



Crna Gora
Ministarstvo turizma

IZVJEŠTAJ O RADU I STANJU U UPRAVNIM OBLASTIMA

MINISTARSTVA TURIZMA

za period januar – decembar 2025. godine

Podgorica, mart 2026. godine

Sadržaj

REZIME	3
1. UVOD	5
2.REALIZACIJA AKTIVNOSTI IZ PROGRAMA RADA VLADE CRNE GORE ZA 2025. GODINU	6
2.1. Realizacija ciljeva iz Programa rada Vlade Crne Gore i praćenje napretka u postizanju ciljeva SPRV 2024 – 2027	6
2.2. Realizacija aktivnosti iz Programa rada Vlade Crne Gore	7
2.3. Realizacija zaključaka Vlade Crne Gore	9
3. STANJE U UPRAVNIM OBLASTIMA I IZVJEŠTAJ O RADU ORGANIZACIONIH JEDINICA	10
4. DIREKTORAT ZA RAZVOJ TURISTIČKE DESTINACIJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	12
5.DIREKTORAT ZA INVESTICIJE I RAZVOJ KONKURENTNOSTI U TURIZMU.....	30
6. DIREKTORAT ZA EU INTEGRACIJE, MEĐUNARODNE FONDOVE I DIGITALIZACIJU.....	41
7. DIREKTORAT ZA NORMATIVNO PRAVNU DJELATNOST, UPRAVNI POSTUPAK I MEĐUNARODNU SARADNJU.....	44
8. DIREKTORAT ZA INSPEKCIJSKI NADZOR.....	49
9. KABINET MINISTRA- Biro za odnose sa javnošću.....	55
10. SLUŽBA ZA PRAVNE I OPŠTE POSLOVE	56
11.SLUŽBA ZA JAVNE NABAVKE.....	57
12. SLUŽBA ZA UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA.....	59
13. SLUŽBA ZA EKONOMSKO FINANSIJSKE POSLOVE.....	61
14. SLUŽBA ZA TEHNIČKU PODRŠKU.....	69
15. OCJENA, UNAPREĐENJE STANJA I PREDLOG MJERA.....	70

REZIME

Ministarstvo turizma po Srednjoročnom Programu rada Vlade Crne Gore i Programu rada za 2025. godinu, ima ukupno planiranih 18 tema i obaveza. Od ukupnog broja planiranih tema, realizovano je deset obaveza, dok su ostale nerealizovane obaveze prenešene u 2026. godinu.

Ukupan nivo realizacije radnji odnosno aktivnosti predviđenih Programom za 2025. godinu iznosi 55,6%.

Tokom 2025. godine, u svim vidovima smještaja u Crnoj Gori, registrovano je 2.728.564 turista (4,67% više u odnosu na 2024. godinu) koji su ostvarili 15.367.166 noćenja (1,46% manje u odnosu na 2024. godinu). Upoređujući sa 2019. godinom, bilježi se povećanje od 3,25%, kada su u pitanju dolasci turista, kao i povećanje od 6,36%, kada je riječ o realizovanim noćenjima.

U strukturi noćenja u svim vidovima smještaja, domaći turisti čine 4,25%, a strani turisti 95,75% ukupnog broja noćenja. Domaći turisti su ostvarili 651.848, a strani 14.715.318 noćenja, što je za 7,42% više, odnosno za 1,82% manje u poređenju sa 2024. godinom.

Kada govorimo o strukturi ino-turista, u svim vidovima smještaja, u 2025. godini, najviše noćenja ostvarili su turisti iz Srbije (23,37%), Rusije (16,38%), Bosne i Hercegovine (8,05%), Njemačke (4,59%) i Turske (4,34%).

Shodno podacima Centralne banke Crne Gore o prihodima od sektora putovanja/turizma, tokom prva tri kvartala 2025. godine prihodovano je 1,32 mlrd €, što predstavlja povećanje od 1,26% u odnosu na uporedni period 2024. godine, kao i povećanje od 30,67% u odnosu na prva tri kvartala 2019. godine.

Ukupan broj prispjelih prijava, shodno Programu podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2025. godinu, za mjere koje je realizovalo Ministarstvo je 174. Pozitivno je ocijenjena 121 prijava, dok je odbijeno 53 prijave, jer nijesu bile u skladu sa Programom i javnim pozivima. Od pozitivno ocijenjenih prijava, nakon dostavljanja izvještaja o realizaciji projekata, komisije su donijele odluke o obustavi postupka sa 9 subjekata zbog neispunjavanja uslova, tako da je na kraju izvršena uplata sredstava za realizaciju 112 manifestacija/festivala/ projekata.

Evidentan je i razvoj ruralnog turizma u Crnoj Gori o čemu govori i povećan broj seoskih domaćinstava, kao i pozitivan trend ostvarenog turističkog prometa u njima.

Ukupno je 370 seoskih domaćinstava u Crnoj Gori tj. 961 smještajnih jedinica sa 2306 ležaja u ovom vidu ponude.

U cilju promocije seoskih domaćinstava unaprijeđeni su sajt i aplikacija za sva registrovana seoska domaćinstva "Montenegro Village Explorer" koja je dostupna na Apple stor i Google play i besplatna je za upotrebu.

Na realizaciji razvojnih projekata izgradnje ski centara na Bjelasici sa kolašinske, bjelopoljske i mojkovačke strane, ski centra na Savinom kuku na Durmitoru, ski centra na Štedimu i Hajli i valorizaciji Đalovića pećine, a koji podrazumijevaju izgradnju putne infrastrukture, pristupnih saobraćajnica i parkinga, elektro i telekomunikacione infrastrukture, sistema vodosnabdijevanja i odvođenja otpadnih voda, uslužno-ugostiteljskih objekata, žičara, ski staza, pješačkih staza, ukupno je do polovine 2025. godine kroz Kapitalni budžet Crne Gore investirano preko 131,94 miliona eura.

U oblasti digitalizacije, ostvaren je vidljiv napredak, posebno kroz pokretanje procesa uspostavljanja Turističkog informacionog sistema (TIS), jačanje projektnih kapaciteta

Ministarstva i realizaciju inicijativa usmjerenih na digitalnu transformaciju i energetska efikasnost u turističkom sektoru.

Što se tiče turističke inspekcije u izvještajnoj godini utvrdila je ukupno 4 081 nepravilnosti, od kojih je 3.272 iz oblasti ugostiteljstva i 809 iz oblasti turističke djelatnosti.

U cilju otklanjanja utvrđenih nepravilnosti (4081), inspektori su u 1077 slučajeva izrekli mjeru ukazivanja i donijeli 160 rješenja, od čega je 12 o otklanjanju nepravilnosti i 148 rješenja o zabrani obavljanja djelatnosti (od kojih su 43 rješenja o zabrani obavljanja djelatnosti pečaćenjem).

U izvještajnoj godini od 148 donesenih rješenja o zabrani obavljanja djelatnosti, 105 rješenja su izvršena dobrovoljno, a 43 rješenja administrativnim putem.

Za počinjene prekršaje u izvještajnoj godini inspektori su izdali 4 292 prekršajnih naloga, sa novčanim kaznama u ukupnom iznosu od 2.228.090,00€.

Naplaćeno je ukupno 3.575 prekršajnih naloga, što je 83% od broja izdatih. Za 184 prekršajna naloga podneseni su zahtjevi za sudsko odlučivanje, dok za 533 prekršajnih naloga do kraja izvještajne godine nije istekao rok za naplatu ili su u proceduri prinudne naplate.

Turistički inspektori su za 285 neplaćena prekršajna naloga (koji su postali konačni i izvršni) Centralnoj banci i pravnim licima uputili naredbe o prinudnoj naplati u iznosu od 152.292,99€.

Pored izdatih prekršajnih naloga, inspektori su područnim sudovima za prekršaje podnijeli 171 zahtjev za pokretanje prekršajnog postupka pred nadležnim sudovima, kojima je obuhvaćeno 176 prekršaja. Protiv pravnih lica i odgovornih lica u pravnim licima podnijeto je 142 zahtjeva, 19 zahtjeva je podneseno protiv fizičkih lica i 10 zahtjeva protiv preduzetnika.

Planirani budžet za 2025. godinu, iznosio je 3.863.837,08€. Tekući budžet Ministarstva turizma iznosio je nakon svih preusmjeravanja u toku 2025. godine 4.463.395,29€, realizovano je 3.586.788,08€-realizacija 80,36%.

U 2025. godine na Portal elektronskih Sjednica Vlade Crne Gore sa pripadajućim komisijama (Komisija za ekonomsku politiku i finansijski sistem i Komisija za kadrovska i administrativna pitanja) postavljeno je 115 materijala kroz eDMS sistem. Od toga 85 materijala je postavljeno na Komisiju za ekonomsku politiku i finansijski sistem, 25 na Komisiju za kadrovska i administrativna pitanja, jedan materijal nije uvršten ni u jednu komisiju, dok su četiri materijala kandidovana direktno na sjednicu Vlade Crne Gore.

1. UVOD

Ministarstvo turizma sačinilo je Izvještaj o radu i stanju u upravnim oblastima iz njegove nadležnosti za 2025. godinu u skladu sa obavezama utvrđenih Uredbom o organizaciji i načinu rada državne uprave, Srednjoročnim Programom rada Vlade Crne Gore za 2024-2027. godinu i Programom rada Vlade za 2025. godinu.

Izvještaj sadrži pregled realizovanih aktivnosti i najvažnije rezultate postignute u domenu turizma za prošlu godinu. U prvom dijelu Izvještaja pruža se uvid u stepen realizacije obaveza iz Programa ranijeg Ministarstva turizma, sa ciljevima iz oblasti turizma, sa pregledom najvažnijih aktivnosti organizacionih jedinica, koje u najvećem dijelu definišu, koordiniraju i usmjeravaju rad Ministarstva. Takođe, Izvještaj sadrži i izvršavanje zakona i drugih propisa, preduzetih mjera i unapređenje stanja.

Ministarstvo turizma vrši svoju nadležnost shodno članu 16 Uredbe o organizaciji i načinu rada državne uprave („Sl. list Crne Gore", br. 98/23, 102/23, 113/23, 71/24, 72/24, 90/24 i 93/24) koja se odnosi na: pripremu propisa i starteških dokumenata iz oblasti turizma i ugostiteljstva; razvoj turističke politike; razvoj ugostiteljske djelatnosti; investicioni razvoj u oblasti turizma, kao i praćenje, promociju i podsticanje investicija; utvrđivanje predloga i sprovođenje strategija razvoja turističke ponude; definisanje uslova privređivanja u turizmu; monitoring i koordinaciju prioriternih projekata u oblasti turizma; predlaganje projekata za valorizaciju turističkih lokaliteta; razvoj selektivnih oblika turizma; povezivanje primorskog i kontinentalnog turizma; razvoj digitalnog turizma; kategorizaciju i klasifikaciju turističkih objekata; stratešku podršku unapređenju i podizanju kvaliteta smještajnih kapaciteta; razvoj turističke infrastrukture; turističke tokove na domaćem i inostranom tržištu; saradnju sa turističkim asocijacijama u Crnoj Gori i inostranstvu; održivu valorizaciju potencijala i ekoloških prednosti nacionalnih parkova i zaštićenih područja prirode sa aspekta razvoja turizma; realizaciju investicionih programa od interesa za održiv turistički razvoj; formiranje turističkih mjesta i područja; praćenje infrastrukturnih kapitalnih projekata u funkciji razvoja i unapređenja turizma i turističke ponude; koordinaciju aktivnosti za pripremu i praćenje turističkih sezona; razvoj destinacionog menadžmenta; organizaciju, posredovanje, snadbjevenost turističkih područja i strukturu turističke potrošnje; vođenje evidencije o broju turista, smještenim kapacitetima, finansijskim efektima i rezultatima poslovanja u turizmu; podršku razvoju obrazovnog sistema u turizmu; kreiranje programa podsticajnih mjera u sektoru turizma i ugostiteljstva; praćenje i analiziranje kvaliteta turističke ponude, turističkih i ugostiteljskih usluga; koordinaciju i saradnju sa Nacionalnom turističkom organizacijom i organizovanje turističkih predstavništava u drugim državama; međunarodnu saradnju i međunarodne ugovore i sporazume iz oblasti turizma; saradnju sa međunarodnim finansijskim institucijama i fondovima Evropske unije u dijelu realizacije projekata iz oblasti turizma; promotivne aktivnosti iz nadležnosti Ministarstva; saradnju sa nevladinim organizacijama; koordinaciju i saradnju između sektora turizma i svih drugih sektora o pitanjima koja su od značaja za turistički razvoj; sprovođenje inspekcijskog nadzora u okviru nadležnosti i ovlašćenja utvrđenih zakonom kojim se uređuje inspekcijски nadzor i propisima u oblasti turizma; upravni nadzor u oblastima za koje je ministarstvo osnovano; kao i druge poslove koji su mu određeni u nadležnost.

U Ministarstvo turizma na dan 31.12.2025. godine zaposleno je 76 državnih službenika i namještenika uključujući mjesto ministra, dva državna sekretara i v.d. sekretara ministarstva. Od ukupnog broja na neodređeno vrijeme zaposleno je 68 službenika, četiri lica zaposleno je na određeno vrijeme, dok četiri lica obavlja v.d. dužnost na period do šest mjeseci.

2. REALIZACIJA AKTIVNOSTI IZ PROGRAMA RADA VLADE ZA 2025. GODINU

2.1. Realizacija ciljeva iz Programa rada Vlade Crne Gore za 2025. godinu i praćenje napretka u postizanju ciljeva SPRV 2024 – 2027

Cilj 8 - Crna Gora - dragulj Evrope

Vlada Crne Gore usvojila je Izvještaj o realizaciji Akcionog plana za 2024. godinu i Akcioni plan za 2025. godinu Strategije razvoja turizma Crne Gore 2022-2025. godine. Najvažniji ostvareni rezultati u dosadašnjem periodu sprovođenja Strategije ogledaju se u: unaprijeđenoj globalnoj prepoznatljivosti Crne Gore kao turističke destinacije na prioritetnim emitivnim tržištima; uspješno nastavljenoj diverzifikaciji turističkog proizvoda; napretku u poboljšanju kvaliteta ljudskih resursa, znanja i vještina u turizmu i podizanju nivoa kvaliteta usluga u hotelijerstvu, kao najvažnijem segmentu turističkog proizvoda.

Strateško opredeljenje u razvoju ne samo turizma već čitave privrede (razvoj turizma na održiv način), podrazumijeva kompleksnu i složenu aktivnost, odnosno zajedničko i sinhronizovano djelovanje više ministarstava, svih lokalnih zajednica, brojnih institucija (na državnom i lokalnom nivou) i obrazovno naučnih ustanova. Strateški efekti razvoja turizma, kojim se obogaćuje i unapređuje kvalitet ponuda uz prevashodnu podršku projektima koji se implementiraju u sjevernom regionu Crne Gore, realizuju se kroz godišnji Program podsticajnih mjera u oblasti turizma (program podrške Ministarstva.

Na sjednici Vlade Crne Gore održanoj 27. februara 2025. godine usvojen je Izvještaj o sprovođenju programa podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2024. godinu. Njime je zaključeno da je Program obuhvatio pet mjera podrške, te da je Ministarstvo za 105 korisnika isplatilo 408.595,76€.

Shodno Zakonu o turizmu i ugostiteljstvu, na sjednici održanoj 25. aprila 2025. godine, donijet je Program podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2025.godinu u cilju realizacije sedam mjera podrške, i to za: organizaciju manifestacija/festivala, ponude i podizanje kvaliteta usluga u ruralnom turizmu, unapređenje kvaliteta turističke ponude i digitalizaciju, podršku za razvoju MICE turizma, podršku za organizaciju studijskih posjeta turoperatora i turističkih agencija. partnerstvo sa turoperatorima i turističkim agencijama u promociji Crne Gore kao turističke destinacije i podršku za unapređenje organizovanih avionskih dolazaka putem zajedničke marketing kampanje sa turoperatorima. Program je realizovan zajedno sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore. Ministarstvo je ukupno podržalo 112 projekata, u iznosu od 458.086,14 €, kroz realizaciju prve tri mjere. Realizacija preostalih mjera izvršena je od strane Nacionalne turističke organizacije Crne Gore.

Realizovane su i druge obaveze koje su važne za politiku turizma i investicioni ambijent, za pripremu sezona, a u skladu sa nadležnostima Ministarstva turizma.

U skladu sa Strategijom razvoja turizma 2022-2025. godine osnovni cilj ostaje razvoj turističke ponude za različite ciljne grupe, odnosno diverzifikacija turističke ponude bazirana na prirodi, kulturno-istorijskoj baštini i kreiranju događaja u pravcu povećanja aktivnosti i raznovrsnosti turističke ponude svih djelova Crne Gore.

2.2. Realizacija aktivnosti iz Programa rada Vlade Crne Gore za 2025. godinu

Ministarstvo turizma po Srednjoročnom Programu rada Vlade Crne Gore i Programu rada za 2025. godinu, ima ukupno planiranih 18 tema i obaveza. Od ukupnog broja planiranih tema, realizovano je 10. Procenat izvršenja obaveza je 55.6%.

Grafikon br. 1: Procenat realizacije obaveza po Programu rada Vlade Crne Gore



Ukupno: **18** Realizovano: **10** Nerealizovano: **8** Procenat izvršenja: **55.6 %**

Tabela br.1. Pregled realizacije obaveza po Programu rada Vlade Crne Gore

#	Tip	Sjednica		Kv.	RB	Naziv teme u Programu rada Vlade	
1	N			1	80	Predlog zakona o turizmu i ugostiteljstvu	Nije realizovano
2	N			1	81	Predlog zakona o izmjenama i dopunama Zakona o turističkim organizacijama	Nije realizovano
3	N			1	82	Predlog zakona o izmjenama i dopunama Zakona o boravišnoj taksi	Nije realizovano
4	N			2	83	Predlog zakona o izmjenama i dopunama Zakona o planinskim stazama	Nije realizovano
5	T	70	27.02.2025	1	107	Izveštaj o realizaciji Programa podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2024.	Realizovano
6	T	92	31.07.2025	1	108	Polugodišnje informacije o aktivnostima na realizaciji	Realizovano

						prioritetnih projekata iz oblasti turizma	
7	T	88	03.07.2025	1	109	Polugodišnje informacije o aktivnostima na realizaciji projekata na unapređenju turističke infrastrukture	Realizovano
8	T	75	03.04.2025 30.10.2025	1	111	Plan pripreme ljetnje turističke sezone 2025. i zimske 2025/2026	Realizovano
9	T	91	24.07.2025	2	110	Izveštaj o realizaciji AP za 2024. Strategije razvoja turizma Crne Gore 2022 - 2025 s Akcionim planom za 2025.	Realizovano
10	T	86	26.06.2025	2	112	Informacija o realizaciji Plana pripreme zimske turističke sezone 2024/2025	Realizovano
11	T	88	03.07.2025	2	113	Izveštaj o realizaciji Akcionog plana za 2024. za sprovođenje Programa razvoja ruralnog turizma Crne Gore 2023 - 2025	Realizovano
12	T	78	25.04.2025	2	114	Program podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2025.	Realizovano
13	T	109	25.12.2025	3	108	Polugodišnje informacije o aktivnostima na realizaciji prioritetnih projekata iz oblasti turizma	Realizovano
14	T	109	25.12.2025.	3	109	Polugodišnje informacije o aktivnostima na realizaciji projekata na unapređenju turističke infrastrukture	Realizovano
15	T	109	25.12.2025	4	116	Godišnja Informacija o aktivnostima na valorizaciji turističkih lokaliteta koji su u prethodnom periodu bili predmet privatizacije	Realizovano
16	T	101	30.10.2025	4	111	Plan pripreme zimske turističke sezone 2025.	Realizovano
17	T	109	25.12.2025	4	112	Informacija o realizaciji Plana pripreme ljetnje turističke sezone 2025	Realizovano
18	T			4	115	Program razvoj ljudskih resursa u turizmu 2026 - 2028 s Akcionim planom za 2026.	Nije realizovano

Vlada Crne Gore je na sjednici od 11. aprila 2025. godine usvojila i Izveštaj o radu i stanju u upravnim oblastima Ministarstva turizma za period januar- decembar 2024. godine.

Obrazloženje nerealizovanih obaveza:

-Predlog Zakona o turizmu i ugostiteljstvu

Ministarstvo je pripremio tekst nacrtu Zakona i isti objavilo na e-portalu 10.06.2025. godine sa pozivom za Javnu raspravu koja je trajala do 31.07.2025. godine. Shodno obavezama koje proističu iz procesa pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji, ističemo da je Predlog Zakona o turizmu i ugostiteljstvu dana 28. Oktobra 2025. godine, upućen Evropskoj komisiji na mišljenje, od koje se očekuje pozitivno mišljenje do kraja januara 2026. godine.

-Predlog Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o turističkim organizacijama

Ministarstvo dana 12.02.2025. godine objavilo Javni poziv organima, organizacijama, udruženjima i pojedincima (zainteresovana javnost) da se uključe u postupak pripreme predloga zakona, koji je trajao 20 dana. Pojašnjavamo da je izrada propisa još uvijek u toku, nakon čega će biti raspisan poziv za javnu raspravu.

- Predlog Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o boravišnoj taksi

Ministarstvo dana 12.02.2025. godine objavilo Javni poziv organima, organizacijama, udruženjima i pojedincima (zainteresovana javnost) da se uključe u postupak pripreme predloga zakona, koji je trajao 20 dana. Pojašnjavamo da je izrada propisa još uvijek u toku, nakon čega će biti raspisan poziv za javnu raspravu.

-Predlog Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o planinskim stazama

Očekuje se da će pravna tekovina biti izmijenjena sredinom 2026. godine, nakon čega će Predlog zakona biti usklađen sa novim EU zakonodavstvom. Novi rok će biti definisan kroz PRV za 2027.

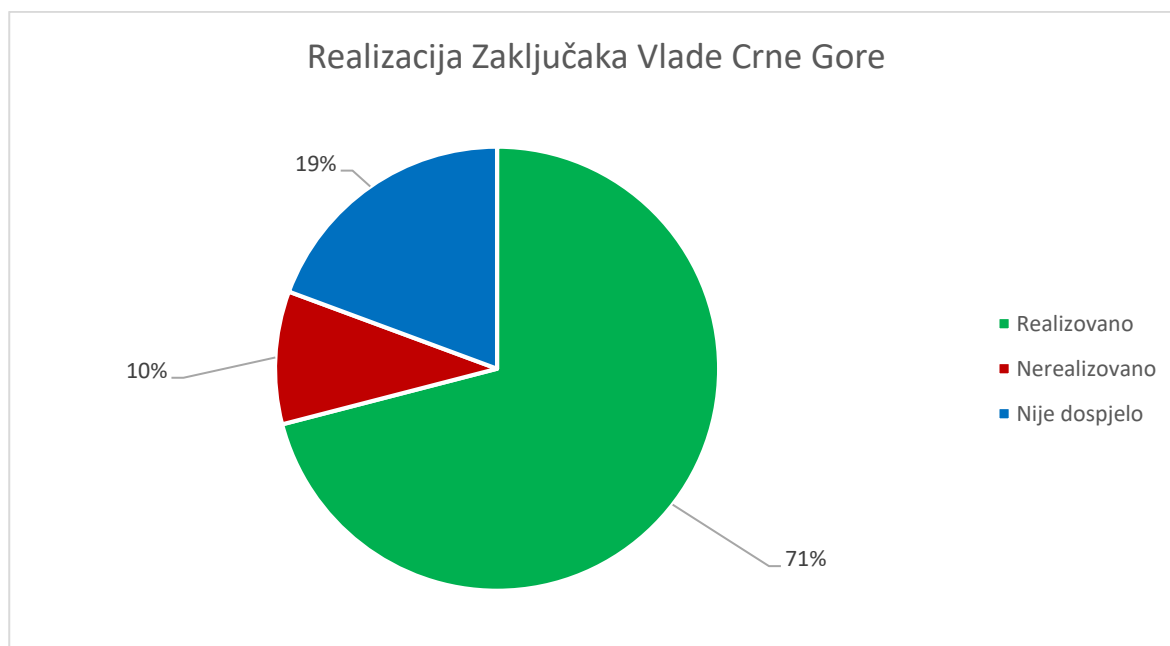
-Program razvoj ljudskih resursa u turizmu 2026 - 2028 s Akcionim planom za 2026.

Program nije realizovan. Tokom 2025. godine bila su raspisana dva tendera za odabir najpovoljnijeg ponuđača za izradu Programa ali oba su bila neuspješna. Aktivnost je planirana za 2026. Godinu. Imajući u vidu da su pomjereni rokovi Program je definisan za period 2027-2029.godine.

2.3. Realizacija zaključaka Vlade Crne Gore

U 2025. godini na Ministarstvo se odnosilo 31 zaključak Vlade Crne Gore. Realizovana su 22 zaključka, tri (3) zaključka nijesu realizovana, dok šest (6) zaključaka nije dospjelo za realizaciju. Procentualni iskaz realizovanih zaključaka je 71% i dat je na Grafiku br. 2.

Grafikon br.2. Realizacija zaključaka Vlade Crne Gore



3. STANJE U UPRAVNIM OBLASTIMA I IZVJEŠTAJ O RADU ORGANIZACIONIH JEDINICA

Upravno rješavanje o pravima, obavezama i pravnim interesima fizičkih i pravnih lica, kao i postupak zaštite prava stranaka i zaštite javnog interesa ostvaruje se primjenom odredbi Zakona o upravnom postupku („Službeni list CG”, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17) kao i odredbi drugih zakona kojima su utvrđena procesna pravila za posebne upravne postupke.

Ministarstvo turizma u prvostepenim upravnim postupcima nadležno je da rješava:

-po zahtjevima za slobodan pristup informacijama na osnovu Zakona o slobodnom pristupu informacijama („Sl. list CG“, br. 44/12, 30/17 i 66/25),

- po zahtjevima stranaka na osnovu Zakona o turizmu i ugostiteljstvu za izdavanje odobrenja za rad ugostiteljskih objekata vrste: hotel, motel, pansion, turističko naselje, apart hotel, hotel sa kondo modelom poslovanja, hotel sa mješovitim modelom poslovanja, etno selo, nacionalni restoran, turistički apartmanski blok (10 i više turističkih apartmana), kamp i seosko domaćinstvo; odobrenja za rad i licenci turističkih agencija vrste organizator putovanja i posrednik i odobrenja za rad i legitimacije turističkih vodiča,

- po zahtjevima na osnovu Zakona o skijalištima („Sl. list CG“, br. 13/07, 040/11, 21/14, 44/17 i 084/24) za izdavanje odobrenja za rad skijališta,

- po zahtjevima na osnovu Zakona o raftingu („Sl. list CG“, br. 53/11, 53/15 i 57/16) za izdavanje odobrenja za pružanje usluga rafting i

- na osnovu Zakona o turističkim organizacijama („Sl. list CG“, br. 11/04, 46/07, 73/10, 40/11, 45/14, 42/17 i 27/19) rješenja o upisu turističkih organizacija u Centralni turistički registar (CTR) i,

- po osnovu Zakona o inspekcijском nadzoru za turističke i ugostiteljske objekte.

U izvještajnom periodu, Ministarstvo turizma je imalo 1229 postupaka pokrenutih po zahtjevu stranke od čega je 22 zahtjeva podnešeno elektronskim putem. Pokrenuto je 4 108 prvostepenih upravnih postupaka po službenoj dužnosti. Ukupno je riješeno 5 138 predmeta i svi su riješeni u zakonskom roku. Broj neriješenih predmeta na dan 31.12.2025. godine je 199.

Najveći broj podnešenih zahtjeva i izdatih rješenja odnosi se na odobrenja za rad ugostiteljskih objekata i dodjeli kategorije za ugostiteljske objekte.

Primijetan je veliki broj pokrenutih postupaka po službenoj dužnosti u odnosu na broj pokrenutih postupaka po zahtjevu stranke.

Podaci pokazuju da u velikom broju upravnih postupaka nije bilo puno zahtjeva koji su podnijeti elektronskim putem, što više upućuje na potrebu da se zahtjev podnese lično u prostorijama ovog organa.

U izvještajnom periodu, Ministarstvu je dostavljen 61 zahtjev za slobodan pristup informacijama. Rješavajući po predmetnim zahtjevima, Ministarstvo turizma je donijelo 24 rješenja kojim se usvaja zahtjev za slobodan pristup informacijama, 15 rješenja kojim se djelimično usvaja zahtjev, 20 rješenja kojim se zahtjev odbija i dva zahtjeva su proslijeđena nadležnom organu na postupanje. Zbog žalbenog postupka jedan je i dalje u toku rješavanja.

Ukupan broj podnijetih žalbi je 15 od čega je jedna zbog ćutanja uprave. Broj po žalbi poništenih rješenja kada je predmet vraćen prvostepenom organu na ponovni postupak je pet.

Broj izdatih uvjerenja i drugih isprava o činjenicama o kojima se vodi službena evidencija ukupno je 42, dok je ukupan broj upravnog izvršenja neposrednom prinudom 43 (donešeno od strane turističke inspekcije).

U drugostepenom upravnom postupku Ministarstvu turizma, u izvještajnom periodu podnešene su tri (3) žalbe.

Ukupan broj predmeta riješenih u drugostepenom postupku je tri (3) od čega su dvije odbijene žalbe i jedna (1) je usvojena.

Na sajtu Ministarstva turizma (www.gov.me/mt) postoje obrasci odnosno formulari u vezi odobrenja za rad ugostiteljskih i turističkih objekata, turističkih vodiča, obavljanja djelatnosti seoskog domaćinstava, pružanja raftinga, licenci turističkih agencija i sl.

Objavljeni su e-mail kontakti službenika koji vrše inspekcijski nadzor, kontakti ovlašćenih službenih lica kao i sve druge informacije neophodne za pokretanje prvostepenog upravnog postupka.

U uslovima za izdavanje odobrenja za obavljanje djelatnosti navedeni su podaci o primjeni odredbe propisa koji se odnose na pribavljanje podataka po službenoj dužnosti.

Pored toga, na sajtu Ministarstva turizma se mogu pronaći svi zahtjevi i sva izdata rješenja kako u prvostepenom, tako i u drugostepenom upravnom postupku u oblasti turizma, slobodnog pristupa informacijam i sl.

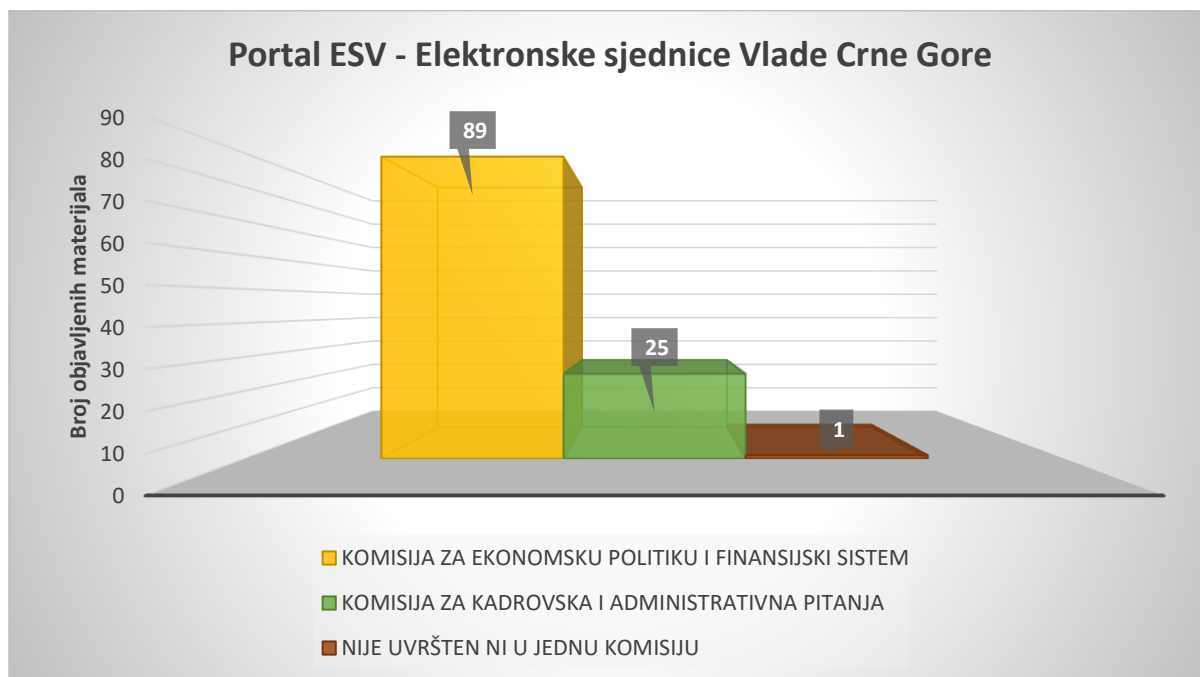
Na sajtu Ministarstva nalazi se i Centralni turistički registar (CTR) koji se odnosi na redovno unošenje novih ugostiteljskih objekata, turističkih djelatnosti, kao i ažuriranje postojećih. Podaci o primjeni odredaba propisa o upravnom postupku za pribavljanje po službenoj dužnosti vezani su za Izvod iz Centralnog registra privrednih subjekata (CRPS).

Rad sa strankama u Pisarnici je omogućen od 8-13h, dok je rad sa strankama radi davanja obavještenja o upravnim postupcima pokrenutih kod ovog organa, preuzimanja akata, uvida u spise predmeta i pribavljanje svih drugih informacija u vezi sa ostvarivanjem određenih prava iz nadležnosti Ministarstva, omogućeno od 08h do 14h.

➤ **Ostale aktivnosti i postavljeni materijali na sjednicama Vlade Crne Gore**

U 2025. godini na Portal elektronskih Sjednica Vlade Crne Gore sa pripadajućim komisijama (Komisija za ekonomsku politiku i finansijski sistem i Komisija za kadrovska i administrativna pitanja) postavljeno je 115 materijala kroz eDMS sistem. Od toga 85 materijala je postavljeno na Komisiju za ekonomsku politiku i finansijski sistem, a 25 na Komisiju za kadrovska i administrativna pitanja, jedan materijal nije uvršten ni u jednu komisiju, dok su četiri materijala kandidovana direktno na sjednicu Vlade Crne Gore.

Grafikon br. 3: Prikaz postavljenih materijala na Portal Vlade Crne Gore



4. DIREKTORAT ZA RAZVOJ TURISTIČKE DESTINACIJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Vlada Crne Gore usvojila je Izvještaj o realizaciji Akcionog plana za 2024. godinu i Akcioni plan za 2025. godinu Strategije razvoja turizma Crne Gore 2022-2025. godine. Najvažniji ostvareni rezultati u dosadašnjem periodu sprovođenja Strategije ogledaju se u: unaprijeđenoj globalnoj prepoznatljivosti Crne Gore kao turističke destinacije na prioritetnim emitivnim tržištima; uspješno nastavljenoj diverzifikaciji turističkog proizvoda; napretku u poboljšanju kvaliteta ljudskih resursa, znanja i vještina u turizmu i podizanju nivoa kvaliteta usluga u hotelijerstvu, kao najvažnijem segmentu turističkog proizvoda.

Strateško opredeljenje u razvoju ne samo turizma već čitave privrede (razvoj turizma na održiv način), podrazumijeva kompleksnu i složenu aktivnost, odnosno zajedničko i sinhronizovano djelovanje više ministarstava, svih lokalnih zajednica, brojnih institucija (na državnom i lokalnom nivou) i obrazovno naučnih ustanova. Strateški efekti razvoja turizma, kojim se obogaćuje i unapređuje kvalitet ponuda uz prevashodnu podršku projektima koji se implementiraju u sjevernom regionu Crne Gore, realizuju se kroz godišnji Program podsticajnih mjera u oblasti turizma (program podrške Ministarstva).

Na sjednici Vlade Crne Gore održanoj 27. februara 2025. godine usvojen je Izvještaj o sprovođenju programa podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2024. godinu. Njime je zaključeno da je Program obuhvatio pet mjera podrške, te da je Ministarstvo za 105 korisnika isplatilo 408.595,76€.

Shodno Zakonu o turizmu i ugostiteljstvu, na sjednici održanoj 25. aprila 2025. godine, donijet je Program podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2025. godinu u cilju realizacije sedam mjera podrške, i to za: organizaciju manifestacija/festivala, ponude i podizanje kvaliteta usluga u ruralnom turizmu, unapređenje kvaliteta turističke ponude i digitalizaciju, podršku za razvoj MICE turizma, podršku za organizaciju studijskih posjeta turoperatora i turističkih agencija, partnerstvo sa turoperatorima i turističkim agencijama u promociji Crne Gore kao turističke destinacije i podršku za unapređenje organizovanih avionskih dolazaka putem zajedničke marketing kampanje sa turoperatorima. Program je realizovan zajedno sa

Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore. Ministarstvo je ukupno podržalo 112 projekata, u iznosu od 458.086,14€, kroz realizaciju prve tri mjere. Realizacija preostalih mjera izvršena je od strane Nacionalne turističke organizacije Crne Gore.

Realizovane su i druge obaveze koje su važne za politiku turizma i investicioni ambijent, za pripremu sezona, a u skladu sa nadležnostima Ministarstva turizma.

U skladu sa Strategijom razvoja turizma 2022-2025. osnovni cilj ostaje razvoj turističke ponude za različite ciljne grupe, odnosno diverzifikacija turističke ponude bazirana na prirodi, kulturno-istorijskoj baštini i kreiranju događaja u pravcu povećanja aktivnosti i raznovrsnosti turističke ponude svih djelova Crne Gore.

4.1. Direkcija za strateško planiranje

➤ Osvrt na statističke podatke

Prema podacima Uprave za statistiku – MONSTAT, tokom 2025. godine u svim vidovima smještaja registrovano je 2.728.564 turista (4,67% više u odnosu na 2024. godinu) koji su ostvarili 15.367.166 noćenja (1,46% manje u odnosu na 2024. godinu). Upoređujući sa 2019. godinom, bilježi se povećanje od 3,25%, kada su u pitanju dolasci turista, kao i povećanje od 6,36%, kada je riječ o realizovanim noćenjima.

Tabela br. 2. Turisti i noćenja

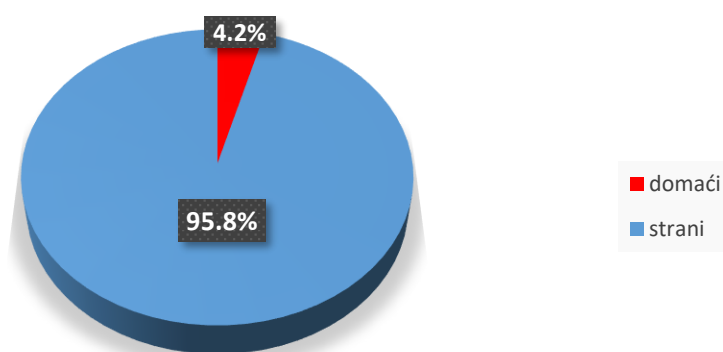
TURISTI / NOĆENJA	2025.	2024.	2019.	index 25/24	index 25/19
turisti	2.728.564	2.606.854	2.642.632	104,67	103,25
domaći	176.063	160.291	135.592	109,84	129,85
strani	2.552.501	2.446.563	2.507.040	104,33	101,81
noćenja	15.367.166	15.594.299	14.447.880	98,54	106,36
domaći	651.848	606.821	522.382	107,42	124,78
strani	14.715.318	14.987.478	13.925.498	98,18	105,67

Izvor u tabelarnom prikazu: Uprava za statistiku - Monstat

U strukturi noćenja u svim vidovima smještaja, domaći turisti čine 4,25%, a strani turisti 95,75% ukupnog broja noćenja. Domaći turisti su ostvarili 651.848, a strani 14.715.318 noćenja, što je za 7,42% više, odnosno za 1,82% manje u poređenju sa 2024. godinom.

Grafikon br. 4. Struktura noćenja u CG u 2025. godini

Struktura noćenja turista u Crnoj Gori u 2025. godini



Kada govorimo o strukturi ino-turista, u svim vidovima smještaja, u periodu januar-decembar 2025. godine, najviše noćenja ostvarili su turisti iz: Srbija 23,37% (pad 2,35%), Rusija 16,38% (pad 11,85%), Bosna i Hercegovina 8,05% (pad 5,90%), Njemačka 4,59% (pad 4,62%), Turska 4,3% (pad 13,51%), Ukrajina 4,3% (pad 0,57%), Velika Britanija 4,1% (rast 5,13%).

Tabela br. 3. Noćenja – 2025. - kolektivni i individualni smještaj

Noćenja – 2025. - kolektivni i individualni smještaj					
Zemlja pripadnosti		Broj noćenja	Prosječan broj dana boravka	% u noćenjima	Index 25/24
1.	Srbija	3.439.223	7,46	23,37	97.65
2.	Rusija	2.411.519	11,82	16,39	88.15
3.	Bosna i Hercegovina	1.185.746	5,91	8,06	94.10
4.	Njemačka	676.625	4,58	4,60	95.38
5.	Turska	640.092	4,77	4,35	86.49
6.	Ukrajina	633.712	8,73	4,31	99.43
7.	Velika Britanija	598.849	5,04	4,07	105.13
8.	Poljska	437.474	5,05	2,97	100.55
9.	Francuska	409.565	4,16	2,78	101.22
10.	Kosovo	406.738	4,68	2,76	89.63

Izvor u tabelarnom prikazu: Uprava za statistiku - Monstat

Turisti iz tradicionalnih emitivnih tržišta, Srbije i Rusije, i pored evidentiranog pada u broju noćenja u 2025. u odnosu na 2024. godinu, i dalje ostvaruju najveći udio u strukturi ino-noćenja, Srbija sa 23,37% i Rusija sa 16,39%.

Sa druge strane, strateški važna tržišta Velike Britanije, Francuske i Njemačke pokazuju uglavnom stabilne i pozitivne trendove u 2025. godini, pri čemu Velika Britanija i Francuska bilježe rast noćenja u odnosu na 2024. godinu, za 5,13% odnosno za 1,22%. Promet sa tržišta Njemačke, i pored pada od 4,62%, nalazi se na 4. mjestu po učešću u ukupnom ino-prometu, u nivou od 4,60%. Navedeno potvrđuje da ova zapadno-evropska tržišta ostaju pouzdana i strateški značajna za dalji razvoj i diversifikaciju turističke ponude Crne Gore.

Ostvareni turistički promet iz Poljske, kao važnog emitivnog tržište centralne Evrope, tokom 2025. godine gotovo je na istom nivou kao 2024. godine (povećanje za 0,55%).

➤ **Prihodi od sektora putovanja/turizma**

Shodno podacima Centralne banke Crne Gore o prihodima od sektora putovanja/turizma, tokom prva tri kvartala 2025. godine prihodovano je 1,32 mlrd €, što predstavlja povećanje od 1,26% u odnosu na uporedni period 2024. godine, kao i povećanje od 30,67% u odnosu na prva tri kvartala 2019. godine.

➤ **Realizacija aktivnosti iz Programa rada Vlade Crne Gore za 2025. godinu**

- ✓ Plan pripreme ljetnje turističke sezone 2025. godine, usvojen na sjednici održanoj 03. aprila 2025. godine i
- ✓ Plan pripreme zimske turističke sezone 2025-2026. godine, usvojen na sjednici održanoj 30. oktobra 2025. godine.

Donošenje dokumenata ima za cilj jačanje tržišnog ambijenta, povezivanja svih učesnika u sektoru turizma, kao i stejkholdera iz kompatibilnih sektora/djelatnosti, uz nezaobilazno osnaživanje javno-privatnog partnerstva, imperativnu promociju destinacije, dominantno putem kanala digitalnog marketinga. Priprema i donošenje ovih dokumenata treba da ukaže na činjenicu da razvoj turizma sam za sebe nije cilj i nije moguć bez učešća mnogobrojnih subjekata. Na taj način želi se unaprijediti svijest svih sudionika o potrebi da svojim proaktivnim djelovanjem doprinesu da se turizam razvija i da od turizma nemaju koristi samo direktni pružaoci usluga već i ostale djelatnosti.

Planovima su bile obuhvaćene aktivnosti svih subjekata koji učestvuju u stvaranju uslova za nesmetano odvijanje ljetnje i zimske turističke sezone, kako bi iste bile realizovane blagovremeno. Time se, kroz sinhronizovano djelovanje svih stejkholdera, stvaraju uslovi za postizanje dobrih kvalitativnih i kvantitativnih efekata turističke sezone i stvaranje odgovornog tržišnog ambijenta.

- ✓ Informacija o realizaciji Plana pripreme zimske turističke sezone 2024-2025. godine, usvojena na sjednici Vlade Crne Gore održanoj 26. juna 2025. godine i
- ✓ Informacija o realizaciji Plana pripreme ljetnje turističke sezone 2025. godine, usvojena na sjednici Vlade Crne Gore održanoj 25. decembra 2025. godine.

Informacije predstavljaju situacionu analizu, presjek stanja nakon završetka zimske i ljetnje turističke sezone i sumiranje kvantitativnih i kvalitativnih efekata istih. Pored toga, informacije služe kao model evaluacije planiranih aktivnosti, s ciljem daljeg poboljšanja segmenata koji su identifikovani kao izazovi u smislu unapređenja turističke ponude i povećanja prihoda od turizma.

- ✓ Na sjednici Vlade Crne Gore održanoj 27. februara 2025. godine usvojen je Izvještaj o sprovođenju programa podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2024. godinu. Njime je zaključeno da je Program obuhvatio pet mjera podrške, te da je Ministarstvo za 105 korisnika isplatilo 408.595,76€.

➤ **Program podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2025. godinu**

Shodno Zakonu o turizmu i ugostiteljstvu član 111 („Službeni list Crne Gore", br. 02/18, 04/18, 013/18, 025/19, 067/19, 076/20, 130/21), na predlog Ministarstva turizma, Vlada Crne Gore je na sjednici održanoj 25. aprila 2025. godine donijela Program podsticajnih mjera u

oblasti turizma za 2025. godinu radi obezbjeđivanja visokokvalitetnog turizma u skladu sa strateškim dokumentima (Zaključak broj 11-011/25-1430/4 od 08. maja 2025. godine).

Imajući u vidu da se Program realizuje u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, Vlada je zadužila Ministarstvo i NTOCG da realizuju Program i objave javne pozive.

Programom podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2025. godinu bile su definisane mjere koje će se realizovati, korisnici sredstava, uslovi za dodjelu sredstava, iznos sredstava, kriterijumi i postupak za dodjelu sredstava.

Programom se teži obogaćivanju proizvoda i boljoj dostupnosti destinacije, uz poboljšanje marketing aktivnosti kako bi se privukli turisti sa novih emitivnih tržišta, a u pravcu generisanja većih prihoda u turizmu, produženja turističke sezone, povećanja stepena zauzetosti smještajnih kapaciteta, potrošnje i zaposlenosti. Predloženim mjerama želi se podstaći izgradnja i poboljšati turistička infra i suprastruktura, sportsko-rekreativni i drugi prateći sadržaji i na taj način unaprijediti kvalitet turističke ponude. Takođe, realizacijom aktivnosti/projekata kroz primjenu digitalizacije doprinosi se efikasnijoj promociji destinacije.

Realizacijom mjera predviđenih Programom doprinosi se održivom razvoju turizma. Kroz projekte koji će biti podržani kroz Program podsticajnih mjera obezbjeđuje se pravilno upravljanje destinacijom (razvoj cjelogodišnjeg proizvoda, ujednačeniji regionalni razvoj), razvijanje socio-ekonomske komponente (otvaranje novih radnih mjesta, podrška postojećim biznisima i preduzetništvu), očuvanje kulturno istorijske baštine (podrška projektima iz kulture kao osnove očuvanja identiteta) i poštovanje principa i standarda koji se odnose na zaštitu životne sredine.

Programom podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2025. godinu bilo je predviđeno sedam mjera podrške i to:

- ⇒ Mjera I – Podrška organizovanju manifestacija/festivala;
- ⇒ Mjera II - Unapređenje ponude i podizanje kvaliteta usluga u ruralnom turizmu;
- ⇒ Mjera III – Unapređenje kvaliteta turističke ponude i digitalizacija;
- ⇒ Mjera IV - Podrška za razvoj MICE turizma;
- ⇒ Mjera V - Podrška za organizaciju studijskih posjeta turoperatora i turističkih agencija;
- ⇒ Mjera VI- Partnerstvo sa turoperatorima i turističkim agencijama u promociji Crne Gore kao turističke destinacije;
- ⇒ Mjera VII - Podrška za unapređenje organizovanih avionskih dolazaka putem zajedničke marketing kampanje sa turoperatorima.

Ukupan broj prispjelih prijava za mjere (I, II i III) koje je realizovalo Ministarstvo je 174. Pozitivno je ocijenjena 121 prijava, dok je odbijeno 53 prijava, jer nijesu bile u skladu sa Programom i javnim pozivima. Od pozitivno ocijenjenih prijava, nakon dostavljanja izvještaja o realizaciji projekata, komisije su donijele odluke o obustavi postupka sa 9 subjekata zbog neispunjavanja uslova, tako da je na kraju izvršena uplata sredstava za realizaciju 112 manifestacija/festivala/projekata.

- ✓ Usvojen je Izvještaj o sprovođenju Akcionog plana za 2024. godinu Strategije razvoja turizma Crne Gore 2022-2025. godine, kao i Predlog Akcionog plana za 2025. godinu na 91. sjednici Vlade Crne Gore, održanoj 24. jula 2025. godine.

Izveštajem je dat osvrt na rezultate aktivnosti iz 2024. godine, kao i stepen ispunjenosti operativnih ciljeva i isti je pripremljen u skladu sa Metodologijom razvijanja politika, izrade i praćenja sprovođenja strateških dokumenata.

Akcioni plan za 2024. godinu obuhvatao je sedam operativnih ciljeva sa odgovarajućim indikatorima učinka u smislu polazne vrijednosti 2021/2019. godine, ostvarene vrijednosti 2024. godine i projekcija u vidu ciljne vrijednosti za 2025. godinu. Operativni ciljevi sadržali su 15 mjera i 58 aktivnosti, zatim indikatore rezultata, kao i definisane rokove i nosioce (sa partnerima) koji su bili nadležni za njihovu realizaciju. Analiza informacija, prikupljenih od nadležnih institucija za izradu ovog Izveštaja, ukazuje na konstataciju da je Akcioni plan 2024.godine, realizovan u nivou od 88%, od čega je 66% (38 aktivnosti) u potpunosti i 22% (13 aktivnosti) djelimično realizovano, dok je 12% (7 aktivnosti) nerealizovano.

Razlozi kašnjenja u implementaciji određenog broja aktivnosti tokom 2024. godine, njihove potpune nerealizacije ili prolongiranja za naredni period, odnose se na: složenost tenderskih procedura; nedovoljan iznos opredijeljenih finansijskih sredstava; neriješene imovinsko-pravne odnose; nedovoljno i neadekvatno koordinirane aktivnosti koje su zahtijevale učešće više institucija u njihovoj implementaciji, kao i na promjene u resorima Vlade i institucijama, sa personalnog i organizacionog aspekta.

Najvažniji ostvareni rezultati Akcionog plana 2024.godine, kroz realizovane aktivnosti u okviru operativnih ciljeva (OC) ogledaju se u: unaprijeđenju kvaliteta diverzifikovanog turističkog proizvoda (OC4); podizanju nivoa globalne prepoznatljivosti Crne Gore kao turističke destinacije (OC7); zatim kroz razvoj programa za cjeloživotno obrazovanje kadra u turizmu (OC5) i unapređenje turističke i prateće infra i supra strukture (OC2).

Mjere i aktivnosti u okviru OC4, koje su za cilj imale unapređenje kvaliteta turističke ponude, realizovane su u potpunosti, odnosno realizovano je svih sedam aktivnosti (100%). Osim toga, s obzirom da je planirani broj novih turističkih proizvoda u 2024. godini bio sedam, a razvijeno je devet novih proizvoda, može se konstatovati da će uspostavljeni trend aktivnosti doprinijeti ostvarenju ciljne vrijednosti učinka. U okviru OC 4, najvažniji projekti odnose se na: Program podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2024. godinu, odnosno javni poziv za jačanje turističkog tržišta kroz sufinansiranje projekata iz oblasti manifestacionog, kulturnog, ruralnog i drugih vidova turizma, zatim, na uvođenje marka kvaliteta „Montenegro Quality“ sa ciljem unapređenja kvaliteta turističke ponude u Crnoj Gori i poboljšanju iskustva turista, a organizovane su i tri radionice i jedna konferencija na temu zdravstvenog turizma uz afirmaciju i jačanje udruženja iz oblasti zdravstvenog turizma.

Mjera na podizanju nivoa globalne prepoznatljivosti Crne Gore kao turističke destinacije (OC7), podrazumijevala je tri aktivnosti za čiju realizaciju je bila zadužena NTO CG. Sve tri aktivnosti su realizovane (100%). Ipak, prije svega usled odlaska velikog broja državljana Rusije koji su Crnoj Gori boravili kao turisti (očekujući između ostalog dobijanje dozvola za privremeni boravak, kao i za rad u Crnoj Gori), pokazatelj učinkovitosti za aktivnosti u okviru OC7, koji se ogleda u broju noćenja turista sa prioritetnih tržišta (Francuska, Velika Britanija, Njemačka, Poljska, Rusija, Srbija, Kosovo, BiH, Makedonija i Albanija), nije ostvaren na očekivanom nivou. Shodno tome, neophodno je intenzivirati diverzifikaciju turističkog proizvoda koja će biti osnov za povećanje atraktivnosti Crne Gore na što više emitivnih tržišta širom svijeta (neophodno je smanjiti zavisnost ostvarenja turističkog prometa od relativno malog broja emitivnih tržišta). U tom pravcu, pored ostalog, tokom 2024. godine nastavljena je aktivnost na sprovođenju istraživanja u turizmu kako bi se pratili savremeni trendovi potražnje na emitivnim tržištima i shodno tome kreirala adekvatna ponuda.

Razvoj programa za cjeloživotno obrazovanje kadra u turizmu (OC5) odvijao se kroz organizovanje obuka i do-obuka za kadar u turizmu - realizovano je šest aktivnosti (86%),

dok jedna aktivnost nije realizovana (14%). Indikator učinka aktivnosti u okviru OC 5 iznosi 34 i na većem je nivou u odnosu na ciljnu vrijednost za 2024. godinu (13), što ukazuje na spremnost nadležnih institucija za saradnju na planu unapređenja ljudskih resursa, tj. nivoa znanja, vještina i kompetencija kadra u turizmu. Na taj način, uspostavljen je pozitivan trend sa tendencijom ispunjenja ciljne vrijednosti učinka.

Unapređenje turističke i prateće infra i supra strukture (OC 2) podrazumijevalo je četiri mjere sa 24 aktivnosti, od kojih je realizovano je 14 aktivnosti (56%), djelimično je realizovano devet aktivnosti (40%), dok je jedna aktivnost (4%) nerealizovana. Učinak ostvaren u okviru OC 2, posmatran kroz broj projekata turističke i prateće infra i supra strukture, veći je od planiranog za 2024. godinu što ukazuje na to da je uspostavljen pozitivan trend ka ostvarenju konačne ciljne vrijednosti učinka. Najvažnije realizovane aktivnosti u okviru ovog cilja odnosile su se na: završetak radova na izgradnji nedostajuće infrastrukture panoramske žičare Kotor-Lovćen; unapređenje kvaliteta infrastrukture u zoni Morskog dobra; održavanje i unapređenje kvaliteta odmorišta i vidikovaca pored puta; održavanje i unapređenje kvaliteta i kapaciteta aerodroma u Crnoj Gori; poboljšanje avidostupnosti Crne Gore; održavanje postojeće i izgradnje nove infrastrukture u drumskom saobraćaju; unapređenje kvaliteta i kapaciteta graničnih prelaza; održavanje i unapređenje infrastrukture u željezničkom saobraćaju; poboljšanje distributivne elektro-energetske mreže i uspostavljanje mreže „zelenih“ turističkih kapaciteta (16 ugostiteljskih objekata i 15 hotela sa eko-oznakom).

Prepoznati izazovi u efikasnijoj realizaciji Akcionog plana 2024.godine, odnose se na nedonošenje unaprijeđene zakonske regulative, tj. nerealizovane aktivnosti na planu izrade izmjena i dopuna tri zakona kao preduslova za uspješnije poslovanje turističke privrede i za suzbijanje neformalne ekonomije (OC 1), zatim na nezadovoljavajući nivo unapređenja kvaliteta i kvantiteta smještajnih kapaciteta (OC3), kao i razvoja digitalnih, inovativnih rješenja i novih tehnologija u turizmu (OC6).

Akcioni plan 2024.godine, usmjeren je ka podršci segmentu orodnjavanja predlažući, gdje je to moguće, rodno senzitivne indikatore. Može se konstatovati da je uspostavljen, iako ne u dovoljnoj mjeri, pozitivan trend sa aspekta uključenosti žena u realizaciju projekata/obuka odnosno na planu povećanja ženskog preduzetništva. S obzirom da je učešće žena još uvijek na nezadovoljavajućem nivou, potrebno je intenziviranje i širenje opsega aktivnosti u turizmu i sa turizmom povezanim djelatnostima, uz šire institucionalno djelovanje, tj. izmjene određenih zakonskih propisa kojima će se dati ženama adekvatan status u odnosu na muškarce.

Takođe, uvaženi su kriterijumi procjene uticaja na životnu sredinu, posebno kada je riječ o velikim investicijama i drugim projektima koji zahtijevaju poštovanje procedura i standarda zaštite životne sredine.

Planirana finansijska sredstva za realizaciju Akcionog plana 2024.godine, iznosila su 12.057.158,01€, od čega se 91,79% sredstava (11.067.158,01€) odnosi na investicione projekte planirane u okviru Kapitalnog budžeta (Turistička djelatnost) za 2024. godinu; 8,21% (990.000,00€) iz tekućeg budžeta ranijeg Ministarstva turizma, ekologije, održivog razvoja i razvoja sjevera za 2024. godinu i Ministarstva turizma (od jula 2024. godine).

➤ **Akcioni plan za 2025. godinu Strategije razvoja turizma Crne Gore 2022-2025. godine**

Shodno Planu implementacije i monitoringa Strategije razvoja turizma Crne Gore 2022-2025. godine, i u skladu sa Programom rada Vlade za 2025. godinu, pripremljen je i na 91. sjednici Vlade Crne Gore usvojen Akcioni plan za implementaciju Strategije za 2025. godinu.

Sve aktivnosti u Akcionom planu su definisane na osnovu prepoznatih izazova, odnosno prepreka u prethodnom periodu, kao i na osnovu praćenja savremenih turističkih tokova. Akcioni plan 2025. godine, pored ostalih, sadrži i aktivnosti koje imaju višegodišnji karakter (nastavak iz Akcionog plana za 2024. godinu). Realizacijom tako pripremljenog Akcionog plana 2025. godine, stvaraju se pretpostavke za ostvarivanje ciljeva definisanih Strategijom razvoja turizma Crne Gore 2022-2025. godine, na što efikasniji i kvalitetniji način.

Akcioni plan 2025. obuhvata sedam operativnih ciljeva sa odgovarajućim indikatorima učinka u smislu polazne vrijednosti 2021/2019. godine, ostvarene vrijednosti 2024. godine i projekcija u vidu ciljne vrijednosti za 2025. godinu, zatim 14 mjera i 50 aktivnosti sa indikatorima rezultata kao i definisanim rokovima i nosiocima (sa partnerima) za njihovu realizaciju.

Pri izradi Akcionog plana 2025. godine posebna pažnja je posvećena segmentu orodnjavanja u smislu da, gdje je to moguće, budu definisani rodno senzitivni indikatori. Kada je riječ o kriterijumu procjene uticaja na životnu sredinu, napominjemo da se za sve projekti čija se realizacija odvija (višegodišnji projekti) ili su u planu, moraju sprovesti zakonske procedure i implementirati standarde koje tretiraju zaštitu životne sredine.

Kroz Akcioni plan za 2025. godine, za postizanje operativnih ciljeva predviđen je utrošak u iznosu 10.433.411,00€, od čega se 88.6% sredstava (9.250.015,00€) odnosi na investicione projekte planirane u okviru Kapitalnog budžeta (Turistička djelatnost) za 2025. godinu; 11,3% (1.183.396,00) iz tekućeg budžeta Ministarstva turizma (MT) za 2025. godinu.

Napominjemo da su, prilikom planiranja sredstava, za realizaciju aktivnosti iz Akcionog plana za 2025. godinu, definisani iznosi sredstava iz Budžeta MT-a, dok sredstva za aktivnosti koje su u djelokrugu rada drugih institucija, nisu precizirana (već samo naznačen njihov izvor: Budžet nadležnih institucija), kako ne bi došlo do "preklapanja" u izvještajima o planiranim sredstvima i stepenu iskorišćenosti istih.

➤ **Koordinaciono tijelo za pripremu i praćenje odvijanja turističkih sezona**

U cilju efikasnog praćenja odvijanja turističkih sezona i preduzimanja mjera za prevazilaženje izazova u realizaciji, formirano je Koordinaciono tijelo za pripremu i praćenje odvijanja turističkih sezona (KT), koje u kontinuitetu daje doprinos na planu prevazilaženja uočenih problema tokom sezone i davanje prijedloga za njihovo dugoročno rješavanje.

Nakon formiranja Ministarstva turizma, isto je Rješenjem br. 04-330/24-939/10 od 30.09.2024. godine, obrazovalo Koordinaciono tijelo za pripremu i praćenje odvijanja turističkih sezona, na čijem čelu je ministar turizma, mr Simonida Kordić. Članovi tima su predstavnici ministarstava, opština, javnih preduzeća, turističke privrede i drugih relevantnih subjekata iz oblasti turizma.

Zadatak Koordinacionog tijela je da, u saradnji sa svim učesnicima u formiranju turističkih proizvoda, obezbijedi uslove za nesmetano odvijanje turističkih sezona, kroz mjere i aktivnosti na pripremama za sezonu, kao i minimiziranje problema koji se ispoljavaju tokom trajanja sezona. Takođe, kroz rad Koordinacionog tijela u kontinuitetu se prati stanje na terenu i preduzimaju konkretne aktivnosti u skladu sa okolnostima, trenutnim zahtjevima i potrebama turističke privrede.

Cilj formiranja Koordinacionog tijela je nastavak implementacije započetih i realizacija novih projekata u pravcu daljeg razvijanja kvalitetne i konkurentne turističke ponude Crne Gore, uz unaprijeđenje njene promocije i jačanje pozicije na značajnim emitivnim turističkim tržištima.

Prva sjednica novoformiranog Koordinacionog tijela održana je 14. oktobra 2024. godine godine i ista se bavila evaluacijom ljetnje turističke sezone i pripremom zimske turističke sezone 2024/2025. godine. Tokom 2024. i 2025. godine održano je osam sjednica Koordinacionog tijela za pripremu i praćenje odvijanja turističkih sezona. Nakon održanih sjednica, ukupno tri puta (decembar, maj, jun), Vladi Crne Gore je poslata Informacija o statusu realizacije zaključaka, kako bi članovi Vlade bili upoznati sa temama, problemima i ostvarenim rezultatima tokom 2025. godine.

➤ **Saradnja sa Planinarskim Savezom Crne Gore**

Ministarstvo turizma intenzivno saraduje sa Planinarskim savezom Crne Gore i podržava njihove aktivnosti još od 2008. godine. Posljednji Ugovor o poslovnoj saradnji broj: 018-330/23-3546/4, zaključen je 09.08.2023. godine, a Aneks ugovora broj: 018-330/23-3546/6, zaključen 30.11.2023. godine između pravnog prethodnika ovog ministarstva i Planinarskog saveza Crne Gore, a na osnovu kojeg su opredijeljena sredstva u iznosu od 40.000 € sa PDV-om. Poslovi saradnje ugovornih strana odnose se na tekuće održavanje planinskih staza, a shodno Planu radova i troškova Planinarskog saveza Crne Gore za održavanje i uređenje planinskih staza Nacionalne mreže sezona 2023. godine. U dijelu koji se odnosi na troškove realizacije aktivnosti predviđenih Planom, predviđena je izrada prototipa Registra staza Nacionalne mreže i infrastrukture, za koji je Planinarski savez duži niz godina dobijao sredstva. Međutim, prema dosadašnjim izvještajima koje je Planinarski savez dostavio resornom ministarstvu, navedena aktivnost do danas nije realizovana, iako je predmetnim Ugovorom jasno precizirana namjena opredijeljenih sredstava. Formirana je i Radna grupa za unaprijeđenje planinskog turizma Crne Gore, koju čine predstavnici Ministarstva turizma, Ministarstva sporta i mladih, Planinarskog saveza, Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, JP Nacionalni parkovi Crne Gore, Gorske služba spašavanja Crne Gore, predstavnik Planinarskog kluba Komovi i iskusen planinar kao stručni savjetnik. Imajući u vidu da preostala sredstva iz 2023. godine nijesu utrošena shodno definisanoj namjeni za potrebe izrade prototipa Registra staza, iako je Ministarstvo turizma na tome insistiralo, Ministarstvo je zahtjevalo od Planinarskog saveza da izvrši povraćaj preostalih sredstava u Budžet Vlade Crne Gore. Planinarski savez je to i uradio. S obzirom da Planinarski savez nije realizovao ugovorom dogovorene aktivnosti, Ministarstvo turizma nije potpisalo Ugovor o saradnji sa Planinarskim savezom za 2024.godinu.

U 2025. godini bilo je planirano da se nastavi saradnja sa Planinarskim savezom Crne Gore. I pored nekoliko održanih sastanaka sa predstavnicima Planinarskog saveza saradnja nije ostvarena i Planinarski savez Crne Gore nije dobio opredijeljena sredstva za održavanje staza i izradu Registra. S obzirom da je krajem 2025.godine došlo do promjene rukovodstva u Planinarskom savezu, očekujemo da ove godine saradnja bude uspješno uspostavljena. Sa druge strane, Ministarstvo je angažovalo planinara Ljubišu Nenezića i napravilo veliki iskorak u izradi Registra planinarskih staza, prikupljeni su svi neophodni podaci za 22 planinarske staze koje će činiti početnu bazu Registra. Nakon izrade sajta Registar planinskih staza će biti predat Planinarskom savezu na dalje korišćenje.

➤ **Strategija razvoja turizma Crne Gore 2022-2025. godine s Akcionim planom**

Strategija razvoja turizma Crne Gore 2022-2025. godine s Akcionim planom predstavlja krovni strateški dokument, kojim su prepoznate mogućnosti daljeg razvoja turizma, vodeći računa o načelima održivosti, usklađenosti, potencijalima, razvojnim potrebama i zahtjevima privrede, domaćeg i inostranog tržišta. Strategija se odnosi na četvorogodišnji period sa obavezom pripreme godišnjih Izvještaja o realizaciji Akcionog plana za prethodnu godinu, kao i Predloga akcionog plana za tekuću godinu, sa ciljem efikasnijeg strateškog planiranja razvoja turizma. Imajući u vidu da je Strategija bila definisana na period do kraja 2025. godine, stižu se uslovi za pokretanje postupka za izradu novog strateškog dokumenta kojem

treba da prethodi ex post priprema i usvajanje izvještaja o evaluaciji i usvajanje Završnog izvještaja Strategije razvoja turizma Crne Gore 2022-2025. godine. Predlog je da period važenja strategije bude deset godina sa godišnjim akcionim planovima.

➤ **Program razvoja ljudskih resursa u turizmu 2026-2028. godine sa Akcionim planom**

Ljudski resursi, njihova znanja, vještine, sposobnosti i kompetencije predstavljaju ključni faktor poslovanja turističkih preduzeća. Visok kvalitet turističkih usluga zavisi u velikoj mjeri od raspoloživog broja zaposlenih, u kvalitativnom i kvantitativnom smislu. U turizmu, potrošač i zaposleni su upućeni na međusobnu saradnju prilikom kreiranja usluge i ostvarivanja dobrih poslovnih rezultata. Navedeni rezultati zavise od sposobnosti zaposlenih da pruže adekvatnu uslugu, tako da imaju direktni i indirektni uticaj na satisfakciju potrošača.

Shodno navedenom, rezultati u turizmu uslovljeni su kvalitetom usluge, kako zaposlenih tako i njihovih menadžera, njihovim profesionalnim pristupu rada, motivacijom, zadovoljstvom, produktivnošću, vještinama itd. Ljudski resursi imaju presudnu ulogu u dostizanju kvalitetne usluge i postizanju efekta zadovoljnog gosta, što daje i samoj kompaniji koja se bavi turizmom, a tim i destinaciji, dugoročnu prednost u odnosu na konkurente.

Shodno Programu rada Vlade Crne Gore, a u skladu sa Strategijom razvoja turizma Crne Gore, Ministarstvo turizma je preduzelo aktivnosti na izradi Programa razvoja ljudskih resursa u turizmu 2026-2028. godine sa Akcionim planom.

Ministarstvo je tokom 2025. godine raspisalo dva Javna poziva za otvoreni postupak javne nabavke za usluge izrade Programa, što je sa tri javna poziva koja su raspisana u prethodnom periodu ukupno pet javnih poziva. Međutim, oba javna poziva u 2025. godini, bila su neuspješna (na prvom je dostavljena jedna ponuda koja je bila neispravna, a na drugom nije bilo ponuda).

S tim u vezi, Ministarstvo je aktivnost na izradi Programa razvoja ljudskih resursa u turizmu prenijelo kao obavezu za Program rada Vlade Crne Gore za 2026. godinu, pri čemu je vremenski okvir važenja Programa definisan na period 2027-2029. godine.

4.2. Direkcija za konkurentnost turističkog ambijenta, praćenje turističkih tokova i analizu tržišta

➤ **Konkurentnost turizma u Crnoj Gori na globalnom nivou**

U nastojanjima da turističke destinacije, na globalnom tržištu zauzmu i održe što bolju poziciju, neophodno je kontinuirano praćenje i analiziranje njihovih indikatora konkurentnosti.

U tom smislu, Svjetski ekonomski forum (WEF – World Economic Forum), publikuje, svake druge godine, izvještaj o indeksu razvoja sektora „putovanja i turizam“.

Indeks razvoja putovanja i turizma (TTDI – Travel & Tourism Development Index), inoviran 2022. godine, mjeri i upoređuje skup faktora i politika koji omogućavaju održivi i otporan razvoj sektora putovanja i turizma (T&T – Travel and Tourism), čime se doprinosi pravilnom razvoju sektora turizma u destinaciji.

Prema poslednjem „Izvještaju o indeksu razvoja putovanja i turizma 2024.“, Crna Gora se nalazi na 60. mjestu od ukupno 119 zemalja, što je za 7 mjesta viši rang u odnosu na 2022. godinu. U poređenju sa zemljama regiona, bolje se kotiraju Slovenija (42. mjesto) i Hrvatska (47. mjesto), dok su Albanija i Srbija iza Crne Gore, na 66., odnosno 68. mjestu.

Index razvoja – putovanje i turizam	pozicija
2024.	60
2022.	67
2019.	67

Sve ukupna ocjena za Crnu Goru iznosi 3.96 (na skali od 1-najgora do 7-najbolja), izračunata je na osnovu 17 pojedinačnih stubova (pillars) indeksa koji obuhvataju sve ključne aspekte razvoja i konkurentnosti turističkog sektora zemlje. Ova ocjena predstavlja blago poboljšanje u odnosu na prethodni indeks, sa rastom ocjene od 0,6% u odnosu na prethodni izvještaj, odnosno rastom od 0,9% u odnosu na predpandemijski period.

Crna Gora spada u grupu zemalja srednjeg dohotka u regionu Evrope i Evroazije, koji je generalno najjači po svim parametrima TTDI-ja. Iako ne među vodećima, Crna Gora je poboljšala poziciju (za sedam mjesta) i zadržala stabilni nivo u sredini ranga (60. mjesto) uz prepoznati potencijal za napredak.

Najbolje su ocijenjene oblasti koje se odnose na sigurnost i bezbjednost Crne Gore kao turističke destinacije, kvalitet turističke infrastrukture, zdravlje i higijena, zatim socio-ekonomski uticaj turizma, kao i informaciono-tehnološka infrastruktura.

Najlošije ocjene su u segmentima poslovnih putovanja, nedovoljna valorizacija kulturne baštine, nedovoljno iskorišćeni prirodni potencijali, loša infrastruktura vazdušnog saobraćaja, kao i visoka sezonalnost turističkog poslovanja.

S obzirom da indeks daje informacije o politikama i investicionim odlukama vezanim za razvoj turističke privrede i sektora turizma u cjelini, analiza segmenata na osnovu kojih se definiše indeks, omogućava jedinstven uvid u potencijale za poboljšanje i efikasniji razvoj destinacije kroz unapređenje dugoročnog rasta sektora turizma i putovanja na održiv i otporan način. Shodno navedenom, preporuke za dalji razvoj turizma su:

- ✓ Bolja valorizacija prirodnih resursa i kulturne baštine uz njihovu adekvatnu promociju;
- ✓ Diversifikacija turističke ponude;
- ✓ Poboljšanje avio - povezanosti;
- ✓ Implementiranje komponenti održivosti u razvoju turizma.

➤ **Konkurentnost turizma u Crnoj Gori na regionalnom nivou (Zapadni Balkan)**

Prema dokumentu Organizacije za ekonomsku saradnju i razvoj (OECD - Organisation for Economic Co-operation and Development), „Western Balkans Competitiveness Outlook 2024: Montenegro“, koji se odnosi na utvrđivanje nivoa konkurentnosti u zemljama na Zapadnom Balkanu (WB6), Crna Gora se pozicionira kao regionalni lider, sa najvišim rezultatom u politici turizma, uz dobre rezultate i u oblastima nauke, tehnologije i inovacija, kao i politikama zapošljavanja. Nasuprot tome, Crna Gora ostvaruje lošije rezultate od najmanje četiri svoja susjeda sa Zapadnog Balkana u oblastima poreske, energetske i poljoprivredne politike, što ukazuje na oblasti koje zahtevaju značajna poboljšanja kako bi se postigla konvergencija sa Evropskom unijom.

Ovo je četvrta studija za utvrđivanje nivoa konkurentnosti Regiona (ranije pod naslovom 'Konkurentnost u Jugoistočnoj Evropi') i ona sveobuhvatno procenjuje reforme politika u ekonomijama WB6 u 15 ključnih oblasti politike za jačanje njihove konkurentnosti. Studija

omogućava poređenje ekonomskih pokazatelja zemalja u regionu WB6, zatim uvid u dobre prakse i standarde EU-OECD, uz stvaranje osnove za kreiranje budućih politika baziranih na brojnim zaključcima i primenljivim preporukama.

Crna Gora je ostvarila blagi napredak od 2021. godine, kada je publikovan prethodni Izveštaj o konkurentnosti u Jugoistočnoj Evropi, ostvarivši pozitivne napretke u 8 od 15 dimenzija politike. Crna Gora je pokazala najjači porast rezultata u oblastima turizma, trgovine i politike nauke, tehnologije i inovacija.

➤ **Makro-ekonomski efekti turizma na privredu Crne Gore**

Činjenica da je turizam u Crnoj Gori jedna od proritno važnih privrednih djelatnosti, potvrđena je i kroz Izveštaj Svjetskog savjeta za turizam i putovanja (World Travel and Tourism Council; <https://wtcc.org/>), koji se publikuje na godišnjem nivou. Prema Izveštaju – Turistički satelitski računi, objavljenom 2025. godine, procjena je da će u Crnoj Gori, ukupni (direktni i indirektni) doprinos turizma bruto domaćem proizvodu iznositi 28,5% i ukupnoj zaposlenosti 26,8% (2024. godina: 28,5% ukupno učešće u BDP-u i 25,8% u zaposlenosti).

➤ **Praćenje turističkih tokova i analiza tržišta**

a) sa aspekta zemlje porijekla turista:

Tokom 2025. godine, u kontinuitetu su vršene analize ostvarenog turističkog prometa, shodno čemu se može konstatovati kako slijedi:

- pored činjenice da tradicionalno, većina turista u Crnu Goru dolazi iz zemalja Regiona, važno je istaći, u odnosu na 2024. godinu, značajan rast broja noćenja u 2025. godini, ostvarenih od strane turista sa udaljenih tržišta: Azerbejdžana (+68,3%), Izraela (+46,4%), Novog Zelanda (+43,6%), Kine i Hong Konga (+26,8%), Indije (21,2%), Japana (+18,1%) i SAD-a (+11,6%). Ovaj podatak je izuzetno značajan, imajući u vidu da turisti sa udaljenijih emitivnih tržišta, u najvećem broju posjećuju Crnu Goru u periodima prije i nakon ljetnje sezone, što pozitivno utiče na produženje turističke sezone i ravnomjerniju raspodjelu turističkog prometa tokom cijele godine;

- u ukupnim noćenjima stranih turista, učešće zemalja Evropske unije iznosilo je 21,9%, dok su dominantno brojnija noćenja koja su realizovana iz zemalja Balkana - 39,4%. Shodno navedenom, može se konstatovati potreba za intenzivnijim promotivnim aktivnostima na evropskom tržištu, imajući u vidu preferencije savremenih turista da putuju češće, na kraće vremenske periode i ka bližim destinacijama.

Imajući u vidu prethodno, u saradnji sa Ministarstvom saobraćaja, započeta je aktivnost na planu poboljšanja avio-dostupnosti Crne Gore na bazi proglašenja avio-linija od javnog interesa. Naime, na osnovu Uredbe o bližim uslovima za proglašenje linije u javnom interesu i načinu obavljanja prevoza na liniji od javnog interesa („Sl. list CG“, br. 119/25 i 007/26), urađena je analiza tržišta Njemačke, Francuske, Velike Britanije, zemalja Benelux-a, Austrije, Poljske, Bugarske, Azerbejdžana, skandinavskih država, Ujedinjenih Arapskih Emirata i Izraela. Cilj je da se, uz olakšane uslove za dolazak u Crnu Goru, stvore pretpostavke za cjelogodišnji dolazak turista u Crnu Goru sa ciljnih emitivnih tržišta iz Evrope i sa tzv. trećih (za Crnu Goru udaljenih) tržišta.

b) sa aspekta vrste smještajnih kapaciteta i regiona:

Tokom 2025. godine, u kolektivnom smještaju (hoteli i slični objekti), boravilo je 1.504.768 posjetilaca (3,78% više u poređenju sa 2024. godinom), koji su ostvarili 5.187.771 noćenja

(na nivou prošlogodišnjeg broja – manje za 0,25%), odnosno, prosječno su se zadržavali 3,45 dana.

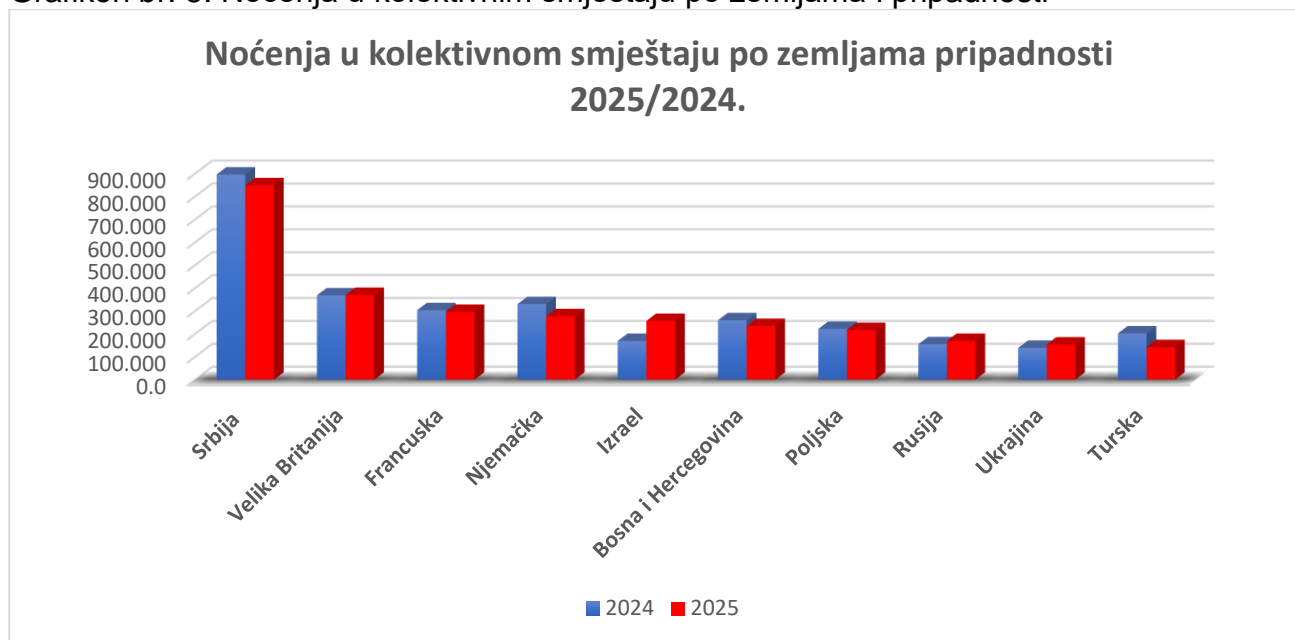
U poređenju sa istim periodom 2019. godine, zabilježen je rast oba parametra – povećanje broja turista za 16,4% i broja noćenja za 10,8%.

Analiza prometa ukazuje na stabilnost ostvarenih rezultata u kolektivnom smještaju tokom čitave godine, sa posebno zadovoljavajućim rezultatima tokom perioda prije i posle ljetnje sezone - u januaru 2025. godine 17,86%, u februaru 5,84%, maju 5,95%, u septembru 8,39% i u oktobru za 8,35% više nego u istim mjesecima 2024. godine).

Osim evidentno visokog stepena atraktivnosti hotelskog smještaja tokom čitave godine, ako se ima u vidu podatak da je, tokom 2025. godine, u kolektivnom smještaju registrovano 22,96% više posjetilaca nego u individualnom smještaju (čiji su kapaciteti oko 3 puta veći nego kolektivni), jasna je ključna uloga hotelijerstva u sektoru turizma, odnosno, potvrđuje se činjenica da je to najvažniji segment turističke ponude/proizvoda jedne turističke destinacije.

Kada govorimo o strukturi ino-turista, u kolektivnom smještaju, najviše noćenja ostvarili su turisti iz: Srbija (18,5%), Velika Britanija (8,1%), Francuska (6,5%), Njemačka (6,1%), Izrael (5,6%), Bosna i Hercegovina (5,1%) i Poljska (4,8%). Od prvih deset zemalja sa najvećim brojem noćenja, najveći pad broja noćenja bilježi Njemačka (16,2%), a najveći rast Izrael (52,9%). Prosječna dužina boravka turista u kolektivnom smještaju iznosila je 3,4 dana.

Grafikon br. 5. Noćenja u kolektivnim smještaju po zemljama i pripadnosti

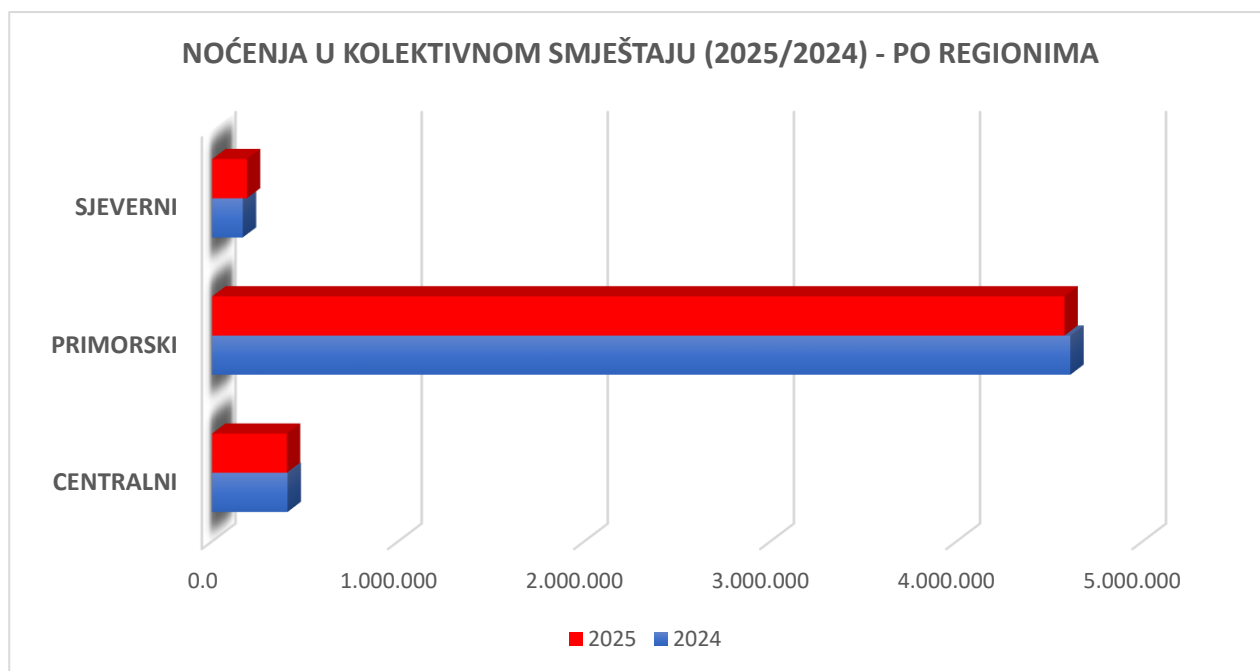


Uprava za statistiku (Monstat) na mjesečnom nivou objavljuje podatke o dolascima i noćenjima turista u kolektivnom smještaju, po opštinama, dok se podaci po opštinama na ukupnom nivou – koji obuhvataju i individualni i kolektivni smještaj – objavljuju na godišnjem nivou.

Posmatrajući analizu turističkog prometa (broj turista i broj noćenja u kolektivnom smještaju) sa regionalnog aspekta, tokom 2025. godine, najveći broj dolazaka i noćenja u kolektivnom smještaju realizovao se na Primorju (78%, odnosno 88%), a najmanji na Sjeveru (6% odnosno 3%), što ponovo ukazuje na izraženu regionalnu neujednačenost na nivou države.

Tokom 2025. godine, sjeverni region Crne Gore zabilježio je rast turističkog prometa u kolektivnom smještaju. Prema podacima Zavoda za statistiku (MONSTAT), u kolektivnom smještaju tokom 2025. godine, realizovano je ukupno 186.874 noćenja, što je povećanje od 13,5% u odnosu na 2024. godinu.

Grafikon br.6. Noćenja u kolektivnom smještaju 2025/2024- po regiona



U cilju stvaranja pretpostavki za unapređenje poslovnog ambijenta za turističke privrednike, sa akcentom na hotelski smještaj, izvršena je analiza poreza na dodatu vrijednost u sektoru turizma - visine PDV-a u zemljama EU, kao i zemljama iz okruženja, po kategorijama, radi uporedbe i eventualnog razmatranja promjene važeće stope.

c) sa aspekta dužine boravka:

Prosječna dužina boravka turista u svim vidovima smještaja iznosila je 5,77 dana. Podatak da je prosječna dužina boravka u 2024. godini iznosila 6,13 dana, ukazuje na opšti trend skraćivanja boravka turista, kao i na *potrebu daljeg intenzivnog razvijanja diverzifikovanog, cjelogodišnjeg, visoko-kvalitetnog turističkog proizvoda.*

U tom pravcu, urađena je analiza tržišta za potrebe razvoja MICE turizma, čiji je udio u ukupnoj potrošnji EU turista, tokom 2023. godine iznosio 12% (istraživanje EUROSTAT-a), sa najvećom prosječnom dnevnom potrošnjom od strane turista na poslovnom putovanju - 2,1 puta više u poređenju sa turistom na odmoru (192 € po noći /91 €).

Najznačajnija outbound MICE tržišta u Evropi su: Velika Britanija, Njemačka, Francuska, Švajcarska, Španija i Italija.

Crna Gora ima izražene konkurentne prednosti, prije svega atraktivan prirodni ambijent, luksuzne resorte i potencijal za incentive i boutique MICE događaje, koje mogu biti osnova za diferencijaciju na tržištu, shodno čemu je konstatovana potreba za inter-resornom sinergijom institucija na državnom i lokalnom nivou (u ovom slučaju – izgradnja multifunkcionalnog kongresnog centra u glavnom gradu Podgorica).

➤ **Standardizacija usluga u funkciji podizanja nivoa konkurentnosti turizma Crne Gore**

Razvojne politike u sektoru turizma Crne Gore usmjerene su ka kreiranju visoko-kvalitetnog turističkog proizvoda. U tom pravcu, neophodna je implementacija standarda u turizmu i sa turizmom povezanim djelatnostima. Tokom 2025. godine, u saradnji sa Institutom za

standardizaciju Crne Gore – Tehnički komitet - ISME/TK 011: Turizam i srodne usluge, realizovane su, pored ostalog, pripremne aktivnosti na planu donošenja crnogorskih standarda usaglašenih sa međunarodnim standardima: ISO 17679:2016(E) – Wellness&Spa-Service requirements, ISO 22525:2020(E) - Medical tourism-Service requirements i ISO 24803 - Recreational diving services-Requirements for recreational diving providers.

Osim navedenog, s obzirom da se razvoj turističkog proizvoda i usluga Crne Gore, primarno, zasniva na prirodi, važna je i primjena eko-standarda, kao instrumenta njene zaštite, tj. minimiziranja negativnih efekata razvoja turizma na životnu sredinu. U 2025. godini, evidentirano je 17 turističko-ugostiteljskih preduzeća sa jednom od eko oznaka: Travelife, Eco label ili Zeleni ključ, dok su Plava zastavicu dobili 1 marina i 41 kupalište.

4.3. Direkcija za diverzifikaciju turističkog proizvoda

Razvoj turističkog proizvoda zasniva se na principima i ciljevima održivog razvoja kako bi se obezbijedila kvalitetna i raznovrsna turistička ponuda i u krajnjem, poboljšala konkurentnost turističke destinacije. U tom smislu, posebna pažnja posvećuje se diverzifikaciji turističke ponude u okviru koje razvoj ruralnog turizma ima važnu ulogu. Značaj razvoja ruralnog turističkog proizvoda ogleda se i u činjenici da doprinosi smanjenju nezaposlenosti i oživljavanju sela, s jedne strane, dok s druge strane stvara uslove za zadovoljavanje potreba sve većeg broja turista koji pronalaze mir i zadovoljstvo u prirodi, zdravom načinu života, tradicionalnoj kuhinji, gostoprinstvu seoskih domaćinstava, kao i očuvanim običajima i tradiciji. Takođe, razvojem ovog vida turističke ponude doprinosi se smanjenju migratornih kretanja „selo grad“ tj. „starenju sela“ i regionalnom razvojnom disbalansu.

Prepoznajući potencijale ruralnih područja Crne Gore za pružanje ovakve vrste ponude gostima, ministarstvo nadležno za poslove turizma sagledalo je na koji način može da se doprinese da se omogući njihova turistička valorizacija. Prvenstveno je unaprijeđena zakonska i pozakonska regulativa za ovaj segment turističke ponude. Postupak registracije ugostiteljske djelatnosti za seoska domaćinstva je pojednostavljen i predstavlja važan podstrek za uvođenje postojećih biznisa u legalne tokove. Uredno registrovana djelatnost je preduslov održivog i odgovornog razvoja turizma.

S druge strane, u prethodnom periodu snažna podrška razvoju ruralnog turizma pružena je i kroz obezbjeđenje finansijskih sredstava koja su bila usmjerena ne samo za povećanje broja seoskih domaćinstava, već i za diverzifikaciju i specijalizaciju ponude koja je jedna od bitnih komponenti ponude je dalji razvoj ovog oblika turizma.

Imajući u vidu da je unaprijeđena zakonska osnova za razvoj ruralnog turizma, podrška pružaocima usluga u proteklih nekoliko godina pružena je i kroz Programe podsticajnih mjera, koje su bile usmjerene na unapređenje ponude i podizanje kvaliteta usluga u seoskim domaćinstvima. Cilj programa je poboljšanje i razvoj ponude u ruralnom turizmu; podizanje nivoa kvaliteta usluga u seoskim domaćinstvima; podrška održivosti turizma u tim domaćinstvima i unapređenje njihove konkurentnosti.

➤ Realizovane aktivnosti shodno Programu rada Vlade za 2025. godinu

- ✓ Izvještaj o sprovođenju Akcionog plana za 2024. godinu Programa razvoja ruralnog turizma Crne Gore 2023 – 2025. godine s Akcionim planom.
- ✓ Na 88. sjednici Vlade Crne Gore održanoj 03. jula 2025. godine usvojen je Izvještaj o sprovođenju Akcionog plana za 2024. godinu Programa razvoja ruralnog turizma Crne Gore 2023 – 2025. godine s Akcionim planom.

Takođe, pripremljen je Projektni zadatak za izradu eksterne evaluacije za Program razvoja ruralnog turizma Crne Gore 2023 – 2025. godine s Akcionim planom, a u toku je i priprema Završnog izvještaja navedenog programskog dokumenta, čije usvajanje je planirano za II kvartal 2026. godine. Cilj izrade dokumenta je praćenje realizacije i status aktivnosti u ovim oblastima, sa fokusom na aktivnosti definisane Akcionim planom. Sve aktivnosti su definisane u saradnji sa partnerskim institucijama, kako bi se postigao krajnji cilj, a to je jačanje komparativnih prednosti Crne Gore, kao destinacije ruralnog turizma.

Uzimajući u obzir sve navedeno može se konstatovati da je poslednjih godina evidentan razvoj ruralnog turizma u Crnoj Gori o čemu govori i povećan broj seoskih domaćinstava, kao i pozitivan trend ostvarenog turističkog prometa u njima.

- ⇒ U 2019. godini bilo je 56 registrovanih seoskih domaćinstava, dok ih sada imamo ukupno 370 tj. 961 smještajnih jedinica sa 2306 ležaja u ovom vidu ponude.
- ⇒ U cilju promocije seoskih domaćinstava unaprijeđeni su sajt i aplikacija za sva registrovana seoska domaćinstva "Montenegro Village Explorer" koja je dostupna na Apple stor i Google play i besplatna je za upotrebu;
- ⇒ Kroz kampanju „Ruralno, održivo, domaćinski“ realizovan je nagradni konkurs za najbolje u ruralnom turizmu, i to u četiri kategorije, za: „Najbolje seosko domaćinstvo“; „Najbolje seosko domaćinstvo na katunu“; „Najbolji mladi seoski domaćin“ „Najbolja mlada seoska domaćica“ „Specijalne nagrade“ za za doprinos razvoju agroturizma i za inovativnost ponude. Nagradni fond iznosio je 15.000,00€.
- ⇒ Kroz Program podsticajnih mjera u oblasti turizma, raspisan je i Javni poziv za Unapređenje ponude i podizanje kvaliteta usluga u ruralnom turizmu (budžet 100.000€, maksimalan iznos podrške 80% od ukupne vrijednosti investicije, odnosno, maksimalan iznos podrške je 6.000,00€). Podržano je 28 seoskih domaćinstava.

➤ **Zdravstveni turizam**

- ⇒ U okviru Koordinacionog odbora zdravstvenog turizma pod okriljem Privredne komore – Uključivanjem u rad organa Komore i koordinacionih odbora, članovima Komore je pružena mogućnost da na organizovan, argumentovan i stručan način iskazuju zajedničke interese i predlažu mjere organima zakonodavne i izvršne vlasti, u cilju unapređenja uslova rada i poslovanja.
- ⇒ Aktivnosti u okviru Koalicije partnera za zdravstvo i turizam - Coalition of Partners on Health and Tourism - UNWTO & WHO, u okviru koje je uspostavljen mehanizam saradnje za poboljšanje koordinacije među relevantnim zainteresovanim stranama, kako bi zdravlje i dobrobit postali prioritet za otporan, inkluzivan razvoj turizma, da se izvuku pouke iz COVID-19 pandemije kako bi se stvorila veća otpornost, sigurnost u turizmu, osigurala spremnost za suočavanje sa budućim prijetnjama kroz holistički pristup zdravstvu i turizmu. U pripremi je prva Publikacija o pripravnosti za vanredne situacije u zdravstvu i turizmu sa preporukama i primjerima dobre prakse.
- ⇒ Učešće predstavnika Ministarstva turizma na 1. Konferenciji zdravstvenog turizma „BOOKING HEALTH IN SRPSKA“ Banja Luka 2025 u okviru panela „MEDICINSKI TURIZAM KAO STRATEŠKA ŠANSI: KAKO DA POSTANEMO LIDER?“;
- ⇒ Unapređenje zakonodavnog okvira zdravstvenog turizma - Izmjene zakonske regulative u oblasti zdravstvenog turizma (Zakon o turizmu i ugostiteljstvu i Zakon o zdravstvenoj zaštiti).

➤ **Kulturni turizam**

- ⇒ Interreg projekat „RomansWineDanube“ - Marketinški okvir za održivi razvoj kulturnog turizma, koji Nacionalna turistička organizacija Crne Gore sprovodi kroz Interreg program Dunavskog regiona 2021-2027. Održana su dva sastanka 1. The development of green travel tourism products i 2. Sastanak vezano za Razvoj suvenira za oblast Duklje. Trenutno su u pripremi draft verzije mapa zelenih ruta i diskusija o itinerarima čiji je fokus decentralizacija turizma i uključivanje lokalnih sadržaja (Uključiti manje vinarije u itinerare, vinarije sa ekološkim obilježjem na mapama, ugostiteljski objekti koji posjeduju ekološko obilježje / eko sertifikat itd.)
- ⇒ Takođe u okviru Programa podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2025. godinu posebna pažnja posvećena je razvoju manifestacionog turizma kao jednog od značajnih selektivnih oblika turizma ukupne turističke ponude. Pa je u okviru Mjere I-A- Podrška organizovanju manifestacija/festivala čija ukupna predračunska vrijednost iznosi do 30.000,00€, podržano ukupno 33 manifestacije u ukupnom iznosu od 93.605,63€. Dok u okviru Mjere I-B - Oblast podrške za manifestacije čija ukupna vrijednost iznosi iznad 30.000,00 €, podržano je ukupno 36 manifestacija u ukupnom iznosu od 261,169.92€. Manifestacije imaju višestruk značaj, jer doprinose obogaćivanju turističkog proizvoda, produženju turističke sezone, povećanju broja dolazaka i noćenja, kao i promociji destinacije na domaćem i međunarodnom tržištu. Podrškom manifestacijama Ministarstvo turizma podstiče valorizaciju kulturnog, tradicionalnog, gastronomskog i zabavnog nasljeđa, čime se jača identitet destinacije i unapređuje njena prepoznatljivost. Manifestacioni turizam ima poseban značaj u razvoju lokalnih zajednica, jer generiše dodatne ekonomske efekte, podstiče zapošljavanje i jača saradnju između javnog i privatnog sektora.

Kroz podsticajne mjere, Ministarstvo jasno pokazuje da prepoznaje strateški značaj manifestacionog turizma kao instrumenta za diverzifikaciju turističke ponude i smanjenje sezonalnosti, te kao važan mehanizam održivog turističkog razvoja.

➤ **Sportski ribolov**

- ⇒ Kroz Program podsticajnih mjera u oblasti turizma, raspisan je i Javni poziv za Unapređenje sportsko-ribolovnog turizma Crne Gore za poboljšanje uslova za razvoj sportsko – ribolovnog turizma kroz unapređenje nivoa kvaliteta uslova na revirima za mušičarenje i poboljšanje infrastrukture, opremljenosti i ukupne ponude namijenjene ljubiteljima sportskog ribolova. (budžet 20.000€, maksimalan iznos podrške 80% od ukupne vrijednosti investicije, odnosno, maksimalan iznos podrške 2.500,00 €). Podržano je 8 sportsko – ribolovnih klubova. Mušičarenje ima poseban značaj u razvoju selektivnih oblika turizma, jer privlači specifičnu ciljnu grupu turista visoke platežne moći, koji borave duži vremenski period i ostvaruju veću potrošnju u destinaciji. Ovaj vid sportskog ribolova zasniva se na principima očuvanja prirode i održivog korišćenja prirodnih resursa, čime se doprinosi zaštiti riječnih ekosistema i biodiverziteta. Razvoj mušičarenja doprinosi produženju turističke sezone, naročito u ruralnim i sjevernim područjima Crne Gore, te ima pozitivan uticaj na lokalnu ekonomiju kroz angažovanje lokalnih vodiča, smještajnih kapaciteta i ugostiteljskih objekata. Istovremeno, mušičarenje se sve više prepoznaje kao aktivnost koja ima i zdravstveni aspekt, jer podstiče boravak u prirodi, fizičku aktivnost i mentalnu relaksaciju.

Ostale aktivnosti

- ⇒ Završena tenderska procedura i potpisan ugovor o sa firmom Mosting za uređenje panoramske rute „Durmitorski prsten“. Završetkom tenderske procedure i potpisivanjem ugovora sa firmom „Mosting“ za uređenje panoramske rute „Durmitorski prsten“, stvoreni su uslovi za unapređenje jednog od najznačajnijih turističkih proizvoda sjevera Crne Gore. Panoramske rute predstavljaju važan segment održivog i selektivnog turizma, jer omogućavaju valorizaciju prirodnih pejzaža, kulturnog nasljeđa i ruralnih područja, uz minimalan negativan uticaj na životnu sredinu. Panoramska ruta „Durmitorski prsten“ ima poseban značaj za turističku ponudu Nacionalnog parka Durmitor i šireg područja, budući da povezuje atraktivne prirodne lokalitete, vidikovce i autentična seoska domaćinstva. Uređenje i unapređenje ove rute doprinosi produženju turističke sezone, povećanju broja posjetilaca, kao i ravnomjernijem regionalnom razvoju, kroz jačanje ekonomskih aktivnosti u lokalnim zajednicama.
- ⇒ U okviru Šengenskog akcionog plana, realizovana je aktivnost postavljanja turističke signalizacije na 29 lokacija u turističkim mjestima koja se nalaze van zvanične državne granice, u ukupnoj vrijednosti od 16.850,00€. Ova aktivnost ima značajan doprinos unapređenju informisanosti turista, lakšem snalaženju i bezbjednosti posjetilaca, posebno u područjima sa izraženim prekograničnim kretanjem. Postavljanje adekvatne signalizacije doprinosi unapređenju kvaliteta turističke infrastrukture i jačanju ukupnog turističkog iskustva, čime se povećava atraktivnost destinacije i njena usklađenost sa evropskim standardima. Istovremeno, realizacija ove aktivnosti predstavlja važan korak u procesu evropskih integracija, jer doprinosi usklađivanju sa zahtjevima Šengenskog režima, uz istovremeno jačanje imidža Crne Gore kao uređene, bezbjedne i dostupne turističke destinacije.
- ⇒ Započete su aktivnosti na unapređenju kamp turizma u Crnoj Gori, u cilju diversifikacije turističke ponude i unapređenja kvaliteta smještajnih kapaciteta u prirodnom okruženju. U tom kontekstu, održano je nekoliko sastanaka sa predstavnicima Kamp Asocijacije Crne Gore, tokom kojih su razmatrani postojeći izazovi, razvojni potencijali i mogućnosti unapređenja regulatornog i infrastrukturnog okvira za razvoj kamp turizma. Unapređenje kamp turizma ima poseban značaj za razvoj održivog turizma, jer podstiče boravak u prirodi, aktivan odmor i odgovoran odnos prema životnoj sredini, uz istovremeno produženje turističke sezone i ravnomjerniji regionalni razvoj.
- ⇒ Učešće na 9. UN Turizam Globalnoj konferenciji o vinskom turizmu, oktobar 2025. godine Plovdiv, Bugarska. Ova godišnja konferencija predstavljala je jedinstvenu priliku za stručnjake iz oblasti vinskog turizma da zajednički rade na pronalaženju konkretnih rješenja kako bi turizam postao pokretač ka održivijoj, inkluzivnijoj i otpornijoj budućnosti za lokalne zajednice. Učešće na ovakvim događajima je važno s aspekta praćenja najnovijih kretanja u sektoru, umrežavanja sa važnim subjektima u sektoru turizma i putovanja, uspostavljanju novih partnerstava.
- ⇒ Učešće u organizaciji i realizaciji konferencije "Bridging Destinations - Montenegro 2025". Drugo izdanje regionalnog foruma „Bridging Destinations: Montenegro 2025“ uspješno je održano u hotelu The Chedi Luštica Bay. Tokom dvodnevnog programa, Ministarstvo turizma Crne Gore okupilo je visoke predstavnike turističkih institucija Jugoistočne Evrope, a kroz panele, prezentacije i umrežavanje dodatno je učvršćena ideja formiranja zajedničkog turističkog paketa za daleka tržišta.

5.DIREKTORAT ZA INVESTICIJE I RAZVOJ KONKURENTNOSTI U TURIZMU

➤ Realizovane aktivnosti shodno Programu rada Vlade Crne Gore

- Informacija o aktivnostima na realizaciji razvojnih projekata na unapređenju turističke infrastrukture za period jul – decembar 2024. godine, za projekte Ski centar „Kolašin 1600“, Ski centar „Žarski“, Ski centar „Cmiljača“, Ski centar „Savin kuk“, Ski centar „Hajla – Štedim“ i Valorizacija Đalovića pećine, usvojena na sjednici Vlade održanoj 03.07.2025. godine;
- ✓ Informacija o aktivnostima na realizaciji prioritetnih projekata iz oblasti turizma, za period jul – decembar 2024. godine, usvojena na sjednici Vlade održanoj 31.07.2025. godine;
 - ✓ Informacija o aktivnostima na realizaciji prioritetnih projekata iz oblasti turizma, za period januar – jun 2025. godine, usvojena na sjednici Vlade održanoj 25.12.2025. godine;
 - ✓ Informacija o aktivnostima na valorizaciji turističkih lokaliteta koji su u prethodnom periodu bili predmet privatizacije, usvojena na sjednici Vlade održanoj 25.12.2025. godine.
 - ✓ Informacija o aktivnostima na realizaciji razvojnih projekata na unapređenju turističke infrastrukture za period januar – jun 2025. godine, za projekte Ski centar „Kolašin 1600“, Ski centar „Žarski“, Ski centar „Cmiljača“, Ski centar „Savin kuk“, Ski centar „Hajla – Štedim“ i Valorizacija Đalovića pećine, usvojena na sjednici Vlade održanoj 25.12.2025. godine.

➤ Realizovane aktivnosti koje nijesu predviđene Programom rada Vlade Crne Gore

- ✓ Program za podsticanje razvoja poslovanja skijališta u Crnoj Gori za 2025. godinu, usvojen na sjednici Vlade održanoj 30.01.2025 godine;
- ✓ Informacija o trenutnom stanju i potrebi sprovođenja kratkoročnih mjera revitalizacije plaže i izgradnje vještačkih nasipa – dina radi prevencije štete na imovini HTP „Ulcinjska rivijera“ AD Ulcinj izazvane erozijom na Adi Bojani, usvojena na sjednici Vlade održanoj 27.02.2025. godine;
- ✓ Odluka o izmjenama Statuta Društva sa ograničenom odgovornošću „Skijališta Crne Gore“, usvojena na sjednici Vlade održanoj 13.03.2025. godine;
- ✓ Informacija o potrebi realizacije tačke 3 Zaključka Vlade Crne Gore, Int. broj 07-72 sa sjednice Vlade Crne Gore od 18.04.2019. godine, usvojena na sjednici Vlade održanoj 13.03.2025. godine;
- ✓ Informacija o promjeni vlasničke strukture u Projektnom društvu „XExperience“ d.o.o. (prethodno „Žičara Kotor Lovćen“ d.o.o.), usvojena na sjednici Vlade održanoj 05.06.2025. godine;
- ✓ Informacija o davanju saglasnosti za izmjenu ugovornih uslova postojećeg kredita i dodatnoj izloženosti „XExperience“ d.o.o. (prethodno „Žičara Kotor Lovćen“ d.o.o.), usvojena na sjednici Vlade održanoj 24.07.2025. godine;
- ✓ Predlog za punomoćnika državnog kapitala na XVIII redovnoj sjednici Skupštine akcionara HTP „Ulcinjska rivijera“ AD Ulcinj, usvojen na sjednici Vlade održanoj 24.07.2025. godine;
- ✓ Predlog za izbor članova Odbora direktora HTP „Ulcinjska rivijera“ AD Ulcinj, usvojen na sjednici Vlade održanoj 24.07.2025. godine;
- ✓ Predlog za punomoćnika državnog kapitala na VI ponovljenoj redovnoj elektronskoj sjednici Skupštine akcionara „Sveti Stefan hoteli“ AD Budva, usvojen na sjednici Vlade održanoj 24.07.2025. godine;

- ✓ Predlog za izbor članova Odbora direktora „Sveti Stefan hoteli“ AD Budva, usvojen na sjednici Vlade održanoj 24.07.2025. godine;
- ✓ Finansijski plan i godišnji program rada za 2025. godinu za „Skijališta Crne Gore“ doo Mojkovac, usvojen na sjednici Vlade održanoj 31.07.2025. godine;
- ✓ Predlog za punomoćnika državnog kapitala na ponovljenoj 25. redovnoj sjednici Skupštine akcionara HG „Budvanska rivijera“, usvojen 02.08.2025. godine;
- ✓ Predlog za izbor članova Odbora direktora HG „Budvanska rivijera“ AD Budva, usvojen 02.08.2025. godine;
- ✓ Informacija o revidovanim finansijskim izvještajima i obračunu koncesione naknade „XExperience“ d.o.o. (prethodno „Žičara Kotor Lovćen“ d.o.o.), usvojena na sjednici Vlade održanoj 02.10.2025. godine;
- ✓ Informacija o potrebi sanacije asfaltnog kolovoza od Kolašina do kolašinskih skijališta u susret zimskoj turističkoj sezoni 2025/2026, usvojena na sjednici Vlade održanoj 23.10.2025. godine;
- ✓ Informacija o potrebi zaključivanja Ugovora o izgradnji infrastrukture za priključenje i priključenju za šestosjednu isklopivu žičaru na lokalitetu „Hajla i Štedim“ na UPŠT3, UPŠT4, UPŠT5, u zahvatu LSL „Hajla i Štedim“, Opština Rožaje, s predlogom Ugovora, usvojena na sjednici Vlade održanoj 06.11.2025. godine;
- ✓ Informacija o finansiranju izgradnje, održavanja i valorizacije višenamjenske sportske infrastrukture na prostoru skijališta „Kolašin 1600“, Bjelasica, usvojena na telefonskoj sjednici Vlade održanoj 12.11.2025. godine;
- ✓ Predlog za punomoćnika državnog kapitala na ponovljenoj 14. vanrednoj sjednici Skupštine akcionara HG „Budvanska rivijera“ AD Budva, usvojen 17.11.2025. godine;
- ✓ Predlog za izbor članova Odbora direktora HG „Budvanska rivijera“ AD Budva na ponovljenoj 14. vanrednoj sjednici Skupštine akcionara HG „Budvanska rivijera“ AD Budva, usvojen 17.11.2025. godine;
- ✓ Predlog za razrješenje članova Odbora direktora HTP „Miločer“ d.o.o. Budva, usvojen 23.11.2025. godine;
- ✓ Predlog za imenovanje članova Odbora direktora HTP „Miločer“ d.o.o. Budva, usvojen 23.11.2025. godine.

➤ **Višegodišnji razvojni projekti iz potprograma „Unapređenje turističke ponude“ kapitalnog budžeta Crne Gore**

Direkcija za podršku projektima od posebnog razvojnog značaja u izvještajnom periodu bavila se praćenjem razvojnih projekata iz Potprograma „Unapređenje turističke ponude“ Kapitalnog budžeta Crne Gore.

Na realizaciji razvojnih projekata izgradnje ski centara na Bjelasici sa kolašinske, bjelopoljske i mojkovačke strane, ski centra na Savinom kuku na Durmitoru, ski centra na Štedimu i Hajli i valorizaciji Đalovića pećine, a koji podrazumijevaju izgradnju putne infrastrukture, pristupnih saobraćajnica i parkinga, elektro i telekomunikacione infrastrukture, sistema vodosnabdijevanja i odvođenja otpadnih voda, uslužno-ugostiteljskih objekata, žičara, ski staza, pješačkih staza, ukupno je do polovine 2025. godine kroz Kapitalni budžet Crne Gore investirano preko 131,94 miliona eura.

U cilju efikasnije realizacije kapitalnih projekata Ministarstvo je u protekloj godini imala intenzivnu saradnju u cilju praćenja projekata, vršenja koordinacije realizacije aktivnosti od značaja za projekte i rješavanje otvorenih pitanja na projektima sa brojnim relevantnim institucijama i subjektima – Ministarstvom javnih radova (raniji naziv: Uprava za kapitalne projekte), Skijalištima Crne Gore, Turističkim centrom Durmitor, Ministarstvom prostornog

planiranja, urbanizma i državne imovine, Agencijom za zaštitu životne sredine, CEDIS-om i lokalnim samoupravama Kolašina, Bijelog Polja, Rožaja, Mojkovca i Žabljaka.

Ski centar „Kolašin 1600“

Kako je izgradnja Ski centra „Kolašin 1600“ višegodišnji razvojni projekat koji se finansira iz Kapitalnog budžeta Crne Gore, Ministarstvo turizma i u 2025. godini aktivno učestvuje u koordinaciji realizacije aktivnosti od značaja za pomenuti projekat.

Naime, u 2025. godini Ministarstvo je sprovelo aktivnosti u cilju dobijanja Upotrebne dozvole za dva ski lifta, tipa „tanjir“ i tipa „sidro“, koji su stravljeni u funkciju za zimsku sezonu 2024/2025.

Dodatno, Ministarstvu turizma je od strane Sekretarijata za planiranje prostora, komunalne poslove i saobraćaj Opštine Kolašin dostavljena građevinska dozvola za izgradnju TS 10/0.4 kV „Garaža“ 1 x 630 kVA sa priključnim 10 kV kablovskim vodom, te je shodno proceduri MT uputilo obavještenje o početku radova na izgradnji trafostanice.

U saradnji sa Upravom za saobraćaj MT učestvovalo je u izradi Projektnog zadatka za pristupne puteve za garažu na skijalištu.

U cilju utvrđivanja postojanja preduslova za obezbjeđivanje dovoljne količine vode za formiranje manje akumulacije, a koja bi bila dovoljna za napajanje savremenih tehnoloških instalacija za proizvodnju snijega, koje bi osnježavale bazni plato skijališta „Kolašin 1600“ na kojem se nalazi ski traka za djecu i početnike, kao i dijela staze uz novi ski lift, preduzete su aktivnosti na pronalaženju alternativnog rješenja vodosnabdijevanja za potrebe osnježavanja. S tim u vezi, izrađena je Hidrotehnička studiju za potrebe Ski centra „Kolašin 1600“ sa ciljem utvrđivanja trenutnog stanja kaptiranih izvora i utvrđivanja mogućnosti obezbjeđivanja potrebne količine vode za sistem vještačkog osnježavanja (obrađivač: „Flowmax“ d.o.o. iz Podgorice, jul 2025. godine). Pristupilo se i izradi projektne dokumentacije za sanaciju postojećeg sistema sa kojeg se snabdijeva Ski centar „Kolašin 1600“ vodom i Glavni projekat (obrađivač: „Aqua Engineering“ d.o.o. iz Podgorice).

Kada je u pitanju Osvjetljavanje skijaških staza uz ski liftove tipa „sidro“ i „tanjir“ - Ministarstvo turizma, u saradnji sa Skijalištima Crne Gore, pripremiло je projektnu dokumentaciju (Projektnog zadatka) za osvjetljavanje skijaških staza uz ski liftove tipa „sidro“ i „tanjir“ na državnom skijalištu Kolašin 1600.

Žičara K7 „Klisura“ - U drugoj polovini 2024. godine, kao i u 2025. godini, odvijala se komunikacija između privatnog investitora na objektima na susjednim parcelama šestosjedne žičare K7 i Skijališta Crne Gore u vezi sanacije predmetnog stuba (oštećenje je nastalo usljed izgradnje objekata u neposrednoj blizini suba). Krajem avgusta (28.08.2025.) „Ski resort - Kolašin 1450 AD“ je informisao da nije završen izbor izvođača radova zbog razlike u visini cijene pristiglih ponuda i procijenjene vrijednosti date u Glavnom projektu.

Pokazalo se neophodnim hitno preduzimanje aktivnosti od strane Ministarstva turizma u cilju sanacije stuba broj 4 šestosjedne isklopive žičare K7 „Klisura“ i kreiranja preduslova koji će omogućiti nesmetano odvijanje zimske turističke i sportsko-rekreativne sezone na Bjelasici. S tim u vezi, Ministarstvo turizma je pripremiло Informaciju o finansiranju izgradnje, održavanja i valorizacije višenamjenske sportske infrastrukture na prostoru skijališta „Kolašin 1600“, Bjelasica (usvojena na sjednici Vlade Crne Gore od 12.11.2025. godine), i obezbijedilo sredstva u iznosu od 150.00€ iz svog budžeta za sanaciju predmetnog stuba, koja su prenijeta na račun privrednog društva „Skijališta Crne Gore“ d.o.o. za realizaciju predmetnih radova.

Zbog sporije dinamike realizacije aktivnosti na vodosnabdijevanju, a u cilju adaptacije postojeće vodovodne infrastrukture i izgradnje tehnološki savremenog sistema za vještačko osnježavanje, a samim tim i obezbjeđivanja preduslova za odvijanje zimske turističke sezone 2025/2026, od strane Ministarstva turizma je pripremljena Informacija o finansiranju izgradnje održavanja i valorizacije višenamjenske sportske infrastrukture na prostoru Bjelasice i Komova, kojom je bilo predloženo obezbjeđenje sredstava u iznosu od 1.800.000€ iz Tekuće budžetske rezerve, međutim izostala je saglasnost Ministarstva finansija, koje je dopisom od 01.10.2025. godine dalo mišljenje da nisu saglasni sa obezbjeđivanjem navedenih sredstava uz Tekuće budžetske rezerve.

Ministarstvo je potom pripremlilo i uputilo Agenciji za zaštitu konkurencije Informaciju u vezi sa potrebom obezbjeđenja finansijskih sredstava za održavanje višenamjenske sportske infrastrukture radi pripreme zimske turističke sezone 2025/2026. na skijalištu Ski centra „Kolašin 1600“, Kolašin. AZZK je dopisom od 25.12.2025. dala mišljenje da predmetno davanje predstavlja neusklađenu državnu pomoć.

Ski centar „Žarski“

Izvođenje radova na izgradnji puta Vragodo – Vrioca – Žarski katun, u koordinaciji Ministarstva javnih radova kao Naručioca i Izvođača radova nastavljeni su radovi na izgradnji puta.

Bazna stanica (Izgradnja servisno-ugostiteljskog objekta sa parkiralištem), Izvođač radova je u avgustu 2025. godine uveden u posao i otpočeto je izvođenje radova.

Opština Mojkovac sprovodi aktivnosti na rješavanju imovinsko-pravnih odnosa na parcelama koje su na trasi putne infrastrukture ka budućem ski centru, na trasi žičare Z4 kao i na trasi žičare koja će povezivati ski centar „Žarski“ i ski centar „Cmiljača“.

Ski centar „Cmiljača“

Dalekovod 35 kV Ribarevine – Cmiljača, Ministarstvo prostornog planiranja, urbanizma i državne imovine je 06.05.2025. godine izdalo Ministarstvu turizma građevinsku dozvolu za građenje složenog inženjerskog objekta – dalekovoda 35 kV Ribarevine-Cmiljača.

Bazna stanica, Nakon sprovedene procedure nabavke, 23.04.2025. godine je potpisan Ugovor sa kompanijom „BIRO 81000“ d.o.o. za uslugu izrade Idejnog rješenja Master plana – postojeći objekat Bazne stanice Master planom je prenamijenjen u tehnički i medicinski blok, a u okviru iste zone je predviđen i parking prostor za ratrake i specijalizovana vozila.

Ministarstvo turizma iniciralo je sastanak kod Glavnog žavnog arhitekta u cilju definisanja daljih koraka na rješavanju problematike pozicije Bazne stanice na ski centru „Cmiljača“.

Ski centar „Savin kuk“

Za zimsku sezonu 2024/2025, stavljen je u funkciju ski poligon za obuku skijaša početnika, koji se sastoji od pokretne trake i tjubing staze. Ski poligon stavljen u funkciju za zimsku szonu 2024/2025.

Inicijalna faza vještačkog osnježavanja, na inicijativu Ministarstva turizma, Vlada Crne Gore krajem decembra 2024. godine opredijelila sredstva u iznosu od €182.000,00 za finansiranje izgradnje i održavanja višenamjenske sportske i rekreativne infrastrukture, od kojih je sprovedena javna nabavka za nabavku topova za pravljenje snijega. Izvršene su aktivnosti na pripremanju infrastrukture za prvu fazu osnježavanja i nabavljena su dva pokretna (prenosiva) topa za osnježavanje za zimsku turističku sezonu 2025/2026. godine.

U vezi nabavke topova za vještačko osnježavanje, Ministarstvo turizma je pripremio i uputilo izjašnjenje za UNESCO – Upravi za zaštitu kulturnih dobara Crne Gore, sa detaljima o opremi koja je predmet nabavke, a nakon isporuke opreme TC „Durmitor“ je pristupio proceduri pribavljanja mišljenja Agencije za zaštitu životne sredine.

Ski centar „Hajla – Štedim“

Bazna stanica, kroz Nacionalni konkurs koje je sprovelo Ministarstvo prostornog planiranja, urbanizma i državne imovine, izabrano je Idejno arhitektonsko rješenje Bazne stanice, čija procijenjena vrijednost javne nabavke iznosi 8.990.450,00€ bez PDVa. Ministarstvo turizma je, u saradnji sa Opštinom Rožaje pripremio projektni zadatak za izradu Glavnog projekta kojim se utvrđuju arhitektonsko-građevinske, tehnološke, tehničke i eksploatacione karakteristike objekta sa opremom i instalacijama.

Žičara, završena je izgradnja elektro-objekata kompletnog sistema žičare. Ministarstvo turizma je uputilo dopis Ministarstvu energetike za sprovođenje elektro-energetske inspekcije elektro-objekata sistema žičare, i donijeta su rješenja o izvršenoj inspekciji. Ministarstvo turizma je u fazi pripreme i koordinacije aktivnosti za dobijanje upotrebnih dozvola za navedene objekte, kao i pripreme dokumentacije za potpisivanje Ugovora o snabdijevanju električnom energijom sa Elektroprivredom Crne Gore.

Nabavka mehanizacije, Ministarstvo turizma je u saradnji sa Opštinom Rožaje koordiniralo aktivnosti na pripremi Projektnog zadatka i analize tržišta za nabavku vozila za ravnanje snijega (tabači) i izgradnju pokretne trake sa galerijom, koji su dostavljeni Ministarstvu javnih radova i za koje je javna nabavka raspisana.

Vodovodna infrastruktura i izgradnja akumulacionog jezera, Opština Rožaje je 07.03.2025. godine Ministarstvu turizma dostavila projektne zadatke sa urbanističko – tehničkim uslovima za nabavku usluge izvođenja radova na izgradnji hidrotehničkih instalacija – vodovodne mreže na lokalitetu ski-centra „Hajla-Štedim“ (kojom se obezbjeđuju potrebne količine vode za piće, sanitarne potrebe i protivpožarnu zaštitu), kao i projektni zadatak za nabavku usluge izrade projektno-tehničke dokumentacije i izvođenje radova za projekat „Izgradnja akumulacionog jezera za vještačko osnježavanje“, a koje je Ministarstvo turizma prosljedilo Ministarstvu javnih radova, uz saglasnost za pokretanje istih i za koje su raspisane javne nabavke.

Valorizacija Đalovića pećine

U septembru 2025. godine, u prostorijama Ministarstva turizma, na inicijativu Opštine Bijelo Polje, održan je sastanak u vezi sa otvorenim pitanjima na realizaciji kapitalnih projekata na nivou opštine, između ostalog i projekta Valorizacije Đalovića pećine, sa ciljem informisanja svih uključenih i zainteresovanih strana o trenutnom statusu realizacije projekata po svim aktivnostima, kao i informisanja o preduzetim aktivnostima iz nadležnosti svih institucija i subjekata po pitanju rješavanja brojnih otvorenih pitanja koja su duži period aktuelna i u fazi rješavanja na predmetnim kapitalnim projektima.

TS 10/0,4 kV „Viziting centar“ i podzemni 10 kV kabal od TS 35/10 kV „Bistrica“ do TS 10/0,4 kV, 1x250 kVA - Opština Bijelo Polje, Sekretarijat za planiranje i uređenje postora izdalo je Ministarstvu turizma građevinsku dozvolu za izgradnju trafostanice 12.12.2025. godine.

Na nivou Ministarstva, kao i u komunikaciji sa predstavnikom potencijalnog investitora, razmatrano je iskazano zvanično interesovanje i namjera za uspostavljanje javno-privatnog partnerstva privrednika i investitora g-dina Hajriza Brčvaka sa državom i lokalnim

institucijama za uključivanje u dalji razvoj projekta valorizacija Đalovića pećine i očekuje se dostavljanje formalne inicijative.

Agencija za zaštitu životne sredine, Ministarstvu turizma kao investitoru na projektu, dostavilo je Rješenje kojim se odobrava vršenje radnji, aktivnosti i djelatnosti u sklopu izvođenja radova u speleološkom objektu Đalovića pećina, čime su se stvorili uslovi za početak aktivnosti na kreiranju uslova na nastavku radova I faze uređenja Đalovića pećine, pa je Ministarstvo javnih radova, kao Naručilac, uveo izvođača radova u posao u maju 2025. godine.

Ministarstvo turizma je otpočelo aktivnosti na kreiranju analiza potencijalnih modela poslovanja privrednog društva „Skijališta Crne Gore“ d.o.o. Mojkovac, a koja treba da pokaže optimalni model za restrukturiranje društva.

Projekat izgradnje žičare Kotor - Lovćen

Ugovor o koncesiji za realizaciju projekta izgradnje žičare Kotor - Lovćen („Ugovor“) između Vlade Crne Gore („Koncedent“) i Konzorcijuma „Leitner – žičara Kotor 1350“, koji čine privredna društva Novi Volvox d.o.o. iz Podgorice i LEITNER AG / SpA („Koncesionar“), potpisan je 15.12.2021. godine. Predviđeno trajanje koncesije za predloženu realizaciju Projekata, u skladu sa članom 8 Zakona o koncesijama je 30 godina, od datuma ispunjenja preduslova predviđenih u Ugovoru o koncesiji. Ugovorom je definisana i koncesiona naknada 15% od neto vrijednosti profita od upravljanja žičarom i pratećim sadržajima (restoran, parking, suvenirnica). Koncesionar se shodno Ugovoru obavezao da u realizaciju projekta izgradnje žičare uloži cca. 20 miliona eura. Žičara Kotor – Lovćen je sa operativnim radom počela 14.08.2023. godine.

U 2025. godini, Ministarstvo je intenziviralo aktivnosti u cilju ispunjenja obaveza predviđenih Ugovorom o koncesiji. U skladu sa navedenim, koncesionar je, na osnovu izvršene revizije, dostavio revidovane finansijske izvještaje i iznose koncesione naknade. S obzirom na to da u prethodnom periodu nije postojao poseban račun za uplatu ovih naknada, Ministarstvo turizma je, u saradnji sa Ministarstvom finansija, pokrenulo niz aktivnosti radi otvaranja istog i aktom Ministarstva finansija otvoren je poseban račun pod nazivom: „Koncesiona naknada za korišćenje prirodnog bogatstva u područjima sa prirodno-ljekovitim svojstvima i drugim prirodnim vrijednostima radi izgradnje objekata, održavanja, korišćenja i modernizacije postojećih objekata“. Takođe, shodno Zakonu o finansiranju lokalne samouprave, 70% prihoda od koncesione naknade ustupa se lokalnoj samoupravi na čijoj teritoriji se nalazi predmet koncesije. U slučaju kada koncesiono područje obuhvata teritoriju više opština, prihod se raspodjeljuje srazmjerno učešću površine ili vrijednosti dobra. Prema podacima Uprave za nekretnine koncesiono područje žičare „Kotor – Lovćen“ nalazi se na teritorijama dviju opština, i to: Opština Kotor – 85,9% ukupnog koncesionog područja i Prijestonica Cetinje – 14,1% ukupnog koncesionog područja. Na ovaj način, ispunjene su ugovorne obaveze Koncesionara u pogledu revizije finansijskih izvještaja i dostavljanja obračuna koncesione naknade. Koncesionar je izvršio uplatu koncesione naknade za 2023. i 2024. godinu, shodno rješenjima o konačnom obračunu i uplati koncesione naknade za 2023. i 2024. godinu, i o navedenom dostavio potvrde, čime su stvoreni formalni uslovi za redovno izmirivanje obaveza po osnovu koncesije u narednom periodu.

Dodatno, Direkcija je pripremila Informaciju o promjeni vlasničke strukture u Projektom društvu „XExperience“ d.o.o. (prethodno „Žičara Kotor Lovćen“ d.o.o.), Informaciju o davanju saglasnosti za izmjenu ugovornih uslova postojećeg kredita i dodatnoj izloženosti „XExperience“ d.o.o. (prethodno „Žičara Kotor Lovćen“ d.o.o.) kao i Informaciju o

revidovanim finansijskim izvještajima i obračunu koncesione naknade „XExperience“ d.o.o. (prethodno „Žičara Kotor Lovćen“ d.o.o.), a koje su usvojene od strane Vlade.

➤ **Aktivnosti na valorizaciji turističkih lokaliteta, koji su u prethodnom periodu bili predmet privatizacije**

Shodno Programu rada Vlade Crne Gore za 2025. godinu bila je predviđena priprema i dostavljanje Informacije o aktivnostima na valorizaciji turističkih lokaliteta koji su u prethodnom periodu kroz različite modele privatizovani, a koji se prate u okviru Direkcije za podsticaj i praćenje investicija u turizmu. U pitanju su sljedeći projekti:

1. Hotel „Crystal Rivijera“ Petrovac;
2. Hotel „As“ Perazića Do;
3. Hotel „Mediteran“ Ulcinj;
4. Hotel „Galeb“ Ulcinj;
5. Hotel „Grand Lido i Apartmani Lido“;
6. Hotel „Planinka“ Žabljak.

U skladu sa navedenim, Direkcija je pripremila predmetnu informaciju, koja je usvojena od strane Vlade Crne Gore.

➤ **Realizacija prioritetnih projekata iz oblasti turizma**

Programom rada Vlade Crne Gore za 2025. godinu bila je predviđena priprema i dostavljanje informacija o aktivnostima na realizaciji prioritetnih projekata iz oblasti turizma. Navedenim informacijama dat je pregled aktivnosti na realizaciji prioritetnih projekata u oblasti turizma: valorizacija lokaliteta na prostoru Bjelasice, planinski centar „Kolašin 1600“; izgradnja turističkog kompleksa, marine i prateće infrastrukture „Porto Montenegro“ Tivat; izgradnja turističkog kompleksa „Portonovi“, Kumbor, Herceg Novi; izgradnja turističkog kompleksa „Luštica Bay“, Tivat; izgradnja turističkog kompleksa „Plavi horizonti“ Tivat; rekonstrukcija tvrđave „Mamula“ na ostrvu Lastavica, Herceg Novi i turistička valorizacija dijela imovine Hotelsko turističkog preduzeća „Ulcinjaska Rivijera“, AD Ulcinj, hoteli „Bellevue“ i „Olympic“. Shodno navedenom, Direkcija za praćenje i podsticaj investicija u turizmu je u 2025. godini pripremila dvije informacije: Informaciju o aktivnostima na realizaciji prioritetnih projekata iz oblasti turizma, za period jul – decembar 2024. godine i Informaciju o aktivnostima na realizaciji prioritetnih projekata iz oblasti turizma, za period januar – jun 2025. godine, koje su usvojene od strane Vlade Crne Gore.

Ukupan dosadašnji obim investicija u okviru prioritetnih projekata u oblasti turizma premašuje 2,6 milijardi eura, dok se isti realizuju na površini većoj od 791 ha prostora.

Projekat izgradnje planinskog centra „Kolašin 1600“, koji realizuje „Ski Resort Kolašin-1600“ d.o.o. Kolašin, predstavlja najveći investicioni kompleks na sjeveru Crne Gore i potvrđuje rast planinskog turizma i doprinos razvoju godišnjeg turističkog ciklusa, sa infrastrukturnim radovima i povećanjem smještajnih kapaciteta koji već daju vidljive efekte. Shodno Ugovoru o dugoročnom zakupu lokaliteta planinskog centra „Kolašin 1600“, Investitor je u pogledu Investicione obaveze isključivo obavezan na razvoj Klastera 1 kao početne faze realizacije projekta, koja obuhvata izgradnju hotela S i depadansa Q. Međutim, bez obzira što nije okončana investiciona obaveza za Klaster 1 u cjelosti (usljed nedostatka infrastrukture) investitor je otpočeo i izgradnju objekata u okviru ostalih klastera. Predmetna infrastruktura predstavlja neophodan, odnosno nužan uslov za nastavak i finalizaciju planiranih aktivnosti. U izvještajnom periodu nastavljeni su radovi na objektu Hotela „R“ koji su obuhvatali suvomontažne, zidarske radove i radove elektro-instalacije u apartmanima.

Prema podacima dostavljenim od strane investitora, u dosadašnjem toku realizacije projekta investirano je preko 31,4 miliona eura, dok je u izvještajnom periodu uloženo ukupno 651.246,49€.

Kada je riječ o **projektu izgradnje turističkog kompleksa, marine i prateće infrastrukture „Porto Montenegro“ Tivat**, koji realizuje kompanija „Adriatic Marinas“ d.o.o., projekat se ističe kao vodeća marina i luksuzni projekat u regiji, uspješno spajajući visokokvalitetne rezidencijalne kapacitete sa vrhunskom infrastrukturom marine. U izvještajnom periodu sprovedeni su finalni radovi u okviru Faze „2A“, uključujući završetak radova na objektima „Supermarket & Gym“ i „Cinema & Data Centre“, kao i radovi na de-snogovanju rezidencijalnih jedinica. Takođe, u izvještajnom periodu otvoren je luksuzni Hotel „SIRO“, koji je zvanično počeo sa radom u maju 2025. godine, čime je dodatno unaprijeđena hotelska i sportsko-*wellness* ponuda projekta. „Porto Montenegro“ je projekat čija je investicija premašila ugovorenu visinu investicije od 450 miliona eura, pa je u dosadašnjem periodu, prema podacima dobijenim od investitora, u realizaciju projekta investirano preko 1 milijardu i 21 milion eura, dok je u izvještajnom periodu investirano 37,5 miliona eura.

Što se tiče **projekta izgradnje turističkog kompleksa „Portonovi“ Kumbor, Herceg Novi**, koji realizuje „Azmont Investments“ d.o.o. Herceg Novi, isti predstavlja ekskluzivnu destinaciju koja kombinuje luksuzni hotel, prestižne rezidencije i bogat spektar rekreativnih sadržaja. U izvještajnom periodu nije bilo građevinskih radova, dok su se realizovane aktivnosti odnosile na redovno poslovanje. Prema podacima dobijenim od investitora, u okviru projekta „Portonovi“ od početka realizacije uloženo je preko 835 miliona eura.

Izgradnja turističkog kompleksa „Luštica Bay“, Tivat ističe se kao jedna od najambicioznijih i najprestižnijih turističkih destinacija u Crnoj Gori, koji predstavlja spoj luksuza, održivosti i mediteranskog stila života. U izvještajnom periodu, u naselju „Centrale“ završena su tri stambena objekta sa 39 apartmana i Hotel „Centrale“ kategorije pet zvjezdica sa 31 sobom, dok je u naselju „Marina Village“ završena jedna vila. Prema podacima dostavljenim od investitora, u okviru projekta „Luštica Bay“ od početka realizacije je uloženo preko 637,4 miliona eura, dok je u izvještajnom periodu investirano 62,8 miliona eura.

Poseban doprinos razvoju visokokvalitetnog turizma predstavlja i završena **rekonstrukcija tvrđave Mamula „Mamula“ ostrvo Lastavica, Herceg Novi**. Projekat kompanije „Orascom Development Holding AG – Orascom Hotel Management AG“ – Švajcarska transformisao je ovo kulturno dobro od nacionalnog značaja u jedinstveni hotelski kompleks muzejskog karaktera, kategorije pet zvjezdica. Dakle, prema podacima dostavljenim od strane investitora, investicija vrijedna 37 miliona eura je realizovana i Hotel „Mamula Island by Banyan Tree“ je u funkciji.

Projekat turističke valorizacije dijela imovine Hotelsko turističkog preduzeća „Ulcinjaska Rivijera“, AD Ulcinj, hoteli „Bellevue“ i „Olympic“, koji sprovodi **„Karisma Hotels Adriatic Montenegro“**, sa više od 29,5 miliona eura uložениh u dosadašnje faze, znatno je unaprijedio smještajne kapacitete Hotelsko turističkog preduzeća „Ulcinjaska Rivijera“ i doprinio modernizaciji turističke ponude na krajnjem jugu. U izvještajnom periodu, završeni su radovi na rekonstrukciji 48 soba Hotela „Olympic“, pri čemu je, prema podacima dobijenim od investitora, iznos uložениh sredstava u tom periodu iznosio 0,5 miliona eura.

Među projektima koji su do sada bili u fazi privremene stagnacije, izdvaja se projekat izgradnje turističkog kompleksa **„Plavi Horizonti“, Tivat kompanije „Qatari Diar Hotel and Property Management Montenegro“**, čija ukupna planirana investicija iznosi oko 280

miliona eura. Projekat je trenutno u fazi obnove građevinskih dozvola i finalizacije eksproprijacije preostalih dviju parcela. Dosadašnji obim ulaganja od 88,7 miliona eura potvrđuje ozbiljnost i dugoročnost investicionog interesa. Prema informacijama investitora, a koje su dostavljene Ministarstvu turizma, došlo je do promjena u vlasničkoj strukturi kompanije te je kompanija sada u vlasništvu DOO „Blue Investments“ Tivat, što dodatno potvrđuje opredijeljenost investitora da nastavi realizaciju projekta, pri čemu se planirani razvoj očekuje u saradnji sa međunarodnim brendom „Four Seasons“.

Ipak, uočeni su i izazovi koji mogu uticati na dinamiku investicija, prije svega moratorijum na gradnju u UNESCO zoni Boke Kotorske, kašnjenja u izdavanju tehničke dokumentacije i dozvola, te potreba za stabilnim normativnim okvirom u oblasti turizma. Takođe, identifikovana su i infrastrukturna ograničenja kod određenih projekata, kao što su pitanje rješavanja izgradnje vodovodne, kanalizacione i putne infrastrukture za potrebe Planinskog centra „Kolašin 1600“, pitanje sanacije na području Port Milena u Ulcinju te nemogućnost puštanja u rad centralnog sistema za tečni naftni gas za potrebe projekta „Portonovi“, a koja je neophodno riješiti kako bi se očuvala stabilnost investicionog ciklusa.

Sve navedeno ukazuje da prioritetni projekti imaju presudnu ulogu u jačanju investicionog ambijenta, konkurentnosti turističke destinacije i ukupnog ekonomskog razvoja Crne Gore. U tom kontekstu, od izuzetne je važnosti da se i u narednom periodu obezbijedi institucionalna koordinacija, pravovremeno postupanje nadležnih organa i dodatna podrška projektima od državnog značaja, a kako bi se omogućila njihova nesmetana i planirana realizacija.

➤ **Plan javnih nabavki za 2025. godinu**

Shodno Planu javnih nabavki za 2025. godinu bila je predviđena Nabavka usluge kontrolora za projekat Kolašin 1600, procijenjene vrijednosti 27.272,73€. Rješenje o obrazovanju komisije za sprovođenje postupka javne nabavke za izbor najpovoljnije ponude za nabavku usluge kontrolora za projekat „Kolašin 1600“ formirano je 22.10.2025. godine. Javna nabavka (otvoreni postupak) objavljena je na portalu za Javne nabavke (CeJN) 12.11.2025. godine i trajala je do 03.12.2025. godine kada je i pokrenut postupak otvaranja ponuda o čemu je sačinjen Zapisnik o otvaranju ponuda. Komisija za sprovođenje postupka javne nabavke izvršila je uvid i konstatovala da se prijavio jedan ponuđač, pri čemu ponuda nije bila ispravna i postupak je poništen. Postupak pregleda, ocjene i vrednovanja ponuda završen je 04.12.2025.godine.

Takođe, u 2025. godini bile su predviđene i Nabavka usluge kontrolora za praćenje realizacije privatizacionih ugovora iz oblasti turizma, procijenjene vrijednosti 14.876,03€, Nabavka usluge – procjenitelja za minimalnu obaveznu investiciju za projekat Luštica Bay, procijenjene vrijednosti 12.396,69 i Nabavka usluge – izrade pravna i tehnička analiza za lokaciju hotel „As“ Perazića do, procijenjene vrijednosti 7.438,02 €. Međutim, predmetne nabavke nijesu realizovane usljed smanjenja budžetskih sredstava od strane Ministarstva finansija u odnosu na traženi iznos, čime nijesu stvoreni uslovi za sprovođenje navedenih postupaka javnih nabavki.

5.1. Direkcija za podršku projektima od posebnog razvojnog značaja

- ✓ Jednostavna nabavka za uslugu Izrade Master plana za Ski centar „Cmiljača“ u Bijelom Polju, sa kompanijom „BIRO 81000“ d.o.o. iz Podgorice, na vrijednost od 7.111 € bez PDV-a.
 - ✓ Jednostavna nabavka za uslugu Izrade Hidrotehničke studije za potrebe ski centra „Kolašin 1600“ - Ugovor potpisan sa kompanijom „Flowmax“ d.o.o. iz Podgorice, na vrijednost od 7.800€ bez PDV-a.
 - ✓ Jednostavna nabavka za uslugu Izrade geodetskog snimanja i obrade podataka – Ugovor potpisan sa kompanijom „Geo Invest“ d.o.o. iz Podgorice, na vrijednost od 7.994.50 € bez PDV-a.
 - ✓ Jednostavna nabavka za uslugu Izrade Glavnog projekta rekonstrukcije sistema vodosnabdijevanja za Ski centar „Kolašin 1600“ – Ugovor potpisan sa kompanijom „Aqua Engineering“ d.o.o. iz Podgorice, na vrijednost od 7.988 € bez PDV-a.
 - ✓ Jednostavna nabavka za uslugu vršenja tehničkog pregleda izvedenih radova na elektro objektima – TS 35/10kV „Crnja“, TS 10/0,4kV „Nova 4“, TS 10/0,4kV „Nova 8“ i kablovski podzemni vod od ZS 35/10kV „Zeleni“ do TS 35/10kV „Crnja“, na lokaciji Ski centra Hajla-Štedim - Ugovor potpisan sa kompanijom „CEMA“ d.o.o. iz Podgorice, na vrijednost od 6.100 € bez PDV-a.
 - ✓ Jednostavna nabavka za uslugu Izrade Ekonomsko – finansijske analize poslovanja privrednog društva „Skijališta Crne Gore“ d.o.o. Mojkovac, Ugovor potpisan sa fizičkim licem prof. dr Ana Lalević Filipović, na vrijednost od 7.990€ bez PDV-a.
 - ✓ Jednostavna nabavka za uslugu Izrade Komparativne analize funkcionisanja skijališta u državama regiona i Evropske unije - Ugovor potpisan sa fizičkim licem dr Bojan Pejović, na vrijednost od 7.950 € bez PDV-a.
- **Saglasnosti na tehničku dokumentaciju koja se dostavlja u postupku izdavanja građevinske dozvole za hotele sa četiri i pet zvjezdica, turistička naselja sa četiri i pet zvjezdica i turističke rizorte**

Direkciji za praćenje i podsticaj investicija u turizmu u 2025. godini pristiglo je 15 zahtjeva za saglasnost na revidovani glavni projekat za hotele sa četiri i pet zvjezdica, turistička naselja sa četiri i pet zvjezdica i turističke rizorte, a u skladu sa standardima o kategorizaciji ugostiteljskih objekata, od čega je na šest odgovoreno pozitivnim mišljenjem, dok je za preostalih devet odgovoreno da je neophodno da se koriguju projekti shodno sugestijama.

- **Program za podsticanje razvoja poslovanja skijališta u Crnoj Gori za 2025. godinu**

Na osnovu Zaključka Vlade Crne Gore br. 10-010/25-188/2 od 30.01.2025. godine, Direkcija za praćenje i podsticaj investicija u turizmu je vršila pripremu Javnog poziva za učešće u postupku dodjele sredstava za Programsku liniju za opremanje skijališta, koji je Ministarstvo turizma objavilo 04.02.2025. godine. Navedenim javnim pozivom upućen je poziv privrednim društvima koja upravljaju skijalištima i vrše ulaganja u opremanje skijališta da podnesu prijavu za učešće u postupku dodjele sredstava za podsticanje razvoja poslovanja skijališta u Crnoj Gori za 2025. godinu, odnosno za Programsku liniju za opremanje skijališta.

Rješenjem Ministarstva turizma br. 01-010/24-2730/9 od 11.02.2025. godine, formirana je Komisija za implementaciju i monitoring programa za podsticanje razvoja poslovanja

skijališta u Crnoj Gori za 2025. godinu po kojem je Komisija bila u obavezi da donese Odluku o dodjeli sredstava i istu objavi na sajtu Ministarstva.

Budžetom Ministarstva za 2025. godinu u ovu svrhu bilo je opredijeljeno 300.000,00€.

Na osnovu tri pristigla zahtjeva, Komisija je utvrdila da je jedan podnosilac zahtjeva ispunio uslove, dok dva podnosioca zahtjeva nijesu ispunili uslove. Utvrđeno je da su privredni subjekti koji su navedeni u Odluci ispunili uslove propisane Javnim pozivom.

Shodno navedenom, na osnovu Izvještaja Komisije, Ministarstvo je donijelo Odluku o dodjeli sredstava za programsku liniju za opremanje skijališta za jedan privredni subjekat u cilju podrške privrednim društvima koja upravljaju skijalištima i vrše ulaganja u opremanje skijališta. Korisniku DOO „Turistički Centar Durmitor“ Žabljak je odobrena refundacija dijela troškova u maksimalnom iznosu od 36.794,69€, odnosno 60% opravdanih troškova za opremanje skijališta, u skladu sa maksimalnim iznosom bespovratne podrške koja je predviđena Programskom linijom.

➤ **Informacija o statusu mjere „Subvencija kamate na reprogram namjenskih kredita“**

Zaključkom Vlade Crne Gore br. 07-3705 od 23. jula 2020. godine usvojen je Treći paket socio-ekonomskih mjera, u okviru kog je kreirana mjera IV Kratkoročne mjere podrške sektorima — IV 1: Podrška sektoru turizma. Ranije Ministarstvo održivog razvoja i turizma je 18.08.2020. godine objavilo Javni poziv za dostavljanje zahtjeva za subvencionisanje kamate tokom grejs perioda datog prilikom reprograma postojećih namjenskih kredita za turizam i ugostiteljstvo.

Po Javnom pozivu je pristiglo zahtjeva 180, od kojih je za 134 pozitivno odlučeno i za iste su isplaćena sredstva u iznosu od 6.735.372,28€ i iznos državne pomoći je evidentiran u Covid registra. Ukupno odbijeno 46 zahtjeva.

Za pojedine odbijene zahtjeve pred Upravnim sudom Crne Gore u toku su postupci po tužbama u vezi donijetih Rješenja o odbijanju za privredne subjekte, koji nijesu ispunili uslove iz Javnog poziva. Trenutno je u toku 16 sudskih sporova prema Ministarstvu turizma vezano za Rješenja o odbijanju i za iste se u narednom periodu očekuju presude.

➤ **Slobodan pristup informacijama**

Direkcija za praćenje i podsticaj investicija u turizmu vršila je prikupljanje informacija i sačinjavanje rješenja o slobodnom pristupu informacijama. U toku 2025. godine Direkciji je podneseno 12 zahtjeva za slobodan pristup informacijama, pri čemu je sedam upravnih postupaka pokrenuto po zahtjevu stranke elektronskim putem. Doneseno je 12 rješenja o slobodnom pristupu informacijama po zahtjevima podnosilaca, pri čemu je od prethodno navedenih 12 zahtjeva, pet zahtjeva usvojeno, dva zahtjeva su djelimično usvojena, tri zahtjeva odbijena a dva zahtjeva su prosljeđena nadležnim institucijama. Takođe, Direkciji za praćenje i podsticaj investicija u turizmu dostavljene su četiri žalbe po zahtjevima za slobodan pristup informacijama, od čega je jedna, koja se odnosila na pitanje ćutanja uprave, usvojena. Dodatno, Direkcija je evidentirala jedno rješenje poništeno po žalbi kada je predmet vraćen kao prvostepenom organu na ponovni postupak.

➤ **Ostale aktivnosti**

U izvještajnom periodu, Direkcija za praćenje i podsticaj investicija u turizmu kontinuirano je pružala podršku unutrašnjim organizacionim jedinicama Ministarstva, kao i drugim nadležnim institucijama, kroz učešće u izradi zakonskih i podzakonskih akta, kroz pripremu odgovora na poslanička pitanja, za kontrolna saslušanja za skupštinske odbore, analiza i

informacija iz djelokruga rada Direktorata za investicije i razvoj konkurentnosti u turizmu kroz učešća u radnim grupama Ministarstva turizma i međuresorskim radnim grupama. Takođe, Ministarstvo turizma, preko Direkcije aktivno učestvuje u radu međuresorskog koordinacionog tima (MKT) kojim rukovodi direktor Agencije za investicije Crne Gore, a koji se bavi prevazilaženjem otvorenih pitanja u vezi sa realizacijom prioriternih projekata iz oblasti turizma.

Dodatno, Ministarstvo turizma, preko Direkcije za podršku projektima od posebnog razvojnog značaja, učestvuje u radu Radne grupe za realizaciju projekata iz oblasti turizma, kojom koordinira državni sekretar Ministarstva javnih radova, a za svaki od infrastrukturnih projekata koji se finansiraju iz Kapitalnog budžeta Crne Gore.

Takođe, u izvještajnom periodu sprovedene su aktivnosti i na dostavljanju predloga smjernica i podataka za izradu planskih dokumenata svih nivoa, kao i saglasnosti na programe privremenih objekata na teritoriji lokalnih samouprava i nacionalnih parkova i morskog dobra. Dodatno, Direkcija je dostavljala i mišljenja na nacрте planskih dokumentaa koji su u izradi.

➤ **Ocjena, unapređenje stanja i predlog mjera**

S obzirom na to da je u okviru Ministarstva turizma formiran Direktorat za investicije i razvoj konkurentnosti u turizmu, koji pored praćenja investicionih i razvojnih projekata u turizmu, pružanja podrške domaćim i stranim investitorima, implementacije planske i normativne dokumentacije, promocije investicionih potencijala Crne Gore i izrade informacija, izvještaja i stručnih mišljenja, ima za cilj stvaranje povoljnog i predvidivog ambijenta za održivi razvoj turizma, u narednom periodu fokus rada biće usmjeren ka privlačenju investitora da svoje biznis ideje realizuju u Crnoj Gori.

U cilju realizacije navedenih aktivnosti, Ministarstvo turizma će u narednom periodu formirati međuresorsku radnu grupu, za koju su izdvojena budžetska sredstva, a za mapiranje i valorizaciju državnih lokacija u turističke svrhe.

Pored navedenog, u narednom periodu zbog velikog obima posla neophodno je povećati broj izvršilaca u ovom direktoratu.

Važno je napomenuti da je koordinacija rada i djelovanja Direktorata za investicije i razvoj konkurentnosti u turizmu uslovljena djelovanjem drugih institucija na lokalnom i državnom nivou, zbog čega je u narednom periodu takođe potrebno planirati održavanje redovnih sastanaka u cilju koordinacije i intenziviranja aktivnosti u okviru realizacije projekata koje prati Direktorat za investicije i razvoj konkurentnosti u turizmu.

6.DIREKTORAT ZA EU INTEGRACIJE, MEĐUNARODNE FONDOVE I DIGITALIZACIJU

➤ **Stanje u oblasti evropskih integracija u nadležnosti Direktorata**

Direktorat za EU integracije, međunarodne fondove i digitalizaciju predstavlja novoformiranu organizacionu jedinicu Ministarstva turizma, uspostavljenu sa ciljem jačanja institucionalnih kapaciteta za sprovođenje reformi u oblasti evropskih integracija, međunarodne projektne saradnje i digitalne transformacije turističkog sektora.

U izvještajnom periodu Direktorat je, u kratkom vremenskom roku, ostvario značajne rezultate, naročito u domenu pripreme i realizacije projekata finansiranih iz fondova Evropske unije i međunarodnih izvora, definisanja ključnih reformskih mjera, kao i pokretanja sistemskih digitalnih rješenja od strateškog značaja za razvoj turizma.

Rad Direktorata bio je usmjeren na usklađivanje nacionalnih politika i praksi sa relevantnim pravnim tekovinama i standardima Evropske unije, unapređenje upravljanja turizmom kroz savremene digitalne alate, kao i jačanje kapaciteta Ministarstva za efikasno korišćenje EU i međunarodnih fondova.

Direktorat je aktivno učestvovao u pripremi materijala za ministarske sastanke, redovne sedmične koordinacije i svakodnevne operativne aktivnosti Ministarstva, pružajući stručnu, analitičku i tehničku podršku u procesu donošenja odluka.

➤ **Ostvareni ciljevi iz Programa rada Vlade i Programa rada Ministarstva**

U skladu sa Programom rada Vlade Crne Gore i Programom rada Ministarstva turizma za 2025. godinu, Direktorat je realizovao planirane aktivnosti i ostvario ključne ciljeve u oblasti evropskih integracija, međunarodne saradnje i digitalizacije.

Postignuti rezultati u 2025. godini proizilaze iz sistemskog pristupa jačanju institucionalnih kapaciteta Direktorata, unapređenja interne koordinacije, kao i intenzivne saradnje sa međunarodnim partnerima, institucijama Evropske unije i relevantnim međunarodnim organizacijama, uključujući UNIDO i UNOPS.

Projektni prioriteti Direktorata definisani su u skladu sa nacionalnim strateškim dokumentima, Reformskom agendom 2022–2026 i ciljevima Srednjoročnog programa rada Vlade 2024–2027. Imajući u vidu kompleksnost procedura EU fondova, dužinu evaluacionih procesa i različita pravila pojedinih programa, dio projekata nalazi se u fazi pripreme ili implementacije, te se puni efekti pojedinih inicijativa očekuju u narednom izvještajnom periodu.

U oblasti digitalizacije, ostvaren je vidljiv napredak, posebno kroz pokretanje procesa uspostavljanja Turističkog informacionog sistema (TIS), jačanje projektnih kapaciteta Ministarstva i realizaciju inicijativa usmjerenih na digitalnu transformaciju i energetske efikasnost u turističkom sektoru.

➤ **Korišćenje međunarodnih i EU fondova – priprema, sprovođenje i koordinacija projekata**

Korišćenje fondova Evropske unije i međunarodnih finansijskih instrumenata predstavlja ključni mehanizam za unapređenje institucionalnih kapaciteta, digitalne i zelene tranzicije, kao i jačanje konkurentnosti i regionalne saradnje u sektoru turizma.

Tokom 2025. godine Ministarstvo turizma, uz koordinaciju Direktorata, sprovelo je aktivnosti pripreme i apliciranja projektnih predloga u okviru javnih poziva finansiranih iz fondova Evropske unije i međunarodnih programa, a odluka o prijavama se očekuje tokom 2026. godine. Ukupna obaveza Ministarstva po osnovu sufinansiranja iznosi 897.040,00€.

Ministarstvo turizma je, uz koordinaciju Direktorata, učestvovalo u sljedećim projektima finansiranim iz EU fondova i međunarodnih programa:

- **CART-Bridge** – Klimatski prilagodljive urbane i ruralne teritorije (projektni partner);
- **GREEN MAPPING** – Zelena mapa za održivi turizam (strateški pridruženi partner);
- **HEARRT** – Heritage and Revitalisation of Rural Tourism (vodeći partner);
- **AIR ProDest Strategy** – Pametno integrisano upravljanje destinacijama (strateški pridruženi partner);

- **CHERISH-AI** – Kulturne rute za pametni i inkluzivni turizam (projektni partner);
- **ACTIonS3** – Razvoj turizma kroz S3 klastere (strateški pridruženi partner);
- **LIFE SKALINE LOVE STORIES** – projekat iz LIFE programa (vodeći partner).

Posebno se izdvaja projekat „**Supporting the transition to Tourism Industry 4.0 in Montenegro driven by digital technologies**“, ukupne vrijednosti 298.680,00€, koji sprovodi UNIDO, uz finansijsku podršku Ministarstva ekonomije, turizma i sporta Republike Slovenije i Fonda za preduzetništvo Republike Slovenije. Projekat je u potpunosti finansiran iz donatorskih sredstava i usmjeren je na jačanje tehnoloških kapaciteta i primjenu digitalnih tehnologija u turizmu i kulturi, uz prenos uspješne slovenačke prakse. Rok za realizaciju projekta je kraj 2026. godine. **Status: u toku.**

➤ Digitalizacija procesa u nadležnosti Ministarstva

Digitalizacija turističkog sektora predstavlja jedan od ključnih reformskih prioriteta Ministarstva turizma. Tokom 2025. godine realizovane su značajne aktivnosti usmjerene na stvaranje sistemskih preduslova za digitalnu transformaciju turizma.

Centralna reformska mjera odnosi se na uspostavljanje **Turističkog informacionog sistema (TIS)**. U izvještajnom periodu sprovedena je Analiza digitalnih tokova i alata u turizmu Crne Gore, izrađena od strane UNOPS-a, na osnovu koje je Vlada Crne Gore u 2025. godini usvojila Informaciju o uspostavljanju TIS-a kao centralne digitalne platforme za objedinjavanje podataka o turističkom prometu, smještajnim kapacitetima, boravišnim taksama i drugim relevantnim pokazateljima.

Definisani su ciljevi sistema, model interoperabilnosti sa bazama podataka Poreske uprave, Ministarstva unutrašnjih poslova, MONSTAT-a, lokalnih samouprava i privatnog sektora, kao i okvirni finansijski plan za faznu implementaciju sistema. Procijenjeni minimalni budžet za razvoj, implementaciju i održavanje TIS-a iznosi 1.370.000,00€, uz planirano korišćenje EU i donatorskih sredstava.

Direktorat je, takođe, pripremio i kandidovao šest projekata digitalizacije kod Fonda za inovacije, koji se odnose na digitalizaciju ključnih registara i servisa u oblasti turizma. Svi projekti Ministarstva su prihvaćeni, od ukupno više od 90 prijavljenih projekata na državnom nivou.

➤ Realizacija zaključaka Vlade Crne Gore

Tokom 2025. godine Direktorat je postupao po zaključcima Vlade Crne Gore koji se odnose na unaprjeđenje energetske efikasnosti i digitalizaciju u turističkom sektoru.

- ✓ Program unaprjeđenja energetske efikasnosti u hotelskom sektoru, realizovan u saradnji sa Eko fondom Crne Gore i uz podršku Evropske unije, obuhvatio je 15 hotela širom Crne Gore, uz ukupni budžet od 2,7 miliona eura. Subvencije su dodjeljivane u iznosima od 60.000 do 200.000 €, sa posebnim fokusom na hotele koji posluju tokom cijele godine i na sjeveru Crne Gore. Ukupan iznos realizovanih sredstava iznosi 2.239.166,92€. **Status: realizovano.**
- ✓ Program energetske efikasnosti za privatne izdavaoce smještaja nalazi se u fazi realizacije. Zaključno sa decembrom 2025. godine zaprimljene su 74 prijave, uz ukupni budžet od 500.000,00 €, od čega je dodijeljeno 209.236,65€. Realizacijom programa ostvaren je značajan fiskalni efekat, sa prihodom po osnovu PDV-a u iznosu od 10,31 milion eura. **Status: u toku.**

Ostali zaključci Vlade Crne Gore:

- ✓ U skladu sa zaključcima Vlade, potpisan je Ugovor o saradnji za realizaciju festivala „Lake Fest“. Manifestacija je uspješno realizovana, dostavljeni su svi propisani izvještaji, a Ministarstvo turizma je izvršilo ugovorene finansijske obaveze. **Status: realizovano.**
- ✓ Vlada je usvojila Informaciju o zaključivanju Ugovora o donaciji između Ambasade Narodne Republike Kine u Crnoj Gori i Ministarstva turizma Crne Gore. Vlada je prihvatila Ugovor o donaciji između Ambasade Narodne Republike Kine u Crnoj Gori i Ministarstva turizma Crne Gore. **Status: realizovano.**

➤ Predlozi mjera za unapređenje stanja

U cilju daljeg unapređenja stanja u oblastima iz nadležnosti Direktorata, u narednom periodu planira se:

- fazna implementacija Turističkog informacionog sistema i njegovo uvođenje u punu operativnu upotrebu;
- nastavak realizacije UNIDO projekta „Turistička industrija 4.0“, sa fokusom na jačanje tehnoloških kapaciteta i primjenu inovativnih digitalnih rješenja;
- kontinuirano učešće Ministarstva turizma u projektima finansiranim iz fondova Evropske unije, sa ciljem unapređenja turističke infrastrukture, digitalne i zelene tranzicije i usklađivanja sa evropskim standardima;

Indikatori aktivnosti:

- najmanje 10 projekata sa učešćem Ministarstva turizma;
 - minimum 5 novih projektnih aplikacija.
-
- dalje jačanje administrativnih i stručnih kapaciteta Direktorata;
 - unapređenje mehanizama međuresorne saradnje i uključivanje većeg broja lokalnih samouprava i privatnog sektora, kako bi se obezbijedila veća teritorijalna pokrivenost i održivost projektnih rezultata.

7.DIREKTORAT ZA NORMATIVNO PRAVNU DJELATNOST, UPRAVNI POSTUPAK I MEĐUNARODNU SARADNJU

7.1.Direkcija za normativnu pravnu djelatnost

➤ Predlog Zakona o turizmu i ugostiteljstvu

U okviru procesa pripreme Predloga Zakona o turizmu i ugostiteljstvu, dana 31.12.2024. godine objavljen je Javni poziv za predlaganje predstavnika nevladine organizacije u radnom tijelu za izradu Nacrta Zakona o turizmu i ugostiteljstvu kako bi učestvovali u izradi teksta nacrta Zakona, koji je trajao do 10.01.2025. godine. Nakon toga, 12.02.2025. godine objavljen je Javni poziv organima, organizacijama, udruženjima i pojedincima (zainteresovana javnost) da se uključe u postupak pripreme teksta Nacrta Zakona o turizmu i ugostiteljstvu, koji je trajao 20 dana. U ovoj fazi izrade propisa, pristigao je znatan broj predloga i sugestija, na koji način je omogućeno zainteresovanoj javnosti da svojim predlozima i sugestijama doprinese utvrđivanju teksta nacrta Zakona.

Ministarstvo je pripremio tekst nacrta Zakona i isti objavilo na e-portalu 10.06.2025. godine sa pozivom za Javnu raspravu koja je trajala do 31.07.2025. godine

(<https://www.gov.me/clanak/javna-rasprava-o-nacrtu-zakona-o-turizmu-i-ugostiteljstvu>). Na javnoj raspravi je učestvovalo 30 predlagača. U svrhu transparentnosti procesa, odnosno upoznavanja što većeg broja zainteresovanih strana sa radom Ministarstva, kao i radi održavanja dobrog partnerskog odnosa između javnog, privatnog i civilnog sektora, održani su sastanci sa predstavnicima: Sekretarijata za preduzetništvo i investicije Glavnog grada, Privredne komore Crne Gore, Američke privredne komore, privatnih izdavaoca smještaja, Udruženja hotelijera, seoskih domaćinstava i Udruženja TA Crne Gore.

Shodno obavezama koje proističu iz procesa pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji, ističemo da je Predlog Zakona o turizmu i ugostiteljstvu 28. Oktobra 2025. godine upućen Evropskoj komisiji, koja je dostavila mišljenje sa komentarima savjetodavnog karaktera

➤ **Predlog Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o turističkim organizacijama**

Ministarstvo je 12.02.2025. godine objavilo Javni poziv organima, organizacijama, udruženjima i pojedincima (zainteresovana javnost) da se uključe u postupak pripreme predloga zakona, koji je trajao 20 dana. Izrada propisa je još uvijek u toku, nakon čega će biti raspisan poziv za javnu raspravu.

➤ **Predlog Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o boravišnoj taksi**

Ministarstvo je 12.02.2025. godine objavilo Javni poziv organima, organizacijama, udruženjima i pojedincima (zainteresovana javnost) da se uključe u postupak pripreme predloga zakona, koji je trajao 20 dana. Izrada propisa je još uvijek u toku, nakon čega će biti raspisan poziv za javnu raspravu.

➤ **Predlog Uredbe o visini i načinu plaćanja naknade za upotrebu magistralnog puta M-1 (jadranske magistrale)**

Vlada Crne Gore je donijela Odluku o obrazovanju radnog tima za utvrđivanje mogućnosti uvođenja tranzitne takse na Crnogorskom primorju („Službeni list Crne Gore“, br. 16/25), te utvrdila zadatke radnog tima, nakon čega je Ministarstvo turizma donijelo Rješenje o imenovanju Radnog tima za utvrđivanje mogućnosti uvođenja tranzitne takse na Crnogorskom primorju broj: 01-330/24-2541/20 od 12.03.2025. godine.

Kako bi se razmotrile mogućnosti da se navedeni problemi ublaže, odnosno na neki način „kontrolišu“, Radni tim je shodno Odluci Vlade o obrazovanju radnog tima, razmatrao problematiku, odnosno mogućnosti za postizanje najefikasnijeg rješenja. S tim u vezi, utvrđen je Nacrt Uredbe o visini i načinu plaćanja naknade za upotrebu magistralnog puta M-1 (jadranske magistrale).

Ministarstvo turizma je 14.05.2025. godine podnijelo Vladi Izvještaj o realizaciji zadataka Radnog tima u skladu sa Odlukom o obrazovanju radnog tima za utvrđivanje mogućnosti uvođenja tranzitne takse na Crnogorskom primorju koji je potpisan od strane tri kopredsjedavajuća člana Radnog tima.

➤ **Rješenje o razvrstavanju turističkih mjesta u kategorije**

U izvještajnom periodu Ministarstvo je donijelo Rješenje o razvrstavanju turističkih mjesta u kategorije ("Službeni list Crne Gore", br. 63/25 od 25.06.2025).

Odredbama člana 36 Zakona o turističkim organizacijama ("Službeni list Republike Crne Gore", br. 011/04, 046/07, Službeni list Crne Gore", br. 073/10, 040/11, 045/14, 042/17,

027/19) propisano je da se turistička mjesta prema svom značaju za turizam razvrstavaju u kategorije: A, B, C i D, te da se ista razvrstavaju u odgovarajuću kategoriju prema kvantitativnim i kvalitativnim kriterijumima. U istom članu je propisano da se kategorizacija turističkih mjesta vrši svake pete godine aktom Ministarstva.

➤ **Informacija o Inicijativi Turističke organizacije Prijestonice Cetinje za uvođenje obaveze plaćanja izletničke takse za lokalitete Rijeka Crnojevića i Njeguši**

Priestonica Cetinje, Sekretarijat za finansije i ekonomski razvoj, obratila se Ministarstvu turizma aktom broj: 01-330/25-598/4 od 20.06.2025. godine, koji je dostavljen na Inicijativu Turističke organizacije Prijestonice Cetinje, za uvođenje obaveze plaćanja izletničke takse za lokalitete Rijeka Crnojevića i Njeguši.

Uz predmetnu Inicijativu, dostavljen je Predlog Odluke o dopunama Odluke o uvođenju izletničke takse uz obrazloženje u kojem se navodi da je pravni osnov za donošenje Odluke sadržan u odredbama Zakona o turističkim organizacijama.

Obzirom da Odluku o uvođenju izletničke takse za određene turističke lokalitete izuzetnih prirodnih ili kulturno istorijskih vrijednosti donosi organ lokalne samouprave, uz prethodnu saglasnost Vlade Crne Gore, Ministarstvo je po pitanju predmetne inicijative, pripremlilo RIA obrazac i zahtjev za mišljenje Ministarstvu finansija, nakon čega će uputiti Vladi informaciju na razmatranje i usvajanje.

➤ **Ostale aktivnosti**

U toku izvještajnog perioda Direkcija za normativno pravnu djelatnost otpremila je 122 predmeta, odnosno tumačenja normi iz Zakona o turizmu i ugostiteljstvu, Zakona o turističkim organizacijama i Zakona o boravišnoj taksi, dopisa i mišljenja.

U izvještajnom periodu sva rješenja donijeta u prvostepenom upravnom postupku koja se odnose na obavljanje djelatnosti u turizmu i ugostiteljstvu od strane Ministarstva, unijeta su u Centralni turistički registar.

7.2. Direkcija za upravni postupak

U okviru Direkcije za upravni postupak po osnovu Zakona o turizmu i ugostiteljstvu („Sl. List CG“, br. 02/18, 04/18, 13/18, 25/19, 76/20, 130/21 i 84/24), odlučuje se u prvostepenom upravnom postupku po zahtjevima stranaka za izdavanje odobrenja za rad ugostiteljskih objekata vrste hotel, motel, pansion, turističko naselje, apart hotel, hotel sa kondo modelom poslovanja, hotel sa mješovitim modelom poslovanja, etno selo, nacionalni restoran, turistički apartmanski blok (10 i više turističkih apartmana), kamp i seosko domaćinstvo; odobrenja za rad i licenci turističkih agencija vrste organizator putovanja i posrednik i odobrenja za rad i legitimacije turističkih vodiča. Po osnovu Zakona o skijalištima („Sl. List CG“, br. 21/14) izdavanje odobrenja za rad skijališta, a po osnovu Zakona o raftingu („Sl. list CG“, br. 53/11, 53/15 i 57/16) odobrenja za pružanje usluga rafting i po osnovu Zakona o turističkim organizacijama („Sl. list CG“, br. 11/04, 46/07, 73/10, 40/11, 45/14 i 42/17) rješenja o upisu turističkih organizacija u Centralni turistički registar (CTR).

Takođe, u okviru Direkcije za upravni postupak odlučuje se i u drugostepenom upravnom postupku tj. postupa se po žalbama na rješenja Uprave za inspekcijske poslove – Odsjeka za inspekciju turizma.

U Direkciji za upravni postupak u periodu od 01.01.2025. godine do 31.12.2025. godine donijeto je 1124 rješenja na osnovu upravnog postupka:

- 436 rješenja o odobrenjima za rad ugostiteljskih objekata
- 80 rješenja i licenci o odobrenjima za rad turističkih agencija

- 303 rješenja o dodjeli kategorije za ugostiteljske objekte
- 110 rješenja i legitimacija za pružanje usluga turističkih vodiča
- 51 rješenja po zahtjevu stranaka za prestanak rada za obavljanje ugostiteljske i turističke djelatnosti
- 2 rješenja za pružanje usluga raftinga
- 26 rješenja o obustavljanju postupka
- 25 rješenja kojima se zahtjevi stranaka odbijaju
- 12 uvjerenja o činjenicama o kojima se vodi službena evidencija u okviru Direkcije
- 4 rješenja o ukidanju odobrenja za obavljanje djelatnosti turističkih agencija
- 2 predmeta ustupljena nadležnim organima na postupanje
- 62 rješenja o upisu turističkih zastupnika u Centralni turistički registar
- 1 rješenje o ukidanju turističkog zastupnika
- 10 rješenja o slobodnom pristupu informacijama

Po osnovu 25 zahtjeva stranaka u toku je postupak rješavanja. Dakle, u izvještajnom periodu dostavljeno je 1149 zahtjeva.

Takođe, u okviru Direkcije za upravni postupak, odlučuje se i u drugostepenom upravnom postupku tj. postupa se po žalbama na rješenja turističke inspekcije. Po žalbama protiv rješenja koje je donijela turistička inspekcija, u izvještajnom periodu formirano je tri predmeta u drugostepenom postupku. Po osnovu svih žalbi odlučeno je u zakonski propisanom roku

Svi obrasci kojima se pokreću upravni postupci dostupni su na web sajtu ministarstva (formulari/obraci), kao i Centralni turistički registar (CTR) koji se odnosi na redovno unošenje novih ugostiteljskih objekata, turističkih djelatnosti, kao i ažuriranje postojećih. Podaci o primjeni odredaba propisa o upravnom postupku za pribavljanje po službenoj dužnosti vezani su za Izvod iz Centralnog registra privrednih subjekata (CRPS).

➤ **Centralni turistički registar**

Po osnovu zakona o turizmu i ugostiteljstvu a shodno pravilniku o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji ministarstva poslove vođenja CTR-a obavlja namještenik Vukica Cmiljanić.

U izvještajnom periodu sva rješenja donijeta u prvostepenom upravnom postupku od strane Ministarstva unijeta su u Centralni turistički registar.

7.3. Direkcija za međunarodnu saradnju

➤ **Multilateralni nivo**

UN Tourism (UN Svjetska turistička organizacija) – predstavnik Direktorata je kontakt osoba za UN Tourism za Crnu Goru, a pod okriljem ove saradnje u navedenom periodu je realizovan niz aktivnosti. Delegacija Ministarstva je učestvovala na sastanku UN Tourism Komisije za Evropu (Baku, jun 2025.) gdje je Crna Gora glasovima država članica dobila dvogodišnji mandat za predsjedavanje Komisijom za Evropu, te na sjednici Generalne skupštine UN Turizam (Rijad, novembar 2025.), kao najvažnijeg tijela Organizacije i sjednici Izvršnog savjeta UN Turizam (Rijad, novembar 2025.) kao posmatrač. U kontinuitetu su realizovane aktivnosti u okviru Radne grupe za projekat "Short term rentals" koji se realizuje u saradnji sa UN Turizam te predstavnicima nekoliko država članica EU, ali i onih koje nijesu članice (BiH, Hrvatska, Francuska, Grčka, Italija i Srbija). Na poziv UN Turizam ministar Kordić sa timom iz ovog Direktorata je učestvovala na nekoliko drugih događaja, koji su organizovani u saradnji sa državama članicama UN Turizam, u Evropi ali i van Evrope. Učestvovali smo u izradi istraživanja i analiza koje je spovodio UN Turizam, a Ministarstvo

kroz kanale UN Tourism prati dešavanja u sektoru, te dijeli važne informacije sa drugim subjektima za koje su teme relevantne.

Susreti sa visokim predstavnicima drugih važnih međunarodnih organizacija prisutnih u Crnoj Gori: EBRD, JICA, JETA, PAM, Svjetske Banke, UN, UNDP, UNOPS, i dr.

Predstavnici Ministarstva su učestvovali na događajima pod okriljem EU Strategija, i to redovnim godišnjim sastancima i forumu EUSAIR i EUSDR.

➤ **Aktivnosti pod okriljem EU**

Aktivno učešće u aktivnostima pod okriljem Radne grupe za Pregovaračko poglavlje 20 – Industrijska politika i preduzetništvo i radne grupe za Strategiju industrijske politike Crne Gore 2024-2028. godine (kao završno pregovaračko mjerilo za poglavlje 20 u pregovorima sa EU) – Predstavnicu Direktorata za normativno pravnu djelatnost, upravni postupak i međunarodnu saradnju je članica Radne grupe, kao predstavnik Ministarstva.

U izvještajnom periodu su izrađena II priloga izvještaju EK o Crnoj Gori, materijal za Pododbor i realizovano učešće na sastanku Pododbora, te pripremljen narativni osvrt i tabelarni prilog, koji se odnosi na Industrijsku politiku 2024-2028. godine sa fokusom na održivost i zeleni turizam; redovno informisanje povodom aktivnosti iz PPCG; sažet izvještaj o turizmu za period trajanja pregovora sa fokusom na strateški i zakonodavni okvir, te investicije. Sve ove aktivnosti su bile važne za očekuje se rezultirati zatvaranjem Poglavlja 20 (koje će biti jedno od prva četiri koje će Crna Gora zatvoriti u pregovorima).

Aktivno učešće i saradnja sa državama članicama EU, ali i onim koje nijesu članice pod okriljem EU Strategije za Jadransko-jonsku regiju (EUSAIR) i EU Strategije za Dunavsku regiju (EUSDR), na sastancima, forumima, te kroz predstavljanje aktivnih projekata u Crnoj Gori, umrežavanje stejkholdera iz naše države sa stejkholderima država članica radi daljih projektnih aktivnosti, itd.

➤ **Bilateralni nivo**

U okviru bilateralne saradnje Ministarstva turizma Crne Gore, tokom 2025. godine nastavljene su, ali i dodatno intenzivirane aktivnosti usmjerene na jačanje međunarodnih odnosa u oblasti turizma, sa posebnim akcentom na unaprjeđenje turističkog proizvoda, razmjenu znanja i iskustava, kao i pozicioniranje Crne Gore na prioritarnim emitivnim tržištima.

Na bilateralnom nivou realizovane su aktivnosti na pripremi i finalizaciji međunarodnih ugovora o saradnji u oblasti turizma, i to sa Republikom Slovenijom, Helenskom Republikom (Grčka), Narodnom Republikom Kinom i Mađarskom. Ovi ugovori predstavljaju osnovu za dalje institucionalno povezivanje i operacionalizaciju zajedničkih aktivnosti, a zamišljeni su kao fleksibilan okvir za razvoj saradnje u pravcu kreiranja i unapređenja zajedničkih turističkih proizvoda, razmjene promotivnih praksi, kao i podsticanja investicija i saradnje privatnog sektora.

U cilju jačanja međunarodne vidljivosti i promocije Crne Gore kao turističke destinacije, realizovane su brojne službene posjete delegacija Ministarstva, kao i učešće na značajnim međunarodnim sajmovima i forumima iz oblasti turizma. Predstavnici Ministarstva turizma učestvovali su na značajnim međunarodnim turističkim sajmovima, uključujući New York „Travel & Adventure Show“ u Njujorku, „ITB“ u Berlinu, IFT u Beogradu, te Tourism Expo 2025. u Osaki, kao i na nekim drugim koji predstavljaju važnu platformu za promociju Crne Gore i jačanje saradnje sa međunarodnim partnerima.

Realizovan je značajan broj bilateralnih sastanaka sa ministrima nadležnim za turizam i drugim predstavnicima institucija Albanije, Bugarske, Češke, Francuske, Grčke, Hrvatske, Italije, Izraela, Maroka, Normandije, grada Njujorka, R. Srpske, Slovenije, Srbije, Španije, kineske provincije Šandong, UAE, i dr. Sastanci sa predstavnicima diplomatsko-konzularne mreže u Crnoj Gori: Austrije, Australije, Azerbejdžana, BIH, Bugarske, Brazila, misije EU u Crnoj Gori, Francuske, Grčke, Gruzije, Holandije, Izraela, Japana, Jermenije, Kazahstana, Kine, Kube, Mađarske, Rumunije, Ruske Federacije, Srbije, Saudijske Arabije, Turske, Švajcarske, Španije, i dr. Ovi sastanci bili su usmjereni na identifikovanje mogućnosti za unaprjeđenje saradnje u različitim segmentima, sa fokusom na povećanje turističkog prometa u Crnoj Gori i u krajnjem BDP države.

Aktivno učešće u aktivnostima na uvođenju privremenog bezvизnog režima za 2024. godinu, i to za državljane Egipta, S. Arabije, Kazahstana, Jermenije, Uzbekistana i imaoce stranih putnih isprava koji posjeduju važeću dozvolu boravka u Ujedinjenim Arapskim Emiratima, imajući na umu značaj vizne politike za stimulisanje turističkih putovanja.

8.DIREKTORAT ZA INSPEKCIJSKI NADZOR

Direkcija za inspekcijски nadzor u oblasti turizma vrši nadzor nad sprovođenjem sljedećih zakona: Zakon o turizmu i ugostiteljstvu, Zakon o skijalištima, Zakon o raftingu, Zakon o ograničavanju upotrebe duvanskih proizvoda, Zakon o zaštiti potrošača, Zakon o zaštiti stanovništva od zaraznih bolesti, Zakon o autorskom i srodnim pravima, Zakon o zaštiti jednakosti i zabrani diskriminacije, Zakon o inspekcijском nadzoru, Zakon o prekršajima i Zakon o upravnom postupku.

Nadzor se sprovodi i nad primjenom velikog broja podzakonskih akata donesenih na osnovu navedenih zakona.

U Direkciji za inspekcijски nadzor u oblasti turizma obavljaju se poslovi koji se odnose na: vršenje inspekcijского nadzora nad primenom zakona i drugih propisa kojima se uređuju oblasti turizma i ugostiteljstva i preduzimanje propisanih upravnih i kaznenih mera u vršenju inspekcijского nadzora; nadzor nad neregistrovanim subjektima; planiranje i praćenje stanja u oblasti inspekcijского nadzora koje je u djelokrugu Direkcije; utvrđivanje ispunjenosti propisanih uslova za obavljanje turističke i ugostiteljske delatnosti; zaštitu potrošača i zaštitu autorskih prava u oblastima turizma i ugostiteljstva; praćenje primjene propisa, iniciranje izmjena zakona i predlaganje odgovarajućih rešenja; vođenje evidencije o inspekcijском nadzoru; saradnju sa drugim inspekcijским organima, pravosudnim organima, organima za prekršaje, kao i drugi poslovi iz ove oblasti.

➤ Inspekcijски nadzor

U izvještajnoj godini Direkcija za inspekcijски nadzor u oblasti turizma je realizovala svoje aktivnosti u okviru propisanih nadležnosti, za period 01.01.-31.12.2025. godine, a u skladu sa Akcionim i godišnjim Planom Direkcije kao i na osnovu usmjeravanja Koordinacionog tijela za usklađivanje i sprovođenje inspekcijских nadzora.

U izvještajnoj godini Direkcija za inspekcijски nadzor u oblasti turizma je izvršila ukupno 9 324 inspekcijских pregleda, u kojima je utvrđeno ukupno 4 081 nepravilnosti.

Tabela br. 4. Podaci iz nadzora

Broj inspekcijских pregleda	9324
- Redovni	7993

- po inicijativi	415
- kontrolni	884
- po nalogu	32
Broj utvrđenih nepravilnosti	4081
Broj ukazivanja	1077
Broj rješenja	160
Broj prekršajnih naloga	4292
Iznos izrečenih novčanih kazni prekršajnim nalogima	2.228.090
Broj zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka	171
Broj krivičnih prijava	-

Utvrđene nepravilnosti:

U izvještajnoj godini utvrđeno je ukupno 4 081 nepravilnosti, od kojih je 3.272 iz oblasti ugostiteljstva i 809 iz oblasti turističke djelatnosti.

Preduzete upravne mjere:

U cilju otklanjanja utvrđenih nepravilnosti (4081), inspektori su u 1077 slučajeva izrekli mjeru ukazivanja i donijeli 160 rješenja, od čega je 12 o otklanjanju nepravilnosti i 148 rješenja o zabrani obavljanja djelatnosti (od kojih su 43 rješenja o zabrani obavljanja djelatnosti pečaćenjem).

Izvršenje rješenja:

U izvještajnoj godini od 148 donesenih rješenja o zabrani obavljanja djelatnosti, 105 rješenja su izvršena dobrovoljno, a 43 rješenja administrativnim putem.

U 2025. godini podnijete su četiri žalbe na dva rješenja inspektora, na osnovu kojih je poništeno i vraćeno na ponovni postupak – dvije i u ponovnim postupcima su opet izjavljene žalbe odbijene kao neosnovane od strane drugostepenog organa.

Prekršajna odgovornost:

Za počinjene prekršaje u izvještajnoj godini inspektori su izdali 4 292 prekršajnih naloga, sa novčanim kaznama u ukupnom iznosu od 2.228.090,00€.

U izvještajnom periodu naplaćeno je ukupno 3.575 prekršajnih naloga, što je 83% od broja izdatih. Za 184 prekršajna naloga podneseni su zahtjevi za sudsko odlučivanje, dok za 533 prekršajnih naloga do kraja izvještajne godine nije istekao rok za naplatu ili su u proceduri prinudne naplate.

Turistički inspektori su za 285 neplaćena prekršajna naloga (koji su postali konačni i izvršni) Centralnoj banci i pravnim licima uputili naredbe o prinudnoj naplati u iznosu od 152.292,99€.

Pored izdatih prekršajnih naloga, inspektori su područnim sudovima za prekršaje podnijeli 171 zahtjev za pokretanje prekršajnog postupka pred nadležnim sudovima, kojima je obuhvaćeno 176 prekršaja. Protiv pravnih lica i odgovornih lica u pravnim licima podnijeto je 142 zahtjeva, 19 zahtjeva je podneseno protiv fizičkih lica i 10 zahtjeva protiv

preduzetnika.

Direkcija za zastupanje, izvještavanje i analitiku je imala u radu ukupno 345 predmeta u izvještajnoj godini. Od strane nadležnih sudova za prekršaje u izvještajnom periodu je riješeno 153 predmeta i to 107 po zahtjevu za pokretanje prekršajnog postupka i 29 po zahtjevu za sudsko odlučivanje po izdatom prekršajnom nalogu, gdje su izrečene novčane kazne u iznosu od 114.830,00€ dok su tri prekršajna naloga stavljena van snage, u pet postupaka je izrečena opomena, jedno lice je oslobođeno krivice, u dva predmeta su nalozi postali konačni i izvršni, u četiri predmeta se čeka odluka suda, dok je u osam slučajeva postupak obustavljen zbog zastarjelosti. U toku je 169 postupaka.

Takođe, u 2025.godini je riješeno i 57 predmeta iz ranijeg perioda od čega 39 po zahtjevu za pokretanje prekršajnog postupka i devet po zahtjevu za sudsko odlučivanje o izdatom prekršajnom nalogu. Za 48 predmeta izrečene su novčane kazne u iznosu od 35.835,00€, dok je u osam slučajeva postupak obustavljen zbog nastupanja apsolutne zastare za vođenje prekršajnog postupka i u jednom slučaju je izrečena opomena.

Na rješenje suda za prekršaje u izvještajnom periodu podnijeto je ukupno 26 žalbi od čega je 22 izjavljeno od strane predstvanika podnosioca zahtjeva/izdavaoca prekršajnog naloga, a četiri od strane okrivljenih.

Viši sud je postupao po žalbama u 15 slučajeva, od kojih su četiri žalbe usvojene, a 11 odbijeno i potvrđena prvostepena odluka, u 11 slučajeva nije odlučeno po žalbama jer je postupak u toku kod Višeg suda.

➤ Nadzor po oblastima

Ugostiteljstvo: Kada je u pitanju ugostiteljska djelatnost, posebna pažnja je posvećena primjeni odredbi Zakona o turizmu i ugostiteljstvu (posjedovanju odobrenja za rad za odgovarajuću vrstu ugostiteljske djelatnosti, izdavanju fiskalnih računa gostima, reklamiranje objekata u skladu sa dodijeljenom vrstom i kategorijom, posjedovanju normativa namirnica za usluge hrane i pića, naplati usluga u skladu sa važećim cjenovnikom, evidenciji gostiju kod ugostiteljskih objekata za pružanje usluga smještaja, osiguranju gostiju u ugostiteljskim objektima za pružanje usluga smještaja), kao i poštovanju zakonskih odredbi Zakona o ograničavanju upotrebe duvanskih proizvoda (upotreba duvanskih proizvoda u zatvorenom javnom prostoru i isticanje propisanih oznaka o zabrani pušenja), Zakona o autorskim i srodnim pravima, u dijelu posjedovanja ovlašćenja od nadležne organizacije za kolektivno ostavriavanje prava za korišćenje autorskih muzičkih djela u ugostiteljskim objektima i Zakona o zaštiti potrošača u dijelu isticanja obavještenja o robi, tj. usluzi sa podacima o sastavu, datumu proizvodnje i roku upotrebe, kao i mogućim rizicima u vezi sa pružanjem usluge.

Tabela br. 5. Nepravilnosti u oblasti ugostiteljstva (3522) odnosile su se na:

Nepravilnost	Broj
Zakon o ograničavanju upotrebe duvanskih proizvoda	1.106
Zakon o srodnim i autorskim pravima	163
Zakon o zaštiti potrošača	409
Zakon o turizmu i ugostiteljstvu	
- rad bez odobrenja	178
- neispunjavanje minimalno-tehničkih uslova	50
- neobezbijeđeni ili neistaknuti cjenovnici usluga, kao i nepridržavanje istaknutih cijena usluga	205

- neutvrđeni normativi hrane i pića	235
- nevođenje knjige prigovora	206
- neisticanje naziva, vrste i kategorije objekta	146
- neisticanje kućnog reda	30
- neispunjavanje uslova u skladu sa zakonom o bezbjednosti hrane	25
- neizdavanje fiskalnih računa	238
- nedržanje odobrenja za rad u objektu	49
- neistaknuta tabla sa oznakom kategorije	51
- neposjedovanje rješenja o kategoriji objekta/rekategorizacija	11
- neosiguranje gostiju	35
- neažurno vođenje knjige domaćih i stranih gostiju	27
- o promjeni podataka nije obavijestio nadležni organ u roku od 8 dana	23
- javno oglašavanje suprotno rješenju o obavljanju djelatnosti i oglašavanje djelatnosti bez predhodno pribavljenog odobrenja za rad	30
- neisticanje oznake o zabrani točenja alkoholnih pića maloljetnim licima	15
- ostalo	290
Ukupno	3 522

Tokom 2025. godine, zbog nepravilnosti - neposjedovanja odobrenja za obavljanje ugostiteljske djelatnosti izdato je 85 rješenja o zabrani rada, od kojih se 38 odnosi na pečačenje objekata. Ostalih 47 rješenja o zabrani odnose se na ugostiteljske objekte koji nijesu mogli biti zapečaćeni, kao što su: ugostiteljski objekti u kojima se obavlja i druga djelatnost (pekare, igre na sreću, trgovinska djelatnost). Za ovaj prekršaj inspektori su izdali 218 prekršajnih naloga u ukupnom iznosu od 208.600,00€ i podnijeli 18 zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka.

Najveći broj nepravilnosti po osnovu nepoštovanja Zakona o turizmu i ugostiteljstvu, odnose se na: neispunjenost minimalno-tehničkih uslova (50); neobezbjede i neistaknute cjenovnike usluga, kao i nepridržavanje istaknutih cijena usluga (205), nevođenje knjige prigovora (206), neutvrđivanje normativa o utrošku namirnica (235), neisticanje vrste, naziva i kategorije objekta (146), neisticanje table sa oznakom kategorije (51), neizdavanje fiskalnih računa (238), javno oglašavanje suprotno rješenju o obavljanju djelatnosti i oglašavanje djelatnosti bez predhodno pribavljenog odobrenja za rad (55), neosiguravanje gostiju (35) i dr.

Određeni broj nepravilnosti (238) se odnosio na neizdavanje fiskalnih računa za svaku pruženu ugostiteljsku uslugu, pa su inspektori izdali 266 prekršajnih naloga u ukupnom iznosu od 187.400,00€ i podnijeli 28 zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka.

Po osnovu Zakona o ograničavanju upotrebe duvanskih proizvoda, Direkcija je u izvještajnoj godini izvršila 2.046 kontrola, pri čemu je konstatovano 1.106 nepravilnosti, koje su sankcionisane sa 1.863 prekršajnih naloga u novčanom iznosu od 557.200,00€. Inspektori su podnijeli i 79 zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka. Nepravilnosti su se odnosile na upotrebu duvanskih proizvoda u zatvorenom javnom prostoru ugostiteljskog objekta ili neisticanje oznake o zabrani upotrebe duvanskih proizvoda.

Turističke usluge: Kada je u pitanju turistička djelatnost, inspekcijski nadzor je bio usmjeren na kontrolu ispunjenosti uslova I organizacije kupališta: posjedovanje odobrenja za rad, ispunjenost minimalno-tehničkih uslova (opremljenost i uređenost kupališta) i organizovanje spasilačke službe na kupalištima, izdavanje fiskalnih računa; nadzor

turističkih agencija u dijelu: posjedovanja licence za obavljanje turističke djelatnosti, obezbjeđenja garancije banke ili osiguravajuće kuće za slučaj nastanka i nadoknade štete putniku, na zaključivanje ugovora između turističkih agencija i putnika, pružanje usluga prema utvrđenom programu putovanja; vođenje evidencija itd; pružanje usluga raftinga; kao i na nadzor skijališta u dijelu: posjedovanja odobrenja za rad, ispunjenost minimalno-tehničkih uslova, uređenost, signalizaciju i obilježavanje staza, evidenciju povreda korisnika usluga i pružanje usluga subjekata koji obavljaju djelatnost podučavanja sportovima na snijegu.

U oblasti turističke djelatnosti (turističke agencije, turistički vodiči, nautički turizam, kupališta, skijališta i rafting) utvrđene nepravilnosti (559) su se odnosile na sljedeće:

Tabela br. 6 Utvrđene nepravilnosti po oblastima turističke djelatnosti

Nepravilnost	Broj
rad bez odobrenja – rafting	1
rad bez odobrenja – nautički turizam	37
rad bez odobrenja – kupališta	171
rad bez odobrenja – turističke agencije	15
rad bez odobrenja – turistički vodiči	38
neorganizovanje spasilačke službe	67
neoslobođenost ½ kupališta od plažnog mobilijara	26
minimalno-tehnički uslovi na kupalištu	22
nezaključen ugovor o putovanju/neinformisanost	1
nevođenje evidencije o zaključenim ugovorima o putovanju	20
nevođenje evidencije o turističkim vodičima	19
neizdavanje računa	14
neisticanje cijena na kupalištu	14
oglašavanje djelatnosti bez licence	25
ostalo	89
UKUPNO	559

Zbog neposjedovanja odobrenja za rad izdatog od strane nadležnih organa je utvrđeno 262 nepravilnosti, pri čemu je doneseno 63 rješenja o zabrani rada, od kojih se 5 odnosi na pečačenje objekata, izdato je 325 prekršajnih naloga u ukupnom iznosu od 162.550,00€ i podnijeto je 19 zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka.

Po osnovu nepoštovanja odredbi Zakona o turizmu i ugostiteljstvu koje se odnose na rad i uređenje kupališta na moru u izvještajnom periodu izrečeno je:

- za neorganizovanje spasilačke službe izdata su 109 prekršajnih naloga, u ukupnom iznosu od 78.200,00€;
- za neoslobođenost ½ kupališta od plažnog mobilijara izdato je 30 prekršajna naloga, u ukupnom iznosu od 17.400,00€;
- za neispunjavanje minimalno-tehničkih uslova na kupalištu izdato su 38 prekršajnih naloga, u ukupnom iznosu od 21.200,00€.
- za neizdavanje fiskalnih računa izdato je 22 prekršajnih naloga, u ukupnom iznosu od 14.200,00€.

➤ **Postupanje po inicijativama**

Prioritet u radu Direkcije za inspekcijski nadzor u oblasti turizma predstavljale su inicijative – žalbe/primjedbe gostiju, građana i svih nezadovoljnih korisnika usluga, po kojima se blagovremeno postupalo.

U izvještajnoj godini podnijeto je ukupno 435 primjedbi/žalbi na rad ugostiteljskih i turističkih subjekata. Znatno broj primjedbi odnosio se na: prisustvo "sive ekonomije" (obavljanje ugostiteljske/turističke djelatnosti bez odobrenja za rad - 96, neizdavanje fiskalnih računa - 48, usluge turističkih agencija/vodiča - 43, rad plovnih objekata bez odobrenja - 5; pružanje usluga na kupalištima – 55 (neoslobodjenost ½ plaže od plažnog mobilijara – 19, naplata ulaza na plaži – 4, neorganizovana spasilačka služba – 8, neispunjenost uslova na kupalištu – 13, zabrana prilaska plaži – 1, buka na plaži -1 i ostalo -9); upotreba duvanskih proizvoda u ugostiteljskim objektima - 43; obmana korisnika usluga – 18, neispunjenost minimalno-tehničkih uslova – 24, usluge u domaćinstvu/privatni smještaj – 11 i ostalo - 37.

➤ **Ostale aktivnosti**

U cilju unapređivanja nadzora u oblasti turizma i ugostiteljstva potrebna je dalja edukacija turističkih inspektora i njihovo tehničko opremanje (vozila, foto aparate-mobilne telefone, mobilni internet, multifunkcionalne štampače-skenere, tonere, kertridže itd). Pojava novih oblika obavljanja turističkih djelatnosti, savremeni način komunikacije sa posjetiocima, kao i razvoj informacionih tehnologija u svim oblastima, pa i u oblasti turizma, dodatno potkrepljuju potrebu usavršavanja rada inspektora. Takođe, u cilju podsticanja inspektora na bolje rezultate rada, potrebno je uspostaviti određene oblike stimulacije.

➤ **Ocjena stanja i predlog mjera**

Tokom 2025.godine organizovane su pojačane radne aktivnosti tokom zimske i ljetnje turističke sezone, gdje je rad organizovan u skladu sa Planom rada u šest primorskih opština, centralnom dijelu, kao i svim opštinama na sjeveru Crne Gore.

Tokom zimske turističke sezone nijesu uočene veće nepravilnosti sa tendencijom ponavljanja. U zimskim turističkim centrima, kao što su Žabljak i Kolašin, kao i drugim sjevernim opštinama, potrebno je obezbijediti prisustvo inspektora i u ljetnjem periodu, kada je evidentan znatno veći broj gostiju u odnosu na zimski period. U prilog navedenom govori činjenica da se u toku ljetnjih mjeseci organizuju razne aktivnosti koje afirmišu planinska mjesta i kao takva privlače veliki broj posjetilaca iz svih zemalja svijeta.

Tokom ljetnje turističke sezone evidentno je prisustvo sive ekonomije u turističkoj oblasti, posebno u nautičkom turizmu, gdje je pored turističkih inspektora potrebno angažovati i lokalnu turističku inspekciju kao i Lučku kapetaniju koja bi pružala asistenciju. Na ovaj način bi se svaki aspekt ove pojave doveo u legalne tokove.

Takođe, veliki problem predstavlja i neorganizovanje spasilačke službe na kupalištima i to za mjesec jul i avgust, u gotovo svim primorskim opštinama, a posebno u Ulcinju zbog same konfiguracije plaža (dužina i površina). Kapaciteti licenciranih spasilaca kojim raspolaže Crveni krst Crne Gore nijesu u mogućnosti da zadovolje potreban broj istih za navedeni period. Stoga kaznena politika, koliko god da se primjenjuje, ne daje željeni efekat. Potrebno je klasifikovati „zone“ na crnogorskom primorju, od „bezbjedne do rizične“, u ovom kontekstu, shodno analizi nesrećnih događaja, te na osnovu toga prilagođavati broj spasilaca po zonama.

U posljednjem kvartalu 2025.godine vršene su pojačane radne aktivnosti u svim opštinama sa akcentom na primjenu Zakona o ograničavanju upotrebe duvanskih proizvoda jer stanje na terenu diktira intenzivnije kontrole u ovoj oblasti.

9. KABINET MINISTRA- Biro za odnose sa javnošću

Biro za odnose sa javnošću vrši poslove koji se odnose na: promovisanje aktivnosti Ministarstva i projekata; komunikaciju sa medijima i sprovođenje interne komunikacije sa ostalim organizacionim jedinicama Ministarstva; pripremu saopštenja, informacija, publikacija i drugih materijala za javnost; uređivanje i analizu Internet prezentacije Ministarstva, kao i koordinaciju medijskih nastupa rukovodstva Ministarstva.

Od početka 2025. godine na Web portalu Ministarstva turizma (<https://www.gov.me/mt>) postavljena je 121 vijest, 1 konkurs i 6 javnih poziva. U istom periodu objavljeno je preko 200 objava na društvenim mrežama (ne uključujući objave podijeljene sa profila drugih institucija, organizacija i medija), dok su organizovane 4 konferencije za medije.

Biro za odnose sa javnošću medijski je ispratio sve zvanične i radne posjete ministra, državnih sekretara, generalnih direktora i službenika u inostranstvu, kao i sastanke ministarke sa predstavnicima više od 20 zemalja. Kada su u pitanju radne posjete u zemlji, Biro je sa lica mjesta ispratio sve posjete ministarke i visoko-rukovodnog kadra u svim crnogorskim opštinama, obezbjeđujući pravovremeno i transparentno informisanje javnosti.

Poseban fokus komunikacionih aktivnosti tokom 2025. godine bio je na promociji Crne Gore kao cjelogodišnje turističke destinacije sa autentičnom i diverzifikovanom ponudom. Medijski su ispraćene posjete luksuznim hotelima, ali i ruralnim i seoskim područjima koja postaju sve atraktivnija turistima, čime je dodatno afirmisan koncept turizma 365 dana u godini.

Tokom godine ministarka je, pored brojnih gostovanja u domaćim medijima, dala intervju za renomirane međunarodne medije, među kojima su BBC, Bloomberg, Euronews, Sky News, Voice of America, Warner Bros., SonneKlar TV, The Japan Times, USA Today... Ovi nastupi značajno su doprinijeli jačanju međunarodne vidljivosti Crne Gore, pozicionirajući je kao modernu, raznovrsnu i ozbiljnu turističku destinaciju sa jasnom razvojnom strategijom.

Značajne aktivnosti koje su sprovedene tokom 2025. godine:

- ✓ Sprovođenje kampanje „Ruralno, održivo, domaćinski“, usmjerene na promociju ruralnog turizma, autentičnih domaćinstava i održivog razvoja lokalnih zajednica.
- ✓ Kampanja podizanja svijesti o značaju energetske efikasnosti u turističkom sektoru, sa ciljem unapređenja održivih praksi i racionalnog upravljanja resursima.
- ✓ Predstavljanje digitalne reforme u sektoru turizma, sa fokusom na modernizaciju usluga, unapređenje administrativnih procedura i digitalizaciju procesa.
- ✓ Promocija značajnog međunarodnog uspjeha – izbora Crne Gore za predsjedavanje Komisijom za Evropu u okviru World Tourism Organization, čime je potvrđena aktivna i kredibilna uloga Crne Gore u globalnim turističkim tokovima.
- ✓ Organizacija i promocija regionalne konferencije „Bridging Destinations“, koja je okupila turističke lidere Jugoistočne Evrope, sa ciljem jačanja regionalne saradnje, razmjene iskustava i zajedničkog nastupa na međunarodnom tržištu.

Tokom 2025. godine Ministarstvo je, kroz koordinisane komunikacione aktivnosti i međunarodne medijske nastupe, dodatno osnažilo vidljivost Crne Gore kao moderne, odgovorne i strateški orijentisane turističke destinacije.

10.SLUŽBA ZA PRAVNE I OPŠTE POSLOVE

Po osnovu Zakona o slobodnom pristupu informacijama Službi za pravne i opšte poslove u periodu od 1.1. - 31.12.2025. godine, podnijeto je ukupno 34 zahtjeva, u skladu sa Zakonom o slobodnom pristupu informacijama, od kojih je usvojenih zahtjeva osam, djelimično usvojenih 10 i odbijenih zahtjeva 16.

Tokom izvještajnog perioda bilo je četiri podnijete žalbe, ni o jednoj još nije odlučeno.

Takođe, ažuriran je Vodič za slobodan pristup informacijama.

Postupajući po podnijetim zahtjevima za izdavanje uvjerenja - potvrda, za izvještajni period, izdato je 29 potvrda ili uvjerenja po zahtjevima o podacima o kojima se vode službene evidencije, po članu 33 ZUP-a.

U Ministarstvu turizma, sačinjeno je ukupno:

- ✓ Ugovora o djelu - 59
- ✓ Aneksa ugovora o djelu -18
- ✓ Jednostrani raskid Ugovora o djelu – 2.

Kod Poreske uprave podnijeto je ukupno 17 prijava i odjava, od čega devet prijava i osam odjava.

Što se tiče odliva kadrova tokom izvještajnog perioda zaključen je 1 (jedan) sporazumni prestanak radnog odnosa, 3 (tri) prestanka radnog odnosa po sili zakona (odlazak u penziju) i 1 (jedno) trajno raspoređivanje u drugi organ.

Donijeto je ukupno 131 rješenja iz oblasti radnih odnosa, od čega:

- ✓ rješenja o korišćenju godišnjeg odmora - 80
- ✓ rješenja o prekidu godišnjeg odmora - 1
- ✓ rješenja o isplati naknade štete za neisplaćeni godišnji odmor - 2
- ✓ rješenja o isplati novčane pomoći - 3
- ✓ rješenja o isplati jednokratne pomoći - 6
- ✓ rješenja o isplati jubilarnih nagrada - 1
- ✓ rješenja o isplati naknade za rad u radnim tijelima -19
- ✓ rješenja o prestanku radnog odnosa po sili zakona - 3
- ✓ rješenja o plaćenom odsustvu - 13 i
- ✓ rješenja o otpremnini -3.

11. SLUŽBA ZA JAVNE NABAVKE

U 2025. godini Služba za javne nabavke sprovela je sljedeće postupke javnih nabavki preko ESJN.

✓ **Otvoreni postupci javnih nabavki preko ESJN sistema**

- Nabavka usluga putničkih agencija – nabavka usluga snabdijevanja aviokartama-rezervacija, kupovina i isporuka avio karata i rezervacija, organizovanje hotelskog i privatnog smještaja u zemlji i inostranstvu;
- Nabavka usluga smještaja turističke inspekcije po opštinama (pojačani nadzor između područnih jedinica, pojačani nadzor za vrijeme ljetnje i zimske turističke sezone);
- Nabavka usluga putničkih agencija-nabavka usluga snabdijevanja aviokartama-rezervacija, kupovina i isporuka avio karata, rezervacija drumskog i željezničkog prevoza i rezervacija, organizovanje hotelskog i privatnog smještaja u zemlji, regionu i inostranstvu.

Sprovedeno je pet jednostavnih nabavki preko ESJN.

✓ **Jednostavne nabavke preko ESJN sistema**

- Tekuće održavanje opreme/vozila;
- Nabavka poštanskih usluga;
- Nabavka usluga prevođenja;
- Nabavka usluga štampanja;
- Nabavka usluga fotokopiranja.

U toku izvještajnog perioda Ministarstvo je sačinilo u skladu sa Zakonom o javnim nabavkama:

- Plan javnih nabavki i šest amandmana;
- Polugodišnji izvještaj;
- Godišnji izvještaj – u toku sačinjavanja;
- Metodologiju analize rizika u vršenju kontrole u postupcima javnih nabavki Ministarstva turizma;
- Evidenciju o sukobu interesa, odnosno kršenju antikorupcijskog pravila;
- Potvrda o izvršenim uslugama po zahtjevu ponuđača.

Zaključeno je 28 Ugovora za jednostavne nabavke do 8 000€ i to:

- Nabavka - Pružanje pravnih, advokatskih usluga sveobuhvatnog pravnog konsaltinga prilikom izrade zakona iz oblasti turizma, izrade ugovora i primjene materijalnog prava, pružanje pravne pomoći;
- Nabavka – Ostvarivanje poslovne saradnje koja se sastoji u pružanju usluge izrade Ekonomsko-finansijske analize poslovanja privrednog društva „Skijališta Crne Gore" Mojkovac;

- Nabavka - Usluge vršenja tehničkog pregleda izvedenih radova na elektro-objektima – TS 35/10 kV „Crnja“, TS 10/04 kV „Nova 4“, TS 10/04 kV „Nova 8“ i Kablovski podzemni vod od TS 35/10 kV „Zeleni“, do TS 35/10kV „Crnja“, za potrebe napajanja strujom državnog Ski centra „Hajla-Štedim“;
- Nabavka - Usluga oglašavanja u specijalnom časopisu ‘Liderke koje inspirišu’;
- Nabavka – Usluga digitalnog marketinga;
- Nabavka – Usluge izrade Komparativne analize funkcionisanja skijališta u državama regiona i Evropske Unije;
- Nabavka - Usluge ažuriranje i dopune baze podataka o seoskim domaćinstvima u Crnoj Gori „ Montenegro Village Explore“;
- Nabavka - Pružanje usluga - evaluacija i osiguranje kvaliteta informacionog sistema kroz planiranje, sprovođenje i automatizaciju testiranja;
- Nabavka – Izrada geodetskih podloga za izradu glavnog projekta rekonstrukcije sistema vodo snabdijevanja za ski centar „Kolašin 1600“;
- Nabavka - Usluge izrade hidrotehničke studije za potrebe ski centra „Kolašin 1600“;
- Nabavka - Zakup 100 licenci za korišćenje i ažuriranje softvera/elektronske zbirke "Katalog propisa 2025 - Legal Expert" za period od 18.12.2025. - 18.12.2026. godine;
- Nabavka - Prikupljanje i obrada podataka u cilju izrade početnog registra 25 planinarskih staza za nacionalnu mrežu planinarskih staza u Nacionalnim parkovima a što obuhvata sledeće aktivnosti : prikupljanje predloga od planinara sa terena za utvrđivanje nove Nacionalne mreže, davanje predloga i sugestija za izmjenu Pravilnika o sadržaju i načinu vođenja registra planinskih staza u Crnoj Gori, zatim o obliku, dimenzijama i sadržaju turističke signalizacije planinskih staza, te Pravilnika o uslovima, načinu i postupku kategorizacije planinskih staza;
- Nabavka – Usluga održavanja radionica-treninga na temu razvoj poslovnih vještina;
- Nabavka – Videoprodukcijske usluge;
- Nabavka - Usluga cjelokupnog servisa agencije MINA;
- Nabavka - Usluga medijskog konsaltinga;
- Nabavka – Usluga mobilne telefonije;
- Nabavka – Kompjuterska oprema;
- Nabavka – Štampe;
- Nabavka - Usluga presklipinga štampanih i elektronskih medija;
- Nabavka – Usluga organizovanja novogodišnjeg koktela;
- Nabavka – Novogodišnjih vaučera;
- Nabavka - Pružanje usluga izrade analize ekonomskog uticaja turizma na BDP ukupni pokazatelj prihoda, uključujući i domaće turiste, poređenje turističkog prometa sa zemljama regiona;
- Nabavka – Usluge izrade Master plana za Ski-centar „Cmiljača“ u Bijelom Polju;
- Nabavka - Usluga smještaja u ljetnjoj turističkoj sezoni u opštini Kotor za potrebe inspekcije;
- Nabavka – Organizacija i logistička podrška;
- Nabavka - Usluga izrade tehničke specifikacije za nabavku Turističkog informacionog sistema kao softverskog sistema za prikupljanje, objedinjavanje, obradu, pohranjivanje i analizu podataka o turistima,

pružaocima turističko-ugostiteljskih usluga i djelatnosti, smještajnim kapacitetima i turističkim resursima;

- Nabavka - Pružanju usluga sprovođenja Edukativnog programa u cilju maksimizacije profita od usluge izdavanja smještaja turistima u sjevernim opštinama.

✓ **Centralizovane javne nabavke**

- Plan potreba za centralizovanim javnim nabavkama;
- Blagovremeno dostavljane specifikacije po zahtjevu Uprave za državnu imovinu;
- Posebni ugovor -Nabavka kancelarijskog materijala za potrebe državnih organa - Partija 1- Administrativni materijal;
- Posebni ugovor -Nabavka kancelarijskog materijala za potrebe državnih organa - Partija 2 - Potrošni materijal proizveden od strane proizvođača opreme;
- Posebni ugovor -Nabavka kancelarijskog materijala za potrebe državnih organa - Partija 3 - Potrošni materijal proizveden od strane proizvođača robe;
- Posebni ugovor -Nabavka kancelarijskog materijala za potrebe državnih organa - Partija 4 – Papir i papirni proizvodi;
- Posebni ugovor - Nabavka kancelarijskog materijala za potrebe državnih organa - Partija 5 - Štampani materijal;
- Posebni ugovor – Partija 1 – Nabavka i isporuka goriva za službena vozila;
- Posebni ugovor – Nabavka prevoznih sredstava za potrebe Ministarstva turizma – 1 polovno vozilo;
- Posebni ugovor – Partija 2 – Nabavka usluge kolektivnog kombinovanog osiguranja od posledica nesrećnog slučaja zaposlenih lica kod državnih organa;
- Posebni ugovor – Partija 1 – Usluge obaveznog osiguranja motornih i priključnih vozila za štete pričinjene trećim licima i usluge kasko osiguranja motornih i priključnih vozila.

12.SLUŽBA ZA UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA

Služba za upravljanje ljudskim resursima je u izvještajnom periodu realizovala aktivnosti na donošenju dva Pravilnika o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji i jednih izmjena i dopuna ranijeg Ministarstva turizma.

Pravilnikom je ukupno sistematizovano 148 službeničko i namješteničko mjesto (uključujući mjesto ministra i dva državna sekretara).

Vlada Crne Gore na predlog ministra turizma, u izvještajnom periodu odredila je pet vršioaca dužnosti iz kategorije visoko rukovodnog kadra, dok je za dva lica nakon isteka perioda produžen status vršenja dužnosti.

U Ministarstvu turizma na dan 31.12.2025. godine zaposleno je ukupno 76 državnih službenika i namještenika uključujući mjesto ministra, dva državna sekretara i v.d. sekretara ministarstva. Od ukupnog broja 68 službenika je zaposleno na neodređeno vrijeme, četiri lica zaposleno je na određeno vrijeme, dok četiri lica obavlja v.d. dužnost na period do šest mjeseci.

Pored gore navedenog, u skladu sa Zakonom o državnim službenicima i namještenicima, sproveden je i postupak godišnjeg ocjenjivanja rada državnih službenika i namještenika za 2025. godinu i preduzete su i druge aktivnosti iz nadležnosti Službe kao što su:

- Godišnji izvještaj o radu Ministarstva turizma za 2024. godinu;
- Godišnji izvještaj o upravnom postupanju za 2024. godinu;
- Aktivnosti na izradi izvještaja o sprovođenju Plana integriteta za 2024. godinu;
- Izrada FMC Knjige procedura;
- Izrada Knjige rizika;
- priprema predloga Odluke o dodatku na zaradu za rad na određena radna mjesta u skladu sa zaključkom Vlade Crne Gore, i dr. aktivnosti iz nadležnosti Službe.

Tokom izvještajnog perioda Služba za upravljanje ljudskim resursima donijela je 370 prvostepenih rješenja i to:

- ✓ Rješenje o raspoređivanju-178
- ✓ Rješenje o zaradi-178
- ✓ Rješenje o zasnivanju radnog odnosa-1
- ✓ Rješenje o uvećanju zarade po osnovu naučnog zvanja-4
- ✓ Rješenje o prestanku mandata postavljenom licu inspektor-5
- ✓ Rješenje o privremenom raspoređivanju-1
- ✓ Rješenja o upotrebi i čuvanja pečata-1
- ✓ Rješenje o odobrenju za rad sa polovinom radnog vremena-1
- ✓ Rješenje o roditeljskom odsustvu-1

U izvještajnom periodu uložene su dvije žalbe na rješenje o raspoređivanju čiji postupak je i dalje u toku pred Komisijom za žalbe.

➤ **Obuke i stručna usavršavanja**

Služba za upravljanje ljudskim resursima izvršila je prijavljivanje službenika na razne tematske obuke u skladu sa Programom Uprave za ljudske resurse ili drugih organizatora. U navedenom periodu 53 polaznika pohađalo je razne vidove obuka po Kalendaru Uprave za ljudske resurse za period januar-jul 2025. godine u okviru opšteg, specifičnog i akreditovanog programa obuke, dok po Kalendaru septembar-decembar 2025.godine ukupno je bilo 99 polaznika. Na osnovu sprovedene Analize potreba stanih jezika u aprilu 2024.godinu Uprave za ljudske resurse, predviđeni su kursevi za Engleski jezik, koje je u toku 2025.godine pohađalo 6 polaznika. Ukupan broj polaznika svih vidova obuka za 2025.godinu je 158.

Sprovođenjem pomenutih programa edukacije te prisustvom i aktivnim učešćem službenika iz Ministarstva, utiče se na efikasniji i efektivniji.

U okviru opšteg programa, najveća zainteresovanost bila na obukama Upravni postupak, Slobodan pristup informacijama, Pisanje izvještaja, Državni protokol, Vještina prezentacije-javni nastup, kao o obuka Pregovaranje i pregovačke vještine. Na specifičnom programu, uspješno je raelizovan Program obuke za sticanje znanja i vještina za rad u institucijama, tijelima i agencijama EU „READY4EU, relizovane su obuke iz oblasti Obuka iz oblasti specifičnog programa za sticanje i unapređenja znajnja, vještina i sposobnosti iz oblasti upravljnja i unutrašnjih kontrola, kao i obuka Znanje kao ključna kompetencija na putu evropskih integracija Na akreditovanom programu obuka jedan polaznik je uspješno završio VI ciklus Programa obrazovanja za stručno usavršavanje državnih službenika i službenika za strateško planiranje.

Na obukama od ostalih organizatora prijavljeno je 17 polaznika, od toga najveća zainteresovanost je bila na obukama iz oblasti Menadžmenta ljudskih resursa "Kako uživati u karijeri i zavoljeti svoj posao", u organizaciji Privredne komore.

Uprava za ljudske resurse u 2025. godini nije sprovodila Metodologiju za sprovođenje analize potreba za stručnim osposobljavanjem i usavršavanjem za 2026.godinu, jer na osnovu formiranog upitnika u 2024.godini izvršena Analiza potrebnih obuka za 2025.godinu je bila sveobuhvatna i sačinjen je Izvještaj koji je upućen Upravi za ljudske resurse. Po toj urađenoj analizi potreba za obukama za 2025.godinu, ukupan broj prijava za opšte obuke iznosi 165, za specifične obuke postoji 228 prijava i iz akreditovanog programa obuka je pet prijava. Ukupan broj polaznika za sve obuke je 398.

13.SLUŽBA ZA EKONOMSKO FINANSIJSKE POSLOVE

Planirani budžet za 2025. godinu, iznosio je 3.863.837,08€.

Tekući budžet Ministarstva turizma iznosio je nakon svih preusmjerenja u toku 2025. godine 4.463.395,29€, realizovano je 3.586.788,08€, realizacija 80,36%.

Tabela br.7. Realizacije Budžeta za 2025. godinu

MINISTARSTVO TURIZMA 2025.GODINE	Korisn.budžet.	Naziv st.izd./pr.	St.izdatka/prihoda	Planirano	Tekuci budžet	Plaćeno 2025.godina
BUDŽET	43501A0160	Neto zarade	4111	330,063.84	352,880.06	348,629.33
BUDŽET	43501A0160	Porez na zarade	4112	14,031.62	18,031.62	17,912.83
BUDŽET	43501A0160	Doprinosi na teret z	4113	40,990.95	43,790.95	43,002.74
BUDŽET	43501A0160	Doprinosi na teret	4114	3,607.66	5,894.88	5,323.22
BUDŽET	43501A0160	Opstinski prirez	4115	2,037.79	3,545.31	2,669.92
BUDŽET	43501A0160	Sluzbena putovanja	4141	3,000.00	3,000.00	1,925.53
BUDŽET	43501A0160	Konsultantske usluge	4147	180,000.00	62,770.39	17,227.28
BUDŽET	43501A0160	Usluge strucnog usav	4148	3,152.20	152.20	0.00
BUDŽET	43501A0160	Ostali transferi poj	4318	10,300.00	10,300.00	8,790.00
Strateško planiranje u turizmu	43501A0160			587,184.06	500,365.41	445,480.85
BUDŽET	43501A0161	Konsultantske usluge	4147	94,536.00	85,082.30	3,841.50

BUDŽET	43501A01 61	Transferi nevladinim	4314	1.00	1.00	0.00
Digitalizacija u turizmu i praćenje prometa	43501A01 61			94,537.00	85,083.30	3,841.50
BUDŽET	43501A01 62	Konsultantske usluge	4147	90,000.00	75,000.00	0.00
BUDŽET	43501A01 62	Kontribucije za član	4195	73,200.00	42,200.00	41,734.00
Projektne aktivnosti međunarodne saradnje u oblasti turizma	43501A01 62			163,200.00	117,200.00	41,734.00
BUDŽET	43501A01 63	Ostale naknade	4127	1,800.00	11,005.50	0.00
BUDŽET	43501A01 63	Sluzbena putovanja	4141	1,000.00	1,000.00	126.00
DONACIJA	43501A01 63	Konsultantske usluge	4147	1.00	1.00	0.00
BUDŽET	43501A01 63	Ostali transferi ins	4319	618,000.00	618,000.00	579,881.13
Jačanje turističkog tržišta - podsticaji u oblasti turizma	43501A01 63			620,801.00	630,006.50	580,007.13
BUDŽET	43501A01 65	Usluge stručnog usav	4148	2,100.80	1,150.34	0.00
BUDŽET	43501A01 65	Ostale usluge	4149	97,267.00	62,289.44	19,031.48
IPA	43501A01 65	Ostale usluge	4149	1.00	1.00	0.00
Unapredjenje turističke infrastrukture sa pratećim sadržajima	43501A01 65			99,368.80	63,440.78	19,031.48
BUDŽET	43501A01 66	Sluzbena putovanja	4141	1,000.00	1,000.00	0.00
BUDŽET	43501A01 66	Konsultantske usluge	4147	66,175.20	38,260.20	0.00
BUDŽET	43501A01 66	Ostali transferi ins	4319	15,450.00	15,450.00	1,170.00

Realizacija aktivnosti iz akcionog plana za str.razvoja turizma i akcionih planova za ruralni, kulturni i zdravstveni turizam	43501A0166			82,625.20	54,710.20	1,170.00
BUDŽET	43501A0167	Ostale naknade	4127	1,800.00	1,800.00	0.00
BUDŽET	43501A0167	Konsultantske usluge	4147	113,443.20	113,443.20	72,648.34
Konsultantske usluge iz domena praćenja investicionih projekata	43501A0167			115,243.20	115,243.20	72,648.34
BUDŽET	43501A0168	Sluzbena putovanja	4141	9,000.00	63,500.00	62,190.90
BUDŽET	43501A0168	Usluge strucnog usav	4148	5,252.00	752.00	362.50
BUDŽET	43501A0168	Ostale usluge	4149	20,000.00	16,574.80	16,518.73
Medjunarodne i domaće investicione promotivne aktivnosti, studijska putovanja i str.usavršavanja	43501A0168			34,252.00	80,826.80	79,072.13
BUDŽET	43501A0170	Sluzbena putovanja	4141	3,000.00	3,000.00	711.96
BUDŽET	43501A0170	Advokatske i notarske	4146	9,000.00	9,000.00	6,445.18
BUDŽET	43501A0170	Ostale usluge	4149	945.36	945.36	0.00
Upravni postupak	43501A0170			12,945.36	12,945.36	7,157.14
BUDŽET	43501A0459	Ostale naknade	4127	2,700.00	2,700.00	1,101.16
BUDŽET	43501A0459	Sluzbena putovanja	4141	9,000.00	9,000.00	3,265.29

BUDŽET	43501A04 59	Konsultant ske usluge	4147	18,000.0 0	18,000.00	0.00
BUDŽET	43501A04 59	Usluge strucnog usav	4148	3,151.20	3,151.20	0.00
BUDŽET	43501A04 59	Ostale usluge	4149	945.36	945.36	0.00
BUDŽET	43501A04 59	Transferi obrazovanj	4312	1.00	1.00	0.00
Digitalna transforma cija i osnaživanje turističkog brenda	43501A04 59			33,797.5 6	33,797.56	4,366.45
BUDŽET	43501A04 61	Sluzbena putovanja	4141	3,000.00	3,000.00	517.60
BUDŽET	43501A04 61	Konsultant ske usluge	4147	9,000.00	3,000.00	0.00
BUDŽET	43501A04 61	Ostale usluge	4149	4,593.55	4,593.55	563.18
Normativni poslovi	43501A04 61			16,593.5 5	10,593.55	1,080.78
BUDŽET	43501A06 20	Ostale usluge	4149	42,541.0 0	35,000.00	5,384.50
Projekat "Odgovorni turizam"	43501A06 20			42,541.0 0	35,000.00	5,384.50
BUDŽET	43501A06 21	Ostali transferi ins	4319	300,000. 00	294,257.35	150,000.00
Podrška mikro, makro, malim i srednjim preduzećim a u oblasti inv. u turizmu	43501A06 21			300,000. 00	294,257.35	150,000.00
BUDŽET	43501A08 17	Neto zarade	4111	535,477. 32	465,068.17	441,722.66
BUDŽET	43501A08 17	Porez na zarade	4112	22,764.1 3	29,926.60	28,548.84
BUDŽET	43501A08 17	Doprinosi na teret z	4113	66,501.4 4	59,327.26	55,171.83
BUDŽET	43501A08 17	Doprinosi na teret	4114	5,852.87	7,110.70	6,846.31
BUDŽET	43501A08 17	Opstinski prirezi	4115	3,305.99	4,105.99	3,874.11

BUDŽET	43501A08 17	Naknada za stanovanj	4122	6,600.00	0.00	0.00
BUDŽET	43501A08 17	Jubilarne nagrade	4124	1,620.00	1,620.00	216.00
BUDŽET	43501A08 17	Otpremnin e	4125	1.00	1,531.00	1,530.00
BUDŽET	43501A08 17	Ostale naknade	4127	4,500.00	4,550.00	3,968.10
BUDŽET	43501A08 17	Administra tivni mate	4131	10,000.0 0	6,000.00	5,473.04
BUDŽET	43501A08 17	Materijal za posebne	4133	1,000.00	50.00	0.00
BUDŽET	43501A08 17	Rashodi za energiju	4134	5,000.00	100.00	0.00
BUDŽET	43501A08 17	Rashodi za gorivo	4135	1.00	1.00	0.00
BUDŽET	43501A08 17	Sluzbena putovanja	4141	140,000. 00	137,077.85	86,293.66
BUDŽET	43501A08 17	Reprezent acija	4142	1,000.00	1,000.00	627.40
BUDŽET	43501A08 17	Komunikac ione usluge	4143	10,000.0 0	3,000.00	2,201.37
BUDŽET	43501A08 17	Bankarske usluge i n	4144	500.00	0.00	0.00
BUDŽET	43501A08 17	Advokatske e notarske	4146	1,000.00	0.00	0.00
BUDŽET	43501A08 17	Konsultant ske usluge	4147	900.00	20.00	0.00
BUDŽET	43501A08 17	Usluge strucnog usav	4148	1,000.00	3,922.15	2,922.15
BUDŽET	43501A08 17	Tekuće odrzavanje op	4153	15,000.0 0	3,000.00	2,960.75
BUDŽET	43501A08 17	Kamate rezidentim a	4161	1.00	1.00	0.00
BUDŽET	43501A08 17	Zakup objekata	4171	30,000.0 0	12,000.00	0.00
BUDŽET	43501A08 17	Izdaci po osnovu ugo	4191	32,400.0 0	38,991.41	38,423.86
BUDŽET	43501A08 17	Izdaci po osnovu sud	4192	2,000.00	100.00	0.00
BUDŽET	43501A08 17	Izrada i odrzavanje	4193	5,000.00	100.00	0.00

BUDŽET	43501A08 17	Osiguranje	4194	5,000.00	1,000.00	535.35
BUDŽET	43501A08 17	Komunaln e naknade	4196	500.00	100.00	0.00
BUDŽET	43501A08 17	Ostalo	4199	450.00	10.00	0.00
BUDŽET	43501A08 17	Izdaci za opremu	4415	20,000.0 0	2,000.00	0.00
BUDŽET	43501A08 17	Otplata obaveza iz p	4630	1.00	1.00	0.00
Aktivnosti usmjerene na inspeksijsk e poslove u turizmu	43501A08 17			927,375. 75	781,714.13	681,315.43
BUDŽET	43501A08 24	Neto zarade	4111	312,610. 90	221,349.81	210,160.18
BUDŽET	43501A08 24	Porez na zarade	4112	15,888.7 2	17,388.72	17,330.78
BUDŽET	43501A08 24	Doprinosi na teret z	4113	42,888.1 7	34,188.17	26,689.11
BUDŽET	43501A08 24	Doprinosi na teret	4114	2,542.48	3,568.94	3,338.26
BUDŽET	43501A08 24	Opstinski prirez	4115	1,436.12	2,693.83	2,593.18
BUDŽET	43501A08 24	Naknada za stanovanj	4122	510.45	10.45	0.00
BUDŽET	43501A08 24	Jubilarn e nagrade	4124	750.00	750.00	0.00
BUDŽET	43501A08 24	Otpremnin e	4125	3,060.00	3,060.00	3,060.00
BUDŽET	43501A08 24	Ostale naknade	4127	25,200.0 0	52,074.77	52,074.09
BUDŽET	43501A08 24	Administra tivni mate	4131	4,000.00	4,000.00	2,762.47
BUDŽET	43501A08 24	Materijal za posebne	4133	1,350.00	10,800.57	6,486.33
BUDŽET	43501A08 24	Rashodi za energiju	4134	1.00	1.00	0.00
BUDŽET	43501A08 24	Rashodi za gorivo	4135	2,750.00	290.21	0.00
BUDŽET	43501A08 24	Sluzbena putovanja	4141	31,000.0 0	160,363.18	141,817.38
BUDŽET	43501A08 24	Reprezent acija	4142	3,160.00	15,553.76	15,355.02

BUDŽET	43501A08 24	Komunikacione usluge	4143	20,000.00	18,000.00	12,588.19
BUDŽET	43501A08 24	Bankarske usluge i n	4144	1,700.00	1,700.00	45.00
BUDŽET	43501A08 24	Advokatske i notarske	4146	2,000.00	8,639.74	3,169.49
BUDŽET	43501A08 24	Usluge stručnog sav	4148	1,000.00	1,000.00	597.95
BUDŽET	43501A08 24	Ostale usluge	4149	2,268.86	33,688.86	33,045.07
BUDŽET	43501A08 24	Tekuće održavanje gr	4152	1,000.00	1,000.00	0.00
BUDŽET	43501A08 24	Tekuće održavanje op	4153	35,000.00	31,500.00	19,483.81
BUDŽET	43501A08 24	Kamate rezidentima	4161	2,500.00	100.00	0.00
BUDŽET	43501A08 24	Zakup objekata	4171	5,000.00	5,000.00	0.00
BUDŽET	43501A08 24	Izdaci po osnovu ugo	4191	76,500.00	158,520.73	156,804.99
BUDŽET	43501A08 24	Izdaci po osnovu sud	4192	1.00	1.00	0.00
BUDŽET	43501A08 24	Izrada i održavanje	4193	2,000.00	9,139.00	7,139.00
BUDŽET	43501A08 24	Kontribucije za član	4195	20,000.00	500.00	0.00
BUDŽET	43501A08 24	Komunalne naknade	4196	3,000.00	3,000.00	0.00
BUDŽET	43501A08 24	Ostalo	4199	450.00	11,935.30	5,742.65
BUDŽET	43501A08 24	Transferi nevladinim	4314	1.00	1.00	0.00
BUDŽET	43501A08 24	Transferi politickim	4315	1.00	1.00	0.00
BUDŽET	43501A08 24	Transferi za jednokr	4316	5,000.00	5,580.00	5,580.00
BUDŽET	43501A08 24	Ostali transferi poj	4318	2,000.00	2,000.00	1,985.00
BUDŽET	43501A08 24	Transferi opstinama	4324	1,000.00	81,000.00	0.00
BUDŽET	43501A08 24	Transferi javnim pre	4326	1.00	599,509.21	599,508.28

BUDŽET	43501A08 24	Izdaci za opremu	4415	10,000.0 0	10,000.00	9,287.60
BUDŽET	43501A08 24	Otplata obaveza iz p	4630	1.00	1.00	40,291.78
Upravljanje i administracija Ministarstva turizma	43501A08 24			637,571. 70	1,507,910. 25	1,376,935.61
BUDŽET	43501A08 25	Administra tivni mate	4131	15,000.0 0	23,000.00	9,091.74
BUDŽET	43501A08 25	Rashodi za gorivo	4135	50,000.0 0	50,000.00	48,319.61
BUDŽET	43501A08 25	Konsultant ske usluge	4147	0.90	0.90	0.00
BUDŽET	43501A08 25	Osiguranje	4194	6,800.00	6,800.00	6,708.78
BUDŽET	43501A08 25	Izdaci za opremu	4415	10,000.0 0	40,000.00	39,980.00
Objedinjene javne nabavke Ministarstva turizma	43501A08 25			81,800.9 0	119,800.90	104,100.13
BUDŽET	43501A08 26	Konsultant ske usluge	4147	4,500.00	4,500.00	0.00
BUDŽET	43501A08 26	Ostale usluge	4149	5,000.00	11,500.00	9,905.21
BUDŽET	43501A08 26	Ostalo	4199	4,500.00	4,500.00	3,557.40
	43501A08 26			14,000.0 0	20,500.00	13,462.61
EU integracije i medjunarod na saradnja				3,863,83 7.08	4,463,395. 29	3,586,788.08

Služba za ekonomsko finansijske poslove odradila je M4 obrasce za zaposlene i lica angažovana po osnovu ugovora o djelu koji su ovjereni u Porsku upravu i Fond PIO. Sve dospjele fakture i zaključeni ugovori plaćeni su do 31.12.2025.godine.

Sve dospjele obaveze prema međunarodnim organizacijama (kontribucije) plaćene su u cjelosti u iznosu od 41.515,00€.

14.SLUŽBA ZA TEHNIČKU PODRŠKU

➤ **Portal ESV - Elektronske sjednice Vlade Crne Gore**

U januaru 2025. godine Portal elektronskih Sjednica Vlade Crne je unaprijeđen i svi materijali koji se postavljaju moraju biti digitalno potpisani sa kvalifikovanim certifikatom starješine organa i dostavljaju se isključivo putem eDMS sistema Generalnom Sekretarijatu Vlade Crne Gore, nakon čega se objavljuju na Portal elektronskih sjednica Vlade Crne Gore. Od početka 2025. godine na Portal elektronskih Sjednica Vlade Crne Gore sa pripadajućim komisijama (Komisija za ekonomsku politiku i finansijski sistem i Komisija za kadrovska i administrativna pitanja) postavljeno je 115 materijala kroz eDMS sistem. Od toga 85 materijala je postavljeno na Komisiju za ekonomsku politiku i finansijski sistem, 25 na Komisiju za kadrovska i administrativna pitanja, jedan materijal nije uvršten ni u jednu komisiju, dok su četiri materijala kandidovana direktno na sjednicu Vlade Crne Gore.

➤ **Održavanje ICT opreme**

Od početka 2025. godine je izvršena instalacija i podešavanje 15 mrežnih štampača, instalacija šest novih računara i reinstalacija 55 računara koju je zahtijevalo Ministarstvo javne uprave shodno preporukama Savjeta za informacionu bezbjednost. Pružana je tehnička podrška kolegama koji se nalaze u zgradi Ministarstva, kao i kolegama koji su raspoređeni po Opštinama.

➤ **Web portal Ministarstva turizma**

Od početka 2025. godine na Web Portalu Ministarstva turizma <https://www.gov.me/mt> postavljene je 147 objava, od kojih 121 vijest, jedan konkurs, šest javnih poziva, 19 generičkih članaka i 62 različitih dokumenata.

➤ **WebPortal eUprave www.euprava.me:**

Od početka 2025. godine na Portalu eUprave <https://www.euprava.gov.me> postavljeno je sedam objava, od kojih jedna javna rasprava, pet javnih poziva i jedno javno obavještenje. Uz ovih sedam objava na Portalu eUprave objavljeno je i 15 pratećih dokumenata.

➤ **Portal AZLP-a – Portal Agencije za zaštitu ličnih podataka i slobodan pristup informacijama za elektronsku dostavu podataka:**

Od početka 2025. godine na Portalu Agencije za zaštitu ličnih podataka i slobodan pristup informacijama za elektronsku dostavu podataka uneseno je 60 rješenja po zahtjevu za slobodan pristupu informacijama i to: 14 rješenja o djelimičnom odobravanju zahtjeva, 22 rješenja o odbijanju zahtjeva, 22 rješenja o odobravanju pristupa informacijama i dva zahtjeva su prosljeđena drugom organu.

➤ **Glas građana – e-Peticije – <https://epeticije.gov.me>**

Svaki punoljetni državljanin ili stranac sa stalnim boravkom u Crnoj Gori može da pokrene ili glasa za elektronsku peticiju iz bilo koje oblasti u okviru djelokruga rada Vlade. U 2025. godini nije bilo podnesenih peticija za glasanje Ministarstvu turizma.

15. OCJENA, UNAPREĐENJE STANJA I PREDLOG MJERA

Ministarstvo će nastaviti sa aktivnostima na realizaciji obaveza iz Srednjoročnih programa rada Vlade i Ministarstva. U cilju održavanja pozitivnog trenda u kontinuitetu će se nastaviti aktivnosti na kreiranju preduslova za dalje unapređenje turističkog proizvoda.

U fokusu Ministarstva turizma je donošenje novog Zakona o turizmu i ugostiteljstvu, Zakona o turističkim organizacijama i Zakona o boravišnoj taksi.

Ministarstvo turizma vrši kontinuirano unaprijeđenje stanja u upravnoj oblasti, u cilju stvaranja uslova za unaprijeđenje zakonitosti, ažurnosti, efikasnosti i ekonomičnosti u postupanju u upravnim stvarima, a samim tim i poboljšanja kvaliteta usluga koje ministarstvo pruža korisnicima.

Kada je riječ o opremi, programskim rješenjima i kadrovskoj osposobljenosti, navedene segmente treba unaprijeđivati i jačati u cilju kvalitetnijeg postupanja u upravnim postupcima.

Ministarstvo će nastaviti da kroz Program stručnog usavršavanja preko Uprave za ljudske resurse kao i obuka u svojoj organizaciji kontinuirano radi na usavršavanju svojih zaposlenih koji rade na upravnom rješavanju, kako bi se postigao zadovoljavajući nivo kompetencija za zakonito i efikasno rješavanje o pravima stranaka u upravnom postupku.