



Broj 10-08/21

Mojkovac, 17. mart 2021.godine

## PREDLOG

Na osnovu člana 108, 267 i 298 Zakona o privrednim društvima ("Službeni list Crne Gore", br. 065/20 od 03.07.2020) i čl. 8 i 11 Odluke o osnivanju DOO "Skijališta Crne Gore" Mojkovac ("Službeni list Crne Gore", br. 077/17, 019/18, 072/18, 070,19 i 077/20) i čl. 10 Statuta ("Službeni list Crne Gore", br.088/17 i 116/20), na sedmoj sjednici Odbora direktor Društva, održanoj dana 17.03.2021. godine, donosim

## ODLUKU

**- o pokriću gubitka iz ranijeg perioda poslovanja Društva iz neraspoređene dobiti-**

**UTVRĐUJE SE** da je shodno godišnjim Izvještajima o radu i finansijskim iskazima za poslovnu 2017., 2018. i 2019. godinu DOO "Skijališta Crne Gore" Mojkovac ostvarilo gubitak: za poslovnu 2017. godinu u iznosu od 686,00 EUR, za poslovnu 2018. godinu u iznosu od 46.809,40 EUR, odnosno za poslovnu 2019. godinu u iznosu od 112.039,26 EUR što čini ukupni gubitak u ranijem periodu od 159.534,66 EUR.

**UTVRĐUJE SE** da je shodno godišnjim Izvještajima o radu i finansijskim iskazima za poslovnu 2020. godinu DOO "Skijališta Crne Gore" Mojkovac ostvarilo dobitak u iznosu od 279.685,84 EUR.

Gubitak iz poslovnih godina 2017., 2018. i 2019. godine u ukupnom iznosu od 159.534,66 EUR, biće pokriven dijelom neraspoređene dobiti iz 2020. godine utvrđen shodno finansijskim iskazima Društva za poslovnu 2020. godinu.

Neraspoređena dobit Društva nakon pokrića gubitka iz stava I iznosi 120.151,18 EUR .

Predlog odluke ima se uputiti Osnivaču shodno čl. 8 st. 1 alineja 4 Odluke o osnivanju Društva, na dalju nadležnost, razmatranje i usvajanje.

---

Vlada Crne Gore

**SKIJALIŠTA CRNE GORE DOO MOJKOVAC**

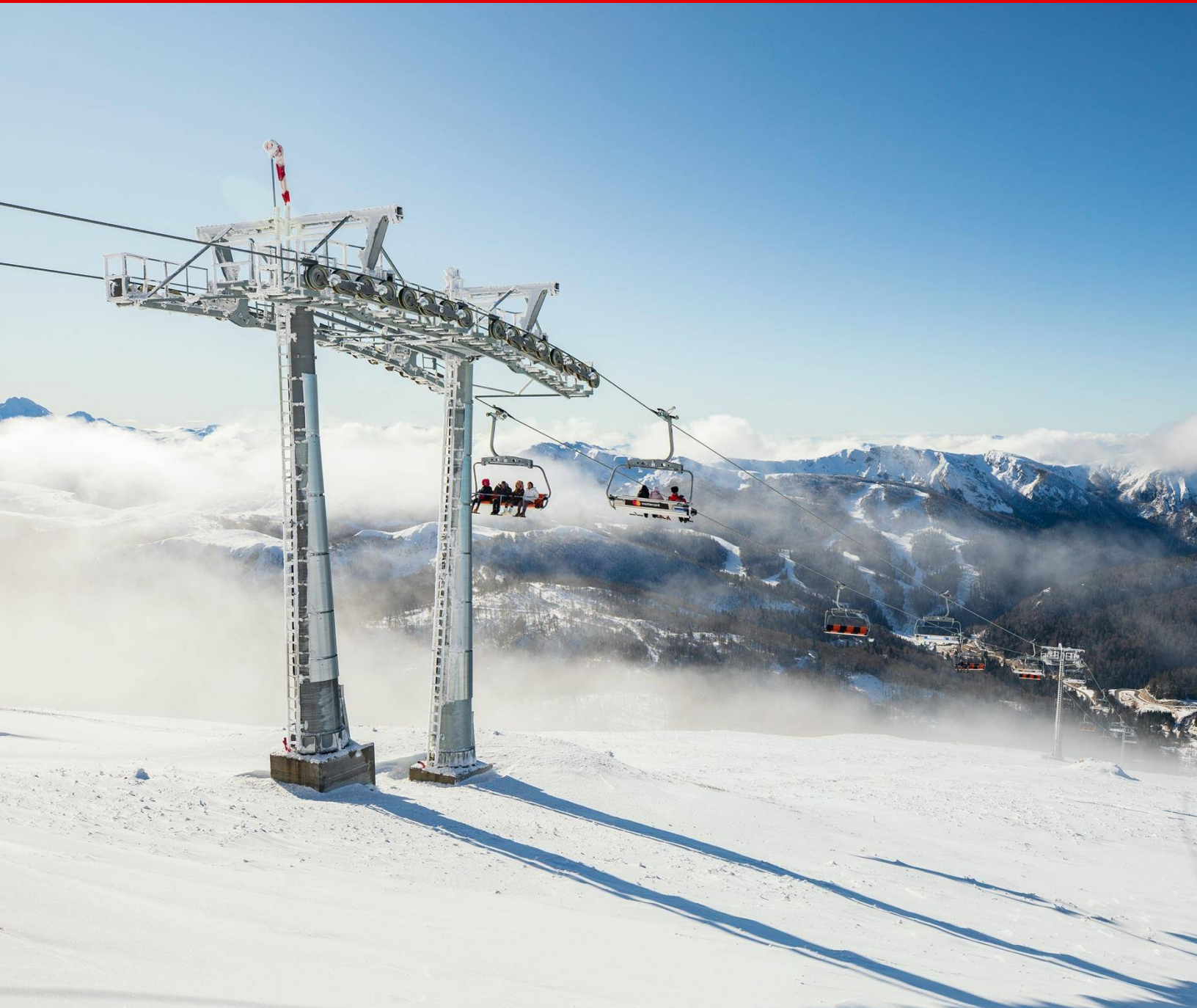
Mojkovac, Trg Ljubomira Bakoča bb, službena adresa za prijem pošte: Podgorica, Bulevar Revolucije br.9

PIB 03168816;

Tel.020/223-881; 020/223-882;

e – mail: [info@skijališta-cg.me](mailto:info@skijališta-cg.me)

# SKIJALIŠTA CRNE GORE



## ODBOR DIREKTORA DRUŠTVA

Izveštaj o rezultatima poslovanja u  
periodu 01.01 - 31.12.2020. godine

Na razmatranje:

- Odbor direktora Društva

Na usvajanje:

- Osnivač Društva/ Vlada Crne Gore



## Sadržaj:

<b>1. OPŠTE INFORMACIJE O DRUŠTVU, REGULATIVA, CILJ, VIZIJA I MISIJA.....</b>	<b>3</b>
▪ OPŠTE INFORMACIJE O DRUŠTVU .....	3
▪ REGULATIVA .....	4
▪ CILJ, VIZIJA I MISIJA DRUŠTV.....	5
<b>2. DJELATNOST, OSNOVNI KAPITAL I FINANSIRANJE DRUŠTV.....</b>	<b>7</b>
<b>3. MAKROEKONOMSKI OKVIR POSLOVANJA I USAGLAŠENOST SA STRATEGIJOM REGIONALNOG RAZVOJA CRNE GORE ..</b>	<b>9</b>
3.1. OSNOVNI MAKROEKONOMSKI POKAZATELJI.....	9
3.2. STRATEGIJA REGIONALNOG RAZVOJA CRNE GORE.....	13
<b>4. KAPACITET DRUŠTV I CJENOVNA POLITIKA.....</b>	<b>15</b>
4.1. SKIJALIŠTE KOLAŠIN 1600 .....	15
4.2. ZAPOSLENI.....	17
4.3. STALNA SREDSTVA DRUŠTV.....	19
4.4. ZIMSKA TURISTIČKA SEZONA 2019/2020 .....	21
4.5. LJETNJA TURISTIČKA SEZONA 2020 .....	24
4.6. ZIMSKA TURISTIČKA SEZONA 2020/2021 .....	25
<b>5. FINANSIJSKI ISKAZI DRUŠTV.....</b>	<b>27</b>
5.1. BILANS STANJA NA DAN 31.12.2020. GODINE.....	27
5.2. BILANS USPJEHA ZA 2020. GODINU .....	31
5.3. UPOREDNI PODACI.....	34
5.4. PREGLED ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA .....	34
5.4.1. <i>Prihodi</i> .....	34
5.4.2. <i>Ukupni rashodi</i> .....	43
5.4.3. <i>Rezultat poslovanja</i> .....	51
<b>6. REALIZACIJA FINANSIJSKOG PLANA .....</b>	<b>52</b>
<b>7. VREMENSKI USLOVI, STRUKTURA I BROJ PRODATIH KARATA .....</b>	<b>55</b>
<b>8. PRODAJA I MARKETING AKTIVNOSTI .....</b>	<b>69</b>
8.1. MARKETING PLAN – REALIZACIJA ZIMSKA SEZONA 2019/2020 .....	69
8.2. PLAN I PROGRAM PROMOCIJE NA MEDJUNARODNIM SAJMOVIMA TURIZMA .....	70
8.3. SPORTSKI, ZABAVNI I KULTURNI PROGRAM NA SKI CENTRU KOLAŠIN 1600 .....	72
<b>9. INVESTICIJE.....</b>	<b>85</b>
<b>10. RIZICI U POSLOVANJU .....</b>	<b>98</b>
<b>11. ZAKLJUČAK .....</b>	<b>99</b>

# 1. OPŠTE INFORMACIJE O DRUŠTVU, REGULATIVA, CILJ, VIZIJA I MISIJA

## ▪ Opšte informacije o Društvu

Skijališta Crne Gore osnovana su kao jednočlano privredno sa ograničenom odgovornošću (u daljem tekstu: Društvo).

Osnivač Društva i isključivi vlasnik kapitala je Vlada Crne Gore (u daljem tekstu: Vlada).

Organi Društva čine odbor direktora i izvršni direktor.

Članovi odbora direktora su:

- Zoran Vujović, predsjednik
- Dragan Mihailović, član i
- Rešad Kardović, član.

Izvršni direktor Društva je Miloš Popović.

Datum osnivanja Društva je 29.12.2017. godine.

Službeni naziv Društva je D.O.O. Skijališta Crne Gore.

Sjedište Društva je Mojkovac, adresa Trg Ljubomira Bakoča bb.

Službena adresa i adresa za prijem pošte je Bulevar Revolucije br.9, Podgorica .

Matični broj Društva je 03168816, PDV broj 71/31 – 01180 - 0.

Pretežna djelatnost Društva je 68.20 - Iznajmljivanje vlastitih ili iznajmljenih nekretnina i upravljanje njima kao i ostale registrovane djelatnosti.

Društvo ima poslovne račune kod Hipotekarne banke AD Podgorica i Crnogorske komercijalne banke AD član OTP grupe.

## ▪ **Regulativa**

Na poslovanje Društva primjenjuju se Opšti akti Društva i važeći pozitivni propisi, bez odrebi izuzeća.

Relevantna regulativa je:

- Odluka o osnivanju DOO „Skijališta Crne Gore“ Mojkovac ("Službeni list Crne Gore", br. 077/17 od 17.11.2017, 019/18 od 28.03.2018, 072/18 od 13.11.2018, 070/19 od 23.12.2019, 077/20 od 29.07.2020),
- Statut DOO „Skijališta Crne Gore“ Mojkovac ("Službeni list Crne Gore", br. 088/17 od 26.12.2017),
- Zakon o privrednim društvima ("Službeni list Crne Gore", br. 065/20 od 03.07.2020),
- Zakon o skijalištima ("Službeni list Crne Gore", br. 013/07 od 18.12.2007, 040/11 od 08.08.2011, 021/14 od 06.05.2014, 044/17 od 06.07.2017),
- Pravilnik o uslovima za žičare i prevoz lica ("Službeni list Crne Gore", br. 063/19 od 18.11.2019, 071/19 od 25.12.2019),
- Pravilnik o bližim uslovima za klasifikaciju, obilježavanje i sigurnost ski staza ("Službeni list Crne Gore", br. 052/19 od 10.09.2019),
- Pravilnik o obliku, sadržaju i načinu vođenja registra odobrenja za rad skijališta ("Službeni list Crne Gore", br. 058/08 od 01.10.2008),
- Pravilnik o bližim uslovima u pogledu opreme i organizovanja prve pomoći na skijalištima ("Službeni list Crne Gore", br. 065/12 od 27.12.2012),
- Pravilnik o izgledu, načinu i mjestu postavljanja signalizacije na skijalištu ("Službeni list Crne Gore", br. 004/09 od 26.01.2009),
- Zakon o turizmu i ugostiteljstvu ("Službeni list Crne Gore", br. 002/18 od 10.01.2018, 004/18 od 26.01.2018, 013/18 od 28.02.2018, 025/19 od 30.04.2019, 067/19 od 11.12.2019, 076/20 od 28.07.2020),
- Zakon o obligacionim odnosima ("Službeni list Crne Gore", br. 018/11 od 01.04.2011, 046/14 od 31.10.2014, 043/18 od 03.07.2018),
- Zakon o zaštiti i zdravlju na radu ("Službeni list Crne Gore", br. 034/14 od 08.08.2014, 044/18 od 06.07.2018),
- Zakon o javnim nabavkama <sup>1</sup> ("Službeni list Crne Gore", br. 074/19 od 30.12.2019),
- Zakon o računovodstvu ("Službeni list Crne Gore", br. 052/16 od 09.08.2016),
- Zakon o reviziji ("Službeni list Crne Gore", br. 001/17 od 09.01.2017),
- Zakon o bezbjednosti, organizaciji i efikasnosti željezničkog prevoza ("Službeni list Crne Gore", br. 001/14 od 09.01.2014, 006/14 od 04.02.2014),
- Zakon o porezu na dodatu vrijednost ("Službeni list Republike Crne Gore", br. 065/01 od 31.12.2001, 012/02 od 15.03.2002, 038/02 od 26.07.2002, 072/02 od 31.12.2002, 021/03 od 31.03.2003, 076/05 od 16.12.2005, 004/06 od 27.01.2006, "Službeni list Crne Gore", br. 016/07 od 27.12.2007, 073/10 od 10.12.2010, 040/11 od 08.08.2011, 029/13 od

---

<sup>1</sup> Usvojenim Zakonom o javnim nabavkama, Društvo se tretira kao sistemski naručilac, te u djelu nabavke roba i usluga koje dalje prodaje kupcima, nije obveznik primjene Zakona.

- 22.06.2013, 009/15 od 05.03.2015, 053/16 od 11.08.2016, 001/17 od 09.01.2017, 050/17 od 31.07.2017, 046/19 od 07.08.2019, 073/19 od 27.12.2019, 080/20 od 04.08.2020),
- Zakon o porezu na dobit pravnih lica ("Službeni list Republike Crne Gore", br. 065/01 od 31.12.2001, 012/02 od 15.03.2002, 080/04 od 29.12.2004, Službeni list Crne Gore", br. 040/08 od 27.06.2008, 086/09 od 25.12.2009, 040/11 od 08.08.2011, 014/12 od 07.03.2012, 061/13 od 30.12.2013, 055/16 od 17.08.2016),
  - Zakon o porezu na dohodak fizičkih lica ("Službeni list Republike Crne Gore", br. 065/01 od 31.12.2001, 012/02 od 15.03.2002, 037/04 od 04.06.2004, 029/05 od 09.05.2005, 078/06 od 22.12.2006, 004/07 od 24.01.2007, "Službeni list Crne Gore", br. 086/09 od 25.12.2009, 073/10 od 10.12.2010, 040/11 od 08.08.2011, 014/12 od 07.03.2012, 006/13 od 31.01.2013, 062/13 od 31.12.2013, 060/14 od 31.12.2014, 079/15 od 31.12.2015, 083/16 od 31.12.2016, 067/19 od 11.12.2019),
  - Zakon o poreskoj administraciji ("Službeni list Republike Crne Gore", br. 065/01 od 31.12.2001, 080/04 od 29.12.2004, 029/05 od 09.05.2005, "Službeni list Crne Gore", br. 073/10 od 10.12.2010, 020/11 od 15.04.2011, 028/12 od 05.06.2012, 008/15 od 27.02.2015, 047/17 od 19.07.2017, 052/19 od 10.09.2019),
  - Zakon o posredovanju pri zapošljavanju i pravima za vrijeme nezaposlenosti ("Službeni list Crne Gore", br. 024/19 od 22.04.2019),
  - Zakon o radu ("Službeni list Crne Gore", br. 074/19 od 30.12.2019),
  - Opšti kolektivni ugovor ("Službeni list Crne Gore", br. 014/14 od 22.03.2014, 040/18 od 22.06.2018, 037/19 od 01.07.2019, 074/19 od 30.12.2019),
  - Kolektivni ugovor za djelatnost turizma i ugostiteljstva ("Službeni list Crne Gore", br. 029/11 od 17.06.2011),
  - Svi propisi od uticaja na poslovanje Društva.

### ▪ Cilj, vizija i misija Društva

Privredno društvo Skijališta Crne Gore, sa sjedištem u Mojkovcu, je osnovano Odlukom Vlade Crne Gore od 02.11.2017.godine (u daljem tekstu: **Društvo**) za upravljanje skijalištima Kolašin 1600, Cmiljača, Žarski, Torine, Jelovica, planinski centar Komovi i Eco adventure park Komovi.

Generalni koncept razvoja Skijališta Crne Gore ogleda se u valorizaciji postojećih aktivnih skijališta i izgradnji novih ski centara na području Bjelasice i Komova, Durmitora i Hajle, a sve u skladu sa prostorno planskom dokumentacijom za ta područja. Cilj je da i aktivna skijališta koja su u privatnom vlasništvu uvežemo u sistem društva Skijališta Crne Gore ukoliko za to bude obostranog interesovanja, a na osnovu modela koji bude prihvatljiv za obje strane, sve u cilju valorizacije i tih skijališta.

Vlada Crne Gore kao jedan od strateških opredjeljenja i prioriteta razvoja prepoznala turističku valorizaciju sjevernog regiona Crne Gore, u cilju unapređenja razvoja ovog područja i smanjenja razlike u razvijenosti između južnog i sjevernog regiona zemlje. U skladu sa tim, kroz strateška i planska dokumenta nadležnih resora Vlade, planirano je sprovođenje niza aktivnosti koje imaju za cilj razvoj i jačanje sveukupnih kapaciteta na sjeveru, uključujući valorizaciju dijela već

postojećih ski centara i izgradnje novih, u skladu sa najvišim međunarodnim standardima, što podrazumijeva i izgradnju sistema za vještačko osnježavanje.

Imajući u vidu značajne aktivnosti koje su sprovedene u dijelu razvoja sveukupne putne, elektroenergetske, telekomunikacione i skijaške infrastrukture na sjeveru pokazala se potreba za formiranjem Skijališta Crne Gore koja svojim aktivnostima dodatno doprinose sveukupnom razvoju sjevernog regiona. Osnivanjem Skijališta Crne Gore stvoreni su optimalni preduslovi za uspješnu valorizaciju skijaških potencijala Crne Gore i njegovu dalju promociju.

Dakle, formiranje Skijališta Crne Gore je ključna pretpostavka za pokretanje i uspješno upravljanje lokalitetima na kojima su u prethodnom periodu uložena značajna sredstva u infrastrukturu i infrastrukturne objekte – puteve, trafostanice, žičare i skijaške terene.

Odlukom o osnivanju Društva propisana su dva organa Društva: Odbor direktora i izvršni direktor, dok funkciju osnivača vrši Vlada Crne Gore sa utvrđenim nadležnostima shodno Odluci o osnivanju Društva.

Restoran Troglava koji čini sastavni dio ski centra Kolašin 1600 je počeo sa radom 29.12.2018. godine, dok je puštanjem u rad šestosjedne žičare ski centra Kolašin 1600, počevši od 16.02.2019. godine, Društvo počelo da funkcioniše u punom kapacitetu.

Infrastrukturu skijališta Kolašin 1600 čine osnovna sredstava koja Društvo koristi, i to: objekat bazne stanice, žičara K8, plato za skijaše, parking za posjetioce i prateća pokretna oprema nužna za funkcionisanje ski centra, oprema srednje vrijednosti za opremanje kuhinje, mali kućni aparati, računari, server, informacioni sistem, stolovi i stolice za restoran Troglava i slično, i navedena sredstva su u zakonskom postupku unošenja u Društvo u vidu nenovčanog kapitala osnivača.

Navedena infrastruktura ski centra Kolašin 1600 sa pratećom opremom (dva snjegotabača, dvoje radnih motornih sanki, vozila) opslužuju ukupno cca 10,5 km ski staza, na kojima je instalirana jedna nova šestosjedna žičara. Osim restorana Troglava kapaciteta 400 mjesta, u okviru skijališta Kolašin 1600 funkcioniše i skijašnica za izdavanje skijaške opreme, a organizovana je i škola skijanja sa dječjim skijalištem.

U toku su radovi na izgradnji šestosjedne žičare K7 i 10 km skijaških staza uz žičaru ukupne vrijednosti oko 11 miliona eura, kao II faza proširenja infrastrukture ski centra Kolašin 1600 i povezivanje ski centara Kolašin 1600 i Kolašin 1450. Izabrani izvođači predmetnih radova uvedeni su u posao i oprema žičare se doprema na lokalitet ski centra Kolašin 1600. Ovako objedinjeni ski centri raspolagaće sa preko 45 km skijaških staza i puteva.

## 2. DJELATNOST, OSNOVNI KAPITAL I FINANSIRANJE DRUŠTVA

Shodno Statutu Društva predviđeno je da djelatnost Društva predstavlja:

- upravljanje skijalištima;
- upravljanje i organizovanje izgradnje, rekonstrukcija i opremanje skijališta;
- pružanje usluga i uređivanje skijališta u zimskom i ljetnjem periodu u skladu sa Zakonom;
- organizovanje zaštite skijališta;
- ustupanje radova na obilježavanju i održavanju skijališta;
- organizovanje stručnog nadzora nad izgradnjom i rekonstrukcijom skijališta;
- obilježavanje i postavljanje signalizacije na skijalištu u skladu sa Zakonom;
- upravljanje zemljištem, komunalnom, saobraćajnom, turističkom i drugom infrastrukturom na skijalištima;
- obezbjeđivanje reda na skijalištu u skladu sa Zakonom;
- davanje u zakup ili na korišćenje prostora, opreme i objekata na skijalištu kojim upravlja u skladu sa Zakonom;
- organizovanje studijskih posjeta u oblasti razvoja skijališta i planinskog turizma;
- promovisanje skijališta na domaćem i inostranom tržištu;
- organizovanje sportskih priredbi i podučavanje sportovima na skijalištu;
- drugi poslovi u skladu sa Zakonom i Statutom Društva.

Shodno Odluci o osnivanju DOO „Skijališta Crne Gore“ Mojkovac ("Službeni list Crne Gore", br. 077/17 od 17.11.2017, 019/18 od 28.03.2018, 072/18 od 13.11.2018, 070/19 od 23.12.2019, 077/20 od 29.07.2020) pored naprijed navedenih Društvo je registrovano za obavljanje i sljedećih djelatnosti koje su u postupku registracije u Centralni registar privrednih subjekata:

- ostali prevoz putnika u kopnenom saobraćaju;
- hoteli i sličan smještaj;
- djelatnosti restorana i pokretnih ugostiteljskih objekata;
- ostale usluge pripremanja i posluživanja hrane;
- usluge pripremanja i posluživanja pića;
- kupovina i prodaja vlastitih nekretnina;
- iznajmljivanje i lizing opreme za rekreaciju i sport;
- iznajmljivanje i lizing kamiona;
- djelatnost putničkih agencija, tur-operatora, usluge rezervacije i prateće aktivnosti;
- djelatnost putničkih agencija i tur-operatora;
- djelatnost putničkih agencija;
- djelatnost tur-operatora;
- ostale usluge rezervacije i djelatnosti povezane s njima;
- organizovanje sastanaka i sajmova;
- sportsko i rekreativno obrazovanje.

Osnovni kapital privrednog Društva čini novčani kapital u iznosu od 110.000 EUR, obezbijeđen od strane Osnivača prilikom osnivanja Društva. Osnivač Društva je dana 09.07.2020. godine



donio Odluku o izmjeni Odluke o osnivanju Društva ("Službeni list Crne Gore" br 77/20 od 29.07.2020. godine), kojom se povećava kapital Društva u nenovčanom obliku za procijenjenu vrijednost imovine koju Društvo koristi, a u vlasništvu je Uprave javnih radova. Vrijednost neupisanog kapitala u nenovčanom obliku iznosi 12.745.103,90 eura. U toku je postupak prijave kapitala u Centralni registar privrednih subjekata i imovine u Upravu za nekretnine Crne Gore.

Društvo se finansira iz:

- sopstvenih prihoda;
- Budžeta Crne Gore,
- kreditnih sredstava;
- donacija;
- ulaganja domaćih i stranih lica;
- drugih izvora u skladu sa Zakonom.

### 3. MAKROEKONOMSKI OKVIR POSLOVANJA I USAGLAŠENOST SA STRATEGIJOM REGIONALNOG RAZVOJA CRNE GORE

#### 3.1. Osnovni makroekonomski pokazatelji

Opšti podaci [monstat.com](http://monstat.com)

BRUTO DOMAĆI PROIZVOD (BDP)		GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP)	
6 – 3. BRUTO DODATA VRIJEDNOST PROIZVODNJE PO KD-U I BRUTO DOMAĆI PROIZVOD U STALNIM CIJENAMA, hilj. EUR		GROSS VALUE ADDED BY NACE Rev. 2 AND GROSS DOMESTIC PRODUCT AT CONSTANT PRICES, thous EUR	
/nastavak/		/continued/	
KD	Bruto dodata vrijednost 2019 Gross Value Added 2019	Struktura % Structure %	NACE-Rev. 2
Poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo	307 086	6,3	Agriculture, forestry and fishing
Vađenje rude i kamena	57 297	1,2	Mining and quarrying
Prerađivačka industrija	183 931	3,8	Manufacturing
Snabdijevanje električnom energijom, gasom, parom i klimatizacija	149 799	3,1	Electricity, gas, steam and air conditioning supply
Snabdijevanje vodom, upravljanje otpadnim vodama, kontrolisanje procesa uklanjanja otpada i slične aktivnosti	80 156	1,7	Water supply; sewerage, waste management and remediation activities
Građevinarstvo	299 999	6,2	Construction
Trgovina na veliko i trgovina na malo i popravka motornih vozila i motocikla	613 534	12,6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
Saobraćaj i skladištenje	202 921	4,2	Transportation and storage
Usluge pružanja smještaja i ishrane	372 581	7,7	Accommodation and food service activities
Informisanje i komunikacije	178 086	3,7	Information and communication
Finansijske djelatnosti i djelatnosti osiguranja	187 468	3,9	Financial and insurance activities
Poslovanje nekretninama	273 352	5,6	Real estate activities
Stručne, naučne i tehničke djelatnosti	165 792	3,4	Professional, scientific and technical activities
Administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti	107 987	2,2	Administrative and support service activities
Državna uprava i odbrana i obavezno socijalno osiguranje	319 127	6,6	Public administration and defense; compulsory social security
Obrazovanje	177 584	3,7	Education
Zdravstvo i socijalna zaštita	167 735	3,5	Human health and social work activities
Umjetničke, zabavne i rekreativne djelatnosti	79 026	1,6	Arts, entertainment and recreation
Ostale uslužne djelatnosti	51 857	1,1	Other service activities
Djelatnosti domaćinstva kao poslodavca; djelatnosti domaćinstva koja proizvode robu i usluge za sopstvene potrebe	---	---	Activities of households as employers, undifferentiated goods and services-producing activities of households for own use
Djelatnosti ekstrateritorijalnih organizacija i tijela	---	---	Activities of extraterritorial organizations and bodies
<b>UKUPNO</b>	<b>3 975 317</b>	<b>81,9</b>	<b>TOTAL</b>
Porezi na proizvode minus subvencije na proizv.	877 274	18,1	Taxes on products less subsidies on products
<b>BDP</b>	<b>4 852 591</b>	<b>100,0</b>	<b>GDP</b>

6 – 4. BRUTO DOMAĆI PROIZVOD PO KATEGORIJAMA POTROŠNJE U STALNIM CIJENAMA		GDP BY EXPENDITURE APPROACH AT CONSTANT PRICES					
mil. EUR	Finalna potrošnja Final consumption expenditure		Investicije u kapital Gross fixed capital formation	Promjene zalih Changes in inventories	Izvoz roba i usluga Exports of goods & services	Uvoz roba i usluga Imports of goods & services	Bruto domaći proizvod Gross Domestic Product
	lična potrošnja Households	potrošnja države Government					
2015	2 836,6	682,7	735,6	17,7	1 467,9	2 165,3	3 575,2
2016	3 048,1	707,5	1 019,1	-90,3	1 630,7	2 552,7	3 762,3
2017	3 154,5	764,8	1 161,7	129,7	1 634,2	2 704,2	4 140,7
2018	3 363,1	842,0	1 327,0	127,5	1 886,7	3 029,1	4 517,4
2019	3 529,5	871,4	1 340,6	190,4	2 108,1	3 187,4	4 852,6

## 19 – 5. NOĆENJA GOSTIJU

## TOURIST OVERNIGHT STAYS

	2015	2016	2017 <sup>1)</sup>	2018	2019	
<b>UKUPNO</b>	<b>11 054 947</b>	<b>11 250 005</b>	<b>11 953 316</b>	<b>12 930 334</b>	<b>14 455 920</b>	<b>TOTAL</b>
Domaći gosti:	747 576	721 530	483 184	486 524	522 382	<i>Domestic tourists:</i>
<b>Strani gosti iz:</b>	<b>10 307 371</b>	<b>10 528 475</b>	<b>11 470 132</b>	<b>12 443 810</b>	<b>13 933 538</b>	<b>Foreign tourists from:</b>
Albanije	103 644	114 763	214 365	221 987	241 918	<i>Albania</i>
Austrije	76 815	77 978	82 940	108 435	139 308	<i>Austria</i>
Belgije	50 928	52 143	72 271	80 131	103 850	<i>Belgium</i>
Bosne i Hercegovine	966 363	1 044 165	1 083 048	1 130 799	1 185 972	<i>Bosnia and Herzegovina</i>
Bugarske	21 694	32 805	33 872	33 489	30 483	<i>Bulgaria</i>
Češke Republike	131 518	122 863	121 870	125 755	97 901	<i>Czech Republic</i>
Danske	21 027	20 459	31 343	45 702	45 630	<i>Denmark</i>
Finske	20 768	23 084	48 791	59 901	75 967	<i>Finland</i>
Francuske	233 541	248 466	292 545	388 715	436 526	<i>France</i>
Grčke	8 737	11 480	13 893	15 782	15 346	<i>Greece</i>
Holandije	37 454	58 464	65 463	75 971	89 305	<i>Netherlands</i>
Hrvatske	100 167	101 578	107 328	111 809	132 139	<i>Croatia</i>
Italije	167 398	172 724	142 410	129 921	133 462	<i>Italy</i>
Luksemburga	7 586	6 713	7 440	9 118	12 292	<i>Luxembourg</i>
Mađarske	107 990	103 687	137 272	168 910	164 509	<i>Hungary</i>
Rep. Sjeverna Makedonija	160 948	155 205	157 658	158 899	186 183	<i>Republic of North Macedonia</i>
Norveške	62 487	61 556	80 387	100 952	116 263	<i>Norway</i>
Njemačke	293 882	282 371	313 748	442 829	643 651	<i>Germany</i>
Poljske	261 940	280 308	292 779	347 359	396 390	<i>Poland</i>
Rumunije	94 907	107 169	102 941	93 772	99 729	<i>Romania</i>
Rusije	2 745 004	2 874 696	3 059 123	3 123 516	3 470 593	<i>Russia</i>
Slovačke	34 389	49 180	51 286	52 378	52 823	<i>Slovakia</i>
Slovenije	86 290	75 953	89 550	83 578	95 846	<i>Slovenia</i>
Srbije	2 865 874	2 753 733	2 942 858	3 053 002	2 988 690	<i>Serbia</i>
Švajcarske	70 234	61 046	68 557	71 821	107 747	<i>Switzerland</i>
Švedske	81 293	71 404	130 232	173 652	165 899	<i>Sweden</i>
Ujedinjeno Kraljevstvo	158 562	192 808	210 999	324 282	422 978	<i>United Kingdom</i>
Ostalih evropskih zemalja	1 118 478	1 111 579	1 138 437	1 260 849	1 712 454	<i>Other European countries</i>
Australije	19 739	20 189	24 139	28 661	33 709	<i>Australia</i>
Kanade	24 303	25 608	29 024	34 460	39 885	<i>Canada</i>
SAD	54 196	61 394	79 065	95 832	123 387	<i>USA</i>
Japana	4 773	4 561	6 122	5 601	5 020	<i>Japan</i>
Ostalih vanevropskih zemalja	114 442	148 343	238 376	285 942	367 683	<i>Other non-European countries</i>

<sup>1)</sup> Vidjeti Metodološko objašnjenje na str. 155<sup>1)</sup> See Methodological explanations on the page 155

19 – 6. NOĆENJA GOSTIJU PO VRSTAMA  
UGOSTITELJSKIH JEDINICATOURIST OVERNIGHT STAYS BY TYPE  
OF ACCOMMODATION FACILITIES

	2015	2016	2017 <sup>1)</sup>	2018	2019	
	<b>DOMAĆI GOSTI</b>					
	<b>DOMESTIC TOURISTS</b>					
<b>UKUPNO</b>	<b>747 576</b>	<b>721 530</b>	<b>483 184</b>	<b>486 524</b>	<b>522 382</b>	<b>TOTAL</b>
Hoteli	210 565	209 630	235 553	251 391	202 372	Hotels
Apart hoteli	1 088	1 249	1 778	4 036	3 810	All-suite hotels
Pansioni	1 652	2 741	2 238	2 756	5 696	Boarding-houses
Moteli	260	227	256	120	108	Motels
Turistička naselja	15 011	16 493	18 927	13 999	15 025	Tourist settlements
Gostionice	2	-	56	-	-	Inns
Lječilišta	118 213	118 043	120 314	123 309	140 639	Health spas
Odmarališta	54 668	53 188	49 025	46 734	59 573	Vacation facilities
Kampovi	312	1 837	668	555	591	Camping sites
Domaćinstva (sobe, apartmani, kuće)	343 650	313 720	51 814	41 426	42 174	Households (renting rooms, suites, houses)
Ostalo	2 155	4 402	2 555	2 198	52 394	Other
	<b>STRANI GOSTI</b>					
	<b>FOREIGN TOURISTS</b>					
<b>UKUPNO</b>	<b>10 307 371</b>	<b>10 528 475</b>	<b>11 470 132</b>	<b>12 443 810</b>	<b>13 933 538</b>	<b>TOTAL</b>
Hoteli	2 236 723	2 483 589	2 751 779	3 032 167	2 919 505	Hotels
Apart hoteli	27 724	30 334	39 765	59 142	65 377	All-suite hotels
Pansioni	43 313	25 056	30 168	32 136	23 903	Boarding-houses
Moteli	559	2 083	1 035	748	841	Motels
Turistička naselja	319 129	353 136	380 081	376 515	341 310	Tourist settlements
Gostionice	513	45	1 047	734	968	Inns
Lječilišta	79 414	84 777	96 900	99 726	95 214	Health spas
Odmarališta	66 686	67 795	82 170	80 667	74 207	Vacation facilities
Kampovi	20 653	28 490	23 974	31 479	33 079	Camping sites
Domaćinstva (sobe, apartmani, kuće)	7 463 477	7 414 388	8 011 132	8 679 953	9 732 959	Households (renting rooms, suites, houses)
Ostalo	49 180	38 782	52 081	50 543	646 175	Other

<sup>1)</sup> Vidjeti Metodološko objašnjenje na str. 155<sup>1)</sup> See Methodological explanations on the page 155

7 – 2. STRUKTURA LIČNE POTROŠNJE DOMAĆINSTAVA  
U 2017. GODINI<sup>1)</sup>STRUCTURE OF CONSUMPTION OF  
HOUSEHOLDS, in 2017<sup>1)</sup>

	Crna Gora Montenegro	Gradsko područje Urban area	Ostalo područje Rural area	Podgorica	
	<b>Mjesečni prosjek u % / Monthly average in %</b>				
<b>Ukupna lična potrošnja</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>Total used resources</b>
<b>Lična potrošnja</b>	<b>95,9</b>	<b>98,9</b>	<b>89,4</b>	<b>97,8</b>	<b>Personal consumption</b>
Hrana i bezalkoholna pića	29,7	30,7	27,5	32,8	Food and beverages
Alkoholna pića i duvan	3,7	3,8	3,3	3,2	Alcoholic beverages and tobacco
Odjeća i obuća	9,4	9,5	9,3	9,5	Clothing and footwear
Stanovanje, voda, struja	12,7	13,6	10,7	13,0	Housing, water and electricity
Namještaj, pokućstvo i održavanje stana	4,1	4,3	3,6	3,9	Furniture, housing and maintenance
Zdravstvo	4,5	4,3	4,8	3,8	Health
Transport	11,6	11,3	12,2	10,9	Transport
Komunikacije	6,0	5,9	6,3	5,8	Communication
Rekreacija i kultura	3,3	3,6	2,4	3,4	Recreation and culture
Obrazovanje	2,1	2,2	1,7	3,0	Education
Restorani i hoteli	4,0	4,3	3,4	3,8	Restaurants and hotels
Ostala dobra i usluge	4,9	5,2	4,3	4,8	Other goods and services
<b>Lična potrošnja iz sopstvene proizvodnje</b>	<b>4,1</b>	<b>1,1</b>	<b>10,6</b>	<b>2,2</b>	<b>Personal consumption from own production</b>
Hrana i bezalkoholna pića	3,5	0,9	9,0	1,9	Food and beverages
Alkoholna pića	0,1	0,0	0,3	0,2	Alcoholic beverages
Ogrijevno drvo	0,5	0,2	1,3	0,1	Firewood

<sup>1)</sup> Promijenjena je periodika sprovođenja istraživanja sa godišnje na višegodišnju.  
U tabeli su prikazani posljednji dostupni podaci.

<sup>1)</sup> Data periodicity of survey is changed from annual to multiannual.  
These are last available data.

### 3.2. Strategija regionalnog razvoja Crne Gore

Strategija regionalnog razvoja Crne Gore za period 2014 - 2020. godine definiše razvojne ciljeve usmjerene ka socio-ekonomskom razvoju države, smanjenju regionalnih razlika i jačanju potencijala za razvoj onih djelova zemlje koji zaostaju u razvoju.

Osnovni strateški cilj predviđen Strategijom regionalnog razvoja Crne Gore je postizanje ravnomjernijeg socio-ekonomskog razvoja svih jedinica lokalne samouprave i regiona, zasnovanog na konkurentnosti, inovativnosti i zapošljavanju.

Ključni prioriteti razvoja na nacionalnom nivou su postizanje pametnog, održivog i inkluzivnog rasta, i to kroz sektorski pristup, odnosno definisanjem prioritetnih sektora razvoja. Prioritetni sektori razvoja na nivou Crne Gore do kraja 2020. godine, a koji su najrelevantniji za ravnomjerniji regionalni razvoj su: saobraćaj i ostala javna infrastruktura, poljoprivreda i ruralni razvoj, energetika, zaštita životne sredine, konkurentnost i inovacije, industrija, turizam, obrazovanje, zapošljavanje i socijalne politike.

Na ovaj način će se doprinijeti ubrzanom razvoju manje razvijenih jedinica lokalne samouprave i sjevernog regiona (koji karakteriše visoka nezaposlenost, nizak dohodak per capita, niži sopstveni budžetski prihodi per capita, odliv stanovništva). Pri tome se ključne razvojne oblasti na nivou regiona vezuju za iste na nacionalnom nivou, odnosno za tri ključna pravca razvoja Crne Gore: pametan, održiv i inkluzivan rast.

U narednom periodu je, uzimajući u obzir prioritete i mjere u ključnim razvojnim sektorima, moguće dostići ubrzani rast manje razvijenih jedinica lokalne samouprave i sjevernog regiona, i to kroz dalje ulaganje u osnovnu infrastrukturu, ali i unapređenje ostalih elemenata važnih za podizanje konkurentnosti, kako manje razvijenih opština, tako i Crne Gore u cjelini, kao i povećano zapošljavanje stanovništva. Fokus je na realizaciji mjera u ključnim razvojnim sektorima, naročito na Sjeveru, koga karakteriše najveći broj komparativnih prednosti i neiskorišćanih resursa, čijom valorizacijom može da se doprinese povećanju stepena razvijenosti ovog regiona i približavanju prosjeka razvijenosti Crne Gore, prosjeku razvijenosti u EU.

Razvoj turizma, kao generator razvoja ostalih grana privrede u Sjevernom regionu, u bitnome se ogleda u razvoju osnovne infrastrukture i stvaranju uslova za ubrzani razvoj. Jedan od prioriteta je izgradnja zimskih planinskih centara i potrebne turističke infrastrukture.

Geografski položaj, klimatske prilike i karakteristike prostora, kao i prirodni resursi i njihov raspored, čine Crnu Goru po mnogo čemu izuzetnom. Uz sve druge prednosti, klima čini jedan od odlučujućih preduslova za uspješan razvoj turizma u Crnoj Gori. Zimi na planinama postoje preduslovi za sve vrste zimskih sportova. Najbolje uslove za zimski turizam nude Durmitor, Bjelasica i Komovi, Prokletije, gdje postoje uslovi za sniježne padavine tokom najmanje 90 – 120 dana u toku godine. Ova područja prostorno planski su uređena Prostornim planovima posebne namjene za područje Bjelasice i Komova, Durmitorsko područje i Lokalnom studijom lokacije Hajla i Štedim.

Planirano stanje i strategija razvoja skijališta na području Bjelasice i Komova predviđeni su Prostornim planom posebne namjene za Bjelasicu i Komove. Ključna razvojna intervencija u prostoru plana jesu tzv. planinski centri koji integrišu ponudu zimskog i ljetnjeg planinskog turizma i orjentisani su na cjelogodišnji biznis. Na osnovu detaljne analize fiziografskih

svojstava planine, došlo se do izbora pet ključnih centra koji su locirani u centralnom masivu Bjelasice i jednog centra na Komovima.

Cilj planiranja planinskog centra je balansiranje sportsko-rekreativnih objekata (ski liftovi i staze) sa objektima naseljske strukture (smještajni kapaciteti sa pratećim sadržajima komercijalnog prostora, parkinga i ostalih usluga i pomoćnih rekreativnih objekata baznog područja). Pored toga, vršena je analiza razvojnih mogućnosti potencijalnog baznog područja u odnosu na optimalan (idealni) ski teren uz predviđanje da će balans na kraju biti postignut.

Analizom mogućnosti razvoja baznih naselja u blizini ski zona unutar analiziranog područja Bjelasice i Komova identifikovano je sedam zona za lokacije baznog područja (Žarski, Cmiljača, Torine, Kolašin 1450, Kolašin 1600, Jelovica i Komovi).

U skladu sa Prostornim planom posebne namjene za Bjelasicu i Komove, na području Opštine Kolašin, realizovana je I faza izgradnje jednog od najznačajnijih projekata za razvoj zimskog turizma Crne Gore i prvog u nizu planiranih – ski centra Kolašin 1600 kojim, počevši od zimske turističke sezone 2018/19, upravlja privredno društvo Skijališta Crne Gore.

Takođe, u toku su aktivnosti i investicije na izgradnji ski centara Cmiljača, Žarski, proširenju infrastrukturnih kapaciteta ski centra Kolašin 1600 (izgradnja žičare K7 i 10 km skijaških staza) i ski centra na Štedim (u skladu sa LSL Hajla i Štedim), koje se odnose na izgradnju pristupnih puteva, platoa parkinga, objekta bazne stanice, nabavke i ugradnje novih šestosjednih žičara, pratećih skijaških staza. Druga faza investicija se odnosi na izgradnju sistema za vještačko osnježavanje i akumulacionih jezera čija je realizacija planirana do kraja 2022. godine u zavisnosti od ski centra (opširnije u poglavlju Investicije, tač.9 ovog dokumenta).

Konačno, pitanje skijališta u Crnoj Gori regulisano je Zakonom o skijalištima Crne Gore. Ovim zakonom propisuju se minimalno – tehnički uslovi za uređenje, održavanje i opremanje skijališta, pružanje usluga na skijalištu, obilježavanje i postavljanje signalizacije na skijalištu, korišćenje sredstava prevoza na skijalištu, bezbjednost i red na skijalištu, podučavanje sportovima na snijegu, kao i druga pitanja od značaja za korišćenje skijališta.

## 4. KAPACITET DRUŠTVA I CJENOVNA POLITIKA

### 4.1. Skijalište Kolašin 1600

Kapitalni projekat izgradnje ski centra Kolašin 1600 je prvi u nizu projekata koji su predviđeni za valorizaciju prostora i potencijala Bjelasice i Komova u skladu sa Prostornim planom posebne namjene za Bjelasicu i Komove, a kojim upravljaju Skijališta Crne Gore.

Ski centar Kolašin 1600 je stavljen u funkciju 16.02.2019.godine u punom kapacitetu, dok je počevši od 29.12.2018. godine u funkciji bio restoran, škola skijanja, skijašnica i dječiji ski lift. Ski centar Kolašin 1600 čine: bazna stanica (višenamjenski objekat namijenjen za skijašnicu, restoran, garaže za radne mašine, ekonomske prostorije, ambulantu), šestosjedna žičara K8, 10,5 km skijaških staza, plato parkinga i prateća nužna oprema.

Infrastrukturu skijališta Kolašin 1600 čini jedna šestosjedna žičara koja opslužuje 10,5 km skijaških staza namijenjenih za alpsko skijanje. Skijalište posjeduje svu prateću pokretnu opremu (radne mašine, signalizaciju, opremu za spašavanje povrijeđenih) nužnu za nesmetano funkcionisanje skijališta, a od nepokretne imovine u sklopu objekta bazne stanice, površine 1.600 m<sup>2</sup>, nalazi se restoran kapaciteta 200 mjesta sa kafe barom kapaciteta 200 mjesta, skijašnica, ambulanta, ekonomske prostorije i garaže za radne mašine, kao i prateći objekti na trasi žičare.

Sva pokretna i nepokretna imovina je nova, nabavljena shodno Zakonu o Budžetu od strane Uprave javnih radova Crne Gore, kao organa koji sprovodi Kapitalni Budžet, postupajući po Zakonu o javnim nabavkama. Pokretna i nepokretna imovina ski centra Kolašin 1600 je u vidu kapitala u nenovčanom obliku unešena u Društvo, i kako smo ranije naveli, u toku je postupak registracije kod nadležnih organa.

Obzirom na strukturu ski centra Kolašin 1600, u sastavu samog ski centra nužno je bilo obrazovati tri sektora, i to: sektor održavanja i rada žičare, sektor skijaških terena, te sektor ugostiteljstva.

Zimska turistička sezona 2019/2020 na ski centru Kolašin 1600 počela je 14.12.2019. godine i trajala je do 15.03.2020. godine. Zimska turistička sezona 2019/2020 trajala je kraće u odnosu planirani rok, zbog zdravstvene situacije prouzrokovane pojavom virusa korona, te proglašenja pandemije na globalnom nivou i donijetih zdravstvenih mjera i preporuka od strane nadležnih državnih organa u cilju sprečavanja pojave i širenja virusa.



Bliži uslovi, način rada, organizacije i upravljanja ski centrom uređeni su Zakonom o skijalištima Crne Gore<sup>2</sup>. S tim u vezi, izdvojicemo neke ključne odredbe Zakona koje se odnose na dužnosti ski centra, pri čemu je ski centar dužan da<sup>3</sup>:

- uredi i opremi skijalište u skladu sa ovim zakonom, tako da je ono bezbjedno za korisnike;
- obezbijedi službu održavanja reda na skijalištu i da uredi red na skijalištu (pravila o redu na skijalištu);
- obezbijedi službu spasavanja;
- obezbijedi pružanje hitne medicinske pomoći na skijalištu;
- obezbijedi sistem veza na skijalištu i vezu sa najbližom zdravstvenom ustanovom i organom državne uprave nadležnim za poslove policije;
- obezbijedi (dnevno i dugoročno) praćenje vremenske situacije u području gde se nalazi skijalište (meteorološko bdijenje);
- zaključi ugovor o osiguranju skijaša i drugih neposrednih korisnika skijališta od posljedica nezgoda na skijalištu;
- utvrdi pravila o korišćenju ski - liftova i žičara, motornih sanki i mehanizacije za uređenje ski - staza;
- obezbijedi odgovarajući broj mašina i uređaja za pripremu i održavanje staza, srazmjerno broju i veličini staza;
- obezbijedi razglasne uređaje takve jačine da se mogu efikasno koristiti na skijalištu.

Da bi navedene dužnosti bile uredno sprovedene posebno ćemo izdvojiti obaveze Ski centra parafrazirane u kontekstu cjelokupnog Zakona, pri čemu je Ski centar dužan:

- da se stara da žičara bude konstantno ispravna i sposobna za rad;
- da ski staze klasifikuje i obelježi prema stepenu težine u zavisnosti od površina preko koje se staza pruža;
- da uredi i opremi Skijalište tako da je isto bezbjedno za korisnike;
- da Skijalište, žičaru i ski liftove održava u ispravnom stanju, odnosno stanju koje omogućava namjensko i bezbjedno korišćenje staze, žičare i ski liftova;
- da na skijalištu postavi odgovarajuću signalizaciju koja odgovara stvarnim okolnostima na stazi;
- da obezbijedi dovoljan broj obučenog osoblja za održavanje i korišćenje u tehnički ispravnom stanju žičare;
- da obezbijedi obučene rukovaoce mašinama (tabač snijega, radne motorne sanke, mašina za čišćenje snijega) koje predstavljaju opasne stvari, a nužne su za funkcionisanje Skijališta;
- da obezbijedi postojanje službe spašavanja koja mora imati odgovarajući broj spasilaca (minimum dva) koji su stručno osposobljeni za brzo dejstvo spašavanja;
- da na Skijalištu obezbijedi pružanje prve medicinske pomoći;

---

<sup>2</sup>Čl.1 Zakona o skijalištima

<sup>3</sup>Čl.30 Zakona o skijalištima

- da utvrdi i vidno istakne Pravila o redu na Skijalištu, cijene za korišćenje uređaja, opreme, prostora i usluga na Skijalištu, radno vrijeme Skijališta i žičara, te da se istih precizno pridržava;
- da za vrijeme rada Skijališta obezbijedi redarsku službu sa odgovarajućim brojem redara, kako bi se omogućilo bezbjedno korišćenje Skijališta;
- da osigura korisnike skijališta, a u skladu sa Zakonom o osiguranju objekata i opreme osigura i objekat i vrijednu opremu;
- da instalira dovoljan broj registar kasa u cilju legalnog poslovanja u skladu sa zakonom;

## 4.2. Zaposleni

Kadrovska struktura Društva definisana je Pravilnikom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta DOO Skijališta Crne Gore. U skladu sa Pravilnikom, kadrovsku strukturu čine 74 izvršioaca na 49 radnih mjesta, uključujući i stručni visoko kvalifikovani kadar. Strukturu zaposlenih, shodno aktu o sistematizaciji čine izvršni direktor, pomoćnici direktora za poslove finansija, poslove komercijale, pravne poslove i tehničke poslove i poslove razvoja, sa određenim brojem izvršilaca za ostvarivanje optimalnog procesa rada u skladu sa djelatnošću Društva, zatim PR i brend menadžer, savjetnik za informacione tehnologije, kao i zaposleni na skijalištu Kolašin 1600.

### **Prosječan broj zaposlenih za period 01.01 - 31.12.2020. godine**

Za period 01.01 - 31.12.2020. godine u Društvu je prosječno angažovano 52 zaposlena mjesečno, i to 30 zaposlenih po mjesecu je angažovano zaključivanjem ugovora o radu, a 22 po osnovu zaključenih sporazuma o preuzimanju zaposlenih sa agencijom za posredovanje u zapošljavanju.

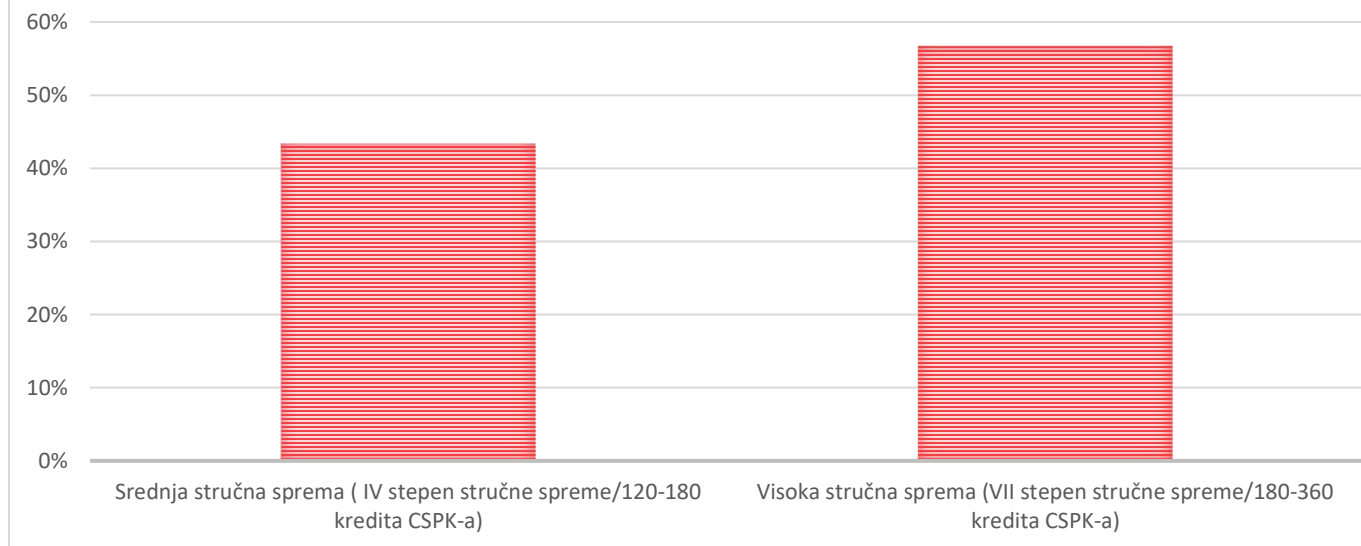
Na dan 31.12.2020. godine Društvo je imalo 60 zaposlenih, i to 50 zaposlenih je angažovano zaključivanjem ugovora o radu, a 10 po osnovu zaključenih sporazuma o preuzimanju zaposlenih sa agencijom za posredovanje u zapošljavanju.

<b>Prosječan broj zaposlenih za period/ na dan</b>	<b>Skijališta Crne Gore</b>	<b>Agencija za posredovanje u zapošljavanju</b>	<b>Ukupno</b>
<b>01.01 – 31.12.2020.</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>52</b>
<b>na dan 31.12.2020.</b>	<b>50</b>	<b>10</b>	<b>60</b>

### **Kvalifikaciona struktura zaposlenih**

Za svrhu realizacije poslovnog cilja Društva i obavljanje pojedinačnih poslova koji doprinose ostvarenju poslovnog rezultata, Društvo angažuje zaposlene različitih kvalifikacija i nivoa obrazovanja, shodno opisima poslova predviđenih Pravilnikom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta.

## KVALIFIKACIONA STRUKTURA ZAPOSLENIH



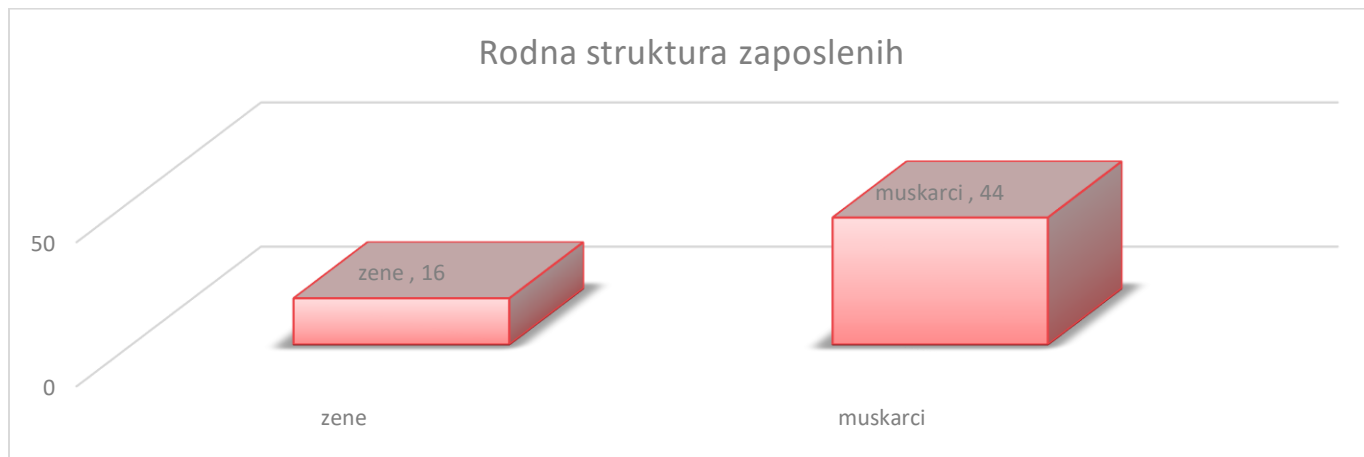
Zaposleni u odjelenju uprave i administracije kao i rukovodioci ski centara su, uglavnom, lica sa visokom stručnom spremom (57%), shodno uslovima definisanim aktom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u Društvu.

Zaposleni, koji su do sada angažovani za obavljanje radnih zadataka posredstvom agencije za zapošljavanje su pretežno IV stepena obrazovanja, sa odgovarajućim stručnim kvalifikacijama. Kadrovsku strukturu Skijališta Crne Gore, u dijelu koji se odnosi na ski centar Kolašin 1600 i pododjeljenje Caffe bar Stari Most u Mojkovcu, a koja je, takođe definisana Pravilnikom, čine 48 izvršioaca na raznim poslovima predviđenim u poslovima održavanja i rada žičare, održavanja skijaških terena, te u djelatnosti ugostiteljstva. Strukturu zaposlenih na skijalištu i pododjeljenju čine:

- rukovodilac ski centra, 1 izvršilac;
- šef skijaških terena, 1 izvršilac;
- redar, 1 izvršilac;
- spasioci, 2 izvršioca;
- rukovaoc radnih mašina (tabača/čistača snijega), 2 izvršioca;
- šef tehnike održavanja, 1 izvršilac;
- rukovaoci postrojenja žičare, 3 izvršioca;
- pomoćni radnici na žičari/ ski liftu, 2 izvršioca;
- električar, 1 izvršilac;
- radnik na rampi, 2 izvršioca;
- higijeničarka, 1 izvršilac;
- referent prodaje, 2 izvršioca;
- stražar, 2 izvršioca;
- šef ugostiteljstva, 1 izvršilac;
- šef kafe bara, 1 izvršilac;
- konobar, 9 izvršilaca;
- šanker, 2 izvršioca;

- pomoćni šanker, 3 izvršioca;
- glavni kuvar, 1 izvršilac;
- kuvar, 1 izvršilac;
- pomoćni kuvar, 3 izvršioca;
- referent administracije/ računovodstva, 3 izvršioca;
- magacioner/ dostavljač, 1 izvršilac;
- domar, 1 izvršilac;
- vozač, 1 izvršilac;

U Društvu je na dan 31.12.2020. godine zaposleno 27% žena u odnosu na ukupan broj zaposlenih.



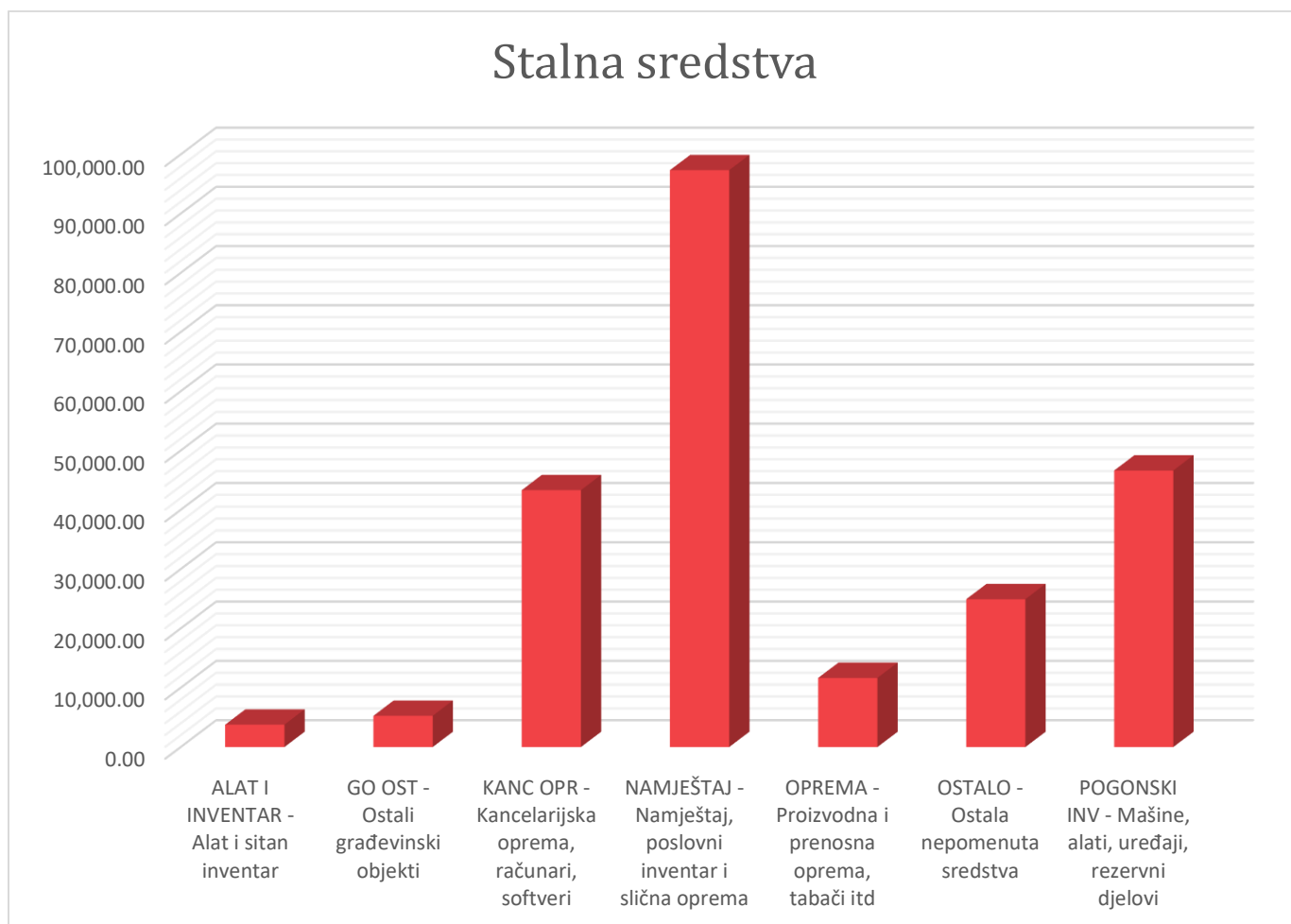
Neke djelatnosti kao što je nadzor, održavanje IT opreme I informacionih sistema i sl. se obavljaju eksterno, po osnovu ugovora o djelu ili ugovora o poslovnoj saradnji, najprije zbog ekonomičnosti, zatim fleksibilnosti i mogućnosti optimalnog izbora izvršioca radova/ usluga.

#### 4.3. Stalna sredstva Društva

Stalna sredstava Društva čini oprema (nabavna vrijednost cca 233 hilj EUR), sa sledećom strukturom:

Klasifikacija	Nabavna vrijednost	Učešće u %
ALAT I INVENTAR - Alat i sitan inventar	3.778	1,62%
GO OST - Ostali građevinski objekti	5.267	2,26%
KANC OPR - Kancelarijska oprema, računari, softveri	43.312	18,60%
NAMJEŠTAJ - Namještaj, poslovni inventar i slična oprema	97.336	41,79%

OPREMA - Proizvodna i prenosna oprema, tabači itd	11.654	5,00%
OSTALO - Ostala nepomenuta sredstva	24.932	10,70%
POGONSKI INV - Mašine, alati, uređaji, rezervni djelovi	46.628	20,02%
<b>UKUPNO</b>	<b>232.907</b>	<b>100,00%</b>



#### 4.4. Zimska turistička sezona 2019/2020

Zimska turistička sezona 2019/2020 na ski centru "Kolašin 1600" zvanično je počela 14. decembra 2019.godine i trajala je do 15.03.2020.godine, do dana prinudnog zatvaranja ski centra, usljed preduzimanja bezbjednosnih mjera u svrhu suzbijanja i sprečavanja širenja pandemije virusa korona.

Zbog nedostatka dovoljne količine sniježnog pokrivača ski centar je radio sa ograničenim kapacitetima tokom cjelokupne zimske turističke sezone pri čemu je od 14.12.2019.godine do 06.02.2020.godine u funkciji bio dječiji poligon za obuku polaznika, dok je žičara korišćena u svrhu panoramskih vožnji. Počev od 06.02.2020.godine stekli su se uslovi da se žičara stavi u funkciju skijanja, pri čemu je od tada do 15.03.2020.godine gotovo konstantno u funkciji bila crvena staza Vranjak dužne 1700 m, dok su se ostale skijaške staze stavljale u funkciju u skladu sa realnim mogućnostima i dovoljnom količinom sniježnog pokrivača.

#### Cjenovnik usluga skijališta za sezonu 2019/2020

Usluga	Cijena za odrasle (EUR)	Za djecu do 14 god (EUR)
Jednodnevni ski pass	15	10
Dvodnevni ski pass	25	17
Trodnevni ski pass	40	26
Petodnevni ski pass	60	40
Šestodnevni ski pass	80	54
Sedmodnevni ski pass	90	60
Sezonski ski pass	250	150
Sezonski ski pass za stanovnike Kolašina	200	100
Turistička vožnja žičarom za odrasle	7	4
Turistička vožnja žičarom za grupe preko 20 osoba*	5	3

Za turističke agencije i Tour operatore, u skladu sa odlukama Društva odobren je popust u rasponu od 10% - 20% u odnosu na cijene utvrđene cjenovnikom, u zavisnosti od broja i starosne strukture organizovanih grupa.

Tokom zimske turističke sezone 2019/2020 realizovane su sljedeće akcije prilikom prodaje ski karata:

- u periodu od 01.08.2019. do 01.10.2019.godine – akcijska cijena sezonskog ski passa:
  - cijena za odrasle iznosila je 150 EUR;
  - cijena za djecu izosila je 80 EUR.

- u periodu od 01.02.2020. do 15.03.2020.godine - akcijska cijena trodnevnog ski pasa:
  - cijena za odrasle iznosila je 30 EUR;
  - cijena za djecu iznosila je 21 EUR.

Skijališta Crne Gore su sa kompanijom Mastercard Belgija zaključila komercijalni ugovor o poslovnoj saradnji, pri čemu su svim posjetiocima ski centra Kolašin 1600 koji su plaćali usluge ski centra Mastercard platnim karticama obezbijedene pogodnosti za djecu i odrasle, i to:

<b>Mastercard benefiti za odrasle</b>	
#1 - JEDNODNEVNI SKI PASS	Espresso/kuvana kafa/čaj/voda
#2 - DVODNEVNI SKI PASS	Kuvano vino/točeno pivo/sok/voda
#5 - PETODNEVNI SKI PASS U PERIODU 01.-31.01.2020.	Gratis jednodnevni ski pass + doručak u vrijednosti do 5,00€ + espresso/kuvana kafa/čaj/voda
#5 - PETODNEVNI SKI PASS OD PONEDELJKA DO PETKA ZA MJESECE FEBRUAR, MART, APRIL	Popust 25%
#6 - ŠESTODNEVNI SKI PASS	Gratis jednodnevni ski pass za ski centar Kolašin 1600/Savin kuk + ručak u vrijednosti do 10,00€ (jelo dana, salata, desert) + kuvano vino/točeno pivo/espresso/kuvana kafa/čaj/voda
#S - SEZONSKI SKI PASS	Ručak za dvije osobe u vrijednosti do 30,00€ + flaša vina 0,7l Pro Corde/Pro Anima

<b>Mastercard benefiti za djecu</b>	
#1 - JEDNODNEVNI SKI PASS	Sok/čaj/voda
#5 - PETODNEVNI SKI PASS U PERIODU 01.-31.01.2020.	Doručak u vrijednosti do 5,00 EUR + sok/čaj/voda
#5 - PETODNEVNI SKI PASS OD PONEDELJKA DO PETKA ZA MJESECE FEBRUAR, MART, APRIL	Popust 12,5%
#S - SEZONSKI SKI PASS	Poklon majica, kapa, šal i ranac sa logom Skijališta Crne Gore i logom Master Card-a
Za račun preko 30,00 EUR u restoranu "Troglava"	Dvije flaše vina 0,18l Rose/Vranac/Chardonnay crnogorskog proizvođača "Plantaže"
Za račun preko 100,00 EUR u restoranu "Troglava"	Flaša vina 0,7l Pro Anima/Pro Corde/Rose/Malvazija crnogorskog proizvođača "Plantaže"

## Cjenovnik rentiranja ski opreme na ski centru Kolašin 1600 - sezona 2019/2020

Rentiranje ski opreme – komplet (EUR)				
Broj dana	Skije komplet za djecu	Skije komplet	Snowboard set	Sanke sa djecu
1	8	10	10	5
2	14	18	18	8
3	21	27	27	13
4	26	35	35	17
5	33	43	43	20
6	39	50	50	25
7	44	57	57	30
<b>Sljedeći dan</b>	6	8	8	4

Rentiranje ski opreme – pojedinačno (EUR)					
Broj dana	Skije i štapovi za djecu	Cipele za djecu	Cipele odrasli	Snowboard	Kaciga
1	7	4	6	8	6
2	9	6	10	12	10
3	13	10	14	18	13
4	17	13	18	23	17
5	21	16	22	28	20
6	25	19	26	34	23
7	29	22	30	39	26
<b>Sljedeći dan</b>	4	3	3	6	5



#### 4.5. Ljetnja turistička sezona 2020

Ljetnja turistička sezona 2020 počela je 13.06.2020.godine i trajala je do 30.09.2020.godine, ukupno 105 dana. Tokom ljetnje turističke sezone Društvo je ostavariilo prihode od prodaje karata za turističku vožnju, prihode od ugostiteljstva, te prihode od prodaje proizvoda iz mini Snack bara.

Od 01.09.2020. godine formirano je pododjeljene Caffè bar Stari Most, koji posluje u Mojkovcu koje ostvaruje prihode od ugostiteljstva.

Na realizaciju planiranih prihoda uticala je globalna situacija prouzrokovana mjerama zaštite protiv virusa korona, te između ostalog, nemogućnost dolaska stranih gostiju u Crnu Goru. Ciljno tržište su bili domaći gosti koji vole prirodu. U tom smislu, razvijena je široka paleta proizvoda (iznajmljivanje bicikala, aranžmani sa hotelima i sl). Međutim, gosti su se, čini se, radije opredjeljivali za korišćenje izuzetno povoljnih aranžmana u primorskim mjestima. Specifičnost ljetnje turističke sezone 2020 je u tome što su domaći gosti bili ciljno tržište i u primorskim i u planinskim turističkim zonama, čija platežna mogućnost je na nižem nivou u odnosu na razvijene zemlje, odnosno prevagnula je izražena konkurentnost hotela iz primorskih mjesta koji su privukli goste finansijski izuzetno povoljnim aranžmanima.

#### Cjenovnik standardnih usluga ljetnje turističke sezone

Usluga	Cijena za odrasle (EUR)	Cijena za djecu do 14 god (EUR)
Turistička vožnja žičarom	3	2
Turistička vožnja žičarom za grupe	2,5	1,5
*Za plaćanje karticom MasterCard odobren je popust 10%		
*Za djecu do 5 godina vožnja žičarom je besplatna		
*Za porodice sa troje i više djece, za treće i svako naredno dijete vožnja je besplatna		

#### Cjenovnik dodatnih usluga tokom ljetnje turističke sezone

Usluga	Cijena (EUR)	
	Individulaci	Grupe preko 10 osoba
Iznajmljivanje štapova	3	
Paket (štapovi, karta za žičaru i karta za NP Biogradska Gora)	10	14
<b>Iznajmljivanje bicikala:</b>		

Biciklo, kaciga, potkapa - trajanje najma 1h	5	
Paket 1 (Biciklo, kaciga, potkapa + žičara) – trajanje najma 1h	7	
Biciklo, kaciga, potkapa – trajanje najma 3h	10	
Paket 2 (Biciklo, kaciga, potkapa + žičara) – trajanje najma 3h	12	
Biciklo, kaciga, potkapa – trajanje najma 5h	15	
Paket 3 (Biciklo, kaciga, potkapa + žičara) - trajanje najma 5h	17	
Dnevna renta - trajanje najmanje 8h	20	
<b>Bjelasičke noći</b>		
Šator - noćenje po osobi	12	
Šator - noćenje za 4 osobe	48	
Šator - noćenje za 2 osobe	24	
Paket 1 - noćenje, večera uz logorsku vatru za minimum 10 osoba	18	

#### 4.6. Zimska turistička sezona 2020/2021

Zimska turistička sezona 2020/2021 počela je 26. decembra 2020.godine i planirano je da, u uslovima redovnog poslovanja, traje do 15. aprila 2021. godine. Dio zimske turističke sezone 2020/2021 koji se odnosi na poslovnu 2020. godinu, a koja je predmet ovog Izvještaja, obuhvata 5 radnih dana u poslovnoj 2020. godini. Predlogom Finansijskog plana i programa rada za 2021. godinu predviđeno je da zimska turistička sezona počne 15. decembra 2020. godine, međutim, zbog nedovoljne količine sniježnih padavina, zvanična skijaška sezona je počela 26. decembra 2020. godine.

#### Cjenovnik ski karata za zimsku turističku sezonu 2020/2021

Usluga	Cijena za djecu starosti do 14 godina (u EUR)	Cijena za odrasle (u EUR)
Jednodnevni ski pas	10	15
Dvodnevni ski pas	17	25
Trodnevni ski pas	24	35
Petodnevni ski pas	37	50
Šestodnevni ski pas	42	60
Sedmodnevni ski pas	48	70
Sezonski ski pas	150	250
Sezonski ski pas za stanovnike Kolašina	100	200
Turistička vožnja žičarom	3	5
Turistička vožnja žičarom za grupe preko 20 osoba	2,5	4,5
Turistička vožnja za lica sa invaliditetom	2	4

## Cjenovnici iznajmljivanja opreme za zimsku turističku sezonu 2020/2021

### \*iznajmljivanje opreme u kompletu ( skije, štapovi i cipele

Broj dana	Iznajmljivanje skija za odrasle (u EUR)	Iznajmljivanje skija za djecu (u EUR)	Iznajmljivanje Snowboard-a (u EUR)	Iznajmljivanje sanki (u EUR)
1	10	8	10	5
2	18	14	18	8
3	27	21	27	13
4	35	26	35	17
5	43	33	43	20
6	50	39	50	25
7	57	44	57	30
Sledeći dan	8	6	8	4

### \*pojedinačno iznajmljivanje opreme

Broj dana	Iznajmljivanje skija/ Snowboard-a za odrasle (u EUR)	Iznajmljivanje skija za djecu (u EUR)	Iznajmljivanje cipela za odrasle (u EUR)	Iznajmljivanje cipela za djecu (u EUR)	Iznajmljivanje kaciga (u EUR)	Iznajmljivanje štapova (u EUR)
1	8	7	6	4	6	6
2	12	9	10	6	10	10
3	18	13	14	10	13	13
4	23	17	18	13	17	17
5	28	21	22	16	20	20
6	34	25	26	19	23	23
7	39	29	30	22	26	26
Sledeći dan	6	4	4	3	5	5

### **\*Napomena:**

U daljem tekstu ovog akta detaljno ćemo predočiti rezultate poslovanja Društva za poslovnu 2020.godinu, uz napomenu da mogu postojati izvjesna odstupanja u iznosima najviše do 1 EUR zbog različitog sistema zaokruživanja decimala.

## 5. FINANSIJSKI ISKAZI DRUŠTVA

### 5.1. Bilans stanja na dan 31.12.2020. godine

ISKAZ O FINANSIJSKOJ POZICIJI /BILANS STANJA/						
na dan 31.12.2020. godine						
-u EUR-						
Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena broj	Iznosi		
				Tekuća godina	Prethodna godina	
					Kranje stanje 2020. g.	Početno stanje 2020. g.
1	2	3	4	5	6	7
	<b>AKTIVA</b>					
00	<b>A. NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL</b>	001				
	<b>B. STALNA IMOVINA (003+008+016)</b>	002		<b>196.625</b>	<b>140.554</b>	<b>0</b>
01	I NEMATERIJALNA ULAGANJA (004 do 007)	003		9.283	9.700	0
010	1. Ulaganja u razvoj	004				
011 i 014	2. Koncesije, patenti, licence i slična prava i ostala nematerijalna ulaganja	005		9.283	9.700	
012	3. Goodwill	006				
016 i 015	4. Avansi za nematerijalna ulaganja i nematerijalna ulaganja u pripremi	007				
	II NEKRETNINE, POSTROJENJA, OPREMA I BIOLOŠKA SREDSTVA (009+010+011+015)	008		187.342	130.854	0
020 i 022	1. Zemljište i objekti	009				
023, 027 (dio)	2. Postrojenja i oprema	010		157.623	123.116	
	3. Ostala ugrađena oprema, alati i oprema (012+013+014)	011		0	0	0
024	3.1. Investicione nekretnine	012				
021 i 025	3.2. Biološka sredstva	013				
026 i 029	3.3. Ostala nepomenuta materijalna stalna sredstva	014				
028 i 027	4. Avansi za nekretnine, postrojenja, opremu i biološka sredstva i nekretnine, postrojenja, oprema i biološka sredstva u pripremi	015		29.719	7.738	
	III DUGOROČNI FINANSIJSKI PLASMANI I DUGOROČNA POTRAŽIVANJA (017 do 023)	016		0	0	0
030, 039(dio)	1. Učešća u kapitalu zavisnih pravnih lica	017				
033(dio), 039(dio)	2. Dugoročni krediti matičnom i zavisnim pravnim licima	018				
031(dio), 032(dio), 039(dio)	3. Učešća u kapitalu kod pravnih lica (sem zavisnih pravnih lica)	019				

033(dio), 039(dio)	4. Dugoročni krediti pravnim licima kod kojih postoji učešće u kapitalu (sem zavisnih pravnih lica)	020				
031(dio), 032(dio)	5. Učešća u kapitalu koja se vrednuju metodom učešća	021				
032(dio), 034, 035, 036, 039(dio)	6. Dugoročna finansijska ulaganja (dati krediti i hartije od vrednosti)	022				
038, 039(dio)	7. Ostali dugoročni finansijski plasmani i potraživanja	023				
288	<b>C. ODLOŽENA PORESKA SREDSTVA</b>	024				
	<b>D. OBRTNA SREDSTVA</b> (026+031+039+043+044)	025		<b>274.856</b>	<b>185.943</b>	<b>0</b>
	I. ZALIHE (027 do 030)	026		54.591	36.552	0
10	1. Zalihe materijala (materijal za izradu, rezervni delovi, sitan inventar i auto gume)	027		26.316	<b>35.285</b>	
11	2. Nedovršena proizvodnja	028				
12 i 13	3. Gotovi proizvodi i roba	029				
15	4. Dati avansi	030		28.275	1.266	
	II. KRATKOROČNA POTRAŽIVANJA (032 do 035)	031		83.656	123.359	0
202, 203, 209(dio)	1. Potraživanja od kupaca	032		13.066	80.311	
200, 209(dio)	2. Potraživanja od matičnog i zavisnih pravnih lica	033				
201, 209(dio)	3. Potraživanja od ostalih povezanih lica	034				
	4. Ostala potraživanja (036+037+038)	035		70.590	43.048	0
223	4.1. Potraživanja za više plaćen porez na dobit	036				
27	4.2. Potraživanja po osnovu poreza na dodatu vrijednost	037		68.357	42.558	
21, 22, osim 223	4.3. Ostala nepomenuta potraživanja	038		2.233	490	
	III. KRATKOROČNI FINANSIJSKI PLASMANI (040 do 042)	039		0	0	0
236(dio)	1. Učešće u kapitalu zavisnih pravnih lica namenjeno trgovanju	040				
237	2. Otkupljene sopstvene akcije i otkupljeni sopstveni udeli	041				
23 osim 236(dio) i osim 237	3. Ostali kratkoročni finansijski plasmani	042				
24	IV. GOTOVINA NA RAČUNIMA I U BLAGAJNI	043		136.610	26.032	
04	V. STALNA SREDSTVA NAMJENJENA PRODAJI I SREDSTVA POSLOVANJA KOJE JE OBUSTAVLJENO	044				
28 osim 288	<b>E. AKTIVNA VREMENSKA RAZGRANIČENJA</b>	045		7.401	17.535	
	<b>F. UKUPNA AKTIVA</b> (001+002+024+025+045)	046		<b>478.882</b>	<b>344.032</b>	<b>0</b>
	<b>PASIVA</b>					

	<b>A. KAPITAL (102+103+104+105+111+116)</b>	101		<b>230.151</b>	<b>-49.535</b>	<b>0</b>
30	I. OSNOVNI KAPITAL	102		110.000	110.000	
31	II. NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL	103				
320	III. EMISIONA PREMIJA	104				
	IV. REZERVE (106+107+108+109-110)	105		0	0	0
321	1. Zakonske rezerve	106				
322(dio)	2. Statutarne rezerve	107				
322(dio)	3. Druge rezerve	108				
330 i potr. saldo rač. 331, 332, 333, 334, 335 i 336	4. Pozitivne revalorizacione rezerve i nerealizovani dobitci po osnovu finansijskih sredstava i drugih komponenti ostalog sveobuhvatnog rezultata	109				
dugov. saldo rač. 331, 332, 333, 334, 335 i 336	5. Negativne revalorizacione rezerve i nerealizovani gubici po osnovu finansijskih sredstava i drugih komponenti ostalog sveobuhvatnog rezultata	110				
	VI. NERASPOREDJENI DOBITAK ILI GUBITAK (112+113-114-115)	111		120.151	-159.535	0
340	1. Neraspoređeni dobitak ranijih godina	112				
341	2. Neraspoređeni dobitak tekuće godine	113		279.686		
350	3. Gubitak ranijih godina	114		159.535	47.495	
351	4. Gubitak tekuće godine	115			112.039	
	VIII. UČEŠĆE KOJE NE OBEZBJEĐUJE KONTROLU	116				
	<b>B. DUGOROČNA REZERVISANJA I DUGOROČNE OBAVEZE (118+122)</b>	117		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	I. DUGOROČNA REZERVISANJA (119 do 121)	118		0	0	0
404(dio)	1. Rezervisanja za naknade i druge beneficije zaposlenih	119				
400(dio)	2. Rezervisanja za troškove u garantnom roku	120				
40, sem 400 i 404	3. Ostala dugoročna rezervisanja	121				
41	II. DUGOROČNE OBAVEZE ( 123+124)	122		0	0	0
414, 415	1. Dugoročni krediti	123				
41 bez 414, 415	2. Ostale dugoročne obaveze	124				
498	<b>C. ODLOŽENE PORESKE OBAVEZE</b>	125				
495(dio)	<b>D. DUGOROČNI ODLOŽENI PRIHODI I PRIMLJENE DONACIJE</b>	126		<b>146.941</b>	<b>137.623</b>	
	<b>E. KRATKOROČNA REZERVISANJA I KRATKOROČNE OBAVEZE (128+129)</b>	127		<b>96.155</b>	<b>170.993</b>	<b>0</b>
467	I KRATKOROČNA REZERVISANJA	128				
	II KRATKOROČNE OBAVEZE 130 do 137)	129		96.155	170.993	0
422(dio), 423(dio), 424(dio), 425(dio),	1. Obaveze po osnovu kredita i zajmova od lica koja nisu kreditne institucije	130				

426 i 429(dio)						
422(dio), 423(dio), 424(dio), 425(dio) i 429(dio)	2. Obaveze po osnovu kredita od kreditnih institucija	131				
430	3. Primljeni avansi, depoziti i kaucije	132		19.079	3.174	
433 i 434	4. Obaveze prema dobavljačima	133		18.862	125.397	
439(dio)	5. Obaveze po menicama	134				
420 i 431	6. Obaveze prema matičnom i zavisnim pravnim licima	135				
421 i 432	7. Obaveze prema ostalim povezanim licima	136				
	8. Ostale obaveze iz poslovanja i ostale kratkoročne obaveze (138 do 142)	137		58.213	42.423	0
439(dio)	8.1. Ostale obaveze iz poslovanja	138			3.000	
45 i 46	8.2. Ostale kratkoročne obaveze	139		38.916	37.941	
47,48 osim 481	8.3. Obaveze po osnovu poreza na dodatu vrijednost i ostalih javnih prihoda	140		720	1.482	
481	8.4. Obaveze po osnovu poreza na dobit	141		18.578		
427	8.5. Obaveze po osnovu sredstava namjenjenih prodaji i sredstava poslovanja koje je obustavljeno	142				
490, 491, 494, 495(dio), 496, 497 i 499	<b>F. PASIVNA VREMENSKA RAZGRANIČENJA</b>	143		<b>5.635</b>	<b>84.950</b>	
	<b>G. UKUPNA PASIVA</b> (101+117+125+126+127+143)	144		<b>478.882</b>	<b>344.032</b>	<b>0</b>
Obrazac usklađen sa članom 4. Zakona o računovodstvu („Sl. list CG“ broj 052/16) i DIREKTIVOM 2013/34/EU EVROPSKOG PARLAMENTA I VIJEĆA						

## 5.2. Bilans uspjeha za 2020. godinu

### ISKAZ O REZULTATU /BILANS USPJEHA/ u periodu od 01.01. do 31.12.2020. godine

-u EUR-

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena broj	Iznos	
				Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
60 i 61	<b>1. Prihodi od prodaje - neto prihod</b>	201		278.870	173.279
630 i 631	<b>2. Promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje</b>	202			
62	<b>3. Prihodi od aktiviranja učinaka i robe</b>	203		864	0
	<b>4. Ostali prihodi iz poslovanja (205 do 207)</b>	204		1.145.764	739.660
64 i 65	a) Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	205		1.141.545	738.608
67, 691 i 692	b) Ostali prihodi iz poslovanja	206		4.219	1.052
68, sem 683 i 685	c) Prihodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja imovine	207			0
	<b>5. Troškovi poslovanja (209+210)</b>	208		427.495	412.229
50 i 51	a) Nabavna vrijednost prodane robe i troškovi materijala	209		121.227	158.298
53, 54 i 55	b) Ostali troškovi poslovanja (amortizacija, rezervisanja i ostali poslovni rashodi)	210		306.269	253.931
	<b>6. Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi (212+213)</b>	211		690.406	597.125
52 (dio)	a) Neto troškovi zarada, naknada zarada i lični rashodi	212		512.003	489.313
	b) Troškovi poreza i doprinosa (214 do 216)	213		178.403	107.812
52 (dio)	1/ Troškovi poreza	214		37.320	23.335
52 (dio)	2/ Troškovi doprinosa za penzije	215		85.379	51.109
52 (dio)	3/ Troškovi doprinosa	216		55.704	33.368
	<b>7. Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja imovine (osim finansijske) (218+219)</b>	217		0	0
580, 581, 582, 589 (dio)	a) Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja stalne imovine (osim finansijske)	218		0	0
584, 589 (dio)	b) Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja obrtne imovine (osim finansijske)	219		0	0
57, 591 i 592	<b>8. Ostali rashodi iz poslovanja</b>	220		<b>9.084</b>	<b>15.624</b>
	I. Poslovni rezultat (201+202+203+204-208-211-217-220)	221		<b>298.514</b>	<b>-112.039</b>
	<b>9. Prihodi po osnovu učešća u kapitalu (223 do 225)</b>	222		0	0
660 (dio)	a) Prihodi po osnovu učešća u kapitalu zavisnih pravnih lica	223		0	0
661 (dio)	b) Prihodi po osnovu učešća u kapitalu ostalih povezanih pravnih lica	224		0	0



669 (dio)	c) Prihodi po osnovu učešća u kapitalu nepovezanih pravnih lica	225		0	0
	<b>10. Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova (kamate, kursne razlike i efekti ugovorene zaštite) (227 do 229)</b>	226		0	0
660 (dio)	a) Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova od matičnog i zavisnih pravnih lica	227		0	0
661 (dio)	b) Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova od ostalih povezanih pravnih lica	228		0	0
662 (dio), 663 (dio), 664 (dio), 669 (dio)	c) Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova od nepovezanih pravnih lica	229		0	0
	<b>11. Ostali prihodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite (231 do 233)</b>	230		0	0
660 (dio)	a) Finansijski prihodi po osnovu tekućih potraživanja od matičnog i zavisnih pravnih lica	231		0	0
661 (dio)	b) Finansijski prihodi po osnovu tekućih potraživanja od ostalih povezanih pravnih lica	232		0	0
662 (dio), 663 (dio), 664 (dio), 669 (dio)	c) Finansijski prihodi po osnovu tekućih potraživanja od nepovezanih pravnih lica	233		0	0
	<b>12. Vrijednosno usklađivanje kratkoročnih finansijskih sredstava i finansijskih ulaganja koji su dio obrtne imovine (235-236)</b>	234		0	0
683, 685	a) Prihodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja kratkoročnih finansijskih sredstava i finansijskih ulaganja koji su dio obrtne imovine	235		0	0
583, 585	b) Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja kratkoročnih finansijskih sredstava i finansijskih ulaganja koji su dio obrtne imovine	236		0	0
	<b>13. Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite (238 do 240)</b>	237		250	0
560	a) Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite po osnovu odnosa sa matičnim i zavisnim pravnim licima	238		0	0
561	b) Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite po osnovu odnosa sa drugim povezanim licima	239		0	0
562, 563, 564, 569	c) Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite po osnovu odnosa sa nepovezanim licima	240		250	0
	II. Finansijski rezultat (222+226+230+234-237)	241		-250	0
	III. Rezultat iz redovnog poslovanja prije oporezivanja (221+241)	242		298.264	-112.039
690 – 590	IV. Neto rezultat poslovanja koje je obustavljeno	243			

	V. Rezultat prije oporezivanja (242+243)	244		<b>298.264</b>	<b>-112.039</b>
	<b>14. Poreski rashod perioda (246+247)</b>	245		<b>18.578</b>	<b>0</b>
721	1. Tekući porez na dobit	246		18.578	0
722	2. Odloženi poreski rashodi ili prihodi perioda	247			0
	<b>15. Dobitak ili gubitak nakon oporezivanja (244-245)</b>	248		<b>279.686</b>	<b>-112.039</b>
	VI. BRUTO REZULTAT DRUGIH STAVKI REZULTATA /POVEZANIH SA KAPITALOM/ (250 do 257)	249		<b>0</b>	<b>0</b>
330	1. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu nekretnina, postrojenja, opreme, nematerijalnih ulaganja i bioloških sredstava	250		0	0
331	2. Promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka po osnovu preračuna finansijskih izvještaja inostranog poslovanja	251		0	0
332	3. Promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka po osnovu ulaganja u vlasničke instrumente kapitala	252		0	0
333	4. Promjene aktuarskih dobitaka i gubitaka po osnovu planova definisanih naknada aktuarskih dobitaka (ili gubitaka) u vezi sa definisanim planovima penzionih naknada	253		0	0
334	5. Promjene učešća u ostalom sveobuhvatnom rezultatu pridruženog društva	254		0	0
335	6. Promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka po osnovu instrumenata zaštite neto ulaganja u inostrano poslovanje	255		0	0
336	7. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu hedžinga tokova gotovine	256		0	0
337	8. Ostale promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka	257		0	0
	VII. ODLOŽENI PORESKI RASHODI ILI PRIHODI PERIODA U VEZI SA DRUGIM STAVKAMA REZULTATA /POVEZANIM SA KAPITALOM/	258		0	0
	VIII. NETO REZULTAT DRUGIH STAVKI REZULTATA /POVEZANIH SA KAPITALOM/ (249-258)	259		0	0
	<b>IX. NETO SVEOBUH VATNI REZULTAT ( 248-259)</b>	260		<b>279.686</b>	<b>-112.039</b>
	<b>X. ZARADA PO AKCIJI</b>	261			
	1. Osnovna zarada po akciji	262			
	2. Umanjena (razvodnjena) zarada po akciji	263			
	<b>XI. NETO REZULTAT KOJI PRIPADA VLASNICIMA MATIČNOG PRAVNOG LICA</b>	264			
	<b>XII. NETO REZULTAT KOJI PRIPADA UČEŠĆIMA KOJI NE OBEZBEĐUJU KONTROLU</b>	265			

Obrazac usklađen sa članom 4. Zakona o računovodstvu („Sl. list CG“ broj 052/16) i DIREKTIVOM 2013/34/EU EUROPSKOG PARLAMENTA I VIJEĆA

### 5.3. Uporedni podaci

Uporedne podatke čine izvještaji Društva za isti period prethodne godine.

### 5.4. Pregled značajnih računovodstvenih politika

Osnovne računovodstvene politike primijenjene prilikom sastavljanja izvještaja o rezultatima poslovanja u periodu 01.01 – 31.12.2020. godine su sledeće:

#### 5.4.1. Prihodi

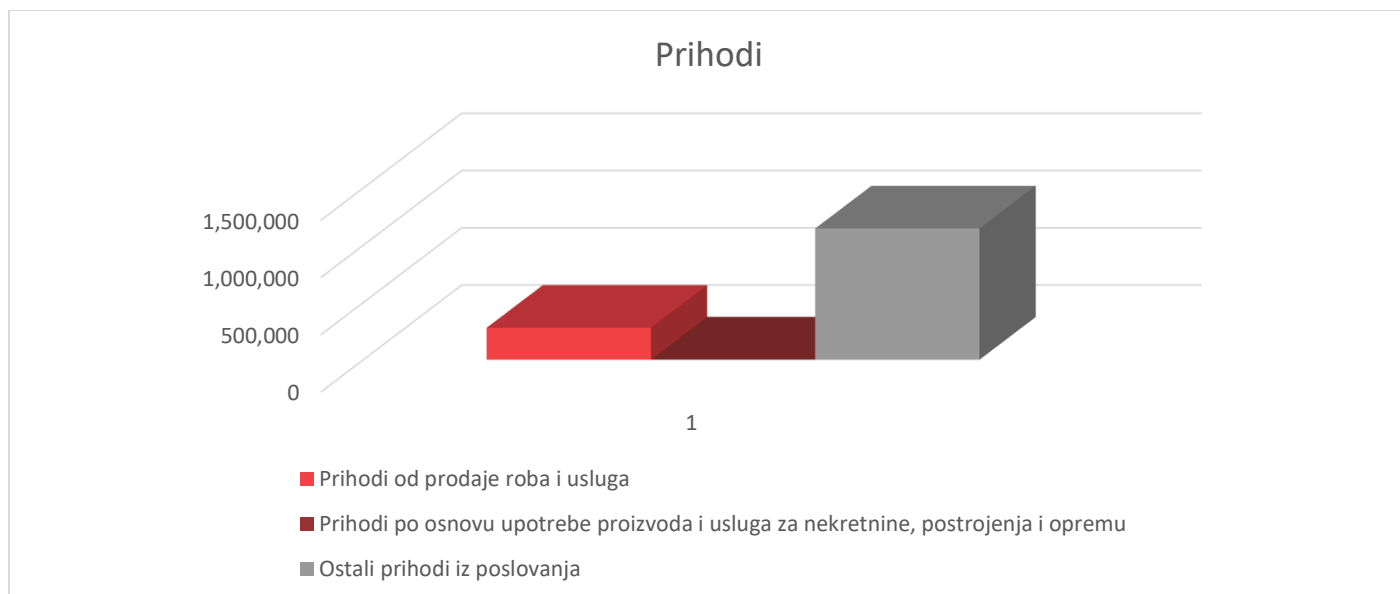
Prihodi obuhvataju prihode od uobičajenih aktivnosti Društva i dobitke. Prihodi od uobičajenih aktivnosti su prihodi od prodaje robe, proizvoda i usluga, prihodi od aktiviranja učinaka i robe, prihodi od subvencija, dotacija, regresa, kompenzacija i povraćaja dažbina po osnovu prodaje robe, proizvoda i usluga, prihodi od doprinosa i članarina i drugi prihodi koji su obračunati u knjigovodstvenoj ispravi, nezavisno od vremena naplate.

Ukupni prihodi obuhvataju prihode od prodaje robe i usluga, pozitivne efekte od promjene crijednosti zaliha gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje, prihode od aktiviranja učinaka i robe, ostale prihode iz poslovanja, prihode po osnovu učešća u kapitalu, prihode od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova, ostale prihode po osnovu kamata, kursnih razilka i drugih efekata ugovorene zaštite i prihde po osnovu vrijednosnog usklađivanja krakoročnih finansijskih sredstava i finansijskih ulaganja koja su dio obrtne imovine.

Prihodi se priznaju po fer vrijednosti primljenih nadoknada ili potraživanja.

#### Struktura prihoda u skladu sa bilansom uspjeha:

Prihodi	Vrijednost (EUR)	Učešće u %
Prihod od prodaje	278.870	19,56%
Prihodi po osnovu upotrebe proizvoda i usluga za nekretnine, postrojenja i opremu	864	0,06%
Ostali prihodi iz poslovanja	1.145.764	80,38%
<b>Ukupni prihodi</b>	<b>1.425.499</b>	<b>100,00%</b>

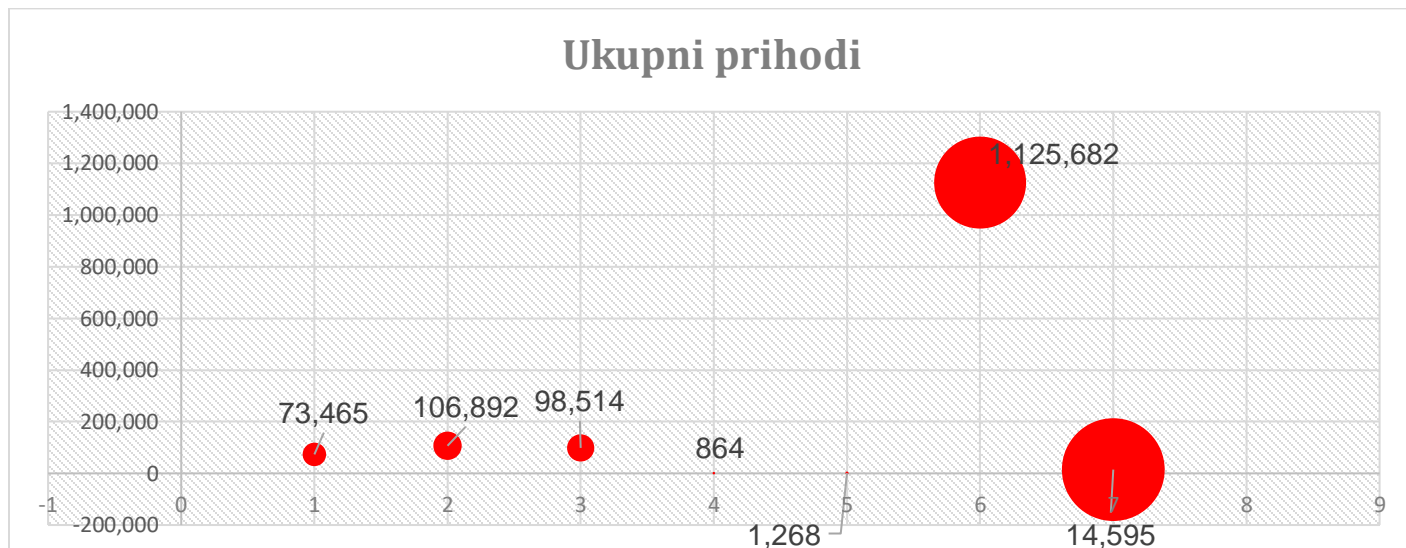


Ukupni prihodi Društva iznose 1.425.499 EUR. Najveće učešće u prihodima imaju ostali prihodi iz poslovanja i čine 80,38% ukupnih prihoda, dok prihodi od prodaje čine 19,56% ukupnih prihoda. Prihodi po osnovu aktiviranja sopstvenih učinaka iznose 864 eura i čine 0,06% ukupnih prihoda.

#### Detaljna strukutra prihoda po vrstama prihoda:

Prihodi	2020 Vrijednost (EUR)	Učešće u %	2019 Vrijednost (EUR)
Prihodi od prodaje robe i usluga	73.465	5,15%	48.323
Prihodi od ugostiteljstva	106.892	7,50%	81.246
Prihodi od usluga reklamiranja i sl	98.514	6,91%	43.710
Prihodi po osnovu upotrebe proizvoda i usluga za nekretnine, postrojenja i opremu	864	0,06%	0
Prihodi od povraćaja poreskih dažbina, prihodi od subvencija, donacija i sponzorstava	1.268	0,09%	35.715
Prihodi ostvareni po osnovu transfera Budzeta	1.125.682	78,97%	697.561
Prihodi od zakupa poslovnog inventara i opreme, poslovnog prostora i drugi prihodi od zakupnina, prihodi od popusta rabata dobavljača	14.595	1,02%	5.332
Viškovi robe i drugi viškovi	646	0,05%	708
Ostali prihodi po osnovu naplaćenih: penala, kapare, izgubljene dobiti, prihoda po osnovu naknade štete i dr.	1.536	0,11%	250
Ostali prihodi, prihodi po osnovu promjene računovodstvenih politika, prihodi i ispravke grešaka iz ranijih godina	2.037	0,14%	94
<b>Ukupni prihodi</b>	<b>1.425.499</b>	<b>100,00%</b>	<b>912.939</b>

Posmatrano po vrstama prihoda i zastupljenosti pojedinačne vrsta prihoda u ukupnim prihodima, najveće učešće u prihodima imaju prihodi ostvareni po osnovu transfera iz Budžeta i čine 78,97% prihoda, zatim slijede prihodi od ugostiteljstva sa 7,5%, prihodi od reklamiranja sa 6,91%, prihodi od prodaje roba i usluga sa 5,15% i svi ostali prihodi sa učešćem u ukupnim prihodima od 1,46%.



#### 5.4.1.1. Prihodi od prodaje

Prihodi od prodaje se posmatraju kroz četiri kategorije: prihodi od zimske turističke sezone, prihodi od ljetnje turističke sezone, prihodi od ugostiteljstva i prihodi o reklamiranja.

Prihodi od zimske i ljetnje turističke sezone su prihodi ostvareni eksploatacijom žičare, iznajmljivanjem parking mjesta posjetiocima na parking (u posmatranom periodu parking je bio besplatan), iznajmljivanjem skijaške opreme tokom zimske sezone, iznajmljivanjem bicikala tokom ljetnje sezone i prodaje širokog asortimana proizvoda odnosno usluga, vezanih za eksploataciju sredstava skijališta.

Prihodi od ugostiteljskih usluga u restoranima ostvaruje se tokom trajanje obje sezone.

Prihod od korišćenja žičare odnosi sa na prihode ostvarene prodajom ski pasova tokom zimske sezone, odnosno prodajom karata za turističku vožnju žičarom tokom zimske i ljetnje sezone. Prodaja karata koji omogućavaju korišćenje žičare regulisano je licenciranim elektronskim sistemom naplate i evidencije skijaša i ostalih korisnika žičare – skidata. Svako pojedinačno korišćenje žičare evidentira se u sistemu Skidata odakle se podaci prenose u računovodstveni program Društva.

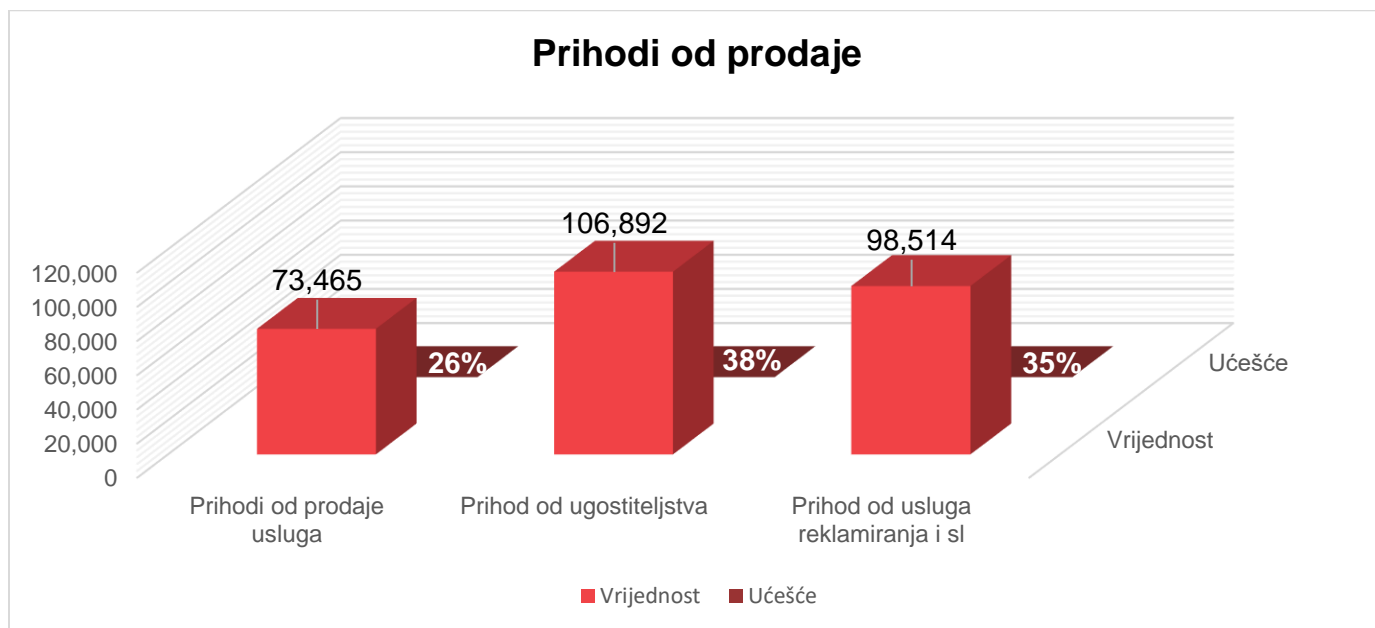
Prihodi od ugostiteljstva odnose sa na prihode ostvarene od prodaje ugostiteljskih usluga (hrana i piće) u restoranu u multifunkcionalnom objektu bazne stanice skijališta. Restoran ostvaruje prihode kroz dva prodajna mjesta i to iz restoranskog dijela koji posluje tokom čitave godine,

gdje se gostima pružaju usluge pripremanja i posluživanja hrane i pića i iz caffe bar-a, koji posluje samo tokom zimske i ljetnje turističke sezone, gdje se gostima poslužuje piće.

Od 01.09.2020. godine u sastavu Društva posluje i caffe bar Stari Most u Mojkovcu, koji je u formalnom smislu pododjeljenje ski centra Kolašin 1600, a gdje se ostvaruju prihodi od ugostiteljstva.

Prihodi od usluga reklamiranja, koji su dio prihoda od prodaje, ostvaruju se po osnovu izdavanja reklamnog prostora, usluga reklamiranja, organizacije raznih sportskih, kulturnih i zabavnih manifestacija i slično.

Prihodi	2020	Učešće u %	2019
Prihodi od prodaje robe i usluga	73.465	26,34%	48.323
Prihodi od ugostiteljstva	106.892	38,33%	81.246
Prihodi od usluga reklamiranja i sl	98.514	35,33%	43.710
<b>Ukupno</b>	<b>278.870</b>	<b>100,00%</b>	<b>173.279</b>



Prihodi od prodaje usluga odnose se na prihode od prodaje ski pasova i turističkih vožnji na žičari. Tokom zimske turističke sezone 2019/2020 u toku 2020. godine prodato je ukupno 6.412

karata, dok je u istom periodu prethodne godine prodato 2.809 karata (porast od 228%), prihodi ostvareni od usluga žičare u posmatranom periodu tekuće godine iznose 53.071 EUR, dok su u istom periodu prethodne iznosili 28.501 EUR (porast od 186%). Prosječna cijena prodate karte iznosi 8,86 EUR.

Tokom ljetnje turističke sezone prodato je 6.404 karata, dok je u istom periodu prethodne godine prodato 2.827 karata (porast od 227%), prihod ostvaren od prodaje karata tokom ljetnje turističke sezone 2020 iznosi 15.995 EUR, dok je u istom periodu prethodne godine iznosio 15.160 EUR. Prosječna cijena prodate karte tokom ljetnje sezone iznosi 2,67 EUR.

Tokom zimske turističke sezone 2020/21, zaključno sa 31.12.2020. godine, prodate su 152 karte, ostvareni prihod od prodaje karata iznosi 4.204 EUR, a prosječna cijena prodate ski karte tokom ovog perioda iznosila je 27,66 EUR.

Ukupni prihodi ostvareni od prodaje karata iznose 73.465 EUR, prodato je ukupno 12.968 karata, prosječna cijena ski karte iznosi 6,05 EUR. U odnosu na prethodnu godinu, evidentirano je povećanje prihoda od prodaje karata za 152%.

Prihod od prodaje proizvoda iz Snack bara iznosi 411 EUR.

Prihodi od ugostiteljstva su prihodi ostvareni od poslovanja objekta restoran Troglava na skijalištu Kolašin 1600 i njegovog pododjeljenja Caffe bar Stari Most. Ostvareni prihodi od ugostiteljstva u periodu 01.01.2020 – 31.12.2020. godine iznose 106.892 EUR, dok su u istom periodu prethodne iznosili 81.246 EUR (porast od 32%).

Društvo je i u toku 2020. godine preduzimalo brojne aktivnosti kako bi reklamiranjem poslovnih partnera razvilo kvalitetnu prodajnu mrežu, te ostvarilo što veće prihode, a u krajnjem, promovisalo poslovanje ski centra. U tom smislu izrađen je katalog reklamnih površina, sa jasno utvrđenim cijenama na ski centru Kolašin 1600.

Prihodi ostvareni od usluga reklamiranja i izdavanja kataloških reklamnih površina u periodu 01.01.2020 – 31.12.2020. godine iznosili su 98.514 EUR, dok su prihodi po ovom osnovu u prethodnom periodu iznosili 43.710 EUR (porast od 125%).

Ukupni prihodi od prodaje u periodu 01.01.2020 – 31.12.2020. godine iznosili su 278.871 EUR, dok su u istom periodu prethodne godine iznosili 173.279 EUR (porast od 61%).

Najveće učešće u prihodima od prodaje (38,33%) čine prihodi od usluga ugostiteljstva, zatim slijede prihodi od reklamiranja sa 36%, dok prihodi od prodaje karata na skijalištu Kolašin 1600 čine 26% prihoda od prodaje.

#### **5.4.1.2. Prihodi od aktiviranja učinaka i robe**

Prihodi od aktiviranja učinaka i robe su prihodi po osnovu upotrebe robe, proizvoda i usluga za nematerijalna ulaganja, za osnovna sredstva, za materijal, za prirast osnovnog stada i za sopstveni transport nabavke materijala i robe. U 2020. godini ovi prihodi iznose 864 EUR.

### 5.4.1.3. Ostali prihodi iz poslovanja

Ostali prihodi iz poslovanja obuhvataju ostale prihode iz redovnog poslovanja (prihodi ostvareni po osnovu iznajmljivanja ski opreme, iznajmljivanja bazne stanice za mobilnu telefoniju mobilnim operaterima i sporedni prihodi povezani sa njima) i ostale prihode iz poslovanja (viškovi robe i drugi viškovi, prihodi po osnovu naknade štete i drugi prihodi, kao i prihodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja imovine).

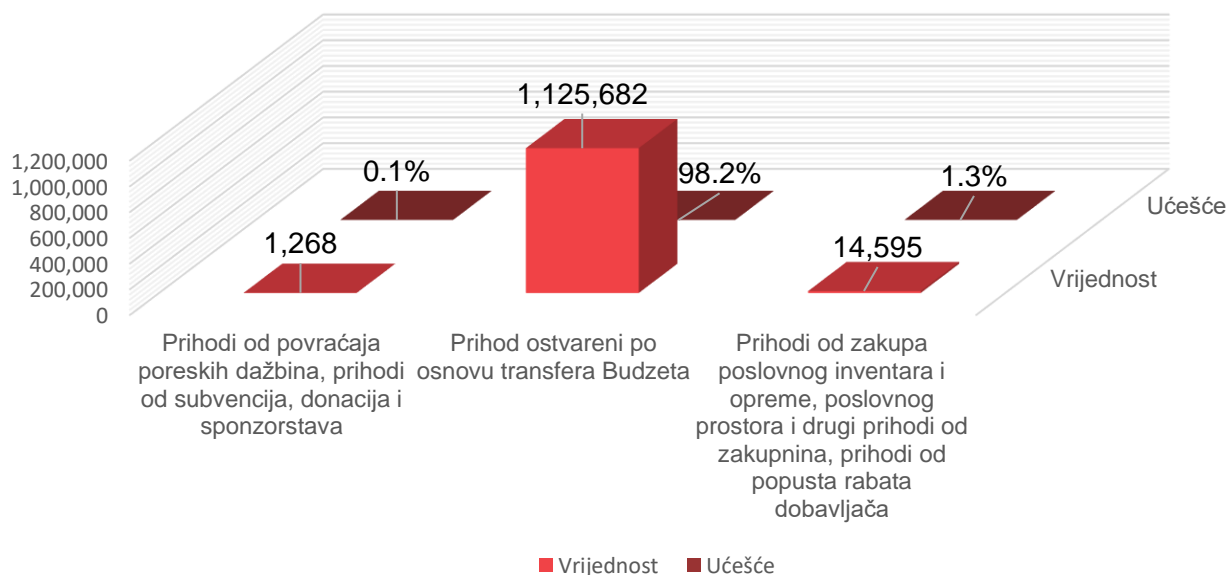
Ostali prihodi iz poslovanja	2020 Vrijednost (EUR)	Učešće u %	2019 Vrijednost (EUR)
Prihodi od povraćaja poreskih dažbina, prihodi od subvencija, donacija i sponzorstava	1.268	0,11%	35.715
Prihodi ostvareni po osnovu transfera Budžeta	1.125.682	98,25%	697.561
Prihodi od zakupa poslovnog inventara i opreme, poslovnog prostora i drugi prihodi od zakupnina, prihodi od popusta rabata dobavljača	14.595	1,27%	5.332
Viškovi robe i drugi viškovi	646	0,06%	708
Ostali prihodi po osnovu naplaćenih: penala, kapare, izgubljene dobiti, prihoda po osnovu naknade štete i dr.	1.534	0,13%	250
Ostali prihodi, prihodi po osnovu promjene računovodstvenih politika, prihodi i ispravke grešaka iz ranijih godina	2.039	0,18%	94
<b>Ukupni prihodi</b>	<b>1.145.764</b>	<b>100,00%</b>	<b>739.660</b>

Ostali prihodi iz poslovanja iznose 1.145.764 eura i čine 80,38% ukupnih prihoda.

Najveće učešće u ostalim prihodima iz poslovanja imaju prihodi po osnovu transfera iz Budžeta i oni čine 98% ostalih prihoda iz poslovanja. Prihodi po osnovu transfera iz Budžeta čine 79% ukupnih prihoda Društva.



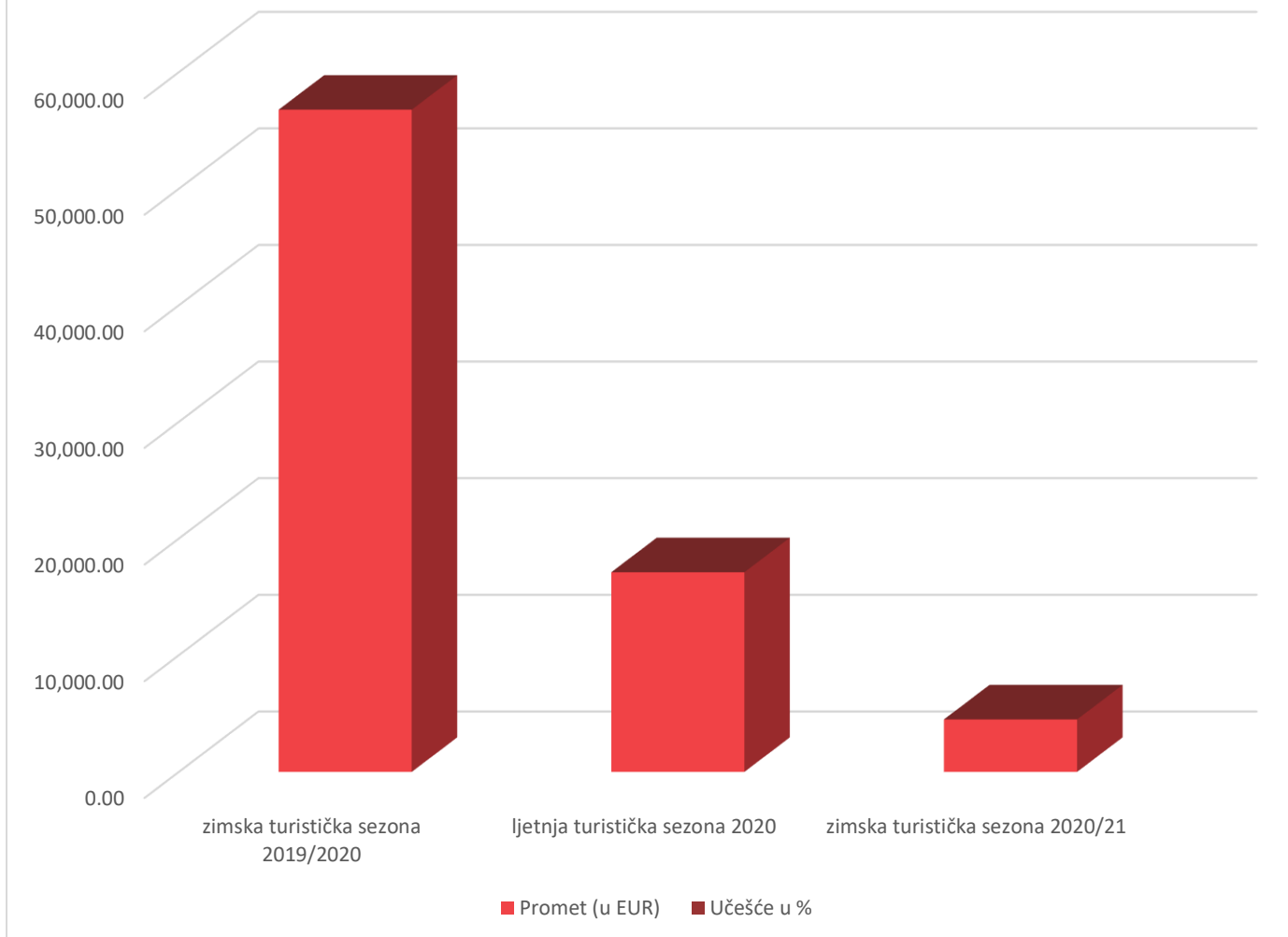
## Ostali poslovni prihodi



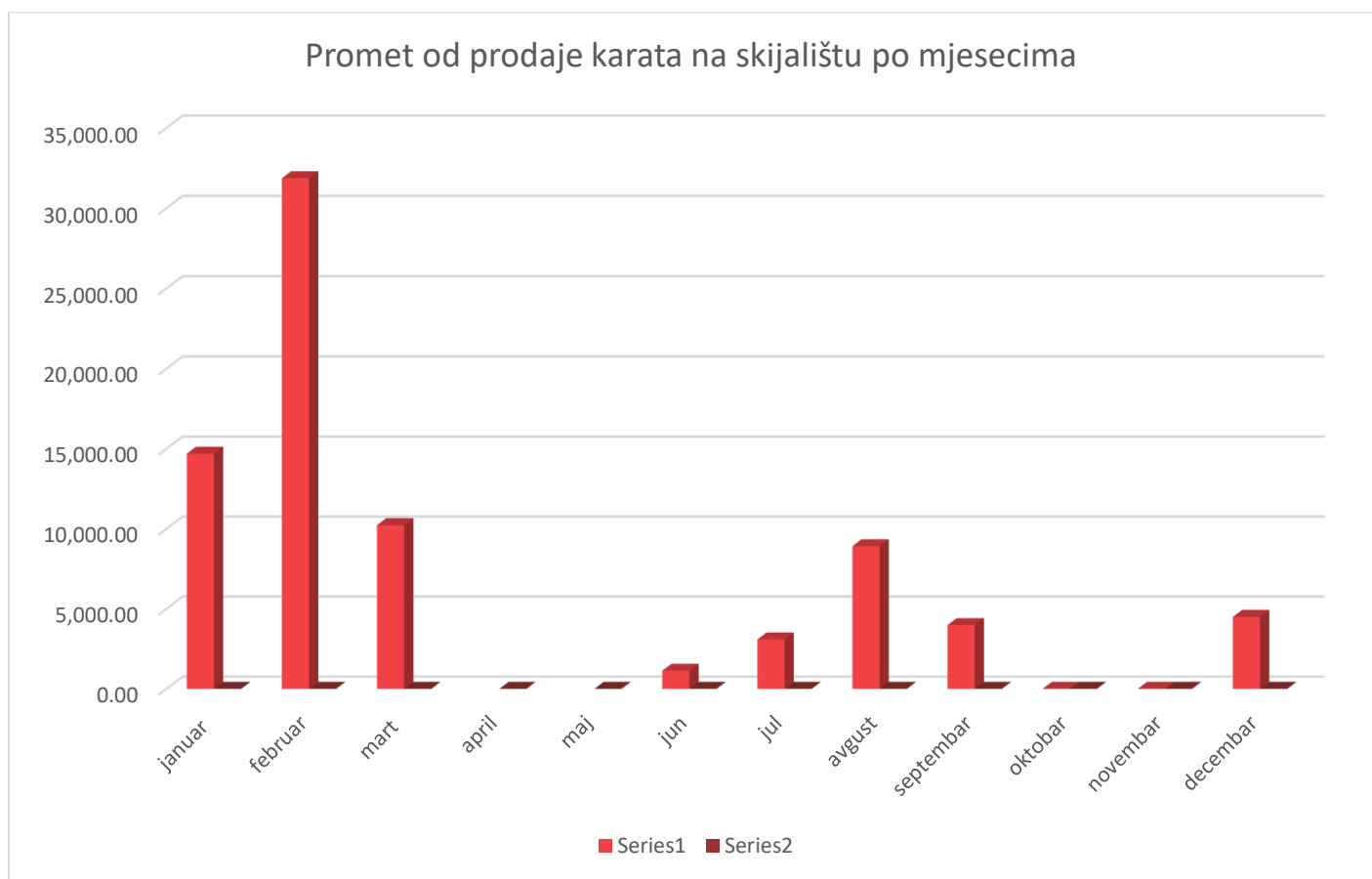
### Pregled ostvarenog prometa na skijalištu od prodaje karata po sezonama i mjesecima u 2020. godini

Sezona	Promet (u EUR)	Učešće u %
Zimska turistička sezona 2019/2020	56.787	72.43%
Ljetnja turistička sezona 2020	17.114	21.83%
Zimska turistička sezona 2020/21	4.498	5.74%
<b>Ukupno</b>	<b>78,399</b>	<b>100.00%</b>

### Promet od prodaje karata na skijalištu po sezonama



Mjesec	Promet (u EUR)	Učešće u %
januar	14.694	18,74%
februar	31.863	40,64%
mart	10.229	13,05%
april		0,00%
maj		0,00%
jun	1.131	1,44%
jul	3.085	3,93%
avgust	8.916	11,37%
septembar	3.982	5,08%
oktobar	0	0,00%
novembar	0	0,00%
decembar	4.498	5,74%
<b>Ukupno</b>	<b>78.399</b>	<b>100,00%</b>



## 5.4.2. Ukupni rashodi

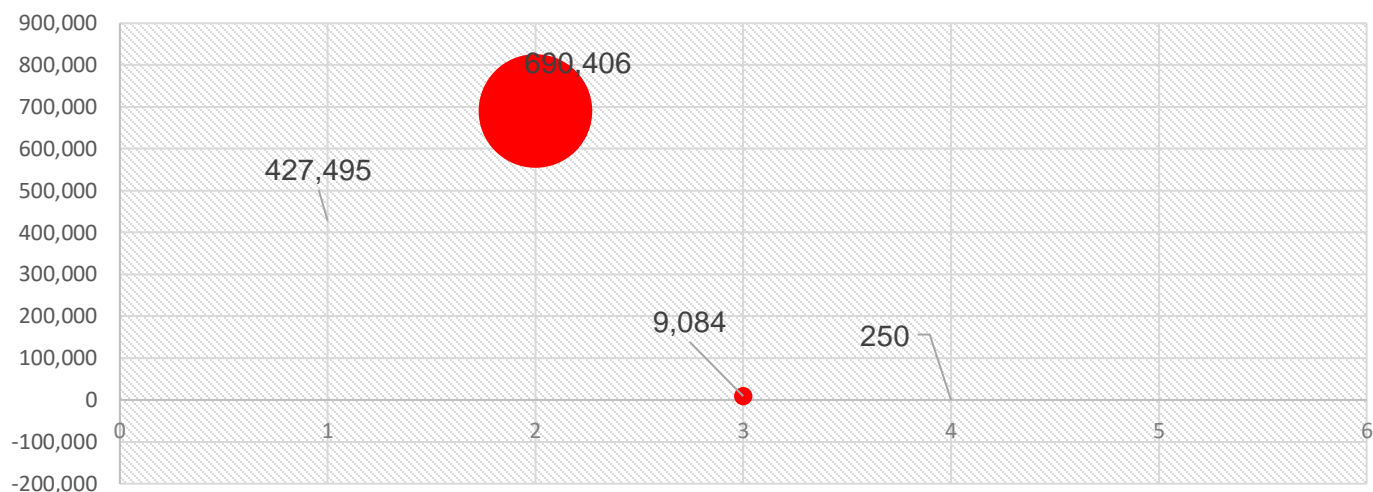
Ukupni rashodi obuhvataju troškove koji proističu iz uobičajenih aktivnosti Društva i gubitke. Ukupne rashode čine: troškovi poslovanja, gdje spadaju nabavna vrijednost prodane robe, troškovi materijala i ostali troškovi poslovanja (amortizacija, rezervisanja i ostali poslovni rashodi), troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi, rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja imovine (osim finansijske), ostali rashodi iz poslovanja, negativni efekti po osnovu vrijednosnog usklađivanja finansijskih sredstava i finansijskih ulaganja koja su dio obrtne imovine, kao rashode po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite.

Ukupni rashodi Društva iznose 1.127.235 EUR. Najveće učešće u ukupnim rashodima imaju troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi sa 61,25%.

Struktura ukupnih rashoda Društva prikazana je u tabelama u nastavku teksta.

Ukupni rashodi		2020 Vrijednost (EUR)	Učešće u %	2019 Vrijednost (EUR)
<b>I</b>	<b>Troškovi poslovanja</b>	<b>427.495</b>	<b>37,92%</b>	<b>412.229</b>
1	Nabavna vrijednost prodane robe i troškovi materijala	121.227		158.298
2	Ostali troškovi poslovanja	306.269		253.931
<b>II</b>	<b>Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi</b>	<b>690.406</b>	<b>61,25%</b>	<b>597.125</b>
<b>III</b>	<b>Ostali rashodi iz poslovanja</b>	<b>9.084</b>	<b>0,81%</b>	<b>15.624</b>
<b>IV</b>	<b>Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite</b>	<b>250</b>	<b>0,02%</b>	<b>0</b>
<b>Ukupni rashodi</b>		<b>1.127.235</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.024.978</b>

## Ukupni rashodi



### 5.4.2.1. Troškovi poslovanja

Troškovi poslovanja obuhvataju nabavnu vrijednost prodane robe i troškove materijala. Troškovi poslovanja iznose 427.495 EUR i čine 37,92% ukupnih rashoda Društva.

Najveće učešće u troškovima poslovanja imaju ostali troškovi poslovanja (produktivne usluge, amortizacija i nematerijalni troškovi) i ono iznosi 71,64%. Nabavna vrijednost i troškovi materijala čine 28,36% troškova poslovanja.

Troškovi poslovanja	Vrijednost (EUR)	Učešće u %
Nabavna vrijednost prodane robe i troškovi materijala	121.227	28,36%
Ostali troškovi poslovanja	306.269	71,64%
<b>Ukupno</b>	<b>427.495</b>	<b>100,00%</b>

### Nabavna vrijednost prodane robe i troškovi materijala

Nabavna vrijednost prodane robe i troškovi materijala	Vrijednost (EUR)	Učešće u %
Nabavna vrijednost prodane robe	29.793	24,58%
Troškovi materijala	91.434	75,42%
<b>Ukupno</b>	<b>121.227</b>	<b>100,00%</b>

## Nabavna vrijednost prodane robe

Nabavna vrijednost prodane predstavlja cijenu koštanja prodanih proizvoda (hrana i piće). Nabavna prodane robe u periodu 01.01.2020 - 31.12.2020. godine iznosi 29.793 EUR (hrana i piće). Ukupan prihod od ugostiteljstva ostvaren u ovom periodu iznosi 106.892 EUR, učešće ovog rashoda u prihodu od ugostiteljstva iznosi 28% i za 5% je manje u odnosu na učešće nabavne vrijednosti prodane robe u prihodu od ugostiteljstva u prethodnoj godini. Trošak nabavne vrijednosti čini 2,64% ukupnih rashoda Društva.

## Troškovi materijala

Troškovi materijala obuhvataju troškove osnovnog materijala (materijal u ugostiteljstvu koji ne ulazi u nabavnu vrijednost robe), troškove pomoćnog materijala, troškovi režijskog materijala gdje spadaju troškovi kancelarijskog materijala, materijala za održavanje higijene, troškovi ostalog režijskog materijala i troškovi goriva i energije. Troškovi goriva i energije obuhvataju troškove električne energije, peleta, plina, goriva za agregate, gorivo za tabače snijega, gorivo za vozila i sl.

Troškovi materijala	Vrijednost (EUR)	Učešće u %
Troškovi osnovnog i pomoćnog materijala	5.315	5,81%
Troškovi režijskog materijala- kanc.materijal, materijal za održavanje higijene, alat i sitan inventar, radna odjeća i sl <sup>4</sup>	26.468	28,95%
Troškovi goriva i energije <sup>5</sup>	59.652	65,24%
<b>Ukupno</b>	<b>91.434</b>	<b>100,00%</b>

Troškovi materijala u periodu 01.01.2020 – 31.12.2020.godine iznose 91.434 EUR i čine 8,11 ukupnih rashoda. Najznačajnija stavka u okviru ovih rashoda su troškovi goriva i energije i čine 65% troškova materijala odnosno 5,3% ukupnih rashoda. Trošak goriva i energije je naročito visok tokom zimske turističke sezone u odnosu na preostali dio godine zbog nužnosti rada radnih mašina na uređenju skijaških staza, uređenju parkinga, alternativnog napajanja žičare

<sup>4</sup> Troškovi materijala za održavanje higijene iznose 6.464 EUR, troškovi kancelarijskog materijala 10.398 EUR (najveće učešće u troškovima kancelarijskog materijala imaju troškovi karti za ski data sitem), troškovi alata i inventara 9.191 EUR (posuđe za ugostiteljstvo, alat za održavanje skijališta i sl), troškovi radne odjeće 415 EUR;

<sup>5</sup> Troškovi električne energije iznose 37.828 EUR, drugi troškovi pogonskog goriva (ugalj, nafta i njeni derivati, gas, itd) 9.706 EUR, troškovi goriva za vozila i radne mašine 12.116 EUR;

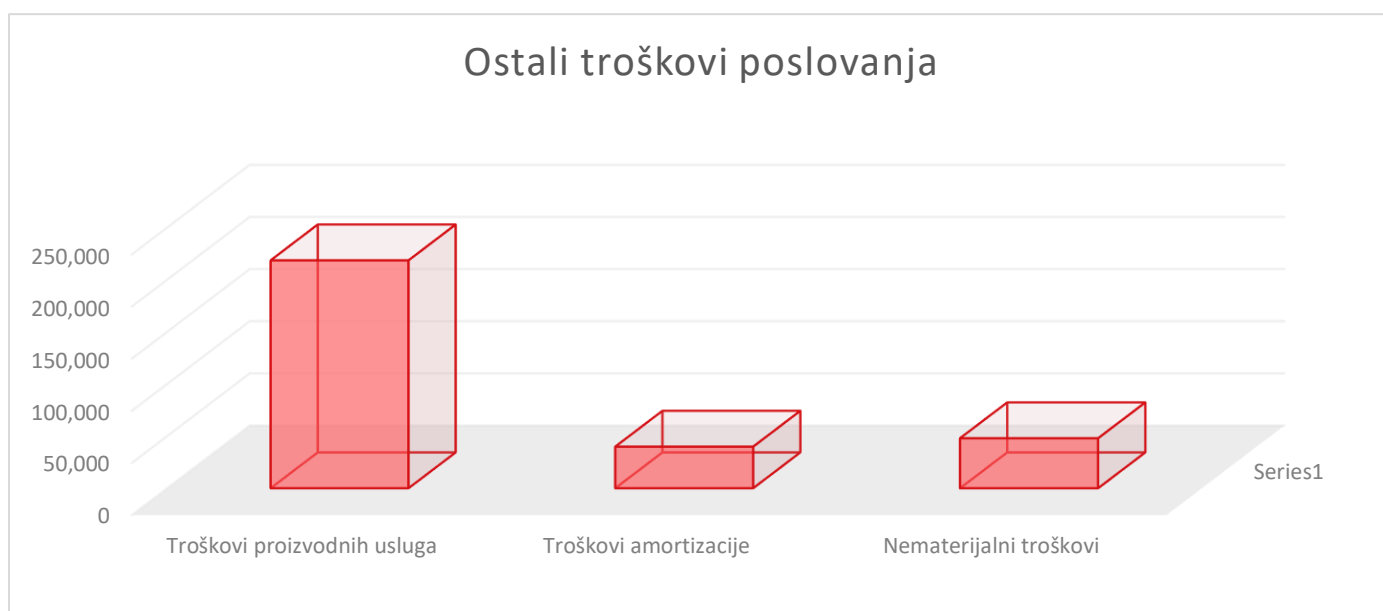
kroz dizel agregat, rad žičare i dječijeg sli lifta na struju, povećani obim angažovanosti putničkih vozila i autobusa, grijanja objekta bazne stanice.

### **Ostali troškovi poslovanja (amortizacija, rezervisanja i ostali poslovni rashodi)**

Ostali troškovi poslovanja obuhvataju troškove proizvodnih usluga, troškove amortizacije i nematerijalne troškove. Ostali troškovi poslovanja iznose 306.269 EUR i čine 27% ukupnih rashoda Društva.

Najveće učešće u ostalim troškovima poslovanja čine troškovi proizvodnih usluga, koji iznose 218.505 EUR i čine 71,34% ostalih troškova poslovanja odnosno 19,38% ukupnih rashoda Društva.

<b>Ostali troškovi poslovanja</b>	<b>Vrijednost (EUR)</b>	<b>Učešće u %</b>
Troškovi proizvodnih usluga	218.505	71,34%
Troškovi amortizacije	39.848	13,02%
Nematerijalni troškovi	47.916	15,64%
<b>Ukupno</b>	<b>306.269</b>	<b>100,00%</b>



### **Troškovi proizvodnih usluga**

Troškovi proizvodnih usluga obuhvataju troškove usluga na izradi učinaka, troškove transportnih usluga, troškovi usluga održavanja, troškovi zakupnina, troškovi sajmov, troškovi reklame i propagande, troškovi istraživanja i troškove ostalih usluga.

Troškovi proizvodnih usluga	Vrijednost (EUR)	Učešće u %
Troškovi usluga prevoza u zemlji i inostranstvu i PTT usluga <sup>6</sup>	17.920	8,2%
Troškovi održavanja <sup>7</sup>	58.108	26,59%
Troškovi zakupa <sup>8</sup>	41.379	18,94%
Troškovi reklame i propagande i učešća na sajmovima <sup>9</sup>	96.252	44,05%
Ostale proizvodne usluge <sup>10</sup>	4.846	2,22%
<b>Ukupno</b>	<b>218.505</b>	<b>100,00%</b>

Troškovi proizvodnih usluga iznose 218.505 EUR i kako je već pomenuto, čine 19,38% ukupnih rashoda Društva. Najveće učešće u troškovima proizvodnih usluga imaju troškovi reklame i propagande i to učešće iznosi 44,05%, zatim troškovi održavanja sa 26,59%, troškovi zakupa sa 18,94% i sve ostale proizvodne usluge sa 10,42%.

Troškovi reklame i propagande iznose 96.252 EUR i čine 8,4% ukupnih rashoda Društva.

### **Troškovi amortizacije i rezervisanja**

Amortizacija građevinskih objekata i opreme obračunava se proporcionalnom metodom, primjenom stopa koje se utvrđuju na osnovu procijenjenog korisnog vijeka upotrebe sredstava. Amortizacija se računa primjenom stope amortizacije na nabavnu vrijednost sredstva. Za novonabavljena sredstva amortizacija se računa počev od narednog mjeseca.

Procijenjeni korisni vijek upotrebe pojedinih grupa osnovnih sredstava, koji Društvo primjenjuje, za obračun amortizacije, shodno odredbama Pravilnika o računovodstvu je sledeći:

Troškovi amortizacije za posmatrani period iznose 39.848 EUR i čine 3,53% poslovnih rashoda. Prosječna stopa amortizacije iznosi 12,79%.

<sup>6</sup> Troškova prevoza u zemlji i inostranstvu iznose 7.838 EUR, troškovi PTT usluga 9.865 EUR, troškovi špedicije 217 EUR;

<sup>7</sup> Troškovi usluga održavanja osnovnih sredstava 33.033 EUR (održavanje i registracija vozila, održavanje ski data sistema, održavanje informacionog sistema, fiskalnih kasa i sl), troškovi uređenja radnog prostora 711 EUR, troškovi održavanja skijališta 13.354 EUR, troškovi održavanja puta 10.682 EUR, ostali troškovi održavanja 340 EUR.

<sup>8</sup> Troškovi zakupa transportnih sredstava iznosi 13.800 EUR, troškovi zakupa poslovnog inventara 11.381 EUR, troškovi zakupa skladišnog prostora 280 EUR, troškovi zakupa poslovnog prostora 14.514 EUR, troškovi poreza na zakup 1.404 EUR;

<sup>9</sup> Troškovi učešća na sajmovima iznose 9.846 EUR, troškovi reklame i propagande 55.113 EUR, troškovi organizovanja događaja 14.317 EUR, troškovi reklamnog materijala 12.927 EUR, troškovi sponzorstva 4.050 EUR;

<sup>10</sup> Troškovi zaštite na radu iznose 830 EUR, troškovi komunalnih usluga 129 EUR, ostale proizvodne usluge 3.888 EUR ( troškovi prevođenja, notarske usluge, stručna literature i sl).



U toku je postupak unosa kapitala u nenovčanom obliku u vrijednosti od 12.745.103.96 EUR od strane osnivača Društva. U tom dijelu, očekivani procijenjeni troškovi amortizacije u budućem periodu će biti viši, što će značajno uticati na konačni rezultat poslovanja Društva.

Opis	Korisni vijek trajanja (u godinama)	Stopa amortizacije (%)
<b>GRAĐEVINSKI OBJEKTI I POSTROJENJA</b>		
- Građevinski objekti (zgrade, mostovi, tuneli nadvožnjaci, lukobrani, naftovodi, vodovodi, plinovodi i dalekovodi), kao i postrojenja koja se smatraju samostalnim građevinskim objektom	100	1%
- Parking prostor	20	5%
- Ostali građevinski objekti, nasipi, uređeni tereni, nadstrešnice, ograde i sl	20	5%
<b>OPREMA</b>		
- Oprema za žičare	30	3.33%
- Oprema za trafostanicu	20	5%
- Poslovni inventar u trgovini, ugostiteljstvu i turizmu izrađen od metala, keramike i ostalih otpornih materijala	10	10%
- Tabači snijega	10	10%
- Oprema, proizvodna i prenosna oprema i postrojenja, motorne sanke i sl	8	12.5%
- Poslovni inventar u trgovini, ugostiteljstvu i turizmu izrađen od drveta, plastike i ostalih lakih materijala, oprema/ sistem za naplatu ski pasova, integrisana oprema u ugostiteljstvu na motorni i električni pogon, integrisani sistemi za video i audio nadzor za ozvučivanje i sl	8	12.5%
- Pogonski inventar (uređaji na motorni i električni pogon, alati, mašine, oprema za igrališta, park i slična oprema za skijalište, putnička motorna vozila, vozila na motorni pogon i priključni uređaji, motorne sanke, fiskalne kase )	5	20%
- Alat i sitan inventar koji ima karakter osnovnog sredstva, kancelarijski namještaj, rezervi djelovi koji imaju karakter stalnog sredstva i slična oprema, skijaška oprema	5	20%
- Kancelarijska oprema, računarska oprema, softveri, telekomunikaciona oprema, jednostavna oprema/ sistem za naplatu ski pasova, jednostavni sistemi za ozvučivanje, video i audio nadzor i sl	4	25%
<b>VOĆNJACI, VINOGRADI, HMELJNJACI I DRUGI TRAJNI NASIPI</b>	20	5%
<b>OSNOVNO STADO</b>	5	20%
<b>OSTALA NEPOMENUTA SREDSTVA</b>	8	12.5%

## Nematerijalni troškovi

Nematerijalni troškovi obuhvataju troškove neproizvodnih usluga, troškove reprezentacije, troškove premija osiguranja, troškove platnog prometa, troškove članarina, troškove poreza, doprinosa i ostale nematerijalne troškove.

Nematerijalni troškovi iznose 47.916 EUR i čine 15,01% ostalih troškova poslovanja, odnosno 4,2% ukupnih rashoda Društva. Najveće učešće u nematerijalnim troškovima imaju troškovi premije osiguranja, koji iznose 13.499 EUR, čine 28% nematerijalnih troškova, odnosno 1,18%

ukupnih rashoda Društva (4,2% ostalih troškova poslovanja), dok ostali nematerijalni troškovi iznose 34.417 EUR.<sup>11</sup>

#### 5.4.2.2. Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi

Troškovi zarada zaposlenih obuhvataju neto zarade zaposlenih, porez na dohodak fizičkih lica po ovom osnovu, doprinose za obavezno socijalno osiguranje na teret zaposlenog, doprinose doprinose za obavezno socijalno osiguranje na teret poslodavca i ostale doprinose po istom osnovu, troškove nadoknada po osnovu ugovora o djelu, naknada za članstvo u odboru direktora, članstvo u komisijama i slično. Nadoknade zaposlenih odnose na sve isplate zaposlenim u skladu sa važećim propisima koji regulišu radne odnose (Zakon o radu, Opšti kolektivni ugovor, Opšta akta Društva).

Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi	Vrijednost (EUR)
Ukupno troškovi zarada zaposlenih <sup>12</sup>	615.227
Troškovi naknada po ugovoru o djelu <sup>13</sup>	39.945
Troškovi naknada članovima odbora direktora <sup>14</sup>	12.397
Ostali lični rashodi i naknade-prevoz, smještaj i ishrana zaposlenih i drugi lični rashodi <sup>15</sup>	22.837
<b>UKUPNO</b>	<b>690.406</b>

Troškovi zaposlenih predstavljaju najznačajni trošak u poslovanju Društva. Troškovi zarada u posmatranom periodu iznose 690.406 EUR, (u istom periodu prethodne godine iznosili su 597.125 EUR) i čine 61,25% poslovnih rashoda Društva. Odnos troškova zarada i prihoda od prodaje je 2,47 (poboljšani koeficijent u odnosu na prethodni period, kad je iznosio 3,45), što znači da je za jedinicu ostvarenog prihoda potrebno izdvojiti 2,47 EUR za troškove zarada zaposlenih. Društvo na dan 31.12.2020.godine ima 60 zaposlenih, a tokom perioda prosječno je angažovalo 52 zaposlena.

<sup>11</sup> Troškovi intelektualnih usluga ( revizije i sl) iznose 7.358 EUR, troškovi premije osiguranja 13.499 EUR, troškovi reprezentacije 13.228 EUR, troškovi prireza na porez i drugi troškovi poreza 8.693 EUR, troškovi vode 189 EUR, ostali nematerijalni troškovi (platni promet, administrativne takse i sl) 4.948 EUR;

<sup>12</sup> Troškovi neto zarada za zaposlene po osnovu ugovora o radu 243.938 EUR, troškovi poreza i doprinosa na zarade zaposlenih po osnovu ugovora o radu iznose 172.130 EUR, troškovi zarada zaposlenih posredstvom agencije za zapošljavanje 162.839 EUR, troškovi angažovanja spasilaca 5.184 EUR, troškovi po osnovu dopunskog rada 600 EUR, ostale naknade za zaposlene iznose 30.537 EUR ;

<sup>13</sup> Troškovi neto naknada po osnovu ugovora o djelu iznose 37.329 EUR (neto naknade za muzičke izvođače za koncerte na SC Kl 1600 iznose 20.500 EUR, poslovi na organizaciji događaja, marketing - poslovi koji nijesu u djelatnosti zaposlenog, angažovanje animatora, nadzor i održavanje opreme, angažovanje licenciranog službenika za javne nabavke, dodatno održavanje higijene i sl.), troškovi poreza i doprinosa za naknade isplaćene po osnovu ugovora o djelu iznose 2.619 EUR, troškovi poreza i doprinosa po ovom osnovu 2.616 EUR;

<sup>14</sup> Troškovi neto naknada članovima odbora direktora 8.740 EUR (naknada predsjedniku 515 EUR, dva člana po 257,5 EUR), troškovi poreza i doprinosa na isplate po osnovu naknada za članstvo u odbor direktora 3.657 EUR;

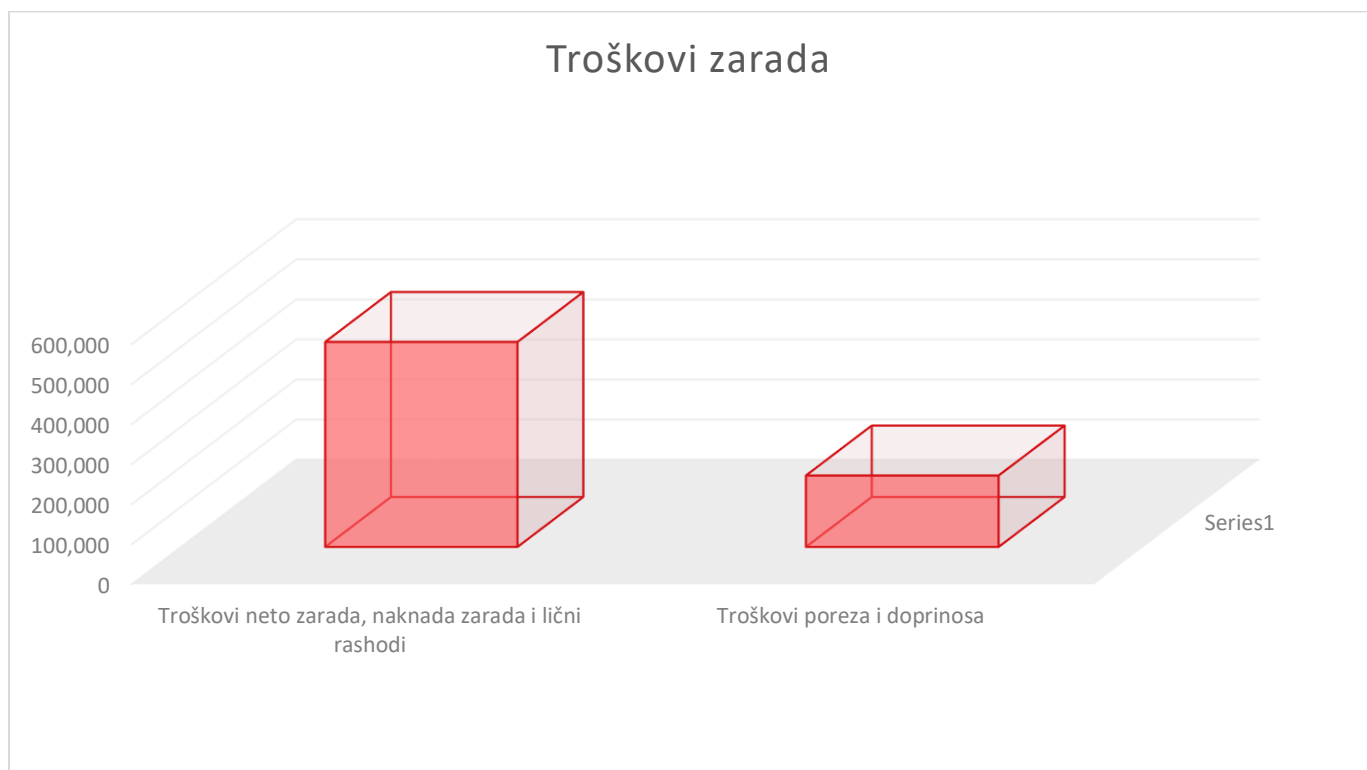
<sup>15</sup> Naknade troškova smještaja zaposlenih 8.451 EUR, troškovi prevoza i ishrane zaposlenih 9.899 EUR, ostali troškovi zaposlenih 4.486 EUR.

Zaposleni u Društvu su pretežno VI–VII stepen obrazovanja, dok zaposleni, angažovani za obavljanje radnih zadataka posredstvom agencije za zapošljavanje su pretežno III–IV stepena obrazovanja, sa odgovarajućim stručnim kvalifikacijama.

Prosječna bruto zarada u Društvu iznosila je 815 EUR.

### Struktura troškova zarada usklađena sa bilansom uspjeha

Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi	Vrijednost (EUR)
Troškovi neto zarada, naknada zarada i lični rashodi	<b>512.003</b>
Troškovi poreza i doprinosa	<b>178.403</b>
<b>Troškovi poreza</b>	37.320
<b>Troškovi doprinosa za penzije</b>	85.379
<b>Troškovi doprinosa</b>	55.704
<b>UKUPNO</b>	<b>690.406</b>



### **5.4.3. Rezultat poslovanja**

Društvo je u poslovnoj 2020. godini ostvarilo pozitivan rezultat, te dobit Društva, odnosno rezultat prije oporezivanja u 2020 godini iznosi 298.264 EUR. Neto sveobuhvatni rezultat iznosi 279.686 EUR.

Gubitak ranijih godina iznosi 159.535 EUR (zaključno sa 31.12.2019. godine), te se dijelom neraspoređene dobiti može pokriti ukupan gubitak ranijih godina, dok razlika u iznosu 120.151 EUR može ostati na kontu neraspoređene dobiti.

Društvo je, iako je poslovalo u ograničenim uslovima rada uzrokovanim, s jedne strane, lošim vremenskim uslovima odnosno nedostatkom sniježnih padavina i nemogućnošću obavljanja djelatnosti u punom kapacitetu tokom zimske turističke sezone 2019/2020 i, s druge strane, ograničenim uslovima rada usled pandemije virusa korona, ostvarilo pozitivan rezultat poslovanja, koji je znatno iznad rezultata utvrđenog Finansijskim planom i programom rada za poslovnu 2020. godinu.

Kako je ranije kroz tekst navedeno, najveće učešće u prihodima Društva imaju prihodi po osnovu transfera iz Budžeta. Finansijskim planom i programom rada za poslovnu 2020. godinu, koji je usvojen Zaključkom Vlade Crne Gore br 07-8069 od 16. januara 2020.godine, predviđeni su prilivi po ovom osnovu u iznosu od 1.185.000 EUR, od čega se 1.100.000 EUR odnosilo na pokriće troškova poslovanja, dok je 85.000 EUR predviđeno za nabavku osnovnih sredstava.

Rebalansom Budžeta iz jula 2020. godine, a u skladu sa tada važećim mjerama štednje, na račun Društva po ovom osnovu prenešeno je ukupno 1.135.000 EUR, odnosno 50.000 EUR manje u odnosu na Finansijskim planom i programom rada za 2020. godinu predviđena sredstva (42.500 EUR za nabavku opreme i 7.500 EUR za pokriće troškova poslovanja).

Sa aspekta Finansijskog plana i programa i rada za 2020. godinu, poslovni rezultat, u odnosu na planirani rezultat je povoljniji za 303.065 EUR odnosno 96311%. Ostvarenje prihoda je na nivou 81% planiranih, a uštede na strani troškova na nivou 36% u odnosu na planirane rashode.

## 6. REALIZACIJA FINANSIJSKOG PLANA

Uporedni prikaz planiranih i ostvarenih rezultata poslovanja za period 01.01- 31.12.2020. godine

POZICIJA	Planirane vrijednosti 2020	Ostvarene vrijednosti 2020	Odstupanja	Ostvarenje plana u %
1	2	3	4 ( 2-3 )	5 ( 3 / 2 )
I. POSLOVNI PRIHODI (202 do 206)	1.747.815	1.421.280	326.535	81%
1. Prihodi od prodaje	536.615	278.870	257.745	52%
2. Prihodi od aktiviranja učinaka i robe				
3. Povećanje vrijednosti zaliha učinaka				
4. Smanjenje vrijednosti zaliha učinaka				
5. Ostali poslovni prihodi	1.211.200	1.142.410	68.790	94%
I. POSLOVNI RASHODI (208 do 212)	1.747.500	1.117.901	629.599	64%
1. Nabavna vrijednost prodate robe	48.500	29.793	18.707	61%
2. Troškovi materijala	154.500	91.434	63.066	59%
3. Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi	900.000	690.406	209.594	77%
4. Troškovi amortizacije i rezervisanja	30.000	39.847	-9.847	133%
5. Ostali poslovni rashodi	614.500	266.421	348.079	43%
A. POSLOVNI REZULTAT (201-207)	315	303.380	-303.065	96311%
I. FINANSIJSKI PRIHODI	0	0	0	
II. FINANSIJSKI RASHODI	0	250	-250	
B. FINANSIJSKI REZULTAT (214-215)	0	-250	250	

I. OSTALI PRIHODI	3.000	4.219	-1.219	141%
II. OSTALI RASHODI		9.084	-9.084	
C. REZULTAT IZ OSTALIH AKTIVNOSTI (217-218)	3.000	-4.865	7.865	-162%
D. REZULTAT IZ REDOVNOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA (213+216+219)	3.315	298.264	-294.949	8997%
E. NETO REZULTAT POSLOVANJA KOJE JE OBUSTAVLJENO	0	0	0	
F. REZULTAT PRIJE OPOREZIVANJA (220+221)	3.315	298.264	-294.949	8997%
G. DRUGE STAVKE REZULTATA /POVEZANE SA KAPITALOM/ (224 do 228)	0	0	0	
1. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu finansijskih sredstava raspoloživih za prodaju	0	0	0	
2. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalnih ulaganja	0	0	0	
3. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu učešća u kapitalu pridruženih društava	0	0	0	
4. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu aktuarskih dobitaka (ili gubitaka) u vezi sa definisanim planovima penzionih naknada gotovine	0	0	0	
H. PORESKE RASHOD PERIODA (230+231)	0	0	0	
1. Tekući porez na dobit	0	18.578	18.578	
2. Odloženi poreski rashodi ili prihodi perioda	0	0	0	
I. NETO REZULTAT (222+223- 229)	3.315	279.686	276.371	8437%
J. ZARADA PO AKCIJI				
1. Osnovna zarada po akciji				
2. Umanjena (razdvojena) zarada po akciji				

U toku perioda 01.01- 31.12.2020. godine Društvo je ostvarilo 1.421.280<sup>16</sup> EUR poslovnih prihoda, te poslovanje za poslovnu 2020. godine završilo sa 81% ostvarenja prihoda u odnosu na projektovane prihode za posmatrani period (planirani prihodi iznose 1.747.815 EUR). S druge strane, poslovni rashodi nastali tokom posmatranog perioda iznose 1.117.901<sup>17</sup> EUR i čine 64% planiranih poslovnih rashoda za 2020. godinu (planirani iznos poslovnih rashoda 1.211.200 EUR). Planirani ostvareni poslovni rezultat za 2020. godine iznosi 315 EUR, dok je realizovani poslovni rezultat 303.380 EUR, što znači da je Društvo kvalitetno upravljalo raspoloživim sredstvima, te da je ograničenja u ostvarenju planiranih prihoda, ispratilo sa smanjenjem rashoda, koji direktno zavise od prihoda (bruto zarada zaposlenih i ostalih proizvodnih troškova Društva).

Tokom posmatranog perioda, a u cilju efikasnog upravljanja resursima, Društvo je adekvatno odgovorilo i na stanje povodom pandemije usled pojave virusa korona, te donijelo akt o preraspodjeli radnog vremena, na koji način dodatno utiče na smanjenje rashoda, i to u bitnom, troškova zarada, zatim energije, održavanja i sl, a čijim sprovođenjem poslovanje Društva nije ugroženo.

Kako je zbog poznatih ograničavajućih okolnosti i činjenice da je zimska turistička sezona trajala znatno kraće nego ranijih godina, sa prvim sniježnim padavinama u drugoj fazi zimske sezone (01.02 – 29.02.2020.godine) i izrazito visokim prosječnim dnevnim temperaturama vazduha za zimsko doba godine, proglašenjem pandemije od strane SZO usled širenja virusa korona, to i realizacija prihoda po vrstama prihoda u skladu sa finasnijskim planom za 2020.godine nije podobna. Naime, da bi nadomjestilo neostvarene planirane prihode od prodaje karata i srodnih prihoda (iznajmljivanje zimske opreme, škola skijanja i sl) na skijalištu Kolašin 1600, Društvo je kroz zaključenje ugovora o reklamiranju i povećanje prihoda od reklamiranja u odnosu na planirane, uticalo na ostvarenje planiranih prihoda u kumulativu.

Na nivou poslovne 2020.godine Društvo je na strani poslovnih rashoda ostvarilo uštedu od oko 629.599 EUR (36% planiranih poslovnih rashoda), odnosno ostvareni poslovni rashodi Društva čine 64% planiranih rashoda Društva.

---

<sup>16</sup> Kako je ranije kroz tekst Izvještaja navedeno, ograničavajući faktori visokog stepena uticaja značajno su doprinijeli neostvarenju planiranih prihoda u prvom dijelu poslovne godine;

<sup>17</sup> Najveće ušteda u rashodima je u kategoriji ostalih rashoda u iznosu 348.079 EUR, zatim u kategoriji bruto zarada u iznosu od 209.594 EUR

## 7. VREMENSKI USLOVI, STRUKTURA I BROJ PRODATIH KARATA

### Zimska turistička sezona 2019/2020

Kako smo to u prethodnom dijelu teksta naveli, zimska turistička sezona 2019/2020 počela je 14.12.2019. godine, a završila se 15.03.2020.godine. Trajala je ukupno 93 dana. U tom periodu evidentirano je da je žičara Troglava bila u funkciji 90 dana u svrhu turističke panoramske vožnje, evidentirano je ukupno 30 skijaških dana kada je infrastruktura skijališta radila ograničenim ili punim kapacitetom u svrhu skijanja, dok tri dana infrastruktura skijališta nije bila u funkciji zbog loših vremenskih prilika. Prvi skijaški dan evidentiran je 07.02.2020.godine, kada je u funkciji skijanja stavljena jedna skijaška staza Vranjak, dužine 1700m.

Vremenske prilike tokom zimske turističke sezone 2019/2020 bile su izuzetno nepovoljne, nezapamćene za zimski period u planinskim centrima, kako kod nas tako i u cijelom svijetu. U toku trajanja zimske sezone na lokalitetu ski centra Kolašin 1600 evidentirano je 40 dana sa temperaturom većom od 0 stepeni i 50 dana sa temperaturom manjom od 0 stepeni. Dalje, evidentirano je 53 dana bez sniježnog pokrivača i 37 dana sa sniježnim pokrivačem, pri čemu se visina sniježnog pokrivača kretala između 10 – 35 cm.

Dakle, temperatura vazduha je bila izuzetno visoka za zimski period godine, sa 70% dana bez sniježnog pokrivača tokom trajanja zimske sezone, pri čemu u decembru 2019. godine i januaru 2020.godine nije evidentiran ni jedan skijaški dan. Kao izuzetno nepovoljan, a ujedno osnovni uslov za ostvarivanje optimalnih rezultata na skijalištu tokom zimske sezone, upravo ove vremenske prilike opredijelile su uspješnost, kako sezone, tako i poslovanja Društva tokom cijele poslovne godine. Društvo je ostalo uskraćeno za najznačajniji dio ukupnih prihoda na nivou poslovne godine.

Shodno planovima Društva, predviđeno je da zimska turistička sezona 2019/2020 traje od 14.12.2019. - 31.03.2020.godine, odnosno najkasnije do 15.04.2020.godine, u zavisnosti od vremenskih prilika. Međutim, proglašenje pandemije na svjetskom nivou usljed pojave virusa korona, shodno uputstvima i naredbama Vlade Crne Gore uslovljenim proglašenjem pandemije, bezbjednosti kupaca, zaposlenih i svih građana Crne Gore, zimska turistička sezona 2019/2020 je završena 15.03.2020.godine. Pojava virusa korona dodatno je uticala na rezultate zimske sezone, obzirom na njenu pojavu u Evropi i na Balkanu već od druge polovine februara mjeseca 2020.godine.





Iz predočenog tabelarnog prikaza proizilazi da u toku decembra 2019.godine i januara 2020.godine nije bio ni jedan skijaški dan. Sniježnog pokrivača nije bilo dovoljno kako bi se žičara Troglava stavila u funkciju skijanja. Iz tog razloga žičara Troglava je u posmatranom periodu bila stavljena u funkciju panoramskog razgledanja planine. Dječiji poligon sa dječijim ski liftom je bio u funkciji kada su vremenske prilike dozvoljavale da se omogući minimum procesa rada.

**U februaru 2020.godine**, u periodu od 01.02. – 29.02.2020.godine, bilo je 17 skijaških dana kada je skijalište radilo ograničenim kapacitetima, uzrokovano vremenskim prilikama. Visina snijega u tom periodu iznosila je od 10 cm – 25 cm. Temperatura vazduha je 12 dana bila veća od 0 stepeni celzijusa, dok je 17 dana bila niža od 0 stepeni celzijusa. U periodu od 01.02. – 06.02.2020.godine, nije bilo skijaških dana. U periodu od 07.02. – 17.02.2020.godine u funkciji je bila staza Vranjak, dužine 1700m, što čini cca 30% ukupne infrastrukture skijališta. U periodu od 18.02. – 19.02.2020.godine, nije bilo skijaških dana. U periodu od 20.02. – 24.02.2020.godine, u funkciji je bila staza Vranjak, dužine 1700m, što čini cca 30% ukupne infrastrukture skijališta. U periodu od 25.02 – 28.02.2020.godine, nije bilo skijaških dana, dok je 29.02.2020.godine u funkciji bila staza Vranjak dužine 1700m, što čini cca 30% ukupne infrastrukture skijališta. Dakle, u toku februara mjeseca bilo je ukupno 17 skijaških dana, pri čemu je svih 17 dana skijalište radilo sa ograničenim kapacitetom od cca 30% infrastrukture skijališta. Temperatura vazduha bila je nepovoljna za taj period godine, pa i kvalitet snijega nije bio na zavidnom nivou.

**U martu 2020.godine**, u periodu od 01.03. – 15.03.2020.godine, bilo je 13 skijaških dana kada je skijalište radilo ograničenim kapacitetima, uzrokovano vremenskim prilikama. Visina snijega u tom periodu iznosila je od 10 cm – 35 cm. Temperatura vazduha je 12 dana bila veća od 0 stepeni celzijusa, dok je 3 dana bila niža od 0 stepeni celzijusa. U periodu od 01.03. – 03.03.2020.godine, bio je jedan skijaški dan sa kapacitetom rada infrastrukture od cca 30%, dok je tri dana skijalište bilo van funkcije. U periodu od 04.03. – 15.03.2020.godine bilo je 5 skijaških dana, u funkciji je bilo cca 90% staza, dok je 7 skijaških dana u funkciji bilo cca 30% skijaških staza. Dakle, u toku februara mjeseca bilo je ukupno 13 skijaških dana, pri čemu je svega 5 dana skijalište radilo sa kapacitetom od cca 90% infrastrukture skijališta, dok je 8 dana skijalište radilo sa ograničenim kapacitetom od cca 30% infrastrukture skijališta.

Panoramske karte za sezonu 2019/2020<sup>18</sup>

		decembar	januar	februar	mart	Ukupno
Panoramska vožnja	odrasli	375	1.221	755	99	2.450
	djeca	85	207	225	7	524
Panoramska vožnja - grupna karta	odrasli	36	885	1.265	48	2.234
	djeca	25	1	0	0	26
Ukupno prodatih karata po mjesecima		521	2.314	2.245	154	5.234
Ukupno prodatih panoramskih karata		5.234				
Prosečna cijena panoramske karte (euro)		5,81				

## Skijaške karte za sezonu 2019/2020

		decembar	januar	Februar	Mart	ukupno	koeficijent	ski dana
Jednodnevna	Odrasli	0	0	778	248	1.026	1	1.026
	Djeca	0	0	138	22	160	1	160
	Vojska	0	0	23	251	274	1	274
	karte sa popustom od 20%	0	0	23	23	46	1	46
Dvodnevna	Odrasli	0	0	76	3	79	2	158
	Djeca	0	0	21	0	21	2	42
Trodnevna	Odrasli	0	0	48	3	51	3	153
	Djeca	0	0	8	0	8	3	24
Petodnevna	Odrasli	0	0	4	0	4	5	20
	Djeca	0	0	0	0	0	5	0
Šestodnevna	Odrasli	0	0	0	0	0	6	0
	Djeca	0	0	0	0	0	6	0
Sedmodnevna	Odrasli	0	0	0	0	0	7	0
	Djeca	0	0	0	0	0	7	0
Sezonska karta	Odrasli	0	1	0	0	1	30	30
	Djeca	0	1	0	0	1	30	30
Promo sezonska karta	Odrasli	7	7	15	0	29	30	870
	Djeca	0	3	0	0	3	30	90
Sezonska karta – Kolašin	Odrasli	0	0	3	0	3	30	90
	Dijeca	0	0	0	0	0	30	0

<sup>18</sup> Izvještaji o prodanim kartama za period trajanja zimske turističke sezone 2019/2020 tj za period 14.12 - 16.03.2020.godine

<b>Ukupno prodatih ski karti po mjesecima</b>		<b>7</b>	<b>12</b>	<b>1.137</b>	<b>550</b>			
<b>Ukupno prodatih ski karti</b>	<b>1.706</b>							
<b>Ukupno ski dana u toku sezone</b>	<b>3.013</b>							
<b>Prosečna cijena ski dana (euro)</b>	<b>10,09</b>							

Sumirajući predočeno stanje u posmatranom periodu od 14.12.2019.godine do 15.03.2020.godine prodato je ukupno 1.706 ski pasova na osnovu kojih je ostvareno 3.013 skijaških dana, koji predstavljaju osnovu za obračun prihoda na osnovu koeficijenta vrijednosti trajanja ski pasa, s tim što je skijašima bila na raspolaganju raznolika ponuda kupovine ski pasova (jednodnevni, dvodnevni, trodnevni, petodnevni, šestodnevni, sedmodnevni, sezonski, sezonski za stanovnike sa područja opštine Kolašin, sezonski promotivni ski pasovi, sve vrste za djecu i odrasle). Obračun ski pasova shodno iskorišćenim ski danima se vrši kao u najrenomiranijim ski centrima.

U decembru 2019.godine prodato je 7 sezonskih ski pasova na osnovu kojih je tokom februara i marta mjeseca ostvarano 210 ski dana, što čini 7% ukupne realizacije. U januaru 2020.godine prodato je 12 sezonskih ski pasova na osnovu kojih je tokom februara i marta mjeseca ostvarano 360 ski dana, što čini 12% ukupne realizacije. U toku februara 2020.godine prodato je 1.137 ski pasova, na osnovu kojih je u toku februara i marta ostvareno 1.884 ski dana, što čini 62,5% ukupne realizacije, dok je tokom marta 2020.godine prodato je 550 ski pasova, na osnovu kojih je tokom marta ostvareno 559 ski dana, što čini 18,5% ukupne realizacije.

U strukturi prodatih ski pasova najveće učešće imaju jednodnevni ski pasovi za djecu i odrasle i čine 50% ukupno realizovanih ski dana, slijede sezonski ski pasovi za djecu i odrasle i čine 36,8% ukupno realizovanih ski dana, dvodnevni ski pasovi za djecu i odrasle i čine 6,5% ukupno realizovanih ski dana, trodnevni ski pasovi za djecu i odrasle i čine 5,9% ukupno realizovanih ski dana, petodnevni ski pasovi za odrasle čine 0,7% ukupno realizovanih ski dana. Odnos prodaje ski pasova za djecu i odrasle čini 88,5% za odrasle i 11,5% za djecu, na osnovu kojih je realizovan ukupan broj od 3.013 ski dana.

Dalje, iz predočenog tabelarnog prikaza proizilazi da je u toku zimske turističke sezone bilo svega 30 skijaških dana ostvarenih u februaru i martu mjesecu 2020.godine, nakon proteka špica zimske turističke sezone, kada se očekivao najveći prihod od prodaje (decembar i januar mjesec – početak sezone skijanja, katolički Božić, novogodišnji praznici, pravoslavni Božić, dječiji školski raspust).

Tokom ukupnog trajanja zimske sezone odnosno za period 14.12.2019 – 16.03.2020.godine prodato je ukupno 6.940 karata za turističku uslugu ski centra, pri čemu je 5.234 karata prodato za panoramsku vožnju žičarom, dok je prodato 1.706 ski pasova i ostvareno 3.013 skijaških dana. Ostvaren je gotovo isti prihod od prodaje ski pasova i panoramskih vožnji.

Prosječna cijena ski pasa iznosila je 10 EUR, dok je prosječan broj skijaša po danu bio 101. Tokom 90 dana rada žičare za tokom zimske turističke sezone, za turističku panoramsku vožnju

prodato je 5.234 karata po prosječnoj cijeni od 5,8 EUR, pri čemu je 59 turista koristilo usluge panoramskih vožnji po jednom danu.

Zimska sezona 2019/2020 <sup>19</sup>	
Ukupan broj dana rada ski centra	93
Ukupan broj dana skijanja	30
Ukupan broj dana rada žičare za panoramsko razgledanje	90
Ukupan broj prodatih ski karata	1.706
Ukupan broj prodatih ski dana	3.013
Prosječna cijena ski dana	10,09
Ukupan broj prodatih karata za panoramsku vožnju	5.234
Prosječna cijena karte za panoramsku vožnju	5,81
Ukupan broj prodatih karata	6.940
Prosječan broj skijaša po danu skijanja	100,43
Prosječan broj panoramskih vožnji u toku dana	58,53

### Ljetnja turistička sezona 2020

Tokom ljetnje turističke sezone odnosno za period 13.06 – 30.09.2020. godine prodato je ukupno 6.404 karte, prosječna cijena turističke panoramske vožnje iznosila je 2,67 EUR.

Panoramske karte za ljetnju turističku sezonu 2020						
		jun	jul	avgust	septembar	Ukupno
Panoramska vožnja	odrasli	215	843	2.337	1.155	4.550
	djeca	63	309	939	284	1.595
Panoramska vožnja - grupna karta	odrasli	147	0	46	0	193
	djeca	7	0	53	0	60
Ostale usluge		4	2	0	0	6
Ukupno prodatih karata po mjesecima		436	1.154	3.375	1.439	6.404
Ukupno prodatih panoramskih karata		<b>6.404</b>				
Prosečna cijena panoramske karte (EUR)		<b>2,67</b>				

<sup>19</sup> Broj prodatih karata za period 14.12.2019 – 16.03.2020.godine

Vremenski uslovi za odvijanje ljetnje turističke sezone bili su izuzetno povoljni, žičara je radila svo vrijeme tokom posmatranog perioda.

Polazeći od svih ovih faktora koji su uticali na sam proces poslovanja društva, Skijališta Crne Gore su ovogodišnju ljetnju turističku sezonu u potpunosti prilagodila domaćim turistima, uz plasiranje prethodno planirane proširene ponude sa outdoor aktivnostima i otkazivanje svih planiranih većih događaja u saradnji sa poslovnim partnerima poput: koncerata, poslovnih proslava, promocija i dr.

Na ski centru Kolašin 1600 tokom ljetnje turističke sezone 2020 u ponudi su bile: usluge u café baru i restoranu Troglava, usluge dječije igraonice Bambi, kao i usluge vožnje žičarom u svrhu panoramskog razgledanja planine. Ponuda je bila proširena i sa outdoor aktivnostima kao što su: planinarenje, jeep safari, quad safari, biciklističke ture i kampovanje.

U periodu od 01.07.2020. do 01.09.2020. godine za sve turiste koji su boravili u Kolašinu Društvo je obezbijedilo Shuttle bus od Kolašina do ski centra Kolašin 1600 i nazad.

U periodu od od 01.07. do 01.09.2020. godine, Društvo je organizovalo izlete iz Podgorice do ski centra Kolašin 1600 i nazad. Cijena izleta na ski centru Kolašin 1600 za odrasle iznosi 12 EUR, za djecu (do 14 god) 10 EUR. U cijenu je uračunato: prevoz iz Podgorice do ski centra Kolašin 1600 i povratno, ručak u restoranu Troglava 5\* gdje su u ponudi riblji i mesni meni i panoramska vožnja žičarom do vrha Troglava.

Za realizaciju biciklističkih tura i kampovanja Društvo je izbršilo nabavku potrebne opreme (bicikla, kacige, šatore, vreće za spavanje, podloge i sl) dok su na žičari K8 ugrađeni nosači za bicikla. Za realizaciju hiking tura, quad tura i jeep safari tura Društvo ne posjeduje opremu, te je realizacija istih planirana u saradnji sa turističkim agencijama koje posjeduju opremu.

Panoramska vožnja žičarom bila je besplatna:

- 13.06.2020. – Na dan otvaranja ljetnje turističke sezone;
- 13.07.2020. – Na dan državnosti Crne Gore.



## **Zimska turistička sezona 2020/2021**

Zimska turistička sezona 2020/2021 počela je 26. decembra 2020.godine i planirano je da, u uslovima redovnog poslovanja, traje do 15. aprila 2021. godine. Dio zimske turističke sezone 2020/2021 koji se odnosi na poslovnu 2020. godinu, a koja je predmet ovog Izvještaja, obuhvata 5 radnih dana u poslovnoj 2020. godini. Predlogom Finansijskog plana i programa rada za 2021. godinu predviđeno je da zimska turistička sezona počne 15. decembra 2020. godine, međutim, zbog nedovoljne količine sniježnih padavina, zvanična skijaška sezona je počela 26. decembra 2020. godine.

U periodu 26.12 - 31.12.2020. godine prodana su 152 ski pasa, ostvaren prihod od prodaje karata u iznosu od 4.204 EUR. Prosječna cijena ski karte iznosila je 29,59 EUR, što je više na godišnji prosjek zbog učešća sezonskih pasova koji imaju visoku cijenu u odnosu ostale vrste karata.

U periodu od 26.12.2020 – 09.03.2021. godine prodato je ukupno 19.276 karata, od čega su 15.814 ski karte sa 27.074 ostvarenih skijaških dana, a 3.462 su karte za panoramsku vožnju žičarom. Navedeni rezultat se odnosi na period rada ski cantra od 66 aktivnih dana.

Prosječan broj skijaša po danu skijanja iznosi 410 skijaša, dok broj panoramskih vožnji iznosi 52 turista.



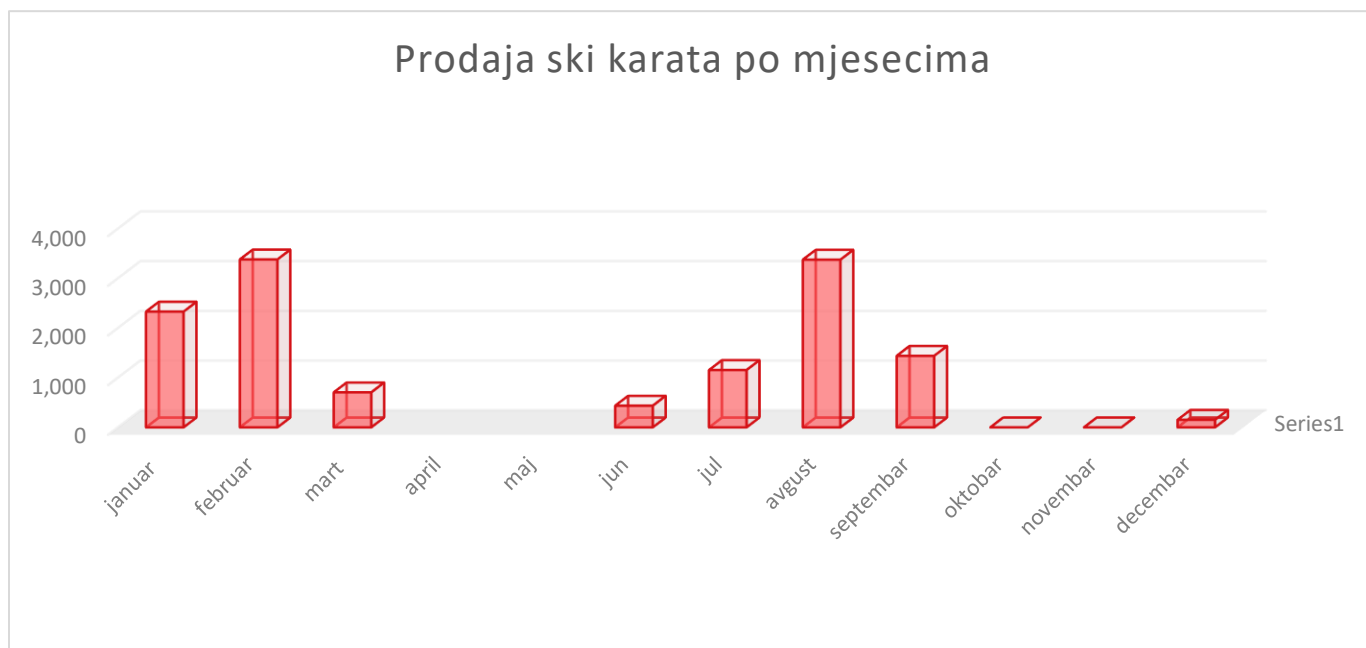
IZVJEŠTAJI O RADU ŽIČARA ZIMSKA SEZONA 2020/21 / decembar /

datum	temperat.	visina snijega	staza 1 Jagančar 2800 m - plava		staza 2 Vranjak 1750 m - crvena		staza 3 250 m - crvena		staza 4 650 m - crna		staza 5 950 m crvena		staza 6 700 m - plava		staza 7 1780 m - crna		staza 8 570 m - crvena		brzina vjetra Stub 7 (m/s)	brzina vjetra Stub 11 (m/s)	vidljivost	oblačnost	efektivno radno vr.	TROGLAVA		efektivno radno vr.	DJEČJI LIFT		
			u funkciji da/ne	komentar	u funkciji da/ne	komentar	u funkciji da/ne	komentar	u funkciji da/ne	komentar	u funkciji da/ne	komentar	u funkciji da/ne	komentar	u funkciji da/ne	komentar	u funkciji da/ne	komentar						u funkciji da/ne	komentar		vrijeme zastoja	razlog zastoja	vrijeme zastoja
subota, 26. decembar 2020	0	40	da		da		ne	nedovoljno snijega	ne	nedovoljno snijega	ne	nedovoljno snijega	ne	nedovoljno snijega	ne	nedovoljno snijega	ne	nedovoljno snijega	0	0	slaba	gusta	5.00	1.42					
nedjelja, 27. decembar 2020	ZBOG KVARA NA DALEKOVODU NIJE BILO NAPAJANJA PA ŽIČARA NIJE RADILA																												
ponedjeljak, 28. decembar 2020	ZBOG KVARA NA DALEKOVODU NIJE BILO NAPAJANJA PA ŽIČARA NIJE RADILA																												
utorak, 29. decembar 2020	ZBOG KVARA NA DALEKOVODU NIJE BILO NAPAJANJA PA ŽIČARA NIJE RADILA																												
sreda, 30. decembar 2020	ZBOG KVARA NA DALEKOVODU NIJE BILO NAPAJANJA PA ŽIČARA NIJE RADILA																												
četvrtak, 31. decembar 2020	-1	40	da		da		ne	nedovoljno snijega	ne	nedovoljno snijega	da		ne	nedovoljno snijega	ne	nedovoljno snijega	ne	nedovoljno snijega			slaba	gusta	6.00	1.00		6.50			
																							11.00	2.42		6.50	0.00		

## Struktura prodatih karti u 2020. godini

U 2020. godini prodato je ukupno 12.968 karti, od čega je u toku zimske turističke sezone 2019/2020 prodato 6.412 karti, u toku ljetnje turističke sezone 2020 prodato je 6.404 karti, a toku zimske turističke sezone za period 26.12 - 31.12.2020. godine prodato je 152 karte.

Period	Promet po osnovu prodaje karti	Broj izdatih karti
januar	14.694	2.326
februar	31.863	3.382
mart	10.229	704
april		
maj		
jun	1.131	436
jul	3.085	1.154
avgust	8.916	3.375
septembar	3.983	1.439
oktobar	0.00	0
novembar	0.00	0
decembar	4.498	152
<b>Ukupno</b>	<b>78.399</b>	<b>12.968</b>



Prosječna cijena prodane karte u 2020. godini je 6,05 EUR.

Posmatrano po periodima u godini, najviše karti je prodato u februaru, zatim avgustu i januaru.

Treba naglasiti da je 2020. godina bila neuobičajena, kako zbog nepovoljnih vremenskih prilika za zimski turizam, tako i zbog pojave virusa korona, te zapažena kretanja nisu očekivana i uobičajena.

Pravilan raspored prodaje bi pokazao najviše prodatih karti tokom januara mjeseca, zatim februara, avgusta, jula i decembra. Međutim, poslovanje u uslovima koji su pod uticajem virusa korona i nedostatak sniježnih padavina tokom zimske turističke sezone 2019/2020 godine su uticali i na odstupanja u ovom dijelu.

### Pregled prodatih karata po vrstama

Panoramske karte za 2020 godinu				
Karta	Kategorija	Ukupno	Cijena karte (u EUR)	Promet (u EUR)
Panoramska vožnja	odrasli	5.930	4,39	26.052
	djeca	1.299	2,01	2.605
	djeca-o	452	4,00	1.808
Panoramska vožnja - grupna karta	odrasli	2.394	4,83	11.552
	djeca	61	1,52	93
Panoramska vožnja - MC10	odrasli	696	2,70	1.880
	djeca	301	1,80	542
Pojedinačna karta - COMPR1	odrasli	2	2,50	5
Ukupno prodatih panoramskih karata		11.135		
Ukupno promet od panoramskih karata (u EUR)				44.536
Prosečna cijena panoramske karte (u EUR)				4,00

**Skijaške karte za 2020 godinu**

Naziv karte	Kategorija	Broj brodatih karti	Cijena karte (u EUR)	Promet (u EUR)	Koeficijent	Broj ski dana	Broj karti po kategoriji	Učešće karti po kategoriji u ukupnom broju prodatih ski karata	Ukupan broj ski dana po kategoriji	Učešće broja ski dana
Jednodnevna	odrasli	1,095	15.00	16,425.00	1	1,095	1581	86.02	1,581	37.38
	odrasli 20%	46	12.00	552.00	1	46				
	djeca	165	10.00	1,650.00	1	165				
	vojska	275	8.99	2,472.25	1	275				
Dvodnevna	odrasli	93	25.00	2,325.00	2	186	114	6.20	228	5.39
	djeca	21	17.00	357.00	2	42				
Trodnevna	odrasli	6	35.00	210.00	3	18	67	3.65	201	4.77
	odrasli p	52	30.00	1,560.00	3	156				
	REKRA	0	0.00	0.00	3	0				
	djeca	1	24.00	24.00	3	3				
	djeca p	8	21.00	168.00	3	24				
Petodnevna	odrasli	5	58.00	290.00	5	25	5	0.27	25	0.59
	djeca	0	0.00	0.00	5	0				
Šestodnevna	odrasli	2	60.00	120.00	6	12	2	0.11	12	0.28
	djeca	0	0.00	0.00	6	0				
Sedmodnevna	odrasli	1	70.00	70.00	7	7	1	0.05	7	0.17
	djeca	0	0.00	0.00	7	0				
Sezonska karta	odrasli	6	250.00	1,500.00	32	192	9	0.49	288	6.81
	djeca	3	150.00	450.00	32	96				
Promo sezonska karta	odrasli	27	150.00	4,050.00	32	864	30	1.63	960	22.70
	djeca	3	80.00	240.00	32	96				
Sezonska karta - Kolašin	odrasli	7	200.00	1,400.00	32	224	7	0.38	224	5.30
	djeca	0	80.00	0.00	32	0				
Sezonska karta-zamjena za prošlu sezonu		22	0.00	0.00	32	704	22	1.20	704	16.64
Ukupno prodatih ski karti po mjesecima								100		100.0
Broj prodatih ski karti za djecu		201								
Učešće prodatih ski karti za djecu		10.94								
Broj prodatih ski karti za odrasle		1,637								
Učešće prodatih ski karti za odrasle		89.06								
Ukupno prodatih ski karti		1,838								
Promet od ski karti (u EUR)				33,863.25						
Ukupno ski dana u toku sezone						4,230				
Prosečna cijena ski dana (u EUR)						8.01				

2020 godina	
Ukupan broj dana rada ski centra	132
Ukupan broj dana skijanja	32
Ukupan broj dana rada žičare za panoramsko razgledanje	132
Ukupan broj prodatih ski karata	1.838
Ukupan broj prodatih ski dana	4.230
Ukupan promet od prodaje ski karata	33.863
Prosječna cijena ski dana	8,01
Ukupan broj prodatih karata za panoramsku vožnju	11.135
Ukupno novca zarađeno od prodaje karata za panoramsko razgledanje	44.535,81
Prosječna cijena karte za panoramsku vožnju	4,00
Ukupan broj prodatih karata	12.973
Ukupno zarađeno novca od prodaje karata	78.399
Prosječan broj skijaša po danu skijanja	132,19
Prosječan broj panoramskih vožnji u toku dana	84,36

## 8. PRODAJA I MARKETING AKTIVNOSTI

### 8.1. Marketing plan – realizacija zimska sezona 2019/2020

Skijališta Crne Gore su u saradnji sa ministarstvom održivog razvoja i turizma i Nacionalnom turističkom organizacijom napravila detaljan plan marketinških aktivnosti u svrhu promocije novoizgrađenog ski centra Kolašin 1600 za zimsku sezonu 2019/2020 kao i kompletnog projekta izgradnje novih ski centara, od čega je realizovano sljedeće:

- redovno oglašavanje i promovisanje planiranih događaja na ski centru Kolašin 1600 preko radio media: Elmag radio, DRS radio, radio S i TDI radio, u periodu od 15.11.2019. godine do 01.04.2020. godine;
- redovno oglašavanje i promovisanje putem elektronskih portala: CDM, Kolektiv, portal Analitika, Travel Montenegro i Share Montenegro;
- objavljivanje reklama i članaka o Skijalištima Crne Gore u regionalnim magazinima: “Fokus Plus – vodič Skijališta 2019/2020”, “Inter Sport – Zima 2019/20” i “Porto Novosti”, kao i objavljivanje članka u nacionalnom magazinu Montenegro Airlinesa u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore i Ministarstva održivog razvoja – “Luxury inflight magazin”;
- izdavanje specijalnog broja “Hello magazina” u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore i Ministarstvom održivog razvoja i turizma pod nazivom “Hello travel Montenegro – Ski Winter Wild Beauty”;
- oglašavanje i promovisanje preko bilborda u gradovima Podgorica i Kolašin u periodu od 01.11.2019. godine do 31.03.2020. godine, oglašavanje na digitalnim display ekranima u Beogradu od 01.01.2020. godine do 15.03.2020. godine, Budvi i Podgorici u periodu od 01.01.2020. godine do 31.01.2020. godine kao i preko digitalnih panela u tržnim centrima: Bazar, Delta City i Gintaš u Podgorici i na aerodromima u Podgorici i Tivtu, u periodu od 15.01.2020.godine do 15.03.2020.godine;
- redovno oglašavanje i promovisanje na info pultu Skijališta Crne Gore u tržnom centru Delta City danima: četvrtak, petak i subota, u periodu od 28.11.2019. godine do 15.03.2020. godine;
- redovno oglašavanje i promovisanje preko profila Skijališta Crne Gore na društvenim mrežama Facebook i Instagram, kao i preko web sajta;
- redovno oglašavanje preko partnerskih profila na društvenim mrežama: visitmontenegro, sharemontenegro, travelmontenegro, gomontenegro, beautifulmontenegro, lifestylemontenegro, bjelasica\_mountain, montechalet\_mountain, apartmentvujisic\_mountain i sl.

- organizacija nagradnih igara u vidu dodjela jednodnevnih i višednevnih ski pasova u saradnji sa poslovnim partnerima preko društvenih mreža: Sharemontenegro, Travelmontenegro, Podravka i nagradna igra "Bip-Bup" preko radia S.

## 8.2. Plan i program promocije na međunarodnim sajmovima turizma

Skijališta Crne Gore su u saradnji sa ministarstvom održivog razvoja i turizma i Nacionalnom turističkom organizacijom osmislila i utvrdila plan učešća na međunarodnim sajmovima, konferencijama i studijskim posjetama sa ciljem proširenja mreže potencijalnih partnera, odnosno uspostavljanje saradnje sa touroperatorima kao posrednicima ka krajnjim korisnicima usluga koje nude Skijališta Crne Gore.

Plan realizacije učešća na međunarodnim sajmovima, konferencijama i studijskim posjetama:

- ✓ 03. – 05.10.2019. – LORIST – Novi Sad, Srbija – Međunarodni sajam turizma – REALIZOVANO;
- ✓ 15.11.2019. – Tržni centar Big fashion – Beograd, Srbija – promocija zimske turističke sezone u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom i Ministarstvom održivog razvoja i turizma Crne Gore - REALIZOVANO;
- ✓ 15.11.2019. – Arhitektonsko Balkansko Bijenale, Beograd, Srbija – promocija ski centra Kolašin 1600 uz promociju cjelokupnog projekta izgradnje novih ski centara i pripajanja postojećih kroz proces valorizacije Skijalištima Crne Gore – REALIZOVANO;
- 26. – 27.11.2019. – Konferencija za novinare i tour operatore iz Albanije u organizaciji Skijališta Crne Gore u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom i Ministarstvom održivog razvoja i turizma Crne Gore – Tirana, Albanija - OTKAZANO usljed prirodne nepogode, zemljotresa na Draču;
- ✓ 04.12.2019. – Promocija "Hello Travel Montenegro - Ski Winter Wild Beauty" magazina – Beogradski sajam, Beograd, Srbija – u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom i Ministarstvom održivog razvoja i turizma Crne Gore - REALIZOVANO;
- ✓ 06.12.2019. – Promocija zimske turističke sezone Sjeverne regije Crne Gore – Tržni centar Kamelija, Kotor, Crna Gora – u saradnji sa lokalnom turističkom organizacijom Kolašin - REALIZOVANO;
- ✓ 05. – 08.12.2019. – EXPOZIM – Beograd, Srbija – Internacionalni sajam zimskih sportova – REALIZOVANO;
- ✓ 16. – 17.12.2019. - Konferencija za medije iz Srbije i Crne Gore u organizaciji Skijališta Crne Gore u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom i Ministarstvom održivog razvoja i turizma Crne Gore povodom otvaranja zimske turističke sezone 2019/2020 na Sjeveru Crne Gore – Ski centar Kolašin 1600 – REALIZOVANO;

- 04. – 05.01.2020. – Studijska posjeta medija i influensera iz Albanije i sa Kosova na ski centru Kolašin 1600 u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom i Ministarstvom održivog razvoja i turizma Crne Gore – OTKAZANO – usljed nedovoljne količine sniježnog pokrivača;
- ✓ 11. – 19.01.2020. – CMT 2020 – Štuttgart, Njemačka – Medjunarodni sajam aktivnog turizma – REALIZOVANO;
- ✓ 20. – 23.02.2020. – ITFFA – Beograd, Srbija – Medjunarodni sajam turizma – REALIZOVANO;
- 04. – 08.03.2020. – ITB 2020 – Berlin, Njemačka – Vodeći svjetski sajam putovanja – OTKAZAN, usljed izbijanja pandemije virusa korona, sa ciljem suzbijanja i sprječavanja širenja iste;
- 17. – 19.03.2020. – MITT 2020 – Moskva, Ruska Federacija – Internacionalni sajam turizma – OTKAZAN, usljed izbijanja pandemije virusa korona, sa ciljem suzbijanja i sprječavanja širenja iste;
- 20.03.2020. – Studijska posjeta počasnog konzula Crne Gore u Francuskoj g-dina Bertrand Thiberta i tour operatora iz Liona na ski centru Kolašin 1600, Crna Gora – OTKAZANA, usljed izbijanja pandemije virusa korona, sa ciljem suzbijanja i sprječavanja širenja iste;
- 03. – 04.04.2020. – ITF 2020 – Tirana, Albanija - Internacionalni sajam turizma – OTKAZAN, usljed izbijanja pandemije virusa korona, sa ciljem suzbijanja i sprječavanja širenja iste;
- 26. – 28.04.2020. – Mountain Planet – Internacionalni sajam planinskog turizma – Grenoble, Francuska – OTKAZAN, usljed izbijanja pandemije virusa korona, sa ciljem suzbijanja i sprječavanja širenja iste;



### 8.3. Sportski, zabavni i kulturni program na ski centru Kolašin 1600

Skijališta Crne Gore su pripremila bogat sportski, kulturni i zabavni program na ski centru Kolašin 1600 za zimsku turističku sezonu 2019/2020

DECEMBAR	
14-Dec	Winter opening – Koncert – Indira Forza
15-Dec	Winter opening – DJ Proximus

JANUAR	
11-Jan	Warm Up Cocktail Party (Hot cocktail with Bacardi & Monin) – DJ
12-Jan	Warm Up Cocktail Party (Hot cocktail with Bacardi & Monin) – DJ
18-Jan	Koncert Aria - Dani vina – Plantaže
19-Jan	Internacionalni dan snijega - sniježne igre bez granica uz Linoladu
25-Jan	Žurka radia S - Hot Sangria & Mulled Plum party
26-Jan	Žurka radia S - Hot Sangria & Mulled Plum party

FEBRUAR	
1-Feb	Koncert Jelene Rozge - Jack Daniel's, craft beer and wine party
2-Feb	Dj uz Jack Daniel's dane
8-Feb	Dj Dani Mamuta - kraft piva
9-Feb	Dj Dani Mamuta - kraft piva
15-Feb	Koncert Dženana Lončarevića - Cocktail Party (Amaro Montenegro)
16-Feb	Dj -Takmičenje barmen
22-Feb	Dj - Podravkina grudvinijada
23-Feb	Dj - Linolada sniježne igre bez granica
29-Feb	DJ X-Ox - Jeger dani - interaktivne igre

MART	
1-Mar	Koncert Željka Samardžića - dani Hendrick's Gin-a i vina
7-Mar	Dani Jack Daniels'a i G3 Spirits-a
8-Mar	Dani Jack Daniels'a i G3 Spirits-a

14-Mar	Koncert, Dani vina – Plantaže
15-Mar	Dani vina – Plantaže
21-Mar	Kolašinski kup
22-Mar	Kolašinski kup
28-Mar	DJ So Simply
29-Mar	Koncert Lexington benda - Jack Daniel's dani

- **14. decembr 2019.godine** Skijališta Crne Gore su u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom i Ministarstvom održivog razvoja i turizma Crne Gore organizovala "Winter opening 2019/20" na ski centru Kolašin 1600 u Kolašinu. Samom događaju prisustvovalo je cca 1500 ljudi. U ponudi su bile usluge ski centra Kolašin 1600: restoran Trogava 5\*, caffe bar, mobilni šankovi na donjoj terasi, ski rental, škola skijanja, žičara u svrhu panoramskog razgledanja planine i dječiji poligon za obuku skijaša početnika.

Tim povodom obezbijeđeno je sljedeće:

- Besplatni prevoz za goste, ukupno je bilo 17 autobusa iz gradova: Podgorica, Nikšić, Mojkovac, Budva, Bar, Tivat, Kotor i Herceg Novi;
- Muzički program uz nastup DJ Vlada Božović;
- Kocert regionalne muzičke zvijezde Indire Levak – bivša grupa Colonia;
- Pravljenje "Mega kačamaka" uz služenje besplatnih porcija;
- Promo cijene pića na šankovima: G3 Spiritsa, Plantaža i NTCa;
- Za najmlađe posjetioce bili su zaduženi profesori fizičkog vaspitanja i animatori koji su organizovali sportsko rekreativni program;
- Besplatno ustupanje sanki za najmlađe posjetioce;
- Za sve goste bila je obezbijeđena besplatna vožnja žičarom;
- Za vođenje programa bila je zadužena voditeljka Jovana Božarić;

**PROGRAM:**

10:00h – 11:00h – Nastup DJ Vlado Božović

10:00h – 16:00h – Panoramska vožnja žičarom

11:00h – 11:10h – Najava programa - voditeljka Jovana Božarić

11:10h – 11:20h – Obraćanje izvršnog direktora Skijališta Crne Gore, gospodina Miloša Popovića

11:20h – 11:25h – Najava nagradne igre - voditeljka Jovana Božarić

11:25h – 13:00h – Nastup DJ Vlado Božović

11:25h – 15:00h – Dječije igre na snijegu sa Velimirom Vlahovićem

13:00h – 15:00h – Koncert Indire Levak

15:00h – 15:15h – nagradna igra – ankete – voditeljka Jovana Božarić

15:00h – 17:00h – Nastup DJ Vlado Božović

U okviru programa je organizovana i nagradna igra. Svi posjetioci koji su popunili anketne listiće učestvovali su u nagradnoj igri "Lutrija". Tim povodom su obezbijedene od sponzora nagrade koje su dodjeljivane u vidu poklon vaučera.

Nagrade i dobitnici istih bili su:

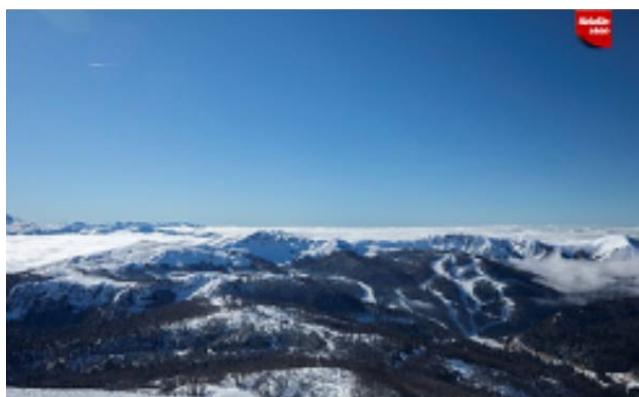
1. Sara Rogošić – Sezonski ski pass na ski centru Kolašin 1600 – Skijališta Crne Gore;
2. Mirjana Jovanović - Vaučer u vrijednosti od 100€ - Intersport;
3. Itana Vušović - Noćenje za dvije osobe na bazi polupansiona - Max apartmani;
4. Igor Đukić - Tura motornim sankama za dvije osobe na Žabljaku, sa uključenim ručkom u restoranu Crno jezero za dvije osobe;
5. Sanja Ćorić - Noćenje za dvije osobe na bazi polupansiona - Hotel Brile;
6. Marijana Calić - Vikend za dvije osobe u toku ljetnje sezone na bazi polupansiona - Eko katun Vranjak;
7. Nemanja Jovanović - Ustupanje kompleta skijaške opreme iz ski rental na dva dana za dvije osobe - TA North tour;
8. Anja Radulović - Ručak za dvije osobe - restoran Vodenica;
9. Miomir Bojić - Tura krpjama za dvije osobe – TA North tour;
10. Marija Jeknić - Vaučer u vrijednosti od 50,00€ - Intersport.

Tokom cijelog programa organizovano je takmičenje za najbolju fotografiju sa ovog događaja. Svi zainteresovani posjetioci slali su fotografije na mail adresu [info@skijalista.me](mailto:info@skijalista.me). Tokom dana, 14.12.2019.godine, stiglo je preko 50 fotografija. Odlukom komisije Skijališta Crne Gore odabrana je fotografija Ivane Kljajić koja je osvojila nagradu ručak u restoranu Troglava 5\* za dvije osobe sponzorisanu od strane Skijališta Crne Gore.

Događaju su prisustvovali i mediji iz Srbije i Crne Gore za koje je bio organizovan prevoz, smještaj i specijalni program u Kolašinu. Nakon press konferencije koja je održana u restoranu Troglava 5\* sa početkom u 09:00h, organizovan je radni doručak za novinare, poslije čega su išli u obilazak ski centra Kolašin 1600. Ručak za novinare je organizovan u restoranu Vodenica nakon čega su imali slobodno vrijeme.



- **15. decembr 2019.godine** Skijališta Crne Gore su organizovala muzički program na ski centru Kolašin 1600 uz nastup DJ-a Proximus. Tim povodom obezbijedjene su cijene promo pića na šanku G3 Spiritsa. Na samom ski centru prisustvovalo je cca 500 ljudi. Vrijeme je bilo sunčano. U ponudi su bile usluge ski centra Kolašin 1600: restoran Trogava 5\*, caffe bar, mobilni šankovi na donjoj terasi, ski rental, škola skijanja, žičara u svrhu panoramskog razgledanja planine i dječiji poligon za obuku skijaša početnika.



- **11. i 12. januara, kao i 18. i 19. januara 2020.godine** događaji koji su planirani da se održe na ski centru Kolašin 1600 odloženi su zbog nepovoljne vremenske prognoze, odnosno loših vremenskih prilika i nedostatka snijega.
- **25. januar 2020.godine** Skijališta Crne Gore su u saradnji sa radiom S i G3 Spiritsom organizovala žurku "Hot sangria & Mulled Plum Party" uz muzički nastup DJ-a Shar. Tim povodom u subotu 25. januara 2019. godine organizovan je i besplatan prevoz iz Podgorice i obezbijedjene su promo cijene pića na šanku G3 Spiritsa. Samom događaju prisustvovalo je cca 500 ljudi. U ponudi su bile usluge ski centra Kolašin 1600: restoran Trogava 5\*, caffe bar, mobilni šank na donjoj terasi, ski rental, škola skijanja, žičara u svrhu panoramskog razgledanja planine i dječiji poligon za obuku skijaša početnika. U nedelju 26. januara 2020.godine padala je kiša, pa nije bilo nikakve organizacije programa.



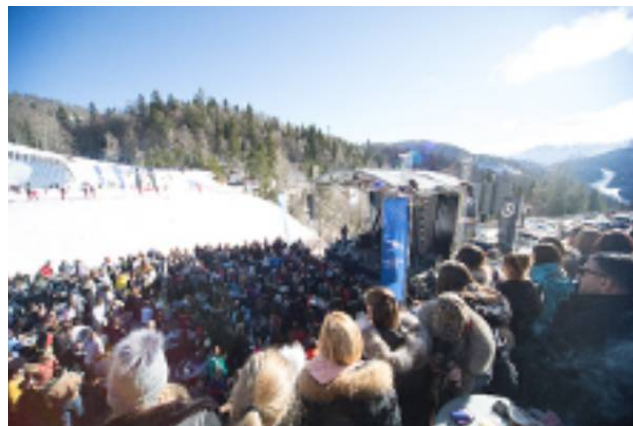
- **01. februar 2020.godine** Skijališta Crne Gore su organizovala koncert regionalne muzičke zvijezde Jelene Rozge na ski centru Kolašin 1600 u Kolašinu. Ovom prilikom odazvao se veliki broj sponzora, usljed prodaje objedinjenih sponzorskih paketa za koncerte Jelene Rozge (01.02.2020.godine) i Dženana Lončarevića (15.02.2020.godine), tako da je ski centar bio ukrašen jarbolima, ceradama i drugim propagandnim materijalima kompanija: M-tel, Mercedes, Montenegro Airlines, Erste banke, Prokom i dr. Samom događaju prisustvovalo je cca 2000 ljudi. Vrijeme je bilo sunčano. U ponudi su bile usluge ski centra Kolašin 1600: restoran Trogava 5\*, caffe bar, mobilni šankovi na donjoj terasi, ski rental, škola skijanja, žičara u svrhu panoramskog razgledanja planine i dječiji poligon za obuku skijaša početnika.

Tim povodom obezbijeđeno je sljedeće:

- Besplatni prevoz za goste iz glavnog grada Podgorica;
- Muzički program uz nastup DJ Double Dee;
- Koncert regionalne muzičke zvijezde Jelene Rozge;
- Promo cijene pića na šankovima: G3 Spiritsa, Plantaža i NTCa;
- Za najmlađe posjetioce bio je angažovan dječiji animator Žarko Žabac;

PROGRAM:

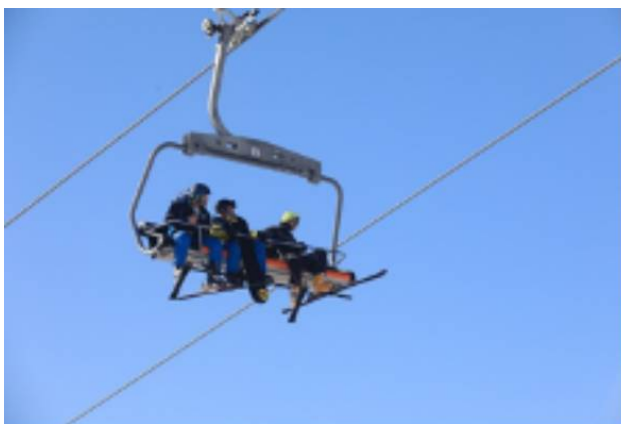
10:00h – 13:00h – Nastup DJ Double Dee  
 10:00h – 16:00h – Dječiji zabavni program uz animatora Žarka Žapca  
 13:00h – 15:00h – Koncert regionalne muzičke zvijezde Jelene Rozge  
 15:00h – 17:00h – Nastup DJ Double Dee



- **02. februar 2020.godine** Skijališta Crne Gore su u saradnji sa kompanijom G3 Spirits organizovala "Jack Daniels dane" uz nastup DJ-a Double Dee. Obezbijedjene su promo cijene pića na šanku G3 Spiritsa. Samom događaju prisustvovalo je cca 500 ljudi. Vrijeme je bilo sunčano. U ponudi su bile usluge ski centra Kolašin 1600: restoran Trogava 5\*, caffe bar, mobilni šank na donjoj terasi, ski rental, škola skijanja, žičara u svrhu panoramskog razgledanja planine i dječiji poligon za obuku skijaša početnika.



- **08. i 09. februar 2020.godine** Skijališta Crne Gore su u saradnji sa kompanijom NTC organizovala "Dane Mamuta – kraft piva. Takođe, u saradnji sa kompanijom Porto Montenegro organizovane zimske igre za članove posade Tivatske marine. Svi posjetioci ski centra mogli su da uživaju prateći sportske igre i aktivnosti među kojima su skijanje i bordovanje, vožnja biciklima na snijegu, osmišljene su igre ka npr. „veliko stopalo“ u kojem su se učesnici timski takmičili na drvenim skijama, itd. Obezbijedjene su promo cijene pića na šanku NTC-a. Samom događaju prisustvovalo je cca 1000 ljudi. Vrijeme je bilo sunčano. U ponudi su bile usluge ski centra Kolašin 1600: restoran Trogava 5\*, caffe bar, mobilni šank na donjoj terasi, ski rental, škola skijanja, žičara u svrhu panoramskog razgledanja planine kao i za prevoz skijaša obzirom da je crvena staza Vranjak bila osposobljena za alpsko skijanje, a u funkciji je bio i dječiji poligon za obuku skijaša početnika.



- **15. februar 2020.godine** Skijališta Crne Gore su organizovala koncert regionalne muzičke zvijezde Dženana Lončarevića na ski centru Kolašin 1600 u Kolašinu. Samom događaju prisustvovalo je cca 1500 ljudi. Vrijeme je bilo oblačno u kombinaciji sa sniježnim padavinama. U ponudi su bile usluge ski centra Kolašin 1600: restoran Trogava 5\*, caffe bar, mobilni šankovi na donjoj terasi, ski rental, škola skijanja, žičara u svrhu panoramskog razgledanja planine i za prevoz dnevnih skijaša, crvena staza Vranjak, kao i dječiji poligon za obuku skijaša početnika.



Tim povodom obezbijeđeno je sljedeće:

- Besplatni prevoz za goste iz glavnog grada Podgorica;
- Muzički program uz nastup DJ-a So Simply i DJ-a Mallex Marrero;
- Kocert regionalne muzičke zvijezde Dženana Lončarevića;
- Promo cijene pića na šankovima: Plantaža i NTCa;

PROGRAM:

10:00h – 13:00h – Nastup DJeva So Simply i Mallex Marrero

13:00h – 15:00h – Koncert regionalne muzičke zvijezde Dženana Lončarevića

15:00h – 17:00h – Nastup DJeva So Simply i Mallex Marrero



- **16. februar 2020.godine** Skijališta Crne Gore su u saradnji sa kompanijom G3 Spirits organizovala takmičenje barmena Crne Gore pod nazivom “Winter bartender cup” na ski centru Kolašin 1600 u Kolašinu. Dogadjaj se realizovao na donjoj terasi objekta bazne stanice ski centra Kolašin 1600. Osam barmena se nadmetalo u izvođenju akrobacija i pravljenju koktela. Skijališta Crne Gore za I, II i III osvojeno mjesto obezbijedila sljedeće nagrade: petodnevni, trodnevni i jednodnevni ski pass. Prvo mjesto osvojio je Dejan Gogić. Samom događaju prisustvovalo je cca 500 ljudi. Vrijeme je bilo sunčano. U ponudi su bile usluge ski centra Kolašin 1600: restoran Trogava 5\*, caffe bar, mobilni šankovi na donjoj terasi, ski rental, škola skijanja, žičara u svrhu panoramskog razgledanja planine i

za prevoz dnevnih skijaša, crvena staza Vranjak kao i dječiji poligon za obuku skijaša početnika.

#### PROGRAM:

10:00h – 12:00h – Muzički program Dj-a So Simply i Dj-a Mallex Marrero  
12:00h – 14:00h – Takmičenje barmena  
14:00h – 14:30h – Flair animacije barmen  
14:30h – 14:35h – proglašenje pobjednika i uručivanje nagrada  
14:35h – 16:00h – Muzički program Dj-a So Simply i Dj-a Mallex Marrero



- **22. i 23. februar 2020. godine** Skijališta Crne Gore su u saradnji sa društvom Podravka organizovala “Linoladine dječije igre bez granica” i “Linoladinu grudvinijadu” na ski centru Kolašin 1600 u Kolašinu. Djeca su se nadmetala u raznim igrama: vuča konopa, obilaženje prepreka – trka, preskakanje prepone, limbo, mini košarka. Samom događaju prisustvovalo je cca 400 ljudi. Oba dana vrijeme je bilo oblačno. U ponudi su bile usluge ski centra Kolašin 1600: restoran Trogava 5\*, caffe bar, Podravkin pult na donjoj terasi, ski rental, škola skijanja, žičara u svrhu panoramskog razgledanja planine i za prevoz dnevnih skijaša, crvena staza Vranjak kao i dječiji poligon za obuku skijaša početnika.

Tim povodom obezbijeđeno je sljedeće:

- Besplatni prevoz za goste iz glavnog grada Podgorica;
- Takmičenje za djecu uz maskotu Linolade i animatora – nastavnika fizičkog vaspitanja Velimira Vlahovića
- Degustacija priganica uz Lioladu;
- Poklon peketići za svu djecu;

#### PROGRAM:

10:00h – 10:30h – Prijava učesnika  
10:30h – 13:00h – Takmičenje  
13:00h – 13:30h – proglašenje pobjednika i uručivanje nagrada  
13:30h – 14:30h – degustacija priganica i Linolade  
14:30h – 16:00h – slobodno vrijeme



- **29. februar 2020.godine** Skijališta Crne Gore su u saradnji sa kompanijom G3 Spirits organizovala “Jeger dane” uz nastup DJ-a X-Ox. Obezbijedjene su promo cijene pića na šanku G3 Spiritsa. Samom događaju prisustvovalo je cca 200 ljudi. Vrijeme je bilo oblačno sa povremenim padavinama. U ponudi su bile usluge ski centra Kolašin 1600: restoran Trogava 5\*, caffe bar, mobilni šank na donjoj terasi, ski rental, škola skijanja, žičara u svrhu panoramskog razgledanja planine i prevoza dnevnih skijaša, staza Vranjak i dječiji poligon za obuku skijaša početnika.
- **01. mart 2020.godine** planirani koncert regionalne muzičke zvijezde Željka Samardžića na ski centru Kolašin 1600 je odložen zbog nepovoljne vremenske prognoze za ljetnju turističku sezonu.
- **07. Mart 2020.godine** Skijališta Crne Gore su u saradnji sa kompanijom G3 Spirits i NVO Feshta organizovala “Jack Daniels party” uz nastupe nekoliko DJeva na ski centru Kolašin 1600. Tim povodom obezbijeđen je besplatan prevoz iz Podgorice, kao i promo cijene pića na šanku G3 Spiritsa. Samom događaju prisustvovalo je cca 200 ljudi. Vrijeme je bilo oblačno sa povremenim padavinama. U ponudi su bile usluge ski centra Kolašin 1600: restoran Trogava 5\*, caffe bar, mobilni šank na donjoj terasi, ski rental, škola skijanja, žičara u svrhu panoramskog razgledanja planine i prevoza dnevnih skijaša, staza Vranjak, staza Jagančar i dječiji poligon za obuku skijaša početnika.

## PROGRAM:

11:00h – 12:30h – DJ Nikola Delibašić

12:30h – 14:30h – DJ Lelu

14:30h – 16:00h – DJ Marko Čadjenović i DJ Lazar Šarčević



- **08. Mart 2020.godine** Skijališta Crne Gore su povodom praznika dana žena “8. Marta” obezbijedila besplatan ski pass za sve dame na ski centru Kolašin 1600. U ponudi su bile usluge ski centra Kolašin 1600: restoran Trogava 5\*, caffe bar, ski rental, škola skijanja, žičara u svrhu panoramskog razgledanja planine i prevoza dnevnih skijaša, staza Vranjak, staza Jagančar i dječiji poligon za obuku skijaša početnika. U večernjim časovima, u restoranu Trogava je organizovana svečana večera po promotivnim cijenama za zainteresovane posjetioce.
- **14. i 15. Mart 2020.godine** događaji koji su planirani da se održe na ski centru Kolašin 1600 su odloženi zbog nepovoljne vremenske prognoze, odnosno loših vremenskih prilika.
- **16. Mart 2020.godine** redovan rad na ski centru Kolašin 1600 je prekinut, shodno naredbama Vlade Crne Gore, a u skladu sa preporukama Svjetske zdravstvene organizacije, usljed suzbijanja i sprečavanja širenja pandemije virusa korona. Time je ujedno označen i kraj zimske turističke sezone 2019/2020.
- Zvanična i rekreativna takmičenja u alpsokom skijanju i organizacije manifestacija tim povodom bile su predviđene za drugu polovinu marta 2020.godine u saradnji sa Skijaškim savezom Crne Gore i ista nijesu realizovana.
- **29. mart 2020.godine** planirani koncert regionalnog muzičkog benda – Lexinton benda na ski centru Kolašin 1600 je odložen za ljetnju turističku sezonu, zbog prinudnog zatvaranja ski centra.

Tokom ljetnje sezone 2020 sektor komercijalnih poslova je vršio reklamiranje Skijališta Crne Gore putem:

- društvenih mreža na Facebook i Instagram profilima kompanije;
- štampanih flajera koji su se dijelili na ski centru Kolašin 1600;
- bilborda u Podgorici i Kolašinu.

Sve marketinške aktivnosti pažljivo su odabrane, obzirom na neizvjesnost cjelokupne situacije izazvane pandemijom virusa korona.

➤ Događaji koji su odloženi zbog pandemije virusa korona:

- Koncert Željka Samardžića;
- Koncert Lexington benda;
- Likovna kolonija;
- Fitness dani – Stilovi zdravog života;
- Dani Vina – Monte Vino;
- Sajam poljoprivrednih proizvođača i zanatlija – Alter Modus
- Ljetopis Automotive – Mercedes Benz testiranje novih vozila – izvršena je kompletna uplata od strane poslovnog partnera.

## 9. INVESTICIJE

Kako je u uvodnom dijelu Izvještaja predočeno, privredno društvo Skijališta Crne Gore čiji je osnivač i vlasnik kapitala Vlada Crne Gore, osnovano je za upravljanje novim skijalištima: Kolašin 1600, koji je već izgrađen i u procesu je daljeg širenja, Cmiljača, Žarski, Torine, Jelovica, planinski centar Komovi i Eco avanturistički park Komovi čiji je proces izgradnje u toku. Formiranje Skijališta Crne Gore je ključna pretpostavka za pokretanje i uspješno upravljanje lokalitetima na kojima su u prethodnom periodu uložena značajna sredstva u infrastrukturne objekte – puteve, trafostanice, žičare i skijaške terene, kao i radi ostvarivanja nadzora nad implementacijom planiranih investicionih aktivnosti na prostoru Sjevera Crne Gore, u skladu sa PPPN za Bjelasicu i Komove i PPPN za Durmitorsko područje i područje Hajle. PPPN za Bjelasicu i Komove izradila je najrenomiranija svjetska kompanija za razvoj planinskih centara i skijališta – Ecosign.

U okviru svakog ski cnetra planirana je i izgradnja baznih područija na kojima je u skladu sa Prostornim planom posebne namjene za Bjelasicu i Komove, na području Bjelasice, predviđena izgradnja ukupno: 53 hotela klasičnog tipa, 28 hotela pansionskog tipa, jedan hostel, 22 bungalova i jedan planinarski dom. Poseban značaj cijelom ski rizortu na Bjelasici dopriniće i izgradnja autoputa Bar – Boljari, odnosno prioritetna dionica Podgorica – Mateševo, kojom će se do ski rizorta na Bjelasici stizati za pola sata od glavnog grada Podgorica, odnosno 45 minuta od aerodroma u Podgorici.

U skladu sa planskom dokumentacijom, do i zaključno sa 2022.godinom, biće uloženo oko 140 miliona eura na izgradnji skijališta i razvoju turizma u ovom infrastrukturnom smislu od čega je trenutno zaključeno više od 100 miliona eura ugovora. Izgradnja svih novih ski centara planirana je kroz dvije faze. Prva faza obuhvata radove na izgradnji putne infrastrukture sa parkingom, bazne stanice (izgradnja objekata sa pratećim sadržajima), primarne elektro energetske mreže, šestosjedne žičare, hidrotehničke i telekomunikacione infrastrukture, pratećih ski staza uz žičaru i nabavka neophodne mehanizacije i opreme. Druga faza obuhvata radove za osnježavanje staza (izgradnja akumulacionih jezera, nužne infrastrukture i sistema za osnježavanje ski staza). Realizacijom cjelokupnog projekta obezbijediće se maksimalni uslovi za nesmetano funkcionisanje ski centra da se u neočekivanim vremenskim uslovima u zimskim mjesecima, kakav je slučaj bio prethodne godine svuda u svijetu, obezbijedi funkcionisanje ski centara u punom ili ograničenom kapacitetu.

Dana 16. februara 2019.godine Vlada Crne Gore je poslije 30 godina otvorila novi ski centar, Kolašin 1600, koji predstavlja prekretnicu u razvoju turizma Sjevernog regiona Crne Gore. Ski centar Kolašin 1600 izgrađen je po najsavremenijim svjetskim standardima, a na njemu je implementirana najkvalitetnija oprema poznatih evropskih proizvođača. Do samog ski centra je izgrađen pristupni put dužine 2,3 km, dok se u sastavu ski centra nalaze parking kapaciteta 300 vozila, objekat bazne stanice u kome su smješteni caffe bar i restoran Troglava 5\* kapaciteta 140 mjesta unutar restorana i 260 mjesta na terasama restorana, skijašnica, ambulanta, ekonomske prostorije, javni toaleti, kao i garaža za ratrake, a nabavljena je i sva neophodna

nužna oprema. U blizini objekta instalirana je šestosjedna isklopiva žičara otvorenog tipa austrijskog proizvođača Doppelmayr čija se izlazna tačka nalazi nadomak trećeg najvišeg vrha Bjelasice – Troglava, na 2035 m.n.v. U prvoj fazi adaptacije ski centra uz žičaru K8 izgrađene su dvije skijaške staze ukupne dužine 4,5 km, staza Jagančar dužine 2,8 km koja je po kategorizaciji plava staza, i staza Vranjak dužine 1,75 km koja je po kategorizaciji crvena staza. Tokom ljetnje sezone 2019 na ski centru je implementiran i mobilijar za igraonicu čime je otvorena najveća dječija igraonica u opštini Kolašin. Igraonica "Bambi" zauzima prostor donje terase objekta bazne stanice i prostire se na površini od 300 m<sup>2</sup>. Tokom 2019. i 2020.godine radovi na proširenju ski centra Kolašin 1600 su nastavljeni. Izgrađeno je dodatnih 6 km skijaških staza uz žičaru K8 čime ski centar Kolašin 1600 trenutno raspolaže sa 10,5 km skijaških staza koje su dostupne od početka zimske turističke sezone 2020/21.

Na proljeće 2021. godine nastavljaju se radovi na izgradnji žičare K7 i 10 km dodatnih skijaških staza uz nju kojim će se objediniti i fizički spojiti ski centri Kolašin 1600 i Kolašin 1450. Okončanje građevinskih radova i puštanje žičare u pogon očekuje se sredinom decembra 2021. godine, ukoliko to dozvole okolnosti uslovljene pandemijom virusa korona, čime bi Skijališta Crne Gore zvanično otvorila "Zimsku turističku sezonu 2021/22" na objedinjenim ski centrima Kolašin 1600 i Kolašin 1450. Objedinjavanjem ski centara Crna Gora će dobiti prvi ski resort koji će biti konkurentan skijalištima u okruženju.

Objedinjeni ski centri Kolašin 1450 i Kolašin 1600 raspolaže sa:

- ✓ 45 kilometara skijaških staza;
- ✓ 3 šestosjedne žičare;
- ✓ 1 dvosjedna žičara;
- ✓ 4 ski lifta;
- ✓ 2 restorana;
- ✓ 2 caffe bara;
- ✓ 3 ski rental;
- ✓ poligonima za obuku dnevnih skijaša;
- ✓ školama skijanja;



Slika br. 1. Realni prikaz glavne staze uz žičaru K7 kojom će se uvezati ski centri Kolašin 1600 i 1450

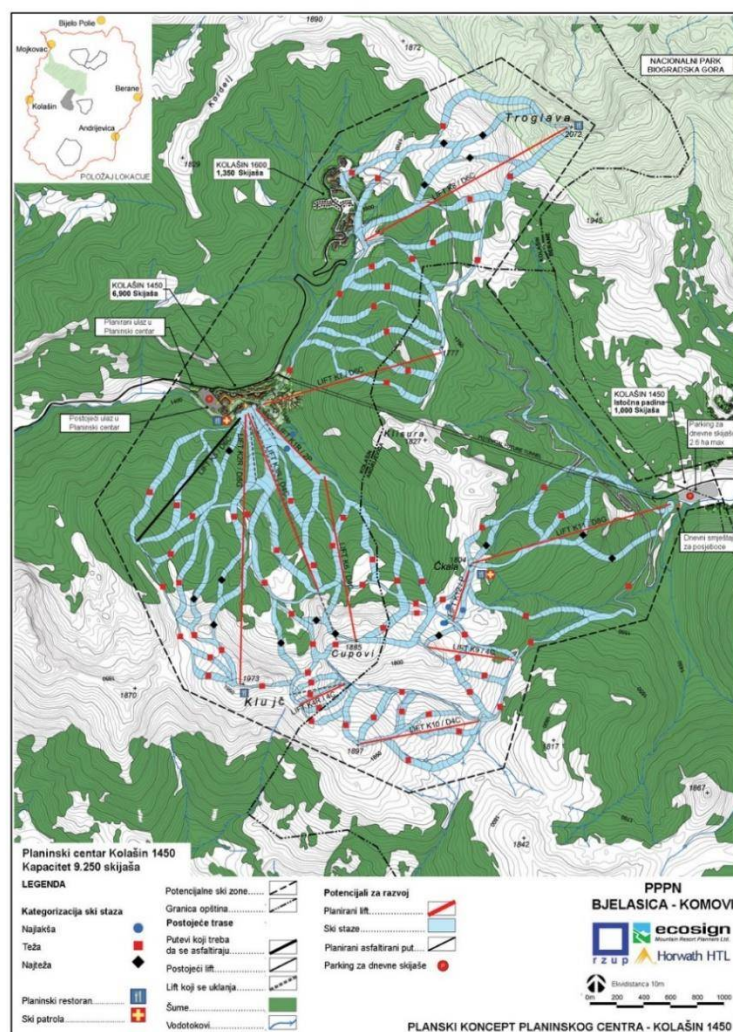
Izvor: Izvođač radova

U cilju obogaćivanja turističkog proizvoda za narednu zimsku i ljetnju sezonu i zadržavanja domaćih, ali i privlačenja regionalnih turista, Skijališta Crne Gore su Ministarstvu održivog razvoja i turizma, sada Ministarstvu ekonomskog razvoja, dostavila predlog projekata za unapređenja turističke ponude, i to za Ski centar Kolašin 1600:

- ✓ Ski lift i osvjetljenje staze – Kolašin 1600
- ✓ Ski renta – Kolašin 1600
- ✓ Ski poligon – Kolašin 1600
- ✓ Montažno – demontažni bob na šinama – Kolašin 1600
- ✓ Izgradnja downhill staze za mountain-bike u dužini od 6-8 km i kupovina 15-20 bicikala za downhill vožnju
- ✓ Izgradnja staze za mountain cart u dužini od 3-5 km i kupovina 15 trotočkaša za mountain cart
- ✓ Izgradnja dječijeg igrališta
- ✓ Teretana na otvorenom
- ✓ Vidikovac sa dvogledima i durbinima

Svi projekti su u fazi izrade Idejnih i Glavnih projekata kao i dobijanja neophodnih UTU za izgradnju pomenutih projekata. U toku je priprema tenderske dokumentacije kao i dobijanje neophodnih UTU uslova za izgradnju vještačkog jezera i sistema za vještačko osnježavanje.





Slika br. 2. Grafički prikaz planinskih centara Kolašin 1450 i Kolašin 1600  
Izvor: PPPN za Bjelasicu i Komove, Detaljna razrada lokaliteta Kolašin 1600, Rzup, Ecosign, Horwat HTL. str. 64.

U cilju privlačenja što većeg broja domaćih i stranih investitora za što efikasniji razvoj Sjevernog regiona, Vlada Crne Gore je u novembru 2018. godine plasirala Program sticanja Ekonomskog državljanstva. Cilj samog programa je privlačenje investicija koje će poboljšati kvalitet života na sjeveru Crne Gore kroz implementiranje novih turističkih, poljoprivrednih i prerađivačkih kapaciteta i otvaranje novih radnih mjesta.

Program je od izuzetne važosti za Crnu Goru obzirom da je u okviru svakog ski centra projektovana izgradnja baznih područja i da se javio veliki broj investitora.

Na lokalitetu ski centra Kolašin 1600 otpočeo je proces izgradnje baznog područja. Po realizaciji izgradnje kompletnog baznog područja, na lokalitetu ski cnetra Kolašin 1600 nalaziće sa ukupno 3 hotela klasičnog tipa i 7 hotela pansionskog tipa:

Smještajni objekti	Tip objekta	Površina prizemlja m <sup>2</sup>	Spratnost	Broj nivoa	BRGP m <sup>2</sup>	Komercijalni sadržaji m <sup>2</sup>	Ne smještajni sadržaji* m <sup>2</sup>	Bruto smještaj m <sup>2</sup>	Neto smještaj (75%)	Prosječna veličina jedinice	Broj jedinica	Broj ležaja po jedinici	Broj ležaja
N	Apartmani	1,400		3.5	4,900		700	4,200	3,150	80	39	4	158
O	Apartmani	1,375		3.5	4,813		688	4,125	3,094	80	39	4	155
P	Apartmani	910		3.5	3,185		455	2,730	2,048	80	26	4	102
Q	Apartmani	1,355		4.5	6,098		1,355	4,743	3,557	80	44	4	178
R	Apartmani	1,365		4.5	6,143		1,365	4,778	3,583	50	72	4	287
S	Hotel	2,375		3.5	8,313	713	1,663	5,938	4,453	50	89	3	267
T	Apartmani	1,775		4.5	7,988		888	7,100	5,325	80	67	4	266
U	Hotel	2,085		4.5	9,383	626	1,043	7,715	5,786	50	116	3	347
V	Hotel	1,850		4.5	8,325	925	925	6,475	4,856	50	97	3	291
W	Apartmani	1,770		4.5	7,965		885	7,080	5,310	80	66	4	266
<b>ukupno objekti od N-W</b>		<b>16,260</b>			<b>67,110</b>	<b>2,263</b>	<b>9,965</b>	<b>54,882</b>	<b>41,162</b>		<b>655</b>		<b>2,317</b>
28	JSJ	3,149		2.5	7,873	-	-	7,873	7,873	250	28	6	168
<b>KOLAŠIN 1600 UKUPNO</b>		<b>19,409</b>			<b>74,983</b>	<b>2,263</b>	<b>9,965</b>	<b>62,755</b>	<b>49,034</b>		<b>683</b>		<b>2,485</b>

\*Komercijalni sadržaji, usluge, rekreacija, lobi - centralni holovi, prostori za ostavu, prateće prostori

Tabela br.1. Vrsta turističkih objekata sa kapacitetima na lokalitetu baznog područja Kolašin 1600.

Izvor: PPPN za Bjelasicu i Komove, Detaljna razrada lokaliteta Kolašin 1600, Rzup, Ecosign, Horwat HTL. str. 29.

U toku je proces izgradnje objekta Q i objekta S koji su obilježeni na grafičkom prikazu baznog područja Kolašin 1600, slika br. 2. Okončanje radova na izgradnji prva dva hotela očekuje se do kraja 2022. Godine.



Slika br. 3. Planski koncept naselja Kolašin 1600

Izvor: PPPN za Bjelasicu i Komove, Detaljna razrada lokaliteta Kolašin 1600, Rzup, Ecosign, Horwat HTL. str. 65.

Projekat Kolašin 1600 predviđa razvoj savremenog planinskog centra na južnim obroncima planine Bjelasica ukupne površine 27.91ha, u podnožju planiranog skijališta. Lokacija je udaljena 12 km od grada Kolašin, dok je od susjednog ski centra Kolašin ski rizort 1450 udaljena oko 2.3 km. Vizija projekta Kolašin 1600 predstavlja razvoj vrhunskog planinskog i ski centra sa hotelskim sadržajima kategorije od 4\* koji zahvaljujući pratećoj infrastrukturi (javna

infrastrukturna mreža, skijalište i izgradnja dionice auto-puta Smokovac-Uvač-Mateševo, kao i čitave trase auto-puta) pretenduje da postane jedan od vodećih regionalnih centara. U okviru Planinskog i ski centra Kolašin 1600 otpočela je izgradnja hotela 4\* - zgrada S i depadansa hotela - zgrada Q.

Idejnim rješenjem predviđena je izgradnja:

- Hotela S koji sadrži ukupno 116 jedinica - 30 studio apartmana, 55 jednosobnih apartmana i 31 dvosobni apartman;
- Depadansa hotela Q koji se sastoji od ukupno 85 jedinica - 20 studio apartmana, 34 jednosobna apartmana i 31 dvosobni apartman.

Radovi na izgradnji hotela S otpočeli su u martu 2020. godine, a okončanje istih je predviđeno tokom decembra 2021.godine, nakon čega počinje izgradnja hotela Q čije okončanje radova se očekuje do kraja 2022. godine.

Gore pomenuti kapaciteti biće izgrađeni u prvoj fazi navedenog projekta, dok je kroz budući razvoj projekta planirana izgradnja još 2 hotela (368 smještajnih jedinica), 7 objekata turističkih apartmana (583 smještajnih jedinica), kao i 28 porodičnih vila.



Slika br. 4. 3D vizuelizacija (renderi) objekta Q i objekta S  
Izvor: Investitor

I na lokalitetu baznog područja ski centra Kolašin 1450 u toku je proces izgradnje baznog područja. Po realizaciji izgradnje kompletnog baznog područja, na lokalitetu ski centra Kolašin 1450 nalaziće se 5 hotela klasičnog tipa i 5 hotela apartmanskog tipa:

Kolašin 1450 Smještajni objekti	Tip objekta	Površina prizemlja m <sup>2</sup>	Spratnost	Broj nivoa	BRGP m <sup>2</sup>	Komercijalni sadržaji m <sup>2</sup>	Ne smještajni sadržaji * m <sup>2</sup>	Bruto smještaj m <sup>2</sup>	Neto smještaj (70%)	Prosječna veličina jedinice	Broj jedinica	Broj ležaja po jedinici	Broj ležaja
A	Hotel	1,940	P+2+Pk	3.5	6,790	970	970	5,820	4,074	50	81	3	244
B	Hotel	2,040	P+2+Pk	3.5	7,140	1,530	510	6,630	4,641	50	93	3	278
C	Hotel	1,675	P+2+Pk	3.5	5,863	1,256	419	5,444	3,811	50	76	3	229
D	Hotel	1,550	P+1+M	3.0	4,650	1,163	388	4,263	2,984	50	60	3	179
E	Apartmani	1,250	P+2+Pk	3.5	4,375	-	1,250	3,125	2,188	80	27	4	109
F	Hotel	2,760	P+2+M	4.0	11,040	690	2,070	8,970	6,279	50	126	3	377
G1	Apartmani	547	P+1+Pk	2.5	1,368	-	-	1,368	957	80	12	4	48
G2		455	P+1+Pk	2.5	1,138	-	-	1,138	796	80	10	4	40
G3		740	P+2+Pk	3.5	2,590	-	-	2,590	1,813	80	23	4	91
H1	Apartmani	554	P+1+Pk	2.5	1,385	-	-	1,385	970	80	12	4	48
H2		365	P+2+Pk	3.5	1,278	-	-	1,278	894	80	11	4	45
I1	Apartmani	465	P+1+Pk	2.5	1,163	-	-	1,163	814	80	10	4	41
I2		465	P+2+Pk	3.5	1,628	-	-	1,628	1,139	80	14	4	57
I3		378	P+2+Pk	3.5	1,323	-	-	1,323	926	80	12	4	46
J1	Apartmani	460	P+1+Pk	2.5	1,150	-	-	1,150	805	80	10	4	40
J2		460	P+2+Pk	3.5	1,610	-	-	1,610	1,127	80	14	4	56
J3		364	P+2+Pk	3.5	1,274	-	-	1,274	892	80	11	4	45
ukupno A-J		16,468			55,762	5,609	5,606	50,156	35,109		602		1,973
40	JSJ	4,349	P+1+Pk	2.5	10,873	-	-	10,873	10,873	250	40	6	240
<b>Smještajni objekti ukupno</b>		<b>20,817</b>			<b>66,635</b>	<b>5,609</b>	<b>5,606</b>	<b>61,028</b>	<b>45,982</b>		<b>642</b>		<b>2,213</b>
<b>Uslužni objekti skijališta</b>													
a	Restoran	135	P	1	135	135							
b	Održavanje/kancelarije	240	P+Pk	1.5	360	0							
c	Restoran	260	P	1	260	260							
d	Iznajmijivanje**	400	P+Pk	1.5	600	600							
<b>Uslužni objekti skijališta ukupno</b>		<b>1,035</b>			<b>1,355</b>	<b>995</b>							
<b>UKUPNO KOLAŠIN 1450</b>		<b>21,852</b>			<b>67,990</b>	<b>6,604</b>							

\* Komercijalni sadržaji, usluge rekreacija, lobi - centralni holovi, prostorije za ostavu, prateće prostorije

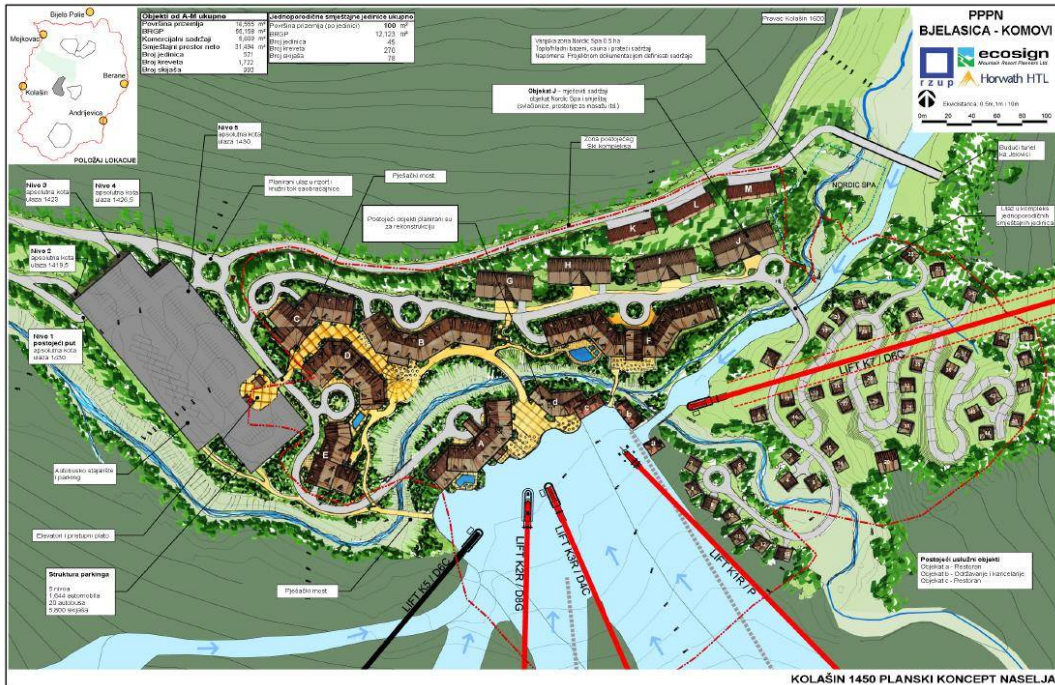
\*\* Postojeći objekti planirani su za rekonstrukciju

\*\*\* JSJ jednoporođična smještajna jedinica

Tabela br.2. Vrsta turističkih objekata sa kapacitetima na lokalitetu baznog područja Kolašin 1450.

Izvor: PPPN za Bjelasicu i Komove, Detaljna razrada lokaliteta Kolašin 1450, Rzup, Ecosign, Horwat HTL. str. 32.

U toku je proces izgradnje objekta A "West In hotel" i objekta F "Bjelasica 1450 hotel" koji su obilježeni na grafičkom prikazu baznog područja Kolašin 1600, slika br. 2. Okončanje radova na izgradnji prva dva hotela se očekuje do kraja 2022.godine.



Slika br. 5. Planski concept naselja Kolašin 1450

Izvor: PPPN za Bjelasicu i Komove, Detaljna razrada lokaliteta Kolašin 1450, Rzutp, Ecosign, Horwat HTL. str. 70.

Novi Ski Resort Kolašin Resort & Spa kategorisan sa 5\*, strateški je pozicioniran usred najljepših pejzaža na sjeveru Crne Gore na atraktivnoj lokaciji poznatog Ski Centra Kolašin 1450. Ski Resortom će upravljati kompanija York Hotels & Resorts pod međunarodnim luksuznim hotelskim brendom Westin, a objekat će imati naziv „Westin Kolašin Resort“ - franšiznim ugovorom sa američkom kompanijom Marriott International USA.

Novi „Westin Kolašin Resort“ će značajno doprinijeti cijelom sjevernom regionu, a pozicija samog resorta čini ga vrlo atraktivnim na samo nekoliko metara od ski lifta. Luksuzne sobe i apartmani imaju mjesta za 800 gostiju. Kompleks će u okviru svojih sadržaja imati restorane sa mediteranskom i internacionalnom kuhinjom, barove, teretanu, igraonicu, konferencijsku salu, wellness, spa centar i bazen.

Kompanija „Kolašin Resort & Spa“, koja razvija projekat unajmila je glavnog izvođača radova, kompaniju „BuildMont“ d.o.o iz Podgorice, koja je otpočela izgradnju predmetnog Hotela u maju mjesecu 2020. godine, dok je planirani rok završetka radova na izgradnji oktobar 2022.godine. Kolašin Resort & Spa je kompanija dio koncerna ARNN Grupe iz Malezije koja je u vlasništvu Hotela Four Points By Sheraton Kolašin, takođe brendiranog hotela pod franšizom Meriot.



Slika br. 6. 3D vizuelizacija (renderi) objekta A - „Westin Kolašin Resort“  
Izvor: Investitor

Društvo "Bjelasica 1450" DOO Podgorica čiji je 100%-tni osnivač Društvo "Zetogradnja" DOO Podgorica, gradi u skladu sa revidovanim Glavnim projektom, turistički objekat - kondo Hotel kategorije 4\*. Investitor "Bjelasica 1450" DOO Podgorica je u maju mjesecu 2020. godine otpočela izgradnju predmetnog Hotela, dok je planirani rok završetka radova na izgradnji oktobar 2022. godine.

Hotel je kategorije 4\*, model poslovanja - kondo hotel, sa ukupno 168 kondo jedinica (6 tipova), od čega se na prizemlju nalazi ukupno 18 kondo jedinica, dok se na prvom i drugom spratu i mansardi nalazi ukupno 150 kondo jedinica. Kondo jedinice projektovne su u površini od 37,60 – 49,48m<sup>2</sup>. Hotel "Bjelasica 1450" biće izgrađen na ekskluzivnoj lokaciji nadomak Ski resort-a Kolašin 1450. Urbanistička parcela na kojoj se hotel nalazi dio je budućeg ski naselja koje će biti izgrađeno shodno važećem PPPN Bjelasica i Komovi. Jedna od najvećih prednosti ove lokacije je to što korisnicima omogućava jednostavan pristup ski stazama od koji je udaljena svega nekoliko desetina metara, ne zanemarujući značaj mikrolokacije koja se odlikuje netaknutom prirodom. Hotel je koncipiran kao slobodnostojeća građevina, a svojom materijalizacijom biće uklopljen u postojeći prirodni ambijent koji ga okružuje. U skladu sa važećim crnogorskim regulativama iz oblasti turizma ovaj hotel će shodno kategoriji od 4\* posjedovati sve sadržaje kako bi budućim korisnicima pružio komforan boravak u njemu.



Slika br. 7. 3D vizuelizacija (renderi) objekta F - Hotel "Bjelasica 1450"  
Izvor: Investitor

U toku je i izgradnja još dva hotela koja gradi kompanija Kolašin 1450 u saradnji sa partnerima, kao i proces izgradnje garažnog objekta na području ski centra Kolašin 1450 čiji je investitor Vlada Crne Gore, dok će krajni korisnik biti kompanija Skijališta Crne Gore:

Etaža	Broj zatvorenih parking mjesta	Broj otvorenih parking mjesta	Okvirna bruto površina
Etaža 1.	oko 78	oko 29	oko 2.740 m <sup>2</sup>
Etaža 2.	oko 144	oko 30	oko 4.740 m <sup>2</sup>
Etaža 3.	oko 198	oko 30	oko 6.738 m <sup>2</sup>
Etaža 4. – krovna terasa	0	oko 107 – automobila oko 20 - autobusa	oko 8.715 m <sup>2</sup>
<b>UKUPNO</b>	<b>oko 420</b>	<b>oko 196 – automobila oko 20 - autobusa</b>	<b>oko 22.933 m<sup>2</sup></b>

Tabela br.3. Specifikacija garažnih mjesta po etažama – ski centar Kolašin 1450  
Izvor: PROJEKTNI ZADATAK za izradu Glavnog projekta objekta garaže sa uređenjem terena za potrebe skijališta u Kolašinu i izvođenje radova na izgradnji I faze objekta garaže sa uređenjem terena str. 13.

Dana, 01.septembra 2020. godine skijališta Crne Gore u saradnji sa LTO Mojkovac i Opštinom Mojkovac otvorila su “Objekt za trgovinu i usluge i info centar” čija se lokacija nalazi na samom ulazu u grad Mojkovac, na obali rijeke Tare, na udaljenosti od svega dvadesetak minuta vožnje od grada Kolašina. U sklopu objekta pored info centra lokalne turističke organizacije Mojkovac nalazi se i kafeterija kapaciteta 16 mjesta unutra i 60 – 80 mjesta na terasi, kojom upravljaju Skijališta Crne Gore.



Slika br. 8. Realni prikaz eksterijera i 3D vizuelizacija enterijera (renderi) “Objekta za trgovinu i usluge i info centra”  
Izvor: Investitor

Na teritoriji opštine Mojkovac u toku je izgradnja drugog ski centra na planini Bjelasici. Ski centar Žarski nalazi se na udaljenosti od 12 km od grada Mojkovac, a zahvata i teritoriju opštine Bijelo Polje. Otvaranje ski centra Žarski i njegovo puštanje u rad očekuje se tokom 2021. godine, a za realizaciju prve faze procijenjena vrijednost je 27 mil eura od čega je Vlada Crne Gore ugovorila više od 16 miliona eura i to za izgradnju:

- Nove šestosjedne žičare vrijednosti 9 miliona eura;
- 10 km skijaških staza vrijednosti 2 miliona eura;
- Objekat bazne stanice vrijednosti 1,5 miliona eura;
- A u toku su radovi na izgradnji pristupnog puta od Mojkovca do ski centra i telekomunikacione i elektroenergetske mreže.

Na teritoriji opštine Bijelo Polje gradi se treći ski centar na Bjelasici, ski centar Cmiljača. Sami ski centar se nalazi na udaljenosti od 14 km od grada Bijelo Polje. Otvaranje ski centra i njegovo puštanje u rad očekuje se u toku 2021. godine. Za realizaciju prve faze procijenjena vrijednost je 23 miliona eura od čega je Vlada Crne Gore ugovorila više od 17,5 miliona eura i to za izgradnju:

- Nove šestosjedne žičare sa 3,5 km skijaških staza vrijednosti 8 miliona eura;
- U toku je izgradnja objekta bazne stanice vrijednosti 1,8 miliona eura kao i radovi na izgradnji pristupnog puta od Bijelog Polja do ski centra i telekomunikaciona i elektroenergetska mreže.





Slika br. 9. Realni prikaz eksterijera žičare Z7  
Izvor: Izvođač radova

U ovom periodu gradiće se još jedna šestosjedna žičara i minimum 15 km skijaških staza kojima će se uvezati ski centri Žarski i Cmiljača i time dobiti profitni ski centar sa cca 30 km skijaških staza.



Slika br. 10. Grafički prikaz planinskih centara Žarski i Cmiljača  
Izvor: PPPN za Bjelasicu i Komove, Detaljna razrada lokaliteta Kolašin 1600, Ržup, Ecosign, Horwat HTL. str. 64.

I na teritoriji opštine Rožaje gradi ski centar Hjala i Štedim čije se puštanje u rad očekuje do kraja 2022.godine. Za realizaciju prve faze procijenjena vrijednost je 18 mil eura od čega je Vlada Crne Gore ugovorila više od 13 miliona eura i to za izgradnju:

- Nove šestosjedne žičare vrijednosti 9 mil eura
- U pripremi je tenderska procedura za izgradnju 8,5 km skijaških staza, objekta bazne stanice
- U toku su radovi na izgradnji pristupnog puta od Rožaja do ski centra i telekomunikacione i elektroenergetske mreže.



Slika br. 10. Realni prikaz eksterijera ski centra Hajla i Štedim  
Izvor: Izvođač radova

U skladu sa cjelokupnim konceptom razvoja Sjevernog regiona, Crna Gora će se pozicionirati kao cjelogodišnja turistička destinacija na međunarodnom tržištu turizma. Razvoj Skijališta Crne Gore imaće cjelogišnju svrsishodnost uljed čega će se zimi akcenat stavljeti na razvoj zimskih aktivnosti poput skijanja i bordanja, prilikom čega će biti zadovoljeni svi kriterijumi i standardi za organizaciju državnih, regionalnih, evropskih i svjetskih takmičenja, dok će ljeti akcenat biti stavljen na razvoj planinskog biciklizma sa ciljem organizovanja takođe svih vrsta takmičenja. Kompletna ponuda biće unaprijeđena sa pratećim zimskim i ljetnjim sadržajima za rekreaciju i zabavu, kao i uslugama hotelskih sadržaja. Veliku prednost u pozicioniranju na međunarodnom tržištu turizma obezbijediće i sama udaljenost ski rizorta od glavnog grada Crne Gore - Podgorice koji će se tretirati kao šoping zona i kao centar organizacije večernjih aktivnosti i noćnog života, a koji će biti udaljen svega tridesetak minuta prevozom nakon puštanja prioritetne dionice autoputa Bar – Boljari. Takođe će od prioritetnog značaja biti i udaljenost ski rizorta od aerodroma u Podgorici. Puštanje prioritetne dionice autoputa u funkciju takođe će omogućiti dostupnost svim turistima koji budu slijetali na aerodrom u Podgorici samom ski rizortu za svega 40 minuta vožnje.

## 10. RIZICI U POSLOVANJU

Društvo je u svom redovnom poslovanju u različitom obimu izloženo određenim rizicima i to: tržišnim rizicima, investicionom rizicima, rizicima likvidnosti, ekonomskim rizicima iz okruženja i sl.

Tržišni rizici su najprije rizici orjentisani na zavisnost ostvarenja poslovnih prihoda od vremenskih uslova i djelovanjima u vremenskim uslovima nepovoljnim za zimski/ ljetnji turizam (nedovoljno snijega na skijalištima, ekstremne hladnoće u zimskom periodu, više kišnih dana u toku ljeta i sl).

Investicioni rizici predstavljaju zavisnost poslovanja Društva od dinamike izvođenja radova na skijalištu i pristupnim putevima.

Rizik likvidnosti se javlja u okolnostima kada dinamika priliva nije adekvatna dinamici nastanka obaveza, te je Društvo u tom pogledu preduzelo aktivnosti da navedeni rizik svede na najmanju moguću mjeru.

Ekonomski rizik iz okruženja, najprije je rizik koji proističe iz ekonomske moći potrošača, posebno u uslovima krize uzled pandemije virusa korona. Posebni izdaci iz budžeta prosječnog potrošača su izdaci za turizam i putovanja. Osim toga, za opremu sa zimske sportove potrebna su dodatna sredstva. S tim u vezi, Društvo je cjenovnu politiku prilagodilo uslovima života u doba pandemije, te spremilo niz povoljnosti za određene kategorije potrošača.

Društvo preduzima sve organizacijske i tehničke aktivnosti u pogledu kvalitetnog upravljanja navedenim rizicima.

## 11. ZAKLJUČAK

Imajući u vidu naprijed navedene činjenice, napominjemo da svaku turističku sezonu, pa i protekle, zimsku sezonu 2019/2020 i ljetnju sezonu 2020 možemo posmatrati sa nekoliko aspekata, i to, sa finansijskog, tehničkog i komercijalnog aspekta.

Društvo je u poslovnoj 2020. godini ostvarilo pozitivan rezultat poslovanja u iznosu od 279.686 EUR.

Činjenica je da sa finansijskog aspekta nijesmo ostvarili očekivani poslovni rezultat u smislu ostvarenja prihoda od osnovne djelatnosti Društva, odnosno po osnovu prihoda od prodaje ski pasova, ugostiteljstva i srodnih djelatnosti, kao i prihoda od reklamiranja. U tom smislu ostvareni su poslovni prihodi na nivou 81% od ukupno planiranih prihoda od osnovne djelatnosti Društva. Međutim, Društvo je u posmatranom periodu ostvarilo poslovni rezultat od 303.380 EUR, a što je za 303.065 EUR iznad plana za posmatrani period, odnosno neto sveobuhvatni rezultat u iznosu od 279.686 EUR, što je za 276.372 iznad planom utvrđenog rezultata ( porast od 8437%).

U dijelu koji se odnosi na rashode Društva, kod svih kategorija, osim kod troškova amortizacije je ostvarena ušteda. Troškovi nabavne vrijednosti prodane robe su 18.707 EUR ispod planiranih veličina, troškovi materijala 63.066 EUR, troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi 209.594 EUR i, ostali poslovni rashodi 335.114 EUR.

Ušteda na ukupnom nivou na strani rashoda, za poslovnu 2020. godinu iznosi 629.599 EUR.

Sa tehničkog aspekta napominjemo da tokom obje turističke sezone nije bilo tehničkih problema u radu infrastrukture skijališta, o čemu svjedoči činjenica da je zastoje u radu žičare ukupno trajao svega 1.25h, usljed minimalnih tehničkih intervencija, što dalje ukazuje da je infrastruktura skijališta bila u potpunosti funkcionalna tokom cjelokupne zimske sezone.

Sa komercijalnog aspekta, napominjemo da smo tokom ukupnog trajanja obje sezone u vidu plana pripremili bogat muzički, zabavni i sportski program koji je u mnogome realizovan u skladu sa markenigškim planom aktivnosti, vremenskim prilikama i realnim okolnostima na skijalištu. Usljed nepovoljnih vremenskih prilika i pojave pandemije virusa korona odložena su dva značajnija muzička koncerta, koja će biti realizovana čim se stvore uslovi za to. Društvo je sprovedo značajne aktivnosti na unaprjeđenju prodaje, reklamiranju i promociji Društva, prvenstveno skijališta Kolašin 1600 i po tom osnovu ostvarilo značajne prihode, te velikim dijelom nadomjestilo razliku između planiranih i ostvarenih prihoda od prodaje ski pasova, ugostiteljstva i srodnih prihoda.

Na dan 31.12.2020.godine Društvo upošljava 60 zaposlenih, u skladu sa Zakonom o radu i aktom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji zaposlenih, kroz zaključene ugovore o radu, odnosno kroz sporazume o ustupanju zaposlenih od agencije za posredovanje u zapošljavanju.

Kako smo to u prethodnom dijelu teksta naveli, zimska turistička sezona 2019/2020 počela je 14.12.2019.godine, a završila se 15.03.2020.godine. Trajala je ukupno 93 dana. U tom periodu

evidentirano je da je žičara Troglava bila u funkciji 90 dana u svrhu turističke panoramske vožnje, evidentirano je ukupno 30 skijaških dana kada je infrastruktura skijališta radila ograničenim ili punim kapacitetom u svrhu skijanja, dok tri dana infrastruktura skijališta nije bila u funkciji zbog loših vremenskih prilika. Prvi skijaški dan evidentiran je 07.02.2020.godine, kada je u funkciju skijanja stavljena jedna skijaška staza Vranjak, dužine 1700m.

Vremenske prilike tokom zimske turističke sezone 2019/2020 bile su izuzetno nepovoljne, nezapamćene za zimski period u planinskim centrima, kako kod nas tako i u cijelom svijetu. U toku trajanja zimske sezone na lokalitetu ski centra Kolašin 1600 evidentirano je 40 dana sa temperaturom većom od 0 stepeni i 50 dana sa temperaturom manjom od 0 stepeni. Dalje, evidentirano je 53 dana bez sniježnog pokrivača i 37 dana sa sniježnim pokrivačem, pri čemu se visina sniježnog pokrivača kretala između 10 – 35 cm.

Dakle, temperatura vazduha je bila izuzetno visoka za zimski period godine, sa 70% dana bez sniježnog pokrivača tokom trajanja zimske sezone, pri čemu u decembru 2019.godine i januaru 2020.godine nije evidentiran ni jedan skijaški dan. Kao izuzetno nepovoljan, a ujedno osnovni uslov za ostvarivanje optimalnih rezultata na skijalištu tokom zimske sezone, upravo ove vremenske prilike opredijelile su uspješnost, kako sezone, tako i poslovanja Društva tokom cijele poslovne godine. Društvo je ostalo uskraćeno za najznačajniji dio ukupnih prihoda na nivou poslovne godine. Pojava pandemije virusa korona dodatno je uticala na rezultate zimske sezone, obzirom na njenu pojavu u Evropi i na Balkanu već od druge polovine februara mjeseca 2020.godine.

Dalje, činjenica je da ski centar Kolašin 1600 ne posjeduje sistem za vještačko osnježavanje skijaških staza. Međutim, kod činjenice da je tokom sezone bilo 40 dana sa temperaturom većom od 0 stepeni, sve i da smo posjedovali sistem vještačkog osnježavanja isti, tih dana ne bi mogao funkcionisati. Svakako, u preostalom dijelu sezone imao bi efekta jer bi kvalitet snijega bio znatno bolji, kapaciteti staza za skijanje bili bi veći, odnosno mogle bi se staviti u funkciju sve skijaške staze koje bi bile pokriveno sistemom za vještačko osnježavanje. To bi u mnogome doprinijelo povoljnijem rezultatu iz poslovanja Društva u dijelu ostvarenja prihoda od osnovne djelatnosti odnosno od prodaje ski pasova, ugostiteljstva i srodnih djelatnosti, te u konačnom doprinijelo ostvarenju finansijskog plana za 2020.godinu u dijelu prihoda u većem procentu.

S tim u vezi, Društvo je u februaru 2021.godine izradilo Predlog Plana prioriternih kapitalnih investicija za sezonu 2021/22, odnosno za period od tri godine, a u skladu sa praksom u regionu i svijetu, kako ski centra Kolašin 1600, tako i ostalih ski centara čija je izgradnja u toku (Žarski, Cmiljača, Štedim i Hajla). Isti je predat resornom ministarstvu ekonomskog razvoja na razmatranje. Tim planom je predviđena izgradnja sistema za vještačko osnježavanje, izgradnja žičara i ski liftova nužnih za funkcionalnost ski centara i privremenih sadržaja (bob na šinama, dječija igrališta sa poligonima, zipline, osvjetljavanje staza za noćno skijanje), kao i ostalih sadržaja nužnih za razvoj turizma u ovom infrastrukturnom smislu u cilju izgradnje planinskih centara orjentisanih na cjelogodišnji biznis.

Ljetnja turistička sezona počela je 13. juna 2020. godine i trajala je do 30. septembra 2020. godine, ukupno 105 dana odnosno 100 aktivnih dana (5 dana žičara nije radila zbog loših vremenskih uslova). Vremenski uslovi za poslovanje tokom ljetnje turističke sezone 2020 bili su izuzetno povoljni. S druge strane, mjere zabrana kretanja usled širenja virusa korona na globalnom nivou dominantno su uticale na uspješnost u poslovanju tokom ljetnje turističke

sezona 2020, kroz nemogućnost dolazaka stranih gostiju u Crnu Goru i nemogućnost organizovanja programa za domaće goste, što je direktno uticalo na realizaciju plana iz redovne djelatnosti Društva.

Zimska turistička sezona 2020/2021, koja je u toku, je izuzetno povoljna za zimski turizam, te je Društvo, uprkos poslovanju u ograničenim uslovima i sprovođenjem mjera za suzbijanje širenja virusa korona, ostvarilo planirane prihode za navedeni period.

Dalje, zbog nepovoljne zimske turističke sezone 2019/2020, koja je trajala svega 30 skijaških dana i to, po proteku perioda, kada se očekivao najveći broj gostiju (decembar i januar mjesec – početak sezone skijanja, katolički Božić, novogodišnji praznici, pravoslavni Božić, dječiji školski raspust), te zbog ograničenog trajanja zimske turističke sezone (zatvorena 15.03.2020.godine usljed pojave pandemije virusa korona), ograničenja tokom ljetnje turističke sezone 2020, takođe izazvanih pandemijom virusa korona, Društvo nije uspjelo u potpunosti da realizuje finansijski plan za 2020.godinu u dijelu prihoda, već je isti ostvaren na nivou od 81%. Međutim, i pored navedenih činjenica na koje nijesmo mogli uticati, cijenimo da je poslovna 2020.godina bila uspješna, posebno sa aspekta racionalnog upravljanja Društvom i ostvarenim uštedama na rashodnoj strani na nivou od 36%. Dakle, u odnosu na Finansijski plan i program rada za 2020. godinu, neto sveobuhvatni rezultat, u odnosu na planirani rezultat, je povoljniji za 276.371 EUR odnosno 8437%. Ostvarenje prihoda je na nivou od 81% planiranih, a uštede na strani troškova na nivou od 36% u odnosu na planirane rashode.

U dijelu koji se odnosi na tekuću poslovnu 2021.godinu, odnosno na tekuću zimsku turističku sezononu 2020/21 i pored brojnih ograničenja izazvanih pandemijom virusa Korona, profesionalnim i posvećenim odnosom menadžmenta Predlog Finansijskog plana Društva za 2021.godinu sa aspekta planiranih prihoda iz redovnog poslovanja Društva, za 66 radnih dana ski centra Kolašin 1600, do 08.03.2021.godine, u potpunosti ispunjen i prevaziđen za 43,77% (planirani period 01.01. – 31.03.2021.), dok je za cijelu poslovnu 2021.godinu sa aspekta planiranih prihoda iz redovnog poslovanja ostvaren na nivou od 95,34%, iako je do kraja poslovne godine ostalo gotovo 10 mjeseci. Naime, za posmatrani period 01.01. – 31.03.2021.godine finansijskim planom za 2021.godinu planiran je prihod od 292.327 EUR, a do 08.03.2021.godine ostvaren je prihod od 420.288 EUR, dok je za cijelu poslovnu 2021.godinu planiran prihod od 469.070 EUR, a do 08.03.2021.godine ostvaren je prihod od 420.288 EUR, što ukazuje na neviđene potencijale Društva u perspektivi.

Međutim, i pored zavidnih rezultata u toku tekuće zimske turističke sezone Društvo ne može redovno obavljati svoju djelatnost bez subvencija Osnivača. Ovo iz razloga što prvi u nizu planiranih ski centara Kolašin 1600 posluje svega dvije godine (otvoren 16.02.2019.) i još uvijek nije izgrađena kompletna infrastruktura ski centra, sa posebnim osvrtom na fizičko spajanje ski centara Kolašin 1600 i 1450 (ugovori zaključeni), te izgradnju sistema za vještačko osnježavanje, kao i privođenje namjeni projekata u izgradnji na ski centrima Žarski, Cmiljača, Štedim i Hajla. Tek nakon stavljanja u funkciju punih kapaciteta, odnosno okončanja projekata koji su u toku, i izgradnje sistema za vještačko osnježavanje možemo očekivati da ćemo imati profitne ski centre na osnovu kojih bi Društvo moglo da se finansira samostalno. Posebno ukazujemo na izgradnju sistema za vještačko osnježavanje na ski centru Kolašin 1600, kao prvom profitnom centru koji je nužan kako ne bi zavisli od vremenskih uslova i sniježnih padavina i na taj način mogli nesmetano da planiramo i ugovaramo aranžmane sa tour operatorima, turističkim agencijama i hotelima. Svemu navedenom treba dodati i činjenicu da je nužno i okončanje izgradnje

započetih hotela na području opštine Kolašin (pet hotela na skijalištima, dva hotela u gradu), koji se grade upravo zbog izgradnje i razvoja skijališta, a kojima će se nesumnjivo stvoriti nova vrijednost i klijentela skijališta, te imati zagarantovani broj skijaša na dnevnom nivou. Dakle, stavljanjem u funkciju navedenih investicija i punih kapaciteta skijališta u periodu od 2 – 3 godine, u redovnim uslovima rada, možemo očekivati da Društvu neće biti potrebne subvencije iz Budžeta Crne Gore, odnosno da će se uložena sredstva u izgradnju i razvoj skijališta u Crnoj Gori nesumnjivo vratiti Osnivaču kako kroz profit Skijališta Crne Gore, tako i kroz razvoj cjelokupnog Sjevernog regiona koji je u zavisnom položaju u odnosu na razvoj skijališta u ovom infrastrukturnom smislu, odnosno kroz te dodatne efekte koji se ogledaju u prihodima države Crne Gore od dadžbina privatnih investitora, zapošljavanju kroz nova radna mjesta, povećanja ukupne potrošnje i slično.

S tim u vezi, a shodno članu 8 stav 1 alineja 3 Odluke o osnivanju društva sa ograničenom odgovornošću Skijališta Crne Gore Mojkovac, predlažemo da donesete sledeće:

### **ZAKLJUČKE**

1. USVAJA SE izvještaj o poslovanju Skijališta Crne Gore za 2020.godinu.
2. USVAJAJU SE finansijski iskazi Skijališta Crne Gore za 2020.godinu.

**IZVRŠNI DIREKTOR**  
**Miloš Popović**