



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA  
I TURIZMA

U skladu sa Zaključkom Vlade Crne Gore broj: 08-1094 od 28. aprila 2016. godine,  
Ministarstvo održivog razvoja i turizma objavljuje:

## JAVNI POZIV

za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške za projekte iz oblasti turizma za  
2016/2017. godinu

### MJERA II PODRŠKA MARKETING AKTIVNOSTIMA ZA OTVARANJE NOVIH EMITIVNIH TRŽIŠTA

**1. Predmet podrške:** Dodjela sredstava za pokrivanje dijela troškova koji se odnose na marketing aktivnosti u cilju bolje promocije Crne Gore kao turističke destinacije na novim emitivnim tržištima.

**2. Korisnici:**

Renomirani turoperatora sa iskustvom od najmanje 5 godina.

**3. Namjena sredstava**

Podrška marketing aktivnostima na novim tržištima kroz pokrivanje dijela troškova turoperatora koji organizuju čarter letove za Crnu Goru tokom 2016 godine.

Nova emitivna tržišta su tržišta sa kojim Crna Gora u trenutku raspisivanja ovog javnog poziva nema avio povezanost redovnim linijama.

#### **4. Program podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2016/2017. godinu**

Sve potrebne informacije sadržane su u Programu podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2016/2017.godinu (u daljem tekstu: Program) koji je sastavni dio ovog Javnog poziva i nalazi se na internet stranici Ministarstva održivog razvoja i turizma [www.mrt.gov.me](http://www.mrt.gov.me).

#### **5. Iznos podrške i način plaćanja**

Maksimalan iznos sredstava koji se može odobriti po jednom turoperatoru iznosi 45.000 €, s tim da iznos podrške ne može biti veći od 50 % troškova koji se odnose na marketing aktivnosti na datom tržištu.

Korisnik je u obavezi obezbijediti preostali iznos sredstava neophodan za realizaciju Marketing plana.

Ne mogu biti prihvaćena kao učešće korisnika ranije investirana sredstva ili sredstva koja planira investirati u nekom narednom periodu nakon realizacije aktivnosti podržanog projekta.

Odobrena sredstva će biti uplaćena nakon realizacije Marketing plana, po dostavi finansijskog izvještaja, dokaza o namjenskom trošenju sredstava, kao i izvještaja o radu i izvještaja o broju prevezenih putnika.

#### **6. Potrebna dokumentacija**

- 1) Zahtjev sa obrazloženjem po svakom kriterijumu koji se ocjenjuje;
- 2) Dokaz o registraciji pravnog lica;
- 3) Plan marketing aktivnosti koji uključuje više marketing instrumenata sa dinamičkim planom;
- 4) Finansijski plan za realizaciju aktivnosti sa projektovanim izvorima finansiranja i obrazloženjem po stavkama;
- 5) Reference kompanije sa listom glavnih usluga za poslednje 2 godine. Lista glavnih usluga uključuje izvršene usluge (iste ili slične) u posljednje dvije godine, sa vrijednostima, datumima i primaocima;

Ukoliko se dostavlja dokumentacija na stranom jeziku mora je pratiti ovjeren prevod od strane sudskog tumača na jezik u službenoj upotrebi u Crnoj Gori.

Ministarstvo održivog razvoja i turizma i NTOCG zadržava pravo da od podnosioca zahtjeva zatraži dodatna pojašnjenja.

#### **7. Način podnošenja zahtjeva i dokumentacije**

Potencijalni korisnici prijavljuju projekte podnoseći zahtjev za dodjelu sredstava i u prilogu dostavljaju traženu dokumentaciju.

Zahtjev sa pratećom dokumentacijom se dostavlja na adresu: **Ministarstvo održivog razvoja i turizma, adresa IV Proleterske 19, Podgorica**, direktno na arhivi sa oznakom: „Prijava na Javni poziv za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške za projekte iz oblasti turizma za 2016. / 2017. – Mjera II - Podrška marketing aktivnostima za otvaranje novih emitivnih tržišta.

**Potencijalni korisnik može dostaviti samo jedan zahtjev.**

## 8. Kriterijumi za ocjenu projekata

	<b>Kriterijum</b>	<b>Broj bodova</b>
1.	Period organizovanja čarter letova ka Crnoj Gori	april – oktobar 2016      5 bodova jun – septembar 2016      3 boda
2.	Frekventnost čarter letova ka Crnoj Gori	20 - 40 rotacija      7 bodova 41 i više rotacija      10 bodova
3.	Plan marketing aktivnosti – ukoliko uključuje online kampanju, bilborde, TV promociju, štampane medije i dr.)	Maksimalno 10 bodova
4.	Učešće korisnika u ukupnim troškovima marketing aktivnosti	≥ 50%      5 bodova < 50%      0 bodova
5.	Važnost projekta za lokalnu zajednicu – benefite od rezultata projekta imaju:	< 4 pružaoca usluga      3 boda ≥ 4 pružaoca usluga      5 bodova
6.	Reference kompanije	Maksimalno 10 bodova
7.	Ukoliko boravak turista uključuje noćenje na sjeveru Crne Gore	Maksimalno 3 boda
8.	Značaj tržišta za turizam Crne Gore	Sjeverna i Zapadna Evropa      10 bodova Udaljena tržišta (drugi kontinenti) 8 bodova

## 9. Rok za podnošenje prijava

Javni poziv je otvoren 21 kalendarski dan od dana objavljivanja.

## **10. Postupak donošenja odluke**

Inicijalno procesuiranje zahtjeva primljenih po ovom Javnom pozivu je u nadležnosti radne grupe koju formira ministar održivog razvoja i turizma. Radna grupa obrađuje i sistematizuje zahtjeve, pribavlja dodatne podatke i utvrđuje Predlog rang-liste projekata koji ispunjavaju zadate uslove.

Na osnovu utvrđenog Predloga rang-liste, Savjet (Komisija) za predlaganje odluke po Javnom pozivu koju imenuje ministar održivog razvoja i turizma, utvrđuje Predlog odluke o odabiru projekata koji su se kvalifikovali za dobijanje podrške i dodjelu sredstava.

Konačnu Odluku o odabiru projekata donosi ministar održivog razvoja i turizma. Sa podnosiocima zahtjeva za odabrane projekte Ministarstvo održivog razvoja i turizma zaključuje ugovor o međusobnim pravima i obavezama u vezi njihove realizacije.

## **11. Obaveze korisnika su da:**

- Potpiše ugovor
- sredstva iskoristiti namjenski
- Ministarstvu održivog razvoja i turizma dostavi finansijski izvještaj o korišćenju sredstava (svih utrošenih sredstava uključujući sredstva uložena od strane korisnika i drugih partnera) sa pratećom dokumentacijom koja potvrđuje navode u izvještaju (kopije računa i ugovora za troškove, fotografije izvršenih radova i drugu dokumentaciju shodno ugovoru)
- Ministarstvu održivog razvoja i turizma dostavi izvještaj o radu (ostvareni rezultati, press clipping, fotografije, ciljevi, efekti, za mjeru II objavljeni poziv zainteresovanim da se prijave za obuku i sl.)
- na zahtjev Ministarstva održivog razvoja i turizma pruži na uvid i dodatnu naknadno traženu dokumentaciju
- realizuje i eventualne druge obaveze definisane ugovorom.

## **12. Zahtjevi koji se neće razmatrati**

- a) Zahtjevi turoperatora koji ne ispunjavaju uslov shodno tački 2.
- b) Zahtjevi čija dokumentacija nije kompletna shodno tački 6.
- c) Neblagovremeno dostavljeni zahtjevi odnosno dostavljeni nakon definisanog roka;
- d) Zahtjevi koji se odnose na projekte koji nijesu predmet ovog Programa;
- e) Zahtjevi koje dostave subjekti koji ne pripadaju kategorijama definisanim u Programu za Mjeru u okviru koje se prijavljuju za podršku;

### **13. Rangiranje**

Rang lista će biti objavljena na internet stranicama Ministarstva održivog razvoja i turizma i NTOCG.

Sredstva će se odobravati projektima prema bodovnoj listi od najvećeg broja na niže, do krajnje raspodjele ukupnog iznosa raspoloživih sredstava namijenjenih za Mjeru Programa.

Ako posljednji projekat na bodovnoj listi prelazi ukupno opredijeljeni iznos za ovu mjeru Programa, projekat može dobiti samo dio zahtijevanih sredstava. U tom slučaju potencijalni korisnik će imati mogućnost da povuče zahtjev.

Napomena:

**Javni poziv je objavljen dana 12.05.2016.god.**

Tokom realizacije Programa Ministarstvo i NTOCG zadržavaju pravo njegove izmjene i dopune.

Kontakt osoba: Maja Kovačević e mail: [maja.kovacevic@mrt.gov.me](mailto:maja.kovacevic@mrt.gov.me)