

**INFORMACIJA O REALIZACIJI FESTIVALA
*„LAKE FEST“***

Podgorica, jul 2025. godine

U savremenom turizmu, putovanja motivisana prisustvom manifestacijama i festivalima zauzimaju sve značajnije mjesto jer nude autentična i vremenski ograničena iskustva koja privlače različite ciljne grupe turista. Ministarstvo turizma Crne Gore, prepoznaje značaj manifestacija kao važan segment turističke ponude i razvoja lokalnih zajednica i kao jedan od načina kojim se može doći do ostvarenja strateških ciljeva za razvoj posebnih oblika turizma u Crnoj Gori.

Podsticanjem organizacije manifestacija i festivala, utiče se na stvaranje cjelogodišnjeg turističkog proizvoda, odnosno, na smanjenje sezonalnosti u poslovanju turističke privrede, s obzirom da manifestacioni turizam nije vezan za sezonu poput drugih oblika turizma, i u konačnom, poboljšanju životnog standarda stanovništva. Kako je kulturno-umjetnički program manifestacija i festivala unaprijed definisan, svojim kvalitetom i sadržajem može privući posjetioce, nezavisno od turističkih atrakcija i lokaliteta destinacije.

Ministarstvo sprovodi posebne programe podrške manifestacionom turizmu, kroz koje se pruža institucionalna, finansijska i promotivna podrška organizaciji događaja od posebnog značaja za promociju Crne Gore kao atraktivne turističke destinacije. Podrška manifestacijama donosi brojne benefite za Crnu Goru na više nivoa: ekonomski, turistički, kulturni, ali utiče i na nacionalni, regionalni i međunarodni imidž. Kroz povećanje turističke posjete i potrošnje, ove manifestacije direktno doprinose razvoju lokalne ekonomije, a što se reflektuje na ostvareni broj turista i noćenja, te generiše dodatne prihode od turizma. Na taj način, manifestacije i festivali postaju nezaobilazna okosnica za dalji razvoj turizma u Crnoj Gori, posebno u periodima pred i postsezone i mogu predstavljati stimulans lokalnoj zajednici, naročito neophodan za centralni region države kako bi se ciljano smanjio disbalans između regiona.

Pored mjerljivih ekonomskih benefita, festivali ostvaruju i brojne nematerijalne efekte, koje posjetioци, naročito inostrani, „ponesu“ sa manifestacija, i na taj način doprinose širenju pozitivnih utisaka o Crnoj Gori, što stimulatивно djeluje na povećanje broja turista u našoj zemlji, ali može usloviti i povratak posjetilaca kako bi vidjeli nešto novo u destinaciji u kojoj su boravili.

Manifestacije tako postaju dio kolektivnog pamćenja i emocionalnog nasljeđa jedne regije a njihovo dugoročno prisustvo doprinosi kulturnom kontinuitetu i stvaranje pozitivne slike o destinaciji kako kod domaćih tako i kod stranih gostiju.

LAKE FEST

„Lake fest“ je jedan od najznačajnijih muzičkih festivala u Crnoj Gori i regionu koji je posjetilo desetine hiljada ljudi, a organizuje se *četnaestu godinu zaredom* u opštini Nikšić što govori o njegovom tradicionalnom karakteru i renomeu koji je ovaj Festival stekao, kako u zemlji, tako i u regionu.

Nikšić, poznat u Crnoj Gori, a i šire, kao grad koji baštini urbanu muziku i kulturu, naročito je u ljetnjim mjesecima tokom održavanja Festivala postao centar okupljanja publike, ne samo iz naše države već i šire. U prilog tome govori i činjenica da je Nikšić u procesu kandidature za Evropsku prestonicu kulture 2030. godine.

Jedan od ciljeva organizatora je da, osim osmišljavanja i realizacije kvalitetnog programa u toku glavne turističke sezone, privuče posjetioce i u Centralni region Crne Gore, i na taj način „rastereti“ primorski region. Tradicija rokenrola, kao i ostalih srodnih muzičkih pravaca u Nikšiću je veoma velika i pruža dodatni razlog da publika zna da prepozna kvalitet ali i da bude aktivni učesnik u samoj realizaciji programa Festivala.

Festival se svake godine održava na obali Krupačkog jezera u Nikšiću, sa obezbijeđenim kamp prostorom za posjetioce, što podiže stepen atraktivnosti festivala a vrele ljetnje dane čini podnošljivim. „Lake Fest“ okuplja hiljade posjetilaca iz zemlje i inostranstva, te osim turističke pomocije grada Nikšića, ali i države uopšte, ima za cilj i promociju savremene muzičke kulture, performansa, zdravog duha i ekologije.

„Lake Fest“ je povod i za organizovanje propratnih kulturno-zabavnih manifestacija u Nikšiću i okolini kroz promociju alternativnih sadržaja, prije svega filma i raznih umjetničkih performansa, a u saradnji sa poslenicima crnogorske kulturne scene. Festival je od strane medija iz regiona proglašen jednim od najboljih muzičkih festivala u okruženju i dobio je prestižne nagrade od kojih se ističe i najveća nagrada u turizmu u Crnoj Gori – Wild Beauty.

U prethodnim izdanjima Festivala, posjetioци su imali priliku da slušaju i gledaju poznate izvođače: Manu Chao Guano Apes. Kiril Dzajkovski, Ritam Nereda, Goran Bare, Partibrejkersi, Lajbah, Marki Ramones, Darko Rundek, Hladno pivo, Disciplina kičme, Obojeni program, Damir Urban, Dubioza kolektiv, Džiboni, Beogradski sindikat, Bjesovi, Block out, Azra, Sars, Zoster, Sunshine, Edo majka, Ortodox keltsi, Van Gogh, Bajaga i instruktori, Zabranjeno pušenje, Električni orgazam, Natali Dizdar, Galija, Neverne bebe, Prljavo Kazalište, Željko Bebek, Bajaga i instruktori itd

Shodno procjeni organizatora, festival na godišnjem nivou posjeti oko 20.000 ljudi.

LAKE FEST 2025

Ovogodišnje izdanje „Lake Fest-a“ je predviđeno da traje tri dana, u periodu od 8. do 10. avgusta 2025. godine.

Organizatori su koncipirali program Festivala, marketinšku kampanju, ali i turističku ponudu grada na način da bude prilagođen posjetiocima iz različitih djelova Evrope.

Na ovogodišnjem Festivalu učestvovaće 24 benda. Muzički program za 2025. godinu je veoma raznovrstan. Pored popularnih regionalnih muzičkih sastava posebna pažnja je posvećena mladim bendovima iz Crne Gore. Na glavnoj bini nastupiće 15 bendova, a još

9 na bini u kampu. **Izvođači „Lake Festa 2025“ između ostalih su: Dubioza kolektiv, Nele Karajlić, Nikola Vranjković, Kultur Shock, Bobmaj štampa, Samostalni referenti, Savršeni marginalci, Sunshine, Aba tribute, Mort... itd. Lake fest je već postao zaštitni znak grada Nikšića, ali i jedan od značajnijih brendova Crne Gore.**

Organizatori su se pobrinuli da i tokom ovogodišnjeg izdanja Festivala organizacija kamp naselja bude na najvećem mogućem nivou. Kao i svih prethodnih godina, biće angažovana policija, vatrogasci i privatno obezbjeđenje, dežurne ekipe nikšićke bolnice, kao i više ambulantnih kola koje će u svakom trenutku biti dostupna za slučaj potrebe kako bi se obezbijedila bezbjednost posjetilaca. S obzirom na blizinu jezera, organizovani su i spasioci, radi dodatne sigurnosti posjetilaca.

Važno je napomenuti da je u sklopu bezbjednosnih mjera angažovan i oficijelni taksi prevoznik kako bi se podstakli posjetioci da u kasnim satima ne upravljaju vozilom, a svi posjetioci će imati popust, ne manji od 30%.

U dijelu organizacije je obezbijeđeno i štampanje posebnih mapa sa označenom lokacijom, postavljanje putokaza iz svih pravaca, internet mape, znakova za parking prostor, itd.

Bina obuhvata 120 m², a na njoj su postavljena vrhunska rasvjeta i novo ozvučenje, uz to osmišljeni su i prateći tehnički sadržaji kako bi zadovoljili očekivanja i najzahtjevnijih izvođača. Osmišljeni su i prateći tehnički sadržaji, što govori o organizaciji jedne od tehnički najznačajnijih manifestacija u regionu.

Posebno treba istaći i ekološki aspekt festivala koji će biti realizovan u saradnji sa renomiranim ekspertima u toj oblasti, prije svega sa NVO „Ozon“, ali i sa Pivarom „Trebjesa“. Planirana je reciklaža otpada, sađenje novih sadnica na festivalskom prostoru i čišćenje prostora.

Kada su u pitanju promotivne aktivnosti festivala, organizatori su za ovogodišnje izdanje Festivala pripremili detaljan medijski plan koji će se realizovati od 10. juna do 15. avgusta 2025. godine na nacionalnom i internacionalnom nivou i to putem:

- TV i radio kampanja (emitovanje priloga na radiju i televizijama u Crnoj Gori i regionu, između ostalog na RTV NK, TV Vijesti, RTV Crna Gora, Radio Krš, Radio Elmag, Radio Sarajevo, MTV Adria);
- Billboard kampanja;
- Promo materijala - izrada postera i flajera;
- Kampanja u štampanim i elektronskim medijima (objavljivanje informacija na velikom broju portala u Crnoj Gori i regionu kao što su: Vijesti.me, Magazin Montenegro, Portal Analitika, Onogost.me, Antena M, My guide Montenegro, Nocturne magazine (Srbija), Urban bug (Srbija), Treći svijet (Bosna i Hercegovina), perun.hr (Hrvatska), Bandsintown (UK), estival.myscheduleportal.com, portalmusicfestival.com (US) i dr.;

- Internet kampanja (putem Facebook stranice festivala, koja ima preko 20.000 pratilaca, ali i Facebook stranica partnerskih festivala i izvođača koji nastupaju, Instagram stranice i Google Advertisment-a).

Vodeći partneri na organizaciji Festivala su Opština Nikšić, Elektroprivreda Crne Gore, Pivara „Trebjesa“, 13. jul - Plantaže“ AD, i dr.

Procijenjena sredstva potrebna za realizaciju „Lake Festa 2024“ iznose 350.000,00 EUR. Međutim, kako već opredijeljena sredstva, prema navodima organizatora, nisu dovoljna da se pokriju cjelokupni troškovi organizacije događaja, smatramo da Vlada Crne Gore treba da razmotri mogućnost finansijske podrške realizaciji Festivala, u iznosu od 70.000,00 EUR, koji bi bili upotrijebljeni za pokrivanje troškova marketinga, tehničke opreme, projektovanje i realizaciju turističke ponude Lake Fest-a, nepohodne za kvalitetnu organizaciju.

• ***Ekonomski i drugi efekti festivala***

„Lake fest“ je već postao brend Nikšića i Crne Gore, imajući na umu četrnaestogodišnju tradiciju održavanja. Centralni dio Crne Gore se može pohvaliti održivim festivalom koji značajno doprinosi promociji i povećanju vidljivosti grada, ali i države Crne Gore. U turističkom smislu, ova manifestacija daje dodatan kvalitet ukupnoj ponudi Nikšića i zemlje u cjelini.

Realizacija festivalskih programa tokom ljeta predstavlja efikasan metod da se domaćim i inostranim turistima ponudi dodatan i veoma kvalitetan program, koji će biti inspiracija da produže svoj boravak.

Očekivano povećanje broja ljudi koji će posjetiti Festival u Nikšiću u periodu njegovog održavanja garantuje značajne finansijske efekte kroz popunjenost smještajnih kapaciteta u hotelima i privatnom smještaju. Takođe, benefiti se ostvaruju i kroz prihode mikro i malih preduzeća koji kroz pružanje ugostiteljskih usluga, prodaju suvenira i hrane, ostvaruju prihode za sebe, ali u krajnjem prihode generiše i država po osnovu pripadajućih poreza.

Prema podacima Uprave za statistiku – MONSTAT tokom jula i avgusta 2024. godine opštinu Nikšić je u kolektivnom sještaju posjetilo 4.138 turista i realizovano je 11.453 noćenja, što je rast od 11% u pogledu broja turista i 55% u pogledu broja noćenja, u poređenju sa istim periodom 2023. godine.

Od povećanog broja turista i njihovog produženog boravka, efekte će osjetiti turistička privreda, opština Nikšić i država u cjelini.

Podrškom realizaciji ove manifestacije, kojom se upotpunjuje turistička ponuda opštine Nikšić, doprinosi se njenoj boljoj pozicioniranosti, a ujedno se daje i stimulans lokalnoj zajednici.



Crna Gora
Ministarstvo turizma

Adresa: IV proleterske brigade broj 19

81000 Podgorica, Crna Gora

+382 20 446 227

+382 20 446 314

Broj:

Podgorica, __.08.2025. godine

U G O V O R

o saradnji na realizaciji festivala „Lake Fest“

Zaključen dana _____ godine u Podgorici, između:

MINISTARSTVO TURIZMA sa sjedištem u Podgorici, Ul. IV proleterske brigade 19, kojeg zastupa mr Simonida Kordić, ministar (u daljem tekstu: „Ministarstvo“)

i

LAKE FEST D.O.O., sa sjedištem u Nikšiću, Manastirska 9, PIB: 03035441, koje zastupa Aleksandra Zečević Malović, izvršna direktorica (u daljem tekstu: „Organizator“),

Član 1 - Predmet Ugovora

Predmet ovog Ugovora je saradnja na realizaciji festivala „Lake Fest“ (u daljem tekstu: „Festival“), koji će se održati u opštini Nikšić, u periodu od 08. do 10. avgusta 2025.godine.

Član 2 - Obaveze organizatora

Organizator se obavezuje da:

-Organizuje Festival i koordinira sve aktivnosti na njegovoj realizaciji u skladu sa najvišim profesionalnim standardima muzičke industrije, što naročito podrazumijeva:

- Osmišljavanje i realizaciju cjelokupnog kreativnog koncepta Festivala;
- Izvršavanje selekcije i buking renomiranih regionalnih i međunarodnih muzičkih izvođača;
- Zaključivanje potrebne autorske i druge ugovore za realizaciju programskih aktivnosti;
- Obezbijedjivanje tehničke opreme (zvučnu tehniku, rasvjetu i video tehniku), neophodnu za profesionalnu realizaciju programa;
- Osmišljavanje i sprovođenje marketinške kampanje Festivala, uz obavezno isticanje logotipa Ministarstva turizma;



- Pripremi i dostavi izvještaje o realizaciji Festivala (ostvareni rezultati, pres kliping, fotografije, sveukupni efekti i sl.);
- Uključi u realizaciju Festivala sve raspoložive kontakte i koristi stručno znanje u oblasti tehničke realizacije Festivala, i primijeni svoja pozitivna iskustva;
- Stavi na raspolaganje sve svoje stručne i ljudske kapacitete, te izvrši sve neophodne aktivnosti u cilju uspješne realizacije Festivala;
- Saradjuje sa Ministarstvom i Nacionalnom turističkom organizacijom na promociji Crne Gore kao prepoznate turističke destinacije, posebno u domenu manifestacionog turizma, sa akcentom na jačanje turističkog brenda Crne Gore;
- Nakon potpisivanja Ugovora, dostavi dokumentaciju o izvršenim uslugama, koja uključuje ugovore, račune i dokaze o izvršenom plaćanju, te eventualno drugu dokumentaciju shodno Ugovoru za potrebe uplate 50% opredijeljenih sredstava;
- Dostavi završni narativni i finansijski izvještaj u roku od 30 dana od dana završetka Festivala, uz prateću dokumentaciju o preostalim plaćanjima, koja uključuje ugovore, račune i dokaze o izvršenom plaćanju, te eventualno drugu dokumentaciju shodno Ugovoru za potrebe uplate preostalih 50% opredijeljenih sredstava. Ukoliko Izvršilac ne dostavi navedene izvještaje u propisanom roku, Naručilac će ga pisanim putem obavijestiti o dodatnom roku za dostavu izvještaja, a koji ne može biti duži od 10 dana od dana prijema obavještenja o dodatnom roku.

Član 3 - Obaveze Ministarstva

Na osnovu Zaključka Vlade Crne Gore broj: _____, od _____ 2025. godine, Ministarstvo se obavezuje da u svrhu podrške realizacije Festivala uplati iznos od 70.000,00 eura (slovima sedamdeset hiljada eura) na žiro račun Organizatora broj: _____, kod Prve banke. .

Član 4 - Način plaćanja

1.Ministarstvo će sredstva iz člana 3 uplaćivati sukcesivno u više rata, i to nakon dostavljanja sledeće dokumentacije od strane Organizatora:

- Narativni i finansijski izvještaj;
- Prateća dokumentacija (ugovori, računi, fotografije, dokazi o izvršenom plaćanju i sl).

2.Prva rata, u iznosu od 50 % ukupne vrijednosti uplaćuje se po potpisivanju ovog Ugovora i dostavljanju dokaza iz tačke 1 alineja 2.

3.Druga rata uplaćuje se nakon realizacije Festivala a na osnovu dostavljenog narativnog i finansijskog izvještaja i prateće dokumentacije najkasnije u roku od 30 dana po završetku Festivala.



Član 5 - Trajanje ugovora

Ovaj ugovor se zaključuje na određeno vrijeme i važi do 01.10.2025. godine.

Član 6 - Raskid ugovora

1. Ugovor može biti raskinut :

- Sporazumno uz obostranu saglasnost Ugovornih strana;
- Jednostrano, u slučaju povrede ugovorenih obaveza pisanim putem uz otkazni rok od 15 dana.

2. Ministarstvo ima pravo na jednostrani raskid Ugovora ako:

- Organizator ne realizuje Festival u skladu sa dogovorenim rokovima, kvalitetu ili obimom aktivnosti iz ovog ugovora;
- Ne dostavi potrebnu dokumentaciju za pravdanje sredstava
- Koristi sredstva protivno namjeni.

3. Organizator ima pravo jednostrano raskinuti Ugovor ako:

Ministarstvo ne izvrši ugovorenu uplatu u rokovima predviđenim ovim ugovorom.

4. Rok od 15 dana za jednostrani raskid počinje da teče od dana dostavljanja pisanog obavještenja o namjeri raskida drugoj ugovornoj strani.

5. U slučaju raskida Ugovora, strane su dužne da izmire sve obaveze nastale do dana raskida.

Član 7- Zaduženje predstavnika

Ugovorne strane će imenovati svoje predstavnike koji će biti zaduženi za praćenje i realizaciju ovog Ugovora.

Član 8 - Rješavanje sporova

Sve eventualne sporove, Ugovorne strane će pokušati da rješe sporazumno, ukoliko to ne bude moguće, nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Za sve što nije predviđeno ovim Ugovorom primjenjuju se odredbe Zakona o obligacionim odnosima Crne Gore.



Crna Gora
Ministarstvo turizma

Adresa: IV proleterske brigade broj 19

81000 Podgorica, Crna Gora

+382 20 446 227

+382 20 446 314

Član 9- Izmjene i dopune

Izmjene i dopune ovog Ugovora su moguće isključivo uz pismenu saglasnost obje Ugovorne strane.

Član 10 - Broj primjeraka

Ovaj ugovor je sačinjen u četiri istovjetna primjerka, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po dva primjerka.

Član 11 - Stupanje na snagu

Ovaj Ugovor stupa na snagu od dana potpisivanja od strane obje Ugovorne strane.

MINISTARSTVO TURIZMA

MINISTAR
mr Simonida Kordić

LAKE FEST D.O.O.

Izvršna direktorica
Aleksandra Zečević Malović
