



Vlada Republike Crne Gore
Ministarstvo odbrane
Ministarstvo inostranih poslova
Biro za odnose sa javnošću

Komunikaciona strategija
o evroatlantskim integracijama Crne Gore

11. oktobar 2007. godine

SADRŽAJ

Uvod

1. Ciljevi Komunikacione strategije

- 1.1. Osnovni cilj
- 1.2. Posebni ciljevi

2. Ciljne grupe i mjere za postizanje ciljeva

- 2.1. Ciljne grupe
- 2.2. Mjere za postizanje ciljeva

3. Osnovni principi u implementaciji Komunikacione strategije

- 3.1. Proaktivno i kontinuirano informisanje javnosti
- 3.2. Transparentnost i realnost
- 3.3. Dostupnost i blagovremenost informacija
- 3.4. Fleksibilnost
- 3.5. Kontinuirano istraživanje javnog mnjenja
- 3.6. Sveobuhvatno informisanje
- 3.7. Komunikacija sa civilnim društvom

4. Implementacija

- 4.1. Nosioci i partneri u implementaciji Komunikacione strategije
 - 4.1.1. Nosioci
 - 4.1.2. Partneri
- 4.2. Organizacija i koordinacija aktivnosti implementacije
- 4.3. Mehanizmi realizacije Komunikacione strategije

5. Finansiranje

6. Akcioni planovi

7. Praćenje i analiza rezultata

Uvod

Komunikaciona strategija o evroatlantskim integracijama Crne Gore je strateški dokument Vlade Crne Gore kojim su definisani ciljevi, nosioci i mehanizmi informisanja javnosti o evroatlantskim integracijama Crne Gore. Komunikaciona strategija predstavlja okvir za planiranje aktivnosti informisanja javnosti, koje će se precizno razrađivati šestomjesečnim akcionim planovima, koji će se bazirati na objektivnom istraživanju javnog mnjenja.

Deklaracijom o nezavisnosti usvojenom u Skupštini Crne Gore 03. juna 2006.godine, Crna Gora se jasno opredijelila za **evroatlantske integracije** i one predstavljaju jedan od prioriteta u aktivnostima Vlade. U momentu kada su sve zemlje jugoistočne Evrope uključene u proces evroatlantskih integracija, opredjeljenje Crne Gore za članstvo u PzM i ulazak u NATO je realno rješenje za dostizanje trajne stabilnosti i prosperiteta u regionu.

Pravovremeno i potpuno informisanje svih struktura crnogorskog društva o datom procesu mora biti organizovano i transparentno, uz principijelnu primjenu raspoloživih mehanizama. Organizovanost i koordinacija aktivnosti nosilaca komunikacije u procesu učlanjenja podrazumijeva usaglašeno djelovanje državne uprave, kao i ostalih segmenata društva koji imaju uticaj na formiranje stavova javnog mnjenja.

Značajan doprinos komunikaciji o procesu učlanjenja ostvariće istraživanja javnog mnjenja, koja treba da budu kontinuirana i usmjerena u cilju prilagođavanja novonastalim potrebama.

Osnovni praktični oblici realizacije Komunikacione strategije ogledaju se u izradi i implementaciji akcionih planova u različitim sferama društva.

Komunikaciona strategija je, dakle, sredstvo pomoću kojeg se, na najbolji način, ostvaruje sveobuhvatna komunikacija, a čiji je krajnji cilj podizanje nivoa informisanosti javnosti u Crnoj Gori za uspješno ostvarivanje procesa evroatlantskih integracija.

1. Ciljevi Komunikacione strategije

1.1. Osnovni cilj

Podizanje nivoa informisanosti javnosti Crne Gore o evroatlanstkim integracijama, obezbjeđivanje najvišeg mogućeg stepena podrške za članstvo Republike Crne Gore u NATO, kao i povećanje nivoa informisanosti međunarodne javnosti o procesu učlanjenja Crne Gore.

1.2. Posebni ciljevi

- Informisanje i podizanje nivoa svijesti građana Crne Gore o potrebi učlanjenja u NATO, kao i podsticanje interesovanja i potrebe građana da se informišu u vezi sa evroatlanstkim integracijama.
- Informisanje javnosti o aktivnostima organa državne uprave u procesu evroatlantskih integracija;
- Informisanje i komunikacija sa subjektima koji utiču na kreiranje javnog mnjenja u procesu evroatlanstkih integracija i njihovo međusobno povezivanje;
- Upoznavanje nosilaca u implementaciji Strategije sa evroatlantskim integracijama Crne Gore i njihovo međusobno povezivanje;
- Upoznavanje međunarodne javnosti sa procesom evroatlantskih integracija Crne Gore.

2. Ciljne grupe i mjere za postizanje ciljeva

2.1. Ciljne grupe

U svrhu ostvarivanja osnovnog i posebnih ciljeva Komunikacione strategije, akcioni planovi će, na osnovu rezultata istraživanja javnog mnjenja, definisati ciljne grupe.

Posebna pažnja će se posvetiti komunikaciji sa mladima, majkama i građanima starije starosne dobi.

Implementacija Strategije podrazumijeva stalnu komunikaciju sa donosiocima političkih odluka i subjektima koji utiču na kreiranje javnog mnjenja.

2.2. Mjere za postizanje ciljeva

- informisanje i edukacija o potrebama, koristima i troškovima evroatlantskih integracija.
- podsticanje interesovanja i potrebe ciljnih grupa da se informišu u vezi sa evroatlanstkim integracijama
- informisanje o aktivnostima nosilaca integracionog procesa
- koordinacija aktivnosti nosilaca i usaglašeno kreiranje motivacionih poruka

- informisanje i podsticanje korišćenja programa i resursa NATO-a za bavljenje naučnim radom;
- informisanje međunarodne javnosti o napretku Crne Gore u procesu evroatlantskih integracija
- razvijanje saradnje sa nevladinim organizacijama i ostalim segmentima civilnog društva.

3. Osnovni principi u implemantaciji Komunikacione strategije

3.1. Proaktivno i kontinuirano informisanje javnosti

Osnova koncepta Strategije je proaktivno i kontinuirano informisanje javnosti i nosilaca aktivnosti o NATO-u i procesu učlanjenja Crne Gore u NATO.

3.2. Transparentnost i realnost u informisanju

Informisanje javnosti i nosilaca aktivnosti će se zasnivati na realnosti i transparentnosti procesa evroatlantskih integracija Crne Gore.

Posebno će se voditi računa o balansu između edukacije i informisanja, sa jedne i popularizacije sa druge strane.

3.3. Dostupnost i blagovremenost informacija

Informacije o procesu evroatlantskih integracija Crne Gore moraju biti dostupne široj javnosti, razumljive, precizne i blagovremene.

3.4. Fleksibilnost

Izbor poruka Strategije zavisiće od nivoa informisanosti i podrške javnosti u datom trenutku.

3.5. Kontinuirano istraživanje javnog mnjenja

Imajući u vidu da je uticaj na kreiranje javnog mnjenja dinamičan proces, podložan čestim promjenama, kreiranje i izbor poruka Strategije zavisiće od rezultata dobijenih istraživanjem javnog mnjenja, koje će se vršiti periodično.

3.6. Sveobuhvatno informisanje

Informisanje podrazumijeva uključivanje što većeg broja nosilaca aktivnosti Strategije u proces informisanja, kao i informisanje što većeg dijela stanovništva po teritorijalnoj i pripadnosti određenoj demografskoj strukturi.

3.7. Komunikacija sa civilnim društvom

Komunikacija sa civilnim društvom podrazumijeva interaktivan odnos nosilaca sa predstavnicima civilnog društva u procesu informisanja i edukacije ciljnih grupa.

4. Implementacija Komunikacione strategije

4.1. Nosioци i partneri u implementaciji Strategije

4.1.1. Nosioци implementacije Strategije

- Predsjednik Crne Gore
- Skupština Crne Gore
- Vlada Crne Gore:
 - Ministarstvo odbrane;
 - Ministarstvo inostranih poslova;
 - Ministarstvo unutrašnjih poslova i javne uprave;
 - Ministarstvo prosvjete i nauke;
 - Ministarstvo kulture, sporta i medija;
 - Ministarstvo finansija;
 - Ministarstvo saobraćaja, pomorstva i telekomunikacija;
 - Ministarstvo turizma i zaštite životne sredine;
 - Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede;
 - Ministarstvo pravde;
 - Ministarstvo za ekonomski razvoj;
 - Ministarstvo za zaštitu ljudskih i manjinskih prava;
 - Ministarstvo zdravlja, rada i socijalnog staranja;
 - Sekretarijat za evropske integracije;
 - Sekretarijat za razvoj;
 - Sekretarijat za zakonodavstvo;
- Biro za odnose sa javnošću;
- Kancelarija za saradnju sa nevladinim organizacijama;
- Organi lokalne samouprave.

4.1.2. Partneri u implementaciji Strategije

U implementaciji Strategije, odnosno u izradi i realizaciji akcionih planova, saradivaće se i sa partnerima, kao što su: predstavnici medija, univerziteta, civilnog društva, NATO, diplomatsko-konzularnih predstavništva i misija međunarodnih organizacija, kao i drugi potencijalni partneri zainteresovani za informisanje i edukaciju o pitanjima evroatlantskim integracijama Crne Gore.

4.2. Organizacija i koordinacija aktivnosti Strategije

Uspješna implementacija Komunikacione strategije uslovljena je dobrom organizacionom strukturom nosilaca aktivnosti u evroatlantskim integracijama Crne Gore.

Koordinaciju implementacije Komunikacione strategije vršiće **Koordinacioni tim za implementaciju Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama Crne Gore**, sastavljen od predstavnika Ministarstva odbrane, Ministarstva inostranih poslova, Ministarstva unutrašnjih poslova i javne uprave, Ministarstva prosvjete i nauke, Ministarstva kulture, sporta i medija, Ministarstva finansija i Biroa za odnose sa javnošću.

Koordinacionim timom predsjedavaće **Koordinator za implementaciju Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama Crne Gore**.

U nadležnosti Koordinacionog tima biće koordinacija izrade i realizacije šestomjesečnih akcionih planova i priprema polugodišnjih izvještaja za Vladu RCG. Predsjedavajući Koordinacionog tima prisustvuje sjednicama Savjeta za Partnerstvo za mir i Komisije za interesorne aktivnosti Crne Gore u Partnerstvu za Mir, koji imaju konsultativnu ulogu u procesu realizacije Komunikacione strategije.

Koordinator za implementaciju Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama Crne Gore koordiniraće realizaciju aktivnosti predviđenih akcionim planovima, koje će se finansirati iz Budžeta Crne Gore.

4.3. Mehanizmi realizacije Komunikacione strategije

Glavni mehanizmi realizacije Komunikacione strategije su:

- **elektronski i štampani mediji**
- **periodične i namjenske informativne publikacije, bilbordi, plakati i drugi načini vizuelne podrške komunikaciji sa ciljnim grupama**
- **okrugli stolovi, debate, konferencije, predavanja i drugi načini direktne komunikacije sa ciljnim grupama**
- **specijalistički kursevi, ljetnje škole, seminari i drugi načini edukacije ciljnih grupa i nosilaca aktivnosti**
- **specijalizovani veb sajt**
- **studijske posjete sjedištu NATO-a**
- **info punktovi i info centri**
- **info telefon**

5. Finansiranje

Implementacija Strategije, kao i izrada i realizacija akcionih planova, finansiraće se iz **Budžeta Crne Gore**. Dio aktivnosti finansiraće se kroz zajedničke projekte sa partnerima iz civilnog društva, kao i iz sredstava dobijenih iz međunarodnih izvora.

6. Akcioni planovi

Šestomjesečni akcioni planovi za implementaciju Komunikacione strategije izrađivaće se i realizovati po metodološkom okviru koji podrazumijeva:

- definisanje ciljnih grupa i njihovih potreba;
- planiranje aktivnosti;
- realizacija aktivnosti;
- analizu rezultata.

Na navedeni način će se obezbijediti stalni kontakt sa potrebama definisanih ciljnih grupa i kontinuirano redefinisavanje konkretnih aktivnosti u skladu sa tim potrebama.

Akcioni planovi sadržaće slijedeće elemente:

- planirane aktivnosti;
- ciljne grupe;
- nosioce aktivnosti;
- mehanizme implementacije;
- finansiranje;
- rokove za realizaciju planiranih aktivnosti
- način monitoringa i procjena rezultata aktivnosti.

7. Praćenje i analiza rezultata

Praćenje aktivnosti implementacije Komunikacione strategije, kao i analiza rezultata, ostvarivaće se na osnovu istraživanja javnog mnjenja, koje će se organizovati na polugodišnjem nivou, kontinuiranog monitoringa domaćih i stranih medija, kao i analizom anketa i statistike posjeta internet strana.

Rezultate implementacije Komunikacione strategije ocjenjivaće Vlada Crne Gore.