

 CRNA GORA Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede	DIREKCIJA ZA MONITORING, EVALUACIJU IPARD-a, KOORDINACIJU I ODNOS SA JAVNOŠĆU (PR) RURALNOG RAZVOJA
UPRAVLJAČKO TIJELO	Verzija: 1.0
	Strana 1 od 6

Plan vidljivosti i komunikacionih aktivnosti – Godišnja lista aktivnosti – 2024

Redni broj	Aktivnost	Opis aktivnosti	Odgovorno tijelo	Ciljna grupa	Period implementacije	Iznos	Izvor finansiranja	Realizacija
Aktivnosti u vezi IPARD II programa								
Izdavanje i emitovanje u štampanim i vizuelnim medijima (TV, radio)								
1.	Video spotovi	Napraviti kratke video spotove o uspješnim IPARD II projektima	IPARD Upravljačko tijelo /Direktorat za plaćanja	Opšta javnost; Potencijalni aplikanti i korisnici	Tokom čitave godine	5.000€	Mjera tehničke pomoći	
Objavlivanje rezultata javnog poziva								
2.	Objavlivanje rezultata javnih poziva	<ul style="list-style-type: none"> - Broj primljenih aplikacija - Ukupna alokacija budžeta - itd. 	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Opšta javnost; mediji; Potencijalni aplikanti i korisnici	Nakon što se javni pozive zatvore	Besplatno		

Aktivnosti u vezi IPARD III programa

Obuka osoblja povezanih sa PR aktivnostima

3.	Obuka trenera – „Training of trainers“	MPŠV će organizovati radionice i prezentacije za zaposlene u savjetodavnim službama u cilju prezentacije IPARD III mjera 1, 3 i 7 kao i objavljivanja javnih poziva za mjere 1,3 i 7	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Zaposleni u savjetodavnim službama	I-IV kvartal	400€	MPŠV
----	--	--	---	------------------------------------	--------------	------	------

Štampanje informacija i materijala za promociju

4.	Priprema tehničke specifikacije za štampanje materijala za promotivnu kampanju	Za svaki javni poziv biće pripremljeni vodiči, liflet/lifletti – IPARD Agencija Za svaku mjeru biće pripremljen rol ap – IPARD Upravljačko tijelo	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Čitave godine/U skladu sa objavljivanim javnim poziva	4.500€	MPŠV	
5.	Priprema biltena	Priprema biltena koji će sadržati informacije u vezi sa IPARD aktivnostima (intervjui korisnika podšške, upoznavanje sa procedurama, primjeri zemalja u regionu i sl.)	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Čitave godine/U skladu sa objavljivanim javnim poziva	4.000€	Mjera tehničke pomoći	

Priprema informacija za štampane i vizuelne medijske aktivnosti

6.	Saopštenja za javnost	Saopštenja za javnost će redovno biti pripremana i distribuirana medijima. Sadržaje aktuelne informacije o mjerama IPARD III	IPARD Upravljačko tijelo	Opšta javnost; mediji; Potencijalni	Regularno, tokom čitave godine	Besplatno	
----	-----------------------	--	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------------	-----------	--

	programa i objavljenim javnim pozivima za mjere 1, 3 i 7.	aplikanti i korisnici					
--	---	-----------------------	--	--	--	--	--

Izdavanje i emitovanje u štampanim i vizuelnim medijima (TV, radio)

	Medijska gostovanja predstavnika MPŠV-a na nacionalnim televizijama i radio stanicama, učešće u tematskim emisijama i radio programima.	Predstavnici MPŠV će se pojavljivati u medijima i promovisati mogućnosti za dobijanje podrške. U saradnji sa PR-om MPŠV organizovati što veći broj gostovanja.	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija Savjetodavne službe	Opšta javnost; Potencijalni aplikanti i korisnici	Tokom čitave godine	Besplatno		
7.	Medijska gostovanja predstavnika savjetodavnih službi na lokalnim televizijama i radio stanicama.							
Redni broj	Aktivnost	Opis aktivnosti	Odgovorno tijelo	Ciljna grupa	Period implementacije	Iznos	Izvor finansiranja	Realizacija
8.	Video spotovi	Napraviti kratke video spotove o IPARD III uslovima podrške za sve Javne pozive	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Opšta javnost; Potencijalni aplikanti i korisnici	Tokom čitave godine	5.000€	Mjera tehničke pomoći	

Objavljivanje IPARD II programa i njegova implementacija na internet stranici

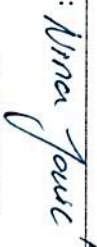


9.	Ažuriranje IPARD internet stranice, Instagram i Facebook stranice za IPARD	IPARD internet stranica će promovisati IPARD III program. Na ovoj internet stranici će svi poljoprivrednici i zainteresovane strane moći da pronađu sve potrebne informacije.	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Poljoprivredni proizvođači i zainteresovane strane	Tokom čitave godine	Besplatno			
Organizacija seminara i radionica u cilju informisanja i promocije									
10.	Radionice u opštinama u cilju promocije IPARD III mjera 1, 3, 6 i 7 Radionice će biti medijski pokrivene	Prije objavljivanja javnog poziva, radiće se na promociji IPARD III mjera 1, 3 i 7 u pogledu kriterijuma prihvatljivosti, tipova investicija i sl.	MPŠV - IPARD Upravljačko tijelo	Poljoprivredni proizvođači i zainteresovane strane	Tokom čitave godine	800€	MPŠV		
11.	Radionice za udruženja poljoprivrednih proizvođača	Zaposleni u savjetodavnim službama organizovaće radionice za predstavnike udruženja poljoprivrednih proizvođača u svim opštinama u cilju promocijajavnih poziva	Savjetodavne službe	Udruženja poljoprivrednih proizvođača	Druga nedjelja nakon objavljivanja javnog poziva/po potrebi	Besplatno	/		
12.	Dani IPARD III otvorenih vrata	Prije objavljivanja javnih poziva, organizovaće se pozivi za sve zainteresovane potencijalne korisnike IPARD III mjera 1, 3 i 7 u Upravljačkom tijelu i Direktoratu za plaćanja	IPARD Upravljačko tijelo/	Poljoprivredni proizvođači i zainteresovane strane	I i III kvartal				

13. Radionice u različitim opštinama u cilju promocije javnih poziva IPARD III programa Radionice će biti medijski pokrivene	Prezentacije javnih poziva za IPARD III program biće organizovane u gotovo svim opštinama Crne Gore. U koordinaciji Upravljačkog tijela i Direktorata za plaćanja napraviće se precizan plan opština, datuma i zaposlenih koji će realizovati prezentacije.	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Opšta javnost; Potencijalni aplikanti i korisnici	I kvartal	800€	MPŠV	
--	---	---	---	-----------	------	------	--

Objavlivanje javnih poziva/Priprema/stampanje/objavlivanje aplikacionih formi, vodiča za korisnike, kao i neophodne dokumentacije u okviru mjera IPARD II programa

	Objavlivanje javnog poziva za IPARD III program, za mjeru 1 Objavlivanje javnog poziva za IPARD III program, za mjeru 3 Objavlivanje javnog poziva za IPARD III program, za mjeru 7	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Opšta javnost; Potencijalni aplikanti i korisnici	I kvartal			
14. Objavlivanje javnih poziva za IPARD II program	Javni pozivi biće objavljeni u Službenom listu CG, kao i u najmanje jednim dnevnim novinama Javni pozivi sa kompletnom dokumentacijom (uključujući aplikacione forme, liflete, itd.) biće postavljen na IPARD internet stranici kao i na stranici MPRR. Informacija o objavi javnih poziva, i kompletna	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Opšta javnost; Potencijalni aplikanti i korisnici	I kvartal	2.500€	MPŠV	

		dokumentacija biće poslata putem email-a sekretarijatima svih opština zaduženih za poljoprivredu, kao i zainteresovanim stranama.							
15.	Organizovanje pres konferencija	Najmanje jedna pres konferencija biće organizovana u cilju promocije objavljivanja svakog javnog poziva	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Opšta javnost; Potencijalni aplikanti i korisnici	Nedelju dana prije nego što je javni poziv objavljen	1000€	MPŠV		
Objavljivanje rezultata javnog poziva									
16.	Objavljivanje rezultata javnog poziva	<ul style="list-style-type: none"> - Broj primljenih aplikacija - Ukupna alokacija budžeta - Itd. 	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Opšta javnost; mediji; Potencijalni aplikanti i korisnici	Nakon što je javni poziv zatvoren	Besplatno			
Ukupno						24.500€			

Pripremio/la:	Kontrolisao/la	Odobrio/la
Nina Jakić, savjetnica za koordinaciju i odnose sa javnošću ruralnog razvoja	Zoran Irić, Načelnik Direkcije za monitoring i evaluaciju IPARD-a, koordinaciju i odnose s javnošću (PR) ruralnog razvoja	Andrijana Rakočević, šefica Upravljačkog tijela
Potpis:  Datum: 16.01.2024.	Potpis:  Datum: 16.01.2024.	Potpis:  Datum: 16.01.2024.