



TRŽIŠNA INSPEKCIJA
Kontrolna lista – Prodajne pogodnosti

Zakon o zaštiti potrošača („Službeni list Crne Gore", br. 002/14, 006/14, 043/15, 070/17 i 067/19)

1. Da li se trgovac pridržava utvrđenih i istaknutih uslova prodajnih pogodnosti?	<input type="checkbox"/> da <input type="checkbox"/> ne
2. Da li trgovac vrši oglašavanje robe i usluga koje dovodi ili može da dovede potrošača u zabludu, kojim se vrši diskriminacija potrošača na osnovu pola, rase, nacionalne ili religijske pripadnosti ili invalidnosti, vrijeđa dostojanstvo potrošača, podstiče nasilje ili ponašanje koje je štetno za sigurnost i zdravlje potrošača ili životnu sredinu? Da li vrši oglašavanje kojim se ugrožavaju zdravlje, psihički ili moralni razvoj maloljetnih lica? Da li koristi upoređujuće, prevarne i neistinite propagandne i oglasne poruke, koje na obmanjujući način vrše promociju proizvoda ili usluge, prenaplašavajući efekte koje imaju ili rezultate do kojih dovodi njihovo korišćenje? Da li upotrebljava sumnjive tvrdnje u pogledu ishrane i uticaja koji proizvodi, posebno prehrambeni, mogu imati na čovjeka i njegovu zdravlje, stvarajući obmanu da pozitivno djeluju, što naučno nije potvrđeno?	<input type="checkbox"/> da <input type="checkbox"/> ne
3. Da li je trgovac organizovao rasprodaju proizvoda, osim u slučaju kada ne nastavlja sa trgovinom u istom prodajnom objektu, odnosno sa istim proizvodom, u roku koji ne može biti kraći od tri mjeseca od dana završetka rasprodaje? Ako je procenat umanjenja cijene istaknut u rasponu, da li je trgovac najveći procenat umanjenja na početku sniženja, odnosno rasprodaje utvrdio za najmanje jednu petinu vrijednosti svih proizvoda na sniženju, odnosno rasprodaji? Da li su cijene proizvoda koji su na sniženju, odnosno rasprodaji istaknute u skladu sa čl. 11 do 15 Zakona o zaštiti potrošača?	<input type="checkbox"/> da <input type="checkbox"/> ne
4. Da li su proizvodi na akcijskoj i promotivnoj prodaji čitko, jasno razumljivo i lako uočljivo označeni riječima "akcija" ili "akcijska prodaja", odnosno "promocija" ili "promotivna prodaja"? Da li su cijene proizvoda na akcijskoj, odnosno promotivnoj prodaji istaknute u skladu sa čl. 11 do 15 ovog zakona?	<input type="checkbox"/> da <input type="checkbox"/> ne
5. Da li je trgovac posebne uslove prodaje (prodajne pogodnosti koje trgovac odobrava naročito za: pojedine grupe potrošača i pojedine proizvode) čitko, jasno, razumljivo i lako uočljivo istakao na mjestu prodaje, odnosno ponude?	<input type="checkbox"/> da <input type="checkbox"/> ne
6. Da li je trgovac omogućio potrošaču ostvarivanje prava po osnovu saobraznosti i prava po osnovu garancije za proizvode koji se dobijaju kao nagrada ili učešćem u nagradnoj igri, kao i prateće poklone?	<input type="checkbox"/> da <input type="checkbox"/> ne

<p>7. Da li je trgovac, koji je prilikom oglašavanja proizvoda obećao potrošaču prateći poklon taj proizvod isporučio potrošaču u roku i na način određen prilikom oglašavanja, odnosno u skladu sa zakonom?</p>	<input type="checkbox"/> da <input type="checkbox"/> ne
<p>8. Da li je trgovac na robi koja je predmet prodajne pogodnosti, a čija su upotrebna svojstva i karakteristike ograničeni, taj razlog istakao na propisan način,shodno članu 8 i 9 zakona?</p>	<input type="checkbox"/> da <input type="checkbox"/> ne
<p>9. Da li je na robi koja je na sniženju, rasprodaji ili akcijskoj prodaji zbog isticanja roka upotrebe, čitko, jasno, razumljivo i lako uočljivo istaknut krajnji rok upotrebe?</p>	<input type="checkbox"/> da <input type="checkbox"/> ne
<p>10. Da li oglašavanje prodajne pogodnosti sadrži:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) vrstu prodajne pogodnosti; 2) precizno i jasno određenje proizvoda na koji se prodajna pogodnost odnosi; 3) period važenja pogodnosti, sa naznakom početka i završetka, ako postoje; 4) ukupne troškove vezane za dobijanje ili preuzimanje proizvoda, uključujući isporuku, odnosno napomenu o tome da troškovi padaju na teret potrošača, ukoliko isti postoje; 5) druge uslove vezane za ostvarivanje prodajne pogodnosti? <p>Ako se radi, ostvarivanja prava na prodajnu pogodnost, izdaje vaučer, kupon ili drugo sredstvo za ostvarivanje prava na pogodnost, pored prethodno navedenih podataka, da li to sredstvo sadrži i podatke o izdavaocu, kao i novčanoj vrijednosti ili visini umanjenja?</p>	<input type="checkbox"/> da <input type="checkbox"/> ne