



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

Broj: 101-944/73

Podgorica, 19. jul 2016. godine

Na osnovu člana 129 Zakona o turizmu („Sl. list Crne Gore“, br. 61/10 od 22.10.2010, 40/11, 53/11, 31/14), Zaključka Vlade Crne Gore br.08-1094 od 28. aprila 2016. godine, Javnog poziva za dodjelu podrške marketing aktivnostima za otvaranje novih emitivnih tržišta za 2016/2017. godinu kao i na osnovu Izvještaja Komisije br. 101-944/70 od 12. jula 2016. godine, Ministar donosi

ODLUKU

o dodjeli podrške marketing aktivnostima za otvaranje novih emitivnih tržišta za 2016/2017. godinu i to:

1. „Israir Travel & Tourism“ DOO iz Izraela, a u iznosu od 45.000,00€.

Odobrena sredstva će biti uplaćena nakon realizacije Marketing plana, a po dostavi finansijskog izvještaja, dokaza o namjenskom trošenju sredstava, kao i izvještaja o radu i izvještaja o broju prevezenih putnika.

Ministarstvo održivog razvoja i turizma će sa odabranim korisnicima potpisati ugovor najkasnije u roku 15 dana od dana objave Odluke o odabiru projekata i dodjeli sredstava.

Precizniji uslovi i dinamika uplate odobrenih sredstava biće utvrđeni ugovorom o sufinansiranju i usaglašeni sa planiranim terminima realizacije projekta.

OBRAZLOŽENJE

Vlada Crne Gore, na sjednici od 21. aprila 2016. godine, na predlog Ministarstva održivog razvoja i turizma donijela je Program podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2016/2017. godinu i Zaključak br. 08-1094 od 28. aprila 2016. godine kojim se Ministarstvo održivog razvoja i turizma i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore zadužuju da realizuju navedeni Program podsticajnih mjera i objave javne pozive u skladu sa programom.

Ministarstvo održivog razvoja i turizma je shodno Zaključku Vlade Crne objavilo Javni poziv za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške za projekte iz oblasti turizma za 2016/2017. godinu, i to za Mjeru II - Podrška marketing aktivnostima za otvaranje novih emitivnih tržišta. Javni poziv je objavljen 13. maja 2016. godine na sajtu Ministarstva održivog razvoja i turizma.

Dodjela marketing podrške podrazumijeva dodjelu iznosa od 45.000,00€, koji predstavlja maksimalan iznos sredstava koji se može odobriti po projektu, s tim da iznos podrške ne može biti veći od 50 % troškova koji se odnose na marketing aktivnosti na datom tržištu. Sredstva će biti opredijeljena za potrebe realizacije marketing aktivnosti korisnika i koje su od strane Komisije procijenjene razložnim i opravdanim.

Rješenjem br.114-944/12 od 1. juna 2016. godine formirana je *Radna grupa* sa zadatkom da obradi i sistematizuje zahtjeve, pribavi dodatne podatke i utvrdi predlog rang liste projekata koji ispunjavaju zadate uslove.

Po javnom pozivu pristigla su ukupno 2 (dva) zahtjeva, od kojih je samo 1 (jedan) zadovoljio definisane uslove i kriterijume.

Kriterijumi odnosno uslovi koji su bili odlučujući za donošenje odluke i odabir projekata su:

- Period organizovanja čarter letova ka Crnoj Gori
/ april – oktobar 2016 nosi 5 bodova i jun – septembar 2016 nosi 3 boda /
- Frekventnost čarter letova ka Crnoj Gori
/ 20 - 40 rotacija nosi 7 bodova i 41 i više rotacija nosi 10 bodova /
- Plan marketing aktivnosti – ukoliko uključuje online kampanju, bilborde, TV promociju, štampane medije i dr.
/ maksimalno 10 bodova /
- Učešće korisnika u ukupnim troškovima marketing aktivnosti
/ $\geq 50\%$ nosi 5 bodova i $< 50\%$ nosi 0 bodova /
- Važnost projekta za lokalnu zajednicu – benefite od rezultata projekta imaju
/ < 4 pružaoca usluga nosi 3 boda i ≥ 4 pružaoca usluga nosi 5 bodova /
- Reference kompanije
/ maksimalno 10 bodova /
- Ukoliko boravak turista uključuje noćenje na sjeveru Crne Gore
/ maksimalno 3 boda /
- Značaj tržišta za turizam Crne Gore
/ Sjeverna i Zapadna Evropa - 10 bodova i udaljena tržišta (drugi kontinenti) - 8 bodova /

U skladu sa propisanim kriterijumima, touroperator „Israir Travel&Tourism“ je jedini zadovoljio kriterijume definisane Javnim pozivom i to **dobivši 49 od maksimalnih 58 bodova.**

Rješenjem Ministarstva br.114-944/61 od 04. jula 2016. godine formirana je Komisija *Komisija* za predlaganje odluke po Javnom pozivu za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške za projekte iz oblasti turizma 2016/2017. godinu - Mjera II - Podrška marketing aktivnostima za otvaranje novih emitivnih tržišta sa zadatkom da na osnovu utvrđenog Predloga rang liste utvrdi Predlog odluke o odabiru projekata koji su se kvalifikovali za dobijanje podrške i dodjelu sredstava.

Radna grupa je dostavila Komisiji predlog rang liste sa gore navedenim projektom, a Komisija je prihvatila predloženu rang listu.

S tim u vezi, a na osnovu Izvještaja Komisije, Ministarstvo održivog razvoja i turizma u 2016. godini donosi odluku o dodjeli podrške marketing aktivnostima za otvaranje novih emitivnih tržišta za 2016/2017 za 1 (jedan) projekat, a u cilju podrške marketing aktivnosti radi bolje promocije Crne Gore kao turističke destinacije na novim emitivnim tržištima.

Ova odluka je konačna i stupa na snagu danom objavljivanja.



MINISTAR
Branimir Gvozdenović