

Izveštaj o učešću ministra turizma mr Simonide Kordić, sa delegacijom, na 46. Međunarodnom sajmu turizma IFT u Beogradu od 22. do 25. Februara 2025. godine

Uvod

Ministar turizma, mr Simonida Kordić, učestvovala je na 46. Međunarodnom sajmu turizma IFT u Beogradu (Srbija). Delegaciju Ministarstva su činile i Milena Tošić, sekretarka u Ministarstvu turizma, i Milica Delibašić Merdović, PR u Ministarstvu.

Pod sloganom „Jedna karta, bezbroj svjetova“ Sajam turizma pružio je savršenu platformu za promovisanje destinacija, first minute ponuda, domaćih i inostranih smještajnih kapaciteta, turističkih agencija, avio-kompanija i mnogih drugih segmenata turističke industrije. Međunarodni sajam turizma u Beogradu jedan je od najvažnijih događaja za turističku industriju u regionu. Iz tog razloga je prisustvo Crne Gore na ovom sajmu od izuzetnog značaja, jer nam omogućava da predstavimo svoju ponudu velikom broju posjetilaca, ali i da ojačamo saradnju sa ključnim partnerima iz turističkog sektora.

Pripremu štanda i organizaciju promocije destinacije realizovala je Nacionalna turistička organizacija Crne Gore (NTO CG), uz podršku privrednika, lokalnih turističkih organizacija, te u saradnji sa Ministarstvom turizma.

Aktivnosti delegacije ministarstva

Ministar turizma, mr Simonida Kordić je ovom prilikom ukazala na ogroman značaj ovog sajma za promociju Crne Gore kao atraktivne destinacije. Tržište Srbije i regiona za nas su od posebne važnosti, jer upravo s ovog prostora dolazi najveći broj turista koji godinama biraju Crnu Goru za svoj odmor.

Tradicionalno, iz Srbije nam dolazi najveći broj posjetilaca. Tokom 2024. godine, Crnu Goru je posjetilo oko 449 hiljada turista što je rast od 2,4% u odnosu na 2023. godinu i 11,5% u odnosu na 2019. Turisti su ostvarili 3 miliona i 522 hiljade noćenja što je rast od 3,6% u odnosu na 2023. godinu i rast od 17,9% u odnosu na 2019. godinu.

Crna Gora na ovogodišnjem Sajmu turizma ne samo da je predstavila svoju ponudu već je i potvrdila svoju posvećenost jačanju veza sa tržištem Srbije i regiona.

Pored atraktivnih destinacija i smještajnih kapaciteta, poseban akcenat bio je stavljen na autentične doživljaje koje naša zemlja nudi – od netaknute prirode i aktivnog turizma na sjeveru, preko kulturno-istorijskih znamenitosti u primorskim i centralnim

gradovima, do bogate gastronomske ponude koja sve više privlači turiste. Učešće Crne Gore bilo je izuzetna prilika da se direktno razgovara sa posjetiocima, čuju njihova očekivanja i interesovanja, te dodatno prilagodi ponuda kako bi Crna Gora ostala jedna od omiljenih destinacija u regionu.

Pored NTO CG i Ministarstva turizma, ponudu su predstavile i lokalne turističke organizacije Kotor, Gusinja, Cetinja, Andrijevice, Danilovgrada, Plava, Podgorice, Žabljaka, Mojkovca, Rožaja, Kolašina i Pljevalja. Na sajmu je predstavljena ponuda za predsezonu i glavnu turističku sezonu.

Osim učešća na Sajmu, Kordić se sastala i sa ambasadorom Kube Lejdeom Rodriguesom Ernandesom. Kordić je njihovu delegaciju pozvala da posjete Crnu Goru u narednom periodu, ističući da postoji potencijal za saradnju koji se može i mora iskoristiti. Kao oblasti u kojima se mogu razmijeniti iskustva i znanja posebno je istakla velnes i zdravstveni turizam. Drugi aspekt su potencijalne investicije u te grane turizma.

Navela je da je Crna Gora idealna za investiranje iz više razloga: jer je bezbjedna zemlja, takođe uskoro i članica EU i zemlja koja već ima reputaciju u svijetu turizma, ali i velike mogućnosti za dalji napredak. Iz kubanske delegacije su naglasili da su veoma zainteresovani da povećaju turističku razmjenu sa CG, te dodali da imaju brojne hotelske brendove koji bi mogli biti zainteresovani za našu zemlju.

Dogovoreno je da obje strane naprave analize mogućih oblasti za saradnju, dok su iz Kube iskazali i zainteresovanost za potpisivanje memoranduma.

Značaj

Međunarodni sajam turizma u Beogradu IFT je jedan od ključnih događaja za promociju turističkih destinacija i pruža platformu za umrežavanje sa stranim partnerima, što doprinosi razvoju turizma i privlačenju stranih investicija. Tržište regiona ostaje vrlo važno za Crnu Goru kao turističku destinaciju jer sa tih prostora godinama imamo najbrojnije turiste, što dokazuju statistički podaci.

U skladu sa navedenim predlažemo donošenje

Zaključka

1. Vlada Crne Gore se, na sjednici od _____ 2025. godine, upoznala sa Izvještaj o učešću ministra turizma mr Simonide Kordić, sa delegacijom, na Međunarodnom sajmu turizma IFT u Beogradu, od 22. do 25. februara 2025. godine.