

P L A T F O R M A

o učešću ministra turizma mr Simonide Kordić, sa delegacijom, na međunarodnom sajmu turizma „IFTM Top Resa 2026“, Pariz, Francuska, od 15. do 17. septembra 2026. godine

1. OPŠTE INFORMACIJE

Delegacija Ministarstva turizma, predvođena ministrom turizma mr Simonidom Kordić, učestvovaće na međunarodnom sajmu turizma „IFTM Top Resa 2026“, koji se održava od 15. do 17. septembra 2026. godine u Parizu, Francuska, na lokaciji Paris Expo Porte de Versailles - paviljon 1.

IFTM Top Resa je vodeći francuski B2B događaj za industriju putovanja i turizma i jedini sajam u Francuskoj koji na jednom mjestu obuhvata turizam odmora, poslovna putovanja, grupna putovanja i MICE segment. Prema posljednjim zvaničnim pokazateljima organizatora, sajam okuplja 32.022 profesionalca, 1.650 brendova iz 177 destinacija, više od 800 akreditovanih novinara i 16.725 unaprijed organizovanih poslovnih sastanaka; 45% posjetilaca čine profesionalci zaposleni u putničkim agencijama.

Izdanje za 2026. godinu biće održano pod temom „Vrijednost putovanja - zajedno otkrivamo ono što stvara uticaj“ i usmjereno je na tri međusobno povezana stuba: ekonomsku i teritorijalnu vrijednost turizma, ljudsku, socijalnu i relacionu vrijednost, te održivu i kolektivnu vrijednost. Organizator očekuje rast broja posjetilaca od 10% do 15%, približno 200 predstavljenih destinacija i 1.700 brendova.

Na zvaničnom nivou, program prvog dana predviđa konferenciju otvaranja, međunarodni pregled turističkih kretanja i konferenciju posvećenu strategijama turističkih destinacija. Tokom ostalih dana planirane su teme iz oblasti poslovnih putovanja, MICE turizma, primjene vještačke inteligencije, održivosti, razvoja kadrova i poslovnog povezivanja. Sajam tradicionalno okuplja zvaničnike, ministre i ambasadore iz brojnih država, što stvara dodatni prostor za bilateralne susrete i razmjenu iskustava na visokom nivou.

Više informacija o sajmu dostupno je na linku: <https://www.iftm.fr/>

2. ZNAČAJ UČEŠĆA NA SAJMU

Tržište Francuske je jedno od prioritetnih zapadnoevropskih emitivnih tržišta za Crnu Goru, posebno značajno za predsezonu i postsezonu. Francuski gosti pokazuju interesovanje za kombinaciju obale, kulturne baštine, prirode, aktivnog odmora i autentičnih iskustava, pa dalji rast zahtijeva kontinuiranu promociju cjelogodišnje ponude i neposrednu saradnju sa turoperatorima, putničkim agencijama, aviokompanijama i medijima.

Prema podacima Uprave za statistiku - MONSTAT, pozitivan trend iz 2025. godine u Crnoj Gori, kada su brojke dolazaka turista iz Francuske pokazivale rast u odnosu na prethodnu godinu, se nastavlja i u tekućoj godini. Najnoviji zvanični podaci za 2026. godinu dodatno potvrđuju značaj turizma i francuskog tržišta. U junu 2026. godine u ukupnom smještaju u Crnoj Gori ostvarena su 390.274 dolaska turista, odnosno 14,0% više nego u junu 2025, kao i 2.114.181 noćenje, što predstavlja rast od 15,2%. Istovremeno, turisti iz Francuske ostvarili su u kolektivnom smještaju 7.190 dolazaka i 35.822 noćenja, odnosno 5,0% svih noćenja stranih turista u ovoj vrsti smještaja, uz prosječan boravak od gotovo pet noći.

Direktna avio-povezanost je dodatno unaprijeđena u 2026. godini. Nova linija Wizz Air-a Podgorica-Pariz uvedena je 30. marta 2026. godine i saobraća tri puta sedmično - ponedjeljkom, srijedom i petkom. Time je Pariz postao dio proširene mreže od 24 destinacije iz Podgorice, uz dodatni kapacitet koji je Wizz Air obezbijedio otvaranjem baze u Crnoj Gori. Francusko tržište je sa crnogorskim primorjem povezano i direktnom sezonskom linijom Pariz-Orli-Tivat kompanije Transavia France, što omogućava lakši pristup Bokokotorskom zalivu i ponudi primorskog regiona.

Pozitivna vidljivost Crne Gore u francuskim medijima dodatno jača tržišni potencijal. Le Figaro je u junu 2026. Crnu Goru predstavio kao destinaciju koja se postepeno i sve čvršće pozicionira na mediteranskom turističkom tržištu, uz rast i unapređenje ponude, dok je GEO u avgustu 2026. posebno istakao raznovrsnost doživljaja - Kotor i Perast, kanjon Tare, Durmitor i Lovćen, Skadarsko jezero, Ostrog, Podgoricu i Budvansku rivijeru. Takve objave Crnu Goru predstavljaju kao sadržajnu destinaciju koja objedinjuje more, planine, prirodu i kulturnu baštinu, sa ponudom pogodnom za više sezona.

Učešće delegacije Crne Gore na sajmu predstavlja priliku za dodatnu promociju destinacije, jačanje institucionalnih i poslovnih kontakata, podsticanje organizovanog turističkog prometa i ugovaranje zajedničkih promotivnih aktivnosti za 2027. godinu. Poseban značaj ima mogućnost povezivanja sa donosiocima odluka iz francuskih distributivnih mreža, turoperatorima, aviokompanijama, hotelijerskim grupama, tehnološkim kompanijama i specijalizovanim medijima.

Turističku ponudu Crne Gore na sajmu predstaviće Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, u saradnji sa strateškim partnerima, lokalnim turističkim organizacijama i predstavnicima turističke privrede Crne Gore. Ovakav zajednički nastup omogućava predstavljanje nacionalne ponude kao povezane cjeline i efikasnije održavanje B2B sastanaka sa partnerima sa francuskog i drugih emitivnih tržišta.

3. AKTIVNOSTI U TOKU TRAJANJA SAJMA

Tokom trajanja sajma planirane su sljedeće aktivnosti ministra Kordić i delegacije:

- Učešće na zvaničnom otvaranju i konferenciji otvaranja posvećenoj temi „Vrijednost putovanja“, kao i praćenje sesija „Međunarodni pregled“ i „Strategije turističkih destinacija“;
- Obilazak štanda Crne Gore;
- Sastanci sa ministrima, rukovodiocima nacionalnih turističkih organizacija i drugim članovima zvaničnih delegacija, drugih štandova, u skladu sa potvrđenim protokolom organizatora;
- Sastanci sa važnim francuskim turoperatorima i distributivnim platformama koje u ponudi imaju Crnu Goru ili pokazuju interesovanje za njeno uvrštavanje i širenje programa;
- Intervjui sa medijima i planiranje medijske prezentacije Crne Gore;
- Koordinacioni sastanak sa NTO CG, lokalnim turističkim organizacijama i predstavnicima turističke privrede na zajedničkom štandu, uz definisanje naknadnih aktivnosti i nosilaca komunikacije nakon sajma;
- Učešće na tzv. „Happy hour“ događaju koji će biti upriličen na štandu NTO CG, kao i susreti sa predstavnicima francuskih medija i specijalizovanih turističkih publikacija.

4. SASTAV DELEGACIJE I TROŠKOVI UČEŠĆA

Delegaciju Ministarstva turizma čine:

- mr Simonida Kordić, ministar turizma, šef delegacije,
- Vuk Žižić, državni sekretar, član,
- Željka Vulcanović, šefica kabineta, član.

Troškove učešća delegacije na sajmu snosiće Ministarstvo turizma.