



Br: 01-910/26-606/1

31. mart 2026. godine

SEKTORSKA ANALIZA
za utvrđivanje predloga prioritetnih oblasti od javnog interesa i potrebnih sredstava
za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija
iz Budžeta Crne Gore u 2027. godini

Sektorska analiza se sačinjava na osnovu strateških i planskih dokumenata odnosno propisa u odgovarajućoj oblasti od javnog interesa uz konsultacije sa zainteresovanim nevladinim organizacijama, i predstavlja osnov za utvrđivanje prioritetnih oblasti i potrebnih sredstava za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija iz državnog budžeta u narednoj godini, u skladu sa Zakonom o nevladinim organizacijama. Sektorska analiza se priprema u tekucjoj za narednu kalendarsku godinu radi blagovremenog planiranja visine sredstava koja će biti opredijeljena na pozicijama ministarstava nadležnih za oblasti koje Vlada utvrdi kao prioritetne za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija. Analiza će poslužiti i za pripremu javnih konkursa za raspodjelu sredstava za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija u oblasti koja će biti utvrđena kao prioritetna.

1. OBLASTI OD JAVNOG INTERESA U KOJIMA SE PLANIRA FINANSIJSKA PODRŠKA ZA PROJEKTE I PROGRAME NVO
1.1. Navesti u kojim oblastima od javnog interesa (iz člana 32 Zakona o NVO) iz nadležnosti ministarstva planirate finansijsku podršku iz budžeta za projekte i programe NVO:

☐ socijalna i zdravstvena zaštita	☐ razvoj civilnog društva i volontiranja	☐ zaštita životne sredine
☐ smanjenje siromaštva	☐ evroatlantske i evropske integracije Crne Gore	☐ poljoprivrede i ruralni razvoj
☐ zaštita lica sa invaliditetom	☐ institucionalno i vaninstitucionalno obrazovanje	☐ održivi razvoj
☐ društvena briga o djeci i mladima	☐ nauka	☐ zaštita potrošača
☐ pomoć starijim licima	☐ umjetnost	☐ rodna ravnopravnost
☐ zaštita i promovisanje ljudskih i manjinskih prava	☐ kultura	☐ borba protiv korupcije i organizovanog kriminala

☐	vladavina prava	☐	tehnička kultura	☐	borba protiv bolesti zavisnosti
x	druge oblasti od javnog interesa utvrđene posebnim zakonom (navesti koje): Saradnja sa dijasporom (u skladu sa Zakonom o saradnji Crne Gore sa dijasporom – iseljenicima)				

2. **PRIORITETNI PROBLEMI I POTREBE KOJE TREBA RIJEŠITI U 2027. GODINI FINANSIRANJEM PROJEKATA I PROGRAMA NVO**

2.1. Navesti prioritete probleme u oblasti(ma) iz nadležnosti ministarstva koji se planiraju rješavati finansiranjem projekata i programa nevladinih organizacija. Opis problema obrazložiti koristeći konkretne mjerljive pokazatelje trenutnog stanja i željenog stanja odnosno rješenja, navodeći izvor u kojem su takvi podaci dostupni. Pokazatelji mogu biti informacije iz uporednih analiza, izvještaja, rezultata istraživanja, studija, i drugi dostupni statistički podaci.

Opis problema:

Demografski profil dijasporu Crne Gore ukazuje na značajnu mobilnost stanovništva i raznovrsnost migracionih obrazaca. Prema Popisu stanovništva iz 2023. godine, u inostranstvu boravi 44.017 crnogorskih državljana (MONSTAT, 2024). Ipak, Društvo demografa i statističara Crne Gore (2024) procjenjuje da je ukupan broj osoba koje čine dijasporu, uključujući potomke iseljenika, približno 213.478. Ovaj broj čini oko jedne trećine ukupne populacije Crne Gore, što ukazuje na izuzetno visok stepen emigracije u odnosu na broj stanovnika matične zemlje.

Popis je pokazao da najveći broj iseljenika potiče iz sjevernih opština Crne Gore (Berane, Plav, Rožaje, Bijelo Polje, Pljevlja), gdje migracija često predstavlja reakciju na ekonomske i razvojne izazove. U tim sredinama, emigracija postaje višegeneracijska pojava, a dijaspora preuzima ulogu ključnog nosioca ekonomskog opstanka porodica kroz doznake.

Crnogorska dijaspora je najčešće nastanjena u urbanim i ekonomski razvijenim sredinama, gdje je lakše uspostaviti profesionalne i obrazovne karijere. Npr. u Njemačkoj su koncentrisani u Sjevernoj Rajni-Vestfaliji, Bavarskoj i Baden-Virtembergu, dok u SAD značajan broj živi u Čikagu, Njujorku i Detroitu.

Mnoge zajednice dijasporu organizovane su kroz udruženja, crnogorske domove, kulturne i vjerske organizacije, biznis klubove i neformalne grupe na društvenim mrežama. Ova organizacija olakšava očuvanje identiteta, povezivanje sa Crnom Gorom i učešće u projektima podrške lokalnim zajednicama u matici.

Dijaspora Crne Gore ima višedimenzionalni doprinos socio-ekonomskom razvoju zemlje, ne samo kroz doznake i investicije, već i kroz prenos znanja, kreiranje razvojnih mreža i jačanje međunarodnog imidža Crne Gore. Prema Centralnoj banci Crne Gore (CBCG, 2023), u 2023. godini registrovano je oko 792 miliona eura u doznakama iz inostranstva, što predstavlja približno 12% bruto domaćeg proizvoda.

Takođe, veliki izazov može biti nedovoljna informisanost iseljenika o registru dijaspora, zato je potrebna snažna kampanja kako bi se oni upoznali sa konceptom ovog projekta i bili podstaknuti da se dobrovoljno upišu u bazu. Nacionalna strategija održivog razvoja do 2030. godine, predviđa poboljšavanje informacione osnove o sociodemografskoj strukturi migranata. Ciljani ishod do 2030. godine je da se uspostavi efikasnija informaciona osnova o migrantima.

Dijaspora Crne Gore ima i ulogu u promociji zemlje kroz kulturnu diplomatiju, posebno putem:

- organizacije festivala, izložbi i javnih događaja,
- promocije turističkih potencijala Crne Gore,
- lobiranja za interese zemlje u institucijama zemalja prijema.

Nedovoljna povezanost i iskorišćenost potencijala cjelokupne dijaspora Crne Gore u društveno-ekonomskom razvoju zemlje. (Ogroman broj iseljenika/ca živi van domovine, ali njihov ekonomski, kulturni i intelektualni doprinos razvoju Crne Gore nije adekvatno integrisan niti sistematski podržan.)

Identifikovani problemi

- Institucionalni i sistemski nedostaci:

o Nedostatak centralnog registra dijaspora – Država nema potpune podatke o građanima i potomcima u inostranstvu, što otežava planiranje saradnje i praćenje potencijala dijaspora.

o Slaba koordinacija institucija – Neusaglašeno djelovanje ministarstava i agencija dovodi do neefikasne primjene politika prema dijaspori (povratak kadrova, uključivanje stručnjaka iz dijaspora u projekte, itd.).

o Ograničena digitalna infrastruktura za dijasporu – Ne postoji integrisana online platforma ili „digitalna iseljenička knjižica“ za informisanje, registraciju i interakciju dijaspora sa maticom. Zbog toga su komunikacija i učešće dijaspora u programima otežani.

o Neprepoznatost nove „digitalne“ dijaspore – Mladi profesionalci, studenti i IT stručnjaci koji su se skoro iselili nijesu sistematski obuhvaćeni postojećim mjerama (njihovo znanje i kontakti ostaju van dosega institucija matice).

o Nedovoljni kapaciteti lokalnih samouprava – Opštine slabo sarađuju sa svojim iseljeničkim zajednicama; nedostaju lokalni odbori za saradnju sa dijasporom i projekti koji bi povezali iseljenike/ce sa zavičajem.

o Ograničena prisutnost u zemljama dijaspore – Mali broj diplomatsko-konzularnih predstavništava i nedovoljno institucionalnih događaja u državama sa velikom crnogorskom dijasporom (posebno van regiona – npr. SAD, Kanada, Australija) rezultira time da udaljene zajednice ostaju izolovanije od matice.

• Nedovoljni podsticaji i podrška za angažman dijaspore:

o Izostanak finansijskih olakšica – Ne postoje posebne poreske olakšice ili podsticaji za investicije dijaspore u Crnu Goru (npr. poreske beneficije za povratnike-investitore ili oslobađanje carina/poreza na uloženi kapital).

o Administrativne barijere – Komplikovane i duge procedure za priznavanje inostranih diploma, dobijanje dozvola za rad ili pokretanje biznisa obeshrabruju iseljenike/ce da se vrate i ulažu u domovinu.

o Nedostatak ciljnih fondova/programa – Nema posebnih fondova, grant šema ili kreditnih linija prilagođenih dijaspori (za sufinansiranje projekata sa lokalnim zajednicama, startapova ili razvojnih inicijativa dijaspore).

o Slaba podrška povratnicima – Institucionalno ne postoji „one-stop“ servis ili Kancelarija za povratnike koja bi pomogla iseljenicima/cama pri reintegraciji (savjeti oko zaposlenja, stanovanja, poreskih pitanja), pa se mnogi ne odlučuju na povratak.

• Generacijski i identitetski jaz u dijaspori:

o Slabljenje veze kod novih generacija – Druga i treća generacija iseljenika/ca u manjoj mjeri govori crnogorski jezik i ima slabiji osjećaj pripadnosti, što smanjuje njihovo interesovanje za uključivanje u projekte matice.

o Asimilacija u zemljama prijema – Vremenom dolazi do kulturne integracije iseljenika/ca u društva gdje žive; bez dodatnih napora na očuvanju identiteta, mlađi naraštaji se sve manje identifikiraju kao dio crnogorske zajednice.

o Nedovoljno omladinskih i obrazovnih programa – Ograničen je broj škola jezika, kulturnih manifestacija, studentskih razmjena i omladinskih kampova koji bi povezali mlade iz dijaspore sa Crnom Gorom, pa je kontinuitet veze s maticom ugrožen.

• Nastavak emigracije i „odliv mozgova“:

o Ekonomski razlozi dominiraju – Visoka nezaposlenost, niske plate i ograničene mogućnosti karijere u Crnoj Gori i dalje podstiču odlazak mladih i školovanih ljudi u inostranstvo. Ovaj kontinuirani odliv mozgova stalno uvećava dijasporu.

o Negativna selekcija i nepovjerenje – Korupcija, politička nestabilnost i percepcija slabih institucija destimulišu stručnjake iz diaspore da se vrate; mnogi odlaze uz namjeru trajnog ostanaka vani.

o Demografski efekti – Skoro trećina državljana Crne Gore već živi u inostranstvu, a 2023. zabilježen je dvostruko veći odlazak nego prethodne godine. Ako se iseljavanje nastavi ovim tempom, očekuje se dalji pad broja stanovnika i radne snage u narednim decenijama.

Podaci (analize, studije, statistički izvještaji, itd.) koji pojašnjavaju navedeni problem	Izvor(i) podataka
• Strategija saradnje sa dijasporom – iseljenicima za period 2026–2030.godine • Strategija saradnje sa dijasporom – iseljenicima za period 2020–2023.godine • Centralna banka Crne Gore (CBCG). (2023). Izvještaj o platnom bilansu Crne Gore. Podgorica: CBCG. Dostupno na: https://www.cbcg.me/ • Fondacija Friedrich Ebert (FES). (2024). Mladi i migracije u Crnoj Gori. Podgorica: Friedrich Ebert Stiftung. • Komar, M. (2022). <i>Mapiranje angažovanja diaspore: Crna Gora</i> [Studija]. Projekat ECONIDAS. Beograd: Regionalni savjet za saradnju. • MONSTAT – Uprava za statistiku Crne Gore. (2023). Popis stanovništva, domaćinstava i stanova. Podgorica: MONSTAT. Dostupno na: https://www.monstat.org/ • OECD. (2023). <i>Mobilising Diaspora Contributions to Development</i>. OECD Publishing. https://www.oecd.org/	Ministarstvo diaspore Uprava za dijasporu Centralna banka CG Fondacija Friedrich Ebert Regionalni savjet za saradnju Monstat OECD IOM CRNA GORA

- Radulović, J. (2023). *Migracije i razvoj u Crnoj Gori: izazovi i prilike*. Međunarodna organizacija za migracije (IOM), Podgorica.
- Savchick, S. (2023). *Diaspora Mapping Pilot: Montenegro*. Međunarodna organizacija za migracije (IOM).
- UNDP Crna Gora. (2022). **Digitalna transformacija i iseljništvo**. Podgorica: UNDP.
- World Bank. (2023). *Migration and Remittances Factbook 2023*. Washington, DC: World Bank Group.

IOM CRNA GORA

UNDP CRNA GORA

SVJETSKA BANKA

2.2. Navesti ključne strateško-planske dokumente odnosno propise koji prepoznaju važnost problema identifikovanih pod tačkom 2.1., kao i specifične mjere/djelove tih dokumenata koji su u vezi sa identifikovanim problemima.

Naziv strateškog/planskog dokumenta/propisa	Naziv poglavlja/ mjere/ aktivnosti
Strategija saradnje sa dijasporom – iseljenicima za period 2026–2030. godine Nacionalna strategija održivog razvoja do 2030. godine	Strateški cilj (2026–2030): Povećati povezanost dijaspore sa Crnom Gorom i u potpunosti iskoristiti njen potencijal za društveno-ekonomski razvoj zemlje do 2030. godine. Operativni cilj 2: Povećanje uključenosti dijaspore u očuvanje identiteta, društvene, kulturne i obrazovne tokove Crne Gore Kulturno-obrazovni programi i razmjena mladih jačaju osjećaj pripadnosti kod druge i treće generacije iseljenika/ca. Takođe, podrška školama jezika i kulture u inostranstvu (grantovima, materijalima i online kursevima) pomaže očuvanju identiteta. U akademskom sektoru, povezivanje univerzitetskih profesora i naučnika iz dijaspore kroz mreže i zajedničke projekte donosi inovacije i znanje. Ministarstvo će organizovati i godišnje forume

i ljetnje kampove za omladinu dijaspore u Crnoj Gori, kako bi se direktno povezali mladi iz dijaspore sa zajednicom i državom. Osim toga, Ministarstvo će pokrenuti kampanju mladih digitalnih ambasadora dijaspore Crne Gore koji će na društvenim mrežama promovisati kulturu, znamenitosti i potencijale Crne Gore.

Operativni cilj 6: Razvoji i institucionalna podrška projektima NVO sektora, udruženja dijaspore i lokalnih samouprava u saradnji sa dijasporom

Dijaspora često djeluje kroz nevladine organizacije i lokalne inicijative u matičnim opštinama. Šeme ciljnih grantova motivišu ovakvu saradnju – primjeri pokazuju da Vlade sve više izdvajaju značajna sredstva za projekte koji povezuju dijasporu i lokalne zajednice. Zato će Ministarstvo uvesti godišnje grant šeme za udruženja dijaspore i lokalne samouprave koje realizuju projekte sa dijasporom (predložena visina finansiranja do 1/3 budžeta Ministarstva). Takođe, obezbijedićemo tehničku pomoći edukaciju na terenu za pripremu projektnih prijava (radionice za pisanje projekata) kako bi lokalni lideri i udruženja bili konkurentniji na konkursima. Predviđena je i podrška izradi lokalnih akcionih planova za saradnju sa dijasporom u svim opštinama, kao i podrška praćenje rezultata, implementiramo jači sistem monitoring i evaluacije uz uključivanje eksternih eksperata, kako bi sva ulaganja bila transparentna i donosila konkretnu dobit zajednicama.

2.3. Obrazložiti na koji način nevladine organizacije mogu doprinijeti rješavanju problema identifikovanih pod tačkom 2.1., koje aktivnosti su prihvatljive za postizanje željenog rezultata, kako se planira praćenje i vrednovanje doprinosa rješavanju pomenutih problema.

Navesti konkretne mjerljive pokazatelje/indikatore za praćenje doprinosa nevladinih organizacija rješavanju identifikovanih problema i izvore verifikacije učinjenog.

Opis načina doprinosa nevladinih organizacija u rješavanju problema	Konkretni mjerljivi pokazatelji doprinosa nevladinih organizacija	Izvor(i) podataka
2.1. Promocija kulturno-obrazovnih programa za drugu i treću generaciju dijaspora - Promocija programa o crnogorskoj istoriji, jeziku i kulturi u saradnji sa udruženjima dijaspora - Izrada i distribucija digitalnog edukativnog materijala (video lekcije, kvizovi, prezentacije). - Pilotiranje programa u odabranim zajednicama dijaspora 2.2. Izrada informativnog materijala i digitalnog sadržaja o dijaspori (leksikoni značajnih ličnosti dijaspora, rječnik...)	Broj realizovanih promotivnih događaja. Cilj: Minimum 4 događaja godišnje. Broj izrađenih edukativnih materijala. Cilj: Minimum 3 materijala godišnje. Broj učesnika iz dijaspora uključenih u aktivnosti. Cilj: Minimum 100 učesnika godišnje.	- izvještaji o realizaciji projekata nevladinih organizacija - objave u medijima i društvenim mrežama - liste prisustva na događajima

• Izrada i objava informativnog materijala u štampanoj i digitalnoj formi o jeziku i kulturi Crne Gore. • Promocija i distribucija materijala lično i putem društvenih mreža i NVO mreža.	Broj štampanog materijala razvijenih koji su dostupni i online. Cilj: Minimum 300 Broj događaja na kojim se promoviše informativni material . Cilj: Minimum 3 događaja	
2.3. Uspostaviti akademске i istraživačke mreže koje uključuju univerzitetske profesore i naučnike iz dijaspore • Organizacija online sesija/panela sa naučnicima iz dijaspore i matice. • Prikupljanje i objava mini-biografija istraživača iz dijaspore • Kreiranje zatvorene komunikacione platforme za razmjenu znanja (npr. Slack, mailing lista).	Broj održanih online sesija. Cilj: Minimum 3 godišnje. Broj ažuriranih profila u online katalogu. Cilj: Minimum 50. Broj naučnika uključenih u mrežu. Cilj: Minimum 50 godišnje.	
2.4. Organizovati godišnje tematske forume za omladinu dijaspore u Crnoj Gori		

• Organizacija omladinskog foruma o identitetu, liderstvu i vezama sa maticom. • Organizacija tematskog kulturnog foruma za žene iz diaspore u Crnoj Gori. • Komunikacija i promocija događaja putem društvenih mreža i kanala diaspore. • Nevladine organizacije svojim djelovanjem mogu doprinijeti informisanosti pripadnika diaspore, ali i organa državne uprave i lokalne samouprave o evidenciji iseljenika, njenom značaju i mogućnostima koji ista pruža. • Isto se može realizovati kroz sprovođenje medijskih kampanja odnosno kroz sljedeće aktivnosti: - izrada promotivnih video materijala - izrada štampanog promotivnog materijala	Broj organizovanih foruma. Cilj: Minimum 1 godišnje. Broj organizovanih tematskih foruma za žene iz diaspore. Cilj: Minimum 1 godišnje. Broj učesnika iz diaspore (15–30 godina). Cilj: Minimum 80 po događaju. Stepen zadovoljstva učesnika. Cilj: Minimum 80% pozitivnih ocjena. izrađeno 1000 bošura, flaera i drugog štampanog promotivnog materijala povećan broj upisanih iseljenika u registar (najmanje 1000) urađena najmanje tri istraživanja	
---	---	--

- objave u medijima i na društvenim mrežama - organizovanje okruglih stolova i drugih događaja sa predstavnicima organizacija dijaspore i iseljenicima i organima državne uprave i lokalne samouprave u cilju promocije registra		
istraživanja o strukturi i sastavu dijaspore u odnosu na opštine i regije iz kojih potiču, sa preporukama za ciljano i prilagođeno angažovanje dijaspore		

1. OSTVARIVANJE STRATEŠKIH CILJEVA –

3.1. Navesti ključne strateške ciljeve iz sektorske nadležnosti čijem će ostvarenju u 2027. godini doprinijeti projekti i programi nevladinih organizacija.

Strateški cilj(evi) čijem ostvarenju će doprinijeti javni konkurs za projekte i programe nevladinih organizacija u 2027. godini	Način na koji će javni konkurs za projekte i programe nevladinih organizacija doprinijeti ostvarenju strateških ciljeva (ukratko opisati)
Cilj 2: Povećanje uključenosti dijaspore u društvene, kulturne i obrazovne tokove Crne Gore Cilj 5: Razvoj i institucionalna podrška projektima NVO sektora i lokalnih samouprava u saradnji sa dijasporom	Javni konkurs će doprinijeti većoj vidljivosti registra iseljenika kod pripadnika dijaspore ali i široj javnosti; jačanjem povezivanju matice i dijaspore; adekvatnijem planiranju politika, za čiju kvalitetniju implementaciju dijaspora može dati veliki doprinos u različitim oblastima kao što su privreda, turizam, kultura i sl.

2. JAVNI KONKURSI ZA FINANSIRANJE PROJEKATA I PROGRAMA NVO - DOPRINOS OSTVARENJU STRATEŠKIH CILJEVA IZ SEKTORSKE NADLEŽNOSTI MINISTARSTVA

4.1. Navesti javne konkurse koji se predlažu za objavljivanje u 2027. godini u cilju doprinosa ostvarenju strateških ciljeva iz sektorske nadležnosti (iz tačke 3.1.), uz prijedlog potrebnih iznosa. Ukoliko postoji mogućnost preklapanja s javnim konkursima iz nacionalnih,

sredstava EU ili drugih vanjskih fondova iz nadležnosti neke druge institucije, navesti s kojim organom je potrebno koordinirati oblasti finansiranja.

Naziv javnog konkursa	Iznos	Drugi donatori s kojima je potrebno koordinirati oblasti finansiranja
„Crna Gora, domovina koja nas okuplja“	320.000,00 EURA	

4.2. Navesti ko su predviđeni glavni korisnici projekata i programa koji će se finansirati putem javnog konkursa. Ukratko navesti glavna obilježja svake grupe korisnika, njihov broj i njihove potrebe na koje projekti i programi treba da odgovore u 2027. godini.

Opis glavnih grupa korisnika, njihov broj i potrebe
1. Omladina diaspore (druga i treća generacija)
Obilježja:
• U glavnom rođeni i obrazovani van Crne Gore • Slabiji stepen poznavanja crnogorskog jezika i kulturnog identiteta • Pokazuju interesovanje za korišćene kroz kampove, forume, jezik, muziku i tradicionalne vrijednosti
Procijenjeni broji:
• Oko 500 – 800 osoba u drugoj i trećoj generaciji crnogorske diaspore (procjena na osnovu dostupnih podataka iz zemalja poput Srbije, Njemačke, Luksemburga, SAD i Australije)
Potrebe:
• Pristup programima učenja jezika i kulture • Mogućnosti da posjete Crnu Goru i povežu se s vršnjacima • Ljetnji kampovi, forumi, digitalni kursevi i edukativne radionice

2. Djeca pripadnika dijaspor

Obilježja:

- Organizovane uglavnom od strane udruženja dijaspor ili parohijskih zajednica
- Nedovoljno resursa za savremene nastavne metode i materijale
- Oslanjaju se na volonterski angažman i često nemaju institucionalnu podršku

Procijenjeni broj:

- 10–15 škola i kurseva širom dijaspor

Potrebe:

- Finansijska pomoć za operativne troškove
- Savremeni nastavni materijali i obuka nastavnika
- Digitalne platforme za učenje crnogorskog jezika i kulture

3. Univerzitetski profesori i naučnici porijeklom iz Crne Gore (dijaspore)

Obilježja:

- Aktivni u akademskoj zajednici širom svijeta
- Održavaju slabije kontakte sa institucijama u Crnoj Gori
- Pokazuju interes za doprinos kroz naučne projekte i saradnju

Procijenjeni broj:

- 15–30 profesora i istraživača u dijaspori, uključujući i Crnogorce zaposlene na univerzitetima i institutima u Evropi, Sjevernoj Americi i Australiji

Potrebe:

- U mrežavanje i razmjena znanja sa institucijama u Crnoj Gori
- Učešće u akademskim forumima, konferencijama i istraživačkim projektima
- Prepoznavanje i valorizacija njihovog doprinosa

4. Organizacije crnogorske diaspore

Obilježja:

- Aktivno rade na očuvanju identiteta, jezika i kulture
- Ograničeni ljudski i finansijski kapaciteti
- Posluju u različitim pravnim i kulturnim okvirima zemalja domaćina

Procijenjeni broj:

- Više od **20 organizacija i udruženja** širom Evrope, Amerike i Australije

Potrebe:

- Podrška u sprovođenju obrazovno-kulturnih aktivnosti
- Pristup sredstvima i partnerstvima sa institucijama u Crnoj Gori
- Uključivanje u stratejske i projektne procese

4.3. Navesti očekivani ukupni broj ugovorenih projekata, odnosno ugovora koji se planira zaključiti s nevladinim organizacijama na osnovu javnog konkursa.

Očekivani broj projekata koji se planira finansirati / broj ugovora koje se planira zaključiti s NVO	
Naziv javnog konkursa	„Crna Gora, domovina koja nas okuplja“

4.4. Navesti najviši i najniži iznosi finansijske podrške koju će biti moguće ostvariti na osnovu pojedinačnog javnog konkursa navedenog u tački 4.1.

Naziv javnog konkursa:		
Najniži iznos finansijske podrške koju će biti moguće ostvariti na osnovu javnog konkursa: <u>10.000,00</u> EUR	Najviši iznos finansijske podrške koju će biti moguće ostvariti na osnovu javnog konkursa: <u>30.000,00</u> EUR	

NAPOMENA: stavom 4 člana 32ž Zakona o NVO, definisano je: *“Ukupan iznos sredstava koja se na osnovu javnog konkursa mogu dodijeliti nevladinoj organizaciji za finansiranje projekta, odnosno programa, ne može preći 20% od ukupno opredijeljenih sredstava koja se raspodjeljuju na osnovu tog konkursa.”*

3. KONSULTACIJE SA ZAINTERESOVANIM NEVLADINIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Navesti na koji način je u skladu sa važećim propisima obavljen proces konsultovanja NVO u procesu pripreme sektorske analize.

Metoda konsultacija (npr. web, email, konsultativni sastanak, itd.)	Datumi sprovedenih konsultacija	Naziv NVO koje su učestvovale u konsultacijama
Javna rasprava: (Dostavljanje primjedbi, predloga i sugestija u pisanoj formi na adresu Ministarstva dijaspora: Adresa: Rinski trg br. 47, 81000 Podgorica ili elektronskim putem na email adresu fadil.zeinelagic@mdi.gov.me tokom cijelog trajanja javne rasprave.)	15 dana od dana objavljivanja javnog poziva (od 1. do 15. aprila 2026. godine)	

4. KAPACITETI ZA SPROVOĐENJE JAVNOG KONKURSA

6.1. Navedi broj službenika/ica i spoljnih saradnika koji će biti zaduženi za sprovođenje javnog konkursa i praćenje realizacije finansiranih projekata i programa nevladinih organizacija (uključujući najmanje jednu terensku posjetu, prilikom koje će se provjeravati izvršavanje ugovornih obaveza, namjensko trošenje sredstava, te postizanje rezultata planiranih javnim konkursom i odobrenim projektom/programom).

Naziv javnog konkursa	Broj službenika/ica zaduženih za sprovođenje javnog konkursa i praćenje finansiranih projekata i programa nevladinih organizacija	Imena službenika/ica zaduženih za sprovođenje javnog konkursa i praćenje finansiranih projekata i programa nevladinih organizacija
	3	Jasmin Lukačević
		Fadil Zejnelagić
		Alma Dečević

Ovjerena ministar:



Mirsad Azemović

Ime i prezime

Potpis

AZEMOVIC