruženja.

Projekat **ADRURAL** (Empowering ADRION rural communities to innovate) doprinosi umreženom, inovativnom transregionalnom sistemu kroz set alata sa inovativnim rješenjima testiranim kroz 5 pilotnih mini ruralnih živih laboratorija, kao i kroz bazu podataka koja će se kontinuirano dopunjavati novim informacijama i omogućiti razvoj inovativnih rješenja, poslovnih modela i preporuka za politike, a sve sa svrhom da ruralne zajednice, kroz inovativan pristup postanu otpornije i održivije, te da uspješnije prevazilaze socio-ekonomskih i klimatskih izazova.

Tokom 2025. godine, Tehnopolis je kroz svoje aktivnosti doprinio sledećim rezultatima projekta:

- Izvještaj o izazovima i prilikama za inovacije u ruralnim zajednicama koji potiču iz društvenih i promjena u životnoj sredini;
- Izvještaj o identifikaciji nacionalnih / regionalnih pametnih inicijativa u ruralnim područjima;
- Umrežavanje i sinergija sa postojećim grupama, projektima i inicijativama;
- Razvoj Online centra za osnaživanje ruralnih područja (OREH - Online Rural Empowerment Hub).

Aktivnosti koje sprovodimo odražavaju širu ambiciju **ADRURAL** projekta da ojača kapacitete za inovacije i omogući transformaciju predvođenu zajednicama, u ruralnim područjima koja se suočavaju sa izazovima poput demografskog opadanja, ograničene povezanosti i slabog pristupa javnim uslugama i mogućnostima finansiranja. Rješavanjem ovih nedostataka, doprinosimo dugoročnoj otpornosti i ekonomskoj diverzifikaciji regiona.

STAR projekat usmjeren je na razvoj održive turističke ponude u prekograničnom području Bosne i Hercegovine i Crne Gore, kroz pozicioniranje ruralnih sredina kao atraktivnih destinacija za digitalne nomade. Tokom 2025. godine fokus aktivnosti bio je na jačanju kapaciteta turističkih operatera i promociji prekograničnog regiona kao destinacije prilagođene potrebama ove specifične ciljne grupe.

Kroz proces mapiranja ponude, sproveden u skladu sa definisanim protokolom, identifikovano je 30 turističkih operatera (10 iz Bosne i Hercegovine i 20 iz Crne Gore), za koje su pripremljeni individualni razvojni akcioni planovi. Za iste je organizovan program podrške kroz četiri modula tematskih obuka, sa ciljem jačanja kompetencija za primjenu novih modela rada i prilagođavanje turističke ponude zahtjevima digitalnih nomada.

U okviru projekta, tokom 2025. godine intenzivno su planirane aktivnosti usmjerene na uspostavljanje coworking prostora na otvorenom, kao i definisanje digitalnih rješenja koja bi doprinijela većoj vidljivosti regiona i diverzifikaciji turističkih proizvoda u ruralnim područjima. Učešćem IPC Tehnopolis dodatno se jača veza između inovacionog ekosistema i sektora turizma, otvarajući prostor za nove modele saradnje između lokalnih zajednica, biznisa i međunarodne zajednice digitalnih nomada.

Jedna od značajnijih aktivnosti u 2025. godini bila je organizacija prekogranične coworking konferencije, koja je okupila predstavnike turističkih operatera, lokalnih samouprava, organizacija podrške biznisu i stručnjake iz oblasti digitalnog nomadizma, stvarajući platformu za umrežavanje i razmjenu iskustava.

CL-BVET projekat usmjeren je na modernizaciju stručnog obrazovanja kroz razvoj kolaborativnog učenja u kombinovanim (blended) obrazovnim okruženjima, uz snažan fokus na digitalne tehnologije i praktične kompetencije. Projekat povezuje partnere iz više evropskih zemalja i Zapadnog Balkana, među kojima je i IPC Tehnopolis, sa ciljem jačanja kapaciteta VET ustanova, nastavnika i učenika kroz nove obrazovne programe, digitalne alate i inovativne pedagoške pristupe.

Tokom 2025. godine realizovan set aktivnosti od kojih poseban značaj imaju PLA aktivnosti tokom kojih članovi konzorcijuma stižu ujednačen nivo znanja i razumjevanja vrijednosti prakse kao i Post-PLA aktivnosti koje su namjenjen horizontalnoj diseminaciji znanja zarad upoznavanje sa metodama kolaborativnog učenja, ključnim kompetencijama i konceptom blended okruženja.

Učešćem IPC Tehnopolis u projektu, dodatno se unapređuje povezanost inovacionog ekosistema sa sektorom stručnog obrazovanja na nacionalnom nivou, posebno u kontekstu razvoja digitalne produkcione tehnologije, 3D štampe i drugih naprednih alata koji mogu biti integrisani u VET programe. Tokom 2025. godine otpočet je process definisanja kurikuluma koji je adekvatan za OPEN Badge format čije se pilotiranje očekuje u narednim fazama projekta.

DELTA projekat ima za cilj da unaprijedi kulturu razmjene znanja i podstakne inovacije u multidisciplinarnom obrazovanju i učenju širom Zapadnog Balkana, kroz razvoj sveobuhvatnih vještina pismenosti u radu sa podacima kod studenata različitih fakulteta.

Tokom 2025. godine realizovan je početni set aktivnosti, uključujući uspostavljanje projektnih timova, detaljno planiranje rada i početak razvoja zajedničkog okvira za unapređenje pismenosti u radu sa podacima u regionu. Organizovani su uvodni sastanci i konsultacije sa ključnim akterima, a pokrenute su i prve aktivnosti vezane za mapiranje potreba i kapaciteta u oblasti rada sa podacima na partnerskim institucijama. Učešćem IPC Tehnopolis obezbjeđena je snažnija veza između akademskog sektora i inovacionog ekosistema u Crnoj Gori, posebno u segmentu praktične primjene ove pismenosti u inovacionim i preduzetničkim inicijativama.

MontEDIH predstavlja centralnu nacionalnu platformu za podršku digitalnoj i zelenoj transformaciji malih i srednjih preduzeća i javnog sektora u Crnoj Gori, sa fokusom na oblasti vještačke inteligencije, interneta stvari (IoT), blokčejn tehnologija i visokoperformansnog računarstva (HPC).

U okviru projekta, IPC Tehnopolis omogućava servise u sklopu "Testiraj prije investiranja", "Razvoj vještina i obuka" i "Umrežavanje i jačanje inovacionog ekosistema" za MMSP i javne aktere u oblastima digitalizacije proizvodnih procesa, uvođenja naprednih tehnologija i razvoja novih poslovnih modela.

Tokom 2025. godine, u prvoj godini implementacije projekta, IPC Tehnopolis je učestvovao u uspostavljanju operativnog okvira MontEDIH-a, definisanju portfolija usluga i identifikaciji ciljnih korisnika u referentnim sektorima. U drugoj polovini godine pokrenute su prve konkretne usluge za MMSP – između ostalog, ponuđena je besplatna podrška za dva mala ili srednja preduzeća, te realizovana specijalizovana 10-dnevna obuka (CNC proizvodnja) za 9 MMSP usmjerena na unapređenje digitalnih vještina i efikasnije korišćenje tehnologije u proizvodnji.

EVOLVE projekat usmjeren je na razvoj regionalnih otvorenih inovacionih habova koji povezuju mala i srednja preduzeća, istraživačke organizacije i javne aktere oko tema zelene tranzicije i digitalne transformacije. Iz ugla IPC Tehnopolis, projekat predstavlja priliku da se postojeći kapaciteti (TechLab, programi podrške inovacijama, mentorska i savjetodavna podrška) još snažnije usmjere ka razvoju zelenih, inovativnih rješenja i jačanju transnacionalnih lanaca vrijednosti.

Kroz EVOLVE se gradi mreža regionalnih inovacionih čvorišta koja omogućava razmjenu znanja, pristup pilot-infrastrukturama i testiranje "green & digital" rješenja u praksi.

Tokom 2025. godine, načinjeni su prvi koraci u implementaciji projekta, uspostavljen model upravljanja projektom na nivou konzorcijuma, definisane programske aktivnosti te okvir za identifikaciju korisnika saglasno EVOLVE metodologiji.

U okviru regionalnog projekta **EWI** tokom 2025. godine realizovan je niz konkretnih aktivnosti usmjerenih na ekonomsko osnaživanje žena i jačanje ženskog preduzetništva, sa fokusom na razvoj održivih biznisa koje vode žene, povećanje njihove zapošljivosti kroz ciljane obuke i unapređenje uslova za ekonomsku inkluziju žena. U okviru regionalnog javnog poziva selektovane su dvije organizacije civilnog društva koje pružaju logističku i sadržajnu podršku u realizaciji projektnih aktivnosti na nacionalnom nivou.

IPC Tehnopolis je, kao nacionalni partner, tokom 2025. godine aktivno promovisao program podrške ženama preduzetnicama i preduzetnicama početnicama u Crnoj Gori, uključujući objavu javnog poziva za učešće u programu podrške ženskom preduzetništvu i poziva za dodjelu bespovratnih sredstava u iznosu do 5.000,00 eura za pokretanje ili unapređenje biznisa. Od ukupno 280 zaprimljenih prijava po oba poziva, odabrano je 49 aplikantkinja za učešće u biznis obukama „Pokreni i unaprijedi svoj posao“, čime je ostvaren mjerljiv napredak u jačanju znanja i vještina žena koje žele da razviju sopstveni biznis, 12 aplikantkinja u finalnoj fazi selekcije izabrano je za dodjelu grantova. Paralelno, kroz kontinuirane komunikacione aktivnosti i učešće u regionalnoj mreži EWI partnera, IPC Tehnopolis je doprinio većoj vidljivosti projekta i boljem informisanju žena o dostupnim oblicima podrške u oblasti preduzetništva.

Kada je **LIAISE COST** akcije u pitanju, njen cilj je da obezbijedi inkluzivan i cjelovit pristup industrijskoj simbiozi (IS), stvaranjem relevantnih sinergija među različitim akterima iz quadruple-helix modela i postavljanjem osnova za snažniji i održiviji razvoj znanja, uz podsticanje budućeg istraživanja i razvoja usmjerenog ka konkretnim rezultatima u ovoj oblasti.

U 2025. godini, Tehnopolis je kroz učešće u Upravnom odboru i radnim grupama doprinio sledećim rezultatima:

- Izveštaj o postojećim bazama podataka i IT alatima za praćenje IS tokova;
- Izveštaj o tehničkim i ne-tehničkim barijerama primjene IS;
- Baza relevantnih aktera povezanih sa IS.

Kroz učešće u LIAISE COST akciji namjeravamo da doprinesemo zajedničkom razvoju znanja, razmjeni iskustava i umrežavanju radi promovisanja koncepta industrijske simbioze i stvaranja novih prilika za istraživanja i projekte.

Podnesene projektne aplikacije u 2025. godini

Tokom 2025. godine podneseno je 10 novih projektnih predloga čija se evaluacija očekuje do sredine 2026. Više informacija predstavljeno je u sledećoj tabeli:

Br.	Naziv projekta i akronim	Naziv programa	Status
1	COMposting and Bio -waste INitiativeE for urban circular transitions - COMBINE	Interreg IPA CBC Croatia –Bosnia and Herzegovina –Montenegro 2021-2027	Podnesen
2	Fostering AI -Readiness of the Cross -Border SME Ecosystem - FAIR	Interreg IPA CBC Croatia –Bosnia and Herzegovina –Montenegro 2021-2027	Podnesen
3	Regional Action for Collaborative Transformation towards Industry 5.0- ReACT 5.0	Interreg IPA ADRION 2021-2027	Podnesen
4	Creative design RIS3 - CREDesir-3	Interreg IPA ADRION 2021-2027	Podnesen
5	Municipal Innovation for cross -border eEnergy Transformation- MINT	IPA III CBC Bosna i Hercegovina – Crna Gora 2021-2027	Podnesen
6	Excellence in Digitalizing and Greening Agri - food Research in Western Balkan- EXCEED	HORIZON	Podnesen
7	Green Energy Ex cellence Network for Hydrogen Technologies and Innovations - GREENEX-H2	HORIZON	Podnesen
8	Danube Alliance for Vocational Excellence - DAVE	Interreg Danube Region Programme	Podnesen
9	Danube Shared Energy Pathways- D-Path	Interreg Danube Region Programme	Podnesen
10	Empowering Business Support Organisations to Boost Responsible AI and Digital Innovation for SMEs & Start -ups in the Danube Region - AI/DI Power	Interreg Danube Region Programme	Podnesen

Tabela 10 Podnesene projektne aplikacije

Važno je istaći da zaposleni u Projektom sektoru kontinuirano prate i pohađaju dostupne obuke, informativne događaje i druge programe koji doprinose nadgradnji profesionalnih kapaciteta, kao i umrežavanju sa relevantnim partnerima na nacionalnom i međunarodnom nivou. Poseban fokus tokom 2025. godine bio je na jačanju kompetencija tima za implementaciju projekata, kroz učešće u programima podrške u okviru kojih se realizuju tekući projekti.

Tokom 2025. godine značajno je proširena mreža partnera i partnerskih institucija, prvenstveno kroz učešće u transnacionalnim i trilateralnim programima, što potvrđuju ostvareni indikatori uspješnosti rada sektora. Pri razvoju novih projektnih prijedloga, sektor se dosljedno oslanja na pozitivna iskustva saradnje iz prethodnog perioda, ali i na stratešku namjeru da se partnerstva grade isključivo sa kredibilnim organizacijama koje mogu pružiti stvarnu podršku misiji i razvojnim ciljevima organizacije.

PROGRAMSKE AKTIVNOSTI

Osnovni ciljevi

Cilj programskih aktivnosti IPC Tehnopolis je da, kroz sprovođenje edukativnih programa i organizaciju dinamičnih formata događaja koji podstiču umrežavanje, razmjenu znanja i razvoj inovativnih ideja,

omogući široj zajednici pristup savremenim tehnologijama, čime se sistematski doprinosi izgradnji i jačanju inkluzivnog i održivog inovacionog ekosistema Crne Gore. Poseban strateški fokus usmjeren je na demokratizaciju pristupa tehnologiji i inovacijama kroz aktivno uključivanje djece i mladih iz ruralnih i manje razvijenih sredina, čime se podstiče razvoj široke baze inovacionih potencijala, jača tehnološka pismenost i unapređuje društvena i ekonomska otpornost zemlje.

Dodatno, cilj programskih aktivnosti je organizacija sadržajno kvalitetnih i logistički zahtjevnih eksternih događaja koji generišu prihod i doprinose razvoju biznis zajednice u Nikšiću i Crnoj Gori. IPC Tehnopolis, sa svojim infrastrukturnim resursima, omogućava organizaciju različitih formata događaja uključujući prezentacije, sastanke, konferencije, obuke, radionice i druge događaje koji su usmjereni na unapređenje poslovanja.

Raspoloživi prostorni kapaciteti u IPC Tehnopolis su sala za sastanke sa 17 mjesta, multimedijalna sala sa 100 mjesta (sa mogućnošću različitih postavki), te coworking prostor sa 30 radnih mjesta, opremljeni modernom audio-video opremom i pratećom tehničkom podrškom.

U drugoj polovini godine, prostorni kapaciteti IPC Tehnopolis dodatno su prošireni otvaranjem Doma digitalne revolucije i ovim je obezbijeđen veći obim infrastrukture uključujući savremeno uređen coworking prostor sa 60 radnih mjesta, multimedijalnu salu kapaciteta 50 mjesta i salu za sastanke sa 12 mjesta. Novi prostorni resursi će doprinijeti unapređenju uslova za organizaciju edukativnih programa, događaja i drugih aktivnosti podrške inovacionom i preduzetničkom ekosistemu sa posebnim fokusom na kreativne industrije.

Realizovano u periodu izvještavanja

Kroz programski sektor se prožimaju svi sektori Tehnopolisa, posebno kada se radi o organizaciji internih i eksternih događaja.

Statistika



Broj događaja koje je organizovao IPC Tehnopolis: **76**



Broj eksternih događaja: **77**



Broj posjeta/učesnika-ca: **7657**

Struktura događaja: meetup-ovi, obuke, seminari, kampovi, prezentacije, radionice, sastanci, lokalne, nacionalne i međunarodne konferencije.

Prostorni kapaciteti koji su predviđeni za organizaciju događaja, ukupno su korišćeni 391 put. Ovaj podatak govori da određeni događaji traju od po nekoliko dana do nekoliko mjeseci, a isti zahtijevaju usluge logistike koja za svaki dan događaja izvršava pripremu prostornih kapaciteta, opreme i ostalih usluga koje će se pružati tokom održavanja događaja.

Takođe, programski sektor je u toku 2025. godine pružao podršku u implementaciji značajnog broja projektnih aktivnosti.

Napredak u odnosu na prethodnu godinu

U poređenju sa 2024. godinom, zabilježen je nešto manji broj realizovanih internih događaja, međutim, ovaj trend je rezultat planiranog usmjeravanja aktivnosti sa kvantiteta na kvalitet programskog sadržaja, ka većoj tematskoj relevantnosti i jačanju uticaja pojedinačnih događaja na inovacioni ekosistem. Fokus na kvalitetu, umjesto na prostom povećanju broja realizovanih aktivnosti, predstavlja strategiju koja doprinosi dugoročno održivom razvoju inovacionog i preduzetničkog ekosistema. Ovakav pristup biće dodatno unapređivan i u narednom periodu, sa ciljem postizanja većeg efekta i stvaranja mjerljivog uticaja na razvoj

zajednice. Iako je broj realizovanih događaja racionalizovan u skladu sa programskim prioritetima, ostvareni rezultat internih događaja je premašio početno planirani obim za 2025. godinu.

U nastavku izdajamo nekoliko najznačajnijih događaja:

Posebno smo ponosni na organizaciju i realizaciju petog izdanja međunarodne Cross Border Coworking Conference, koja je organizovana u saradnji sa INTERA Tehnološkim parkom iz Mostara i Nacionalnom turističkom organizacijom. Cilj konferencije je jačanje kapaciteta regiona Zapadnog Balkana za privlačenje digitalnih nomada, na kojoj je učestvovao 21 međunarodni govornik i koja je okupila više od 150 učesnika iz svih djelova svijeta, donosioce odluka iz regiona, turističke operatere i sve one subjekte koji igraju važnu ulogu u kreiranju ponude privlačne ovoj ciljnoj grupi. Na konferenciji su obrađene aktuelne teme poput trendova digitalnih nomada i rada na daljinu, marketing i AI u kontekstu remote work-okruženja, izgradnja i upravljanje timovima, lični branding i rad u drugačijim društvenim okruženjima, integracija digitalnih nomada u lokalnu zajednicu i prelazak od posjetioca ka „stanovniku“, mindfulness i dobrobit u radu na daljinu, pozicioniranje regiona (Zapadni Balkan, ruralne oblasti) kao atraktivne destinacije za digitalne nomade i slično.

Dodatno, IPC Tehnopolis je u saradnji sa Ekonomskim fakultetom organizovao drugi po redu Startup kamp za 25 studenata iz Nikšića i Podgorice, koji su u okviru petodnevnog kampa, kroz interaktivni program predavanja, prezentacija i radionica, imali priliku da razviju i unaprijede svoje kapacitete za identifikaciju i razvoj inovativnih ideja. Ova saradnja doprinosi jačanju povezanosti akademske zajednice sa inovacionim ekosistemom čime se stvara plodno tlo za razvoj novih generacija preduzetnika koji će doprinostiti ekonomskom i društvenom razvoju Crne Gore.

Obuke za buduće inovatore: „Robotika i kodiranje za mlađe osnovce“, „Robotika i kodiranje za starije osnovce“, „3D modelovanje i štampa za osnovce“, „3D modelovanje i štampa za srednjoškolce“, „Arduino za srednjoškolce“ realizovane su kao dio tradicionalnog, godišnjeg Programa edukacija, a u saradnji sa osnovnim i srednjim školama iz Nikšića.

U okviru godišnjeg Programa edukacija, pored gore navedenih obuka, organizovane su i obuke za djecu „Robotika i kodiranje za predškolce“, „Škola stripa i ilustracija“ kao i obuke za odrasle „Digitalni marketing“, „Dizajn i štampa“, „AI“, „Javne nabavke“, „2D animacija“, „Kreiranje videa“, „Soft skills“. Ukupno 148 polaznika i polaznica uspješno je završilo ove obuke, čime je IPC Tehnopolis još jednom potvrdio svoju posvećenost unapređenju znanja i vještina u zajednici, pružajući kvalitetne i praktično primjenjive edukacije prilagođene potrebama različitih ciljnih grupa.

Jedan od najznačajnijih događaja je Montenegro pitching competition, finale predakceleracijskog programa BoostMeUp vol. 4, na kojem je 10 startup timova predstavilo svoje inovativne ideje pred stručnim žirijem, investitorima i mentorima. Cilj ovog događaja jeste da podrži domaće startape, omogući im da realizuju ideje, privuku investitore i da Crna Gora jača svoju startup i inovacionu scenu.

Takođe, ponosni smo na svečano otvaranje Doma digitalne revolucije, što predstavlja jednu od najznačajnijih aktivnosti u toku godine i važan iskorak u jačanju lokalnog inovacionog ekosistema. Ovaj moderno uređen prostor okuplja kreativce, mlade profesionalce i preduzetnike u dinamičnom coworking okruženju koje podstiče saradnju, multidisciplinarni rad i razmjenu znanja i ideja. Dom digitalne revolucije predstavlja centralnu tačku razvoja digitalnih i kreativnih industrija u Nikšiću, nudeći uslove za stvaranje novih projekata, realizaciju edukativnih programa i povezivanje različitih aktera zajednice.

RISE Demo dan je održan kao završni događaj programa RISE (Regionalni inkubator za socijalno/društveno preduzetništvo) i označio je završnicu višemjesečnog rada timova koji su razvijali svoje ideje za društveno-odgovorna preduzeća. Timovi su predstavili svoje ideje, od ekoloških inicijativa do rešenja sa fokusom na socijalnu održivost i zajednicu, pred žirijem, mentorima i predstavnicima organizatora.

Imajući u vidu da jedan dio svojih aktivnosti fokusira na podršku poljoprivredi, IPC Tehnopolis je u 2025. godini u Nikšiću, Baru i Zeti, organizovao tri radionice namijenjenim poljoprivrednim proizvođačima koji koriste sredstva za zaštitu bilja, koje obuhvataju predavanja nadležnih institucija o pravilnoj upotrebi, rizicima, skladištenju, dobrim praksama, mjerama zaštite i zakonskim obavezama. Ove aktivnosti dodatno osnažuju poljoprivrednike kroz edukaciju o odgovornom i savremenom pristupu proizvodnji, čime se podstiče održivost poljoprivrede kao važnog segmenta ekonomije. Takođe, pružanjem praktičnih znanja

i podrške, IPC Tehnopolis pokazuje posvećenost unapređenju ruralnih zajednica i razvoju inovativnih rješenja u oblasti poljoprivrede.

Podrška projektnim aktivnostima

Programski sektor, kao organizator različitih formata događaja u IPC Tehnopolis, igra važnu ulogu u implementaciji projektnih aktivnosti. Doprinos programskog sektora se ogleda u osiguravanju efikasne realizacije svih aspekata organizacije, čime se značajno olakšava implementacija projektnih događaja. Kroz blisku saradnju sa finansijskim sektorom, programski sektor doprinosi realizaciji koordinisanih i uspješnih događaja koji podržavaju ciljeve projekta.

U nastavku su neki od najznačajnijih projektnih događaja:

Projekat **CODES**:

- Program za korisnike CODE Hub-ova;
- Prezentacija ideja (Demo dan);
- Obuka za zavarivanje;
- Regionalni Bootcamp (poziv i marketing kampanja);
- Obuka za CAM;
- Meetup: Starko - AI asistent za korisničku podršku i razvoj proizvoda;
- Meetup: Od ideje do prototipa - Moć 3D štampe;
- Predakceleracijski program - Demo dan;
- Obuka za buduće inovatore: 3D modelovanje i štampa uz upotrebu AI alata u razvoju ideje i proizvodnje.

Projekat **STAR**:

- Obuka „Digitalni marketing“;
- Obuka „Prodaja“;
- Cross Border Coworking Conference.

Projekat **MONTEDIH**:

- Obuka „CNC upravljanje i proizvodnja“.

Projekat **RISE**:

- Prezentacija inovativnih ideja (Demo dan).

Projekat **AMTECH**:

- Proizvodne tehnologije aditivne proizvodnje.

Cilj za 2026. godinu

Opšti cilj programa za 2026. godinu jeste dalji razvoj i konsolidacija inovacionog ekosistema kroz unapređenje kvaliteta programskih sadržaja i jačanje zajednice inovatora, preduzetnika i profesionalaca iz oblasti kreativnih industrija i tehnologija. U narednom izvještajnom periodu prioritet će biti na produblivanju postojećih aktivnosti, podizanju njihovog kvalitativnog dometa i kreiranju programa koji generišu mjerljiv uticaj na razvoj poslovnog i inovacionog okruženja.

Poseban fokus biće usmjeren na punu valorizaciju kapaciteta Doma digitalne revolucije, koji je postao centralna tačka za okupljanje i profesionalni razvoj aktera iz kreativnog i tehnološkog sektora. Kroz ciljane programe, mentorsku podršku, umrežavanje i pristup savremenoj infrastrukturi, ovaj prostor će dodatno osnažiti saradnju, inovacije i stvaranje novih poslovnih modela.

Aktivnosti planirane za 2026. godinu obuhvataće nastavak organizacije edukativnih programa za djecu, mlade, odrasle i nezaposlena lica, uz unapređivanje metodologije i kvaliteta sadržaja. Napredak će se ogledati u jačanju tematskog obuhvata kroz integrisanje novih programa iz oblasti kreativnih industrija, digitalnih tehnologija, novih medija, AI tehnologija i naprednih tehničkih vještina. Ovim se obezbjeđuje veći stepen specijalizacije i bolja usklađenost sa potrebama tržišta rada, dok će realizacija programa u modernizovanoj infrastrukturi Doma digitalne revolucije dodatno povećati njihov kvalitet, dostupnost i uticaj. Planirani iskorak reflektuje zreliji i strateški usmjeren pristup koji jača kompetencije ciljnih grupa i doprinosi održivom razvoju inovacionog ekosistema. Takođe, biće realizovan ograničen broj pažljivo odabranih

dogadaja poput meetupova, startup kampa, Cross Border Coworking Conference vol. 6 i slično. Sve planirane aktivnosti biće u potpunosti usklađene sa strateškim smjericama inovacione politike Crne Gore, uz naglašeno opredjeljenje da se kroz kvalitet, relevantnost i dugoročni uticaj doprinosi održivom razvoju inovacionog, preduzetničkog, kreativnog i tehnološkog ekosistema na lokalnom i nacionalnom nivou.

BIOTEHNOLOŠKA LABORATORIJA – BIOLAB TEHNOPOLIS

Osnovni ciljevi

Biotehnološka laboratorija BioLab Tehnopolis ima za cilj pružanje podrške poljoprivrednim proizvođačima kroz razvoj i pružanje laboratorijskih i savjetodavnih usluga, kao i kroz povezivanje akademskog i poslovnog sektora. Aktivnosti laboratorije usmjerene su na unapređenje kvaliteta poljoprivredne proizvodnje, praćenje proizvodnih procesa i primjenu savremenih metoda analize u oblasti poljoprivrede.

Tokom izvještajnog perioda, BioLab Tehnopolis realizovao je aktivnosti u skladu sa definisanim ciljevima utvrđenim Programom rada BioLab-a Tehnopolis za 2025. godinu, kao i Programom rada Inovaciono-preduzetničkog centra Tehnopolis.

Realizovane aktivnosti u izvještajnom periodu

U periodu od 1. januara do 31. decembra 2025. godine Biotehnološka laboratorija BioLab Tehnopolis realizovala je niz aktivnosti usmjerenih na pružanje podrške poljoprivrednim proizvođačima, razvoj novih laboratorijskih usluga, unapređenje tehničkih kapaciteta, stručno usavršavanje zaposlenih, kao i jačanje saradnje sa relevantnim institucijama i organizacijama.

U okviru aktivnosti podrške poljoprivrednom sektoru sproveden je Monitoring uređaja za upotrebu pesticida za 2025. godinu. U okviru ove aktivnosti testirana je tehnička ispravnost 43 uređaja za primjenu pesticida, dok su u Nikšiću i Golubovcima organizovane dvije edukativne radionice na temu „Osnovne smjernice za održavanje uređaja za primjenu pesticida“, kojima je prisustvovalo više od 60 učesnika.

Poseban fokus bio je usmjeren na sprovođenje agrohemijske analize zemljišta. U tom cilju kreiran je Program podrške poljoprivrednim proizvođačima kroz usluge agrohemijske analize zemljišta, u okviru kojeg je analizirano ukupno 205 uzoraka zemljišta, od čega je 93 uzorka uzorkovala Laboratorija. Takođe je izrađeno i Uputstvo za uzorkovanje zemljišta, koje je stavljeno na raspolaganje poljoprivrednim proizvođačima radi pravilnog uzimanja uzoraka i unapređenja kvaliteta analiza.

Tokom 2025. godine Laboratorija je radila i na razvoju novih usluga, posebno na uspostavljanju metode za određivanje mehaničkog sastava zemljišta. Ova analiza predstavlja važan parametar fizičkih osobina zemljišta, jer mehanički sastav utiče na vodni, vazdušni i toplotni režim zemljišta, a posredno i na njegova hemijska i biološka svojstva. Na osnovu rezultata ove analize poljoprivredni proizvođači mogu donositi pravovremene odluke o načinu obrade zemljišta i izboru odgovarajuće mehanizacije, kao i primjeni preciznijih agrotehničkih mjera.

Kapaciteti laboratorije dodatno su unaprijeđeni kroz nabavku sitnije laboratorijske opreme, laboratorijskog posuđa, hemikalija i potrošnog materijala. Tokom godine poseban fokus bio je na uspostavljanju i unapređenju rada na postojećoj opremi i optimizaciji laboratorijskih procedura.

Unapređenje kapaciteta zaposlenih

U cilju jačanja stručnih kapaciteta zaposlenih realizovan je niz obuka i stručnih usavršavanja. Zaposleni su učestvovali na obuci održanoj na Mašinskom fakultetu u okviru projekta HINTS, koja je obuhvatila tematske cjeline „Digital training“, usmjerenu na unapređenje kompetencija za korišćenje savremenih digitalnih alata, i „Green technologies for industry“, koja se odnosi na primjenu zelenih tehnologija i principa održive industrije. Stečena znanja doprinose profesionalnom razvoju zaposlenih i primjeni savremenih metoda

rada u laboratoriji.

Takođe je realizovana specijalizovana obuka za određivanje mehaničkog sastava zemljišta na Fakultetu agrobiotehničkih znanosti u Osijeku. Obuku je vodio prof. dr Vladimir Zebec, ekspert iz oblasti pedologije i laboratorijskih analiza zemljišta. Tokom obuke zaposleni su stekli teorijska i praktična znanja o metodologiji određivanja fizičkih svojstava zemljišta, što je omogućilo pripremu za uvođenje ove analize u redovne usluge Laboratorije.

Ostale aktivnosti

Tokom 2025. godine BioLab Tehnopolis bio je aktivan i u oblasti edukacije, umrežavanja i razmjene znanja u sektoru poljoprivrede i srodnim oblastima. Predstavnicima Laboratorije posjetili su 92. međunarodni sajam poljoprivrede u Novom Sadu, sa ciljem upoznavanja sa savremenim tehnološkim i tehničkim dostignućima u poljoprivredi i uspostavljanja novih profesionalnih kontakata.

Laboratorija je učestvovala i na networking događaju koji su organizovali organizacija Green Home i EIT Food, gdje je predstavljen dosadašnji rad Laboratorije i razmijenjena iskustva o inovativnim inicijativama u lokalnom poljoprivrednom sistemu.

Na Sajmu nauke i inovacija predstavljen je rad Laboratorije kroz demonstraciju agrohemijske analize zemljišta i upotrebu drona za praćenje vegetacionog statusa i kvaliteta usjeva, modela Parrot Bluegrass Fields.

Takođe, predstavnici Laboratorije učestvovali su na EBN Techcampu 2025, koji su organizovali EBN i EU|BIC CAP Innove, gdje su imali priliku da steknu nova znanja, razviju mrežu kontakata i upoznaju se sa praksama koje doprinose razvoju rješenja usmjerenih ka zelenoj i digitalnoj tranziciji.

Saradnja sa fakultetima i institucijama

BioLab Tehnopolis je tokom 2025. godine nastavio saradnju sa akademskim i institucionalnim partnerima. Saradnja sa Metalurško-tehnološkim fakultetom realizovana je kroz omogućavanje stručne prakse za studente u Laboratoriji.

Saradnja je ostvarena i sa JU Obrazovnim centrom Šavnik, gdje su učenici smjera poljoprivredni tehničar posjetili Laboratoriju i upoznali se sa postupcima sprovođenja agrohemijskih analiza zemljišta i laboratorijskom opremom. Takođe je organizovan pokazni čas uzorkovanja zemljišta u prostorijama Obrazovnog centra.

Saradnja sa Upravom za bezbjednost hrane, veterinu i fitosanitarne poslove dodatno je proširena organizovanjem tri specijalistička kursa za profesionalne korisnike sredstava za zaštitu bilja. Kursevi su održani u Nikšiću, Baru i Opštini Zeta, a ukupno je dodijeljeno 79 sertifikata polaznicima koji su uspješno završili obuku.

Laboratorija je ostvarila i saradnju sa Institutom za ratarstvo i povrtarstvo iz Novog Sada kroz stručne konsultacije u vezi sa sprovođenjem analiza, nabavkom opreme i izradom uputstava za uzorkovanje zemljišta, kao i sa Kućom maslina u Baru i Fakultetom agrobiotehničkih znanosti u Osijeku.

Napredak u odnosu na prethodnu godinu

Tokom 2025. godine Biotehnološka laboratorija BioLab Tehnopolis ostvarila je značajan napredak u odnosu na prethodnu godinu i dodatno se pozicionirala kao relevantan partner u oblasti laboratorijskih analiza zemljišta. Kreiranjem Programa podrške omogućeno je sprovođenje oko 200 besplatnih analiza zemljišta, dok je u praksi realizovano ukupno 205 analiza uzoraka.

Napredak se ogleda i u unapređenju stručnih kapaciteta zaposlenih kroz specijalizovane obuke, kao i u procesu implementacije standarda ISO 17025, čime se kontinuirano unapređuje način poslovanja i vrši priprema za proces akreditacije laboratorijskih metoda. U cilju potvrde kompetentnosti laboratorija je učestvovala i u međunarodnim Proficiency Testing Schemes (PTS), čime je potvrđena relevantnost dobijenih rezultata analiza.

Ciljevi za 2026. godinu

U narednom periodu planiran je nastavak razvoja laboratorijskih kapaciteta i proširenje spektra usluga. Prioriteti za 2026. godinu uključuju nastavak sprovođenja agrohemijskih analiza zemljišta i uvođenje savjetodavnih usluga u oblasti sadnje i upravljanja đubrivima, kao i uspostavljanje i unapređenje analiza mehaničkog sastava zemljišta.

Planirana je i nabavka ICP-OES uređaja, koji će omogućiti uspostavljanje analiza makro i mikroelemenata u zemljištu, kao i dalje usavršavanje analize antibiotika u mlijeku primjenom LC-MS/MS metode.

Program podrške za 2026. godinu obuhvatiće sprovođenje različitih analiza zemljišta, analize antibiotika u mlijeku, praćenje vegetacionog statusa poljoprivrednih površina upotrebom drona, kao i nastavak testiranja tehničke ispravnosti mehanizacije za primjenu pesticida u saradnji sa Upravom za bezbjednost hrane, veterinu i fitosanitarne poslove.

Pored toga, planirano je dalje usklađivanje rada Laboratorije sa zahtjevima standarda ISO 17025, kontinuirano unapređenje procesa rada, kao i zapošljavanje jednog dodatnog stručnog lica zbog planiranog proširenja usluga i povećanja obima posla.



Pokazni čas uzorkovanja zemljišta u prostorijama Obrazovnog centra Šavnik

Obuka na Fakultetu agrobiotehničkih znanosti u Osijeku.



LABORATORIJA ZA INDUSTRIJSKI DIZAJN – TECHLAB TEHNOPOLIS

Uvod

U toku 2025. godine izvršene aktivnosti zaposlenih Laboratorije za industrijski dizajn – TechLab Tehnopolis su najvećim dijelom bile usmjerene ka ispunjavanju ciljeva zbog kojih je Laboratorija i osnovana, a to su: podrška inovatorima, održavanje edukativnih treninga i obavljanje komercijalnih usluga. Radna dinamika je bila definisana agendom koja je osmišljena i usvojena krajem 2024. godine i vodilo se računa da se dogovorene aktivnosti sprovedu u najvećoj mogućoj mjeri u vremenskim okvirima koji su predviđeni agendom. Kao i obično, veliki fokus je stavljen na: nabavku nove opreme i unapređenje postojeće, organizovanje obuka za upoznavanje tehnologija koje se koriste u Laboratoriji, podršku inovatorima, unapređenje kapaciteta zaposlenih i Laboratorije u cjelosti, kao i učešća na renomiranim tehnološkim događajima i okupljanjima u zemlji i inostranstvu. Najznačajnija infrastrukturna aktivnost obavljena u 2025. godini se odnosi na preseljenje 3D tehnologija, robotike i kancelarije za zaposlene u novi prostor Doma digitalne revolucije, i opremanje i otvaranje novog infrastrukturnog centra – Maker Space. Maker Space je zamišljen kao prostor koji će biti opremljen opremom koju će pojedinci moći da koriste nakon što od strane zaposlenih dobiju osnovna uputstva za korišćenje opreme i upoznaju protokole i pravila bezbjednosti i zaštite na radu kojih se moraju pridržavati.

U kontinuitetu se radilo na promociji Laboratorije kroz učešća na konferencijama, radionicama, sajmovima i prezentacijama na kojima su predstavljena najnovija dostignuća Laboratorije.



Obuka za zavarivanje



Obuka za 3D štampu

Podrška i organizovane obuke

Od svih podržanih ideja u 2025. godini izdvajaju se :

- 3D štampa ispitnih projekata za studente Arhitektonskog fakulteta (ukupno podržano 15 studenata);
- Skeniranje mašinskih djelova i obrada dobijenih podataka, za potrebe doktoranda PMF-a;
- Modelovanje držača za kese za transfuziju krvi i izrada testnog modela na 3D štampaču za inovatora Ivana Čuljkovića;
- Modelovanje i izrada kutije sa poklopcem za startup MoDron;
- Izrada modela sa logotipom SSŠ-e Pljevlja;
- Modelovanje i izrada medalja za Frizerski Savez CG;
- Štampanje 3D modela za potrebe SSŠ Nikšić radi učešća na takmičenju BALKAN JUNIOR;
- Skeniranje i dobijanje 3D kalupa za pobjednika RISE programa SLA tehnologijom ;

- Izrada biste Nikole Tesle za izložbu “Nikola Tesla - Prometej modernog doba”, koja je održana na Elektrotehničkom fakultetu UCG;
- Izrada prototip modela za Amelu Murić – Easy Lens;
- Podrška Stevanu Miloševu kroz usluge CNC rezanja na ruteru;
- 3D štampa djelova za prototip koji izrađuje firma Meditera.

Ove godine su ideje koje su podržane i realizovane u TechLab-u u najvećoj mjeri dolazile iz sektora obrazovanja i raduje činjenica da je TechLab prepoznat kao adresa na koju se i predstavnici najvažnijih akademskih institucija u državi mogu obratiti i na kvalitetan način realizovati projekte koje su zamislili. Projekti su najviše realizovani korišćenjem 3D tehnologija (modelovanje, skeniranje i štampa), a značajno je napomenuti da su za neke projekte po prvi put korišćene i vještine zavarivanja što otvara nove mogućnosti za proizvodnju u TechLab-u.

Nastavilo se i sa ustaljenom praksom organizovanja obuka koje sprovode zaposleni Laboratorije i održane su obuke za:

- 3D modelovanje i štampu: 10 studenata u trajanju od 5 radnih dana;
- CNC upravljanje: 10 predstavnika MSP sektora u trajanju od 10 radnih dana;
- Trening za 3D tehnologije: 18 učesnika (Crna Gora, Albanija i Italija), ukupno 5 radnih dana od kojih su zaposleni Laboratorije održali 2 dana, a ostatak eksterni eksperti;
- 3D modelovanje i štampu uz upotrebu AI alata u razvoju ideja i proizvodnje: obuku je vodio dr Isaak Trajković, a zaposleni TechLab-a su asistirali u određenim aktivnostima, ukupno 15 učesnika.

Organizovanje obuka za upravljanje tehnologijama koje se koriste u TechLab-u je jedna od ključnih aktivnosti Laboratorije iz razloga što je TechLab zamišljen kao centar za implementaciju novih tehnologija i sprovođenje procesa transfera znanja široj populaciji koja je zainteresovana za upoznavanje modernih tehnoloških dostignuća i proizvodnih procesa. Ove godine su organizovane ukupno četiri obuke, od kojih su tri bile povezane sa 3D modelovanjem i štampom, a jedna sa CNC upravljanjem. Obuke su bile namijenjene različitim interesnim grupama – studentima, MSP sektoru i inovatorima, a sve obuke su organizovane i sprovedene besprekorno na zadovoljstvo organizatora i svih učesnika obuka. Kroz program održanih obuka prošlo je ukupno 53 učesnika. Svi učesnici su tokom sprovedenih obuka stekli teorijska i praktična znanja koja im (u zavisnosti od vrste obuke koju su pohađali) omogućavaju da razviju svoju ideju i organizuju biznis, modeluju, pripreme i izrade projekat tehnologijom 3D štampe ili CNC rezanja, analiziraju tehničku dokumentaciju i korišćenjem mjerne opreme potvrde dimenzionu tačnost izrađenih proizvoda. Obuke su doprinijele i umrežavanju učesnika, sticanju novih vještina i što je najvažnije upoznavanju pravilne metodologije proizvodnog procesa uz poštovanje osnovnih standarda kvaliteta i bezbjednosti u radu. Iskustvo stečeno pohađanjem obuka polaznicima će donijeti neophodno znanje i samopuzdanje za samostalan rad i buduće usavršavanje u proizvodnom procesu.

Novina u radu Laboratorije započeta ove godine jeste organizacija ferijalne prakse za tri učenika Prve srednje stručne škole iz Nikšića. Naime, učenici su imali priliku da provedu deset radnih dana u prostorijama TechLab-a, upoznaju se sa tehnologijama kojim raspolažemo i kroz set praktičnih aktivnosti i zadataka, koje su sprovedli uz nadzor zaposlenih, nauče osnove rukovanja sa softverima i mašinama kojim Laboratorija raspolaže. Vjerujemo da je to jedinstvena prilika da se učenici, u tako mladom dobu, susretnu sa naprednom opremom i tehnologijama koje ni mnogo veći gradovi i proizvodni centri nemaju na raspolaganju. Vrijeme provedeno u TechLab-u može značajno poboljšati tehnološku pismenost i proširiti vidike učenika i usmjeriti ih ka izučavanju tehničkih nauka kao njihovom budućem profesionalnom opredeljenju.

Komercijalne usluge

U toku 2025. godine TechLab je ostvario 5 komercijalnih usluga, te su svi klijenti maksimalno zadovoljni obavljenim uslugama i kvalitetom izrađenih proizvoda.

Učešće TechLab-a u projektima koje sprovodi IPC Tehnopolis

U 2025. godini su zaposleni Laboratorije učestvovali u implementaciji postojećih projekata ili pak pripremnje projekata koji će se realizovati u budućem periodu. Projekti u kojima su zaposleni učestvovali su: AMTECH, CODES, montEDIH i EVOLVE.

AMTECH projekat je imao za cilj da se mogućnosti aditivnih tehnologija predstave što većem broju inovatora i kompanija sa prostora Crne Gore i u tom cilju su u 2025. godini obavljene dvije značajne projektne aktivnosti:

- Učešće zaposlenih Laboratorije na petodnevnom treningu za aditivne tehnologije organizovanom u Kampobasu, Italija;
- Organizovanje petodnevnog treninga za inovatore sa prostora Crne Gore, Albanije i Italije u prostorijama IPC Tehnopolis.

Projekat **AMTECH** je imao veliki značaj za Laboratoriju za industrijski dizajn i u mnogome je proširio kapacitete zaposlenih i omogućio uvid u industrijsku primjenu 3D štampe za projekte od visokog značaja, poput avio i auto industrije, moto GP i F1 trka, korišćenje 3D štampe za potrebe odbrambene i vojne industrije. Takođe, zaposleni su kroz organizovanje radionica stekli značajno iskustvo u prenošenju znanja širim grupama polaznika na visokom nivou.

Projekat **CODES** se u 2025. godini nastavio kroz nabavku i stavljanje u funkcionalno stanje nove opreme, unapređenje znanja i vještina zaposlenih TechLab-a i inovatora sa prostora Crne Gore, kao i izradu Plana rada Laboratorije za naredni period.

Aktivnosti koje su obavljene kroz projekat CODES između ostalog obuhvataju:

- Nabavku SLS 3D sistema za štampu i postprocesing koji uključuje:
 - SLS 3D štampač Formlabs Fuse 1+;
 - Stanicu za post obradu: Fuse Sift;
 - Pjeskaru Fuse Blast;
- Nabavku laptopa za 3D skeniranje i nadgradnju softvera za 3D skeniranje na najnoviju verziju;
- Nabavka stega i rezni alat;
- Izrađen je Plan rada Laboratorije od strane Inovacionog Centra Mašinskog fakulteta UBG;
- Zaposleni TechLab-a su pohađali obuke za zavarivanje i CNC upravljanje koju su vodili profesori Mašinskog fakulteta UBG, dr Nenad Milošević i dr Goran Mladenović;
- Organizovana je petodnevna obuka za 3D štampu za 10 inovatora koju je vodio dr Isaak Trajković.

Aktivnosti sprovedene kroz projekat CODES su nemjerljivo uticale na razvoj kapaciteta TechLab-a, a pevažodno u smislu unapređenja opreme kroz nabavku najsavremenijih mašina i softvera i obuka koje su zaposleni pohađali uz mentorstvo renomiranih eksperata iz struke. Novi SLS štampač otvara mogućnosti izrade proizvoda tehnologijom 3D štampe sa gotovo industrijskim kvalitetom i preciznošću. Dodatne prednosti ove tehnologije su i velika brzina i mogućnost izrade proizvoda najkompleksnijih geometrija uz gotovo minimalne količine otpadnog materijala. Tehnologija SLS štampe se odmah nakon nabavke i puštanja u rad počela gotovo svakodnevno koristiti u radu i može se reći da omogućava najbolji odnos cijene, brzine i kvaliteta od svih tehnologija koje se koriste u TechLab-u.

Sve obuke koje su organizovane kroz projekat su protekle besprekorno i polaznici obuka su usvojili značajna znanja za korišćenje aditivnih i substraktivnih tehnologija. Zaposleni Laboratorije su pohađali obuku za elektrolučno zavarivanje elektrodama i to je otvorilo nove mogućnosti izrade proizvoda. Iako je proces potpunog savladavanja tehnologije zavarivanja dugotrajan, obuka je omogućila da se usvoje osnove koje otvaraju mogućnost izrade jednostavnih konstrukcija koje neće trpjeti veća mehanička naprezanja i pritiske. Tehnologijom zavarivanja je odmah urađeno nekoliko projekata, od kojih se najviše izdvaja konstrukcija za bistu Nikole Tesle koja je urađena za potrebe organizovanja događaja u prostorijama Elektrotehničkog fakulteta UCG.

Druga obuka koju su prošli zaposleni Laboratorije je imala za cilj unapređenje vještina CNC upravljanja mašinom DMG M1 Pro. U toku obuke su zaposleni dobili znanja vezana za sve procese CNC proizvodnje koji uključuju korake od analize tehničke dokumentacije, odabir alata i postavljanje priprema i kreiranje

NC programa. Obuka je u velikoj mjeri povećala samopouzdanje zaposlenih za korišćenje DMG mašine. U radu se zbog veće predostrožnosti i nedostatka iskustva i dalje koristi industrijska plastika, ali je i to sasvim dovoljno pošto u ovom trenutku nema imperativa serijske proizvodnje već se najviše organizuju obuke.

montEDIH

- Zaposleni TechLab-a su sproveli desetodnevnu obuku za CNC upravljanje, za predstavnike 10 MSP sa prostora Crne Gore.

EVOLVE

- Mapirana je oprema koja će se nabaviti kroz projekat i napravljeno istraživanje tržišta.

Otvaranje Maker Space prostora

Maker space je zamišljen kao novi nezavisni prostor TechLab-a koji će okupljati različite profile stvaralaca: studente, inženjere, dizajnere, hobiste i predstavnike MSP sektora. U tom prostoru bi zainteresovani stvaralaci mogli da koriste tehničke mogućnosti Maker Space-a u razvoju svojih ideja. Maker Space je trenutno opremljen sa tri 3D štampača, ručnim alatom, osnovnim alatom za elektroniku i mjernom opremom. Planirano je da se u narednom periodu prostor kontinuirano unapređuje nabavkom nove opreme, a do kraja godine se planira nabavka CNC i UV lasera. Ideja je da svi zaljubljenici u tehniku i stvaralaštvo uz korišćenje modernih tehnologija, bez obzira da li su hobisti ili profesionalci, koriste prostor i mogućnosti Maker Space-a za razvijanje svojih ideja i projekata u prijatnoj radnoj atmosferi i okruženju.

Učešće na studijskim posjetama, konferencijama i sajmovima

U toku 2025. godine zaposleni Laboratorije su posjetili nekoliko sajмова i učestvovali na Danima nauke organizovanim u Podgorici. Učestvovali smo na dvodnevnom događaju pod nazivom Maker Faire, koji okuplja sve zaljubljenike u tehnologiju, inovatore, naučnike, studentske timove, FabLab-ove kao i sve one koji se iz hobija bave razvojem projekata uz korišćenje inovativnih tehnologija. Događaj se održao u Sarajevu 30. 05. i 01. 06. 2025. godine u organizaciji FabLab-a B&H. Predstavili smo dio tehnologija koje posjedujemo u TechLab-u (Ultimaker S5 i 3D skener) i objasnili posjetiocima na koji način mogu koristiti mogućnosti naše Laboratorije za razvoj svojih ideja ili biznisa. Po procjeni organizatora sami događaj je posjetilo nekoliko stotina ljudi, a naš prostor više desetina posjetilaca. U neposrednoj komunikaciji ostvareno je više kontakata sa vlasnicima manjih firmi što može biti značajno za budući period.

Zaposleni TechLab-a su posjetili dvodnevni sajam proizvodnih tehnologija koji se održavao u industrijskoj zoni Čačka, u organizaciji firme Solfins iz Beograda. Sajam je koncipiran tako da okupi što više učesnika (izlagača i posjetilaca) koji imaju razvijene proizvodnje, distribuiraju softverska rješenja i opremu, kao i ljubitelje tehnologija. Ukazala se prilika da se vidi dio tehnologija koje su od interesa za TechLab (robotika – FANUC, 3D štampa i CAM softveri – Solfins, testere za metal – TOS). U razgovoru se tražio način saradnje u budućem periodu i predstavnici FANUCA i SOLFINSA su iskazali interesovanje da posjete našu Laboratoriju i organizuju jednodnevne prezentacije u domenu robotike i CAD/CAM modelovanja i programiranja.

Značajno je i napomenuti učešće Laboratorije na Danima nauke koji su održani u Bemax areni u Podgorici. Tom prilikom su posjetiocima predstavljene tehnologije 3D štampe (FDM i SLA) i 3D skeniranja, kao i robotika. Izložbeni prostor TechLab-a je bio veoma posjećen, a najviše interesovanja za naše tehnologiju su pokazali učenici osnovnih i srednjih škola.

Opšti ciljevi za narednu godinu

Ciljevu za narednu godinu se odnose na:

- pružanje podrške inovatorima koji imaju podršku Biznis inkubatora IPC Tehnopolis ili su polaznici drugih programa podrške u okviru IPC Tehnopolis;
- sprovođenje dijela aktivnosti za projekte: CODES, montEDIH, EVOLVE;
- obilazak potencijalnih klijenata, prezentacija i komercijalizacija usluga TechLab-a;

- veće iskorišćenje mogućnosti obradnog centra DMG M1 Pro – rad sa aluminijumom i čelikom;
- nabavka opreme kroz projekat EVOLVE i stavljanje iste u funkcionalno stanje;
- Nadgradnja opreme Maker Space-a – kabinet za elektroniku;
- Adaptacija kancelarija i uspostavljanje edukativnog CNC centra u hali ICM-a;
- Pohađanje obuka (zavarivanje, CNC upravljanje, CAD modelovanje i CAM programiranje);
- Kontinuirano unapređenje kvaliteta rada nadgradnjom postojeće opreme i znanja zaposlenih;
- Licenciranje obuka koje održavamo u sopstvenoj organizaciji (CNC tehnologije, 3D modelovanje, 3D skeniranje i 3D štampa);
- Nabavka novog CAM softvera za pripremu CNC mašina i izrada postprocesora za strug i DMG.

DATA CENTAR

Osnovni ciljevi

Data centar IPC Tehnopolis ispunjava osnovne zahtjeve modernog data centra u skladu sa međunarodno definisanim standardima u dijelu potrebne infrastrukture. Nabavkom definisane ICT opreme zajedno sa pripadajućim softverima uključujući sigurnosne softvere, Data centar je definisan kao centralizovana lokacija u cilju prikupljanja, skladištenja, obrade, distribucije i omogućavanja pristupa skupovima podacima. Data centar će pružiti podršku razvojnim timovima i startapovima, kao i svim drugim preduzećima u oblasti IT industrije kroz korišćenje infrastrukturnih kapaciteta i najsavremenije opreme koju ovaj Centar sadrži. Dodatno, važna aktivnost Data centra će biti pružanje usluga digitalizacije poslovanja mikro, malih i srednjih preduzeća.

Oprema

TIP UREĐAJA	BREND	MODEL
Server	Dell	PowerEdge R440:
Server	Dell	PowerEdge R440:
Server	Dell	PowerEdge R440:
Server	Dell	PowerEdge R440:
Server	Dell	PowerEdge R740
Server	Dell	PowerEdge R740
Server	Dell	PowerEdge R740XD
Server	Dell	PowerEdge R740XD
Firewall	Forcepoint	Next-generation firewall (NGFW)
Firewall	Forcepoint	Next-generation firewall (NGFW)
Switch	Lenovo	ThinkSystem NE2572
Switch	Lenovo	ThinkSystem NE2573
Switch	Dell	(OOBM) N1124T-ON
Switch	Dell	(OOBM) N1124T-ON
(Server) Rack	Dell	24U Rack enclosure NetShelter SX 24U
(Server) Rack	Dell	24U Rack enclosure NetShelter SX 24U
Power supply and inverters UPS	CyberPower	OLS6000ERTXL3U
Power supply and inverters UPS	CyberPower	OLS6000ERTXL3U
Power supply and inverters UPS	CyberPower	OLS6000ERTXL3U
Power supply and inverters UPS	CyberPower	OLS6000ERTXL3U
Workstations for CAD-CAM	Dell	Optiplex 3070MT
Workstations for CAD-CAM	Dell	Optiplex 3070MT
Workstations for CAD-CAM	Dell	Optiplex 3070MT
Workstations for CAD-CAM	Dell	Optiplex 3070MT
Workstations for CAD-CAM	Dell	Optiplex 3070MT

Tabela 11 Oprema kojom raspolažemo u okviru Data centra

Realizovano u periodu izvještavanja

Tokom izvještajnog perioda, eksterno je angažovana jedna osoba čija je uloga da radi na osnovnom održavanju Data centra te da po potrebi obezbjeđuje pristup resursima Data centra definisanim korisnicima podrške koju pruža IPC Tehnopolis.

Kako i dalje nemamo sistematizovano radno mjesto za osobu koja bi bila menadžer Data centra, ova pozicija nije pokrivena dok se ne nađe trajnije rješenje.

Najvažniji rezultati rada u ovom periodu su:

1. Nastavak definisanja potencijalnih usluga Data centra sa cjenama gdje je tokom 2023. godine uz pomoć eksperta iz firme Expertise France urađen nacrt usluga sa cjenovnikom Data centra koji daljemo, po paketima koje smo kreirali.

	Small	Medium	Large	Xlarge
Web Hosting	10 GB storage	20 GB storage	40 GB storage	80 GB storage
	1 GB database	2 GB database	4 GB database	8 GB database
	Daily backups	Daily backups	Daily backups	Daily backups
	Traffic TBD	Traffic TBD	Traffic TBD	Traffic TBD
Mail Hosting	1 mailbox	5 mailboxes	20 mailboxes	100 mailboxes
	Unlimited aliases	Unlimited aliases	Unlimited aliases	Unlimited aliases
	1 GB storage	1 GB / box	1 GB / box	1 GB / box
Groupware	1 user	5 users	20 users	100 users
	10 GB	50 GB	200 GB	1 TB
Invoicing/CRM	1 user	5 users	20 users	100 users
Predložena mjesečna cijena	39 Eur	79 Eur	149 Eur	399 Eur

Tabela 12 Paketi u okviru Data centra

Pored navedenih usluga, možemo ponuditi i:

- Dodatni fizički prostor koji bi mogao da se koristi za obezbjeđivanje fizičkog hostinga za servere / rack-ove koje obezbjeđuju klijenti. To bi zahtjevalo procjenu raspoloživog napajanja kako se ne bi ugrozila trenutna oprema, kao i veza sa više javnih IP-ova kako bi se obezbjedili posvećeni IP-ovi za nove korisnike. Naznačene cijene: 100-150 eur/mesečno za 1 rack jedinicu – 750-1000 eur/mesec za 1 pun rack;
- Iznajmljivanje dva AI/ML servera za projekte na «bare metal» osnovi. Server se poslije klijenta reinstalira za novi projekat tj. briše se na kraju upotrebe. Takođe može da dođe sa opcionalnim prostorom za skladištenje na serverima za skladištenje da bi se podaci zadržali duži period. Serveri su otprilike ekvivalente-ntni AWS p3.2xlarge (\$3.06 / hour). Prihvatljiva cijena iznajmljivanja je, 1000 eura / mjesečno.

U narednom periodu je potrebno organizovati niz sastanaka sa IT zajednicom kako bi imali realan pregled da li smo cjenovno konkurentni, ali prije toga je potrebno obezbijediti sve preduslove da bi mogli garantovati za kvalitet isporučenih usluga što podrazumijeva angažovanje osobe koja će biti zaposlena u Data centru.

2. Pružanje podrške za 5 startapa, tokom koje su koristili AI i Compute node server kako bi radili na razvoju i testiranju svojih aplikacija;

4. Stavljanje u funkciju Back-up node-a da se svakom zaposlenom omogući da bekapuju podatke sa svojih računara sa kratkom obukom kako tu mogućnost da koriste.

Ciljevi za 2026. godinu

Primarni fokus Data centra će biti pružanje podrške razvojnim timovima i startupovima te akademskoj zajednici kao i svim drugim preduzećima u oblasti IT industrije kroz korišćenje infrastrukturnih kapaciteta i najsavremenije opreme koju će ovaj centar sadržati. Dodatno, do kraja 2026. godine radićemo i na modelima definisanja Data centra kao resurs koji ćemo ustupati te ga proširiti na podrku razvoja kreativnih industrija.

MARKETING

Marketing sektor IPC Tehnopolis tokom 2025. godine uspješno je realizovao sve planirane aktivnosti usmjerene ka transparentnom, modernom i efikasnom informisanju javnosti o programima, aktivnostima, rezultatima i mogućnostima koje Tehnopolis nudi. Fokus je i tokom ove godine bio na promociji sadržaja koji korisnicima može poslužiti kao podrška profesionalnom i ličnom razvoju, kao i na jačanju vidljivosti inovacionog i preduzetničkog ekosistema u cjelini.

Tokom cijelog izvještajnog perioda posebna pažnja posvećena je stvaranju sadržaja koji doprinosi većoj uključenosti zajednice i prepoznatljivosti brenda.

Na početku godine definisan je marketing plan, usklađen sa planom aktivnosti IPC Tehnopolis. Realizovane aktivnosti bile su usmjerene na:

- sprovođenje integrisanih marketing kampanja,
- promociju ključnih inicijativa i programa podrške,
- vidljivost infrastrukturnih i projekata od značaja,
- jačanje digitalne komunikacije i interakcije sa zajednicom,
- razvoj sadržaja koji podstiče rast preduzetničke i inovacione scene.

Aktivnosti su realizovane u skladu sa aktuelnim trendovima digitalnog marketinga za 2025. godinu, koji naglašavaju personalizaciju, kratke video formate i bolji pristup.

Kako bismo realizovali sve navedeno, koristili smo interne i eksterne komunikacione kanale, u skladu sa savremenim praksama.

Interni kanali komunikacije

Websajt www.tehnopolis.me:

Zvanični web sajt IPC Tehnopolis tokom 2025. godine bio je ključno mjesto za informisanje o svim aktivnostima i događajima. Sajt je redovno ažuriran, čime je osigurana pravovremena komunikacija sa ciljnim grupama, dok je prevođenje materijala na engleski jezik omogućilo bolju vidljivost i razumijevanje aktivnosti među međunarodnim partnerima i saradnicima.

Broj pregleda stranica tokom izvještajnog perioda: 154 000

Trendovi koji su primijenjeni u prethodnim godinama i koji se nastavljaju u 2025. godini uključuju:

- SEO optimizaciju,
- internu produkciju sadržaja,
- korišćenje alata za analitiku i personalizaciju sadržaja,
- fokus na korisničko iskustvo i pristupačnost.

Dodatno je unaprijeđeno praćenje korisničkih aktivnosti radi poboljšanja efikasnosti sadržaja i ukupnog iskustva posjetilaca.

Društvene mreže – ključni kanal za vidljivost i interakciju

Tokom 2025. godine društvene mreže pokazale kao jedan od najvažnijih alata za komunikaciju i promociju, posebno među mlađom publikom i ciljnom grupom Tehnopolisa. Korišćenjem različitih formata sadržaja omogućeno je efikasno informisanje, veća interaktivnost i širenje vidljivosti brenda. Posebno su korišćeni formati koji obilježavaju trendove 2025. godine: vertikalni video, reel formati, kratki edukativni sadržaji,

interaktivne objave.

Facebook

Facebook je ostao najpopularnija mreža za komunikaciju sa najširim spektrom publike u Crnoj Gori. Pravilno označavanje publike, sveobuhvatna informisanost i interaktivnost doprinijele su tome da poraste i broj pratilaca i doseg publike.

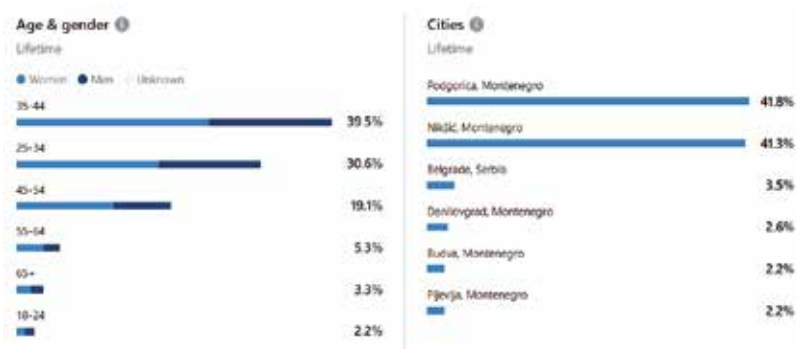
Sa 5 386 broj pratilaca stranice stranice porastao je na 5 720 (za 334).

Ukupan broj pregleda sadržaja zabilježen tokom godine iznosio je 2 051 794.

Broj korisničkih upita obrađenih putem Facebook-a je 28, uz iskazano zadovoljstvo korisnika.

Demografski podaci pokazuju da je najveće učešće mlađe publike, uz veće učešće ženskih korisnika u odnosu na muškarce.

Korišćeni su najefikasniji formati za angažman publike, poput kratkih videa i objava baziranih na preporukama i uspjesima korisnika.



Instagram

Instagram je tokom godine bilježio kontinuiran rast broja pratilaca i interakcija, zahvaljujući vizuelno privlačnom i dinamičnom sadržaju. Kako je ova društvena mreža popularna više među mlađom publikom, u skladu sa tim je i kreiran sadržaj koji smo plasirali, a to je inspirativan, privlačan i u skladu sa trendovima. Sve to dovelo je do povećanja broja pratilaca sa 3 104 na 3 841 (porast za 737 pratilaca), dok je ukupan doseg bio 1 297 625.

I na Instagramu bilježimo upite putem direktnih poruka, njih 165, što je potvrda sve većeg interesovanja publike.

Instagram trendovi za 2025. primijenjeni u komunikaciji:

- vertikalni video i reels,
- behind-the-scenes format,
- storytelling kroz karusel objave.

X (bivši Twitter)

U 2025. godini, procijenjeno je da nam ova društvena mreža nije relevantna za našu publiku i sadržaj koji plasiramo, te je stoga odlučeno da ovu društvenu mrežu ukinemo.

Odluka je donesena u skladu sa analizom publike i performansama sadržaja iz prethodnog perioda.

LinkedIn

LinkedIn je i tokom 2025. godine predstavljao jedan od kanala za poslovnu komunikaciju, promociju inovacija, projekata i uspješnih priča. U cilju boljeg međunarodnog pozicioniranja, kompletna komunikacija na LinkedIn-u u 2025. godini vođena je na engleskom jeziku.

I na ovoj mreži zabilježen je rast broja pratilaca sa 1 538 na 1 791 (porast za 253 osobe), a ukupan broj impresija je 62 934.

Interakcije sa objavama uključivale su 1 690 lajkova i 33 komentara, kroz koje je iskazano interesovanje i podrška našim aktivnostima.

YouTube

Tokom izvještajnog perioda objavljeno je ukupno 14 video materijala, najvećim dijelom interne produkcije, koji su imali ulogu informisanja i dokumentovanja aktivnosti.

Pored glavnih naloga Tehnopolisa, upravljano je i nalozima coworking prostora Code Hub Nikšić na Facebook-u i Instagram-u, koji takođe bilježe rast pratilaca i veće interesovanje korisnika.

Kontinuirano povećanje broja pratilaca i stabilan angažman potvrđuju kvalitet i relevantnost digitalne komunikacije tokom godine.

Osim aktivnosti Tehnopolisa, objavljujane su i druge relevantne informacije, sa fokusom na aktuelne pozive partnera koji bi bili interesantni ciljnim grupama.

Zaključak koji se može donijeti je da je Tehnopolis kroz društvene mreže plasirao i informacije iz oblasti inovacija, preduzetništva i razvoja startup ekosistema, čime je ciljnoj grupi pružena dodatna podrška i pravovremeno informisanje o relevantnim temama, a kao dokaz imamo konstantan rast broja pratilaca i pruženu podršku za gotovo sve aktivnosti.



Eksterni kanali komunikacije

Mediji

Marketing sektor je tokom 2025. godine nastavio sa intenzivnom i kvalitetnom saradnjom sa medijima na lokalnom i nacionalnom nivou. Da mediji prepoznaju značaj aktivnosti i aktuelnosti govori činjenica da je tokom ove godine u medijima zabilježeno 148 objava i priloga, na različite teme.

Mediji koji su redovno pratili aktivnosti: RTV NK, RTCG, Vijesti, Dan, Pobjeda, Onogošt.me, Mladi Nikšića i drugi.

Saradnja sa medijima dodatno je ojačana kroz blagovremeno dostavljanje informacija i organizaciju događaja otvorenih za medijsko praćenje.

Komunikacione aktivnosti na projektima

Tokom izvještajnog perioda sproveden je širok spektar komunikacionih aktivnosti u okviru projekata, uključujući:

- Informisanje o realizaciji projektnih aktivnosti – Redovno obavještavanje ciljnih grupa i partnera.
- Produkciju multimedijalnog sadržaja – Fotografije, video materijali, tekstualni sadržaji.
- Pripremu i distribuciju saopštenja – Saopštenja za medije, obavještenja, objave na digitalnim kanalima.
- Poštovanje komunikacionih strategija i pravila vidljivosti – Usklađenost sa zahtjevima donatora i projektnih procedura.
- Organizaciju događaja uz medijsku pokrivenost – Konferencije, radionice, promocije rezultata.
- Koordinaciju sa partnerima – Usaglašavanje poruka i obezbjeđenje jedinstvenog nastupa.

Ove aktivnosti doprinijele su povećanju vidljivosti projekata, informisanosti javnosti i uspješnom ostvarenju ciljeva projektnih komunikacionih planova.

Zaključak

Marketing sektor IPC Tehnopolis tokom 2025. godine ostvario je značajne rezultate u digitalnoj, eksternoj i projektnoj komunikaciji. Primjenom trendova koji obilježavaju 2025. godinu, odnosno personalizacija sadržaja, interaktivni formati, građenje zajednice, vertikalni video, B2B sadržaj na LinkedIn-u i integrisane kampanje, stvorena je snažnija, modernija i vidljivija komunikaciona platforma.

Ovakvi rezultati potvrđuju uspješnu realizaciju ciljeva i podstiču na dalji rast i strateški razvoj marketinga i u narednom periodu.

FINANSIJSKI IZVJEŠTAJ

U cilju sagledavanja finansijskog poslovanja IPC Tehnopolis, u nastavku je prikazana analiza strukture i kretanja ukupnih prihoda za 2025. godinu, sa posebnim osvrtom na ključne izvore finansiranja i njihov udio u ukupnim prihodima.

Tabela: Struktura prihoda - uporedni prikaz 2023 / 2024 / 2025. godina

PRIHODI	2023	% učešća u ukupnim prihodima	2024	% učešća u ukupnim prihodima	2025	% učešća u ukupnim prihodima
<i>Prihod opredijeljen zakonom o budžetu</i>	474,604.52	43.99	800,000.00	63.95	950,000.00	54.66
<i>Poslovni prihodi i prihodi od zakupnina</i>	63,204.34	5.86	69,194.17	5.53	51,070.01	2.94
<i>Prihodi od prodaje proizvoda i usluga i prihod od zakupnina</i>	51,388.46		50,791.25		38,247.32	
<i>Kafeterija</i>	11,815.88		18,402.92		12,822.69	
<i>Prihodi od projekata</i>	428,257.05	39.69	246,301.03	19.69	618,461.58	35.58
<i>Nacionalni projekti</i>	27,747.84		101,635.28		30,000.00	
<i>EU projekti</i>	400,509.21		144,665.75		588,461.58	
<i>Ostali prihodi i donacije</i>	112,856.06	10.46	135,543.38	10.83	118,625.69	6.82
<i>Ostali prihodi iz budžeta ministarstava</i>	0.00		0.00		27,000.00	
<i>Ostali prihodi</i>	112,856.06		135,543.38		91,625.69	
UKUPNO	1,078,921.97	100	1,251,038.58	100	1,738,157.28	100

Tabela 13 Struktura prihoda - uporedni prikaz 2023 / 2024 / 2025. godina

Kao što je prikazano u priloženoj tabeli, IPC Tehnopolis nastavlja trend rasta ukupnih prihoda i u 2025. godini. Ukupni prihodi u 2025. godini iznose 1,738,157.28 €, što predstavlja povećanje od 38.93 % u odnosu na 2024. godinu, čime se potvrđuje stabilan rast finansijskih kapaciteta i kontinuirano unapređenje obima aktivnosti institucije.

Analiza strukture prihoda pokazuje da najznačajniji udio i dalje čine sredstva opredijeljena Zakonom o budžetu, koja u 2025. godini iznose 950,000.00 €, odnosno 54.66 % ukupnih prihoda. Ova sredstva predstavljaju osnovni i stabilan izvor finansiranja redovnog poslovanja IPC Tehnopolis, omogućavajući nesmetano funkcionisanje, redovno izmirivanje obaveza prema zaposlenima i dobavljačima, kao i blagovremeno izvršavanje svih poreskih i drugih zakonskih obaveza.

Prihodi od poslovnih aktivnosti u 2025. godini iznose 51,070.01 €, što predstavlja 2.94 % ukupnih prihoda. U poređenju sa 2024. godinom, ovi prihodi bilježe određeno smanjenje, koje je prvenstveno rezultat nižeg ostvarenja prihoda od prodaje proizvoda i usluga, kao i prihoda od zakupnina.

Prihodi od projekata u 2025. godini iznose 618,461.58 €, odnosno 35.58 % ukupnih prihoda, što predstavlja značajan rast u odnosu na prethodnu godinu. Ovakav rast prije svega je rezultat povećanog obima realizacije EU projekata, koji predstavljaju ključan segment u razvoju projektnih aktivnosti IPC Tehnopolis i značajno doprinose jačanju njegovih inovacionih i razvojnih kapaciteta.

Ostali prihodi i donacije u 2025. godini iznose 118,625.69 €, odnosno 6.82% ukupnih prihoda. Ova kategorija obuhvata prihode iz budžeta ministarstava, donacije, odložene prihode, refundacije bolovanja, kao i druge prihode koji se, prema svojoj prirodi, ne mogu svrstati u prethodno navedene kategorije.

Analiza strukture prihoda ukazuje da finansijsko poslovanje IPC Tehnopolis karakteriše stabilna podrška budžetskih sredstava uz značajan doprinos projektnih aktivnosti, što doprinosi finansijskoj održivosti institucije i daljem razvoju njenih inovacionih i razvojnih kapaciteta.

Struktura troškova u 2025. godini u poređenju sa 2023. i 2024. godinom

Ukupni troškovi u 2025. godini iznosili su 1,212,292.74 €, od čega se 40.79 %, odnosno 494,521.41 €, odnosi na troškove projektnih aktivnosti. IPC Tehnopolis je kroz realizaciju međunarodnih projekata obezbijedio finansiranje dijela troškova zarada i naknada zaposlenih u iznosu od 243,094.45 €, što predstavlja 62.74 % ukupnih bruto zarada, koje su opravdane kroz realizaciju projektnih aktivnosti. Troškovi kofinansiranja projektne aktivnosti za navedenu kategoriju iznose 32,487.88 €.

Vrijednosno i procentualno najznačajniji trošak u strukturi troškova jesu ukupni troškovi bruto zarada i naknada zarada, bruto naknada Odbora direktora i naknada po osnovu ugovora o djelu kojima pripada 43.51 % ukupnih troškova.

U 2024. godini prosječna neto zarada za prosječan broj zaposlenih (26) iznosila je 858.55 €, dok je u 2025. prosječna zarada za prosječan broj zaposlenih (27) iznosila 974.48 €.

Prosječna neto zarada u 2025. godini izračunata je kao odnos ukupno isplaćene neto zarade i ukupnog broja zaposlenih po mjesecima. Na taj način dobijena prosječna neto zarada iznosi 974,48 EUR, što predstavlja realan prosjek s obzirom na promjene u broju zaposlenih tokom godine.

Tabela: Struktura troškova - uporedni prikaz 2023 / 2024 / 2025. godina

RASHODI	2023	2024	% učešća u ukupnim troškovima			% učešća u ukupnim troškovima		
				PROJEKTI	2025		PROJEKTI	
Neto zarade i naknade zaposlenih	240,888.45	275,104.44	28.93%	98,415.06	324,125.68	26.74%	202,643.16	
Neto naknade po osnovu ugovora o djelu	21,832.32	46,083.30	4.85%	18,258.91	85,397.81	7.04%	38,009.54	
Neto naknade Odbor direktora	21,966.63	26,843.04	2.82%	0.00	30,478.28	2.51%	0.00	
Troškovi poreza i doprinosa	84,625.72	91,252.78	9.60%	27,549.81	83,223.46	6.86%	42,780.30	
Troškovi prireza	1,583.32	2,470.54	0.26%	879.98	4,406.57	0.36%	2,076.10	
Troškovi službenih putovanja	27,516.38	24,699.09	2.60%	14,010.99	40,842.28	3.37%	20,074.32	
Troškovi kancelarijskog i administrativnog materijala	1,864.21	4,170.43	0.44%	4,170.43	2,874.48	0.24%	2,874.48	
Troškovi sredstava za održavanje higijene	2,797.36	3,190.43	0.34%	2,904.70	3,418.27	0.28%	3,418.27	
Troškovi električne energije	18,803.99	18,798.24	1.98%	0.00	22,545.65	1.86%	7,803.33	

Troškovi komunikacionih usluga	4,388.27	6,693.99	0.70%	6,693.99	6,848.65	0.56%	6,848.65
Troškovi goriva	4,859.83	4,047.30	0.43%	1,061.74	4,324.61	0.36%	0.00
Troškovi komunalnih usluga i vodosnabdijevanja	2,167.02	2,196.39	0.23%	0.00	6,643.53	0.55%	0.00
Troškovi amortizacije	160,406.57	151,853.10	15.97%	0.00	156,154.01	12.88%	0.00
Nabavna vrijednost prodate robe	7,564.50	3,983.30	0.42%	0.00	4,130.15	0.34%	0.00
Troškovi neproizvodnih usluga	95,019.42	183,390.75	19.29%	96,107.42	268,913.16	22.18%	128,987.73
Troškovi usluga održavanja, osiguranja	12,732.37	19,574.75	2.06%	0.00	51,441.06	4.24%	0.00
Troškovi sitnog inventara i ostalog materijala	12,227.30	35,345.64	3.72%	10,413.71	22,737.77	1.88%	4,884.54
Troškovi osiguranja i registracije vozila	1,650.18	3,548.29	0.37%	0.00	5,472.22	0.45%	0.00
Troškovi kotizacija	1,509.38	2,215.59	0.23%	301.76	3,537.10	0.29%	646.06
Troškovi marketinga, reklame, promocije	29,691.52	25,256.00	2.66%	11,301.37	31,278.75	2.58%	17,518.58
Donacije i pomoći	3,821.88	10,532.96	1.11%	0.00	14,847.93	1.22%	0.00
Troškovi reprezentacije	2,941.64	2,539.81	0.27%	0.00	4,550.28	0.38%	0.00
Troškovi bankarskih provizija i naknada	3,302.62	4,460.36	0.47%	0.00	4,178.13	0.34%	0.00
Troškovi kamata	19,263.50	780.07	0.08%	0.00	0.09	0.00%	0.00
Ostali troškovi	3,517.70	1,800.88	0.19%	0.00	29,922.82	2.47%	15,956.35
UKUPNO	786,942.08	950,831.47	100%	292,069.87	1,212,292.74	100%	494,521.41

Tabela 14 Struktura troškova - uporedni prikaz 2023 / 2024 / 2025. godina

Značajan udio u strukturi rashoda imaju i troškovi neproizvodnih usluga, koji iznose 268,913.16 € ili 22.18 % ukupnih troškova. Ovi troškovi odnose se na organizaciju događaja, konsultantske i stručne usluge, kao i druge nematerijalne troškove nastale u okviru realizacije projekata i redovnih aktivnosti IPC Tehnopolis. Od ukupnog iznosa ovih troškova, 128,987.73 € odnosi se na projektne aktivnosti.

Troškovi amortizacije u 2025. godini iznose 156,154.01 €, odnosno 12.88 % ukupnih troškova i odnose se na obračun amortizacije osnovnih sredstava u skladu sa primijenjenim računovodstvenim politikama.

Troškovi naknada po osnovu ugovora o djelu iznose 85,397.81 €, odnosno 7.04 % ukupnih rashoda, pri čemu se 38,009.54 € odnosi na troškove angažovanja saradnika na realizaciji projektnih aktivnosti.

Pored navedenih, značajnije stavke rashoda odnose se na troškove poreza i doprinosa 83,223.46 €, troškove službenih putovanja 40,842.28 €, troškove marketinga, reklame i promocije 31,278.75 €, kao i troškove

održavanja, administrativne i komunalne troškove, koji su neophodni za redovno funkcionisanje IPC Tehnopolis i realizaciju planiranih aktivnosti.

IPC Tehnopolis je u 2025. godini ostvario rezultat iz redovnog poslovanja prije oporezivanja od 525,864.54 €, koji je nakon obračuna poreza na dobit u iznosu od 65,248.72 € i poreske korekcije iz prethodnog perioda od 4,682.96 € rezultirao neto dobiti od 465,298.78 €.

Na osnovu prikazane strukture rashoda može se zaključiti da je finansijsko poslovanje IPC Tehnopolisa u 2025. godini bilo stabilno i finansijski održivo. Rashodi su dominantno usmjereni na troškove zaposlenih, realizaciju projektnih aktivnosti i pružanje stručnih usluga koje podržavaju razvoj inovacionog i preduzetničkog ekosistema. Ostvareni pozitivan finansijski rezultat potvrđuje efikasno upravljanje finansijskim sredstvima, kao i uspješnu realizaciju planiranih aktivnosti tokom izvještajnog perioda.

Obaveze i potraživanja na 31. 12. 2025. godine.

Na dan 31. 12. 2025. IPC Tehnopolis je izmirio sve obaveze za poreze i doprinose dok su obaveze IPC Tehnopolis prema dobavljačima, iznosile su 8,172.62 €.

Potraživanja IPC Tehnopolis na 31. 12. 2025. godine iznose 60,420.27 €, pri čemu najveći iznos 51,995.66 € predstavlja višak plaćenog poreza na dodatu vrijednost.

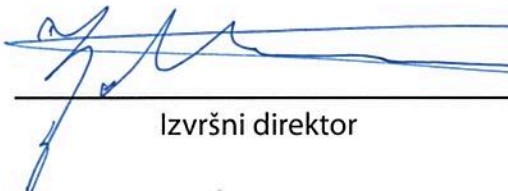
U 2025. godini, IPC Tehnopolis je zadržao visoku finansijsku disciplinu i efikasno upravljanje likvidnošću u okviru prefinansiranja i kofinansiranja EU projekata. Za potrebe dodatne finansijske fleksibilnosti, zaključen je overdraft kredit sa Crnogorskom komercijalnom bankom dana 27. 12. 2024. godine u iznosu od 150,000.00 €, uz kamatnu stopu od 4.99% godišnje i rokom dospjeća 03. 01. 2026. godine.

Tokom 2025. godine, IPC Tehnopolis nije koristio ovu kreditnu liniju, zahvaljujući redovnim prilivima sredstava iz sertifikovanih projekata. Ovaj pristup omogućio je:

- Održavanje likvidnosti bez aktiviranja kreditnog zaduženja;
- Eliminaciju troškova kamata;
- Jačanje finansijske stabilnosti i povoljnog okruženja za buduće projektne aktivnosti.

Na osnovu prikazanih podataka može se zaključiti da IPC Tehnopolis na kraju 2025. godine posluje uz stabilnu likvidnost, nizak nivo obaveza prema dobavljačima i uredno izmirene poreske obaveze. Obezbijeđena, ali tokom godine neiskorišćena kreditna linija dodatno potvrđuje odgovorno i plansko upravljanje finansijskim sredstvima, uz očuvanje finansijske stabilnosti i spremnosti IPC Tehnopolisa za realizaciju budućih projektnih i razvojnih aktivnosti.

Finansijski iskazi za 2025. godinu su sastavni dio ovog izvještaja, a za sve detaljnije informacije IPC Tehnopolis je na raspolaganju.


Izvršni direktor




Predsjednica Odbora direktora