

Informacija o procesu izrade Medijske Strategije Crne Gore 2022-2026

Ovom Strategijom jasno će se definisati ciljevi, pravci razvoja, i budući planovi kako bi se obezbijedilo povoljno okruženje za slobodu informisanja, protok ideja i mišljenja u ostvarivanju javnog interesa, kao i za uređeno medijsko tržište. Na ovaj način želimo da stvorimo uslove za rad, koji će doprinijeti unapređenju ambijenta za slobodno i profesionalno novinarstvo, odnosno da građanima bude omogućeno pravo na istinitu, pravovremenu i cjelovitu informaciju.

Analiza medijskog sektora u Crnoj Gori sa preporukama za usklađivanje sa standardima Savjeta Evrope i Evropske Unije iz 2017. godine ukazala je na slabo i polarizovano medijsko tržište sa visokim stepenom državne intervencije, nedosljednim pravnim i institucionalnim okvirom sa preporukama punoj nezavisnosti i efikasnosti regulatora, fragmentiranom samoregulacijom.

Opredjeljenje Vlade Crne Gore je da će se zalagati za dostupnost informacija, slobodu govora i slobodu medija. S tim u vezi, potrebno je da se unaprijede medijske slobode, poveća građanska participacija, generalno poboljšaju uslovi za rad medija, transparentnost, razvoj medijskog pluralizma i medijske pismenosti. Javnom servisu RTCG i lokalnim javnim emiterima neophodno je osigurati stabilno finansiranje i urednicku i novinarsku samostalnost, te unaprijediti kriterijume za izbor savjeta RTCG i lokalnih javnih emitera.

U cilju kreiranja širokog okvira konsultacija sa relevantnim subjektima u procesu nacрта dokumenta, stvarajući potpuno inkluzivan i transparentan proces razvoja strateškog dokumenta ukupno je **održano dvanaest sjednica** sa predstavnicima državnih organa, sudstva, tužilaštva, nezavisnih regulatora, nevladinih organizacija, **gdje je učestvovalo preko 25 učesnika**, koji su dali svoj doprinos ovom procesu. Cilj organizovanja radnih grupa je da na participativan način pripremamo strateški dokument, kako bi se osiguralo da je strategija urađena po mjeri svih.

Imajući u vidu da ovaj strateški okvir treba da bude orijentir za dalju saradnju sa medijskim sektorom i razvoj istog, donijeta je odluka da se u cilju kvalitetne izrade dokumenta paralelno odvija proces izmjena i dopuna seta medijskih zakona.

Krajnji cilj ove strategije je da Vlada Crne Gore pokaže punu spremnost i posvećenost da zajedno sa svim zainteresovani stranama, medijskom zajednicom i partnerima iz civilnog sektora kreira povoljan ambijent za puno ostvarivanje prava na slobodu izražavanja i slobode medija u Crnoj Gori.

Ovom strategijom Ministarstvo javne uprave, digitalnog društva i medija pokazuje spremnost da svojim politikama dalje promoviše standarde otvorenog dijaloga.

Ministarstvo javne uprave, digitalnog društva i medija je u saradnji sa svojim partnerima pripremlilo Nacrt Medijske Strategije Crne Gore 2022-2026, kao i prateći Akcioni plan 2022-2023 koji će biti na javnoj raspravi 20 dana, počevši od petka, 11.03.2022. godine. Navedena Strategija i Akcioni plan će nakon sprovedene javne rasprave ići u dalju proceduru prema Vladinim tijelima i međunarodnim partnerima. Navedeni dokumenti biće poslani na uvid Savjetu Evrope.