



Crna Gora  
Ministarstvo prostornog planiranja,  
urbanizma i državne imovine

Adresa: IV proleterske brigade broj 19  
81000 Podgorica, Crna Gora  
tel: +382 20 446 200  
tel: +382 20 446 215

## **Izvještaj**

**o učešću ministra prostornog planiranja, urbanizma i državne imovine, Janka  
Odovića na Međunarodnom sajmu turizma**

**22-25. februar 2024. godine**

**Beograd, Republika Srbija**

## **UVOD**

Delegacija Ministarstva prostornog planiranja, urbanizma i državne imovine, predvođena ministrom Jankom Odovićem, učestvovala je na Međunarodnom sajmu turizma, koji se održao u periodu 22-25. februar 2024. godine u Beogradu, Republika Srbija.

### **Sastav delegacije**

Ministar prostornog planiranja, urbanizma i državne imovine Janko Odović.

## **I AKTIVNOSTI**

Tokom trajanja sajma delegacija je posjetila štand Crne Gore i uvjerala se da region ostaje vrlo važno tržište za Crnu Goru kao turističku destinaciju, s obzirom da je riječ o tržištu sa kojeg godinama dolazi najveći broj turista, što dokazuju statistički podaci, a potvrđuje i posjećenost štanda i interesovanje iskazano od strane posjetilaca.

Osim toga, delegacija je imala više sastanaka s relevantnim akterima turističke industrije, s posebnim osvrtom na turističke agencije i hotelijere. Interakcije su bile izuzetno plodne, a fokus razgovora bio je na unapređenju turističke infrastrukture u Crnoj Gori, kao i na potencijalnim investicijama i partnerstvima.

### **Sastanak sa predstavnicima kompanije Utiber iz Mađarske**

Crnogorska delegacija se tokom trajanja Sajma turizma sastala i sa predstavnicima kompanije Utiber. Na sastanku je bilo riječi o planovima razvoja autoputeva u Crnoj Gori, kao i o mogućnostima da kompanije Utiber učestvuje na budućim tenderima u ovoj oblasti. Imajući u vidu njihovo bogato iskustvo u industriji, za očekivati je da bi njihov potencijalni angažman u relevantnim projektima doprinio unapređenju infrastrukture i povećanju konkurentnosti našeg privrednog sektora.

### **Sastanak sa predstavnicima kompanije Karisma**

Konstruktivan sastanak je održan i sa predstavnicima kompanije Karisma iz Srbije, članicom međunarodne hotelske grupacije Karisma Hotels Adriatic, sa poslovnom mrežom koja pokriva brojne značajne turističke destinacije širom svijeta. Kompanija je izrazila interesovanje za realizaciju investicije u Ulcinju, te informisala da se nalazi u fazi intenzivnih pregovora sa vlasnikom nekadašnjeg hotela "Lido" na Velikoj plaži u Ulcinju, kompanijom Capital estate, o valorizaciji pomenutog hotela. Na sastanku su razmatrani planovi o mogućoj gradnji novog hotelskog objekta na istoj lokaciji, u skladu sa zamisli investitora da se izgradi Condo hotel, što bi doprinijelo unapređenju turističke ponude u tom regionu.

Takođe je bilo i o unapređenju turizma na sjeveru i potencijalnim projektima u toj oblasti.

## **II ZNAČAJ POSJETE**

Međunarodni sajam turizam u Beogradu predstavlja vodeći turistički sajam u jugostičnoj Evropi, što potvrđuje činjenica da okuplja oko 400 izlagača iz preko 25 zemalja i preko 30 hiljada posjetilaca. Pored Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, na štandu Crne Gore su izlagali i njeni strateški partneri: nacionalna avio kompanija Air Montenegro i kompanija One Montenegro, Skijališta Crne Gore i lokalne turističke organizacije Kotor, Tivta, Ulcinja, Podgorice, Žabljaka, Kolašina, Andrijevice, Bijelog Polja, Mojkovca, Šavnika, Berane i Gusinja, kao i predstavnici turističke privrede.

Ukupno posmatrano, prisustvo na Beogradskom sajmu turizma 2024. godine bilo je izuzetno korisno za Ministarstvo prostornog planiranja, urbanizma i državne imovine Crne Gore. Razmjena ideja, uspostavljanje kontakata i dogovaranje raznih vidova potencijalne poslovne

saradnje daće značajan doprinos napretku u turističkom sektoru i daljem ekonomskom razvoju zemlje.