

Pravilnik o Metodologiji načina vrednovanja ponuda u postupku javnih nabavki

Pravilnik je objavljen u "Službenom listu CG", br. [74/2020](#) i [71/2023](#).

Član 1

Način vrednovanja ponuda u postupku javnih nabavki procjenjuje se na osnovu metodologije date u Prilogu 1 koji čini sastavni dio ovog pravilnika.

Član 2

Ovaj pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu Crne Gore".

PRILOG 1

METODOLOGIJA NAČINA VREDNOVANJA PONUDA

Naručilac u postupku javne nabavke bira ekonomski najpovoljniju ponudu vrednovanjem ponuda po osnovu kriterijuma i metodologije vrednovanja ponuda određenih u tenderskoj dokumentaciji.

Kriterijumi za izbor ekonomski najpovoljnije ponude utvrđuju se na način da naručilac bira ponudu koja predstavlja najbolju vrijednost za novac.

Najbolja vrijednost za novac znači optimalnu kombinaciju troškova (cijeli životni ciklus), kvaliteta i koristi (uključujući društvenu vrijednost) kako bi se ispunili zahtjevi naručioca.

Naručilac, radi izbora ekonomski najpovoljnije ponude, u postupku javne nabavke, vrši vrednovanje ponuda po jednom od kriterijuma iz člana 117 stav 1 Zakona o javnim nabavkama ("Službeni list CG", broj 74/19 i 3/23).

Opis i bodovno određivanje kriterijuma

Naručilac opisuje kriterijum za izbor najpovoljnije ponude na jasan i razumljiv način, tako da ponuđači mogu da znaju šta se po predviđenom kriterijumu vrednuje i koje dokaze za to treba da dostave u ponudi.

Kriterijum se bodovno određuje na način da je maksimalni broj bodova po istom 100, te da ukoliko se vrednovanje vrši po parametrima kriterijuma zbir maksimalnih iznosa po predviđenim parametrima daje iznos 100 bodova.

Vrednovanje ponuda po kriterijumu cijena

Po kriterijumu cijena ponude se mogu vrednovati, u slučajevima propisanim Zakonom o javnim nabavkama, na način što se po utvrđenom metodu vrednuje (boduje) ukupni iznos ponuđene cijene za predmet nabavke u cjelosti, odnosno ukupni iznos ponuđene cijene za predmet nabavke po određenoj partiji, ako je predmet javne nabavke podijeljen na partije.

Vrednovanje ponuda po kriterijumu cijena vrši se u odnosu na najnižu ponuđenu cijenu.

Vrednovanje ponuda po kriterijumu odnos cijene i kvaliteta

Po kriterijumu odnos cijene i kvaliteta ponude se vrednuju na način što se tenderskom dokumentacijom, u skladu sa članom 118 st. 2 i 3 Zakona o javnim nabavkama, utvrdi maksimalni iznos bodova za ponuđenu najnižu cijenu i maksimalni iznos bodova za ponuđene iznose traženih vrijednosti koje predstavljaju parametre kvaliteta predmeta javne nabavke, a zatim utvrdi metod načina vrednovanja ponuda po osnovu ponuđene cijene i po osnovu parametara koji predstavljaju kvalitet predmeta nabavke.

Naručilac već prilikom opisa predmeta nabavke određuje obavezne karakteristike predmeta nabavke kao i konkretne minimalne zahtjeve po pitanju kvaliteta. Pored tih obaveznih zahtjeva kvaliteta, naručilac može željeti i dodatni kvalitet i u tom slučaju mora jasno navesti što taj kvalitet znači i koje su njegove karakteristike na način da taj kriterijum bude što mjerljiviji.

Za vrednovanje ponuda po kriterijumu odnos cijene i kvaliteta naručilac može koristiti neke od sljedećih kriterijuma na koje upućuje Zakon o javnim nabavkama:

- kvalitet, tehničke, estetske i/ili funkcionalne karakteristike, dostupnost rješenja za sve korisnike, socijalne, ekološke i inovativne karakteristike, trgovine i uslova trgovine;
- organizaciju, kvalifikacije i iskustvo osoblja angažovanog na izvršenju određenog ugovora, ako kvalitet angažovanog osoblja može značajno uticati na uspješnost izvršenja ugovora; ili
- usluge nakon prodaje i tehničku pomoć, uslove isporuke (datum isporuke, proces isporuke i rok isporuke ili rok

izvršenja).

Vrednovanje ponuda po osnovu kvaliteta, tehničkih, estetskih i/ili funkcionalnih karakteristika, dostupnosti rješenja za sve korisnike, socijalnih, ekoloških i inovativnih karakteristika, trgovine i uslova trgovine vrši se u odnosu na ponuđene karakteristike i/ili uslove koji nijesu zahtijevani tehničkom specifikacijom ili koji su iznad karakteristika zahtijevanih standarda ili karakteristika zahtijevanih oznaka, na način što se za svaki predviđeni element ovog parametra utvrdi određeni bodova tako da njihov zbir daje maksimalni broj bodova koji je predviđen po ovom parametru kvalitet.

Vrednovanje ponuda po osnovu parametara kvaliteta koji se odnose na organizaciju, kvalifikacije i iskustvo lica kojima će biti povjereno izvršenje predmeta nabavke, vrši se na osnovu podatka o uspješnosti organizacije ponuđača koja se može dokazivati odgovarajućim sertifikatom nadležnog akreditovanog tijela ili drugim odgovarajućim dokazom o adekvatnoj organizaciji ponuđača koji je primjeren predmetu nabavke, kao i na osnovu podataka o kvalifikacijama i iskustvu lica kojima će biti povjereno izvršenje predmeta nabavke, što se dokazuje dokazima nadležnog organa i/ili ovlašćene organizacije, odnosno pravnog lica o nivou okvira kvalifikacije i/ili stručne osposobljenosti lica kojima će biti povjereno izvršenje predmeta nabavke, na način što se za svaki od navedenih elemenata ovog parametra utvrdi određeni broj bodova tako da njihov zbir daje maksimalni broj bodova koji je predviđen po ovom parametru kvalitet.

Vrednovanje ponuda po osnovu ovog parametra kvaliteta može da se vrši samo ako isti nijesu tenderskom dokumentacijom zahtijevani kao uslov stručne i tehničke osposobljenosti ili ako je predviđeno da će se vrednovanje vršiti za ponuđene parametre iznad predviđenih minimalnih zahtjeva stručne i tehničke osposobljenosti.

Vrednovanje ponuda po osnovu parametara kvaliteta koji se odnose na usluge nakon prodaje, tehničku pomoć i uslove isporuke (vrijeme isporuke, proces isporuke, rok isporuke, garantni rok ili rok izvršenja), vrši se u odnosu na ponuđene uslove koji nijesu zahtijevani tehničkom specifikacijom ili koji su povoljniji, odnosno bolji od zahtijevanih uslova, na način što se za svaki predviđeni element ovog parametra utvrdi određeni broj bodova tako da njihov zbir daje maksimalni broj bodova koji je predviđen po ovom parametru kvaliteta.

Vrednovanje ponuda po kriterijumu trošak životnog ciklusa

Po kriterijumu trošak životnog ciklusa ponude se vrednuju na način što se tenderskom dokumentacijom, u skladu sa članom 119 stav 1 tač. 1 i 2 Zakona o javnim nabavkama, utvrde određeni troškovi (jedan ili više troškova) životnog ciklusa predmeta nabavke, a zatim utvrdi metod načina vrednovanja ponuda po osnovu tih troškova, te za svaki najpovoljniji iznos predviđenog troška utvrdi maksimalni broj bodova, tako da njihov zbir čini 100 bodova.

Kriterijum trošak životnog ciklusa pokriva u odgovarajućoj mjeri sve ili dio sljedećih životnih troškova za robu, usluge ili radove:

a) troškove naručioca kao korisnika, kao što su:

- troškovi nabavke;
- troškovi korišćenja, kao što su energija i drugi resursi;
- troškovi održavanja;
- troškovi na kraju života, kao što su troškovi prikupljanja i reciklaže;

b) troškovi spoljnih uticaja na životnu sredinu koji se odnose na životni vijek robe, usluga ili radova, ako se njihova novčana vrijednost može utvrditi i verifikovati. Ovi troškovi mogu uključivati na primjer troškove emisije gasova sa efektom staklene bašte i drugih zagađivača, kao i druge troškove ublažavanja klimatskih promjena.

Ako naručilac procijeni troškove izračunavanjem troškova životnog ciklusa, u tenderskoj dokumentaciji je dužan da navede podatke koje treba da dostave ponuđači kao i koje podatke potrebne za računanje će koristiti naručilac i način koji će koristiti za utvrđivanje troškova životnog ciklusa na osnovu tih podataka.

Metodologija vrednovanja ponuda

Naručilac vrši vrednovanje ponuda primjenom odgovarajućeg metoda vrednovanja, i to:

- 1) relativnog (proporcionalnog) metoda vrednovanja ponude;
- 2) apsolutnog metoda vrednovanja ponude; ili
- 3) kombinovanog metoda vrednovanja ponude.

Cilj svakog metoda je definisanje kriterijuma za izbor ekonomski najpovoljnije ponude koji će omogućiti usporedivost ponuda.

Relativni (proporcionalni) metod vrednovanja ponude

Kod relativnog metoda ocjena pojedine ponude zavisi od "kvaliteta" ostalih ponuda dostavljenih u postupku javne nabavke.

Primjenom relativnog metoda ponude se vrednuju ukoliko je traženi parametar zahtijevan u:

1) silaznom redu po važnosti - "što manje to bolje", ponudi sa ponuđenim najnižim iznosom dodjeljuje maksimalno predviđeni broj bodova, a ostale ponude vrednuju se na način što se najniži ponuđeni iznos podijeli sa ponuđenim iznosom i dobijeni rezultat pomnoži sa predviđenim maksimalnim brojem bodova ili

2) uzlaznom redu po važnosti - "što više to bolje", ponudi sa ponuđenim najvišim iznosom dodjeljuje maksimalno predviđeni broj bodova, a ostale ponude vrednuju na način što se ponuđeni iznos podijeli sa najvišim ponuđenim iznosom i dobijeni rezultat pomnoži sa predviđenim maksimalnim brojem bodova.

Apsolutni metod vrednovanja ponude

Primjena apsolutnog metoda podrazumijeva da ocjena pojedine ponude ne zavisi od ostalih ponuda dostavljenih u

postupku jednostavne nabavke, već se ponude vrednuju na način što se za određeni parametar utvrđuje određeni broj bodova, koji se primjenjuje na iznose date u ponudama.

Kombinovani metod vrednovanja ponude

Primjenom kombinovanog metoda ponude se vrednuju na način što se, gdje je to moguće, određeni dio ili djelovi predmeta javne nabavke vrednuju po apsolutnom metodu, a određeni dio, odnosno djelovi predmeta javne nabavke vrednuju po relativnom (proporcionalnom) metodu i tako dobijeni bodovi zbiraju u konačni broj bodova ponude.