



Broj: 07-328/26-3362/1

22. jun 2026. godine

Na osnovu člana 211 st. 1 i 2 Zakona o zaštiti potrošača ("Službeni list CG", br. 012/26) i člana 2 Uredbe o uslovima za ustupanje i obavljanje poslova utvrđenih Nacionalnim programom zaštite potrošača i bližim kriterijumima, načinu i postupku finansiranja organizacija potrošača ("Službeni list CG", broj 40/15 i 77/25), Ministar ekonomskog razvoja donosi

ODLUKU

o raspisivanju javnog oglasa za prikupljanje ponuda za vršenje pojedinih poslova utvrđenih Nacionalnim programom zaštite potrošača

1. Shodno obavezama utvrđenim u Akcionom planu za sprovođenje Nacionalnog programa zaštite potrošača 2025-2027, za 2026. godinu, Ministarstvo raspisuje Javni Oglas za prikupljanje ponuda za vršenje poslova, koji se odnose na:
 - 1.1. **Izradu digitalnog vodiča za pokretanje postupka pred Odborom za vansudsko rješavanje sporova;**
 - 1.2. **Organizovanje radionica o primjeni novih zakonskih rješenja za mrežu nadležnih organa zaduženih za primjenu potrošačkog zakonodavstva;**
 - 1.3. **Kampanju za podizanje svijesti o kolektivnoj zaštiti prava potrošača/ica;**
 - 1.4. **Izradu informativno-edukativnog materijala o online prodajnim platformama (digitalnim posrednicima) u cilju prepoznavanja nelegalnih trgovačkih praksi na globalnom i regionalnom e-tržištu;**
 - 1.5. **Izradu digitalnog vodiča o novim pravilima saobraznosti i garancije sa fokusom na robu sa digitalnim elementom, digitalni sadržaj i usluge;**
 - 1.6. **Izradu digitalnog informativno-edukativnog materijala koji će obuhvatiti pregled najčešćih grupa neprehrambenih proizvoda koji ne ispunjavaju propisane zahtjeve bezbjednosti, sa savjetima prilikom kupovine istih.**
2. Za realizaciju poslova iz tč. 1 ove Odluke, predviđena su sredstva u Budžetu Crne Gore u iznosu od 17.500 eura, koja će biti raspodijeljena na sljedeći način:

tč. 1.1. do 1.000 eura; tč. 1.2. do 6.000 eura; tč. 1.3. do 5.000 eura; tč. 1.4. do 2.500 eura; tč. 1.5. do 1.000 eura i tč. 1.6. do 2.000 eura.

3. Bodovi za vrednovanje kriterijuma najpovoljnije ponude su:

Kriterijumi	Bodovi
Osmišljenost realizacije projekta i stepen izvodljivosti poslova određenih oglasom	30
Ciljna grupa i korisnici projekta	20
Dinamika ostvarivanja projekta po fazama realizacije, sa konkretnim efektima i mjerljivim rezultatima	20
Finansijska izvodljivost projekta po stavkama finansiranja za pojedine aktivnosti projekta	15
Kompetencije lica odgovornih za realizaciju projekta	15

4. Projekat se priprema prema Uputstvu za pripremu projekta, koje je objavljeno na Internet sajtu Ministarstva.
5. Postupak za izbor najpovoljnije ponude po Oglasu, sprovodiće Komisija imenovana posebnim rješenjem.
6. Oglas će se objaviti u najmanje jednom dnevnom štampanom mediju, koji se distribuira na cijeloj teritoriji Crne Gore i na Internet sajtu Ministarstva.
7. Ponude na oglas podnose se u roku od 30 dana od dana njegovog objavljivanja.

OBRAZLOŽENJE

Članom 211 Zakona o zaštiti potrošača propisano je da se obavljanje pojedinih poslova utvrđenih Nacionalnim programom zaštite potrošača može ustupiti organizacijama potrošača ili drugim pravnim i fizičkim licima, na osnovu Javnog oglasa koji raspisuje Ministarstvo, odnosno drugi organi državne uprave - nosioci zaštite potrošača. Polazeći od formulisanih ciljeva, Akcionim planom za sprovođenje Nacionalnog programa zaštite potrošača 2025-2027, za 2026. godinu, definisane su aktivnosti, nosioci i rokovi za realizaciju Nacionalnog programa. Shodno tome, ovom Odlukom utvrđene su teme za realizaciju dijela obaveza koje su iz nadležnosti Ministarstva ekonomskog razvoja po sljedećim operativnim ciljevima:

- Operativni cilj 1 - Osigurano povjerenje i veća zaštita potrošačkih prava kroz izmjene potrošačkog zakonodavstva u skladu sa praksama EU (aktivnosti: 1.4. i 1.5.)
- Operativni cilj 2 - Obezbijeđena zadovoljavajuća informisanost potrošača/ica i trgovaca o njihovim pravima i obavezama (aktivnosti: 2.1, 2.2, 2.3. i 2.10.)

Cilj prikupljanja ponuda za izradu projekata po navedenim oblastima je unapređenje zaštite i ostvarivanja potrošačkih prava kroz usklađivanje zakonodavnog okvira sa pravnom tekovinom i praksom Evropske unije, jačanje kapaciteta za primjenu potrošačkog zakonodavstva, te povećanje nivoa informisanosti potrošača i trgovaca o njihovim pravima i obavezama, sa posebnim fokusom na izazove i zaštitu potrošača u digitalnom okruženju, putem izrade informativno-edukativnih materijala i promocije vansudskog rješavanja potrošačkih sporova.

**MINISTAR**
Nik Gjeloshaj
Nik Gjeloshaj