



Crna Gora

Ministarstvo unutrašnjih poslova
Odjeljenje za zaštitu podataka o ličnosti
i slobodan pristup informacijama

Adresa: Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 22,
81000 Podgorica, Crna Gora
tel: +382 20 243-998
www.mup.gov.me

18 broj: UPI-037/25-12788/5

11.06.2025.godine

Ministarstvo unutrašnjih poslova - Odjeljenje za zaštitu podataka o ličnosti i slobodan pristup informacijama, na osnovu člana 30 Zakona o slobodnom pristupu informacijama („Službeni list CG“, broj: 44/12 i 30/17), i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Službeni list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), rješavajući zahtjev za slobodan pristup informacijama NVO MANS, donosi

RJEŠENJE

1. Odobrava se pristup informaciji - informacija o svim odlukama o sponzorstvima, donacijama i bespovratnim pomoćima donijetim od početka 2024.godine do 1.maja 2025.godine.
2. U dijelu dostavljene informacije pristup je ograničen shodno članu 14 stav 1 tačka 1 Zakona o slobodnom pristupu informacijama, na način što su prekriveni lični podaci, a shodno članu 24 stav 2 istog Zakona, u dostavljenoj informaciji pristup je ograničen na način što su izbrisani lični podaci i to 20 redova na 18 strana koje sadrže lične podatke (adresa prebivališta, JMB, broj lične karte, datum rođenja, svojeručni potpis).
3. Odobrenje iz tačke 1 dispozitiva, izvršiće se na način dostavljanjem kopije informacije.
4. Žalba protiv ovog rješenja ne odlaže njegovo izvršenje.

Obrazloženje

NVO MANS je podnijela zahtjev za pristup informaciji - informacija o svim odlukama o sponzorstvima, donacijama i bespovratnim pomoćima donijetim od početka 2024.godine do 1.maja 2025.godine, 18 broj UPI-037/25-12788. (Vaš broj 153671)

Ministarstvo unutrašnjih poslova je nadležan organ shodno važećim zakonima, te se tražene informacije nalaze u posjedu ovog organa, a dio ličnih podataka je izbrisan iz kopije shodno članu 24 Zakona o slobodnom pristupu informacijama.

Razmatrajući zahtjev NVO MANS, organ je zaključio da je zahtjev opravdan, te da se istom treba udovoljiti.

Žalba na rješenje ne odlaže izvršenje, shodno članu 36 Zakona o slobodnom pristupu informacijama.

Na osnovu izloženog, odlučeno je kao u dispozitivu rješenja.

Uputstvo o pravnom sredstvu:

Protiv ovog rješenja dopuštena je žalba Agenciji za zaštitu ličnih podataka i slobodan pristup informacijama, u roku od 15 dana, od dana prijema ovog rješenja. Žalba se predaje ovom organu ili šalje putem pošte.

Rješenje je oslobođeno plaćanja takse, shodno članu 33 Zakona o slobodnom pristupu informacijama („Službeni list CG“, broj: 44/12 i 30/17).

NAČELNIK

Mirko Kovačević

Mirko Kovačević



Crna Gora
Ministarstvo unutrašnjih poslova

Adresa: Bulevar Sv. Petra Cetinjskog 22,
81000 Podgorica, Crna Gora
tel: +382 20 241 590
fax: +382 20 246 779
www.mup.gov.me

Br: 400/24-7156/1

20. decembar 2024. godine

Komisija za raspodjelu sredstava za finansiranje projekata/programa nevladinih organizacija u 2024. godini, u oblasti zaštite i promovisanja ljudskih i manjinskih prava Ministarstva unutrašnjih poslova (u daljem tekstu: Komisija), koju zastupa Irena Vuković i NVO „Novi poredak“, ulica Kneza Miroslava broj 23, Bijelo Polje, koju zastupa Radivoje Bogavac (u daljem tekstu: korisnik sredstava), 20. decembra 2024. godine zaključili su

UGOVOR

o načinu isplate i korišćenju sredstava, izvještavanju i nadzoru nad realizacijom projekta/programa „Reagujmo i spriječimo trgovinu ljudima“ za koji su dodijeljena sredstva sa odgovarajuće pozicije Budžeta Crne Gore za 2024. godinu

Član 1

Na osnovu Odluke raspodjeli sredstava za finansiranje projekata/programa nevladinih organizacija u 2024. godini, u oblasti zaštite i promovisanja ljudskih i manjinskih prava broj: 43-400/24-69246/1 od 17. decembra 2024. godine, a nakon sprovedenog Javnog konkursa „REAGUJMO I SPRIJEČIMO TRGOVINU LJUDIMA“ broj 43-100/24-31211/1, objavljen 04.06.2024. godine, ovim ugovorom Komisija i korisnik sredstava uređuju međusobna prava i obaveze u finansiranju i sprovođenju projekta „Prevencijom i znanjem protiv trgovine ljudima“ (u daljem tekstu projekat/program), u odnosu na dodijeljeni iznos sredstava od 10 000 eura (slovima: deset hiljada eura).

Sastavni dio ovog Ugovora je obrazac prijave projekta/programa iz stava 1 ovog člana i BUDŽET - troškovi realizacije projekta/programa.

Rok sprovođenja projekta/programa je 6 (šest) mjeseci od stupanja na snagu Ugovora.

Član 2

Sredstva iz člana 1 ovog Ugovora mogu se koristiti isključivo za sprovođenje projekta/programa u skladu s uslovima Javnog konkursa, a prema opisu projekta/programa u obrascu prijave na Javni konkurs i podacima u Budžetu - troškovima realizacije projekta/programa, koji su sastavni dio ovog Ugovora i u skladu sa pozitivnim propisima (plaćanje svih pripadajućih poreza odnosno doprinosa).

korisnik sredstava isplatio novčana sredstva dobijena za finansiranje projekta/ programa koji je predmet ovog Ugovora, sa čime je korisnik sredstava saglasan.

Član 7

Korisnik sredstava je dužan je da blagovremeno obavijesti Komisiju o manjim i većim izmjenama ugovora.

Manje izmjene ugovora mogu biti:

- izmjene budžeta projekta/ programa između budžetskih poglavlja manje od 15%
- zamjena člana projektnog tima
- promjena bankovnog računa korisnika sredstava
- promjena adrese ili drugih kontakata korisnika sredstava
- male promjene projekta/ programa koje ne utiču na njegov obim i ciljeve (npr. manje promjene u vremenskom rasporedu sprovođenja aktivnosti).

Manje izmjene ne zahtijevaju izradu dodatka Ugovoru.

Veće izmjene ugovora su:

- izmjene budžeta projekta/ programa između budžetskih poglavlja veće od 15%
- produženje trajanja sprovođenja projekta/ programa (maksimalno do 6 mjeseci)
- dodavanje novih aktivnosti u projekat/ program
- promjena projektnih/ programskih aktivnosti koja značajno utiče na njegov obim i ciljeve.

Veće izmjene Ugovora zahtijevaju izradu dodatka ugovoru i njegovo potpisivanje od strane Komisije i korisnika sredstava. Komisija prilikom svakog obavještenja odlučuje da li se radi o manjoj ili većoj izmjeni i u skladu s tim odlučuje da li je potrebno izraditi dodatak ugovoru.

Član 8

Izmjene ugovornih obaveza korisnik sredstava može tražiti najkasnije 30 dana prije isteka roka sprovođenja projekta/programa. Svaka izmjena ugovornih obaveza mora biti tražena i odobrena u pisanom obliku.

Ugovor se ne može izmijeniti i/ili dopuniti na način koji bi doveo u pitanje Odluku o raspodjeli sredstava ili postupanje u skladu s načelom jednakog postupanja.

Korisnik sredstava ne može tražiti izmjene u sprovođenju projekta/ programa, produženje perioda sprovođenja ili prenamjenu pojedinih stavki budžeta nakon isteka roka sprovođenja projekta/ programa iz člana 1. ovog Ugovora.

Zahtjev za većim izmjenama ugovora, korisnik sredstava dostavlja Komisiji u pisanom obliku s obrazloženjem i prpratnom dokumentacijom kojom se opravdava taj zahtjev.

Komisija ima pravo da ne odobri prenamjenu dijela sredstava i/ili produženje perioda sprovođenja projekta/programa ako se time bitno mijenja sadržaj i priroda projekta/programa ili ako zahtjev nema osnova u navedenom razlozima za prenamjenu i/ili produženje perioda sprovođenja. Odluku o odobrenju ili neodobrenju traženih izmjena Komisija mora donijeti u roku od 20 radnih dana od dana podnošenja zahtjeva od strane korisnika sredstava.

Član 12

Korisnik sredstava se obavezuje na svim štampanim, video i drugim materijalima vezanim za projekat/program istakne logotip i naziv Ministarstva koja finansira projekat/program koji je predmet ugovora.

Korisnik sredstava je saglasan da Ministarstvo koristi i objavljuje dostavljene fotografije, video i audio zapise iz stava 1 ovog člana u cilju promovisanja javnog konkursa za dodjelu finansijskih sredstava za projekte/programme nevladinih organizacija, te na taj način doprinosi razvoju civilnoga društva u Crnoj Gori ali i djelovanja Ministarstva.

Član 13

Ministarstvo/Komisija ne snosi odgovornost, neposrednu ili posrednu, za štete proizašle iz bilo koje aktivnosti korisnika sredstava u sprovođenju ugovorenog projekta/programa.

Korisnik sredstava isključivo je odgovoran trećim stranama, uključujući odgovornost za nastale štete ili povrede bilo koje vrste tokom sprovođenja ili kao posljedica sprovođenja projekta/programa.

Korisnik sredstava ne može na Komisiju prenijeti odgovornost odnosno obavezu naknade štete koja proističe iz potraživanja ili radnji preduzetih kao posljedica kršenja pravila ili propisa od strane korisnika sredstava ili njegovih zaposlenih ili pojedinaca za koje su ti zaposleni odgovorni, ili kao posljedica kršenja prava treće strane.

Član 14

Vlasništvo i prava intelektualne i industrijske svojine na rezultate projekta, odnosno programa, izvještaje i druge dokumente vezane za njih pripadaju korisniku sredstava.

Izuzetno od stava 1 ovoga člana, korisnik sredstava daje Ministarstvu/Komisiji pravo da koristi sve dokumente koji su proistekli iz sprovođenja projekta/programa bez obzira na njihov oblik i pod uslovom da se time ne krše postojeća prava na intelektualnu i industrijsku svojinu.

Vlasnik opreme nabavljene iz finansijskih sredstava za sprovođenje projekta/programa je korisnik sredstava koji je sprovodio projekat/program, osim ako se posebnom odlukom vlasništvo opreme ne prenosi s njega na partnera ili na krajnje korisnike sredstava projekta/programa, o čemu se Ministarstvo/Komisija izvještava u završnom izvještaju.

Član 15

Potpisivanjem ovog Ugovora korisnik sredstava se obavezuje da kao primalac bespovratnih sredstava iz Budžeta Crne Gore za sprovođenje projekta/programa u oblasti od javnog interesa, neće učestvovati u izbornoj ili drugoj vrsti promovisanja/podržavanja bilo koje političke stranke, koalicije ili kandidata, neće davati direktnu podršku bilo kojoj političkoj stranci, koaliciji ili kandidatu, niti prikupljati finansijska sredstva za finansiranje bilo koje političke stranke, koalicije ili kandidata za vrijeme trajanja ovog Ugovora.

Član 16

U slučaju spora u vezi sa sprovođenjem/primjenom ovog Ugovora, Komisija i korisnik sredstava će nastojati spor riješiti mirnim putem, uz mogućnost medijacije/posredovanja.

Naziv organa državne uprave nadležnog za oblast za koju se objavljuje javni konkurs

MINISTARSTVO UNUTRAŠNJIH POSLOVA CRNE GORE

PRIJAVA NA JAVNI KONKURS ZA RASPODJELU SREDSTAVA ZA FINANSIRANJE PROJEKATA, ODNOSNO PROGRAMA NEVLADINIH ORGANIZACIJA POD NAZIVOM „REAGUJMO I SPRIJEČIMO TRGOVINU LJUDIMA“

1. u prioritetnoj oblasti od javnog interesa **ZAŠTITA I PROMOVISANJE LJUDSKIH I MANJINSKIH PRAVA**

2. u oblasti zaštite lica sa invaliditetom _____

Datum objavljivanja javnog konkursa 04.06.2024. god.

Rok za podnošenje prijave na javni konkurs 04.07.2024. god.

1. PODACI O NEVLADINOJ ORGANIZACIJI KOJA SE PRIJAVLJUJE NA JAVNI KONKURS

1. Naziv nevladine organizacije	NVO „Novi poredak“		
2. Adresa (ulica / broj)	Ul. Kneza Miroslava br.23		
3. Poštanski broj	84 000	4. Opština	Bijelo Polje
5. Ime i prezime lica ovlaštenog za zastupanje, e-mail adresa i dužnost koju obavlja (npr. predsjednik/-ca, direktor/-ica)	Radivoje Bogavac raco@live.com Izvršni direktor organizacije		
6. Telefon (fiksni, fax i mobilni)	067 412-417 / 068 015-115		
7. E-mail adresa nevladine organizacije	raco@live.com		
8. Web stranica / profil na društvenim mrežama	https://www.facebook.com/gradjanizajedno/		
9. Godina osnivanja nevladine organizacije	2015		
10. Broj rješenja o upisu u registar nevladinih organizacija	7538		
11. Broj žiro-računa i naziv banke	530-23751-55 NLB Montenegro banka		
12. PIB nevladine organizacije	11000045		
13. Ciljevi osnivanja i djelatnosti nevladine organizacije, prema statutu	-Zaštita i promovisanje ljudskih i manjinskih prava -Prevenција i borba protiv trgovine ljudima i trafikinga kroz edukativne programe. -prevencija vršnjačkog i svakog drugog oblika nasilja i pružanje podrške žrtvama -borba protiv svih oblika nasilja u porodici i edukacije na ovu temu -promocija i unapređenje položaja mladih i njihovih prava - vladavina pojedinačnih i kolektivnih ljudskih prava - reforma javne uprave -unapređenje bezbjednosti saobraćaja i infrastrukture -rodna pitanja i rodna ravnopravnost -zaštita i uspostavljanje prava nad osjetljivim pojedincima i grupama -reforma sektora bezbjednosti -borba protiv korupcije		

	-sloboda medija -razvoj demokratije i upravljanja -ekonomski razvoj i doprinos jačanju preduzetništva -promocija obnovljivih izvora energije -razvoj i unapređenje energetike i klimatska pitanja -konkurentnost i inovacije, -doprinos u borbi protiv droge i svih oblika zavisnosti -razvoj sporta i njegova promocija kroz razne vidove djelatnosti -razvoj obrazovanja -vaninstitucionalno obrazovanje i vaspitanje djece i omladine			
14. Oblasti/djelovanja	Zaštita i promovisanje ljudskih i manjinskih prava Prevencija i borba protiv trgovine ljudima i trafikinga kroz edukativne programe. Borba protiv svih oblika nasilja u porodici i edukacije na ovu temu			
15. Broj članova nevladine organizacije	25			
16. Broj lica koja volontiraju u nevladnoj organizaciji	12			
17. Broj radno angažovanih lica u nevladnoj organizaciji na dan prijave projekta/programa:				
a) lica u radnom odnosu	1			
b) lica angažovana po osnovu ugovora o djelu ili po osnovu ugovora o obavljanju privremenih i povremenih poslova	8			
v) lica angažovana po drugim osnovama	2			
18. Da li je nevladina organizacija u sistemu PDV-a (znači li "x")	DA	DA	NE	
19. Godišnji prihodi nevladine organizacije u posljednje tri (3) godine (upišite iznos)	2023	2022	2021	
	82.347,50	47.547,20	18.076,00	
20. Od toga dobijeno od jupitke iznos:				
a) državnog budžeta	68.847,50	47.547,20	18.076,00	
b) budžeta opština	3.500,00			
v) prihoda od članarine				
g) privrednih subjekata i ostalih pravnih lica	10.000,00			
d) neprofitnih organizacija				
đ) građana				
e) prihoda iz EU fondova				
ž) diplomatsko-konzularnih predstavništava				
z) međunarodnih organizacija				
21. Ukupan iznos isplaćen za zarade i druge naknade zaposlenih i drugih radno angažovanih u nevladnoj organizaciji u prethodnoj godini	12.640,00			
22. Podaci o prostoru u kojem nevladina organizacija djeluje:				
a) vlasnici prostora (upisati veličinu u m ²)	/			
b) iznajmljeni prostor (upisati veličinu u m ² i iznos mjesečnog zakupa prostora)	25m2-200 eura			
v) prostor opštine/države (upisati veličinu u m ² i iznos mjesečnog zakupa prostora)	/			
23. Broj partnerstava u koja je nevladina organizacija uključena na sprovođenju	2			

projekata/programa u trenutku prijave na ovaj konkurs		7 (Action see mreža)	
24. Članstvo u međunarodnim i nacionalnim mrežama	DA	X	NE
25. Da li nevladina organizacija sačinjava godišnji izvještaj o radu? (označite sa "X")	Javno dostupno na stranici „Građani za bolju lokalnu zajednicu“ na https://www.facebook.com/gradjanizajedno/		
a) Ako je odgovor "da", navesti kome se dostavlja i na koji način se predstavlja javnosti	Donatoru Dostupno na sajtu poreske uprave		
26. Da li nevladina organizacija objavljuje finansijski izvještaj?	DA	X	NE
a) Ako je odgovor "da", navesti gdje je javno dostupan	Na stranici „Građani za bolju lokalnu zajednicu“ https://www.facebook.com/gradjanizajedno/ Dostupno na sajtu poreske uprave		
27. Navesti podatke o realizovanim projektima/programima i visini utrošenih sredstava u prioritetnoj oblasti od javnog interesa, odnosno oblasti zaštite lica sa invaliditetom u kojoj se sprovodi javni konkurs (po potrebi dodati kolone za više projekata/programa) u prethodnoj godini:	Kroz druženje i edukaciju zajedno do inkluzije br. ugovora 109-128/20-604/166		
a) naziv projekta/programa			
b) podnositelj/partner projekta/programa (podvući odgovarajuće)			
v) period realizacije projekta/programa	20.10.2020 god - 20.04.2021 god.		
e) visina dobijenih sredstava	11.462,00 eura		
d) ciljevi projekta/programa	Projekat je usmjeren na informisanje i uspostavljanje programa prevencije protiv nasilja, porodičnog nasilja i nasilnog ekstremizma.		
d) ostvareni rezultati projekta/programa	Poboljšana inkluzija učenika koji pripadaju osjetljivim grupama i spriječena njihova stigmatizacija i diskriminacija od strane njihovih vršnjaka. Takođe je i smanjena socijalna distanca prema ovoj učeničkoj populaciji koja djelimično postoji kod jednog broja učenika. Omogućen uspješniji integrativni proces mladih sa karakteristikom osjetljivih grupa u društvo.		
a) naziv projekta/programa	Reci ne nasilju!		
b) podnositelj/partner projekta/programa (podvući odgovarajuće)	Podnositelj		
c) period realizacije projekta/programa	14.11.2021 god.		
d) visina dobijenih sredstava	3.200 eura		
e) ciljevi projekta/programa	Projekat je usmjeren i na ukazivanje posledica nasilja kako u odnosu na pojedince tako i na čitavo društvo i na ukazivanje na zdravstveni, socijalni i ekonomski rizik i štetu koju ova pojava može da izazove.		
e) ostvareni rezultati projekta/programa	Održana jedna edukativna radionica sa 20 vršnjačkih edukatora koji su se ovom prilikom obučili u preventivnom djelovanju, pružanju savjeta i u uspostavljanju djelotvornih vještina i mehanizama pružanja sugestija i savjeta svojim vršnjacima o posledicama svih vrsta nasilja i neprimjerenog ponašanja mladih.		
a) Naziv projekta/programa	Budi protiv diskriminacije-Budi čovjek 21. vijeka"		
b) podnositelj/partner projekta/programa (podvući odgovarajuće)	br. ugovora 01-056/21-9824/169		
f) period realizacije projekta/programa	28.12.2021. god- 28.06.2022.god		

e)	visina dobijenih sredstava	10.500,00 eura
h)	ciljevi projekta/programa Opšti cilj projekta je usmjeren je na podizanje svijesti zajednice o problemu socijalne isključivosti Romske populacije i sprečavanje njihove stigmatizacije i diskriminacije. Podizanje svijesti školske omladine kroz edukaciju u smislu upoznavanja sa otežanim uslovima života Romske populacije i smanjenja socijalne i društvene distance prema njima kao isprečavanju njihove stigmatizacije. Sportska inkluzija Romske populacije kroz podizanje njihove svijesti o značaju bavljenja sportom kao i pružanje podrške njihovoj sportskoj integraciji kroz zajednicke fudbalske utakmice sa srednjoškolskom omladinom	
i)	ostvareni rezultati projekta/programa Ukazano na problem sistemske diskriminacije sa kojima se suočava Romska populacija u svim sferama društvenog života i izvršena socijalna inkluzija pripadnika romske populacije sa srednjoškolskom omladinom. Izvršena edukacija o bezbjednosti i promocija zdravih stilova života kod pripadnika Roma.	
j)	Naziv projekta/programa Znanjem i akcijom do efikasnijeg servisa građana Broj ugovora: 06/2-056/22-1566/4	
k)	podnositelj/partner projekta/programa (područje odgovarajuće)	
l)	period realizacije projekta/programa 21.07.2022 do 21.12.2022. god	
m)	visina dobijenih sredstava 8.872.00 eura	
n)	ciljevi projekta/programa Projekat " Znanjem i akcijom do efikasnijeg servisa građana " usmjeren je na edukaciju i uspostavljanje potrebnog nivoa znanja građana i srednjoškolske omladine o benefitima raspoloživih servisa u sistemu prijave nasilja, porodičnog nasilja ili trgovine ljudima, kao i načinima i tehnikama participacije građana u kreiranju lokalnih javnih politika	
o)	ostvareni rezultati projekta/programa Kroz edukaciju spostavljen potrebn nivoa znanja građana i srednjoškolske omladine o benefitima raspoloživih servisa u sistemu prijave nasilja, porodičnog nasilja ili trgovine ljudima, kao i načinima i tehnikama participacije građana u kreiranju lokalnih javnih politika.	
a)	Naziv projekta/programa "Edukacijom, podrškom i sportom protiv diskriminacije" br.ugovora 09-056/23-624/280 od 23.11.2023. god.	
b)	podnositelj/partner projekta/programa (područje odgovarajuće)	
c)	period realizacije projekta/programa 23.11.2023. god - 7 mjeseci	
d)	visina dobijenih sredstava 15.990,00 eura	
e)	ciljevi projekta/programa Cilj projekta je edukacija srednjoškolske omladine u smislu upoznavanja sa otežanim uslovima života Romske populacije i smanjenja socijalne i društvene distance prema njima. Projekat takode ima za cilj podršku romskoj populaciji kroz pakete podrške u vidu hrane i higijenskih sredstava, računarske opreme, školskog pribora i torbi za djecu i sportske opreme. Cilj projekta je i sportska inkluzija Romske populacije kroz podizanje njihove svijesti o značaju bavljenja sportom kao i pružanje podrške njihovoj sportskoj integraciji kroz zajednicke fudbalske utakmice sa srednjoškolskom omladinom	
f)	ostvareni rezultati projekta/programa Srednjoškolska omladina edukovana i upoznata sa otežanim uslovima života Romske populacije i smanjenjena socijalna i društvena distanca prema njima. Realizovana podrška romskoj populaciji kroz pakete podrške u vidu hrane i higijenskih sredstava, računarske opreme, školskog pribora i torbi za djecu i sportske opreme. Izvršena sportska inkluzija Romske populacije kroz podizanje njihove svijesti o značaju bavljenja sportom kao i pružanje podrške njihovoj sportskoj integraciji kroz zajednicke fudbalske utakmice sa srednjoškolskom omladinom	

2. PODACI O PARTNERSKOJ NEVLADINOJ ORGANIZACIJI AKO SE NEVLADINA ORGANIZACIJA PRIJAVLJUJE NA JAVNI KONKURS ZAJEDNO SA PARTNERSKOM NEVLADINOM ORGANIZACIJOM (za potrebi dodati podatke za više partnera)

1. Naziv partnerske nevladine organizacije	NVO „Korak promjene“		
2. Adresa (ulica i broj)	Ul. Muniba Kučevića br.23		
3. Opština	84000 Bijelo Polje		
4. Ime i prezime lica ovlašćenog za zastupanje partnerske nevladine organizacije	Saša Maslovarić		
5. Telefon (fiksni, faks i mobilni)	068 813-488		
6. E-mail adresa partnerske nevladine organizacije	sasamaslovaric123@gmail.com		
7. Web stranica / profil na društvenim mrežama	https://www.facebook.com/groups/1497408010655060/		
8. Godina osnivanja nevladine organizacije	2015		
9. Broj rješenja o upisu u registar nevladinih organizacija	7537		
10. Oblast djelovanja partnerske nevladine organizacije	-Zaštita i promovisanje ljudskih i manjinskih prava -Prevenција i borba protiv trgovine ljudima i trafikinga kroz edukativne programe -promocija i unapređenje položaja mladih i njihovih prava -doprinos u borbi protiv droge i svih oblika zavisnosti -razvoj sporta i njegova promocija kroz razne vidove djelatnosti -razvoj obrazovanja - reforma javne uprave -unapređenje bezbjednosti saobraćaja i infrastrukture -vaninstitucionalno obrazovanje i vaspitanje djece i omladine -vladavina pojedinačnih i kolektivnih prava -borba protiv korupcije -sloboda medija -razvoj demokratije i upravljanja		
11. Godišnji prihodi partnerske nevladine organizacije u posljednje tri (3) godine	2023	2022	2021
	4.090	11.326,40	6.768,00
12. Broj zaposlenih	1		

13. Navedi podatke o realizovanim projektima/programima i visini utrošenih sredstava u prioritetnoj oblasti od javnog interesa, odnosno oblasti zaštita lica sa invaliditetom u kojoj se sprovodi javni konkurs (za potrebi dodaj kolone za više projekata/programa) u prethodnoj godini:

a) naziv projekta/programa **Kroz druženje i edukaciju zajedno do inkluzije**
 br.ugovora 109-128/20-604/166

b) podnosioc/partner projekta/programa (podvuci odgovarajuće)

c) period realizacije projekta/programa **20.10.2020.god -20.04.2021.god.**

d) visina dodeljenih sredstava **11.462,00 eura.**

e) ciljevi projekta/programa
 Projekat je usmjeren na informisanje i uspostavljanje programa prevencije protiv nasilja, porodičnog nasilja i nasilnog ekstremizma.

f) ostvareni rezultati projekta/programa
 Poboljšana inkluzija učenika koji pripadaju osjetljivim grupama i spriječena njihova stigmatizacija i diskriminacija od strane njihovih vršnjaka. Takođe je i smanjena socijalna distanca prema ovoj učenčkoj populaciji koja djelimično postoji kod jednog broja učenika. Omogućen uspješni integrativni proces mladih sa karakteristikom osjetljivih grupa u društvo.

a) naziv projekta/programa	Protiv nasilja – Za bolje društvo
b) podnositelj/partner projekta/programa (podvući odgovarajuće)	
c) period realizacije projekta/programa	23.11.2021.god.
d) visina dobijenih sredstava	3.200 eura
e) ciljevi projekta/programa	Projekat je usmjeren na informisanje i uspostavljanje programa prevencije nasilja, porodičnog nasilja i nedoličnog ponašanja u javnosti
f) ostvareni rezultati projekta/programa	Održano 3 okrugla stola sa NVO sektorom koji je uspješno promovisao borbu protiv svakog oblika nasilja i nasilnog ekstremizma
a) naziv projekta/programa	Znanjem i akcijom do efikasnijeg servisa građana Broj ugovora 06/2-056/22-1566/4
b) podnositelj/partner projekta/programa (podvući odgovarajuće)	
c) period realizacije projekta/programa	21.07.2022 do 21.12.2022. god
d) visina dobijenih sredstava	8.872.00 eura
e) ciljevi projekta/programa	Ciljevi projekta/programa "Znanjem i akcijom do efikasnijeg servisa građana" usmjeren je na edukaciju i uspostavljanje potrebnog nivoa znanja građana i srednjoškolske omladine o benefitima raspoloživih servisa u sistemu prijave nasilja, porodičnog nasilja ili trgovine ljudima, kao i načinima i tehnikama participacije građana u kreiranju lokalnih javnih politika.
f) ostvareni rezultati projekta/programa	Kroz edukaciju spostavljen potrebn nivoa znanja građana i srednjoškolske omladine o benefitima raspoloživih servisa u sistemu prijave nasilja, porodičnog nasilja ili trgovine ljudima, kao i načinima i tehnikama participacije građana u kreiranju lokalnih javnih politika.
a) naziv projekta/programa	"Edukacijom, podrškom i sportom protiv diskriminacije" br.ugovora 09-056/23-624/280 od 23.11.2023. god.
b) podnositelj/partner projekta/programa (podvući odgovarajuće)	
c) period realizacije projekta/programa	23.11.2023. god. 7 -mjeseci
d) visina dobijenih sredstava	15.990,00 eura
e) ciljevi projekta/programa	Cilj projekta je edukacija srednjoškolske omladine u smisu upoznavanja sa otežanim uslovima života Romske populacije i smanjenja socijalne i društvene distance prema njima. Projekat takode ima za cilj podršku romskoj populaciji kroz pakete podrške u vidu hrane i higijenskih sredstava, računarske opreme, školskog pribora i torbi za djecu i sportske opreme.
f) ostvareni rezultati projekta/programa	Cilj projekta je i sportska inkluzija Romske populacije kroz podizanje njihove svijesti o značaju bavljenja sportom kao i pružanje podrške njihovoj sportskoj integraciji kroz zajednicke fudbalske utakmice sa srednjoškolskom omladinom
g) ostvareni rezultati projekta/programa	Srednjoškolci edukovani i upoznati sa otežanim uslovima života Romske populacije i smanjenjena socijalna i društvena distanca prema njima. Realizovana podrška romskoj populaciji kroz pakete podrške u vidu hrane i higijenskih sredstava, računarske opreme, školskog pribora i torbi za djecu i sportske opreme. Izvršena sportska inkluzija Romske populacije kroz podizanje njihove svijesti o značaju bavljenja sportom kao i pružanje podrške njihovoj sportskoj integraciji kroz fudbalske utakmice sa srednjoškolskom omladinom

1A. Partnerska nevladina organizacija djeluje u (odaberi):

a) sopstvenom prostoru

b) iznajmljenom prostoru

v) prostoru opštine/države

X

3. PODACI O PROJEKTU/PROGRAMU NEVLADINE ORGANIZACIJE

1. Naziv projekta/programa

Prevenijom i znanjem protiv trgovine ljudima

2. Kratak opis projekta/programa

Projekat "Prevenijom i znanjem protiv trgovine ljudima" usmjeren je na informisanje i uspostavljanje programa prevencije među srednjoškolskom omladinom kao i na informisanje zaposlenih u prosvjeti i NVO sektora vezano za problem trgovine ljudima.

- Početna aktivnost je uspostavljanje kontakta sa upravom škola, predstavnicima školskih parlamenata i NVO sektorom, sa ciljem prezentacije projekta, odabira učenika i profesora koji će biti uključeni u projekat, uspostavljanjem dinamike i mehanizama njegove realizacije.
- Sledeća aktivnost je izrada brošura za učenike u cilju povećanja informisanosti srednjoškolaca o problemima, uzrocima i posledicama vezano za trgovinu ljudima kao i izrada brošura za vršnjačke edukatore u cilju prenošenja informacija vršnjacima o prepoznavanju indikatora trgovine ljudima i pratećim posledicama za društvo u cjelini. Biće izrađeno 150 edukativnih brošura.
- Naredna aktivnost je izrada informativnih flajera u cilju povećanja stepena informisanosti, razumijevanja i znanja mladih i građana o trgovini ljudima, njenim uzrocima, indikatorima i posledicama. Biće izrađeno 700 edukativnih flajera.
- Sledeća aktivnost je organizovanje dijeljenja flajera u trajanju od tri dana kojom prilikom će se dijeliti flajeri o trgovini ljudima i skrenuti pažnja javnog mjenja o značaju ovog pitanja po pitanju bezbjednosti za psihički i fizički život mladih kao i podići svijest građana o problemu trgovine ljudima i njihovom mogućem doprinosu ličnoj i kolektivnoj sigurnosti.
- Zatim slijedi održavanje 3 informativne radionice sa 60 učenika drugog razreda srednjih škola, uzrasta od 16 godina, mješovitog pola iz JU Gimnazija „Miloje Dobrašinić“ iz Bijelog Polja sa ciljem povećanja stepena informisanosti, razumijevanja i znanja mladih o trgovini ljudima, njenim uzrocima i pratećim posledicama.
- Naredna aktivnost je realizovanje kampanje vezano za informisanje građana na temu trgovine ljudima u Mojkovcu i Andrijevici, kojom prilikom će se dijeliti brošure i flajeri i vršiti detaljnije upoznavanje građana o trgovini ljudima, njenim pojavnim oblicima i posledicama.
- Sledeća aktivnost je održavanje jedne edukativne radionice sa 20 vršnjačkih edukatora u cilju njihove obuke preventivnog djelovanja i uspostavljanja djelotvornih mehanizama pružanja sugestija svojim vršnjacima o uzrocima, indikatorima i posledicama trgovine ljudima.
- Naredna aktivnost je održavanje jedne informativne radionice sa 10 profesora JU Gimnazija „Miloje Dobrašinić“ iz Bijelog Polja, kojom prilikom će se isti upoznat sa uzrocima, svim oblicima trgovine ljudima, posledicama i mehanizmima njene prevencije
- U sledećoj fazi projekta je realizacija okruglog stola sa volonterima 10 Nevladnih organizacija iz Bijelog Polja koje se bave mladima u cilju sumiranja aktuelne situacije i iznošenja problema vezano za uzroke, sve oblike trgovine ljudima i prevenciji i posledicama ove pojave.
- Naredna aktivnost projekta je realizacija jedne informativne emisije u Radiju Bijelo Polje iz Bijelog Polja u cilju promocije i predstavljanja projekta široj javnosti i povećanja informisanosti i razumijevanja šire zajednice o trgovini ljudima i vrstama i obimom posledica ove pojave po pojedinca i društvo u cjelini.

- Potom slijedi konferencija za medije kojom prilikom će se predstaviti realizovane aktivnosti i uticati na širi domen stanovništva da aktivnim djelovanjem u smislu prevencije spriječi trgovinu ljudima i zaštiti pojedinca i društvo od zdravstvenog, socijalnog i ekonomskog rizika i štete koju ova destruktivna pojava može da izazove.
- Tokom realizacije cijelog projekta će se sprovoditi monitoring projektnih aktivnosti i na kraju izvršiti evaluacija.

3. Predviđeno trajanje realizacije projekta/programa u mjesecima (uključujući i realizaciju)

6 mjeseci

4. Oblast u kojoj se realizuje projekat/program i njegova povezanost sa javnim politikama u prioritetnoj oblasti (strategijama, akcionim planovima, zakonima i podzakonskim aktima)

Projekat se realizuje u oblasti društvene brige o djeci i mladima i isti doprinosi prioritetima utvrđenim u oblastima sledećih strateških dokumenata:

❖ Strategija za borbu protiv trgovine ljudima 2019-2024. god

A. Prevencija i edukacija

1. Prevencija
2. Edukacija
3. Identifikacija žrtava
4. Krivično gonjenje i istraga
5. Podrška, zaštita i reintegracija
6. Međunarodna saradnja
7. Koordinacija i partnerstvo

❖ Akcion plan za implementaciju Strategije za borbu protiv trgovine ljudima za period 2023. god.

1. Prevencija trgovine ljudima;
2. Zaštita žrtava trgovine ljudima;
3. Odgovor krivičnog pravosuđa/ krivično gonjenje
4. Partnerstvo, koordinacija i međunarodna saradnja.

❖ Ustav Crne Gore u članu 9 predviđa da su potvrđeni i objavljeni međunarodni ugovori i opšteprihvaćena pravila međunarodnog prava sastavni dio unutrašnjeg pravnog poretka, da imaju primat nad domaćim zakonodavstvom i neposredno se primjenjuju kada odnose uređuju drugačije od unutrašnjeg zakonodavstva. U skladu sa Ustavom Crne Gore ljudski život je neprikosnoven. Garantuje se dostojanstvo i sigurnost čovjeka i zabranjuju svi vidovi trgovine ljudima odnosno djecom.

❖ Krivični zakonik Crne Gore obuhvata krivična djela propisana: član: 444 (Trgovina ljudima) Izvršena je izmjena i dopuna člana 444 Krivičnog zakonika dodavanjem "sklapanja nedozvoljenog braka" i ropstva ili ropstvu sličnog odnosa" u dijelu koji govori o oblicima eksploatacije i vezano za položaj i držanje ličnih dokumenata drugih lica član 444. stav 7 (inkriminisano korišćenje usluga žrtve trgovine ljudima) član 445 (Trgovina maloljetnim licima radi usvojenja) član 446 (Zasnivanje ropskog odnosa i prevoz lica u ropskom odnosu) član 293 (trgovina ljudskim organima) član 293a i 293 b) oglašavanje trgovine ljudskim organima)

- ❖ Zakonik o krivičnom postupku
- ❖ Zakon o zaštiti svjedoka
- ❖ Zakon o sudovima
- ❖ Zakon o Državnom tužilaštvu
- ❖ Zakon o Specijalnom državnom tužilaštvu
- ❖ Zakon o Centru za obuku u sudstvu i državnom tužilaštvu
- ❖ Zakon o međunarodnoj pravnoj pomoći u krivičnim stvarima

- ❖ Zakon o javnom redu i miru
- ❖ Zakon o strancima
- ❖ Zakon o međunarodnoj i privremenoj zaštiti stranaca
- ❖ Zakon o oduzimanju imovinske koristi stečene kriminalnom aktivnošću
- ❖ Zakon o naknadi štete žrtvama krivičnih djela nasilja
- ❖ Zakon o besplatnoj pravnoj pomoći
- ❖ Zakon o socijalnoj i dječjoj zaštiti
- ❖ Porodični zakon
- ❖ Zakon o postupanju prema maloljetnicima u krivičnom postupku
- ❖ Protokol o međusobnoj saradnji između Kancelarije za borbu protiv trgovine ljudima i Unije poslodavaca

- ❖ Strategija za prevenciju i zaštitu djece od nasilja sa akcionim planom 2017- 2021. god.

1.5 Pristup zasnovan na dječjim pravima

1.5.1 Učešće javnosti

1.5.5 Rodna senzitivnost

1.5.6 Pristup zasnovan na čvrstim pokazateljima

2.1 Osnovne činjenice o djeci

2.2 Učešće djece u procesu kreiranja javnih politika

2.3 Percepcije i društvena uvjerenja o nasilju

2.4 Tjelesno kažnjavanje djece

2.5 Negativna iskustva u djetinjstvu u Crnoj Gori

2.6 Dječji brakovi

2.7 Krivična djela i nasilje nad djecom

2.8 Djeca bez roditeljskog staranja

- ❖ Zakon o zabrani diskriminacije 2017 god.

Zabrana diskriminacije

Zaštita od diskriminacije

Uznemiravanje i seksualno uznemiravanje

Mobing

Propisi i posebne mjere

Segregacija

Govor mržnje

Diskriminacija u korišćenju objekata i površina u javnoj upotrebi

Diskriminacija po osnovu pripadnosti političkoj, sindikalnoj ili drugoj organizaciji

Rasna diskriminacija

Diskriminacija po osnovu starosne dobi

Diskriminacija po osnovu zdravstvenog stanja

Diskriminacija po osnovu vjere i uvjerenja

Diskriminacija po osnovu rodnog identiteta, seksualne orijentacije ili interseksualnih karakteristika

Teži oblik diskriminacije

- ❖ Strategija za ostvarivanje prava djeteta 2019-2023. god.

2.2 Prava djeteta u Crnoj Gori – aktuelno stanje

2.2.1 Zajedničke preporuke relevantnih dokumenata o stanju prava djeteta u Crnoj Gori

2.2.1.1 Opšte mjere primjene Konvencije UN o pravima djeteta

2.2.1.2 Definicija djeteta

- 2.2.1.4 Građanska prava i slobode
- 2.2.1.5 Nasilje nad djecom
- 2.2.1.6 Porodično okruženje i alternativna briga
- 2.2.1.7 Smetnje u razvoju, primarna zdravstvena i socijalna zaštita
- 2.2.1.9 Posebne mjere zaštite

❖ Strategija Savjeta Evrope za prava djeteta 2016-2021. god.

II

1. Siromaštvo, nejednakost i isključenost
2. Nasilje
3. Izazovi za porodicu i roditelje
4. Rasizam, govor mržnje i radikalizacija
5. Odrastanje u digitalnom svijetu

III

1. Jednake mogućnosti za svu djecu
2. Život bez nasilja za svu djecu
3. Prava djece u digitalnom okruženju

❖ INSPIRE- Sedam strategija za okončanje nasilja nad djecom

Okončanje nasilja nad djecom je prioritet

Vizija

Komponente

Implementacija i sprovođenje zakona

Norme i vrijednosti

Sigurno okruženje

Podrška roditeljima i starateljima

Usluge odgovora i podrške

Obrazovanje i životne vještine

❖ Strateški ciljevi čijem će ostvarenju doprinijeti realizovani projekat su:

- Unapređenje preventivnih aktivnosti u učešće svih aktera na državnom nivou u njihovom sprovođenju
- Unapređenje identifikacije žrtava trgovine ljudima i kvaliteta zaštite i pomoći prilikom njihove društvene integracije
- Jačanje strateških partnerstava i saradnje sa civilnim i privatnim sektorom

❖ Aktivnosti projekta koje će doprinijeti ostvarenju strateških ciljeva i zadovoljenju potreba ciljne grupe su:

- Izrada i distribucija publikacija i promotivnog materijala, kreiranje kampanje putem medijskih sadržaja, radija i konferencije za štampu vezano za načine prijavljivanja potencijalnih sumnji na postojanje krivičnog djela trgovine ljudima
- Edukacija djece, mladih od 12 do 16 godina i javnosti o uzrocima, indikatorima i posljedicama trgovine ljudima
- Realizacija edukativnih kampanja u lokalnim zajednicama, Bijelom Polju, Mojkovcu i Andrijevici vezano za podizanje svijesti o problem trgovine ljudima
- Veći stepen promocije u javnosti putem medijskih nastupa i sadržaja u vezi zaštite i preventivnih postupaka o pitanju problema trgovine ljudima
- Organizacija obuka i informativnih radionica sa profesorskim kadrom sa ciljem proaktivne edukacije na temu trgovine ljudima
- Organizacija informativnih radionica sa učenicima Gimnazije u Bijelom Polju, Mojkovcu i učenicima srednje škole u Andrijevici u vezi svih oblika trgovine ljudima
- Dodatna edukacija vršnjačkih edukatora u cilju poboljšane i sveobuhvatnije prevencije trgovine ljudima

- Dodatna edukacija volontera Nevladinog sektora po pitanju problematike trgovine ljudima
- ❖ **Prioritetni problemi** koji se planiraju rješavati finansiranjem projekta su:
 - Potreba podizanja nivoa svijesti i informisanosti svih segmenata društva o problem trgovine ljudima
 - Nedovoljan nivo informisanosti posebno ranjivih kategorija društva koji su pod povećanim rizikom da budu žrtve trgovine ljudima
 - Nedovoljna zastupljenost stručnih vještina predstavnika institucija i organizacija koji u skladu sa opisom posla koji obavljaju dolaze u kontakt sa potencijalnim žrtvama trgovine ljudima.
 - Proaktivniji pristup u identifikaciji potencijalnih žrtava trgovine ljudima posebno među ilegalnim migrantima, strancima koji traže međunarodnu zaštitu, djecom koja prosjače, sezonskim radnicima, naročito u toku turističke sezone.
 - Nedovoljna informisanost u lokalnim sredinama o mehanizmima prevencije trgovine ljudima
 - Nezadovoljavajući nivo svijesti javnosti o oblicima trgovine ljudima
 - Nedovoljno medijsko promovisanje i predstavljanje problema trgovine ljudima javnom mnenju

5. Područje/teritorija na kojem/oj se planira sprovođenje projekta/programa (navedite i/ili dopišite po potrebi)

Bijelo Polje Mojkovac Andrijevica	na nivou cijele Crne Gore		
	na nivou više opština (upišite opštine u kojima se sprovodi projekat/program)		X
	na nivou jedne jedinice lokalne samouprave (navesti koje)		
6. Ukupan iznos sredstava potrebnih za realizaciju projekta/programa:	10.000,00		
6.1 Iznos koji se traži od ovog ministarstva (navesti iznos i procenat od ukupne vrijednosti projekta/programa)	10.000,00	100%	
6.2 Da li je za sprovođenje ovog projekta/programa zatražen ili već obezbijeđen iznos iz javnih izvora (organa državne uprave i/ili jedinice lokalne samouprave, iz fondova Evropske unije ili od drugih donatora (navesti iznos za realizaciju projekta i partneriz ako ih ima) i dodatni potrebni izdaci)	DA	NE	X
6.3 Ako je odgovor na prethodno pitanje da, navesti koliko je sredstava traženo i da li se čeka odluka o tim sredstvima, a koliko odobreno od pojedinog davalca finansijskih sredstava (navesti naziv donora po potrebi):	Od koga traženo:	Iznos traženih sredstava:	
	Od koga dobijeno:	Iznos odobrenih sredstava:	

7. Obrazloženje potreba za realizacijom projekta (opis trenutnog stanja i identifikovanih potreba u oblasti u kojoj se sprovodi konkurs)

Trgovina ljudima, posebno ženama i djecom je problem svjetskih razmjera, koji pogađa sve zemlje, bez obzira na društvene, političke ili ekonomske prilike koje vladaju u njima. Izvršenje ovog krivičnog djela u većem broju slučajeva podrazumijeva organizovanu kriminogenu strukturu i više povezanih krivičnih djela (korupcija, pranje novca, i sl.). Ovaj fenomen, obuhvatajući faze vrbovanja, transporta i eksploatacije žrtava, u svojim različitim oblicima dešava se na teritoriji zemalja porijekla, tranzita i krajnjeg odredišta.

Na globalnom nivou 2 u posljednjih 13 godina identifikovano je oko 225 000 žrtava trgovine ljudima. Od toga 50% su bile žene, 21% muškarci, dok su 29% bila djeca (7% dječaci i 21% djevojčice). Žene i djevojčice su najčešće bile identifikovane kao žrtve seksualne, manje radne eksploatacije, dok je kod muškaraca i dječaka situacija obrnuta.

Međutim, prisutni su i ostali oblici iskorišćavanja, poput eksploatacije djece u svrhu prosjačenja, vršenja kriminalne aktivnosti kao i korišćenje djece u oružanim sukobima. **Na nivou Evropske unije u periodu 2015-2016. godine registrovano je oko 20 532 žrtava trgovine ljudima, od čega su gotovo četvrtina (23%) djeca. Dominantan oblik eksploatacije je seksualna 65%, potom radna eksploatacija 15%, dok je u gotovo 20% slučajeva bilo riječi o drugim oblicima eksploatacije (trgovina radi prisilnih brakova, prisilnog prosjačenja, prisilnog**

kriminala itd. Sve je veći broj žrtava koje su prisiljene na lažne ili prisilne brakove s državljanima trećih zemalja kako bi se regulisao njihov boravak. Ostale nove pojave uključuju slučajeve krijumčarenja trudnica u svrhu prodaje novorođenčadi, trgovinu organima ili ljudskim tkivom. Žrtve trgovaca ljudima sve češće su osobe s poteškoćama u razvoju i s tjelesnim invaliditetom. Zabilježeno je da je migrantska kriza povećala rizike od trgovine ljudima. Crna Gora je veoma rano pristupila izgradnji sistema suzbijanja trgovine ljudima i u tu svrhu ratifikovala najvažnije međunarodne dokumente na ovom planu: Konvenciju Ujedinjenih nacija protiv transnacionalnog organizovanog kriminala, Protokol za sprečavanje, suzbijanje i kažnjavanje trgovine ljudima, posebno ženama i djecom, Protokol protiv krijumčarenja migranata kopnom, morem i vazduhom, Konvenciju Ujedinjenih nacija o pravima djeteta, Fakultativni protokol o prodaji djece, dječjoj prostituciji i dječjoj pornografiji, Konvenciju Savjeta Evrope o sprečavanju trgovine ljudima, Konvenciju Savjeta Evrope o suzbijanju i sprečavanju nasilja nad ženama i nasilja u porodici (Istanbulska konvencija), Međunarodnu konvenciju o eliminaciji svih oblika nasilja nad ženama (CEDAW).

Na nivou Evropske unije važan dokument je Direktiva 2011/36/EU Evropskog Parlamenta i Savjeta od 5. aprila 2011. godine o prevenciji i borbi protiv trgovine ljudima i zaštiti žrtava trgovine ljudima koja zamjenjuje Okvirnu odluku EU 2002/629/PUP o trgovini ljudima od 19. jula 2002. godine, kao i Strategija Evropske unije 2012 – 2016. godine. U cilju inkorporiranja odredbi navedenih dokumenata u crnogorski normativni i institucionalni okvir i praksu, Vlada Crne Gore donijela je i implementirala dva strateška dokumenta na polju borbe protiv trgovine ljudima sa pratećim akcionim planovima:

Kako bi se obezbijedilo kvalitetno praćenje sprovođenja strateških dokumenata Vlada Crne Gore je formirala Radnu grupu za praćenje implementacije Strategije na čijem čelu se nalazi Nacionalni koordinator za borbu protiv trgovine ljudima, a koju čine predstavnici svih resornih organa uprave, na nivou pomoćnika ministara, predstavnici organa pravosuđa i nevladinih organizacija, kao i predstavnici ključnih međunarodnih organizacija koje prate i podržavaju aktivnosti implementacije predmetnog dokumenta, u svojstvu posmatrača. Sastav ovog tijela se od svog osnivanja, do danas više puta mijenjao i proširivao uz uključivanje svih ključnih partnera koji mogu da doprinesu efikasnoj borbi protiv ovog problema. Crna Gora je posljednjih godina prepoznata kao zemlja porijekla, tranzita i destinacije za muškarce, žene i djecu koji su bili žrtve trgovine ljudima. Povećan je broj potencijalnih žrtava koje su identifikovane u riziku da postanu žrtve sklapanja nedozvoljenog braka i seksualne eksploatacije. Prepoznati su i izazovi koji se tiču potrebe jačanja proaktivnog pristupa u identifikaciji žrtava, posebno među ilegalnim migrantima, strancima koji traže međunarodnu zaštitu, djecom koja prosjače, sezonskim radnicima, naročito tokom turističke sezone. Pored toga, postojanje velikih turističkih naselja u Crnoj Gori i priliv od milion turista godišnje predstavljaju potencijalne faktore privlačenja za razvoj aktivnosti trgovine ljudima. Turističke objekte, uključujući i turistička naselja, treba proaktivno pratiti kao potencijalna rizična područja. Stoga je od izuzetne važnosti konstantna nadogradnja već uspostavljenog sistema i prilagođavanje novim trendovima i izazovima u ispoljavanju fenomena trgovine ljudima.

U skladu sa obavezama preuzetim Programom pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji 2018 -2020. godine, te shodno obavezama iz Programa rada Vlade i Programa rada Ministarstva unutrašnjih poslova, pristupilo se izradi novog dokumenta Strategije koji će definisati ključne pravce i ciljeve djelovanja na planu borbe protiv trgovine ljudima u narednom petogodišnjem periodu. Polaznu osnovu za kreiranje Strategije činila je prethodno sačinjena eksterna analiza uticaja sprovođenja Strategije za borbu protiv trgovine ljudima za 2012-2018. godinu, kojom su definisana glavna postignuća, ali i date preporuke u smislu dalje nadogradnje već uspostavljenog sistema i iznalaženja adekvatnih odgovora na postojeće i nove trendove ispoljavanja ovog fenomena.

Detaljnim sagledavanjem ključnih preporuka predmetne analize, kao i podataka sa kojima se raspolagalo iz prethodnog perioda, uz uvažavanje preporuka dobijenih od relevantnih međunarodnih partnera, Radna grupa je kroz više sastanaka sačinila **Nacrt Strategije za borbu protiv trgovine ljudima za period 2019-2024. godine** (u daljem tekstu Strategija), sa pratećim akcionim planom za 2019. godinu. Strategija se nadovezuje na postojeće odgovore i posvećenost saradnji sa partnerima u cilju preveniranja i uspješne borbe protiv trgovine ljudima. Ona se oslanja i dalje razvija na osnovu dosadašnjeg međunarodnog i domaćeg iskustva i predviđa nove inicijative kao odgovor na trgovinu ljudima u svim njenim oblicima i segmentima.

Uvažavajući ključni spoljnopolitički prioritet države Crne Gore – članstvo u Evropskoj uniji, ciljevi Strategije razvijeni su u skladu sa obavezama iz Akcionog plana za poglavlje 24, pravda sloboda i bezbjednost i odnose se na unapređenje borbe protiv trgovine ljudima u Crnoj Gori kroz jačanje napora za identifikaciju žrtava trgovine ljudima, harmonizaciju nacionalnog zakonodavstva sa instrumentima i pravnom tekovinom EU, posebno sa Direktivom 2011/36/EU i Direktivom 2004/81/EZ; i poboljšanje kvaliteta, raznolikosti, adekvatnosti i

dostupnosti usluga zaštite i podrške žrtvama trgovine ljudima. Realizacijom Strategije doprinijeće se rješavanju ključnih izazova u okviru privremenih mjerila 25 i 28 iz Poglavlja 24 koji se odnose na potrebu sveobuhvatnog pristupa orijentisanog na žrtve trgovine ljudima i razvijanja unutrašnjih i regionalnih aktivnosti u rješavanju slučajeva organizovanog kriminala uključujući trgovinu ljudima

Strategija svoje ciljeve kreira uvažavajući izvještaje ekspertskih misija realizovanih kroz program pretprijetne pomoći TAIEX – instrumenta tehničke pomoći i razmjene informacija Evropske komisije, a sa ciljem objektivnog sagledavanja postojećeg stanja te identifikovanja problema i kreiranja preporuka za što kvalitetnije ispunjavanje privremenih i dobijanje završnih mjerila. Veoma objektivna analiza i preporuke sa posljednje Ekspertske misije EU (TAIEX o sprečavanju trgovine ljudima: identifikacija, istraga i krivično gonjenje) našli su svoje mjesto u okviru sagledavanja trenutne situacije, ključnih postignuća ali i nedostataka i izazova koji se postavljaju pred našu državu. Takođe, identifikovana specifična prioritetna područja za djelovanje i date preporuke preporučene su u zadate ciljeve, kao i mjere i aktivnosti predmetnog dokumenta.

Vlada Crne Gore ne ispunjava u potpunosti minimalne standarde za eliminaciju trgovine ljudima, ali čini značajne napore u tom pravcu. Navedeni napor uključivali su sprovođenje sveobuhvatne obuke za identifikaciju žrtava i pružanje pomoći relevantnim službenim licima, kao i prilagođavanje procedura u skloništu za žrtve trgovine ljudima kako bi se smanjilo širenje COVID-19. Vlada je usvojila nacionalni akcioni plan (NAP) za 2021. i vladina koordinaciona tijela su se redovno sastajala. Međutim, vlada nije ispunila minimalne standarde u nekoliko ključnih oblasti. Vlada je istražila manje slučajeva i procesuirano je manje osumnjičenih. Vlada je smanjila napore u zaštiti žrtava, uključujući i izdvajanje manje resursa za sklonište koje vodi NVO, identifikovanje manje žrtava, i nedostatak napora da se proaktivno identifikuju žrtve među tražiocima azila, iregularnim migrantima i sezonskim radnicima.

Vlada je smanjila napore u zaštiti žrtava. Vlada je zvanično identifikovala tri žrtve, u poređenju sa 48 u 2020, 39 u 2019, nijednom u 2018, i jednom zvanično identifikovanom žrtvom u 2017. Od tri zvanično identifikovane žrtve, jedna djevojčica bila je žrtva trgovine ljudima u svrhu seksualne eksploatacije, dok su jedan dječak i djevojčica bili žrtve prisilnog rada. Pripadnici specijalizovanih službi spašavanja i pružanja prve pomoći vršili su preliminaru identifikaciju potencijalnih žrtava a zatim su kontaktirali policiju koja je prepoznavala pojedince kao potencijalne žrtve. Pripadnici policije su proaktivno provjeravali strane državljane i osobe koje se bave pružanjem seksualnih usluga tražeći indikatore trgovine ljudima; međutim, policija ipak u okviru ovih napora nije prepoznala nijednu žrtvu u 2020. i 2021. godini. GRETA je izvjestila o kontinuiranim prazninama u provjerama i identifikaciji žrtava među tražiocima azila i iregularnim migrantima.

Slično, shodno posmatračima, policija nije ulagala napore u identifikovanju žrtava tokom ljetnje turističke sezone u smislu provjeravanja sezonskih radnika koji su došli iz susjednih zemalja i nije dosljedno istraživala informacije koje su dostavile NVO

❖ Prioritetne preporuke:

Energično istražiti, krivično goniti i osuditi učinioca krivičnih djela trgovine ljudima, u skladu sa članom 444 Krivičnog zakona.

- Povećati napore na proaktivnom identifikovanju žrtava trgovine ljudima i vršiti provjere u cilju otkrivanja trgovine ljudima među osobama koje se bave pružanjem seksualnih usluga, iregularnim migrantima, tražiocima azila i izbjeglicama, sezonskim radnicima, i među drugim grupama populacije koje su u riziku od trgovine ljudima.
- Izdvajati dovoljne resurse za sklonište za žrtve trgovine ljudima.
- Utvrditi mjere za zaštitu privatnosti i povjerljivosti podataka o žrtvama u skloništu i obezbijediti da se sklonište pridržava visokih standarda zaštite žrtava.
- Pružiti naprednu obuku sudijama, tužiocima i organima za sprovođenje zakona o istragama i krivičnim gonjenjima za djela trgovine ljudima, uključujući prikupljanje dokaza o suptilnim oblicima prinude ili primjenu specijalizovanih istražnih tehnika.
- Poboljšati pristup žrtava pravosuđu i programima zaštite žrtava-svjedoka, uključujući i pristup iskusnim advokatima i tumačima za romski jezik.

- Integrirati romske grupe u procese donošenja odluka koji se odnose na zaštitu žrtava.
- Uspostaviti i financirati pristupačan fond za naknadu štete i informirati žrtve o njihovom pravu na naknadu štete tokom pravnog postupka.
- Regulirati i nadgledati agencije za zapošljavanje radnika.

❖ Indikator uspješnosti bi bio:

- ❖ Veći nivo informisanja šire javnosti pogotovu mladih i osjetljivih grupa o svim aspektima trgovine ljudima
- ❖ Veći nivo zastupljenosti stručnih vještina predstavnika institucija i organizacija koji u skladu sa opisom posla koji obavljaju dolaze u kontakt sa potencijalnim žrtvama trgovine ljudima.
- ❖ Veći nivo informisanost u lokalnim sredinama o mehanizmima prevencije trgovine ljudima
- ❖ Veći nivo svijesti javnosti o oblicima trgovine ljudima
- ❖ Veći nivo medijskog promovisanja i predstavljanja problema trgovine ljudima javnom mnenju

8. Navedite i opišite ciljeve koji se namjeravaju ostvariti sprovođenjem predloženog projekta/programa i objasnite na koji način i kojim sadržajima predloženi projekat/program doprinosi ostvarenju strateških ciljeva utvrđenih javnim konkursom.

- Opšti cilj projekta je usmjeren je na podizanje svijesti, informisanje i uspostavljanje programa prevencije zajednice o problemu trgovine ljudima
- Specifični ciljevi projekta:
- Povećanje informisanosti srednjoškolske populacije uzrasta 16 godina o problemima i posljedicama trgovine ljudima i posljedicama u bezbjedonosnom, zdravstvenom, socijalnom i ekonomskom smislu koje ova pojava može da prouzrokuje.
- Edukacija profesorskog kadra u cilju informisanja i sprečavanja trgovine ljudima i ukazivanje na mehanizme njene prevencije.
- Edukacija i pojačano informisanje volontera NVO sektora u cilju obimnije promocije i stvaranja informisanog okruženja po pitanju problematike trgovine ljudima i stvaranja otpornosti društvene zajednice prema ovoj pojavi.
- Javna i medijska promocija protiv svih oblika trgovine ljudima i stvaranje bezbjednijeg životnog ambijenta za djecu i mlade

Aktivnosti:

- Uspostavljanjem kontakta sa upravom škola, predstavnicima školskih parlamenata i NVO sektorom prezentovaće se projekat, osvijetliti njegovi ciljevi i uspostaviti dinamika i koordinacija svih aktera kao i precizno definisati mehanizmi njihove realizacije. Pedagoške službe će na osnovu kriterijuma kroz anketu koliko često i u kojoj mjeri mladi imaju namjeru da putuju i na osnovu nivoa zainteresovanosti za poslovne ponude odrediti 100 učenika uzrasta 16 godina iz svojih škola koji će prisustvovati aktivno na radionicama. Učenicima će biti na kraju edukativnih radionica blii podijeljen upitnik na osnovu kojih će se mjeriti indikatori njihovog učestvovanja u radionicama
- Kreiranjem i štampanjem brošura za učenike povećaće se informisanost mladih od 16 godina o problemima, uzrocima i posljedicama trgovine ljudima. Kreiranjem i štampanjem brošura za vršnjake edukatore inteziviraće se prenos informacija po obimu i intezitetu vršnjacima o uzrocima, indikatorima i posljedicama trgovine ljudima po pojedinca i okruženje i pratećim posljedicama. Brošure će sadržati detaljna i razumljiva uputstva vezano za: a) Šta je trgovina ljudima b) Koji su uzroci trgovine ljudima c) Koji je cilj trgovine ljudima d) Ko su žrtve trgovine ljudima e) Ko su najčešće lica koja su uključena u trgovinu ljudima f) Na koji način se postaje žrtva trgovine ljudima g) Koji su modeli manipulacije trgovini ljudima h) Koji su oblici trgovine ljudima i) Koji su najčešći načini vrbovanja j) Koji su mehanizmi kontrole žrtve k) Istine i zablude o trgovini ljudima, l) Koji su nedostaci i manjkavosti u borbi protiv trgovine ljudima m) Koje su smjernice UN-a u borbi protiv trgovine ljudima. Izradiće se 150 edukativnih brošura.

- Kreiranjem i izradom informativnih flajera povećaće se stepen informisanosti, razumijevanja i znanja učenika i građana o svim aspektima trgovine ljudima i vrstama i obimom posljedica koje ono može da proizvede, kao i skrenuti pažnja šire javnosti o obliku i intezitetu postojećeg problema. Flajeri će sadržati informacije i osnovne podatke o pitanjima: a) Šta je trgovina ljudima b) Koji je cilj trgovine ljudima c) Ko su žrtve trgovine ljudima d) Ko su najčešće lica koja su uključena u trgovinu ljudima e) Na koji način se postaje žrtva trgovine ljudima f) Koji su modeli manipulacije trgovini ljudima g) Koji su oblici trgovine ljudima h) Koji su najčešći načini vrbovanja i) Koji su mehanizmi kontrole žrtve. Izradiće se 700 komada informativnih flajera.
- Organizovanjem dijeljenja flajera u trajanju od tri dana od strane stručnih lica i volontera koji će davati detaljne informacije o ciljevima projekta, promovisaće se problem vezano za trgovinu ljudima u društvu kojom prilikom će se i građani i učenici, kao i šira javnost dodatno upoznati o važnosti promocije borbe protiv ove destruktivne pojave. Takođe će se promovisati kreiranje osjećaja bezbjednosti i sigurnosti u društvu koji proističu poštovanjem svih bezbjedonosnih i zakonskih regulativa, kao i etičkog kodeksa vezano za osudu trgovine ljudima u svim njegovim pojavnim oblicima.
- Održavanjem 3 informativne radionice sa 60 učenika drugih razreda srednje škole, uzrasta 16 godina, mješovitog pola iz JU Gimnazija „Miloje Dobrašinović“ iz Bijelog Polja povećaće se stepen informisanosti, razumijevanja i znanja učenika o štetnosti i opasnostima trgovine ljudima i pratećim poslasticama. Edukacija će se vršiti modernim metodama, Power Point prezentacijom i posredstvom video klipova uz objašnjenja i interakciju sa predavačima. Temeljno će se obraditi problematika kroz statističke analize, fotografije i video klipove vezano za: a) Šta je trgovina ljudima b) Koji su uzroci trgovine ljudima c) Koji je cilj trgovine ljudima d) Ko su žrtve trgovine ljudima e) Ko su najčešće lica koja su uključena u trgovinu ljudima f) Na koji način se postaje žrtva trgovine ljudima g) Koji su modeli manipulacije trgovini ljudima h) Koji su oblici trgovine ljudima i) Koji su najčešći načini vrbovanja j) Koji su mehanizmi kontrole žrtve k) Istine i zablude o trgovini ljudima, l) Koji su nedostaci i manjkavosti u borbi protiv trgovine ljudima m) Koje su smjernice UN-a u borbi protiv trgovine ljudima.
- Realizovanjem kampanje vezano za informisanje građana na temu trgovine ljudima u Mojkovcu i Andrijevići, dijeljenjem brošura i flajera i izvršiće se detaljnije upoznavanje građana o trgovini ljudima, njenim pojavnim oblicima i poslasticama.
- Održavanjem jedne edukativne radionice sa 20 vršnjačkih edukatora isti će se obučiti u preventivnom djelovanju i pružanju savjeta svojim vršnjacima o uzrocima, indikatorima i poslasticama trgovine ljudima. Vršnjački edukatori će biti odabrani od strane predavača na osnovu njihovog interaktivnog odnosa, zainteresovanosti i ličnog motiva. Njihov rad je posebno bitan jer će predstavljati važan faktor vezano za održivost projekta. Vršnjački edukatori će biti upoznati sa svim bitnim aspektima vezano za pitanja: a) Šta je trgovina ljudima b) Koji su uzroci trgovine ljudima c) Koji je cilj trgovine ljudima d) Ko su žrtve trgovine ljudima e) Ko su najčešće lica koja su uključena u trgovinu ljudima f) Na koji način se postaje žrtva trgovine ljudima g) Koji su modeli manipulacije trgovini ljudima h) Koji su oblici trgovine ljudima i) Koji su najčešći načini vrbovanja j) Koji su mehanizmi kontrole žrtve k) Istine i zablude o trgovini ljudima, l) Koji su nedostaci i manjkavosti u borbi protiv trgovine ljudima m) Koje su smjernice UN-a u borbi protiv trgovine ljudima. Kroz iskustvenu praksu i podjelom korisnih linkova na mailove i društvene mreže, vršnjački edukatori će u narednom periodu uticati na svoje vršnjake i preventivno djelovati na njih u smislu ukazivanja na sve opasnosti i indikatore koji u sebe uključuje trgovina ljudima. Na radionici će se formatizovati predlozi koji će biti upućeni Ministarstvu unutrašnjih poslova i Ministarstvu pravde vezano za inicijativu za izmjene i dopune Krivičnog Zakona i Zakona o krivičnom postupku, kao i predlozi Ministarstvu rada i socijalnog staranja Crne Gore vezano za implementaciju politike podrške ugroženim i osjetljivim grupama vezano za trgovinu ljudima.
- Održavanjem jedne informativne radionice za 10 profesora JU Gimnazija „Miloje Dobrašinović“ iz Bijelog Polja, isti će se upoznati sa uzrocima, svim oblicima trgovine ljudima kao i poslasticama i mehanizmima njene prevencije. Takođe će im biti prezentovana problematika vezano za pitanja:

- a) Šta je trgovina ljudima b) Koji su uzroci trgovine ljudima c) Koji je cilj trgovine ljudima d) Ko su žrtve trgovine ljudima e) Ko su najčešće lica koja su uključena u trgovinu ljudima f) Na koji način se postaje žrtva trgovine ljudima g) Koji su modeli manipulacije trgovini ljudima h) Koji su oblici trgovine ljudima i) Koji su najčešći načini vrbovanja j) Koji su mehanizmi kontrole žrtve k) Istine i zablude o trgovini ljudima, l) Koji su nedostaci i manjkavosti u borbi protiv trgovine ljudima m) Koje su smjernice UN-a u borbi protiv trgovine ljudima.

Na radionici će se takođe formatizovati predlozi koji će biti upućeni Ministarstvu unutrašnjih poslova i Ministarstvu pravde vezano za inicijativu za izmjene i dopune Krivičnog Zakona i Zakona o krivičnom postupku, kao i predlozi Ministarstvu rada i socijalnog staranja Crne Gore vezano za implementaciju politike podrške ugroženim i osjetljivim grupama.

- Održavanjem okruglog stola sa volonterima 10 Nevladinih organizacija iz Bijelog Polja koje se bave mladima, sumirajući se aktuelna situacija i iznijeti problemi vezano za uzroke, sve oblike trgovine ljudima, prevenciji i poslasticama ove pojave. Na okruglom stolu obrađuje se sledeća pitanja: a) Nedostaci i manjkavosti u borbi protiv trgovine ljudima b) Sjernice UN-a u borbi protiv trgovine ljudima c) Koji su najuočljiviji problemi u borbi protiv trgovine ljudima d) Koji su oblici borbe protiv trgovine ljudima e) Koji su načini vrbovanja i kako ljudi postaju žrtve trgovine ljudima- savremeni mehanizmi trgovaca ljudima. Na okruglom stolu će dati predlozi nadležnim Ministarstvima, Ministarstvu pravde, Ministarstvu unutrašnjih poslova i Ministarstvu rada i socijalnog staranja vezano za optimalna rešenja smanjenja i suzbijanja trgovine ljudima.
- Realizacijom jedne informativne emisije u Radiju Bijelo Polje iz Bijelog Polja promovisaće se i predstaviti projekat široj javnosti i povećati stepen informisanosti i razumijevanja šire zajednice o svim aspektima trgovine ljudima i obimom posledica po pojedinca i društvo u cjelini po pitanju ove pojave. Šira javnost će se detaljnije upoznati sa obimom i intezitetom problema vezano za trgovinu ljudima što će doprinijeti konsolidaciji i uspostavljanju kritičkog stava kod javnog mjenja o ovoj pojavi. Na radio emisiji govoriće se o svim aspektima trgovine ljudima: a) Šta je trgovina ljudima b) Koji su uzroci trgovine ljudima c) Koji je cilj trgovine ljudima d) Ko su žrtve trgovine ljudima e) Ko su najčešće lica koja su uključena u trgovinu ljudima f) Na koji način se postaje žrtva trgovine ljudima g) Koji su modeli manipulacije trgovini ljudima h) Koji su oblici trgovine ljudima i) Koji su najčešći načini vrbovanja j) Koji su mehanizmi kontrole žrtve k) Istine i zablude o trgovini ljudima.
- Projektni tim će javno predložiti određene predloge politika vezano za Zakonodavne okvire i pravne legislative a koje se tiču postojećeg stanja u društvu po pitanju svih oblika trgovine ljudima, a u cilju što uspješnijeg suzbijanja ove pojave.
- Konferencijom za medije će se predstaviti realizovane aktivnosti i uticati na širi domen stanovništva da svojim aktivnim djelovanjem uzmu učešća u osudi svih oblika trgovine ljudima i preuzmu ulogu aktivne zaštite društva od zdravstvenog, socijalnog i ekonomskog rizika i štete koju ova pojava može da izazove. Biće izvršena javna promocija osude svih oblika trgovine ljudima, njenih aktera i istaknuti mehanizmi prevencije mladih i građana.

9. Opširite mjerljive rezultate koje očekujete po završetku sprovođenja projekta/programa

Po završetku projekta očekuju se sledeći rezultati:

- Uspostavljanjem kontakta sa upravom škola, predstavnicima školskih parlamenata i NVO sektorom uspješno se prezentovao projekat, osvijetlili njegovi ciljevi i uspostavila dinamika i koordinacija svih aktera kao i precizno definisati mehanizmi njihove realizacije. Pedagoške službe su na osnovu kriterijuma kroz anketu koliko često i u kojoj mjeri mladi imaju namjeru da putuju i na osnovu nivoa zainteresovanosti za poslovne ponude uspješno odredili 100 učenika uzrasta 16 godina iz svojih škola koji će prisustvovati aktivno na radionicama. Učenicima je na kraju edukativnih radionica podijeljen upitnik na osnovu kojih su se izmjenili indikatori njihovog učestvovanja u radionicama i zadovoljstva realizovanim aktivnostima.

- Kreiranjem i štampanjem brošura za učenike povećala se informisanost mladih od 16 godina o problemima, uzrocima i posledicama trgovine ljudima. Kreiranjem i štampanjem brošura za vršnjačke edukatore znatno se intezivirao prenos informacija po obimu i intezitetu vršnjacima o uzrocima, indikatorima i posledicama trgovine ljudima po pojedinca i okruženje i pratećim posledicama. Brošure je sadržala detaljna i razumljiva objašnjenja vezano za: a) Šta je trgovina ljudima b) Koji su uzroci trgovine ljudima c) Koji je cilj trgovine ljudima d) Ko su žrtve trgovine ljudima e) Ko su najčešće lica koja su uključena u trgovinu ljudima f) Na koji način se postaje žrtva trgovine ljudima g) Koji su modeli manipulacije trgovini ljudima h) Koji su oblici trgovine ljudima i) Koji su najčešći načini vrbovanja j) Koji su mehanizmi kontrole žrtve k) Istine i zablude o trgovini ljudima, l) Koji su nedostaci i manjkavosti u borbi protiv trgovine ljudima m) Koje su smjernice UN-a u borbi protiv trgovine ljudima. Izradilo se 150 edukativnih brošura.
- Kreiranjem i izradom informativnih flajera znatno se povećao stepen informisanosti, razumijevanja i znanja učenika i građana o svim aspektima trgovine ljudima i vrstama i obimom posledica koje ono može da proizvede, kao i transparentno skrenula pažnja šire javnosti o obimu i intezitetu postojećeg problema. Flajeri su sadržavali informacije i osnovne podatke o pitanjima: a) Šta je trgovina ljudima b) Koji je cilj trgovine ljudima c) Ko su žrtve trgovine ljudima d) Ko su najčešće lica koja su uključena u trgovinu ljudima e) Na koji način se postaje žrtva trgovine ljudima f) Koji su modeli manipulacije trgovini ljudima g) Koji su oblici trgovine ljudima h) Koji su najčešći načini vrbovanja i) Koji su mehanizmi kontrole žrtve. Izradilo se 700 komada informativnih flajera.
- Organizovanjem dijeljenja flajera u trajanju od tri dana od strane stručnih lica i volontera koji su proaktivno davali detaljne informacije o ciljevima projekta, uspješno se promovisao svaki aspekt problema vezano za trgovinu ljudima u društvu kojom prilikom su se i građani i učenici, kao i šira javnost dodatno upoznali o važnosti promocije borbe protiv ove destruktivne pojave. Takođe su se promovisati kreiranje osjećaja bezbjednosti i sigurnosti u društvu koji proističu poštovanjem svih bezbjedonosnih i zakonskih regulativa, kao i etičkog kodeksa vezano za osudu trgovine ljudima u svim njegovim pojavnim oblicima.
- Održavanjem 5 informativnih radionica sa 100 učenika drugih razreda srednjih škola, uzrasta 16 godina, mješovitog pola i to 3 radionice sa 60 učenika treće godine JU Gimnazija „Miloje Dobrašinović“ iz Bijelog Polja i po jedna edukativna radionica u JU SMŠ „Vuksan Đukić“ u Mojkovcu i u JU SMŠ Andrijevica u Andrijevići sa po 20 učenika u svakom gradu značajno se povećao stepen informisanosti, razumijevanja i znanja učenika o štetnosti i opasnostima trgovine ljudima i pratećim posledicama. Edukacija se uspješno izvršila sa modernim metodama, Power Point prezentacijom i posredstvom video klipova uz objašnjenja i interakciju sa predavačima. Temeljno se obradila problematika kroz statističke analize, fotografije i video klipove vezano za pitanja: a) Šta je trgovina ljudima b) Koji su uzroci trgovine ljudima c) Koji je cilj trgovine ljudima d) Ko su žrtve trgovine ljudima e) Ko su najčešće lica koja su uključena u trgovinu ljudima f) Na koji način se postaje žrtva trgovine ljudima g) Koji su modeli manipulacije trgovini ljudima h) Koji su oblici trgovine ljudima i) Koji su najčešći načini vrbovanja j) Koji su mehanizmi kontrole žrtve k) Istine i zablude o trgovini ljudima, l) Koji su nedostaci i manjkavosti u borbi protiv trgovine ljudima m) Koje su smjernice UN-a u borbi protiv trgovine ljudima.
- Realizovanjem kampanje vezano za informisanje građana na temu trgovine ljudima u Mojkovcu i Andrijevići, dijeljenjem brošura i flajera i izvršilo se detaljnije upoznavanje građana o trgovini ljudima, njenim pojavnim oblicima i posledicama.
- Održavanjem jedne edukativne radionice sa 20 vršnjačkih edukatora isti su se uspješno obučili u preventivnom djelovanju i pružanju savjeta svojim vršnjacima o uzrocima, indikatorima i posledicama trgovine ljudima. Vršnjački edukatori će biti odabrani od strane predavača na osnovu njihovog interaktivnog odnosa, zainteresovanosti i ličnog motiva. Njihov rad je posebno bitan jer će predstavljati važan faktor vezano za održivost projekta. Vršnjački edukatori će biti upoznati sa svim bitnim aspektima vezano za pitanja: a) Šta je trgovina ljudima b) Koji su uzroci trgovine ljudima c) Koji je cilj trgovine ljudima d) Ko su žrtve trgovine ljudima e) Ko su najčešće lica koja su uključena u trgovinu ljudima

f) Na koji način se postaje žrtva trgovine ljudima g) Koji su modeli manipulacije trgovini ljudima h) Koji su oblici trgovine ljudima i) Koji su najčešći načini vrbovanja j) Koji su mehanizmi kontrole žrtve k) Istine i zablude o trgovini ljudima, l) Koji su nedostaci i manjkavosti u borbi protiv trgovine ljudima m) Koje su smjernice UN-a u borbi protiv trgovine ljudima.

Kroz iskustvenu praksu i podjelom korisnih linkova na mailove i društvene mreže, vršnjački edukatori su u proaktivno i uspješno uticali na svoje vršnjake i preventivno djelovali na njih u smislu ukazivanja na sve opasnosti i indikatore koji u sebe uključuje trgovina ljudima. Na radionici su se formatizovali predlozi koji su upućeni Ministarstvu unutrašnjih poslova i Ministarstvu pravde vezano za inicijativu za izmjene i dopune Krivičnog Zakona i Zakona o krivičnom postupku, kao i predlozi Ministarstvu rada i socijalnog staranja Crne Gore vezano za implementaciju politike podrške ugroženim i osjetljivim grupama vezano za trgovinu ljudima.

- Održavanjem jedne informativne radionice za 10 profesora JU Gimnazija „Miloje Dobrašinić“ iz Bijelog Polja, isti su se uspješno upoznali sa uzrocima, svim oblicima trgovine ljudima kao i posledicama i mehanizmima njene prevencije. Takođe im je proaktivno prezentovana problematika vezano za pitanja: a) Šta je trgovina ljudima b) Koji su uzroci trgovine ljudima c) Koji je cilj trgovine ljudima d) Ko su žrtve trgovine ljudima e) Ko su najčešće lica koja su uključena u trgovinu ljudima f) Na koji način se postaje žrtva trgovine ljudima g) Koji su modeli manipulacije trgovini ljudima h) Koji su oblici trgovine ljudima i) Koji su najčešći načini vrbovanja j) Koji su mehanizmi kontrole žrtve k) Istine i zablude o trgovini ljudima, l) Koji su nedostaci i manjkavosti u borbi protiv trgovine ljudima m) Koje su smjernice UN-a u borbi protiv trgovine ljudima. Na radionici su se takođe formatizovali predlozi koji će biti upućeni Ministarstvu unutrašnjih poslova i Ministarstvu pravde vezano za izmjene i dopune Krivičnog Zakona i Zakona o krivičnom postupku, kao i predlozi Ministarstvu rada i socijalnog staranja Crne Gore vezano za implementaciju politike podrške ugroženim i osjetljivim grupama po pitanju trgovine ljudima.
- Održavanjem okruglog stola sa volonterima 10 Nevladinih organizacija iz Bijelog Polja koje se bave mladima, uspješno se sumirala aktuelna situacija i iznijeli problemi vezano za uzroke, sve oblike trgovine ljudima, prevenciji i posledicama ove pojave. Na okruglom stolu obradila su se sledeća pitanja: a) Nedostaci i manjkavosti u borbi protiv trgovine ljudima b) Smernice UN-a u borbi protiv trgovine ljudima c) Koji su najuočljiviji problemi u borbi protiv trgovine ljudima d) Koji su oblici borbe protiv trgovine ljudima e) Koji su načini vrbovanja i kako ljudi postaju žrtve trgovine ljudima- savremeni mehanizmi trgovaca ljudima. Na okruglom stolu su dali predlozi nadležnim Ministarstvima, Ministarstvu pravde, Ministarstvu unutrašnjih poslova i Ministarstvu rada i socijalnog staranja vezano za optimalna rešenja smanjenja i suzbijanja trgovine ljudima.

- Realizacijom jedne informativne emisije u Radiju Bijelo Polje iz Bijelog Polja uspješno se promovisao i predstavio projekat široj javnosti i povećao stepen informisanosti i razumijevanja šire zajednice o svim aspektima trgovine ljudima i obimom posledica po pojedinca i društvo u cjelini po pitanju ove pojave. Šira javnost se detaljnije upoznala sa obimom i intezitetom problema vezano za trgovinu ljudima što je doprinijelo konstruktivnoj konsolidaciji i uspostavljanju kritičkog stava kod javnog mjenja o ovoj pojavi. Na radio emisiji transparentno se govorilo o svim aspektima trgovine ljudima: a) Šta je trgovina ljudima b) Koji su uzroci trgovine ljudima c) Koji je cilj trgovine ljudima d) Ko su žrtve trgovine ljudima e) Ko su najčešće lica koja su uključena u trgovinu ljudima f) Na koji način se postaje žrtva trgovine ljudima g) Koji su modeli manipulacije trgovini ljudima h) Koji su oblici trgovine ljudima i) Koji su najčešći načini vrbovanja j) Koji su mehanizmi kontrole žrtve k) Istine i zablude o trgovini ljudima.

Projektni tim je javno predložio određene predloge politika vezano za Zakonodavne okvire i pravne legislative a koje se tiču postojećeg stanja u društvu po pitanju svih suzbijanja svih oblika trgovine ljudima a u cilju uspješnije borbe protiv ove pojave.

- Konferencijom za medije su se javno i transparentno predstavile realizovane aktivnosti i uticalo na širi domen stanovništva da svojim aktivnim djelovanjem uzmu učešća u osudi svih oblika trgovine ljudima i preuzmu ulogu aktivne zaštite društva od zdravstvenog, socijalnog i ekonomskog rizika i štete koju ova pojava može da izazove. Uspješno je izvršena javna promocija osude svih oblika trgovine ljudima, njenih aktera i istaknuti mehanizmi prevencije mladih i građana.

10. Navedite ciljne grupe i njihove potrebe na koje projekat/programske aktivnosti direktno utiču, njihov broj i strukturu (godine života; pol; sl.), kao i način na koji će projekat/progrm na njih uticati.

- Ciljnu grupu čine 60 učenika drugih razreda, uzrasta 15 godina, mješovitog pola iz JU Gimnazije „Miloje Dobrašinović“ iz Bijelog Polja
- Ciljnu grupu čine i građani Mojkovca i Andrijevice različitog uzrasta i pola. Procjena je da će se sprovesti podjela brošura i flajera i izvršiti informisanje oko 1000 građana u oba grada.
- Ciljnu grupu čini 10 prosvjetnih radnika JU Gimnazija „Miloje Dobrašinović“ različitog pola i uzrasta
- Ciljnu grupu čine volonteri 10 Nevladinih organizacija iz Bijelog Polja koje se bave unapređenjem položaja djece i mladih.
- Pedagoška služba će na osnovu kriterijuma kroz anketu koliko često i u kojoj mjeri mladi imaju namjeru da putuju i na osnovu nivoa zainteresovanosti za poslovne ponude odrediti 60 učenika uzrasta 16 godina iz svojih škola koji će prisustvovati aktivno na radionicama. Učenicima je na kraju edukativnih radionica podijeljen upitnik na osnovu kojih su se izmjerili indikatori njihovog učestvovanja u radionicama i zadovoljstva realizovanim aktivnostima.
- Predavači na projektu će shodno stepenu zainteresovanosti, aktivnosti na radionicama i afinitetu učenika odrediti interno 20 vršnjačkih edukatora koji će aktivno prenositi iskustvo i znanje sa radionica svojim vršnjacima i okruženju.
- Potrebe ciljnih grupa su:
 - Unaprijediti zaštitu mladih od svih oblika trgovine ljudima, uključujući i sve oblike eksploatacije
 - Pokretanje promjena u društvenim normama koje ne razumiju ili ignorišu problem trgovine ljudima
 - Razvijanje životnih vještina i otpornosti kod mladih kako bi se spriječila trgovina ljudima i njene posljedice
 - Razvijanje stručnih vještina predstavnika obrazovnih institucija i volontera Nevladinih organizacija koji u skladu sa opisom posla koji obavljaju dolaze u kontakt sa potencijalnim žrtvama trgovine ljudima.
- Očekuje se:
 - Stvaranje sigurne, održive i podsticajne porodične sredine i pružanje specijalizovane pomoći i podrške pojedincima u riziku od trgovine ljudima
 - Unapređenje stručnih vještina predstavnika obrazovnih institucija i volontera Nevladinih organizacija koji u skladu sa opisom posla koji obavljaju dolaze u kontakt sa potencijalnim žrtvama trgovine ljudima.
 - Smanjenje faktora rizika u javnim oglasima i poslovnim ponudama kako bi se smanjila prijetnja od trgovine ljudima
 - Promena kulturoloških stavova i praksi koji ne razumiju problem i zastupljenost pojave trgovine ljudima
 - Obezbjedivanje pristupa uslugama koje su kvalitetan odgovor na trgovinu ljudima
 - Eliminisanje kulturoloških, društvenih i ekonomskih percepcija nejednakosti koje doprinose intezitetu trgovine ljudima
 - Koordinacija aktivnosti više sektora koji igraju ulogu u sprečavanju i reagovanju na pojavu trgovine ljudima.

11. Navedite krajnje korisnike projekta/programa (uključujući pojedince, grupe, organizacije koje nijesu direktno uključene u sprovođenje projekta/programa, a koji na njih posredno utiču), kao i način na koji će projekat/program na njih uticati

Krajnji korisnici su ostali učenici, studenti, mediji, građani Crne Gore i ciljane opštine, pripadnici lokalne samouprave, NVO, političari i mnogi drugi.

- Direktni učesnici projekta će prenositi svoje znanstveno i praktično iskustvo na bližnje okruženje, mediji će svojom promocijom dopreći do svih kategorija stanovništva, NVO će dati doprinos svojom participacijom u smislu promocije projekta.

Potrebe krajnjih korisnika:

- Upoznavanje društva sa problemom uzroka, oblicima i posledicama trgovine ljudima sistematskom i planskom edukacijom i informisanjem.

Očekuje se podizanje nivoa svijesti kod građana i šire društvene zajednice vezano za veći stepen informisanosti i razumijevanja o problemima koje nosi trgovina ljudima i njena ekspanzija i prednosti promocije prava i većeg uvažavanja mladih, djece i žena kao i smanjenja stepena njihove diskriminacije posredstvom uticaja direktnih ciljnih grupa, profesorskog kadra, vršnjačkih edukatora i medijske promocije.

Krajnji korisnici su učenici, studenti, mediji, građani Crne Gore i ciljane opštine, pripadnici lokalne samouprave, NVO, političari i mnogi drugi.

Direktni učesnici projekta će prenositi svoje znanstveno i praktično iskustvo na bližnje okruženje, mediji će svojom promocijom dopreći do svih kategorija stanovništva, NVO će dati doprinos svojom participacijom u smislu promocije projekta.

- Očekuje se:**

- Veći nivo informisanja šire javnosti pogotovu mladih i osjetljivih grupa o svim aspektima trgovine ljudima
- Unapređenje stručnih vještina predstavnika obrazovnih institucija i volontera Nevladinih organizacija koji u skladu sa opisom posla koji obavljaju dolaze u kontakt sa potencijalnim žrtvama trgovine ljudima.
- Stvaranje sigurne, održive i podsticajne porodične sredine i pružanje specijalizovane pomoći i podrške pojedincima u riziku od trgovine ljudima
- Smanjenje faktora rizika u javnim oglasima i poslovnim ponudama kako bi se smanjila prijetnja od trgovine ljudima
- Promena kulturoloških stavova i praksi koji ne razumiju problem i zastupljenost pojave trgovine ljudima
- Obezbeđivanje pristupa uslugama koje su kvalitetan odgovor na trgovinu ljudima
- Eliminisanje kulturoloških, društvenih i ekonomskih percepcija nejednakosti koje doprinose intezitetu trgovine ljudima
- Koordinacija aktivnosti više sektora koji igraju ulogu u sprečavanju i reagovanju na pojavu trgovine ljudima.

12. Opišite aktivnosti projekta/programa (po potrebi proširite tabelu):

Aktivnosti	Nosilac/podnosilac projekta, partner 1, partner 2...	Metode sprovođenja aktivnosti	Vremenski period	Očekivani rezultati
1) Uspostavljanje kontakta sa upravom škola i predstavnicima školskih parlamenata	NVO Novi poredak NVO Korak promjene	Sastanci i dijalozi	Prvi mjesec	Uspostavljeni kontakti sa upravom škola, predstavnicima školskih parlamenata i predstavnicima NVO sektora, prezentovan projekat, osvijetljeni

				njegovi ciljevi i uspostavljena dinamika i koordinacija svih aktera kao i precizno definisani mehanizmi njihove realizacije.
2) Izrada informativnih brošura za srednjoškolsku omladinu	NVO Korak promjene	Analiza i sinteza saržaja. Štampanje	Prvi mjesec	Kreirane i štampane brošure za učenike i povećana informisanost srednjoškolaca o problemima, uzrocima i posledicama svih oblika trgovine ljudima. Broj brošura iznosi 130 komada.
3) Izrada brošura za vršnjačke edukatore	NVO Korak promjene	Analiza i sinteza saržaja. Štampanje	Prvi mjesec	Kreirane i štampane brošure za vršnjačke edukatore kojom prilikom će se intezivirati prenos informacija po obimu i intezitetu vršnjacima o svim oblicima trgovine ljudima. Broj brošura iznosi 20 komada.
4) Izrada informativnih flajera	NVO Korak promjene	Analiza i sinteza saržaja. Štampanje	Prvi mjesec	Kreirani i štampani informativni flajeri koji će povećati stepen informisanosti, razumijevanja i znanja učenika i građana o svim oblicima

				trgovine ljudima, vrstama i obimom posljedica. Broj flajera iznosi 700 komada.
5) Organizovanje podjele flajera	NVO Novi poredak	Dijeljenje flajera	Drugi mjesec	Uspostavljana brza i transparentna podjela informativnih flajera i postignut viši stepen promocije aktivnosti NVO sektora i pojačana kampanja protiv trgovine ljudima. Izvještaji, Fotografije, novinski članci
6) Održavanje 5 informativnih radionica sa 60 učenika druge godine u Bijelom Polju	NVO Novi poredak	Priprema informativnih radionica. Konsultacije. Predavanja	Drugi, treći i četvrti mjesec	Pripremljene i održane 3 info radionice. Izvještaji. Lista prisutnih. PPT prezentacija. Fotografije. Novinski članci.
7) Realizovanje kampanje u Mojkovcu i Andrijevici	NVO Novi poredak NVO Korak promjene	Informisanje i dijeljenje flajera i brošura građanima	Treći i četvrti mjesec	Podijeljene brošure i povećana informisanost građana o problemima, uzrocima i poslasticama trgovine ljudima. Broj podijeljenih flajera i brošura iznosi 300 komada
8) Održavanje jedne edukativne radionice za 20 vršnjačkih edukatora	NVO Novi poredak	Priprema informativne radionice. Konsultacije. Predavanje.	Peti mjesec	Pripremljena i održana info radionica. Izvještaj. Lista

				prisutnih. PPT prezentacija. Fotografije. Novinski članci.
9) Održavanje jedne informativne radionice za 10 profesora JU Gimnazija „Miloje Dobrašinović“	NVO Novi poredak	Priprema informativne radionice. Konsultacije. Predavanje.	Peti mjesec	Pripremljene i održane radionice. Izvješataj. Lista prisutnih. PPT prezentacija. Fotografije. Novinski članci.
10) Održavanje jednog okruglog stola sa volonterima iz 10 Nevladinih organizacija	NVO Novi poredak	Priprema i okruglog stola. Konsultacije. Rasprava.	Šesti mjesec	Pripremljen i održan okrugli sto. Izvješataj. Lista prisutnih. Fotografije. Novinski članci.
11) Realizacija jedne informativne emisije u Radiju Bijelo Polje	NVO Novi poredak NVO Korak promjene	Priprema informativnih emisija. Konsultacije. Nastupi na radiju	Šesti mjesec	Realizovana informativna emisija u radiju Bijelo Polje iz Bijelog Polja, uspješno publikovan projekat i pojačana kampanja za podizanje svijesti kod stručnog i javnog mnjenja o problemu trgovine ljudima CD, Novinski članak.
12) Konferencija za medije	NVO Novi poredak NVO Korak promjene	Priprema konferencije. Konsultacije. Pozivna pisma. Press release	Šesti mjesec	Pripremljena i održana konferencija za štampu. Izvješataj, lista prisutnih, PPT prezentacija, fotografije, novinski članci.
13) Monitoring projektnih aktivnosti i evaluacija	NVO Novi poredak NVO Korak	Monitoring tokom trajanja čitavog	Tokom trajanja i nakon završetka	Izvršen monitoring i

	promjene Evaluator	projekta. Objektivna uvid u efikasnost metoda rada.	projekta	sprovedena evaluacija. Evaluacioni izvještaj, Evaluacioni obraci, Finalni i narativni finansijski izvještaj projekta
--	-----------------------	---	----------	--

13. Koje aktivnosti se planiraju realizovati kroz korišćenje turističkih kapaciteta na sjeveru Crne Gore i u nerazvijenim opštinama

U Etno selu „Vuković“ između Bijelog Polja i Mojkovca će se održati radionica sa obukom vršnjačkih edukatora i sa pratećim cateringom i konzumacijom pića. Edukativnoj radionici će prisustvovati 25 osoba i troškovi zakupa sa cateringom i osvježenjem će iznositi 350,00 eura. Radionici će prisustvovati i mediji koji će promovisati aktivnost projekta i ujedno turističko ugostiteljski potencijal objekta i njegove kapacitete.

14. Koordinator/ka projekta/programa (ime i prezime, kratku biografiju / kontakt podatke)

Radivoje Bogavac- profesor Sociologije u Gimnaziji u Bijelom Polju. Magistar medija i globalnih komunikacija. Predaje sociologiju, sociologiju kulture, građansko obrazovanje i istoriju religije. Radno iskustvo u trajanju od 20 godina. Član je regionalne Action see mreže. Koordinator CDT-a za monitoring izbora u Crnoj Gori za Bijelo Polje, Mojkovac, Kolašin i Pijevlja. Lice odgovorno za zastupanje NVO Novi poredak od 2015. god. Kao coordinator u realizaciji opštinskih, regionalnih projekata. Mail. raco@live.com mob.067 412 417/ 068 015 115 / 067 960 097

15. Broj zaposlenih lica koja učestvuju u sprovođenju projekta/programa, uključujući i lica koja se planiraju zaposliti ako projekat/program bude odobren za finansiranje (posebno istaknuti za podnosioca projekta i sve partnerske nevladine organizacije)

Podnosilac projekta : Radivoje Bogavac –koordinator na projektu. Profesor sociologije u Gimnaziji u Bijelom Polju. Magistar medija i globalnih komunikacija. Predaje sociologiju, sociologiju kulture, građansko obrazovanje i istoriju religije. Radno iskustvo u trajanju od 20 godina. Član je regionalne Action see mreže. **Član multidisciplinarnog tima za zaštitu djece od nasilja, suzbijanja maloljetničke delikvencije i primjene postupka medijacije za maloljetne prestupnike i razvijanje preventivnih programa suzbijanja bolesti zavisnosti.** Koordinator CDT-a za monitoring izbora u Crnoj Gori za Bijelo Polje, Mojkovac, Kolašin i Pijevlja. Lice odgovorno za zastupanje NVO Novi poredak od 2015. god. Kao coordinator u realizaciji opštinskih, regionalnih projekata. Mail. raco@live.com mob.067 412 417/ 068 015 115 / 067 960 097

Partnerska organizacija: **Milena Drobnjak, prof.- asistent** diplomirana pravica i master komunikolog. Profesorica pravne grupe predmeta u JU Srednja elektro-ekonomska škola i u JU Srednja stručna škola u Bijelom Polju sa stažom od 10 godina. Posjeduje osnovni i Visi nivo poznavanja rada na racunaru. MS office, Power Point, Excell, Outlook Express, Internet Explorer, Paragraf net.-

Danka Gurešić, prof.-predavač Diplomirani psiholog i Master psihologije obrazovanja. –Koordinator tima za profesionalni razvoj na nivou škole (PRNŠ). Profesor predmeta: Psihologija. Pojedinaac u grupi, Medijska pismenost i zdravi stilovi života. 5 godina staža u Gimnaziji „Miloje Dobrašević“ Opštinski koordinator Centra za demokratsku tranziciju na parlamentarnim izborima u Crnoj Gori za Bijelo Polje.

Saša Maslovarić -Diplomirani menadžer-predavač -Ekonomske menadžment, Novinar i zapošljen u Radio Andrijevici. Licence u oblasti prevencije i suzbijanja nasilnog ekstremizma

Trubljanin Irma- Podjela flajera i edukator građana Profesorica matemjega jezika u JU Gimnazija „Miloje Dobrašinović“ Aktivna saradnica Ratkovićeve večeri poezije koje se održava tradicionalno u B. Polju. Recenzent je više knjiga i zbirki pjesama. Uključena je u izradu časopisa „Gimnazijalac“ na nivou škole koji objavljuje pjesme i eseje na različite teme.

Madžgalj Ajsela-prof. Podjela flajera i edukator građana profesorica pedagogije, master komunikolog.-Pedagogica u JU Gimnazija Miloje Dobrašinović sa 25 godina radnog staža. Obuke iz oblasti:

-Obuka pripravnika za rad po inkluzivnom modelu -Obuka za izradu i primjenu individualnog tranzicionog plana-Obuka za izradu i primjenu IROP-a -Sigurna komunikacija sa medijima u stresnim situacijama - Krizne situacije i psihološke krizne intervencije u vaspitno obrazovnim ustanovama. Članstva:

-Članica Školskog odbora u OŠ 9.maj u Bijelom Polju- Članica etičke komisije za izabrane predstavnike i funkcionere 2020-2024- Članica Radne grupe za izradu lokalnog plana akcije za mlade za period od 2018-2022.-Članica multidisciplinarnog tima za zaštitu djece od nasilja,suzbijanja maloljetničke delikvencije i primjene postupka medijacije za maloljetne prestupnike i razvijanje preventivnih programa suzbijanja bolesti zavisnosti.

Marko Tvrdišić- grafički dizajner. Glavni šef tima za dizajn u firmi „Merkator“ iz Bijelog Polja. 15 godina iskustva na poslovima grafičkog dizajna.

Dva spoljna saradnika:

Dejan Bogavac- inspektor za maloljetničku delikvenciju u Bijelom Polju
Snežana Nedović- inspektorka za maloljetničku delikvenciju u Bijelom Polju

20 volontera koji su stalni u obavljanju te funkcije u NVO Novi poredak

16. Broj spoljnih stručnih saradnika/ca koji/e učestvuju u sprovođenju projekta/programa (u skladu s prethodnom oblast stručnog djelovanja)

17. Broj volontera planiranih za angažovanje u sprovođenju projekta/programa

18. Opišite ulogu/doprinos partnerske nevladine organizacije u sprovođenju projekta/programa

Partnerska organizacija će biti zadužena za:

- 1) Asistenciju u uspostavljanju kontakta sa predviđenim stranama
- 2) Izradu i kreiranje informativnih brošura
- 3) Izradu i kreiranje informativnih flajera
- 4) Sprovođenje informativne kampanje u Mojkovcu i Andrijevici
- 5) Realizaciju okruglog stola sa volonterima 10 Nevladinih organizacija
- 6) Organizaciju radijskih emisija
- 7) Održavanje konferencije za medije
- 8) Evaluaciju projekta.

19. Opišite plan za praćenje i procjenu uspjeha realizacije projekta/programa

Evaluaciju projektnih aktivnosti vršice radna grupa koju čine **interni evaluatori**. Najznačajniji vid evaluacije je dobijanje povratnih informacija od onih koji su korisnici, tj. od onih koji su u ovom projektu bili uključeni **putem ankete**. Njih planiramo da anketiramo prije i posle projekta kako bismo od njih dobili informacije o tome koja su im očekivanja, da li su zadovoljni kvalitetom predavanja, kao i da li su njihova očekivanja ispunjena u tom smislu.

NVO Novi poredak će kreirati i **poseban evaluacioni upitnik** koji će biti distribuiran polaznicima obuka, kako bi se prikupili i posebno evaluirali njihovi predlozi, stavovi i komentari, ne samo u pogledu ocjene realizacije projekta, već i u vezi sa temom obuke.

Vrijednovanje (evaluacija) je važno i za sve buduće aktivnosti koje planiramo da preduzmemo jer dobijamo informacije o tome šta nije dobro urađeno i šta može biti bolje realizovano.

Osim toga, nakon završetka projekta, projektni tim će donatoru i Upravnom odboru dostaviti finalni narativni i finansijski izveštaj, koji će sadržati navedene evaluacije, kao i ukupnu ocjenu realizacije projektnih aktivnosti i ostvarenih ciljeva.

Evaluaciju projekta će sprovesti nezavisni evaluator shodno pravilima Evropske unije na kraju projekta koja će biti prosljeđena donatoru i javno objavljena na internet stranici NVO

Kvantitativni indikatori:

- Broj polaznika i broj radionica sa ciljem povećanja informisanosti srednjoškolaca uzrasta 16 godina, mješovitog pola o problemima sa kojima se suočavaju vezano za sve oblike trgovine ljudima, upoznavanjem sa svim aspektima problematike i ukazivanjem na prednost prevencije. Ukupno 60 učenika. Ukupno 3 informativne radionice.
- Broj gradova i učesnika u informativnoj kampanji. Dva grada - Mojkovac i Adrijevica i broj uključenih građana u kampanju oko 2000 različitog pola i uzrasta.
- Broj polaznika obuke i broj radionica vezano za vršnjačke edukatore o mehanizmima prevencije i poslasticama svih oblika trgovine ljudima. 20 vršnjačkih edukatora. Ukupno 1 radionica.
- Broj profesora i broj radionica vezano za edukaciju o uzrocima, oblicima i poslasticama trgovine ljudima. Broj profesora je 10 i jedna informativna radionica.
- Broj volontera Nevladinih organizacija koje su učestvovala na okruglom stolu vezano za problem trgovine ljudima. 10 NVO i jedan okrugli sto.
- Broj izrađenih brošura za mlade o problemu trgovine ljudima. Broj brošura iznosi 150 komada.
- Broj informativnih flajera (700 kom.) kojom prilikom će se promovisati aktivnosti NVO sektora i naglasiti kampanja povećanja stepena informisanosti, razumijevanja i znanja učenika i građana o problemima koje trgovine ljudima
- Broj realizovanih informativnih emisija u Radiju Bijelo Polje iz Bijelog Polja kojima se promovisao i predstavio projekat široj javnosti i povećao stepen informisanosti i razumijevanja šire zajednice o problemu trgovine ljudima i bezbjedonosnim, zdravstvenim, ekonomskim, socijalnim i psihološkim poslasticama koje ova pojava prouzrokuje. Jedna informativna emisija.
- Broj institucija uključenih u realizaciju projekta (Školske ustanove, Opština Bijelo Polje, Medijske kuće, nevladine organizacije) 1 srednja škola, 3 opštine, 4 medijske kuće, 10 Nevladinih organizacija.
- Broj pres konferencija (1 konferencija)

Kvalitativni indikatori:

- Povećano zadovoljstvo predstavnika ciljnih grupa i korisnika učešćem u realizaciji projektnih aktivnosti (obukama, konsultativnim sastancima)
- Ostvarena saradnja i uspostavljeni kontakti sa građanima Mojkovca i Adrijevice
- Pojačani edukativni kapaciteti učenika i vršnjačkih edukatora
- Unaprijeđeni edukativni kapaciteti i potencijali profesorskog kadra
- Unaprijeđeni edukativni resursi volontera NVO sektora
- Unapređenje i bolji kvalitet saradnje između aktera uključenih u realizaciju projekta.
- Bolji kvalitet preporuka i predloga praktičnih politika pripremljenih u okviru projekta.
- Dugoročno povećana svijest šire javnosti o štetnosti trgovine ljudima i obimom poslica.

Izvori verifikacije:

- Evaluacioni upitnici.
 - Finalni narativni i finansijski izvještaj o realizaciji projekta.
 - Eksterna evaluacija.
- Evaluaciju projekta će sprovesti nezavisni evaluator shodno pravilima Evropske unije na kraju projekta.

20. Opširno načini na koji se planira obezbijediti održivost projekta/programa (finansijski, institucionalni, stručni, ekološki i drugi relevantni aspekti održivosti)

Održivost projekta obezbijediće se i kroz dalje aktivnosti informisanih pripadnika srednjoškolske omladine uzrasta 16 godina u smislu veće informisanosti i podizanja svijesti svojih vršnjaka i poznanika, bližnjeg okruženja o oblicima i štetnim efektima trgovine ljudima. Koordinator projekta i asistent će formirati edukatorski tim od najuspješnijih i najaktivnijih učenika, koji će kroz svoje djelatnosti prenositi svoja znanja i praktična iskustva stečena kroz realizaciju projekta na ostale učenike, krizne pojedince i grupe i koordinator će povremeno praviti sastanke sa njima i davati im instrukcije u daljnjem radu.

Finansijska održivost projekta se ogleda u činjenici da će ovaj referentni program organizovane edukacije i naš uspješan rad biti dobra preporuka za nastavak finansiranja kod istih i novih donatora na lokalnom i državnom nivou. Kvalitet realizacije projekta i uredni finansijski i narativni izvještaji su dobra preporuka za daljnje finansiranje projekta.

Mreža kontakata i saradnja (kako samih učesnika programa, tako i donatora) koja će se uspostaviti ovim projektom će se dalje osnaživati, s obzirom da se na obuke i sastanke sa ključnim partnerima gleda kao na dugoročnu i isplativu investiciju u smislu razvijanja kapaciteta za dalje angažovanje po ovim pitanjima.

Održivost socio-ekonomskog i kulturološkog aspekta projekta se ogleda u obezbijeđenoj promociji i formatizovanom odnosu prema svim oblicima nasilja i izgradnji javnog mnjenja i otpora zajednice prema svim oblicima trgovine ljudima.

Institucionalna održivost se ogleda u predlozima koji su zvanično proslijeđeni višim instancama u vidu konkretnih preporuka- Ministarstvu unutrašnjih poslova, Ministarstvu pravde, kao i Ministarstvu rada i socijalnog staranja koji će rezultirati izmjenama i dopunama Zakona, uredbi, legislativa i uvažavanjem predloga u smislu uvrštavanja istih u Strategije i Akcione planove u cilju borbe protiv svakog oblika trgovine ljudima. Održivost projekta se ogleda u međusobnom povezivanju ljudi, institucija sistema, medija i povezivanju NVO sektora koji će kroz komunikaciju i saradnju dodatno ojačati svoju spremnost za javnu debatu, a naročito kada su u pitanju preduslovi koji utiču na informisanje i uspostavljanje programa prevencije svih oblika trgovine ljudima i uspostavljanju efektivnih mehanizama informisanja i izmjena Zakonodavnih okvira. Iskustva koja će građani steći kroz učešće u realizovanim aktivnostima doprinose podizanju svijesti građanskog društva koje je potrebno da bi isto pobijedilo sve izazove koji predstavljaju barijeru u razvoju i promociji zdrave omladine i većeg nivoa svijesti vezano za prednost usvajanja novih znanja i proširenja postojećih, kada su u pitanju svi oblici trgovine ljudima.



IZJAVA O NEPOSTOJANJU VIŠESTRUKOG FINANSIRANJA

1. Podnosilac prijave (naziv nevladine organizacije, PIB) NVO Novi poredak, PIB 11000045

izjavljuje da za projekat/program (naziv projekta/programa) „PREVENCIJOM I ZNANJEM PROTIV TRGOVINE LJUDIMA“

podvući odgovarajuću opciju:

A) nije dobio finansijska sredstva iz javnih izvora od organa državne uprave, javnih institucija, jedinica lokalne samouprave, odnosno sredstva iz fondova EU-a i međunarodnih fondova;

ili

B) je podnio prijavu na javni konkurs za finansijska sredstva za ovaj projekat/program, ali postupak još traje
kod (naziv organa/institucije kojme/kojoj je podnijeta prijava) _____;

ili

C) je dobio finansijska sredstva od (naziv organa/institucije koji je odobrio sredstva za projekat/program)
_____ u iznosu od _____ eura, što čini _____ %
ukupne vrijednosti projekta/programa.

2. Iz navedenog proizilazi da u vrijeme podnošenja ove prijave podnosilac prijave nema obezbijedena sredstva za realizaciju ovog projekta/programa u iznosu od 100 %.

3. Pod krivičnom i materijalnom odgovornošću izjavljujem da su svi podaci navedeni u ovoj izjavi istiniti.

Bijelo Polje, 29.06.2024. god

Mjesto i datum:



Radivoje Bogavac

Ime i prezime lica ovlaštenog za
zastupanje nevladine organizacije

potpis

IZJAVA O PARTNERSTVU

U vezi sa prijavom projekta/programa (naziv projekta/programa) **PREVENCIJOM I ZNANJEM PROTIV TRGOVINE LJUDIMA**, na javni konkurs (naziv konkursa) **REAGUJMO I SPRIJEČIMO TRGOVINU LJUDIMA – MINISTARSTVA UNUTRAŠNJIH POSLOVA CRNE GORE**.
Izjavljujemo da kao partneri prihvatamo učešće u ovom projektu/programu u skladu sa javnim konkursom.

Saglasni smo da se ovo partnerstvo odnosi na dogovoren, stabilan i obavezujući odnos između partnerskih organizacija koji podrazumijeva zajedničku odgovornost u realizaciji navedenog programa/projekta. Kao partneri razumijemo svoju ulogu i očekivani doprinos projektu/programu i saglasni smo da nas nevladina organizacija-podnosilac projekta/programa zastupa u svim poslovima sa Ministarstvom u cilju efikasne realizacije projekta/programa.

Naziv partnerske nevladine organizacije	Ime i prezime lica ovlašćenog za zastupanje partnerske nevladine organizacije	Potpis lica ovlašćenog za zastupanje i pečat partnerske nevladine organizacije
NVO „KORAK PROMJENE“	Saša Maslovarić	Saša Maslovarić

Bijelo Polje, 29.06.2024. god.

Mjesto i datum:



Saša Maslovarić
Ime i prezime lica ovlašćenog
za zastupanje partnerske
nevladine organizacije

potpis

BUDŽET - troškovi realizacije projekta/programa

Vrsta troška	Iznos (po jedinici mjere: dan, mjesec, komad i sl.)	Ukupni budžet u eurima (za određeni period-vrstu)	Iznos koji se traži od ministarstva u eurima	OBRAZLOŽENJE BUDŽETSKIH STAVKI - obračun pojedinačnih troškova i ukupnog troška i popis aktivnosti na koje se budžetska stavka odnosi
A) DIREKTNI TROŠKOVI (specifikacija troškova koji su direktno povezani sa projektom/programom)				
1. LJUDSKI RESURSI				
1.1. ZARADE (specifikacija troškova zarada i naknada za zaposlene) Napomena: navesti imena i prezimena lica kojima će se isplatiti zarada, period za koji se zarada isplaćuje i pozicija na projektu				[Primjeri:]
1.1.1 Koordinator projekta/programa Radivoje Bogavac	mjesec	250.00	1.500,00	Predviđen je rad koordinatora za 6 mjeseci. Prosječna mjesečna BRUTO zarada je 250 eura * 6 mj = 1500 eura.
1.1.2. Asistent projekta/programa Milena Drobnyak	mjesec	230.00	1.380,00	Predviđen je rad asistenta projekta za 6 mjeseci. Prosječna mjesečna BRUTO zarada je 230 eura * 6 mj = 1380 eura.
Ukupno 1.1.			2.880.00	
1.2. NAKNADE (specifikacija vrsta naknada) Napomena: navesti imena i prezimena lica kojima će se isplatiti naknada i za koje poslove				
1.2.1. Ugovor o djelu sa izvršiocom aktivnosti br. 2,3 i 4 sa Markom Tvrdišćem	mjesec	200.00	200.00	Ugovor o djelu zaključuje se sa izvršiocom aktivnosti br. 2,3 i 4 koja se izvodi u trajanju od 1 mjeseca, a predviđena naknada iznosi 200 eura.
1.2.2. Ugovor o djelu sa izvršiocom aktivnosti br. 5 sa Imom Čorović i Ajselom Madžgalj	mjesec	120.00	240.00	Ugovor o djelu zaključuje se sa izvršiocima aktivnosti br. 5 koja se izvodi u trajanju od jednog mjeseca, a predviđena naknada iznosi 120 eura * 2 osobe = 240 eura
1.2.3. Ugovor o djelu sa izvršiocom aktivnosti br. 6,7,8,9,10 i 11 sa Dankom Gurešić i Sašom Maslovarićem	mjesec	120.00	960.00	Ugovor o djelu zaključuje se sa izvršiocima aktivnosti br. 6, 7, 8, 9, 10 i 11 koja se izvodi u trajanju od 4 mjeseca, a predviđena naknada iznosi 480 eura * 2 osobe = 960 eura

1.2.4 Ugovor o djelu sa izvršiocem aktivnosti br. 13 sa Eksternim evaluatorom projekta	mjesec	500.00	500.00	Ugovor o djelu zaključuje se sa izvršiocem aktivnosti br.13. Eksterna evaluacija će se izvršiti na kraju realizacije projekta, a predviđena naknada iznosi 500 eura.
			1.900,00	
Ukupno 1.2.			4.780,00	
Ukupno 1. (1.1+1.2.):				

2. PUTOVANJA (sadržaj troškova: prevoz, smještaj, hrana, prijevoz od i do mjesta održavanja aktivnosti, taksy)

2.1. Troškovi prevoza autobusom za izvršioce aktivnosti br. 8	25	10.00	250.00	Izvršioći projektnih aktivnosti održaće aktivnost br.8 van mjesta u kome je sjedište nevladine organizacije, iz kojeg razloga je predviđen trošak 25 povratne autobuske karte od 10 eura po karti. Ukupan trošak je $25 \cdot 10$ eura što iznosi 250 eura.
2.2. Troškovi prevoza za izvršioce aktivnosti br.7	dan	30.00	60.00	Izvršioći projektnih aktivnosti održaće aktivnost br.7 van mjesta u kome je sjedište nevladine organizacije, iz kojeg razloga je predviđen trošak 2 dana u iznosu od 30 eura. Ukupan trošak je 60 eura.
2.3. 2.3. Troškovi prevoza za koordinatora i asistenta za vrijeme trajanja projekta	2	50.00	100.00	Izvršioći projektnih aktivnosti koordinator i asistent u cilju realizacije projekta imaće potrošnu goriva 50 eura, *2 osobe iz kojeg razloga je ukupan trošak 100 eura
Ukupno 2.:			410.00	

3. OPREMA I MATERIJAL (preklada sa javnim konkursom dostavi procenat u granicama ovog budžetskog stavka)

3.1. Nabavka računarske opreme		/	/	[Npr. za potrebe sprovođenja aktivnosti organizacija će kupiti jedan računar u vrijednosti od x eura]
3.2. Nabavke materijala za održavanje radionica	kom	138.00	138.00	Za potrebe sprovođenja aktivnosti i rada sa ciljnom grupom projekta/programa, nevladina organizacija će kupiti materijale u vrijednosti od 138 eura. „Specifikacija“ materijala: blok, olovka, fascikla.
Ukupno 3.:			138.00	

4. OSTALI TROŠKOVI I USLUGE				Troškovi organizacije i održavanja aktivnosti	
4.1. Izrada edukativnih materijala	Kom	4,0	900.00	Za sprovođenje aktivnosti br. 3 izvršioći aktivnosti će pripremiti edukativni materijal za Modul _Trošak grafičkog oblikovanja je 300 eura, a preloma i štampanje materijala 4,0 eura po primjerku. Izradiće se 150 edukativnih materijala iz kojih razloga je ukupan trošak preloma i štampanja 600 eura + trošak grafičkog oblikovanja 300 eura= 900 eura	
4.1.1. Za sprovođenje aktivnosti br.2 i 3, izrada informativnih brošura					
4.1.2 Izrada edukativnog materijala za sprovođenje aktivnosti br.4, izrada informativnih flajera.	Kom	0.4	430.00	Za sprovođenje aktivnosti br. 4 izvršioći aktivnosti će pripremiti edukativni materijal za Modul _Trošak grafičkog oblikovanja je 150 eura, a preloma i štampanja materijala 0.40 eura po primjerku. Izradiće se 700 edukativnih materijala iz kojih razloga je ukupan trošak preloma i štampanja 280 eura + trošak grafičkog oblikovanja 150 eura= 430 eura	
4.2. Troškovi zakupa prostora za održavanje edukativnih aktivnost br.6, 9 i 10	dan	100.00	500.00	Za sprovođenje aktivnosti br. 6, 9 i 10 predviđen je zakup prostora na 5 dana. Zakup prostora kapaciteta 30 osoba iznosi 100 eura dnevno. Ukupan predviđeni trošak je 500 eura	
4.3. Troškovi organizacije i održavanja edukativne radionice u sklopu aktivnosti br.8	dan	350.00	350.00	Za sprovođenje aktivnosti br.8 predviđeni su troškovi zakupa prostora za održavanje okruglog stola do 25 učesnika i troškovi osvježenja. Ukupan trošak zakupa prostora za jedan dan je 100 eura, a trošak kateringa i osvježenja 10 eura po osobi. Ukupan trošak je 10 * 25 učesnika = 250 eura + zakup prostora 100 eura = 350 eura	

4.4. Serijal informativnih emisija na Radiju u sklopu aktivnosti br. 11	dan	100.00	100.00	Za sprovođenje aktivnosti br. 11 predviđeni su troškovi pripreme, realizacije i zakupa vremena na programu Radija Bijelo Polje. Trošak po jednoj emisiji je 100 eura. Ukupan trošak za 1 emisiju je 100 eura
4.5. Troškovi zakupa prostora za održavanje aktivnost br.12	dan	100.00	100.00	Za sprovođenje aktivnosti br. 12 predviđen je zakup prostora na 1 dan. Zakup prostora kapaciteta 30 osoba iznosi 100 eura dnevno. Ukupan predviđeni trošak je 100 eura
Ukupno 4.:			2.380,00	

B) INDIREKTNI TROŠKOVI (specifikacija troškova koji su indirektno povezani sa sprovođenjem projekta - u skladu sa javnim konkursom navesti procenat ograničenja za ovu budžetsku stavku ako postoji)

5. TROŠKOVI OBAVLJANJA OSNOVNE DJELATNOSTI (za ovaj program izdavanje knjigovodstvenih usluga, trošak struje, telefona, interneta i dr.)

5.1. Zakup prostora nevladine organizacije za vrijeme trajanja projekta/programa	mjesec	200.00	1.200,00	U skladu sa javnim konkursom, organizacija će koristiti određeni procenat dopuštenih indirektnih troškova za zakup prostora za vrijeme trajanja projekta u mjesečnom iznosu od 200 eura, a ukupno za 6 mjeseci trošak je 1200 eura.
5.2. Trošak struje, telefona, interneta i dr. za vrijeme trajanja projekta/programa	mjesec	75.00	450.00	Za vrijeme sprovođenja projekta/programa nevladina organizacija će imati povećane troškove struje, telefona, interneta i dr. zbog sprovođenja aktivnosti. U skladu sa javnim konkursom, organizacija će koristiti određeni procenat dozvoljenih indirektnih troškova za plaćanje tih troškova za vrijeme trajanja projekta u mjesečnom iznosu od 75 eura, a ukupno za 6 mjeseci trošak je 450 eura
5.3. Naknada za knjigovodstvene usluge za potrebe projekta/programa	mjesec	100.00	600.00	Za vrijeme sprovođenja projekta/programa nevladina organizacija će imati povećane izdatke za usluge knjigovodstva u odnosu na redovne izdatke za vođenje knjigovodstva. Mjesečna naknada za knjigovodstvene usluge 100 eura mjesečno, a ukupno za 6 mjeseci sprovođenja trošak je 600 eura

5.4. Naknada za bankarsku proviziju (naplata po nalogu od strane banke tokom realizacije projekta i mjesečno održavanje računa)	mjesec	7.00	42.00	Za vrijeme sprovođenja projekta/programa nevladina organizacija će imati povećane izdatke za usluge bankarske provizije koje se naplaćuju po nalogu od strane banke kao i troškove održavanja računa. Mjesečna naknada za bankarske provizije i održavanje je 7 eura mjesečno, ukupno za 6 mjeseci trošak je 42 eura.
Ukupno 5.:			2.292,00	% ukupnog iznosa koji se traži od ministarstva

SVEUKUPNO (1+2+3+4+5)			10.000,00	100%
-----------------------	--	--	-----------	------

C) OSTALI IZVORI FINANSIRANJA

	Iznos	Obrazloženje
I. Sopstveni izvori		
II. Ostali organi državne uprave		
III. Jedinice lokalne samouprave		
IV. Drugo		
SVEUKUPNO (I+II+III+IV)	/	

SVEUKUPNI IZNOS SREDSTAVA POTREBNIH ZA REALIZACIJU PROJEKTA/PROGRAMA
- SVI IZVORI (A+B+C)

10.000,00

100%



IZJAVA O ISTINITOSTI PODATAKA

Pod krivičnom i materijalnom odgovornošću izjavljujemo da su svi podaci navedeni u ovoj prijavi projekta/programa istiniti.

Radivoje Bogavac

Ime i prezime koordinatora/ke
projekta/programa (u nevladinoj
organizaciji koja je podnosilac
projekta/programa)

potpis



Radivoje Bogavac

Ime i prezime lica ovlašćenog za
zastupanje (u nevladinoj
organizaciji koja je podnosilac
projekta/programa)

Potpis

U Bijelom Polju 29.06. 2024.god.



Crna Gora
Ministarstvo unutrašnjih poslova

Adresa: Bulevar Sv. Petra Cetinjskog 22,
81000 Podgorica, Crna Gora
tel: +382 20 241 590
fax: +382 20 246 779
www.mup.gov.me

20. decembar 2024. godine

Br: 400/24-71556/1

Komisija za raspodjelu sredstava za finansiranje projekata/programa nevladinih organizacija u 2024. godini, u oblasti zaštite i promovisanja ljudskih i manjinskih prava Ministarstva unutrašnjih poslova (u daljem tekstu: Komisija), koju zastupa Irena Vuković i NVO „Centar kreativnih vještina“ ulica IV crnogorske brigade broj 25, Berane, koju zastupa Slobodan Tomašević (u daljem tekstu: korisnik sredstava), 20. decembra 2024. godine zaključili su

UGOVOR

o načinu isplate i korišćenju sredstava, izvještavanju i nadzoru nad realizacijom projekta/programa „Reagujmo i spriječimo trgovinu ljudima“ za koji su dodijeljena sredstva sa odgovarajuće pozicije Budžeta Crne Gore za 2024. godinu

Član 1

Na osnovu Odluke raspodjeli sredstava za finansiranje projekata/programa nevladinih organizacija u 2024. godini, u oblasti zaštite i promovisanja ljudskih i manjinskih prava. broj: 43-400/24-69246/1 od 17. decembra 2024. godine a nakon sprovedenog Javnog konkursa „REAGUJMO I SPRJEČIMO TRGOVINU LJUDIMA“ broj 43-100/24-31211/1, objavljen 04.06.2024. godine, ovim ugovorom Komisija i korisnik sredstava uređuju međusobna prava i obaveze u finansiranju i sprovođenju projekta „Zaštiti se od trgovine ljudima“ (u daljem tekstu projekat/program), u odnosu na dodijeljeni iznos sredstava od 10 000 eura (slovima: deset hiljada eura).

Sastavni dio ovog Ugovora je obrazac prijave projekta/programa iz stava 1 ovog člana i BUDŽET - troškovi realizacije projekta/programa.

Rok sprovođenja projekta/programa je 4 (četiri) mjeseca od stupanja na snagu Ugovora.

Član 2

Sredstva iz člana 1 ovog Ugovora mogu se koristiti isključivo za sprovođenje projekta/programa u skladu s uslovima Javnog konkursa, a prema opisu projekta/programa u obrascu prijave na Javni konkurs i podacima u Budžetu - troškovima realizacije projekta/programa, koji su sastavni dio ovog Ugovora i u skladu sa pozitivnim propisima (plaćanje svih pripadajućih poreza odnosno doprinosa).

korisnik sredstava isplatio novčana sredstva dobijena za finansiranje projekta/ programa koji je predmet ovog Ugovora, sa čime je korisnik sredstava saglasan.

Član 7

Korisnik sredstava je dužan je da blagovremeno obavijesti Komisiju o manjim i većim izmjenama ugovora.

Manje izmjene ugovora mogu biti:

- izmjene budžeta projekta/ programa između budžetskih poglavlja manje od 15%
- zamjena člana projektnog tima
- promjena bankovnog računa korisnika sredstava
- promjena adrese ili drugih kontakata korisnika sredstava
- male promjene projekta/ programa koje ne utiču na njegov obim i ciljeve (npr. manje promjene u vremenskom rasporedu sprovođenja aktivnosti).

Manje izmjene ne zahtijevaju izradu dodatka Ugovoru.

Veće izmjene ugovora su:

- izmjene budžeta projekta/ programa između budžetskih poglavlja veće od 15%
 - produženje trajanja sprovođenja projekta/ programa (maksimalno do 6 mjeseci)
 - dodavanje novih aktivnosti u projekat/ program
 - promjena projektnih/ programskih aktivnosti koja značajno utiče na njegov obim i ciljeve.
- Veće izmjene Ugovora zahtijevaju izradu dodatka ugovoru i njegovo potpisivanje od strane Komisije i korisnika sredstava. Komisija prilikom svakog obavještenja odlučuje da li se radi o manjoj ili većoj izmjeni i u skladu s tim odlučuje da li je potrebno izraditi dodatak ugovoru.

Član 8

Izmjene ugovornih obaveza korisnik sredstava može tražiti najkasnije 30 dana prije isteka roka sprovođenja projekta/programa. Svaka izmjena ugovornih obaveza mora biti tražena i odobrena u pisanom obliku.

Ugovor se ne može izmijeniti i/ili dopuniti na način koji bi doveo u pitanje Odluku o raspodjeli sredstava ili postupanje u skladu s načelom jednakog postupanja.

Korisnik sredstava ne može tražiti izmjene u sprovođenju projekta/ programa, produženje perioda sprovođenja ili prenamjenu pojedinih stavki budžeta nakon isteka roka sprovođenja projekta/ programa iz člana 1. ovog Ugovora.

Zahtjev za većim izmjenama ugovora, korisnik sredstava dostavlja Komisiji u pisanom obliku s obrazloženjem i prpratnom dokumentacijom kojom se opravdava taj zahtjev.

Komisija ima pravo da ne odobri prenamjenu dijela sredstava i/ili produženje perioda sprovođenja projekta/programa ako se time bitno mijenja sadržaj i priroda projekta/programa ili ako zahtjev nema osnova u navedenom razlozima za prenamjenu i/ili produženje perioda sprovođenja. Odluku o odobrenju ili neodobrenju traženih izmjena Komisija mora donijeti u roku od 20 radnih dana od dana podnošenja zahtjeva od strane korisnika sredstava.

Član 12

Korisnik sredstava se obavezuje na svim štampanim, video i drugim materijalima vezanim za projekat/program istakne logotip i naziv Ministarstva koja finansira projekat/program koji je predmet ugovora.

Korisnik sredstava je saglasan da Ministarstvo koristi i objavljuje dostavljene fotografije, video i audio zapise iz stava 1 ovog člana u cilju promovisanja javnog konkursa za dodjelu finansijskih sredstava za projekte/programme nevladinih organizacija, te na taj način doprinosa razvoju civilnoga društva u Crnoj Gori ali i djelovanja Ministarstva.

Član 13

Ministarstvo/Komisija ne snosi odgovornost, neposrednu ili posrednu, za štete proizašle iz bilo koje aktivnosti korisnika sredstava u sprovođenju ugovorenog projekta/programa.

Korisnik sredstava isključivo je odgovoran trećim stranama, uključujući odgovornost za nastale štete ili povrede bilo koje vrste tokom sprovođenja ili kao posljedica sprovođenja projekta/programa.

Korisnik sredstava ne može na Komisiju prenijeti odgovornost odnosno obavezu naknade štete koja proističe iz potraživanja ili radnji preduzetih kao posljedica kršenja pravila ili propisa od strane korisnika sredstava ili njegovih zaposlenih ili pojedinaca za koje su ti zaposleni odgovorni, ili kao posljedica kršenja prava treće strane.

Član 14

Vlasništvo i prava intelektualne i industrijske svojine na rezultate projekta, odnosno programa, izvještaje i druge dokumente vezane za njih pripadaju korisniku sredstava.

Izuzetno od stava 1 ovoga člana, korisnik sredstava daje Ministarstvu/Komisiji pravo da koristi sve dokumente koji su proistekli iz sprovođenja projekta/programa bez obzira na njihov oblik i pod uslovom da se time ne krše postojeća prava na intelektualnu i industrijsku svojinu.

Vlasnik opreme nabavljene iz finansijskih sredstava za sprovođenje projekta/programa je korisnik sredstava koji je sprovodio projekat/program, osim ako se posebnom odlukom vlasništvo opreme ne prenosi s njega na partnera ili na krajnje korisnike sredstava projekta/programa, o čemu se Ministarstvo/Komisija izvještava u završnom izvještaju.

Član 15

Potpisivanjem ovog Ugovora korisnik sredstava se obavezuje da kao primalac bespovratnih sredstava iz Budžeta Crne Gore za sprovođenje projekta/programa u oblasti od javnog interesa, neće učestvovati u izbornoj ili drugoj vrsti promovisanja/podržavanja bilo koje političke stranke, koalicije ili kandidata, neće davati direktnu podršku bilo kojoj političkoj stranci, koaliciji ili kandidatu, niti prikupljati finansijska sredstva za finansiranje bilo koje političke stranke, koalicije ili kandidata za vrijeme trajanja ovog Ugovora.

Član 16

U slučaju spora u vezi sa sprovođenjem/primjenom ovog Ugovora, Komisija i korisnik sredstava će nastojati spor riješiti mirnim putem, uz mogućnost medijacije/posredovanja.

Ministarstvo unutrašnjih poslova

PRIJAVA NA JAVNI KONKURS "REAGUJMO I SPRIJEČIMO TRGOVINU LJUDIMA" ZA RASPODJELU SREDSTAVA ZA FINANSIRANJE PROJEKATA, ODNOSNO PROGRAMA NEVLADINIH ORGANIZACIJA

1. PROJEKTI/PROGRAMI USMJERENI NA ZASTITU I PROMOVISANJE LJUDSKIH I MANJINSKIH PRAVA U 2024. GODINI – OBLAST TRGOVINA LJUDIMA

Datum objavljivanja javnog konkursa: 04. jun 2024. godine

Rok za podnošenje prijave na javni konkurs: 04. jul 2024. godine

1. PODACI O NEVLADINOJ ORGANIZACIJI KOJA SE PRIJAVLJUJE NA JAVNI KONKURS

1. Naziv nevladine organizacije	NVO "Centar kreativnih vjestina"		
2. Adresa (ulica i broj)	IV Crnogorske brigade 25		
3. Poštanski broj	84300	4. Opština	Berane
5. Ime i prezime lica ovlaštenog za zastupanje, e-mail adresa i dužnost koju obavlja (npr. predsjednik/-ca, direktor/-ica)	Slobodan Tomasevic slobotomasevic@hotmail.com Izvršni direktor organizacije		
6. Telefon (fiksni, fax i mobilni)	+382 68 471 261		
7. E-mail adresa nevladine organizacije	centarkreativnihvjestina@gmail.com		
8. Web stranica / profil na društvenim mrežama	www.ckrev.me Facebook stranica: NVO Centar kreativnih vjestina		
9. Godina osnivanja nevladine organizacije	2010.god.		
10. Broj rješenja o upisu u registar nevladinih organizacija	5160		
11. Broj žiro-računa i naziv banke	510-39580-28 CKB		
12. PIB nevladine organizacije	02794039		
13. Ciljevi osnivanja i djelatnosti nevladine organizacije, prema statutu	• Unapređenje, zaštita i promovisanje ljudskih i manjinskih prava; • Socijalna inkluzija i unapređenje prava Roma; • Rodna ravnopravnost; • Podrška žrtvama nasilja u porodici; • Unapređenje zapošljavanja lica sa invaliditetom; • Borba protiv bolesti zavisnosti; • Podrška programima prevencije zloupotrebe droga među ključnim populacijama; • Neformalno i cjeloživotno obrazovanje; • Jačanje vladavine prava i demokratije; • Pravosuđe, antikorupcija i temeljna prava; • Reforma javne uprave; • Sloboda i razvoj medija; • Pomoć starim licima;		

	• Briga o djeci i mladima; • Edukacija mladih u svim sferama; • Razvoj civilnog društva i volonterizma; • Podrška porodicama u krizi;			
14. Oblast(i) djelovanja	Unapređenje, zaštita i promovisanje ljudskih i manjinskih prava			
15. Broj članova nevladine organizacije	32			
16. Broj lica koja volontiraju u nevladinoj organizaciji	14			
17. Broj radno angažovanih lica u nevladinoj organizaciji na dan prijave projekta/programa:				
a) lica u radnom odnosu	1			
b) lica angažovana po osnovu ugovora o djelu ili po osnovu ugovora o obavljanju privremenih i povremenih poslova	5			
v) lica angažovana po drugim osnovama	4			
18. Da li je nevladina organizacija u sistemu PDV-a (označite sa "x")	Da	Ne	x	
19. Godišnji prihod nevladine organizacije u posljednje tri (3) godine (upišite iznos)	2023	2022	2021	
	170.014,00	155.847,00	84.977,00	
20. Od toga dobijeno od (upišite iznos)	147.014,00	140.347,00	70.177,00	
a) državnog budžeta	5.000,00	4.000,00	1.800,00	
b) budžeta opština	6.000,00	6.000,00	6.000,00	
v) prihoda od članarine	4.000,00	2.000,00	4.000,00	
g) privrednih subjekata i ostalih pravnih lica	5.500,00	1.500,00	2.000,00	
d) neprofitnih organizacija	2.500,00	2.000,00	1.000,00	
d) građana	0,00	0,00	0,00	
e) prihoda iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	
ž) diplomatsko-konzularnih predstavništava	0,00	0,00	0,00	
z) međunarodnih organizacija	102.217,00			
21. Ukupan iznos isplaćen za zarade i druge naknade zaposlenih i drugih radno angažovanih u nevladinoj organizaciji u prethodnoj godini	0			
22. Podaci o prostoru u kojem nevladina organizacija djeluje:	55 m ² - 300 evra			
a) vlasnici prostora (upisati veličinu u m ²)	0			
b) iznajmljeni prostor (upisati veličinu u m ² i iznos mjesečnog zakupa prostora)	0			
v) prostor opštine/države (upisati veličinu u m ² i iznos mjesečnog zakupa prostora)	1			
23. Broj partnerstava u koja je nevladina organizacija uključena na sprovođenju projekata/programa u trenutku prijave na ovaj konkurs	1			
24. Članstvo u međunarodnim i nacionalnim mrežama	Mreža za izgradnju mira, Međunarodna organizacija za obuku u pravosuđu, Otvorena Platforma, Koalicija za razvoj sjevera Crne Gore, Asocijacija nevladinih organizacija jugoistočne Evrope, Civil Rights Defenders, SOLIDAR, IRIS mreža.			
25. Da li nevladina organizacija sačinjava godišnji izvještaj o radu? (označite sa "x")	DA	x	NE	

a) Ako je odgovor "da", navesti kome se dostavlja i na koji način se predstavlja javnosti	Godišnji izveštaj o radu je dostupan na nasoj zvaničnoj internet prezentaciji www.ckrev.me		
26. Da li nevladina organizacija objavljuje finansijski izveštaj?	DA	x	NE
a) Ako je odgovor "da", navesti gdje je javno dostupan	Izveštaj je objavljen u okviru Godišnjeg izveštaja o radu organizacije i dostupan je na zvaničnoj internet prezentaciji www.ckrev.me		
27. Navesti podatke o realizovanim projektima/programima i visini utrošenih sredstava u prioritelnoj oblasti od javnog interesa, odnosno oblasti zaštite lica sa invaliditetom u kojoj se sprovodi javni konkurs (po potrebi dodati kolona za više projekata/programa) u prethodnoj godini:	(po potrebi dodati kolona za više projekata/programa)		
Žrtva može biti svako – edukacija mladih o trgovini ljudima			
a) naziv projekta/programa:	Žrtva može biti svako – edukacija mladih o trgovini ljudima		
b) podnosilac/partner projekta/programa (podvući odgovarajuće)			
v) period realizacije projekta/programa:	septembar – decembar 2023		
g) visina dobijenih sredstava:	8.000 evra		
d) ciljevi projekta/programa:	Cilj projekta bio je da doprinese podizanje svijesti mladih o tome ko može biti žrtva, ko trgovac, u lancu trgovine ljudima, kao i da se napravi razlikama između prostitucije, krijumčarenja, prinudnih brakova i sl. od trgovine ljudima.		
d) ostvareni rezultati projekta/programa:	Organizovano više desetina seminara i radionica među mladima na sjeveru Crne Gore; izvršeno preko 100 anketiranja među mladima i njihovom odnosu prema trgovini ljudima; organizovana obuka za vrsnjacke edukatore među mladima o trgovini ljudima.		
a) naziv projekta/programa:	Znanjem protiv trgovine ljudima		
b) podnosilac/partner projekta/programa (podvući odgovarajuće)			
v) period realizacije projekta/programa:	maj – oktobar 2023		
g) visina dobijenih sredstava:	6.765 evra		
d) ciljevi projekta/programa:	Sprovođenje ciljanih kampanja usmjerenih na jačanje nivoa svijesti sa posebnim akcentom na REA populaciju ali i ostali dio javnosti u odnosu na potencijalne korisnike usluga žrtava kao i kampanja namijenjenih široj javnosti i ciljanoj javnosti sa željom jačanja svijesti i otpornosti u odnosu na fenomen trgovine ljudima.		
d) ostvareni rezultati projekta/programa:	Formiranje tima promotera u vezi sprovođenja kampanje, organizovana obuka za predstavnike mladih koji su učestvovali u sprovođenju kampanje, održano nekoliko radionica o poznavanju fenomena trgovine ljudima i dr.		
a) naziv projekta/programa:	Od opasnosti do sigurnosti – put za osnazivanje trgovine ljudima		
b) podnosilac/partner projekta/programa (podvući odgovarajuće)			
v) period realizacije projekta/programa:	januar – maj 2023		
g) visina dobijenih sredstava:	9.160 evra		
d) ciljevi projekta/programa:	Cilj projekta bio je jačanje nivoa svijesti javnosti u odnosu na potencijalne korisnike usluga žrtava kao i kampanja namijenjenih široj javnosti i ciljanoj javnosti sa željom jačanja svijesti i otpornosti u odnosu na fenomen trgovine ljudima, kao i bezbjedno korišćenje internet komunikacija i društvenih mreža.		
d) ostvareni rezultati projekta/programa:	Organizovano više predavanja i radionica među mladima na sjeveru Crne Gore; organizovan okrugli sto "Problem trgovine ljudima", Sprovedena kampanja „Budi na oprezu“ i sl.		
a) naziv projekta/programa:	Prihvatajte i pomozite ako ste u mogućnosti		
b) podnosilac/partner projekta/programa (podvući odgovarajuće)			
v) period realizacije projekta/programa:	januar – novembar 2023		
g) visina dobijenih sredstava:	17.450 evra		
d) ciljevi projekta/programa:	Cilj projekta bila je afirmacija i pomoć žrtvi koja se spasla iz lanca trgovine ljudima.		
d) ostvareni rezultati projekta/programa:	Organizovano nekoliko radijskih emisija, seminara i predavanja na temu prevencije i sprečavanja trgovine ljudima, focus grupa i preporuke za pomoć ljudima (posebno ženama koje su se spasile iz lanca trgovine ljudima).		

2. PODACI O PARTNERSKOJ NEVLADINOJ ORGANIZACIJI AKO SE NEVLADINA ORGANIZACIJA PRIJAVLJUJE NA JAVNI KONKURS ZAJEDNO SA PARTNERSKOM NEVLADINOM ORGANIZACIJOM (po potrebi dodati podatke za više partnera)

1. Naziv partnerske nevladine organizacije	NVO "Šansa"
2. Adresa (ulica i broj)	Polimska 25
3. Opština	Berane
4. Ime i prezime lica ovlaštenog za zastupanje partnerske nevladine organizacije	Boban Milovic
5. Telefon (fiksni, fax i mobilni)	+382 68 063 801
6. E-mail adresa partnerske nevladine organizacije	sansaberane1@gmail.com
7. Web stranica / profil na društvenim mrežama	Facebook stranica NVO Šansa
8. Godina osnivanja nevladine organizacije	2015.
9. Broj rješenja o upisu u registar nevladinih organizacija	7509
10. Oblast djelovanja partnerske nevladine organizacije	Unapređenje, zaštita i promovisanje ljudskih i manjinskih prava
11. Godišnji prihodi partnerske nevladine organizacije u posljednje tri (3) godine	2023. 2022. 2021.
	11.546,00 7.057,00 17.117,00
12. Broj zaposlenih	1

13. Navedi podatke o realizovanim projektima/programima i visini utrošenih sredstava u prioritetnoj oblasti od javnog interesa, odnosno oblasti zaštite lica sa invaliditetom u kojoj se sprovodi javni konkurs (po potrebi dodati kolone za više projekata/programa) u prethodnoj godini:

a) naziv projekta/programa: **Jednake šanse za sve**

b) podnosilac/partner projekta/programa (podvući odgovarajuće)

v) period realizacije projekta/programa: februar – maj 2023

g) visina dobijenih sredstava: 4.205 evra

d) ciljevi projekta/programa: Opšti cilj plana i programa je unapređenje položaja manjinskih naroda prilikom zapošljavanja u privatnom i javnom sektoru, ali i ugroženih grupa (narciti trgovine ljudima).

d) ostvareni rezultati projekta/programa: Održano nekoliko seminara i radionica o potrebama i položajima manjinskih naroda u Crnoj Gori, izvršena obuka "Kako rati posao", kako se pripremiti za intervju i dr.

a) naziv projekta/programa: **Posvećenost suzbijanju trgovine ljudima**

b) podnosilac/partner projekta/programa (podvući odgovarajuće)

v) period realizacije projekta/programa: mart – oktobar 2023

g) visina dobijenih sredstava: 13.150 evra

d) ciljevi projekta/programa: Cilj projekta je bio da se adekvatno unaprijedi položaj osoba koje su bile žrtve trgovine ljudima.

d) ostvareni rezultati projekta/programa: unaprijeđen položaj ljudi žrtava koji su bili u lancu trgovine ljudima.

14. Partnerska nevladina organizacija djeluje u

a) sopstvenom prostoru

b) iznajmljenom prostoru

v) prostoru opštine/države

x

3. PODACI O PROJEKTU/PROGRAMU NEVLADINE ORGANIZACIJE

1. Naziv projekta/programa

Zaštiti se od trgovine ljudima

2. Kratak opis projekta/programa

Trgovina ljudima, posebno ženama i djecom je problem svjetskih razmjera, koji pogađa sve zemlje, bez obzira na društvene, političke ili ekonomske prilike koje vladaju u njima. Izvršenje ovog krivičnog djela u većem broju slučajeva podrazumijeva organizovanu kriminogenu strukturu i više povezanih krivičnih djela (korupcija, pranje novca, i sl.). Ovaj fenomen, obuhvatajući faze vrbovanja, transporta i eksploatacije žrtava, u svojim različitim oblicima dešava se na teritoriji zemalja porijekla, tranzita i krajnjeg odredišta. Žene, djeca i muškarci koji su žrtve trgovine ljudima podvrgavaju se raznovrsnim oblicima zlostavljanja i iskorišćavanja kojima se povređuju njihova osnovna ljudska prava.

U relevantnim svetskim izvještajima koji tretiraju problem trgovine ljudima (trafficking in people), kao što su godišnji izvještaji američkog Stejt departmenta ili agencija UN-a za borbu protiv organizovanog kriminala, područje Zapadnog Balkana ili Jugoistočne Evrope ne zauzima centralno mjesto, ali je daleko od toga da se ovaj problem sveo na mjeru koja bi mogla da bude društveno podnošljiva.

Budući da složenost borbe protiv trgovine ljudima podrazumijeva neophodnost učešća velikog broja institucija različite nadležnosti, te da je njihova međusobna saradnja od neprocjenjive važnosti, realizacijom predloženog projekta dade se značajan doprinos u svim segmentima borbe protiv trgovine ljudima, kako bi se implementirali ciljevi zacrtani Strategijom ali i podstakle nove politike u ovoj oblasti.

Shodno navedenom, kroz realizaciju istraživanja na sjeveru Cme Gore medju mladima ali i ostalim građanima o fenomenu trgovine ljudima, ispitacemo oko 300 mladih razlicitog uzrasta o problemu trgovine ljudima i objavit rezultate istog na nasoj internet stranici, putem društvenih mreza i na drugi pogodan nacin. Na pomenuti nacin dobicemo sveze podatke o fenomenu trgovine ljudima koje ce kasnije moce da koriste i druge institucije i organizacije koje se bave ovom problematikom. Kroz predavanje pod nazivom "TRGOVINA LJUDIMA - ROBOVLASNIŠTVO MODERNOG DOBA", koja ce biti posebno usmjereno na mlade, djecu, studente i pripadnike RE populacije, podicicemo svijest istih o razlicitim oblicima trgovine ljudima. Pomenuto predavanje ce edukativno djelovati na smanjenju potražnje za uslugama žrtava trgovine ljudima kroz ukazivanje na oblike eksploatacije koji su dominantno prepoznati u našoj praksi, posebno medju pripadnicima RE populacije. Na pomenuti nacin, podici ce se nivo informisanosti šire javnosti a narocito ove ranjive grupe o problemima i posedicama trgovine ljudima. Realizacijom promo kampanje u vezi SOS linije za zrtve trgovine ljudima na društvenim mreza i na drugi pogodan nacin, izvrsicemo promociju SOS linije kaka bi sto veci broj ljudi a posebno mladih bilo upoznato sa postojanjem ove linije i mogucnostima prijave trgovine ljudima nadleznim državnim organima.

Sprovođenjem kampanja usmjerenih na jačanje nivoa svijesti sa posebnim akcentom na REA populaciju ali i ostali dio javnosti u odnosu na potencijalne korisnike usluga žrtava kao i kampanja namijenjenih široj javnosti i ciljanoj komunikacija i društvenih mreža, kroz predloženi projekat ce snaznije uticati na postizanje bolje informisanosti i preventivno ce se djelovati kako bi se spriječila sama trgovina ljudima. U sklopu radionice pod nazivom "NE POSMATRAJ - REAGUJ", koja je namijenjena za mlade, radice se na jacanje njihove svijsti o ovom problemu sa posebnim akcentom na preoznavanje simptoma i nacinima na koji mladi mogu reagovati i kome prijaviti potencijalnu trgovinu ljudima u koliko se nadju u takvoj nekoj situaciji. Takodje, jedan od ciljeva radionice bice i podizanje svijesti o prepoznavanju i proaktivnom djelovanju u lokalnim sredinama kada su u pitanju ugovoreni brakovi i prisilno prosljacenje. Napredne mjere u borbi protiv trgovine ljudima ne smiju biti ogranicene samo na kaznjavanje pocinilaca i zastitu zrtava, vec moraju sadržavati i odgovarajuće ciljano definisane aktivnosti na prevenciji. Podizanje nivoa svijesti o problemu trgovine ljudskim bićima je izuzetno važna komponenta kvalitetne strategije prevencije trgovine ljudima, sto ovaj projekat svakako ima kao prioritetni cilj njegove realizacije. Stoga je dodatno podizanje nivoa svijesti cjelokupne javnosti, građana, putnika i turista o fenomenu trgovine ljudima u cilju boljeg razumijevanja problema, jacanja povjerenja u državne organe, informisanja o nacinima prijavljivanja ovog djela uz očuvanje identiteta, narocito potrebno kako bi se poslala jasna poruka svima onima koji namjeravaju steći dobiti zloupotrebom nečijeg povjerenja ili teških životnih prilika.

3. Predviđeno trajanje realizacije projekta/programa u mjesecima (rok za realizaciju)

4 mjeseca

4. Oblast u kojoj se realizuje projekat/programi njegova povezanost sa javnim politikama u prioritetnoj oblasti (strategijama, akcionim planovima, zakonskim i podzakonskim aktima)

Prijedlog projekta je kompatibilan sa **Strategijom za borbu protiv trgovine ljudima 2019-2024.godina**. Uvažavajući ključni spoljnopolički prioritet države Crne Gore – članstvo u Evropskoj uniji, ciljevi projekta razvijeni su u skladu sa obavezama iz Akcionog plana za poglavlje 24, pravda sloboda i bezbjednost i odnose se na unapređenje borbe protiv trgovine ljudima u Crnoj Gori kroz jačanje napora za identifikaciju žrtava trgovine ljudima, harmonizaciju nacionalnog zakonodavstva sa instrumentima i pravnom tekovinom EU.

Poseban akcenat stavljen je na ostvarivanje ciljeva i indikatora iz Strategije održivog razvoja 2030 (2.1. i 2.3.) koji se odnose na eliminisanje trgovine ljudima, zaustavljanje zlostavljanja i nasilja nad ženama i djevojčicama u javnim i privatnim sverama, uključujući seksualne i druge oblike nasilja u Crnoj Gori. U smislu, ključni izazov je da se nastavi sa podizanjem nivoa svijesti u svim segmentima društva i da se podrže naponi da se smanji potražnja za uslugama žrtava trgovine ljudima na teritoriji cijele Crne Gore.

Predloženi projekat je u skladu sa **Akcionim planom za borbu protiv trgovine ljudima za Crnu Goru za period 2023-2024**. Tacnije, jedna od aktivnosti koja se odnosi na pomenuti plan jeste integracija romske grupe u procese donošenja odluka koji se odnose na zaštitu žrtava. U tom smislu, kroz projektne aktivnosti predviđeni smo realizaciju jednog predavanja koje će biti namijenjeno za pripadnike RE populacije iz Berana, koje će edukativno djelovati na smanjenju potražnje za uslugama žrtava trgovine ljudima kroz ukazivanje na oblike eksploatacije koji su dominantno prepoznati u našoj praksi. Na pomenuti način, podici će se nivo informisanosti šire javnosti a naročito ove ranjive grupe o problemima i poslasticama trgovine ljudima.

Takodje, projekat je kompatibilan sa **Strategijom za socijalnu inkluziju Roma i Egipćana u Crnoj Gori 2021-2025**, u kojoj je porodično nasilje koje u velikoj mjeri pogađa romsku i egipćansku zajednicu, se primarno odvija kroz različite vidove psihičkog, fizičkog, seksualnog i materijalno-ekonomskog zlostavljanja. Iako precizni podaci o obimu nasilja u porodici nedostaju, budući da se većina nasilnih činova odvija unutar relativno zatvorene i patrijarhalne zajednice i najčešće ostaje prećutkivana.

Društvena tolerancija prema nasilju nad ženama u zajednici Roma i Egipćana utiče na članove zajednice da ga smatraju „normalnim ponašanjem“, te se stoga široko prihvata nasilje u porodici čak i među Romkinjama i Egipćankama. S druge strane, žene iz romske i egipćanske zajednice posebno su izolovane od većinske populacije, što im ograničava pristup javnim ustanovama i službama koje se bave nasiljem nad ženama. U slučajevima kada pristup uslugama nije fizički prepreka, kvalitet usluga i stav pružalaca usluga o nasilju nad ženama, posebno nasilju u porodici, vodi ka stvaranju barijera i smanjuje povjerenje žrtava prilikom obraćanja takvim službama, što uveliko otvara vrata za trgovinu ljudima.

Takodje, problem dječjeg prosjačenja predstavlja problem gdje se u najvećem broju slučajeva kao žrtve eksploatacije javljaju djeca iz romske zajednice. Primarno se radi o djeci koja ne pohađaju škole, nemaju zdravstveno osiguranje niti su upisana u matične knjige. Uslovi u kojima se djeca nalaze, žive i provode svoje djetinjstvo na ulici predstavlja jedan od najtežih i najgrubljih oblika povreda pravdijeteta. Naime, takve životne okolnosti djeci uskraćuju mnoga prava zagarantovana UN Konvencijom o pravima djeteta, kao što su prava iz socijalne zaštite, zdravstvene zaštite i dr. Djeca iz romske zajednice koja se bave prosjačenjem i žive na ulici izložena su riziku da budu predmet ekonomskog i seksualnog iskorištavanja, podpadanja pod ropki položaj i položaj sličan ropkom kao i predmet trgovine ljudima. S obzirom da, u većini slučajeva, nisu uključena u obrazovni sistem ova djeca, kako bi opstala i preživjela, nerijetko trpe teror odraslih koji ih zloupotrebljavaju na različite načine.

Predloženi projekat je i u direktnoj vezi sa **Završnim izvještajem o realizaciji Strategije za integrisano upravljanje migracijama u Crnoj gori za period 2017 - 2020.godina** i to dijelu koji se odnosi na poštovanje vodećih principa za implementaciju strategije osigurati fokusiranje aktivnosti nadležnih državnih institucija i civilnog društva na efikasnu i sveobuhvatnu borbu protiv trgovine ljudima.

Takodje, projekat je kompatibilan i sa **Strategijom za prevenciju i zaštitu djece od nasilja 2017-2021**, gdje se navodi da nasilje i seksualno zlostavljanje nad djecom, dovode do velikih društveno-ekonomskih troškova zbog troškova servisa mentalnog i fizičkog zdravlja, servisa za brigu o djeci i policijskih resursa. Traume iz djetinjstva imaju za posljedicu umanjene kvaliteta života i smanjenu sposobnost aktivnog učešća u društvu, a to, opet, može

rezultirati društvenom izolacijom i nezaposlenošću, praćeno finansijskim problemima koji iz toga često proističu. Istraživanje pokazuje da nasilje može imati i negativan uticaj na rezultate i uspjeh djece u školi, što može da ima dugoročne negativne ekonomske posljedice, uključujući i siromaštvo. Takođe, izloženost nasilju u ranom uzrastu može da ometa razvoj mozga i vezuje se za niz problema s mentalnim zdravljem. U svim svojim vidovima, nasilje nad djecom je pogubno, a u najgorim slučajevima i fatalno.

5. Područje/teritorija na kojem/voj se planira sprovođenje projekta/programa (navedite ili dopišite po potrebi)

☐ na nivou cijele Crne Gore

☒ na nivou više opština (upišite opštine u kojima se sprovodi projekat/program) :-

X Berane,
Andrijevica,
Petnjica,
Bijelo Polje,
Rozaje,
Plav;

na nivou jedne jedinice lokalne samouprave (navesti koje)

6. Ukupan iznos sredstava potrebnih za realizaciju projekta/programa: 10.720,00 evra

6.1. Iznos koji se traži od ovog ministarstva (navesti iznos i procenat od ukupne vrijednosti projekta/programa): 10.000,00 evra

6.2. Da li je za sprovođenje ovog projekta/programa zatražen ili već obezbijeđen iznos iz javnih izvora (organa države uprave ili jedinice lokalne samouprave, iz fondova Evropske unije ili od drugih donatora (navesti ukupne iznose za podnosioca projekta i partnere ako ih imaju i dodati potrebne redove)

DA

NE

X

6.3. Ako je odgovor na prethodno pitanje da, navesti koliko je sredstava traženo i da li se čeka odluka o tim sredstvima, a koliko odobreno od pojedinog davalca finansijskih sredstava (dodati nove redove po potrebi):

Od koga traženo:

Iznos traženih sredstava:

Od koga dobijeno:

Iznos odobrenih sredstava:

7. Obrazloženje potreba za realizacijom projekta (opis trenutnog stanja i identifikovanih potreba u oblasti u kojoj se sprovodi konkurs)

Trgovina ljudskim bićima predstavlja jednu od najkompleksnijih aktivnosti organizovanog kriminala, kojom se na najgrublji način krše fundamentalna ljudska prava zagarantovana međunarodnim pravom i nacionalnim zakonodavstvom. Trgovina ljudima je višeslojan, kompleksan i dinamičan društveni fenomen kojeg karakteriše prikrivenost. Zato je teško sa preciznošću govoriti o brojkama u smislu procjene obima ovog fenomena, ali je veoma važno analizirati dostupne podatke u cilju razumijevanja trendova i novina u načinima i oblicima ispoljavanja ove pojave i kreiranja adekvatnih odgovora. Na globalnom nivou u posljednjih 10 godina identifikovano je oko 225 000 žrtava trgovine ljudima. Od toga 50% su bile žene, 21% muškarci, dok su 29% bila djeca (7% dječaci i 21% djevojčice). Žene i djevojčice su najčešće bile identifikovane kao žrtve seksualne, manje radne eksploatacije, dok je kod muškaraca i dječaka situacija obrnuta. Međutim, prisutni su i ostali oblici iskorišćavanja, poput eksploatacije djece u svrhu prosjačenja, vršenja kriminalne aktivnosti kao i korišćenje djece u oružanim sukobima. Država Crna Gora je posljednjih godina prepoznata kao zemlja porijekla, tranzita i destinacije za muškarce, žene i djecu koji su bili žrtve trgovine ljudima. Povećan je broj potencijalnih žrtava koje su identifikovane u riziku da postanu žrtve sklapanja nedozvoljenog braka i seksualne eksploatacije. Prepoznati su i izazovi koji se tiču potrebe jačanja proaktivnog pristupa u identifikaciji žrtava, posebno među ilegalnim migrantima, strancima koji traže međunarodnu zaštitu, djecom koja prosjače, sezonskim radnicima, naročito tokom turističke sezone. Pored toga, postojanje velikih turističkih naselja u Crnoj Gori i priliv od milion turista godišnje predstavljaju potencijalne faktore privlačenja za razvoj aktivnosti trgovine ljudima. Stoga, uspješna borba protiv trgovine ljudima/djecom podrazumijeva multisektorski pristup i intenzivnu saradnju, uz primjenu efikasnih mjera na planu prevencije, suzbijanja, kažnjavanja učinilaca i zaštite žrtava, uz obavezno partnerstvo sa institucijama, nevladinim organizacijama, privatnim sektorom, kako na nacionalnom, tako i na regionalnom i međunarodnom planu. Trgovina ljudima, posebno ženama i djecom je problem svjetskih razmjera, koji pogađa sve zemlje, bez obzira na društvene, političke ili ekonomske prilike koje vladaju u njima. To je višeslojan, kompleksan i dinamičan društveni

fenomen kojeg karakteriše prikrivenost. Zato je teško sa preciznošću govoriti o brojkama u smislu procjene obima ovog fenomena.

Država Crna Gora je posljednjih godina prepoznata kao zemlja porijekla, tranzita i destinacije za muškarce, žene i djecu koji su bili žrtve trgovine ljudima. Kao najčešći oblici iskorišćavanja žrtava trgovine ljudima evidentirani su seksualna i radna eksploatacija.

Prema zvaničnim podacima Dravnog tužilaštva, u 2004. godini nadležni tužioci podigli su 4 optužnice protiv 12 lica; • U 2005. godini nadležni tužioci podigli su 4 optužnice protiv 8 lica; • U 2006. godini nadležni tužioci su podigli 1 optužnicu protiv 6 lica za kd 445 trgovina djecom radi usvojenja i 1 optužnicu protiv 1 lica za kd trgovina ljudima- ukupno 2 optužnice protiv 7 lica • U 2007. godini 2 optužnice protiv 3 lica; • U 2008. godini 2 optužnice protiv 7 lica; • U 2009. godini 2 optužnice protiv 4 lica; • U 2010. godini 2 optužnice protiv 16 lica; • U 2013. godini 1 optužnica protiv 1 lica; • U 2014. godini 1 optužnica protiv 1 lica; **U 2015. 0 optužnica; u 2016. – 0 optužnica u 2017. 1 optužnica protiv 2 lica; u 2018. 0 optužnica.**

Nacionalni mehanizam, koji podrazumijeva koordinirane aktivnosti svih institucija i organizacija na planu borbe protiv trgovine ljudima, uspostavljen je usvajanjem i implementacijom **Strategije za borbu protiv trgovine ljudima**, u kojoj su sadržane smjernice za postupanje svih relevantnih subjekata u borbi protiv trgovine ljudskim bicima u Crnoj Gori i u kontinuitetu se unapređuje u skladu sa pozitivnim međunarodnim iskustvima i praksama na ovom planu.

Trgovina ljudima predstavlja jedan od najtežih oblika kršenja fundamentalnih ljudskih prava. Zrtve trgovine ljudima nemaju slobodu kretanja, slobodu izbora i kontrolu nad svojim životom. Trgovci ljudima, koristeći se prevarom, nasiljem i eksploatacijom, tretiraju ljude kao robu, dok zrtve žive u uslovima prisile, nasilja, neizvjesnosti i straha.

Statistički podaci govore da su žrtve trgovine ljudima identifikovane u Crnoj Gori u prethodnim godinama bile pretežno strani državljani (najčešće starosti od 17 do 45 godina) i u manjem broju maloljetna lica (starosti od 12-17 godina) porijeklom iz Srbije, Kosova, Makedonije, Bosne i Hercegovine, Ukrajine i iz Crne Gore. Djeca Romi i Egipćani, rasejane porodice iz ratom zahvaćenih područja se pojavljuju kao najranjivija kategorija stanovništva u odnosu na trgovinu ljudima/djecom.

Trgovina ljudskim bicima znači vrbovanje, prevoženje, prebacivanje, skrivanje i primanje lica, putem prijetnje silom ili upotrebom sile ili drugih oblika prisile, otmice, prevare, obmane, zloupotrebe ovlastenja ili teskog položaja ili davanja ili primanja novca ili koristi da bi se dobio pristanak lica koje ima kontrolu nad drugim licem, u cilju eksploatacije.

Medunarodna zajednica je osjetila potrebu da se ovakva praksa zabrani na međunarodnom nivou. **Član 4 univerzalne deklaracije o ljudskim pravima, koju je Generalna skupština Ujedinjenih nacija usvojila 1948. godine,** definise da je striktno zabranjen svaki oblik ropstva i trgovine robljem. Usvojena je i Konvencija Ujedinjenih nacija protiv transnacionalnog organizovanog kriminala, kao i Protokol za prevenciju, suzbijanje i kaznjavanje trgovine ljudskim bicima „narocito ženama i djecom“, **tz. Palermo protokol** kao prvi dokument koji se bavi problemom trgovine ljudima na moderan način. **Kancelarija za borbu protiv trgovine ljudima u Crnoj Gori,** donijela je novu **Strategiju za borbu protiv trgovine ljudima za period od 2019-2024 godine.**

Primjeri iz prakse ukazuju da većina žrtava trgovine ljudima ne posjeduje visok nivo obrazovanja, kao i da većina potiče iz sredina u kojima je jako ukorijenjen diskriminatorski odnos prema ženskom polu, koji se reflektuje i na tržištu rada. Takođe, većinu njihovih porodica odlikuje visok stepen porodičnog nasilja, koje nerijetko i same trpe. Trgovina ljudima se smatra jednom od tri najprofitabilnije kriminalne aktivnosti, uz trgovinu drogom i ilegalnu trgovinu oružjem. Onjoj se govori o „visoko profitabilnoj i niskorizicnoj djelatnosti“, jer se sa jedne strane procjenjuje da se zarade trgovaca ljudima kreću u rasponu od od nekoliko milijardi pa do 60 ili čak 500 milijardi dolara godišnje, a statistički posmatrano, veoma mali broj njih završi na sudu i bude osuđeno na visoke zatvorske kazne.

Trgovina ljudima funkcioniše na principu ponude i potražnje. S jedne strane nezaposlenost, siromastvo, socijalna isključivost, ratovi, politička nestabilnost, porodično nasilje, diskriminacija utiču na ljude, da u potrazi za boljim životom ili čak u samo u borbi za opstanak, potraze posao, nastave školovanje, ili izgrade život u nekom drugom gradu ili zemlji. Sa druge strane u eri globalizacije u razvijenim i bogatim zemljama postoji rastuća potražnja za jeftinim proizvodima, jeftinim radom, jeftinim uslugama.

Postoje **različiti uzroci koji dovode do toga da neko postane zrtva trgovine ljudima.** Ti uzroci se mogu podijeliti na takozvane „push“ i „pull“ faktore, tj. faktore koji nekog „guraju“ ili „privlače“ da dodje u situaciju koja ce

se završiti kao trgovina ljudima. Nedostatak obrazovanja, nedostatak mogućnosti, nasilje, diskriminacija, siromastvo, mogu podstaći nekoga da pokuša da izgradi život na nekom drugom mjestu. Dvadeseti vijek je bio period intenzivnih oružanih sukoba, nepostojanja institucija i kolapsa sistema u kojima do konflikta dolazi, što pogoduje razvoju svake vrste kriminala, uključujući i trgovinu ljudima. Osim kršenja ljudskih prava koje žrtve doživljavaju tokom eksploatacije, situacija se za njih vrlo manje mijenja kada uspiju da izađu iz lanca trgovine ljudima - iako je sam proces oporavka i reintegracije naporan, dug i neizvjestan, žrtve su primorane da se bore i sa predrasudama i nerazumijevanjem okoline i institucija i često su izložene sekundarnoj viktimizaciji od strane onih čija je dužnost da im pruže pomoć i zaštitu. Stoga napredne mjere u borbi protiv trgovine ljudima ne smiju biti ograničene samo na kažnjavanje počilaca i zaštitu žrtava, već moraju sadržavati i odgovarajuće ciljano definisane aktivnosti na prevenciji. Podizanje nivoa svijesti o problemu trgovine ljudskim bićima je izuzetno važna komponenta kvalitetne strategije prevencije trgovine ljudima. Socijalna, politička, ekonomska i kulturna klima pogoduju modeliranju ambijenta koji je pogodan za razvoj uslova za trgovinu ljudima. Ukoliko se ne preduzmu konkretni koraci, mjere i radnje na usaglasavanju zakonodavnih okvira, mehanizmima aktivne zaštite i kvalitetne prevencije, problem trgovine ljudima će u perspektivi narastati i dobijati na obimu i intenzitetu u svim svojim pojavnim oblicima.

8. Navedite i opišite ciljeve koji se namjeravaju ostvariti sprovođenjem predloženog projekta/programa i objasnite na koji način i kojim sadržajima predloženi projekat/program doprinosi ostvarenju strateških ciljeva utvrđenih javnim konkursom.

Definisani ciljevi projekta su u potpunosti u skladu sa ciljevima konkursa i odgovaraju definisanim potrebama.

Naime, Opšti cilj projekta je jačanje nivoa svijesti javnosti u odnosu na potencijalne korisnike usluga žrtava kao i kampanja namijenjenih široj javnosti i ciljanoj javnosti sa željom jačanja svijesti i otpornosti u odnosu na fenomen trgovine ljudima, kao i bezbjedno korišćenje internet komunikacija i društvenih mreža.

Posebni ciljevi projekta su:

- ✓ potreba podizanja nivoa svijesti i informisanosti svih segmenta društva o problemu trgovine ljudima;
- ✓ povećati nivo informisanosti posebno ranjivih kategorija društva koje su pod povećanim rizikom da budu žrtve trgovine ljudima;
- ✓ potreba unaprijeđenja stručnih vještina predstavnika institucija i organizacija koji, u skladu sa opisom posla koji obavljaju, mogu doći u kontakt sa potencijalnim i žrtvama trgovine ljudima;
- ✓ Pružanje informacija javnosti o dostupnosti mehanizama podrške i zaštite potencijalnim i žrtvama trgovine ljudima putem SOS telefona za žrtve trgovine ljudima, a sve u cilju jačanja njihovog povjerenja u državne organe u prijavljivanju potencijalnih sumnji na izvršenje krivičnog djela trgovina ljudima, kao i pružanje opširnih informacija o samom fenomenu;
- ✓ Pružanje direktne asistencije potencijalnim i žrtvama trgovine ljudima - zadovoljenje njihovih osnovnih životnih potreba, osmišljavanje i realizacija programa za rad sa osobama koje su identifikovane kao potencijalne ili žrtve trgovine ljudima, ostvarivanje saradnje sa državnim organima, a sve u cilju njihove kvalitetnije reintegracije u društvo;
- ✓ Jacenje strateskih partnerstava i saradnje između civilnog i privatnog sektora u borbi protiv trgovine ljudima.
- ✓ proaktivniji pristup u identifikaciji potencijalnih žrtava trgovine ljudima, posebno među legalnim migrantima, strancima koji traže međunarodnu zaštitu, djecom koja prosjače, sezonskim radnicima, naročito tokom turističke sezone.

Specifični ciljevi projekta su:

- unapređenje identifikacije žrtava trgovine ljudima i kvaliteta zaštite i pomoći prilikom njihove društvene reintegracije;

- unapređenje preventivnih aktivnosti i učešće svih aktera na državnom nivou u njihovom sprovođenju;
- jačanje strateških partnerstava i saradnje sa civilnim i privatnim sektorom.

9. Opišite mjerljive rezultate koje očekujete po završetku sprovođenja projekta/programa

Mjerljivi rezultati projekta koje očekujemo po završetku istog su:

- ✓ unaprijeđeno znanje o procesu trgovine ljudima i izazovima koji stoje na putu tog procesa (sa naglaskom na prava i zaštitu ranjivih grupa posebno RE populacije), međunarodnim i domaćim mehanizmima zaštite ljudskih prava i zaštite od diskriminacije, vrijednostima i principima koje su neophodne pretpostavke izgradnje za zaštitu od trgovaca ljudima.
- ✓ razumijevanje za potrebu inkluzije ranjivih i marginalizovanih grupa i njihova resocijalizacija u društvu;
- ✓ unaprijeđenja svijest javnosti a posebno mladih o problemu trgovine ljudima, mehanizmima vrbovanja sa posebnim naglaskom na prava marginalizovanih i ranjivih društvenih grupa prema kojima je povećan stepen predrasuda, nasilja i diskriminacije najizraženiji u društvu.
- ✓ 30 mladih ljudi motivisano da preuzmu aktivnu ulogu u svojim lokalnim zajednicama kroz sprovođenje konkretnih omladinskih akcija umejerenih na pomoć žrtvama trgovine ljudima i rješavanje problema koji su prepreka ostvarivanju određenih potreba žrtava trgovine ljudima;
- ✓ osnažena grupa ljudi zaposlenih u državnim i lokalnim upravama za razmjenu ideja i iskustva u oblasti ljudskih i manjinskih prava, posebno u oblasti trgovine ljudima;

10. Navedite ciljne grupe i njihove potrebe na koje projektne/programske aktivnosti direktno utiču, njihov broj i strukturu (godine života, pol i sl.), kao i način na koji će projekat/program na njih uticati

Ciljne grupe projekta smo odredili na osnovu ciljnih grupa prepoznatih u važećoj Strategiji, i Javnom konkursu u skladu sa čim su ciljne grupe ovog projekta odabrane.

Direktna ciljna grupa na koje će projektne aktivnosti uticati su prevashodno:

- ✓ ciljne grupe stanovništva koje su prepoznate kao posebno ranjive, a samim tim izložene riziku od trgovine ljudima, djeca koja žive i rade na ulicama, djeca izložena opasnostima od sklapanja nedozvoljenog braka, ilegalni migranti, stranci koji traže međunarodnu zaštitu, sezonski radnici, lica koja su u riziku da budu žrtve radne eksploatacije i dr, imajući u vidu da je cilj svih aktivnosti koje se sprovode sa različitim kategorijama i njihova samoidentifikacija, uslijed činjenice da one često sebe ne vide kao takve;
- ✓ akteri koji se bave potencijalnim žrtvama na lokalnom nivou, odnosno predstavnici organa za sprovođenje zakona u lokalnim sredinama;
- ✓ potencijalne žrtve, žrtve trgovine ljudima i osobe koje su u riziku od trgovine ljudima;
- ✓ šira javnost – građani Crne Gore, putnici, turisti.

Potrebe koje su prepoznate za direktnu ciljnu grupu se odnose na intenzivnu stručnu pomoć i podršku potencijalnim ili stvarnim žrtvama trgovine ljudima, savjetodavni rad na podizanju njihove svijesti o problemu trgovine ljudima, zastupanje, učenje životnih vještina potrebnih za potencijalno prevazilažanje žrtve trgovine ljudima, stvaranje mreže podrške za mlade na lokalnom nivou ostvarivanjem kontakata i saradnje sa zdravstvenim, obrazovnim i nevladinim organizacijama. Prilikom kreiranja grupe učesnika/ca vodiće se računa o raznovrsnosti profila (posebno u dijelu gradskog/ruralnog područja), sa posebnim naglaskom na rodnu balansiranost i ravnomjernu regionalnu zastupljenost.

Inace, potrebe pomenute ciljne grupe su različite jer postoje različiti oblici marginalizacije sa kojima se suočavaju mladi na sjeveru Crne Gore, počev od ekonomskih i političkih, preko obrazovnih i kulturoloških oblika. Poseban značaj je dat na potrebi rješavanja problema sa kojima se suočavaju djeca i mladi, evidentirani jaz u pogledu nivoa

zdravstvene i socijalne zaštite i velikog procenta društvene isključenosti u odnosu na većinsku populaciju, te primamo borbi protiv trgovine ljudima sa akcentom na sjeverne opštine u Crnoj Gori.

BROJ I STRUKTURA CILJNIH GRUPA

- Potencijalne žrtve, žrtve trgovine ljudima i osobe koje su u riziku od trgovine ljudima – 50 dječaka i djevojčaka.
- Akteri koji se bave potencijalnim žrtvama na lokalnom nivou, odnosno predstavnici organa za sprovođenje zakona u lokalnim sredinama – 10
- Lokalne NVO na sjeveru Crne Gore koje se bave trgovinom ljudima – 10

Razlozi odabera navedene ciljne grupe su višestruki ali se prvenstveno odnose na uspostavljanje novih alata i tematskih aktivnosti koje treba sprovoditi sa djecom i mladima, da bi isti kontinuirano bili informisani o problemu trgovine ljudima i imali pravovremene informacije o načinima zaštite i mogućnostima prijave ovog krivičnog djela. Upotreba jednostavnog i jasnog jezika u svim promotivnim aktivnostima i opštoj komunikaciji sa javnošću, uz prilagođavanje komunikacije i komunikacionih kanala različitim ciljnim grupama, dovede do fokusiranih i inovativnijih promotivnih kampanja koje promovišu ne samo mogućnosti, već i savjete kako i na koji način djeca i mladi na sjeveru Crne Gore mogu prepoznati aktivnosti i simptome koji ukazuju na fenomen trgovine ljudima i ostvariti određeni vid pravne i druge vrste zaštite u njihovim zajednicama gdje žive.

INDIREKTNE CILJNE GRUPE:

- Policija, Sudstvo, Tuzilaštvo
- Sire porodice korisnika usluga i
- Lokalne zajednice u kojima djeca i mladi žive

UKLJUČENOST CILJNE GRUPE U PROJEKAT

Projektna aktivnosti direktno utiču na ciljnu grupu, imajući u vidu da će one direktno učestovati u realizaciji aktivnosti, što će doprinijeti do poboljšanja prije svega prevencije djece i mladih i ostvariti određeni vid pravne zaštite u zajednicama u kojima žive. Poseban značaj je dat na potrebi rješavanja problema sa kojima se suočavaju djeca i mladi kada je trgovina ljudima u pitanju i proces njihove uaslite u tom smislu. Na sve njih će biti uticajno tokom projekta promotivno edukativnom kampanjom preko društvenih mreža ali i u direktnom kontaktu sa učesnicima kroz projektnu aktivnosti. Napredak, odnosno, pozitivne promjene je moguće pratiti, posebno preko društvenih mreža i to sa brojem objava koje komentarišu ili sadrže ključne riječi i to drsutvena briga o djeci i mladima, trgovina ljudima, prosjacenje, društvena isključenost mladih i sl. Učešće ciljnih grupa će biti moguće pratiti kroz spiskove učesnika i evaluacione listice koje ćemo dostaviti uz narativni izvještaj.

PROBLEMI CILJNIH GRUPA

Borba protiv trgovine ljudima i dalje je jedno od glavnih pitanja ljudskih prava u Crnoj Gori, iako postoji nada za potpunu eliminaciju trgovine ljudima neophodni su preventivni naponi i potsticanje veće saradnje između političkih subjekata i civilnog društva. Praksa je pokazala da među žrtvama trgovine ljudima značajnu grupu čini mlada populacija, i zbog toga je rad sa njima od posebne važnosti. Trgovina ljudima je nesporno rodni problem. Većinu žrtava trgovine ljudima čine žene i djevojčice izložene seksualnoj eksploataciji, mada se beleži porast eksploatisanih osoba muškog pola. Odrasli muškarci su često žrtve trgovine ljudima u cilju radne eksploatacije, najčešće na gradilištima i u polju. Zbog kulturoloških razloga (patrijarhalno društvo ne ohrabruje muškarce da se prepoznaju i priznaju da su žrtve), načina eksploatacije (eksploatacija u građevinskoj industriji često obuhvata veoma veliki broj žrtava) i nejasnih procedura za identifikaciju, kod trgovine muškarcima se često identifikuje znatno manje žrtava od stvarnog broja oštećenih. Shodno navedenom, postoji realna potreba da se navedena ciljna grupa jasno identifikuje i ukaze na opasnosti i problem koje vrebaju mlade kada je trgovina ljudima u pitanju. U tom msilu, jačanje djece i mladih ima za cilj razvoj

njihovih vještina i unapređenje svih odnosa u društvu, kao i povezivanje mladih sa formalnim i neformalnim mrežama za podršku, kako bi bili u stanju da se na bolji način informišu i zaštite od potencijalnog fenomena trgovine ljudima.

Projektne aktivnosti kroz sve faze imaju uticaj poboljšanje informisanosti mladih o trgovini ljudima. Aktivnosti će biti usmjerene na jačanje kapaciteta mladih da vode brigu o sebi na adekvatan i prijemov način za njih. Na sve njih će biti uticano tokom projekta promotivno edukativnom kampanjom preko društvenih mreža ali i u direktnom kontaktu sa učesnicima kroz projektne aktivnosti.

11. Navedite krajnje korisnike projekta/programa (uključujući pojedince, grupe, organizacije koje nisu direktno uključene u sprovođenje projekta/programa, a koji na njih posredno utiče), kao i način na koji će projekat/program na njih uticati

Krajnji korisnici programa tj grupa koja će imati benefite od realizacije projekta su: mladi sa sjevera Crne Gore sa posebnim akcentom na pripadnike RE populacije, osobe koje su u riziku od trgovine ljudima starosti od 15 do 30 godina, organizacije koje se bave problemima trgovine ljudima i lokalne zajednice na sjeveru Crne Gore. Očekivano je da će projekat značajno uticati i na društvenu zajednicu u cjelinu na sjeveru Crne Gore. Pripadnici mlađe generacije RE populacije su generalno skrajnuti na društvene margine, a svijest o njihovim društvenim problemima je generalno niska kada je trgovina ljudima u pitanju. Odatle potreba za jačanjem njihove svijesti o značaju njihovog aktivnijeg informisanja sa posebnim akcentom na identifikaciji ovog problema i načinima prijavljivanja istog. Kroz projekat ćemo ojačati ulogu mladih da drugima prenesu pozitivne vrijednosti i da na taj način doprinesu široj zajednici među RE populacijom i opštem dobru u njihovim lokalnim zajednicama. Takođe, od ostvarenih rezultata projekta direktne koristi će imati RE populacija na sjeveru Crne Gore i njihove porodice. Bez obzira na direktnu ciljanu grupu projekat je tako osmišljen da će se informisanost kroz projekat odraziti na sve građane sjevera Crne Gore a samim tim će podići svijest o važnosti promjena koje će se desiti nakon primljene informacije. Očekivano je da će projekat značajno uticati i na društvenu zajednicu u cjelinu na sjeveru Crne Gore. Osim toga, stecena znanja primarne ciljane grupe i direktnih korisnika projekta, u budućem periodu mogu neposredno uticati na druge ciljane grupe koje nisu direktno uključene u projekat tako što će im prenositi svoja iskustva i stecena znanja kroz ovaj projekat. Iz svega navedenog, direktnu korist od rezultata ovog programa imaju Romi što će dovesti do njihove veće osnaženosti i uključenosti ali i društvo u cjelini jer će se stvoriti veće mogućnosti za ostvarivanje prava Roma kroz vazeca zakonska dokumenta, strategije i akcione planove.

12. Opišite aktivnosti projekta/programa (po potrebi proširite tabelu):

Aktivnost	Nosilac (odnosilac projekta, partner 1, partner 2...)	Metode sprovođenja aktivnosti	Vremenski period	Očekivani rezultati
1) PRIPREMNA FAZA (organizovanje konsultativnih sastanaka Tima za implementaciju u vezi svih programskih ciljeva na projektu i njihovoj jasnoj klasifikaciji po mjesecima. Informisanje zainteresovanih strana o realizaciji projekta, Prezentacija programa, kreiranje radionica i sl. Prikupljanje potrebnih materijala, stručne literature osmišljavanje samih projektnih radionica, predavanja, kampanja.	Koordinator Projekta Asistent projekta Spoljni saradnici Partnerska NVO Sansa	Organizovanje konsultativnih sastanaka. Pretraživanje i pripremanje materijala za kreativan rad na predviđenim aktivnostima i drugim obukama.	1 mjesec	Organizovana 3 konsultativna sastanka; Informisane zainteresovane strane o realizaciji projekta; Izvršena prezentacija programa;

2) "PROBLEM TRGOVINE LJUDIMA" – realizacija istraživanja na sjeveru Crne Gore među mladima ali i ostalim građanima o fenomenu trgovine ljudima. Priprema, izrada i štampa anketnih lista u vezi anketiranja mladih vezano za fenomen trgovine ljudima sa posebnim akcentom na mlade uzrasta od 12 do 16 godina. Ispitacemo oko 300 mladih različitog uzrasta o problemu trgovine ljudima i objavit ćemo rezultate istog na našoj Internet stranici, putem društvenih mreža i na drugi pogodan način.	Koordinator projekta Asistent projekta Sradnici Volenteri Partnerska NVO Sansa	Dizajniranje i štampanje anketnih lista Istrajivanje među 300 mladih ali i ostalih građane o fenomenu trgovine ljudima	2 mjeseca	Izrađeno i odštampano 300 anketnih lista Anketirano 300 mladih i ostalih građana na sjeveru Crne Gore Prikazani i objavljeni rezultati fokus grupe
3) "TRGOVINA LJUDIMA – ROBOVLASNIŠTVO MODERNOG DOBA" – realizacija predavanja koje će biti posebno usmjereno na mlade, djecu, studente i pripadnike RE populacije u cilju edukacije o različitim oblicima trgovine ljudima. Organizovace se predavanje koje će edukativno djelovati na smanjenju potražnje za uslugama žrtava trgovine ljudima kroz ukazivanje na oblike eksploatacije koji su dominantno prepoznati u našoj praksi, posebno među pripadnicima RE populacije. Na pomnu način, podići će se nivo informisanosti šire javnosti a naročito ove ranjive grupe o problemima i poslasticama trgovine ljudima.	Koordinator projekta Asistent projekta Sradnici Partnerska NVO Sansa	Angazovanje predavaca za držanje predavanja	1 mjesec	Sprovedena predavanja koje će biti posebno usmjereno na mlade, djecu, studente i pripadnike RE populacije u cilju edukacije o različitim oblicima trgovine ljudima. Uključeno 30 učenika u navedene aktivnosti, informisano preko 500 građana o problem trgovine ljudima

4) "NE POSMATRAJ - REAGUJ" – realizacija radionice za mlade o trgovini ljudima sa ciljem jasanje njihove svijesti o ovom problemu sa posebnim akcentom na prepoznavanje simptoma i nacinima na koji mladi mogu reagovati i kome prijaviti potencijalnu trgovinu ljudima u koliko se nadju u takvoj nekoj situaciji. Takođe, jedan od ciljeva radionice bice i podizanje svijesti o prepoznavanju i proaktivnom djelovanju u lokalnim sredinama kada su u pitanju ugovoreni brakovi i prisilno prosjaccenje.	Koordinator projekta Asistent projekta Saradnici	Sprovođenje radionice za 30 mladih iz Berana, Andrijevica, Petnjice i Plava.	1 mjesec	Sprovedena radionica sa 30 mladih u Beranama; Informisano preko 100 mladih o problem trgovine ljudima kroz radionicu i interaktivnom odnosu sa mladima.
5) "TRGOVINA MUŠKARCIMA" – sprovođenje kampanje na internetu, koja će konkretno težiti da podigne svijest o trgovini ljudima među muškim korisnicima društvenih mreža. Kreiranje infografike i poruka – grafički vizuelno atraktivni prikaz relevantnih pojedinačnih informacija koje su značajne za unapređenje stanja u oblasti trgovine ljudima i seksualnog uznemiravanja sa ciljem da se različitim sloganima skrene pažnja na trgovinu muškarcima. Cilj aktivnosti je da se sira javnos informise o sve većem stepenu trgovine ljudima među muškarcima, kao i mogućim nacinima da se isto spriječi i adekvatno sankcionise od nadležnih državnih organa.	Koordinator projekta Asistent projekta Saradnici	Kreiranje vizuelnog identiteta infografike. Odabir tema koje će se prikazati. Promocija na nasoj stranici i stranici partnerske organizacije.	1 mjesec	Objavljene poruke i infografike Na kreativan i razumljiv nacin kod najmanje 4% gradjana podignuta svijest o trgovini ljudima među muškarcima Promjena ponasanja i prenosenje poruka o mogućim nacinima da se trgovina ljudima adekvatno sankcionise od nadležnih državnih organa.

6) "SLOBODA NEMA CIJENU" – realizacija promo kampanje u vezi SOS linije za žrtve trgovine ljudima na društvenim mrežama i na drugi pogodan način. Putem društvenih mreža i naše internet stranice izvršićemo promociju SOS linije kako bi što veći broj ljudi a posebno mladih bilo upoznato sa postojanjem ove linije i mogućnostima prijave trgovine ljudima nadležnim državnim organima.	Koordinator projekta Asistent projekta Saradnici	Promovisanje SOS linije	1 mjesec	Promovisana SOS linija među mladima na društvenim mrežama.
7) "SPRIJECIMO TRGOVINU LJUDIMA" – realizacija i sprovođenje sprovodjenje kampanje u sklopu koje će se dijeliti informativni materijal (Brosure) o podizanju nivoa svijesti građana, putnika i turista o indikatorima za prepoznavanje žrtava trgovine ljudima. Takođe, jedan od ciljeva kampanje biće i podizanje nivoa svijesti javnosti u lokalnim sredinama gdje se projekat realizuje o načinima prijavljivanje potencijalnih sumnji na postojanje krivičnog djela trgovine ljudima.	Koordinator projekta Asistent projekta Saradnici Volentari	Promocija projekta putem informativnog materijala.	1 mjesec	Informisano preko 1000 građana o indikatorima za prepoznavanje žrtava trgovine ljudima, posebno o načinima prijavljivanje potencijalnih sumnji na postojanje krivičnog djela trgovine ljudima.
8) Priprema materijala u vezi predstavljanja rezultata postignutih kroz realizaciju projekta/ IZVJESTAVANJE	Koordinator projekta Asistent projekta Partnerska organizacija	Projektni tim će pripremiti sav materijal kroz koji će se prikazati rezultati postignuti tokom realizacije projekta. Nakon završetka projekta, projektni tim će izraditi finalni narativni i finansijski izvještaj	1 mjesec	Pripremljen materijal za finalno izvještavanje prema donatoru. Izradjen narativni i finansijski izveštaj u vezi kompletne realizacije projekta.

koji će biti
dostupan Komisiji,
kao i svim
zainteresovanim
stranama.

13. Koje aktivnosti se planiraju realizovati kroz korišćenje turističkih kapaciteta na sjeveru Crne Gore i u nerazvijenim opštinama

Kroz projekat će se koristiti turistički kapaciteti na sjeveru Crne Gore i to u **opštini Berane** kroz projektno predavanje, će se koristiti turistički **kapacitet etno restorana "Zavica"** za realizaciju **aktivnosti 3** koja se odnosi na realizaciju predavanja koje će biti posebno usmjereno na mlade, djecu, studente i pripadnike RE populacije u cilju edukacije o različitim oblicima trgovine ljudima. Organizovace se predavanje koje će edukativno djelovati na smanjenju potražnje za uslugama žrtava trgovine ljudima kroz ukazivanje na oblike eksploatacije koji su dominantno prepoznati u našoj praksi, posebno među pripadnicima RE populacije.

Takodje, u **opštini Plav** će se u okviru **etno restorana "Agva resort"** održati **aktivnost 4** koja se odnosi na realizaciju radionice za mlade o trgovini ljudima sa ciljem jačanje njihove svijesti o ovom problemu sa posebnim akcentom na prepoznavanje simptoma i nacinima na koji mladi mogu reagovati i kome prijaviti potencijalnu trgovinu ljudima u koliko se nadju u takvoj nekoj situaciji. Takodje, jedan od ciljeva radionice bice i podizanje svijesti o prepoznavanju i proaktivnom djelovanju u lokalnim sredinama kada su u pitanju ugovoreni brakovi i prisilno prosjacenje.

14. Koordinator/ka projekta/programa (opište ime i prezime, kratku biografiju i kontakt podatke)

Slobodan Tomasevic – Magistar politickih nauka (Koordinator). Rođen 08.09.1983. godine u Beranama. Osnovnu školu i Gimnaziju završio u Beranama. Diplomirao na Fakultetu politickih nauka u Beogradu (2007) a potom završio i postdiplomske studije na Fakultetu politickih nauka u Beogradu (2010), smjer novinarsko-komunikološki. Učestvovao je na brojnim seminarima i konferencijama u oblasti novinarstva, a iza sebe ima i niz istraživačkih radova i snimljenih dokumentarnih filmova sa raznim tematikama. Bio je član Savjeta za razvoj i zaštitu lokalne samouprave u Beranama (2011-2014-godina). Član IPA Sektorskog monitoring odbora za Operativni program Razvoj ljudskih resursa 2012-2013 (pri Ministarstvu rada i socijalnog staranja); Učesnik Regionalnog događaja koji se odnosio na pregled mogućih modela upravljanja javnim sredstvima i mogućih izazova u Crnoj Gori (maj 2015.godine); Organizator brojnih seminara i tribina a naročito onih koji se odnose na trgovinu ljudima u Crnoj Gori. Aktivno je radio kao član Radne grupe za izradu Programa cjelozivotnog karijernog vođenja i savjetovanja 2021-2023 formiranog od strane Ministarstva prosvjete, nauke, kulture i sporta. Bio je član Radne grupe za pripremu i vođenje pregovora o pristupanju Crne Gore EU za oblast pravne tekovine Evropske unije koja se odnosi na pregovaračko poglavlje 26 – Obrazovanje i kultura. Takodje, bio je član Radne grupe za pripremu i vođenje pregovora o pristupanju Crne Gore EU za oblast pravne tekovine Evropske unije koja se odnosi na pregovaračko poglavlje 11 – Poljoprivreda i ruralni razvoj. Bio je član Partnerskog savjeta za regionalni razvoj u toku 2023.godine kao i član Etičkog

odbora koji prati primjenu Kodeksa policijske etike.
 Član je u međuresorskoj radnoj grupi za programiranje Instrumenta pretprijetne podrške EU za period 2021-2027 (IPA III) za oblast Vladavina prava, temeljna prava i demokratija. Takođe, član je Pregovaračke radne grupe za pripremu i vođenje pregovora o pristupanju Crne Gore EU koja se odnosi na pregovaračko poglavlje 19 – socijalna politika i zapošljavanje izabran 29.02.2024.godine. Član je Savjeta za demografiju izabran na sjednici vlade od 17.05.2024.godine. U dosadašnjem radu NVO-a, a u odnosu na problem trgovine ljudima, učestvovao je u realizaciji brojnih aktivnosti kao koordinator, projekt menadžer, asistent i predavac na seminarima i tribinama koje se bave ovom problematikom. U tom smislu, do sada je učestvovao u realizaciji više desetina projekata a neki od njih su: "Zajedno protiv trgovine ljudima", "Postovanje razlicitosti kao osnov za integraciju Roma", "Žrtva može biti svako – edukacija mladih o trgovini ljudima", "Znanjem protiv trgovine ljudima", "Od opasnosti do sigurnosti – put za osnaživanje trgovine ljudima" i mnogi drugi.
 Kontakt podaci: Mail: slobotomasevic@hotmail.com TEL: 068 471 261

15. Broj zaposlenih lica koja učestvuju u sprovođenju projekta/programa, uključujući i lica koja se planiraju zaposliti ako projekat/program bude odobren za finansiranje (posebno iskazati za podnosioca projekta i sve partnerske nevladine organizacije)

➤ Podnosioci projekta (3 lica):

Branka Tomasevic – asistentkinja. Učestovala u organizovanju brojnih seminara i radionica koje se odnose na unapredjenje svijesti građana kada je ovaj problem u pitanju. Radila je na unapredjenju informisanosti javnosti o fenomenu trgovine ljudima u Srbiji u vremenskom period od 2012 do 2015.godine. Ukoliko projekat bude finansijski podrzan, njena uloga bice da pomaze u svim projektnim aktivnostima kao i u sacinjavanju narativnog i finansijskog izvestaja.

Radomir Djokic – konsultant. Ima višegodišnje radno iskustvo kao stručnjak za demokratizaciju institucija, reintegraciju izbeglica i inkluziju manjina. Bio je saradnik više međunarodnih organizacija na prostoru Srbije poput IRC (International Rescue Committee), NDI (National Democratic Institute for International Affairs), OSCE (Organization for Security and Co-operation in Europe), GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit). Ukoliko projekat bude finansijski podrzan, njegova uloga bice u realizaciji predavanja koje se odnosi na djecu, mlade i pripadnike RE poluacije.

➤ Partnerske organizacije (1 lice):

Marijana Veljic – programski asistent. Kao volonter, učestvovala je u sprovođenju brojnih aktivnosti humanitarnih organizacija za pomoć licima koja su prosla kroz fenomen trgovine ljudima. Do sada je učestvovala u realizaciji brojnih istazivanja koji se ticu ove problematike a rezulele istih je javno prezentovala siroj društvenoj zajednici. Ako projekat bude finansijski podrzan njena uloga bice da istrazi uzroke i razloge koji se osnoe na problem trgovine ljudima.

16. Broj spoljnih stručnih saradnika/ca koji/ve učestvuju u sprovođenju projekta/programa (upišati ime, prezime i oblast stručnog djelovanja)

➤ Tri spoljna saradnika:

1. **Tijana Živković** – komunikolog. Ima visegodišnje iskustvo u radu sa mladima i njihovim svakodnevnim problemima. Posjeduje više sertifikata u oblasti zapostavljanje djece i vrsnjakog nasilja. Bice angažovana u sklopu aktivnosti koje se ticu realizacija radionice za mlade o trgovini ljudima sa ciljem jacanje njihove svijesti o ovom problemu sa posebnim akcentom na preoznavanje simptoma i nacinama na koji mladi mogu reagovati i kome prijaviti potencijalnu trgovinu ljudima u koliko se nadju u takvoj nekoj situaciji. Takođe, jedan od ciljeva radionice bice i podizanje svijesti o prepoznavanju i proaktivnom djelovanju u lokalnim sredinama kada su u pitanju ugovoreni brakovi i prisilno prosjacenje.
2. **Tamara Babovic** – eksterni evaluator. U poslednjih pet godina, obrazovala se za posao edukatora u raznim sferama drustvenog djelovanja. S obzirom na profesionalne kompetencije, karijerni put i stečena iskustva u visegodišnjem radu sa djecom, vještine koje se odlikuju specifičnim metodama i oblicima rada, prilagođenim za sticanje vještina odnosno kompetencija, pretocila je u ocjenjivanju i pracenju radova u oblasti drustvene pomoci i podrške mladima. U pomenutoj oblasti, do sada je kao eksterni evaluator kvaliteta realizacije programa iz oblasti drustvenog djelovanje i pomoci mladima, ucestvovala u ocjenjivanju vise projekata na nacionalnom i medjunardondom nivou.

17. Broj volontera planiranih za angažovanje u sprovođenju projekta/programa

- 20 volontera (volonteri ce biti regrutovani iz organizacija koje se bave prevencijom trgovine ljudima. Njihova uloga bice u promociji odredjenih vrijednosti zasiti potencijalnih lica od trgovine ljudima ali i u kampanji "SPRIJECIMO TRGOVINU LJUDIMA". Takođe, znacajna uloga volontera bice i u dijelu realizacije istrazivanja na sjeveru Crne Gore medju mladima ali i ostalim gradjanima o fenomenu trgovine ljudima.

18. Opšte uloge/doprinos partnerske nevladine organizacije u sprovođenju projekta/programa

Partnerska organizacija ce biti zaduzena za vise aktivnosti koje smo planirali u okviru projekta. Prvenstveno imace znacajnu ulogu u okviru aktivnosti koja se odnosi na realizaciju istrazivanja na sjeveru Crne Gore medju mladima ali i ostalim gradjanima o fenomenu trgovine ljudima. Njihova uloga bice da pripreme, izarde, odstampaju i sprovedu istrazivanje u vezi anketiranja mladih vezano za fenomen trgovine ljudima sa posebnim akcentom na mlade uzrasta od 12 do 16 godina. Partnerska organizacija ce anketirati oko 300 mladih razlicitog uzrasta o problemu trgovine ljudima i objaviti rezultate istog na nasoj internet stranici, putem drustvenih mreza i na drugi pogodan nacin. Takođe, partnerska organizacija ce znacajn doprinos imati i tokom organizacije predavanja pod nazivom "Trgovina ljudima – robovlasnistvo modernog doba", koje ce biti posebno usmjereno na mlade, djecu, studente i pripadnike RE poluacije u cilju edukacije o razlicitim oblicima trgovine ljudima. Organizovace se predavanje koje ce edukativno djelovati na smanjenju potražnje za uslugama žrtava trgovine ljudima kroz ukazivanje na oblike

eksploatacije koji su dominantno prepoznati u našoj praksi, posebno među pripadnicima RE populacije. Na pomnuti način, podici će se nivo informisanosti šire javnosti a naročito ove ranjive grupe o problemima posledicama trgovine ljudima. U tom smislu, uloga partnerske organizacije biće da obezbede prostoriju za rad, obavijeste učesnika aktivnosti o njihovim obavezama i vremenskim rokovima održavanja aktivnosti, kontakt sa svim učesnicima predavanja, drugim predstavnicima NVO sektora, distribuciji planiranog materijala koji će biti neopshodan za realizaciju radionice i sl.

Partnerska organizacija NVO "Šansa" ima iskustva u sprovođenju ovakvih projekata i aktivnosti i imaće jednog predstavnika u projektnom timu, koji će ravnopravno sa NVO "CKV" donositi odluke koje se tiču projekta i učestvovaće u svim projektnim aktivnostima. Razlog za odabir partnera i pozicioniranje predstavnika partnera u ovom projektu je što je partner dokazao svoju odgovornost u prethodno realizovanim projektima.

Inace NVO "Šansa" svoje aktivnosti koje su usmerene na društvenu brigu o djeci i mladima (sa posebnim naglaskom na trgovinu ljudima) sprovode skoro pet godina i iza sebe imaju realizovano preko 10 projekata u ovoj oblasti. Osim pomenutih projekata, NVO "Šansa" je prepoznata kao organizacija koja značajan doprinos pruža u socijalnim i zdravstvenim okvirima, vladavini prava i razvoju manjinskih i drugih ljudskih prava.

19. Opišite plan za praćenje i procjenu uspješnosti realizacije projekta/programa

Praćenje, odnosno kontrola uspješnosti realizacije projekta odvijace se u tri faze.

Preliminarna kontrola prije svake navedene aktivnosti trebalo bi da preduprijedi greške ili minimizira mogućnost njihovog pojavljivanja. Podrazumjeva izradu detaljnog plana koji će sadržati ključne aktore, aktivnosti i procedure koji ti akteri treba da obave da bi došli do konkretnog rezultata.

Naknadna kontrola, odnosno evaluacija podrazumjevaće kako programsku, tako i organizacionu evaluaciju projekta, na osnovu postavljenih ciljeva projekta.

Organizaciona evaluacija projekta podrazumjevaće analizu vremenske efikasnosti, odnosno način korišćenja vremena, budžetski balans, timski rad i njegovu, adekvatnu distribuciju uloga i zadataka...

Što se tiče načina predstavljanja donatora finansijskih i drugih sredstava naša organizacija će sva štampana dokumenta, obeležiti logotipom donatora, kojem će mo dostaviti iscrpan narativni i finansijski izvještaj o svim realizovanim aktivnostima projekta.

Interna evaluacija projekta će biti sprovedena na redovnim sastancima od strane koordinatora projekta i projektnog asistenta. Informativni sastanci će takođe biti interno ocijenjeni. Kao izvori informacija poslužiće izvještaji projektnog koordinatora sa tribina i radionica.

Projektni asistenti i finansijski menadžer će pripremiti mjesečne izvještaje o implementaciji projekta. Ovi mjesečni izvještaji će se koristiti i kao izvori informacija tokom redovnih sastanaka. Za potrebe interne evaluacije, koordinator projekta i asistent na projektu će obavljati kliping za štampu i raditi video / foto dokumentaciju

Eksterna evaluacija će biti sprovedena od strane eksternog evaluatora, nakon realizacije projekta i podnošenja izvještaja o realizaciji.

Uspješnost projekta u prvom redu ćemo "mjeriti":

- Brojem prisutnih učesnika na predavanjima,
- Brojem polaznika radionica i uključenih mladih kroz realizaciju istih,
- Brojem zainteresovanih lica i drugih subjekata za učešće u projektu (prije, u toku i poslije realizovanog projekta)
- Brojem emitovanja i pregleda na društvenim mrežama spota u vezi trgovine ljudima,
- Brojem novinskih članaka i medijskih nastupa, broj objavljenih informacija, mišljenja i sugestije građana i td.
- Brojem stakeholdera (prije, u toku i poslije realizovanog projekta) koji su se javili da doprinesu uspješnosti, nastavku ili ponovnoj realizaciji.

Izvori verifikacije:

- ✓ Finansijski i narativni izvještaji dostavljeni Ministarstvu unutrašnjih poslova;
- ✓ Izvještaj o sprovedenom istraživanju;
- ✓ Plan za realizaciju radionica i predavanja;

- ✓ Evaluacioni upitnici;
- ✓ Fotografije sa svih održanih aktivnosti i desavanja;
- ✓ Objave na internet stranici i društvenim mrežama;
- ✓ Analitika sa društvenih mreža;
- ✓ Gostovanja u medijima;
- ✓ Press clipping;
- ✓ Liste prisustva sa radionica, predavanja i drugih obuka;
- ✓ Medijski materijal i materijal sa društvenih mreža;
- ✓ Ugovori sa angažovanim ekspertima i predavacima;
- ✓ Fature, ugovori, računi, izvodi, IOPPD obrasci

Na širem društvenom planu, kvalitativni indikatori praćenja i procjena uspješnosti pokazaće na koji način ciljna grupa poznaje i razumijeva procesa trgovine ljudima, to jest da li su da li su ucesnici u realizaciji projektnih aktivnosti usvojili obrasce ponašanja i preporuke sa održanih skupova u vezi značaja njihovog aktivnijeg uključivanja u društvene tokove i lokalne zajednice u kojima žive, kao i njihovo puno i aktivno ucestvovanje u daljim procesima koje prati problematika trgovine ljudima.

Pokazatelji na temelju kojih će se pratiti uspješnost učinka projekta grupisani su u 3 cjeline: doprinos rješavanju opisanog problema, ostvarivanje rezultata i realizacija planiranih aktivnosti. Kompletan projektna evaluacija i procjena učinka projekta biće predstavljena u okviru Završnog izvještavanja, tako da će praćenje i procjena uspješnosti realizacije projekta imati objektivne informacije o svakom detalju projektna realizacije, potkrijepljenje kritičkim osvrtom i dodatnom obradom zaključaka od strane projektnog tima i stručnih saradnika.

20. Opišite način na koji se planira obezbijediti održivost projekta/programa (finansijki, institucionalni, strateški, ekološki i drugi relevantni aspekti održivosti)

Projekat je najvećim dijelom usmjeren na umrežavanje, saradnju i jačanje kapaciteta. S time u vezi, njegova održivost zasniva se na primjeni stečenih znanja i multipliciranju primjera dobre prakse.

1. Finansijska održivost

Projektom se postiže finansijska održivost projekta i nakon završetka projekta i to iz više razloga. Prvi razlog je taj što će se pokrenuti ciljne grupe na daljim aktivnostima implementacije Strategije za borbu protiv trgovine ljudima 2019-2024. godina i sa predviđenim planovima preći na implementaciju različitih projekata iz ove oblasti. Drugi razlog je što će se kroz ovaj projekat realizovati i potencijalni projekti iz strateškog dokumenta. Takođe, finansijska održivost biće obezbijeđena i kroz razvoj projektnih aplikacija u saradnji sa institucijama kao i kroz unapređenje uključivosti lokalne zajednice, privatnih donatora i opština uz podršku programima slične tematike.

2. Institucionalna održivost projekta

Institucionalna održivost projekta nakon njegovog završetka se ogleda kroz unapređen rad lokalnih organizacija koje se bave pitanjima trgovine ljudi, zatim specijalizovanih institucija ali i lokalnih samouprava na nivou sjevernog dijela Cme Gore. Navedene institucije su formirane na nivou opština da bi se bavile ovim problemima, tako da je institucionalna održivost neminovna. Aktivnosti projekta će im u mnogome olakšati posao u budućnosti. Takođe, organizacija "CKV" posjeduje sve resurse i bazu podataka za dalji rad na osnovu istraživanja, a na osnovu implementiranog projekta će steći dodatne resurse za njegovu održivost. Ovo znači da je projekat održiv, jer će rezultati istraživanja kao i drugi materijali koji budu nastali u sklopu projekta biti dostupni na nasoj internet stranici i društvenoj mreži i svaka organizacija i institucija će moći da ga koristi u daljem periodu kako bi nastavila sa informisanjem, edukacijom kako cjelokupnog građanstva, tako i najrizičnijih grupa koji su predmet ovog Javnog konkursa. Inace, aktivnosti projekta će im u mnogome olakšati posao u budućnosti, narocito kroz realizaciju Strategije za borbu protiv trgovine ljudima 2019-2024.

3. Politička održivost projekta

Budući da se projekat zasniva na Akcionom planu za praćenje implementacije strategije za borbu protiv trgovine ljudima za 2019. Godinu kao i na Strategiji za borbu protiv trgovine ljudima 2019-2024. Godina i njegove aktivnosti su rađene i osmišljene da doprinesu ostvarenju određenih mjera i ciljeva u pomenutim dokumentima, što svakako predstavlja politički okvir za održivost projekta. Predloženim projektom će doći do poboljšanja implementacije zakonskih okvira kao i strateskih smjernica. Politička održivost projekta će biti ostvarena na taj način što će projektne aktivnosti i projektni rezultati pokazati da su implementirali određene ciljeve i mjere nacionalnih i lokalnih dokumenata i da su rezultati projekta u skladu sa očekivanim rezultatima nacionalnih i lokalnih dokumenata, i na taj način će ostale opštine u Crnoj Gori u kojima nije realizovan projekat, sprovoditi akcije isključivo u skladu sa postojećim dokumentima. Ovo će biti jedan vid političke održivosti projekta, jer će na osnovu njegovih aktivnosti zaživjeti implementacija postojećih Strategija, nacionalnih i lokalnih, jer samo zakon nije dovoljan, potrebna je implementacija Zakona, Strategija i drugih akata.

4. Ekološka održivost projekta

Ekološki aspekt održivosti podrazumijevaju minimalno korišćenje resursa i opreme koja ima negativan uticaj na ekologiju i zdravu životnu sredinu, kao što su štampa, neselektivna reciklaža, otpad i slično. Nasa organizacija će se truditi da u okviru ovog projekta koristi minimalne resurse koji negativno utiču na zdravlje ljudi i životnu sredinu. U tom smislu kreiranje infografike i poruka kroz grafički i vizuelno atraktivni prikazi relevantnih pojedinačnih informacija koje su značajne za problematiku koja se odnosi na trgovinu ljudima sa posebnim akcentom na trgovinu muskarcima.

5. Strateski aspekti održivosti

Strateski aspekti održivosti proizilaze iz činjenice da sve projektne aktivnosti proizilaze iz aktivnosti koje su planirane javnim politikama, odnosno strateškim dokumentima koji su u nadležnosti Vlade Crne Gore, a koji su detaljno obuhvaćeni u okviru relevantnosti. Takođe, donosioci odluka i oni angažovani na primjeni propisa dobijaju prostor za predstavljanje javnih politika i njihovog djelovanja u cilju sprovođenja istih, što će rezultirati njihovom većom vidljivošću u oblasti trgovine ljudima na sjeveru Crne Gore i većom ponudom programa i aktivnosti za njihovu potpunu zaštitu.

Mjesto i
datum:

Berane,
28.06.2024.god.



Slobodan Tomasevic

Ime i prezime lica ovlaštenog za
zastupanje nevladine
organizacije

Potpis

BUDŽET - troškovi realizacije projekta/programa

Vrsta troška	Iznos (po jedinici mjere: dan, mjesec, komad i sl.)	Ukupni budžet u eurima (za određeni period-vrstu robe)	Iznos koji se traži od ministarstva u eurima	OBRAZLOŽENJE BUDŽETSKIH STAVKI - obračun pojedinačnih troškova i ukupnog troška i popis aktivnosti na koje se budžetska stavka odnosi
A) DIREKTNI TROŠKOVI (specifikacija troškova koji su direktno povezani sa projektom/programom)				
1. LJUDSKI RESURSI				
1.1. ZARADE (specifikacija troškova zarada i naknada za zaposlene) Napomena: navesti imena i prezimena lica kojima će se isplatiti zarada, period za koji se zarada isplaćuje i pozicija na projektu				
1.1.1. Koordinator projekta programa (Slobodan Tomasevic)	4	350,00	1.400,00	Predviđen je rad koordinatora za 4 mjeseci. Prosječna mjesečna BRUTO zarada je 350 eura * 4 mj = 1400,00 eura.]
1.1.2 Asistent projekta. (Branka Tomasevic)	4	300,00	1.200,00	Predviđen je rad asistenta projekta za 4 mjeseci. Prosječna mjesečna BRUTO zarada je 300 x eura * 4 mj = 1200,00 eura.]
Ukupno 1.1.			2.600,00	
1.2. NAKNADE (specifikacija vrsta naknada) Napomena: navesti imena i prezimena lica kojima će se isplatiti naknada i za koje poslove				
1.2.1. Ugovor o djelu sa izvršiocom aktivnosti br. 2 (Marijana Vejic) <u>Partnerska organizacija NVO "Sense"</u>	2	250,00	500,00	Predviđen je ugovor o djelu koji će se zaključiti sa jednim izvršiocom aktivnosti br. (2) koja se izvodi u trajanju od 2mjeseca. Prosječna mjesečna BRUTO zarada 250 eura x 2 mjeseca a to je 500eura.
1.2.2. Ugovor o djelu sa izvršiocom aktivnosti br. 3 (Radomir Djokic)	1	250,00	250,00	Predviđen je ugovor o djelu koji će se zaključiti sa jednim izvršiocom aktivnosti br. (3) koja se izvodi u trajanju od 1mjeseca. Prosječna mjesečna BRUTO zarada 250 eura.
1.2.3. Ugovor o djelu sa izvršiocom aktivnosti br. 4 (Tijana Živkovic)	1	250,00	250,00	Predviđen je ugovor o djelu koji će se zaključiti sa jednim izvršiocom aktivnosti br. (4) koja se izvodi u trajanju od 1mjeseca. Prosječna mjesečna BRUTO zarada 250 eura.
pno 1.2.			1000,00	
Ukupno 1. (1.1+1.2.):				

2. PUTOVANJA (specifikacija troškova - prevoz, smještaj, dnevnice za potrebe obavljanja projektnih aktivnosti i sl.)

2.1. Troškovi prevoza kolima

4	100,00	400,00
---	--------	--------

Izvršioi projektnih aktivnosti skoro svakodnevno imaju aktivnosti na nivou grada i sjeverne regije gdje je predviđen trošak goriva za predjenih 400 km na mjesečnom nivou ili $(0,25 \text{ E} \times 400 = 100\text{E}) \times 4$ mjececi to je 400 eura.

2.2. Ručak i osvježenje za 30 ucesnika, koji će ucestvovati u aktivnostima 3 i 4 gdje ce se koristiti turistički potencijali na sjeveru Crne Gore.

900

2

1800,00

Izvršioi projektnih aktivnosti održaće tri aktivnosti u kojima ce se koristiti turistički potencijali na sjeveru Crne Gore. Cijena hrane i pica po jednom ucesniku je 30 evra x 30 ucesnika to je 900 evra. S obzirom da je planirano 2 takva događaja radi se o ukupnom iznosu od 1.800 evra.

2.3. Troškovi prevoza za organizovanje kampanje "SPRIJECIMO TRGOVINU LJUDIMA"

1

300,00

300,00

Izvršioi projektnih aktivnosti u vezi organizovanja kampanje imaju u proseku oko 300 evra za troškove organizovanog prevoza za sprovođenje kampanje u TRI grada na sjeveru Crne Gore.

2.4 Dnevnice za ucesnike kampanje pod nazivom "Sprjecimo trgovinu ljudima" koji ce dijeliti promo materijal u tri grada na sjeveru Crne Gore

2

300

600,00

Angazovace se dva promoter koja ce se platiti 100 evra po danu x 3 grada to je 300evra po promoteru. S obzirom da ce biti angayovana dva promoter ukupan trosak je 600evra.

3100,00

Ukupno 2:

3. OPREMA I ROBA (u skladu sa javnim konkursom navesti procenat ograničenja za ovu budžetsku stavku)

3.1. Nabavka materijala za održavanje aktivnosti broj 3 i 4

1

400,00

400,00

Za potrebe sprovođenja aktivnosti 4 nevladna organizacija će kupiti materijal u vrijednosti od 400 evra „Specifikacija“ materijala: blokovi, clovke, papir, toner, flumasteri, markeri, samolepljive trake i sl.]

400,00

Ukupno 3:

4. OSTALI TROŠKOVI I USLUGE (Navesti troškove kampanje i edukacija za ključne korisnike, troškove praćenja i procjene realizacije aktivnosti projekta/programa i druge troškove neophodne i direktno vezane za realizaciju projektnih aktivnosti)

4.1. Izrada edukativnih materijala (Brouura) o podizanju nivoa svijesti gradjana, pitnika i turista o indikatorima za prepoznavanje zrtava trgovine ljudima.

0,3

2.000

600,00

Za sprovođenje aktivnosti br.6 izvršioi aktivnosti će pripremiti edukativni materijal (Brosure). Izradiće se 2000 edukativnih materijala (Brosura) i podijeliti na sjeveru Crne Gore. Brosure ce se raditi u Boji i lyrada jedne brosure kostace 0,3evra x 2000 komada je 600 evra.

4.2 Usluga izrade infografike u vezi sprovedenja aktivnosti broj 5 koja se odnosi na On line kampanju putem društvenih mreža u vezi trgovine muskarcima i i promocija SOS linije za žrtve trgovine ljudima koja se odnosi na aktivnost 6	450	2	900,00	Za potrebe sprovođenja aktivnosti 5 i 6 neophodno je izgraditi 2 reklamne kampanje na facebooku. Cijena jedne reklamane kampanje iznosi 450 eura a s obzirom da je potrebno sprovesti 2 takve kampanje ukupan trosak iznosi 900 eura.
4.3. Eksterni evaluator	1	400,00	400,00	Predviđen je rad eksternog evaluatora za 1 mjesec. Prosječna mjesečna BRUTO zarada je 400 eura * 1 mj = 400,00 eura.]
Ukupno 4.:			1900,00	

B) INDIRECTNI TROŠKOVI (specifikacija troškova koji su indirektno povezani sa sprovođenjem projekta – u skladu sa javnim konkursom navesti procenat ograničenja za ovu budžetku stavku ako postoji)

5.TROŠKOVI OBAVLJANJA OSNOVNE DJELATNOSTI (zakup prostora, knjigovodstvene usluge, trošak struje, telefona, interneta i dr.)

5.1. Zakup prostora nevladine organizacije za vrijeme trajanja projekta/programa	4	250,00	1000,00	[Za vrijeme sprovođenja projekta/programa nevladina organizacija će koristiti svoje prostorij. U skladu sa javnim konkursom, organizacija će koristiti određeni procenat dopuštenih indirektnih troškova za zakup prostora za vrijeme trajanja projekta u mjesečnom iznosu od 250 eura, a ukupno za 4 mjeseci trošak je 1000 eura.]
5.2. Trošak struje, telefona, interneta i dr. za vrijeme trajanja projekta/programa	4	100,00	0,00	Za vrijeme sprovođenja projekta/programa nevladina organizacija će imati povećane telefona i interneta zbog sprovođenja aktivnosti. U skladu sa javnim konkursom, organizacija će koristiti određeni procenat dozvoljenih indirektnih troškova za plaćanje tih troškova za vrijeme trajanja projekta u mjesečnom iznosu od 100 eura, a ukupno za 4 mjeseci trošak je 400 eura]. Doprinos naše organizacije biće 400 eura.
5.3. Naknada za knjigovodstvene usluge za potrebe projekta/programa	4	80,00	0,00	Mjesečna naknada za knjigovodstvene usluge 80 x eura mjesečno, a ukupno za 4 mjeseca trošak je 320 eura]. Doprinos naše organizacije biće svih 320 eura.
Ukupno 5.:			1000,00	% ukupnog iznosa koji se traži od ministarstva
SVEUKUPNO (1+2+3+4+5)			10.000,00	

C) OSTALI IZVORI FINANSIRANJA		
	Iznos	Obrazloženje
I. Sopstveni izvori	720,00	Za vrijeme sprovođenja programa nevladina organizacija će imati povećane izdatke za telefona i internet, te knjigovodstvene usluge u odnosu na redovne izdatke za vođenje knjigovodstva. U tom smislu, naša organizacija će kroz gore navedene stavke imati ukupno ucesce od 720 evra.
II. Ostali organi državne uprave	0	
III. Jedinice lokalne samouprave	0	
IV. Drugo	0	
SVEUKUPNO (I+II+III+IV)	720,00	
SVEUKUPNI IZNOS SREDSTAVA POTREBNIH ZA REALIZACIJU PROJEKTA/PROGRAMA		
- SVI IZVORI (A+B+C) 10.720 evra.		

Mjesto i
datum:

Berane,
28.06.2024.god.



Slobodan Tomasevic

Ime i prezime lica ovlaštenog za
zastupanje nevladine
organizacije

Potpis

IZJAVA O NEPOSTOJANJU VIŠESTRUKOG FINANSIRANJA

1. Podnosilac prijave (naziv nevladine organizacije, PIB) NVO „CENTAR KREATIVNIH VJESTINA“, 02794039 izjavljuje da za projekat/program (naziv projekta/program) „Zaštiti se od trgovine ljudima“

podivuci odgovarajuću opciju:

- A) nije dobio finansijska sredstva iz javnih izvora od organa državne uprave, javnih institucija, jedinica lokalne samouprave, odnosno sredstva iz fondova EU-a i međunarodnih fondova;

- B) je podnio prijavu na javni konkurs za finansijska sredstva za ovaj projekat/program, ali postupak još traje kod (naziv organa/institucije/kod/kojoj je podnijeta prijava) _____;

- C) je dobio finansijska sredstva od _____ ili (naziv organa/institucije koji je odobrio sredstva za projekat/program) _____ -eura, što čini _____ % ukupne vrijednosti projekta/programa.
u iznosu od _____

2. Iz navedenog proizilazi da u vrijeme podnošenja ove prijave podnosilac prijave nema obezbijedena sredstva za realizaciju ovog projekta/programa u iznosu od 100 %.

3. Pod krivičnom i materijalnom odgovornošću izjavljujem da su svi podaci navedeni u ovoj izjavi istiniti.

Mjesto i
datum:

Berane,
28.06.2024.god.



Slobodan Tomasevic

Ime i prezime lica ovlaštenog za
zastupanje nevladine
organizacije

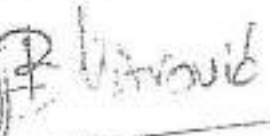
Potpis

IZJAVA O PARTNERSTVU

U vezi sa prijavom projekta/programa (naziv projekta/programa) **Zaštiti se od trgovine ljudima** na javni konkurs Ministarstva unutrašnjih poslova, u okviru koja doprinosi zaštiti ljudskih i manjinskih prava u oblasti zrtava trgovine ljudima u Crnoj Gori,

izjavljujemo da kao partneri prihvatamo učešće u ovom projektu/programu u skladu sa javnim konkursom.

Saglasni smo da se ovo partnerstvo odnosi na dogovoren, stabilan i obavezujući odnos između partnerskih organizacija koji podrazumijeva zajedničku odgovornost u realizaciji navedenog programa/projekta. Kao partneri razumijemo svoju ulogu i očekivani doprinos projektu/programu i saglasni smo da nas nevladina organizacija-podnosilac projekta/programa zastupa u svim poslovima sa Ministarstvom u cilju efikasnerealizacije projekta/programa.

Naziv partnerske nevladine organizacije	Ime i prezime lica ovlašćenog za zastupanje partnerske nevladine organizacije	Potpis lica ovlašćenog za zastupanje i pečat partnerske nevladine organizacije
NVO „ŠANSA“	Boban Mitrović	 

Mjesto i datum: Berane,
28.06.2024.god.



Boban Mitrović

Ime i prezime lica ovlašćenog za zastupanje partnerske nevladine

Potpis

IZJAVA O ISTINITOSTI PODATAKA

Pod krivičnom i materijalnom odgovornošću izjavljujemo da su svi podaci navedeni u ovoj prijavi projekta/programa istiniti.

Slobodan Tomasevic
Ime i prezime koordinatora/ke
projekta/programa (u nevladinoj
organizaciji koja je podnositelj
projekta/programa)

Potpis



Slobodan Tomasevic
Ime i prezime lica ovlaštenog za
zastupanje (u nevladinoj organizaciji
koja je podnositelj projekta/programa)

Potpis

U Beranama, 23.06.2024 . godine



Crna Gora
Ministarstvo unutrašnjih poslova

Adresa: Bulevar Sv. Petra Cetinjskog 22,
81000 Podgorica, Crna Gora
tel: +382 20 241 590
fax: +382 20 246 779
www.mup.gov.me

20. decembar 2024. godine

Br: 400/24-79556/1

Komisija za raspodjelu sredstava za finansiranje projekata/programa nevladinih organizacija u 2024. godini, u oblasti zaštite i promovisanja ljudskih i manjinskih prava Ministarstva unutrašnjih poslova (u daljem tekstu: Komisija), koju zastupa Irena Vuković i NVO „Crnogorski bezbjednosni forum“, Filandar bb, Danilovgrad, koju zastupa Milena Simanić (u daljem tekstu: korisnik sredstava), 20. decembra 2024. godine zaključili su

UGOVOR

o načinu isplate i korišćenju sredstava, izvještavanju i nadzoru nad realizacijom projekta/programa „Reagujmo i spriječimo trgovinu ljudima“ za koji su dodijeljena sredstva sa odgovarajuće pozicije Budžeta Crne Gore za 2024. godinu

Član 1

Na osnovu Odluke raspodjeli sredstava za finansiranje projekata/programa nevladinih organizacija u 2024. godini, u oblasti zaštite i promovisanja ljudskih i manjinskih prava, broj: 43-400/24-69246/1 od 17. decembra 2024. godine, a nakon sprovedenog Javnog konkursa „REAGUJMO I SPRIJEČIMO TRGOVINU LJUDIMA“ broj 43-100/24-31211/1, objavljen 04.06.2024. godine, ovim ugovorom Komisija i korisnik sredstava uređuju međusobna prava i obaveze u finansiranju i sprovođenju projekta „Povećanjem znanja do povećanja kompetencija“ (u daljem tekstu projekat/program), u odnosu na dodijeljeni iznos sredstava od 8 000 eura (slovima: osam hiljada eura).

Sastavni dio ovog Ugovora je obrazac prijave projekta/programa iz stava 1 ovog člana i BUDŽET - troškovi realizacije projekta/programa.

Rok sprovođenja projekta/programa je 5 (pet) mjeseci od stupanja na snagu Ugovora.

Član 2

Sredstva iz člana 1 ovog Ugovora mogu se koristiti isključivo za sprovođenje projekta/programa u skladu s uslovima Javnog konkursa, a prema opisu projekta/programa u obrascu prijave na Javni konkurs i podacima u Budžetu - troškovima realizacije projekta/programa, koji su sastavni dio ovog Ugovora i u skladu sa pozitivnim propisima (plaćanje svih pripadajućih poreza odnosno doprinosa).

korisnik sredstava isplatio novčana sredstva dobijena za finansiranje projekta/ programa koji je predmet ovog Ugovora, sa čime je korisnik sredstava saglasan.

Član 7

Korisnik sredstava je dužan je da blagovremeno obavijesti Komisiju o manjim i većim izmjenama ugovora.

Manje izmjene ugovora mogu biti:

- izmjene budžeta projekta/ programa između budžetskih poglavlja manje od 15%
- zamjena člana projektnog tima
- promjena bankovnog računa korisnika sredstava
- promjena adrese ili drugih kontakata korisnika sredstava
- male promjene projekta/ programa koje ne utiču na njegov obim i ciljeve (npr. manje promjene u vremenskom rasporedu sprovođenja aktivnosti).

Manje izmjene ne zahtijevaju izradu dodatka Ugovoru.

Veće izmjene ugovora su:

- izmjene budžeta projekta/ programa između budžetskih poglavlja veće od 15%
- produženje trajanja sprovođenja projekta/ programa (maksimalno do 6 mjeseci)
- dodavanje novih aktivnosti u projekat/ program
- promjena projektnih/ programskih aktivnosti koja značajno utiče na njegov obim i ciljeve.

Veće izmjene Ugovora zahtijevaju izradu dodatka ugovoru i njegovo potpisivanje od strane Komisije i korisnika sredstava. Komisija prilikom svakog obavještenja odlučuje da li se radi o manjoj ili većoj izmjeni i u skladu s tim odlučuje da li je potrebno izraditi dodatak ugovoru.

Član 8

Izmjene ugovornih obaveza korisnik sredstava može tražiti najkasnije 30 dana prije isteka roka sprovođenja projekta/programa. Svaka izmjena ugovornih obaveza mora biti tražena i odobrena u pisanom obliku.

Ugovor se ne može izmijeniti i/ili dopuniti na način koji bi doveo u pitanje Odluku o raspodjeli sredstava ili postupanje u skladu s načelom jednakog postupanja.

Korisnik sredstava ne može tražiti izmjene u sprovođenju projekta/ programa, produženje perioda sprovođenja ili prenamjenu pojedinih stavki budžeta nakon isteka roka sprovođenja projekta/ programa iz člana 1. ovog Ugovora.

Zahtjev za većim izmjenama ugovora, korisnik sredstava dostavlja Komisiji u pisanom obliku s obrazloženjem i prapatnom dokumentacijom kojom se opravdava taj zahtjev.

Komisija ima pravo da ne odobri prenamjenu dijela sredstava i/ili produženje perioda sprovođenja projekta/programa ako se time bitno mijenja sadržaj i priroda projekta/programa ili ako zahtjev nema osnova u navedenom razlozima za prenamjenu i/ili produženje perioda sprovođenja. Odluku o odobrenju ili neodobrenju traženih izmjena Komisija mora donijeti u roku od 20 radnih dana od dana podnošenja zahtjeva od strane korisnika sredstava.

Član 12

Korisnik sredstava se obavezuje na svim štampanim, video i drugim materijalima vezanim za projekat/program istakne logotip i naziv Ministarstva koja finansira projekat/program koji je predmet ugovora.

Korisnik sredstava je saglasan da Ministarstvo koristi i objavljuje dostavljene fotografije, video i audio zapise iz stava 1 ovog člana u cilju promovisanja javnog konkursa za dodjelu finansijskih sredstava za projekte/programa nevladinih organizacija, te na taj način doprinosi razvoju civilnoga društva u Crnoj Gori ali i djelovanja Ministarstva.

Član 13

Ministarstvo/Komisija ne snosi odgovornost, neposrednu ili posrednu, za štete proizašle iz bilo koje aktivnosti korisnika sredstava u sprovođenju ugovorenog projekta/programa.

Korisnik sredstava isključivo je odgovoran trećim stranama, uključujući odgovornost za nastale štete ili povrede bilo koje vrste tokom sprovođenja ili kao posljedica sprovođenja projekta/programa.

Korisnik sredstava ne može na Komisiju prenijeti odgovornost odnosno obavezu naknade štete koja proističe iz potraživanja ili radnji preduzetih kao posljedica kršenja pravila ili propisa od strane korisnika sredstava ili njegovih zaposlenih ili pojedinaca za koje su ti zaposleni odgovorni, ili kao posljedica kršenja prava treće strane.

Član 14

Vlasništvo i prava intelektualne i industrijske svojine na rezultate projekta, odnosno programa, izvještaje i druge dokumente vezane za njih pripadaju korisniku sredstava.

Izuzetno od stava 1 ovoga člana, korisnik sredstava daje Ministarstvu/Komisiji pravo da koristi sve dokumente koji su proistekli iz sprovođenja projekta/programa bez obzira na njihov oblik i pod uslovom da se time ne krše postojeća prava na intelektualnu i industrijsku svojinu.

Vlasnik opreme nabavljene iz finansijskih sredstava za sprovođenje projekta/programa je korisnik sredstava koji je sprovodio projekat/program, osim ako se posebnom odlukom vlasništvo opreme ne prenosi s njega na partnera ili na krajnje korisnike sredstava projekta/programa, o čemu se Ministarstvo/Komisija izvještava u završnom izvještaju.

Član 15

Potpisivanjem ovog Ugovora korisnik sredstava se obavezuje da kao primalac bespovratnih sredstava iz Budžeta Crne Gore za sprovođenje projekta/programa u oblasti od javnog interesa, neće učestvovati u izbornoj ili drugoj vrsti promovisanja/podržavanja bilo koje političke stranke, koalicije ili kandidata, neće davati direktnu podršku bilo kojoj političkoj stranci, koaliciji ili kandidatu, niti prikupljati finansijska sredstva za finansiranje bilo koje političke stranke, koalicije ili kandidata za vrijeme trajanja ovog Ugovora.

Član 16

U slučaju spora u vezi sa sprovođenjem/primjenom ovog Ugovora, Komisija i korisnik sredstava će nastojati spor riješiti mirnim putem, uz mogućnost medijacije/posredovanja.

Naziv organa državne uprave nadležnog za oblast za koju se objavljuje javni konkurs
Ministarstvo unutrašnjih poslova Crne Gore

PRIJAVA NA JAVNI KONKURS ZA RASPODJELU SREDSTAVA ZA FINANSIRANJE PROJEKATA, ODNOSNO PROGRAMA NEVLADINIH ORGANIZACIJA

1. u prioritetnoj oblasti od javnog interesa zaštite i promocije ljudskih i manjinskih prava u 2024 godini
2. u oblasti zaštite lica sa invaliditetom

Datum objavljivanja javnog konkursa 04.06.2024

Rok za podnošenje prijave na javni konkurs
04.07.2024.

1. PODACI O NEVLADINOJ ORGANIZACIJI KOJA SE PRIJAVLJUJE NA JAVNI KONKURS

1. Naziv nevladine organizacije	Crnogorski bezbjednosni forum		
2. Adresa (ulica i broj)	Filandar BB		
3. Poštanski broj	81410	4. Opština	Danilovgrad
5. Ime i prezime lica ovlaštenog za zastupanje, e-mail adresa i dužnost koju obavlja (npr. predsjednik/ca, direktor/-ica)	Milena Simanić, Izvršna direktorica, info@nvocbf.me		
6. Telefon (fiksni, fax i mobilni)	069899707		
7. E-mail adresa nevladine organizacije	info@nvocbf.me		
8. Web stranica / profil na društvenim mrežama	www.nvocbf.me		
9. Godina osnivanja nevladine organizacije	2022		
10. Broj rješenja o upisu u registar nevladinih organizacija	UPI 01-056/22-1348/5		
11. Broj žiro-računa i naziv banke	510-169502-08 CKB Banka		
12. PIB nevladine organizacije	11084877		
13. Ciljevi osnivanja i djelatnosti nevladine organizacije, prema statutu	Ciljevi udruženja su: - povećanje transparentnosti, zaštita i unapređenje ljudskih prava osoba sa invaliditetom; - povećanje transparentnosti, zaštita i unapređenje ljudskih prava manjinskih naroda; - povećanje transparentnosti, zaštita i unapređenje ljudskih prava Roma i Egipćana; - povećanje transparentnosti, zaštita i unapređenje ljudskih prava LGBTQ populacije; - povećanje transparentnosti, zaštita i unapređenje ljudskih prava žena; - povećanje transparentnosti, zaštita i unapređenje ljudskih prava djece i mladih; - povećanje transparentnosti, zaštita i unapređenje ljudskih prava sadašnjih i bivših zatvorenika i pritvorenika; - povećanje i unapređenje rodne, polne i seksualne ravnopravnosti; - promocija i podrška cjeloživotnom učenju i vaninstitucionalnom		

- obrazovanju djece, mladih i odraslih;
- prevencija i borba protiv svih vidova ekstremizma, nasilja i trafikinga sa posebnim fokusom na prevenciju i borbu protiv nasilja nad ženama i djecom i vršnjačkog nasilja;
 - otvaranje skloništa za žrtve trgovine ljudima;
 - otvaranje skloništa za žrtve porodičnog nasilja i porodičnog zanemarivanja;
 - formiranje SOS telefona za djecu, odrasla i stara lica žrtve zlostavljanja, zanemarivanja, nasilja u porodici i eksploatacije ili kod kojih postoji opasnost da će postati žrtve;
 - formiranje savjetovališta za djecu i porodice čija su djeca u opasnosti od izmještanja iz primarne porodice;
 - formiranje savjetovališta za djecu, mlada i odrasla lica koja su u sukobu sa Zakonom;
 - otvaranje dnevnog boravaka za lica sa invaliditetom;
 - povećanje znanja građana o bezbjednosti i sigurnosti;
 - povećanje transparentnosti javne uprave i borba protiv korupcije;
 - unapređenje i razvitak kulture i medija;
 - kreiranje i unapređenje omladinske politike;
 - otvaranje i opremanje servisa za mlade (omladinskog kluba i sličnih omladinskih servisa);
 - podsticanje mladih na učešće u kreiranju i sprovođenju omladinske politike na lokalnom, nacionalnom i međunarodnom nivou;
 - podrška darovitim učenicima;
 - promocija i unapređenje zdravih stilova života i volonterizma;
 - promocija bezbjednosti u saobraćaju;
 - promocija prava potrošača;
 - prevencija i borba protiv trgovine ljudima;
 - prevencija i borba protiv svih oblika polno prenosivih bolesti i HIV/AIDS-a;
 - prevencija i borba protiv svih oblika zavisnosti od droga, psihoaktivnih supstanci, alkohola i duvana;
 - zaštita životne sredine i životinja.
 - promocija digitalizacije javne uprave;
 - promocija energetske efikasnosti;
 - formiranje savjetovališta za djecu, odrasla i stara lica žrtve trgovine ljudima;
 - formiranje savjetovališta za odrasla i stara lica sa invaliditetom;
 - formiranje savjetovališta za djecu, odrasla i stara lica kojima je usljed posebnih okolnosti i socijalnog rizika potreban odgovarajući oblik socijalne zaštite;
 - formiranje savjetovališta za djecu u sukobu sa zakonom;
 - formiranje savjetovališta za djecu, odrasla i stara lica koja su žrtve zlostavljanja, zanemarivanja, rodno zasnovanog nasilja, nasilja u porodici i eksploatacije ili kod kojih postoji opasnost da će postati žrtve;
 - promocija evroatlanskih i evropskih integracija.

Oblasti djelovanja udruženja su:

- Povećanje znanja građana o bezbjednosti i sigurnosti;
- Povećanje transparentnosti javne uprave i borba protiv korupcije;
- Borba protiv svih oblika zavisnosti i polno prenosivih bolesti;
- Unapređenje i zaštita ljudskih prava sadašnjih i bivših zatvorenika i pritvorenika;
- Unapređenje i zaštita ljudskih prava osoba sa invaliditetom;
- Unapređenje i zaštita ljudskih prava LGBTIQ osoba;
- Unapređenje i zaštita ljudskih prava RE populacije;
- Unapređenje i zaštita ljudskih prava manjinskih naroda;
- Rodna i polna ravnopravnost;
- Vaninstitucionalno obrazovanje;

	- Zaštita životne sredine i životinja; - Borba protiv svih oblika nasilja, ekstremizma i trafikinga; - Zdravi stilovi života; - Unapređenje i razvitak kulture i medijske pismenosti.				
14. Oblast(i) djelovanja	Oblasti djelovanja udruženja su: - Povećanje znanja građana o bezbjednosti i sigurnosti; - Povećanje transparentnosti javne uprave i borba protiv korupcije; - Borba protiv svih oblika zavisnosti i polno prenosivih bolesti; - Unapređenje i zaštita ljudskih prava sadašnjih i bivših zatvorenika i pritvorenika; - Unapređenje i zaštita ljudskih prava osoba sa invaliditetom; - Unapređenje i zaštita ljudskih prava LGBTQ osoba; - Unapređenje i zaštita ljudskih prava RE populacije; - Unapređenje i zaštita ljudskih prava manjinskih naroda; - Rodna i polna ravnopravnost; - Vaninstitucionalno obrazovanje; - Zaštita životne sredine i životinja; - Borba protiv svih oblika nasilja, ekstremizma i trafikinga; - Zdravi stilovi života; - Unapređenje i razvitak kulture i medijske pismenosti.				
15. Broj članova nevladine organizacije	25				
16. Broj lica koja volontiraju u nevladinoj organizaciji	12				
17. Broj radno angažovanih lica u nevladinoj organizaciji na dan prijave projekta/programa:					
a) lica u radnom odnosu	1				
b) lica angažovana po osnovu ugovora o djelu ili po osnovu ugovora o obavljanju privremenih i povremenih poslova	10				
v) lica angažovana po drugim osnovama	12				
18. Da li je nevladina organizacija u sistemu PDV-a (označite sa "X")	<table border="1"> <tr> <td>DA</td> <td>NE</td> <td>X</td> </tr> </table>	DA	NE	X	
DA	NE	X			
19. Godišnji prihodi nevladine organizacije u posljednje tri (3) godine (upišite iznos)	<table border="1"> <tr> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> <tr> <td>17.180,00</td> <td>71.176,00</td> </tr> </table>	2022	2023	17.180,00	71.176,00
2022	2023				
17.180,00	71.176,00				
20. Od toga dobijeno od (upišite iznos):					
a) državnog budžeta	52.000,00				
b) budžeta opština	4.000,00				
v) prihoda od danarine	1.500,00				
g) privrednih subjekata i ostalih pravnih lica	500,00				
d) neprofitnih organizacija	1.000,00				
o) građana	1.000,00				
e) prihoda iz EU fondova	1.000,00				

2) diplomatsko-konzularnih predstavništava	1.000,00	1.000,00
z) međunarodnih organizacija	2.000,00	9.176,00
21. Ukupni iznos isplaćen za zarade i druge naknade zaposlenih i drugih radno angažovanih u nevladinoj organizaciji u prethodnoj godini	34.999,00	
22. Podaci o prostoru u kojem nevladina organizacija djeluje:		
a) vlasnici prostora (upisati veličinu u m ²)	120 m ² , 450,00 eura	
b) iznajmljeni prostor (upisati veličinu u m ² i iznos mjesečnog zakupa prostora)		
v) prostor opštine/države (upisati veličinu u m ² i iznos mjesečnog zakupa prostora)	12	
23. Broj partnerstava u koja je nevladina organizacija uključena na sprovođenju projekata/programa u trenutku prijave na ovaj konkurs	Nacionalne: 8 Međunarodne: 4	
24. Članstvo u međunarodnim i nacionalnim mrežama	120 m ² , 450,00 eura	
25. Da li nevladina organizacija sačinjava godišnji izveštaj o radu? (označite sa "X")	DA	X NE
a) Ako je odgovor "da", navesti kome se dostavlja i na koji način se predstavlja javnosti	Putem portala za vijesti iz NVO sektora „Interno“ saopštenjem i na fb stranici organizacije.	
26. Da li nevladina organizacija objavljuje finansijski izveštaj?	DA	X NE
a) Ako je odgovor "da", navesti gdje je javno dostupan	Putem portala za vijesti iz NVO sektora „Interno“ saopštenjem i na fb stranici organizacije.	
27. Navesti podatke o realizovanim projektima/programima i visini uloženi sredstava u prioritetnoj oblasti od javnog interesa, odnosno oblasti zaštite lica sa invaliditetom u kojoj se sprovodi javni konkurs (po potrebi dodati kolone za više projekata/programa) u prethodnoj godini:		
a) naziv projekta/programa	Trgovina ljudima – moderno ropstvo	
b) podnosilac/partner projekta/programa (podvući odgovarajuće)		
v) period realizacije projekta/programa	25.02.2023. do 20.04.2023.	
g) visina dobijenih sredstava	3.000,00 eura	
d) ciljevi projekta/programa	-povećanje znanja šire javnosti o problem trgovine ljudima -povećanje informisanosti šire javnosti o načinima prevencije i zaštite od postanka žrtvom trgovine ljudima	

- d) ostvareni rezultati projekta/programa
- održano 3 predavanja na kojima je učestvovalo 30 osoba
- održano 2 seminara kojima je prisustvovalo 12 osoba koje su usvojile 70% znanja sa seminara

a) naziv projekta/programa **Ugovoreni brak je krivično djelo**

b) podnosilac/partner projekta/programa (podvuci odgovarajuće)

v) period realizacije projekta/programa 20.02.2023. do 28.05.2023.

g) visina dobijenih sredstava 8.000,00 eura

d) ciljevi projekta/programa

- povećanje znanja i podizanje svijesti pripadnika RE populacije o tretiranju ugovorenog braka kao vida trgovine ljudima
- povećanje znanja i podizanje svijesti pripadnika RE populacije o trgovini ljudima
- povećanje znanja i informisanosti pripadnika RE populacije

d) ostvareni rezultati projekta/programa

- održano 6 tematskih posjeta romskim naseljima u Baru, Nikšiću i Beranama
- održano 6 tematskih predavanja na temu ugovorenog braka i trgovine ljudima kojima je prisustvovalo 52 osobe RE populacije
- podijeljeno 600 informativnih flajera

a) naziv projekta/programa **Trgovina ljudima – južna regija Crne Gore**

b) podnosilac/partner projekta/programa (podvuci odgovarajuće)

v) period realizacije projekta/programa 10.04.2023. do 10.07.2023.

g) visina dobijenih sredstava 3.000,00 eura

d) ciljevi projekta/programa

- povećanje svijesti šire javnosti u južnoj regiji o problem trgovine ljudima
- povećanje informisanosti šire javnosti u južnoj regiji o načinima prevencije i zaštite postankom žrtve trgovine ljudima

d) ostvareni rezultati projekta/programa

- održano 6 predavanja na kojima je prisustvovalo ukupno 62 osobe koje su usvojile 70% znanja sa predavanja
- podijeljeno 750 informativnih flajera u Ucinju, Baru i Budvi

a) naziv projekta/programa **Trgovina ljudima – centralna regija**

b) podnosilac/partner projekta/programa (podvuci odgovarajuće)

v) period realizacije projekta/programa 05.09.2023. do 05.12.2023.

g) visina dobijenih sredstava 3.000,00 eura

d) ciljevi projekta/programa

- povećanje svijesti šire javnosti u centralnoj regiji o problem trgovine ljudima
- povećanje informisanosti šire javnosti u centralnoj regiji o načinima prevencije i zaštite postankom žrtve trgovine ljudima

d) ostvareni rezultati projekta/programa

- održano 6 predavanja na kojima je prisustvovalo ukupno 74 osobe koje su usvojile 70% znanja sa predavanja
- podijeljeno 750 informativnih flajera u Podgorici, Danilovgradu i Nikšiću

a) naziv projekta/programa **Trgovina ljudima – sjeverna regija Crne Gore**

b) podnositelj/partner projekta/programa (podvući odgovarajuće)

v) period realizacije projekta/programa 05.10.2023. do 05.12.2023.

g) visina dobijenih sredstava 3.000,00 eura

d) ciljevi projekta/programa

- povećanje svijesti šire javnosti u centralnoj regiji o problemu trgovine ljudima
- povećanje informisanosti šire javnosti u centralnoj regiji o načinima prevencije i zaštite postankom žrtve trgovine ljudima

d) ostvareni rezultati projekta/programa

- održano 3 predavanja na kojima je prisustvovalo ukupno 19 osoba koje su usvojile 70% znanja sa predavanja
- podijeljeno 150 informativnih listera u Bjelom Polju, Rožajama i Beranama

2. PODACI O PARTNERSKOJ NEVLADINOJ ORGANIZACIJI AKO SE NEVLADINA ORGANIZACIJA PRIJAVLJUJE NA JAVNI KONKURS ZAJEDNO SA PARTNERSKOM NEVLADINOM ORGANIZACIJOM (po potrebi dodati podatke za više partnera)

potrebi dodati podatke za više partnera/ica			
1. Naziv partnerske nevladine organizacije	Omladina Danilovgrada		
2. Adresa (ulica i broj)	Pažići 88		
3. Opština	Danilovgrad		
4. Ime i prezime lica ovlaštenog za zastupanje partnerske nevladine organizacije	Vladimir Pavićević		
5. Telefon (fiksni, fax i mobilni)	068075681		
6. E-mail adresa partnerske nevladine organizacije	mladidanilovgrada@gmail.com		
7. Web stranica / profil na društvenim mrežama	FB: Omladina Danilovgrada		
8. Godina osnivanja nevladine organizacije	2019		
9. Broj rješenja o upisu u registar nevladinih organizacija	UPI 01-056/23-746/2		
10. Oblast djelovanja partnerske nevladine organizacije	Oblasti djelovanja udruženja: - Borba protiv svih oblika zavisnosti i polno prenosivih bolesti; - Unapređenje i zaštita ljudskih prava osoba sa invaliditetom; - Unapređenje i zaštita ljudskih prava LGBTIQ osoba; - Unapređenje i zaštita ljudskih prava RE populacije; - Unapređenje i zaštita ljudskih prava manjinskih naroda; - Rodna i polna ravnopravnost; - Vaninstitucionalno obrazovanje; - Zaštita životne sredine i životinja; - Borba protiv svih oblika nasilja, ekstremizma i trafikinga; - Zdravi stilovi života.		
11. Godišnji prihodi partnerske nevladine organizacije u posljednje tri (3) godine	2022	2021	2020
	42.110,20	27.000,44	29.300,00
12. Broj zaposlenih	2		

13. Navedi podatke o realizovanim projektima/programima i visini utrošenih sredstava u prioritarnoj oblasti od javnog interesa, odnosno oblasti zaštite lica sa invaliditetom u kojoj se sprovodi javni konkurs (po potrebi dodati kolone za više projekata/programa) u prethodnoj godini:

a) naziv projekta/programa **Trgovina ljudima – moderno ropstvo**

b) podnosilac/partner projekta/programa (podvući odgovarajuće)

v) period realizacije projekta/programa 25.02.2023. do 20.04.2023.

g) visina dobijenih sredstava 3.000,00 eura

d) ciljevi projekta/programa

- povećanje znanja šire javnosti o problemu trgovine ljudima
- povećanje informisanosti šire javnosti o načinima prevencije i zaštite od postanka žrtvom trgovine ljudima

d) ostvareni rezultati projekta/programa

- održano 3 predavanja na kojima je učestvovalo 30 osoba,
- održano 2 seminara kojima je prisustvovalo 12 osoba koje su usvojile 70% znanja sa seminara

a) naziv projekta/programa **Ugovoreni brak je krivično djelo**

b) podnosilac/partner projekta/programa (podvući odgovarajuće)

v) period realizacije projekta/programa 20.02.2023. do 20.05.2023.

g) visina dobijenih sredstava 8.000,00 eura

d) ciljevi projekta/programa

- povećanje znanja i podizanje svijesti pripadnika RE populacije o tretiranju ugovorenog braka kao vida trgovine ljudima
- povećanje znanja i podizanje svijesti pripadnika RE populacije o trgovini ljudima
- povećanje znanja i informisanosti pripadnika RE populacije

d) ostvareni rezultati projekta/programa

- održano 6 tematskih posjeta romskim naseljima u Baru, Nikšiću i Beranama
- održano 6 tematskih predavanja na temu ugovorenog braka i trgovine ljudima kojima je prisustvovalo 62 osobe RE populacije
- podijeljeno 600 informativnih flajera

a) naziv projekta/programa **Trgovina ljudima – južna regija Crne Gore**

b) podnosilac/partner projekta/programa (podvući odgovarajuće)

v) period realizacije projekta/programa 10.04.2023. do 10.07.2023.

g) visina dobijenih sredstava 3.000,00 eura

d) ciljevi projekta/programa

- povećanje svijesti šire javnosti u južnoj regiji o problemu trgovine ljudima
- povećanje informisanosti šire javnosti u južnoj regiji o načinima prevencije i zaštite postankom žrtve trgovine ljudima

d) ostvareni rezultati projekta/programa

- održano 6 predavanja na kojima je prisustvovalo ukupno 62 osobe koje su usvojile 70% znanja sa predavanja
- podijeljeno 750 informativnih flajera u Ulcinju, Baru i Budvi

a) naziv projekta/programa **Trgovina ljudima – centralna regija**

b) podnosilac/partner projekta/programa (podvući odgovarajuće)

v) period realizacije projekta/programa 06.09.2023. do 05.12.2023.

g) visina dobijenih sredstava 3.000,00 eura

d) ciljevi projekta/programa
- povećanje svijesti šire javnosti u centralnoj regiji o problemu trgovine ljudima
- povećanje informisanosti šire javnosti u centralnoj regiji o načinima prevencije i zaštite postankom žrtve trgovine ljudima

d) ostvareni rezultati projekta/programa
- održano 6 predavanja na kojima je prisustvovalo ukupno 74 osoba koje su usvojile 70% znanja sa predavanja
- podijeljeno 750 informativnih fajera u Podgorici, Danilovgradu i Nikšiću

a) naziv projekta/programa Trgovina ljudima – sjeverna regija Crne Gore

b) podnosioc/partner projekta/programa (podnosi odgovarajuće)

v) period realizacije projekta/programa 05.10.2023. do 05.12.2023.

g) visina dobijenih sredstava 3.000,00 eura

d) ciljevi projekta/programa
- povećanje svijesti šire javnosti u centralnoj regiji o problemu trgovine ljudima
- povećanje informisanosti šire javnosti u centralnoj regiji o načinima prevencije i zaštite postankom žrtve trgovine ljudima

d) ostvareni rezultati projekta/programa
- održano 3 predavanja na kojima je prisustvovalo ukupno 19 osoba koje su usvojile 70% znanja sa predavanja
- podijeljeno 150 informativnih fajera u Bijelom Polju, Rožajama i Beranama

14. Partnerska nevladina organizacija djeluje u (označiti):

a) sopstvenom prostoru

b) iznajmljenom prostoru

v) prostoru opštine/države

X

3. PODACI O PROJEKTU/PROGRAMU NEVLADINE ORGANIZACIJE

1. Naziv projekta/programa

Povećanjem znanja do povećanja kompetencija

2. Kratak opis projekta/programa

Oblast realizacije projekta „Povećanjem znanja do povećanja kompetencija“ je oblast zaštite i promovisanja ljudskih i manjinskih prava sa fokusom na prevenciju i borbu protiv trafikingu. Projekat je u skladu sa krovnim strateškim dokumentima koji definišu oblast borbe protiv trafikingu u Crnoj Gori - Strategijom za borbu protiv trgovine ljudima 2019-2024 godinu i njenim pratećim Akcionim planom. Upravo ovaj dokument je vodiča projektnih aktivnosti našeg projekta dok je projekat takođe usklađen sa sledećim nacionalnim i međunarodnim aktima - u Akcionim planom Koordinacionog tima za praćenje implementacije Strategije za borbu protiv trgovine ljudima u 2022. Strategijom socijalne inkluzije Roma i Egipćana u Crnoj Gori 2021-2025 Direktivom 2011/36/EU i Direktivom 2004/81/EZ, Deset vodećih principa u izradi akcionih planova i strategija protiv trgovine ljudima, Konvencijom Ujedinjenih nacija protiv transnacionalnog organizovanog kriminala, Protokolom za sprečavanje, suzbijanje i kažnjavanje trgovine ljudima, posebno ženama i decom, Protokolom protiv krijumčarenja migranata kopnom, morem i vazduhom, Fakultativnim protokolom o prodaji dece, dječjoj prostituciji i dječjoj pornografiji i Konvencijom Savjeta Evrope o sprečavanju trgovine ljudima, Ustavom Crne Gore, Zakonom o zaštiti od nasilja, Porođičnim zakonom i Krivičnim zakonom Crne Gore, Zakonom o krivičnom postupku, Zakonom o naknadi štete žrtvama krivičnih djela nasilja, Zakonom o strancima, Zakonom o oduzimanju imovinske koristi stečene kriminalnom aktivnošću, Zakonom o postupanju prema maloljetnicima u krivičnom postupku, Zakonom o zdravstvenoj zaštiti, Zakonom o socijalnoj i dječjoj zaštiti i Zakonom o međunarodnoj pravnoj pomoći u krivičnim stvarima.

Istraživanje Centra za romske inicijative "Ugovoreni brak: Jači od zakona", iz 2015. godine, koje se odnosi na nivo udjela tradicije i običajnog prava u sklapanju dječjih brakova, ukazuje da:

- U skoro 50% slučajeva odluku o sklapanju nedozvoljenog braka ne donose sami budući partneri, već to u njihovo ime čine roditelji, uže ili šira porodica.
- U 42% slučajeva partneri do samog ulaska u brak nijesu međusobno ni poznavali. Istraživanje pokazuje je da se i prilikom ugovaranja sklapanja nedozvoljenog braka dodjeljuje i određena svota novca, čime ovaj vid pojave dobija karakter krivičnog djela trgovine ljudima.
- Preko 70% udatih i čak preko 80% neudatih ispitanica ne podržava ovu praksu i očekuje da institucije sistema treba agresivnije da se bore protiv ovakvih pojava u praksi.

Statistički posmatrano stopa dječjih brakova u Crnoj Gori prema najnovijem istraživanju UNDP-a (2017) je 41%. U pogledu uporednog odnosa zastupljenosti dječjih brakova u opštoj populaciji i romskim i egipćanskim zajednicama, značajno je ukazati na istraživanje koje su sproveli MONSTAT i UNICEF "Istraživanje o višestrukim pokazateljima u Crnoj Gori" iz 2018. godine, koje pokazuje da je stopa dječjih brakova u Crnoj Gori relativno niska, odnosno oko:

- Udio žena starosti 20-24 godine koje su stupile u brak prije 15. godine života veoma je nizak (2%). Takođe, nema muškaraca u dobi 15-49 godina koji su u u brak stupili prije 15. godine života.
- Prije 18. godine stupilo je u brak 8% žena i 1% muškaraca u dobi 20-49 godina.
- Postoji negativna povezanost između nivoa obrazovanja i braka prije 18. godine među ženama u dobi 20-49 godina. Naime, 28% žena s osnovnim obrazovanjem ili nižim i smanjuje se na 1% među onima sa visokim obrazovanjem.
- Žene starosti 20-49 godina iz najsiromašnijeg kvintila indeksa blagostanja češće su stupale u brak prije 18. godine života (19%), nego žene iz najbogatijeg kvintila (5%).

Međutim, podaci za romsku i egipćansku zajednicu pokazuju znatno veći nivo zastupljenosti dječjih brakova:

- Ukupno 22% žena starosti 20-24 godine stupilo je u brak prije 15. godine. To je znatno više u poređenju sa 6% muškaraca starosti 20-24 godina koji su u u brak stupili prije 15. godine života.
- U brak je stupilo prije 18. godine 55% žena i 25% muškaraca u dobi 20-49 godina.
- Postoji negativna povezanost između nivoa obrazovanja i braka prije 18. godine među ženama u dobi 20-49 godina. Naime, 59% žena sa predškolskim obrazovanjem ili bez obrazovanja je stupilo u brak prije 15. godine i taj procenat se smanjuje na 25% među onima sa srednjim ili višim obrazovanjem.

U saopštenju Instituta za socijalnu i obrazovnu politiku, odsjeka Sklonište za žrtve trgovine ljudima koji je prva i jedina specijalizovano licencirana ustanova za smještaj žrtava trgovine ljudima u Crnoj Gori, se jasno navodi da je u periodu od 2019 do kraja 2021 godine boravilo ukupno 56 korisnika što je najbolji pokazatelj veličine problema trgovine ljudima u Crnoj Gori. Izvor podataka je dostupan na link-u <https://www.standard.co.me/drustvo/skloniste-bez-finansiranja-ali-zbrinjava-zrtve-trgovine-ljudima/>

Svi prethodno pobrajeni izvori podataka jasno ukazuju na potrebu za ulaganjem dodatnih napora u oblasti borbe protiv trgovine ljudima kroz multisektorski pristup i saradnju a čemu projektne aktivnosti ovog projekta evidentno doprinose.

Opšti cilj projekta „Povećanjem znanja do povećanja kompetencija“ je da poveća nivo znanja, informisanosti i kompetencija profesionalaca aktivnih u oblasti prevencije i borbe protiv trgovine ljudima ali i šire javnosti za aktivno učešće u preventivnim aktivnostima, identifikaciji, specifičnostima prenošenja znanja o fenomenu trgovine ljudima i načinima zaštite od postanka žrtvom trgovine ljudima što se namjerava postići nizom projektnih aktivnosti – tri dvodnevna edukativna seminara u kojima će učestvovali minimum 30 profesionalaca i putem tromjesečne kampanje i posjete u okviru kampanje u kojima žive pretežno pripadnici ranjive kategorije društva – RE populacija gdje će biti podijeljeni edukativni materijali i izvršena direktna komunikacija sa minimum 200 pripadnika RE populacije a što zajedno doprinosi strateškom cilju javnog poziva – unapređenje preventivnih aktivnosti i učešće svih aktera na državnom nivou u njihovom sprovođenju i unapređenje identifikacija žrtava trgovine ljudima i kvaliteta zaštite i pomoći prilikom njihove društvene reintegracije.

Specifični ciljevi projekta su:

- povećanje znanja, informisanosti i kompetencija 30 profesionalaca za aktivno učešće u preventivnim

aktivnostima, identifikacij, specifičnostima prenošenja znanja o fenomenu trgovine ljudima i načinima zaštite od postanka žrtvom trgovine ljudima

- povećanje znanja, informisanosti i kompetencija šire javnosti Crne Gore i minimum 200 pripadnika/ica RE populacije za aktivno učešće u preventivnim aktivnostima, identifikaciji, specifičnostima prenošenja znanja o fenomenu trgovine ljudima, načinima zaštite od postanka žrtvom trgovine ljudima ali i samog fenomena trgovine ljudima,

- poboljšanje međusektorsku saradnju u odnosu NVO – organi državne uprave u oblasti prevencije i borbe protiv trgovine ljudima a što se namjerava postići upravo predviđenom saradnjom na način što će se predstavnici relevantnih organa državne uprave - Ministarstva unutrašnjih poslova Crne Gore – Odeljenja za borbu protiv trgovine ljudima, Ministarstva zdravlja Crne Gore, Uprave policije – Odsjeka za suzbijanje krivičnih djela krijumčarenja i trgovine ljudima i ilegalnih migracija i Centara za socijalni rad

Opšti rezultat koji očekujemo po završetku sprovođenja projekta „Edukacijom do povećanja stručnih kompetencija“ je povećan nivo znanja, informisanosti i kompetencija mladih profesionalaca aktivnih u oblasti prevencije i borbe protiv trgovine ljudima za aktivno učešće u preventivnim aktivnostima, identifikaciji, specifičnostima prenošenja znanja o fenomenu trgovine ljudima i načinima zaštite od postanka žrtvom trgovine ljudima a specifični rezultati projekta koje očekujemo su:

- održana tri dvodnevna seminara na kojima je učestvovalo 30 profesionalaca iz svih tri regije i koji su usvojili znanje o trgovini ljudima u procentu od 70%;
- sprovedena tromjesečna edukativno/preventivna kampanja tokom koje su izvršene posjete svim naseljima u kojima pretežno živi RE populacija u svim opštinama u Crnoj Gori tokom koje je podijeljeno 5000 edukativnih flajera i ostvarena komunikacija sa minimum 200 Roma/kinja i 4 000 građana iz opšte populacije na temu vrsta trgovine ljudima, načinima zaštite i institucionalnoj podršci;
- poboljšana je postojeća saradnja na međusektorskom nivou između relevantnih organa državne uprave (Ministarstva unutrašnjih poslova Crne Gore – Odeljenja za borbu protiv trgovine ljudima, Ministarstva zdravlja Crne Gore, Uprave policije – Odsjeka za suzbijanje krivičnih djela krijumčarenja i trgovine ljudima i ilegalnih migracija i Centara za socijalni rad) i NVO na način što su njihovi predstavnici/ice učestvovali u terenskim kampanjama i posjetama romskolegipčanskim naseljima.

Projektna aktivnost seminara i terenskih kampanja su usklađene sa predviđenim aktivnostima javnog poziva u skladu sa kojim su usklađene i ciljne grupe projekta čiji status treba unaprijediti. Ciljne grupe projekta smo odredili na osnovu ciljnih grupa prepoznatih u važećoj Strategiji, pratećem Akcionom planu i javnom konkursu u skladu sa čim su ciljne grupe ovog projekta odabrane a pripadnike/ice ciljnih grupa koji će direktno učestvovati u projektu ćemo odabrati na osnovu prijavljenih učesnika/ica kroz poziv koji ćemo uputiti preko profila na društvenim mrežama podnosioca projekta i partnerske organizacije, baze članova, ličnim kontaktima ali i kroz bazu korisnika Skloništa za žrtve trgovine ljudima koji su javnim konkursom prepoznati kroz ciljnu grupu romske/legipčanske, odnosno ranjive populacije, dok ćemo predstavnike/ice organa državne uprave pozvati zvaničnim kanalima komunikacije.

Determinisane ciljne grupe projekta su:

- 30 profesionalaca iz oblasti prevencije i borbe protiv trgovine ljudima, podjednake polne zastupljenosti iz sve tri crnogorske regije,
- 200 Roma/kinja u dobi od 10 do 50 godina, podjednake polne zastupljenosti iz sve tri crnogorske regije,
- 10 predstavnika/ica organa državne uprave (MUP, Uprava policije, Ministarstvo zdravlja, Centri za socijalni rad) u dobi od 25 do 50 godina, podjednake polne zastupljenosti iz sve tri crnogorske regije
- 4000 građana/ki Crne Gore u dobi od 12 do 60 godina, podjednake polne zastupljenosti iz cijele Crne Gore dok je krajnjih korisnika/ica 12 570 uključujući i organe državne uprave čiji su predstavnici jedna od ciljnih grupa projekta.

Obezbjedeno je učešće relevantne partnerske organizacije – Omladina Danilovgrada kao i stručnih lica koja će sprovoditi sam projekat.

Obezbjedeno je kontinuirano praćenje i evaluacija projekta uz posebno angažovanje nezavisnog eksternog evaluatora kao i relevantni aspekti održivosti - finansijski, strateški, institucionalni i ekološki.

Trajanje projekta je 5 mjeseci, budžet 9.200,00 eura od čega se od Ministarstva potražuje 8.000,00 eura a ostatak od 1.200,00 eura obezbjeđuje podnosilac projekta i partnerska organizacija.

3. Predviđeno trajanje realizacije projekta programa u mjesecima (rok za realizaciju)

5 mjeseci

4. Oblast u kojoj se realizuje projekat/program i njegova povezanost sa javnim politikama u prioritetnoj oblasti (strategijama, akcionim planovima, zakonskim i podzakonskim aktima)

Oblast realizacije projekta „Edukacijom do povećanja stručnih kompetencija“ je oblast zaštite i promoviranja ljudskih i manjinskih prava sa fokusom na prevenciju i borbu protiv trafikinga. Projekat je u skladu sa krovnim strateškim dokumentima koji definišu oblast borbe protiv trafikinga u Crnoj Gori - **Strategijom za borbu protiv trgovine ljudima 2019-2024** godinu i njenim pratećim Akcionim planom. Upravo ovaj dokument je vodiča projektnih aktivnosti našeg projekta. Ova Strategija navodi učesnike civilnog društva kao jedan od imperativa na način: „Razvoj i implementacija programa i mjera borbe protiv trgovine ljudima moraju uključiti zainteresovane strane koje su nezavisne od države i izvan Vlade i javne uprave. Zainteresovane strane moraju imati aktivnu ulogu u donošenju odluka i njihovi stavovi trebaju biti adekvatno reflektovani prilikom implementacije odgovora na trgovinu ljudima.“ što je jedna od najvažnijih spona ovog projekta sa strateškim dokumentom na osnovu kojeg smo koncipirali dio projekta. Opšti cilj Strategije za borbu protiv trgovine ljudima Ministarstva unutrašnjih poslova za period 2019-2024 sa pratećim Akcionim planom je da se unaprijedi efikasnost i funkcionalnost sistema prevencije, između ostalih ciljeva, što je u skladu sa nacionalnim krivičnim zakonodavstvom i prihvaćenim međunarodnim standardima a ciljevi projekta „Mladi protiv trgovine ljudima“ su u potpunosti koherentni sa ciljevima ove Strategije. Pored toga, projektna aktivnosti predviđene projektom „Edukacijom do povećanja stručnih kompetencija“ koherentiraju i sa ciljevima i predviđenim aktivnostima koji su navedeni u **Akcionom planu Koordinacionog tima za praćenje implementacije Strategije za borbu protiv trgovine ljudima u 2022 godini** što predstavlja dodatnu povezanost ovog projekta sa relevantnim javnim politikama u ovoj oblasti. Prateći logičan slijed, obzirom da je Strategija za borbu protiv trgovine ljudima Ministarstva unutrašnjih poslova za period 2019-2024 usklađena sa pravnom tekovinom EU, konkretno sa **Direktivom 2011/36/EU i Direktivom 2004/81/EZ** - poboljšanje kvaliteta, raznolikosti, adekvatnosti i dostupnosti usluga zaštite i podrške žrtvama trgovine ljudima objektivno se može zaključiti da je projekat „Mladi protiv trgovine ljudima“ relevantno usklađen sa kako nacionalnim ključnim dokumentima tako i sa međunarodnim i da bi realizacija ovog projekta doprinijela ne samo poboljšanju stanja u oblasti borbe protiv trafikinga u Crnoj Gori već i napretku naše zemlje na putu članstva u EU u rješavanju ključnih izazova u okviru privremenih mjera 25 i 28 iz Poglavlja 24 koji se odnose na potrebu sveobuhvatnog pristupa orijentisanog na žrtve trgovine ljudima i razvijanja unutrašnjih i regionalnih aktivnosti u rješavanju slučajeva organizovanog kriminala uključujući trgovinu ljudima. Kako bismo u što većoj mjeri doprinijeli realizaciji javnih politika u ovoj oblasti, seminare koje smo odredili da budu okosnica projekta smo koncipirali u skladu sa **Deset vodećih principa u izradi akcionih planova i strategija protiv trgovine ljudima** (Organizacija za evropsku bezbjednost i saradnju) iz UNODC Paketa za borbu protiv trgovine ljudima koji je vodeći dokument kojim se kako na nacionalnom, tako i na međunarodnom nivou stručnjaci iz ove oblasti vode u radu sa žrtvama i sa potencijalnim žrtvama trafikinga. S obzirom da je Strategija za borbu protiv trgovine ljudima (navod u samoj Strategiji):

Strategijom socijalne inkluzije Roma i Egipćana u Crnoj Gori 2021-2025 koja predviđa aktivnosti edukacije šire javnosti o problem ugovorenog braka kao vida trgovine ljudima što je jedan od segmenata ovog projekta i objektivna povezanost sa ovim Strateškim dokumentom.

Ključni dokumenti sa međunarodnog nivoa čija je Crna Gora potpisnica su **Konvencija Ujedinjenih nacija protiv transnacionalnog organizovanog kriminala, Protokol za sprečavanje, suzbijanje i kažnjavanje trgovine ljudima, posebno ženama i djecom, Protokol protiv krijumčarenja migranata kopnom, morem i vazduhom, Fakultativni protokol o prodaji djece, dječjoj prostituciji i dječjoj pornografiji i Konvencija Savjeta Evrope o sprečavanju trgovine ljudima** i svaki od navedenih dokumenata predviđa međusektorsku saradnju u cilju prevencije i sprječavanja trafikinga što je ključna činjenica u kojoj smo pronašli povezanost ovog projekta sa prethodno navedenim dokumentima s obzirom da ovaj projekat u svojim ključnim aktivnostima predviđa upravo međusektorsku saradnju na projektnim aktivnostima a takođe imajući u vidu činjenicu da su svi prethodno pobražani dokumenti osnova za donošenje krovnog dokumenta u Crnoj Gori - **Strategije za borbu protiv trgovine ljudima 2019-2024** u odnosu na koju je projekat „Mladi protiv trgovine ljudima“ objektivno i sadržinski povezan, proizilazi zaključak da isti mora biti povezan i sa daljim međunarodnim dokumentima.

Zakon o zaštiti od nasilja u porodici Crna Gora definiše „nasilje u porodici“ kao činjenje ili nečinjenje člana porodice kojim se ugrožava fizički, psihički, polni ili ekonomski integritet, mentalno zdravlje i spokojstvo drugog

člana porodice, bez obzira na mjesto gdje je učinjeno i u ovom članu Zakona je objektivna povezanost projekta „Edukacijom do povećanja stručnih kompetencija“ jer projekat predviđa upravo edukaciju o načinima zaštite od postanka žrtvom trgovine ljudima kroz narušavanje ekonomskog integriteta u vidu prinude na prosijačanje u cilju sličenja protivpravne dobiti a što je česta pojava u Romskoj/Egipćanskoj populaciji.

Komitet za prava djeteta i Komitet za eliminaciju svih oblika diskriminacije nad ženama (CEDAW) smatraju da minimalni uzrast za brak i za muškarce i za žene treba biti 18 godina, bez obzira na saglasnost roditelja u čemu je povezanost sa projektom na način što su predviđene projektne aktivnosti kroz terensku kampanju u romskim i egipćanskim naseljima u cilju prevencije dječijih, ranih i maloljetničkih prinudnih brakova.

Porodični zakon predviđa ništavost braka koji nije sklopljen pred nadležnim organom, što je najčešće slučaj kod prisilnih i dječijih brakova koji su česti u Romskoj/Egipćanskoj populaciji a u čemu je povezanost sa projektom na način što su predviđene projektne aktivnosti kroz terensku kampanju u romskim i egipćanskim naseljima u cilju prevencije dječijih, ranih i maloljetničkih prinudnih brakova. Članom 24 Porodičnog zakona propisano je da brak ne može sklopiti lice koje nije navršilo 18 godina u čemu je povezanost sa projektom na način što su predviđene projektne aktivnosti kroz terensku kampanju u romskim i egipćanskim naseljima u cilju prevencije dječijih, ranih i maloljetničkih prinudnih brakova.

Krivični zakonik Crne Gore, u okviru članova (214, 215, 216, 444), kao krivična djela protiv braka i porodice, propisuje krivična djela zaključenje ništavog braka, omogućavanje zaključenja nedozvoljenog braka i vanbračne zajednice a maloljetnikom i krivično djelo trgovine ljudima. Posebno je značajno istaći da dječji ugovoreni brakovi i vanbračne zajednice, posebno u dijelu koji se odnosi na prisilni karakter zaključenja ovih brakova, sadrže karakteristike krivičnog djela trgovine ljudima. Dječji brak predstavlja oblik prisilnog braka, s obzirom na to da jedna ili obje strane nijesu izrazile svoj puni, slobodni i informisani pristanak dok UNICEF definiše prisilni brak kao brak koji se sklapa bez punog i slobodnog pristanka jedne ili obje strane ili u kojem jedna ili obje strane ne mogu da okončaju ili napuste brak, između ostalog zbog prinude ili intenzivnog pritiska društva ili porodice a u čemu je objektivna povezanost projektnih aktivnosti edukativnih seminara i terenske kampanje.

Dodatna povezanost projekta sa zakonodavnim okvirom Crne Gore se ogleda u činjenici da Ustav Crne Gore u članu 9 predviđa da su potvrđeni i objavljeni međunarodni ugovori i opšteprihvaćena pravila međunarodnog prava sastavni dio unutrašnjeg pravnog poretka i da imaju primat nad domaćim zakonodavstvom i neposredno se primjenjuju kada odnose uređuju drugačije od unutrašnjeg zakonodavstva i da se garantuje dostojanstvo i sigurnost čovjeka i zabranjuju svi vidovi trgovine ljudima odnosno djecom. Prioriteti u suzbijanju pojave trgovine ljudima obezbijedeni su i zakonima u oblasti pravosuđa i to: Krivičnog zakonika, Zakonika o krivičnom postupku Zakona o naknadi štete žrtvama krivičnih djela nasilja, Zakona o strancima, Zakona o oduzimanju imovinske koristi stečene kriminalnom aktivnošću, Zakona o postupanju prema maloljetnicima u krivičnom postupku, Zakona o zdravstvenoj zaštiti i Zakona o socijalnoj i dječijoj zaštiti, Zakona o međunarodnoj pravnoj pomoći u krivičnim stvarima pa se može zaključiti da je sadržinski projektnim aktivnostima ovaj projekat povezan i sa pobrajanim Zakonima jer ciljevima i rezultatima koji se planiraju postići objektivno doprinosi poštovanju ovih Zakona. Sva međunarodna dokumenta kao i nacionalna dokumenta su sadržana u Strategiji za borbu protiv trgovine ljudima 2019-2024 koja je inicijalna za koncepciju našeg projekta a što u krajnjem dovodi do zaključka da je ovaj projekat u potpunosti relevantan i usklađen sa javnim politikama koje definišu oblast prevencije i borbe protiv trgovine ljudima kako u Crnoj Gori tako i na međunarodnom nivou i da bi realizacija istog doprinijela poboljšanju stanja u ovoj oblasti na širem frontu od nacionalnog.

5. Područje/teritorija na kojem/koj se planira sprovođenje projekta/programa (označite i/ili dopišite po potrebi)	
X	na nivou cijele Crne Gore
	na nivou više opština (upišite opštine u kojima se sprovodi projekat/program)
	na nivou jedna jedinice lokalne samouprave (navesti koje)

6. Ukupan iznos sredstava potrebnih za realizaciju projekta/programa:	9.200,00 eura
6.1. Iznos koji se traži od ovog ministarstva (navesti iznos i procenat od ukupne vrijednosti projekta/programa):	8.000,00 eura / 86,96%
6.2. Da li je za sprovođenje ovog projekta/programa zakažan li već obezbijeđen iznos iz javnih izvora (organe državne uprave ili jedinica lokalne samouprave, iz fondova Evropske unije ili od drugih donatora (navesti ukupne iznose za podnosioca projekta i partnere ako ih imaju i dodati potrebne redove)	
DA	NE X
6.3. Ako je odgovor na prethodno pitanje da, navesti koliko je sredstava traženo i da li se čeka odluka o tim sredstvima, a koliko odobreno od pojedinog davalca finansijskih sredstava (dodati nove redove po potrebi):	
Od koga traženo:	Iznos traženih sredstava:
Od koga dobijeno:	Iznos odobrenih sredstava:
7. Obrazloženje potreba za realizacijom projekta (opis trenutnog stanja i identifikovanih potreba u oblasti u kojoj se sprovodi konkurs)	

Trgovina ljudima, posebno ženama i djecom je problem svjetskih razmjera, koji jednako pogađa zemlje koje se nalaze u periodu ekonomske i društvene tranzicije, kao i industrijski razvijene zemlje i znajući to, ni Crna Gora nije izuzetak. Izvršenje ovog krivičnog djela u većem broju slučajeva podrazumijeva organizovanu kriminogenu strukturu i više povezanih krivičnih djela (korupcija, pranje novca, i sl). Ovaj fenomen, obuhvatajući faze vrbovanja, transporta i eksploatacije žrtava, u svojim različitim oblicima dešava se na teritoriji zemalja porijekla, tranzita i krajnjeg odredišta. U svim fazama - zemljama, žene, djeca i muškarci podvrgavaju se raznovrsnim oblicima zlostavljanja i iskorišćavanja kojima se povređuju njihova osnovna ljudska prava a najčešće u svrhu ekonomske dobiti za trafikanite ali i za lica koja u svrhu seksualne eksploatacije učestvuju u formiranju ugovorenih brakova. Kao višeslojan, kompleksan i dinamičan društveni fenomen, poslovanje trgovine ljudima je veoma teško dokazati. Identifikacija žrtava trgovine ljudima/djecom predstavlja izuzetno složen i zahtjevan zadatak. Riječ je o teškom krivičnom djelu koje se često javlja u formi transnacionalnog organizovanog kriminala, te ga kao takvog karakteriše prikrivenost dok sa druge strane nijesu dovoljno razvijeni mehanizmi jačanja samoidentifikacije potencijalnih i žrtava trgovine ljudima među osjetljivom populacijom. Budući da se proaktivna identifikacija žrtava i potencijalnih žrtava ne može pripisati isključivo aktivnostima policije, potrebno je pojačati akcije koje se odnose na dalje razvijanje i unapređenje stručnih vještina od strane predstavnika institucija koje u skladu sa opisom posla koji obavljaju mogu doći u kontakt sa potencijalnim i žrtvama trgovine ljudima/djecom - prosvjetni radnici, socijalni i zdravstveni radnici. Stoga, uspješna borba protiv trgovine ljudima/djecom podrazumijeva multisektorski pristup i intenzivnu saradnju svih društvenih relevantnih stakeholdera koji mogu doprinijeti uspješnoj prevenciji i borbi protiv traffickinga putem edukacije potencijalnih žrtava traffickinga. Država Crna Gora je posljednjih godina prepoznata kao zemlja porijekla, tranzita i destinacije za muškarce, žene i djecu koji su bili žrtve trgovine ljudima. Povećan je broj potencijalnih žrtava koje su identifikovane u riziku da postanu žrtve sklapanja nedozvoljenog braka i seksualne eksploatacije. Prepoznati su i izazovi koji se tiču potrebe jačanja proaktivnog pristupa u identifikaciji žrtava, posebno među ilegalnim migrantima, strancima koji traže međunarodnu zaštitu, djecom koja prosjače, sezonskim radnicima, naročito tokom turističke sezone. U izvještajnom periodu od 2004 do 2009 tripartitne komisije sastavljene od predstavnika Vrhovnog državnog tužilaštva, Vrhovnog suda, Uprave policije i Kancelarije za borbu protiv trgovine ljudima, prema osuđujućim presudama bilo je ukupno 21 žrtva trgovine ljudima, od čega 11 muških i 13 ženskih osoba. Žrtve u Crnoj Gori, osim u dva slučaja kada se radilo o trgovini ljudskim bićima oblika radne eksploatacije, uglavnom su bile žrtve seksualne eksploatacije. Saznanja, podaci i procjene govore u prilog činjenici da su pojedinačni slučajevi trgovine ljudima u Crnoj Gori upravo posljedica bavljenja prostitucijom u dužem vremenskom periodu, kada se žrtve prostitucije od strane (posrednika u vršenju prostitucije) dovode u poziciju žrtve trgovine ljudima. Žrtve uglavnom bivaju trafikovane u noćnim klubovima i drugim vidovima ugostiteljskih objekata. Žrtve važno ne posjeduju visok nivo obrazovanja i dolaze iz sredina gdje je jako ukorijenjen diskriminatorski odnos prema polovima, samim tim i diskriminacija na tržištu rada. Takođe, njihove porodice odlikuje visok stepen nasilja.

Većina identifikovanih žrtava u Crnoj Gori napustila je svoje domove jer su im obećali zaposlenje u inostranstvu. Posebna analiza tripartitne komisije je posvećena samim trafikantima, čija je prosječna starost 37 godina i najčešće su to osobe muškog pola, ali nije zanemarljiv ni broj žena koji se bave ovim vidom kriminala. Trafikanti tj. izvršioči krivičnog djela trgovine ljudima su članovi međunarodnih organizovanih kriminalnih grupa, sa precizno definisanim ulogama i zadacima u izvršavanju ovog krivičnog djela od momenta vrbovanja u zemlji porijekla do eksploatacije u zemlji krajnje destinacije. Metode koje koriste izvršioči za vrbovanje potencijalnih žrtava su korišćenje teških životnih prilika i nudićenje unosnog posla. Metode koje koriste za transport potencijalnih žrtava kroz zemlje u tranzitu su falsifikovanje ličnih i putnih dokumenata i upotreba fiktivne dokumentacije koja se odnosi na turističke aranžmane i prijave boravka u određenoj destinaciji gdje žele iskoristiti turistički aranžman, kako bi prikrili njihovu stvarnu namjeru krijumčarenja u zemlji destinacije u cilju seksualnog eksploatacisanja. Kada je u pitanju unutrašnji oblik trafikovanja na području Crne Gore uglavnom se ispostavilo da su trafikanti vlasnici ugostiteljskih objekata u kojima borave lica koja se bave prostitucijom i da u određenim periodima postaju potencijalne žrtve trafikovanja oblika seksualne eksploatacije. U pomenutim slučajevima rijesu bili umiješani vlasnici značajnijeg kapitala, krupnog biznisa, već vlasnici kafana restorana i barova. U periodu od 2004 - 01.04.2011. godine Uprava policije je podnijela 18 krivičnih prijava za krivično djelo trgovina ljudima čl. 444 Krivičnog Zakona CG i 1 za krivično djelo trgovina djecom dok je državno tužilaštvo u periodu od 2004 - 31.12.2010. podiglo protiv 53 lica optužnicu za krivično djelo trgovina ljudima čl. 444 Krivičnog Zakona CG i protiv 6 lica za krivično djelo trgovina djecom a nadležni sudovi donijeli u periodu od 2004. - 01.12.2011. godine ukupno 37 presuda. Na globalnom nivou prema podacima međunarodne organizacije Ujedinjenih nacija za drogu i kriminal, u posljednjih 13 godina identifikovano je oko 225 000 žrtava trgovine ljudima. Od toga 50% su bile žene, 21% muškarci, dok su 29% bila djeca. Prema podacima Evropske komisije na nivou Evropske unije u periodu 2015-2016. godine registrovano je oko 20 532 žrtava trgovine čega su gotovo četvrtina (23%) djeca. Dominantan oblik eksploatacije je seksualna 65%, potom radna eksploatacija 15%, dok je u gotovo 20% slučajeva bilo riječi o drugim oblicima eksploatacije (trgovina radi prisilnih brakova, prisilnog prosjačenja, prisilnog kriminala itd). Na nivou Evropske unije u periodu 2015-2016. godine registrovano je oko 20 532 žrtava trgovine ljudima, od čega su gotovo četvrtina (23%) djeca. Dominantan oblik eksploatacije je seksualna 65%, potom radna eksploatacija 15%, dok je u gotovo 20% slučajeva bilo riječi o drugim oblicima eksploatacije (trgovina radi prisilnih brakova, prisilnog prosjačenja, prisilnog kriminala itd). Sve je veći broj žrtava koje su prisiljene na lažne ili prisilne brakove s državljanima trećih zemalja kako bi se regulisao njihov borevak. Ostale nove pojave uključuju slučajeve krijumčarenja trudnica u svrhu prodaje novorođenčadi, trgovinu organima ili ljudskim tkivom. Žrtve trgovaca ljudima sve češće su osobe s poteškoćama u razvoju i s tjelesnim invaliditetom. Broj identifikovanih žrtava trgovine ljudima za period: 01.01.2012-31. 12.2018. godine iznosi 30 i to po godinama: 2012-9 žrtava, 2013-1 žrtva, 2014-2 žrtve, 2015-3 žrtve, 2016-3 žrtve, 2017-4 žrtve i 2018-8 žrtava. Vrio je važan i podatak o ukupnom broju identifikovanih potencijalnih žrtava trgovine ljudima u periodu od 01. 01. 2012. do 31.12. 2018. godine koji iznosi 30, od čega 6 muškog i 24 ženskog pola što govori o priloz činjenici da je ovaj problem vrlo prisutan u Crnoj Gori. Kada je u pitanju dob potencijalnih žrtava veći je broj identifikovanih punoljetnih-17, u odnosu na broj maloljetnih žrtava-13. Međutim, u odnosu na period prije 2012. godine zabilježen je povećan broj identifikovanih maloljetnih žrtava trgovine ljudima- njih 30 i to po godinama 2012-maloljetnih 1 a punoljetnih 8, 2013 je identifikovana 1 maloljetna žrtva, 2014 - 1 maloljetna i 1 punoljetna, 2015 - 3 maloljetne, 2016 kao i u prethodnoj godini 3 maloljetne žrtve, 2017- 2 maloljetne i 2 punoljetne dok je u 2018 godini identifikovano 2 maloljetne i 6 punoljetnih potencijalnih žrtava trafikanga. Prosječna starost maloljetnih žrtava je svega 13 godina.

Prema podacima Uprave policije, u izvještajnom periodu vođeno je ukupno 15 istraga za krivično djelo iz člana 444 KZCG i to: tokom 2012. godine dvije, u 2013. tri, 2014. četiri, tokom 2016. i 2017. vođena je po jedna istraga, dok su u 2018. godini vođene tri istrage dok je u Institutu za socijalnu i obrazovnu politiku - Odsjeku Sklonište za žrtve trgovine ljudima u prvih 8 mjeseci tekuće godine (2020 godine) boravilo 48 žrtava trgovine ljudima (<https://www.cdm.me/hronikalu-proteklili-pola-godine-u-sklonistu-zbrinuto-48-zrtava-trgovine-ljudima/>) od čega je njih 40 bilo žrtve trgovine ljudima u svrhu radne eksploatacije što je jasan indikator koji govori u prilog potrebi za realizacijom ovog projekta koji fokus stavlja upravo na edukaciju šire javnosti o načinima prevencije i smanjenja mogućnosti za postankom žrtve trgovine ljudima.

Istraživanje Centra za romske inicijative "Ugovoreni brak: Jači od zakona", iz 2015. godine, koje se odnosi na nivo udjela tradicije i običajnog prava u sklapanju dječjih brakova, ukazuje da:

- U skoro 50% slučajeva odluku o sklapanju nedozvoljenog braka ne donose sami budući partneri, već to u njihovo ime čine roditelji, uža ili šira porodica.
- U 42% slučajeva partneri do samog ulaska u brak nisu međusobno ni poznavali. Istraživanje pokazuje je da se i prilikom ugovaranja sklapanja nedozvoljenog braka dodjeljuje i određena svota novca, čime ovaj vid pojave dobija karakter krivičnog djela trgovine ljudima.
- Preko 70% udatih i čak preko 80% neudatih ispitanica ne podržava ovu praksu i očekuje da institucije sistema treba agresivnije da se bore protiv ovakvih pojava u praksi.

Statistički posmatrano stopa dječjih brakova u Crnoj Gori prema najnovijem istraživanju UNDP-a (2017) je 41%. U pogledu uporednog odnosa zastupljenosti dječjih brakova u opštoj populaciji i romskim i egipćanskim zajednicama, značajno je ukazali na istraživanje koje su sproveli MONSTAT i UNICEF "Istraživanje o višestrukim pokazateljima u Crnoj Gori" iz 2018. godine, koje pokazuje da je stopa dječjih brakova u Crnoj Gori relativno niska, odnosno oko:

- Udio žena starosti 20-24 godine koje su stupile u brak prije 15. godine života veoma je nizak (2%). Takođe, nema muškaraca u dobi 15-49 godina koji su u u brak stupili prije 15. godine života.
- Prije 18. godine stupilo je u brak 8% žena i 1% muškaraca u dobi 20-49 godina.
- Postoji negativna povezanost između nivoa obrazovanja i braka prije 18 godina među ženama u dobi 20-49 godina. Naime, 28% žena s osnovnim obrazovanjem ili nižim i smanjuje se na 1% među onima sa visokim obrazovanjem.
- Žene starosti 20-49 godina iz najsiromašnijeg kvintila indeksa blagostanja češće su stupale u brak prije 18. godine života (19%), nego žene iz najbogatijeg kvintila (5%).

Međutim, podaci za romsku i egipćansku zajednicu pokazuju znatno veći nivo zastupljenosti dječjih brakova:

- Ukupno 22% žena starosti 20-24 godine stupilo je u brak prije 15. godine života. To je znatno više u poređenju sa 6% muškaraca starosti 20-24 godina koji su u brak stupili prije 15. godine života.
- U brak je stupilo prije 18. godine 55% žena i 25% muškaraca u dobi 20-49 godina.
- Postoji negativna povezanost između nivoa obrazovanja i braka prije 18. godine među ženama u dobi 20-49 godina. Naime, 59% žena sa predškolskim obrazovanjem ili bez obrazovanja je stupilo u brak prije 15. godine i taj procenat se smanjuje na 25% među onima sa srednjim ili višim obrazovanjem.

U izvještaju Stajit Departmenta iz 2021 o stanju ljudskih prava u Crnoj Gori (<https://www.state.gov/reports/2021-trafficking-in-persons-report/>) godine se navodi da je Crna Gora tranzitna i zemlja porijekla žrtava trafikovanja i upravo je to razlog zbog kojeg smo odlučili da fokus ovog projekta stavimo na edukaciju mladih o opasnosti i načinima zaštite od trafikovanja a i iz razloga što se dalje navodi da dječiji brak i dalje nastavlja da bude problem u romskim zajednicama, iako nelegalna, u mnogim romskim zajednicama, praksa plaćanja tradicionalne „cijene nevjeste“ od nekoliko stotina do nekoliko hiljada eura za djevojke i žene koje se prodaju ili kupuju od strane porodica preko granice, sa Kosova ili iz Albanije dovelo je do bojazni u pogledu trgovine ljudima. Postojao je potencijal za „ponovnu udaju“, neke djevojke su vraćane porodicama, ponovo prodavane, a novac je predavan porodici bivšeg supruga. Ove prakse su rijetko prijavljivane, i policija je rijetko intervenisala, smatrajući da je takva praksa „tradicionalna“. Ovakve prakse su dovele do toga da se djevojke ispisuju iz škola po stopi mnogo većoj od one za dječake, što ograničava njihovu pismenost i sposobnost da izdržavaju sebe i svoje porodice, u suštini one se zarobljavaju u ovakvim situacijama. Policija je u avgustu podnijela krivične prijave zbog trgovine ljudima protiv 40-ogodišnjaka iz Podgorice koji je navodno sklopio međunarodni brak za svoju 12-ogodišnju ćerku u zamjenu za 5.000 eura (5.500 dolara).

U saopštenju Instituta za socijalnu i obrazovnu politiku, odsjeka Sklonište za žrtve trgovine ljudima koji je prva i jedina specijalizovano licencirana ustanova za smještaj žrtava trgovine ljudima u Crnoj Gori, se jasno navodi da je u periodu od 2019 do kraja 2021 godine boravilo ukupno 56 korisnika što je najbolji pokazatelj veličine problema trgovine ljudima u Crnoj Gori. Izvor podataka je dostupan na link-u <https://www.standard.co.me/drustvo/skloniste-bez-finansiranja-ali-zbrinjava-zrtve-trgovine-ljudima/>

Svi prethodno pobrojani izvori podataka jasno ukazuju na potrebu za ulaganjem dodatnih napora u oblasti borbe protiv trgovine ljudima kroz multisektorski pristup i saradnju a čemu projektna aktivnosti ovog projekta evidentno doprinose.

8. Navedite i opišite ciljeve koji se namjeravaju ostvariti sprovođenjem predloženog projekta/programa i objasnite na koji način i kojim sadržajima predloženi projekat/program doprinosi ostvarenju strateških ciljeva utvrdjenih javnim konkursom

Opšti cilj projekta „Povećanjem znanja do povećanja kompetencija“ je da poveća nivo znanja i informisanosti i kompetencija profesionalaca aktivnih u oblasti prevencije, borbe protiv trgovine ljudima i zaštite žrtava trgovine ljudima za aktivno učešće u preventivnim aktivnostima, identifikaciji, specifičnostima prenošenja znanja o fenomenu trgovine ljudima i načinima zaštite od postanka žrtvom trgovine ljudima što se namjerava postići nizom projektnih aktivnosti – tri dvodnevna edukativna seminara u kojima će učestvovati minimum 30 profesionalaca i putem tromjesečne kampanje i posjete u okviru kampanje u kojima žive pretežno pripadnici ranjive kategorije društva – RE populacija gdje će biti podijeljeni edukativni materijali i izvršena direktna komunikacija sa minimum 200 pripadnika/ica RE populacije a što zajedno doprinosi strateškim ciljevima javnog poziva – unapređenje preventivnih aktivnosti i učešće svih aktera na državnom nivou u njihovom sprovođenju i reintegracije kao i jačanje strateških partnerstava i saradnje sa civilnim i privatnim sektorom. Tokom trajanja projektnih aktivnosti će predstavnici svih relevantnih aktera društva biti pozvani da uzmu učešća u projektnim aktivnostima kako u ulozi polaznika/ica, tako i gostiju koji će prezentovati svoja iskustva i to: predstavnici Ministarstva unutrašnjih poslova Crne Gore – Odsjeka za borbu protiv trgovine ljudima, Ministarstva zdravlja Crne Gore, Uprave policije – Odsjeka za suzbijanje krivičnih djela krijumčarenja i trgovine ljudima i ilegalnih migracija, NVO Instituta za socijalnu i obrazovnu politiku – Odsjeka skloništa za žrtve trgovine ljudima i Centara za socijalni rad dok će Centri za socijalni rad dodatno biti uključeni i prilikom posjeta naseljima u kojima pretežno živi RE populacija iz razloga što Centri za socijalni rad raspolazu informacijama u kojim naseljima je ranije bila prisutna trgovina ljudima u svrhu prosjačenja, prinudnog rada ili ugovorenog braka a što predstavlja doprinos cilju unapređenja identifikacije žrtava trgovine ljudima i kvaliteta zaštite kao i cilju jačanje strateških partnerstava i saradnje sa civilnim i privatnim sektorom kroz saradnju u terenskim kampanjama.

Specifični ciljevi projekta su:

- povećanje znanja, informisanosti i kompetencija 30 profesionalaca iz MUP-a, Uprave policije, Ministarstva zdravlja i Centra za socijalni rad aktivnih u oblasti prevencije i borbe protiv trgovine ljudima za aktivno učešće u preventivnim aktivnostima, identifikaciji, specifičnostima prenošenja znanja o fenomenu trgovine ljudima i načinima zaštite od postanka žrtvom trgovine ljudima što se namjerava postići putem tri dvodnevna edukativna seminara na kojima će stručni predavači a koji su aktivni na polju prevencije i borbe protiv trgovine ljudima, edukovati polaznike/ce seminara o relevantnim aspektima iz oblasti prevencije i borbe protiv trgovine ljudima što direktno doprinosi strateškim ciljevima javnog poziva – unapređenje preventivnih aktivnosti i učešće svih aktera na državnom nivou u njihovom sprovođenju i unapređenje identifikacije žrtava trgovine ljudima i kvaliteta zaštite i pomoći prilikom njihove društvene reintegracije.
- povećanje znanja, informisanosti i kompetencija šire javnosti Crne Gore i minimum 200 pripadnika/ica RE populacije za aktivno učešće u preventivnim aktivnostima, identifikaciji, specifičnostima prenošenja znanja o fenomenu trgovine ljudima, načinima zaštite od postanka žrtvom trgovine ljudima ali i samog fenomena trgovine ljudima što je prepoznato kao jedan od prioritarnih problema u javnom konkursu a što se namjerava postići putem tromjesečne kampanje posjete u saradnji sa nadležnim Centrima za socijalni rad naseljima u kojima pretežno živi ranjiva kategorija društva – RE populacija kojom prilikom će biti podijeljeno 5 000 edukativnih flajera i izvršena komunikacija sa minimum 200 pripadnika/ica RE populacije što direktno doprinosi strateškom cilju javnog poziva – unapređenje identifikacije žrtava trgovine ljudima i kvaliteta zaštite i pomoći prilikom njihove reintegracije ali i strateškom cilju jačanja strateških partnerstava i saradnje sa civilnim i privatnim sektorom tokom trajanja terenskih kampanja gdje će učestvovati i predstavnici Centara za socijalni rad, Uprave policije i MUP-a zajedno sa predstavnicima podnosioca ovog projekta i partnerske organizacije.
- poboljšanje međusektorsku saradnju u odnosu NVO – organi državne uprave u oblasti prevencije i borbe protiv trgovine ljudima a što se namjerava postići upravno predviđenom saradnjom na način što će se predstavnici relevantnih organa državne uprave – Ministarstva unutrašnjih poslova Crne Gore – Odsjeka za borbu protiv trgovine ljudima, Ministarstva zdravlja Crne Gore, Uprave policije – Odsjeka za suzbijanje krivičnih djela

krijumčarenja i trgovine ljudima i ilegalnih migracija i Centara za socijalni rad biti pozvani da uzmu učešća na projektnim aktivnostima na način što će predstaviti polaznicima tri dvodnevna seminara svoje aktivnosti u predmetnoj oblasti kao i prilikom posjeta naseljima u kojima pretežno živi RE populacija i na taj način će biti ostvarena saradnja između podnosioca projekta i partnerske organizacije kao dijela NVO sektora i organa državne uprave a što direktno doprinosi strateškom cilju javnog poziva - unapređenje preventivnih aktivnosti i učešće svih aktera na državnom nivou u njihovom sprovođenju.

U odnosu na prethodno opisano, jasno je da projektne aktivnosti dovode do predviđenih ciljeva samog projekta a koji u krajnjem doprinose realizaciji sva tri predviđena strateška cilja javnog poziva.

9. Opišite mjerljive rezultate koje očekujete po završetku sprovođenja projekta/programa

Opšti rezultat koji očekujemo po završetku sprovođenja projekta „Povećanjem znanja do povećanja kompetencija“ je povećan nivo znanja, informisanosti i kompetencija profesionalaca aktivnih u oblasti prevencije i borbe protiv trgovine ljudima kao i šire javnosti za aktivno učešće u preventivnim aktivnostima, identifikaciji, specifičnostima prenošenja znanja o fenomenu trgovine ljudima i načinima zaštite od postanka žrtvom trgovine ljudima a specifični rezultati projekta koje očekujemo su:

- održana tri dvodnevna seminara na kojima je učestvovalo 30 profesionalaca aktivnih u oblasti prevencije i borbe protiv trgovine ljudima iz sve crnogorske tri regije i koji su usvojili znanje o trgovini ljudima u procentu od 70%;

- sprovedena tromjesečna edukativna kampanja tokom koje su izvršene posjete svim naseljima u kojima pretežno živi RE populacija u svim opštinama u Crnoj Gori tokom koje je podijeljeno 5000 edukativnih flajera i ostvarena komunikacija sa minimum 200 Roma/kinja i 4 000 građana iz opšte populacije na temu vrsta trgovine ljudima, načinima zaštite i institucionalnoj podršci;

- poboljšana je postojeća saradnja na međusektorskom nivou između relevantnih organa državne uprave (Ministarstva unutrašnjih poslova Crne Gore – Odsjeka za borbu protiv trgovine ljudima, Ministarstva zdravlja Crne Gore, Uprave policije – Odsjeka za suzbijanje krivičnih djela krijumčarenja i trgovine ljudima i ilegalnih migracija i Centara za socijalni rad) i NVO na način što su njihovi predstavnici/ce učestvovali u terenskim kampanjama i posjetama romsko/egipćanskim naseljima.

10. Navedite ciljne grupe i njihove potrebe na koje projektne/programske aktivnosti direktno utiču, njihov broj i strukturu (godine života, pol i sl.), kao i način na koji će projekat/program na njih uticati

Ciljne grupe projekta smo odredili na osnovu ciljnih grupa prepoznatih u važećoj Strategiji, pratećem Akcionom planu i javnom konkursu u skladu sa čim su ciljne grupe ovog projekta odabrane a pripadnike/ce ciljne grupe koji će direktno učestvovali u projektu ćemo odabrati na osnovu prijavljenih učesnika/ca kroz poziv koji ćemo uputiti preko profila na društvenim mrežama podnosioca projekta i partnerske organizacije, baze članova, ličnim kontaktima ali i kroz bazu korisnika Skloništa za žrtve trgovine ljudima koji su javnim konkursom prepoznati kroz ciljnu grupu romsko/egipćanske, odnosno ranjive populacije, dok ćemo predstavnike/ce organa državne uprave pozvati zvaničnim kanalima komunikacije.

Determinisane ciljne grupe projekta su:

- 30 profesionalaca aktivnih u oblasti prevencije i borbe protiv trgovine ljudima, u dobi od 20 do 40 godina, podjednake polne zastupljenosti iz sve tri crnogorske regije koje ćemo odabrati na osnovu prijavljenih učesnika/ca kroz poziv koji ćemo uputiti preko profila na društvenim mrežama podnosioca projekta i partnerske organizacije, baze članova, ličnim kontaktima ali i putem zvaničnih kanala komunikacije a kroz predviđen vid saradnje u preventivno-edukativnim aktivnostima koje su predviđene Sporazumom o saradnji čiji je potpisnik podnositelj projekta sa svim Ministarstvima a na koje će projekat uticati tokom tri dvodnevna seminara tokom kojih će oni usvojiti 70% znanja i na taj način će se uticati na njihovo poboljšanje i povećanje znanja i informisanosti o fenomenu trgovine ljudima, načinima prevencije i zaštite od postanka žrtvom trgovine ljudima a što je prepoznato i u javnom pozivu kao potreba u odnosu na koju treba sprovođiti aktivnosti u cilju unapređenja i povećanja stručnih kompetencija predstavnika institucija i organizacija koje u skladu sa opisom posla mogu doći u kontakt sa potencijalnim i žrtvama trgovine ljudima;

- 200 Roma/kinja u dobi od 10 do 50 godina, podjednake polne zastupljenosti iz sve tri crnogorske regije sa kojima ćemo ostvariti komunikaciju tokom terenske kampanje i posjeta romsko/egipćanskim naseljima u cijeloj

Crnoj Gori kojom prilikom će se na njih uticati informativno putem informativno/edukativnih filajera i ličnim kontaktom u cilju povećanja njihovog znanja i informisanosti o fenomenu trgovine ljudima, načinima prevencije i zaštite od postanka žrtvom trgovine ljudima a što je prepoznato i u javnom pozivu kao potreba u odnosu na koju treba sprovoditi aktivnosti u cilju unapređenja informisanosti šire javnosti posebno ranjive kategorije Roma/kinja;

- 10 predstavnika/ca organa državne uprave (MUP, Uprava policije, Ministarstvo zdravlja, Centri za socijalni rad) u dobi od 25 do 50 godina, podjednake polne zastupljenosti iz sve tri omogorske regije koje ćemo pozvati zvaničnim putevima komunikacije a koji će učestvovati tokom terenske kampanje i posjeta Romako/Egipćanskim naseljima i tom prilikom u radu sa predstavnicima podnosioca projekta i partnerske organizacije u okviru koje funkcioniše jedino specijalizovano licencirano Sklonište za žrtve trgovine ljudima unaprijediti stručne vještine i proaktiviti pristup preliminarnoj identifikaciji potencijalnih žrtava trgovine ljudima što je prepoznato javnim konkursom kao potreba na čije unapređenje treba uticati;

- 4000 građana/ki Crne Gore u dobi od 12 do 60 godina, podjednake polne zastupljenosti iz cijele Crne Gore na koje će ovaj projekat uticati tokom terenske kampanje dijeljenja informativno/edukativnih filajera u cilju povećanja njihove informisanosti o trgovini ljudima a što je prepoznato javnim konkursom kao potreba na čije unapređenje treba uticati.

11. Navedite krajnje korisnike projekta/programa (uključujući pojedince, grupe, organizacije koje nijesu direktno uključene u sprovođenje projekta/programa, a koji na njih posredno utiče), kao i način na koji će projekat/program na njih uticati

Krajnje korisnike ovog projekta definišemo kao bliske osobe pripadnika/ca ciljnih grupa (članove porodice, kolege na poslu i prijatelje) i na odnosu te definicije procjenjujemo da za svakog/lu pripadnika/ca ciljne grupe imamo po 3 krajnja korisnika, što znači da će biti krajnjih korisnika/ca 4 190 pripadnika/ca ciljne grupe * 3 krajnja korisnika/ca = 12 570 krajnjih korisnika/ca a u svijetlu činjenice da će u projektu dodatno učestvovati i 10 predstavnika/ca organa državne uprave – MUP-a, Uprave policije, Ministarstva zdravlja i Centara za socijalni rad možemo navesti i ove institucije kao krajnje korisnike/ca s obzirom da će se njihovim predstavnicima povećati i poboljšati stručne kompetencije.

12. Opišite aktivnosti projekta/programa (po potrebi proširite tabelu)

Aktivnosti	Nosilac (podnosilac projekta, partner 1, partner 2...)	Metode sprovođenja aktivnosti	Vremenski period	Očekivani rezultati
1) Pripremne aktivnosti	Podnosilac projekta, Partner	*Formiranje projektnog tima; *Raspisivanje poziva za učesnike seminara; *Nabavka materijala za seminare i izrada banera za kampanju; *Promocija projekta.	1 mjesec	*Projektni tim je formiran i potpisani su ugovori sa članovima projektnog tima i predavačima na seminarima; *Raspisan je poziv za učesnike na seminarima i odabrani su polaznici/ce; *Nabavljeni su materijali za seminare i izrađeni su baneri za kampanju;

				*Projekat je promovisan putem web-sajta i profila na društvenim mrežama podnosioca i partnera na projektu.
2) Seminari „Edukacijom do povećanje stručnih kompetencija“	Podnosilac projekta, Partner	Održaće se tri seminara pod nazivom „Edukacijom do povećanja stručnih kompetencija“ koje će održati stručni predavači a po modulima: * Trafiking-definicija, značenje i vrste, * Trafiking u regionu, * Trafiking u Crnoj Gori, * Vršovanje žrtava trafikinga, * Kako prepoznati žrtvu trafikinga, * Kako se zaštititi od opasnosti trafikinga, * Vrste institucionalne podrške.	3 mjeseca	*Održana su tri seminara pod nazivom „Edukacijom do povećanja stručnih kompetencija“ na kojima je učestvovalo ukupno 30 profesionalaca aktivnih u oblasti prevencije i borbe protiv trgovine ljudima iz sve tri regije Crne Gore i koji su usvojili znanje sa seminara u procentu od minimum 70%.
3) Terenska kampanja	Podnosilac projekta, Partnerska organizacija	Sprovedeće se edukativno/preventivna kampanja na terenu putem direktnih posjeta ranjivim grupama (RE populacija) u svim opštinama u Crnoj Gori kojom prilikom će biti podijeljen edukativni materijal i u direktnoj komunikaciji promovisana borba protiv trgovine ljudima.	3 mjeseca	*Sprovedena tromjesečna terenska kampanja tokom koje je podijeljeno 5000 edukativnih flajera i izvršene su posjete naseljima u kojima pretežno živi RE populacija u svim crnogorskim opštinama kojom prilikom je ostvaren kontakt sa minimum 200 pripadnika/ca ove ranjive populacije i koji

				su edukovani o vidovima trgovine ljudima i načinima zaštite kao i sa 4 000 građana/ki iz opšte populacije.
4) Završne aktivnosti	Podnosilac projekta, Partnerska organizacija	Na osnovu izvještaja po završetku projektnih aktivnosti, tromjesečnog izvještaja, upitnika i evaluacionih listića po završetku seminara i informacija koje je projektni tim prikupio tokom posjeta naseljima u kojima pretažno živi RE populacija, projektni tim će sačiniti evaluacioni izvještaj kompletnog projekta a potom izraditi završni izvještaj prema donatoru – Ministarstvu unutrašnjih poslova Crne Gore a osim toga angažovaće se i eksterni evaluator koji će sačiniti eksterni izvještaj o realizaciji projekta i čiji će izvještaj biti sastavni dio završnog izvještaja prema donatoru – Ministarstvu unutrašnjih poslova Crne Gore.	1 mjesec	*Izvršena evaluacija projekta i izraden evaluacioni izvještaj; *Izvršena eksterna evaluacija projekta od strane eksternog evaluatora i izraden eksterni izvještaj evaluatora o sprovedenom projektu; *Sačinjen završni izvještaj i poslat donator – Ministarstvu unutrašnjih poslova Crne Gore.

13. Koje aktivnosti se planiraju realizovati kroz korišćenje turističkih kapaciteta na sjeveru Crne Gore i u nerazvijenim opštinama

Projektnim prijedlogom je predviđeno da se 90% projektnih aktivnosti održi na sjeveru Crne Gore uz korišćenje turističkih kapaciteta na sjeveru Crne Gore i u nerazvijenim opštinama. Naime, na osnovu službene Liste stepena razvijenosti jedinice lokalne samouprave za 2013–2015. godinu, koja je propisana Pravilnikom o utvrđivanju liste stepena razvijenosti jedinice lokalne samouprave, te Uredbom o načinu izračunavanja indeksa razvijenosti jedinica lokalne samouprave kao i Smjernicama za procjenitelje, uvidjeli smo da je među tri drugu grupu stepena razvijenosti opština sa indeksom od 30% do 50% razvijenosti što znači da je među tri najnerazvijenija opštine u Crnoj Gori pa će se za sprovođenje seminara i ostalih sličnih aktivnosti koristiti prostor u Šavniku i to:

3 dvodnevna seminara za polaznike iz sve tri crnogorske regije što predstavlja 90% projektnih aktivnosti

projekta „Edukacijom do povećanja stručnih kompetencija“ dok će se i edukativno/informativna terenska kampanja sprovesti u svim opštinama u Crnoj Gori sa većim fokusom na sjever Crne Gore.

14. Koordinator/ka projekta/programa (upišite ime i prezime, kratku biografiju i kontakt podatke)	Milena Simarić diplomirana pedagoškinja sa licencama za obavljanje osnovnih i specijalizovanih poslova u oblasti socijalne i dječje zaštite. Višedecenijski radnik Skloništa za žrtve porodičnog nasilja, SOS telefona, Skloništa za žrtve trgovine ljudima, Pomoći u kući CBF-a. Kontakt: 069899707
15. Broj zaposlenih lica koja učestvuju u sprovođenju projekta/programa, uključujući i lica koja se planiraju zaposliti ako projekat/program bude odobren za finansiranje (posebno iskazati za podnosioca projekta i sve partnerske nevladine organizacije)	Podnosilac projekta: 3 Partnerska organizacija: 1
16. Broj spoljnih stručnih saradnika/ica koji/je učestvuju u sprovođenju projekta/programa (upisati ime, prezime i oblast stručnog djelovanja)	2 Milena Simarić – predavač na seminarima, prethodno stručna radnica Skloništa za žrtve trgovine ljudima Saša Jovanović – eksterni evaluator sa iskustvom u evaluaciji nacionalnih i međunarodnih projekata.
17. Broj volontera planiranih za angažovanje u sprovođenju projekta/programa	4

18. Opišite ulogu/doprinos partnerske nevladine organizacije u sprovođenju projekta/programa

Partnerska organizacija Omladina Danilovgrada iz Danilovgrada je strateški partner podnosiocu projekta NVO Crnogorski bezbjednosni forum od svog osnivanja i ona kao takva ravnopravno učestvuje u sprovođenju svih projekata koje podnosioc projekta sprovodi. Partnerska organizacija iz sebe ima iskustvo u 5 projekata u oblasti borbe protiv trgovine ljudima i kao takva predstavlja vrlo relevantnog partnera. Predstavnik partnerske organizacije koji će biti zaposlen na mjestu asistenta koordinатора projekta ima višegodišnje radno u predmetnoj oblasti a u konkretnom projektu doprinos partnerske organizacije se ogleda pored finansijskog doprinosa od 600,00 eura i u činjenici da obezbjeđuje 4 volontera koja će učestvovali u projektnim i u organizacionim aktivnostima koja su usmjerene u cilju uspješnosti projektnih aktivnosti: komunikacija sa prijavljenim polaznicima seminara i treninga, kao i objavljivanje na profilima na društvenim mrežama organizacija koje sprovode projekat.

19. Opišite plan za praćenje i procjenu uspješnosti realizacije projekta/programa

Praćenje i procjenu uspješnosti realizacije projekta vršiće projektni tim tokom monitoringa projektnih aktivnosti kontinuirano i na osnovu kvalitativnih i kvantitativnih indikatora uspješnosti projektnih aktivnosti će sačinjavati tabelu uspješnosti realizacije projektnih aktivnosti. Takođe, koristiće se i različite tehnike evaluacije projektnih aktivnosti – gnoseološki prilagođeni testovi provjere znanja polaznika kroz upitnike i razgovore po završetku projektnih aktivnosti koje spadaju u kvalitativne indikatore dok se kvantitativni indikatori odnose na broj polaznika, seminara, broja podijeljenih flajera, broja podijeljenih preventivnih paketa. U skladu sa prethodnim osmišljen je plan za praćenje i procjenu uspješnosti realizacije ovog projekta na način što će se takođe pratiti stepen ispunjenosti obilježja vrste indikatora.

Ciljne grupe projekta će biti aktivno uključene u praćenje i procjenu uspješnosti realizacije projekta na način što će se po završetku svake od projektnih aktivnosti analizirati a potom u svrhe pravovremenog i objektivnog izvještavanja donatoru, arhivirati liste prisutnih učesnika – evidencije prisutnosti, upitnici po završetku aktivnosti, izjave i zapažanja učesnika i predavača/trenera, izvještaji predavača/trenera što će se načinom komparacije sa kvalitativnim i kvantitativnim indikatorima unijeti u izvještaj o realizaciji i na taj način utvrditi u kojoj mjeri su ispunjeni indikatori uspješnosti po završetku aktivnosti projekta u odnosu na predviđene iz akcionog plana sa početka projekta.

Kvantitativni indikatori uspješnosti projekta predviđaju broj učesnika/ica u projektnim aktivnostima, broj i vrstu

projektnih aktivnosti, broj dana trajanja projektnih aktivnosti, broj objava na web sajtovima organizacija koje sprovode projekat, broj objava na profilima društvenih mreža, broj medijskih članaka i izvještavanja o projektnim aktivnostima i projektu.

Kvalitativni indikatori uspješnosti projekta predviđaju procjenu zadovoljstva i nivoa uspješnosti i ličnog doprinosa učesnika projektnih aktivnosti, interesovanje za nastavkom projekta ciljnih grupa i krajnjih korisnika kao i stepen usvojenog i povećanog znanja.

Kontinuirano na predašnje, biće angažovan i eksterni evaluator-revizor koji će sprovesti nezavisnu procjenu uspješnosti projekta i na ovako opisane načine ćemo na objektivan i adekvatan način sprovesti kompletnu procjenu stepena uspješnosti samog projekta.

20. Opširite način na koji se planira obezbijediti održivost projekta/programa (finansijiski, institucionalni, strateški, ekološki i drugi relevantni aspekti održivosti)

Održivost projekta je od strane projektnog tima sagledana i objektivno predstavljena sa više aspekata kako bi se stekla realna procjena ukupne održivosti projekta u svijetlu činjenice da se radi o vrlo važnoj oblasti – zaštiti i promociji ljudskih prava sa fokusom na prava žrtava trgovine ljudima.

Finansijiska održivost projekta se objektivno ogleda u kapacitetima podnosioca projekta ali i partnerske organizacije u cilju nastavka i nakon završetka finansiranja od strane Ministarstva unutrašnjih poslova Crne Gore a putem apliciranja kod drugih domaćih i bilateralnih donatora i činjeničnog stanja da podnosilac i partnerska organizacija imaju višestruke izvore finansiranja. Dodatno, činjenica da podnosilac ali i partnerska organizacija imaju višestruke izvore finansiranja stvaraju objektivnu tvrdnju da je finansijiska održivost ovog projekta obezbijeđena.

Jedan od najvažnijih aspekata održivosti ovog projekta jeste institucionalni koji je unaprijed determinisan saradnjom na ovom projektu a buduća institucionalna održivost se ogleda u nastavku međuresorne saradnje između podnosioca, partnera i donatora – Ministarstva unutrašnjih poslova Crne Gore ali i ostalih stakeholdera iz organa državne uprave čiji će predstavnici biti učesnici u ovom projektu, kako tokom same realizacije ovog projekta tako i nakon završetka u vidu mogućih memoranduma o saradnji, učešćem na raznim događajima, ali i korištenjem iskustva iz ovog projekta što se može koristiti u cilju objektivnijeg sagledavanja predmetne oblasti u budućoj izradi strateških dokumenata, akcionih planova, izvještaja i sl. što predstavlja sinergiju institucionalne i strateške/političke održivosti.

Strateška održivost je neupitna s obzirom na to da je u dijelu povezanosti projekta sa ključnim strateškim dokumentima ista dokazana i projekat direktno doprinosi realizaciji ključnih strateških ciljeva.

U ovom slučaju, ekološki aspekt održivosti se jedino može postići na način što projektne aktivnosti nijednim svojim aspektom ne mogu negativno uticati na ekološku održivost dok će se dodatna pažnja ovom aspektu održivosti ukazati na način što će se svi potrebni materijali za ovaj projekat izraditi od recikliranog papira i kartona.



IZJAVA O NEPOSTOJANJU VIŠESTRUKOG FINANSIRANJA

Podnositelj prijave (naziv nevladine organizacije, PIB) NVO Crnogorski bezbjednosni forum, PIB 11084377
izjavljuje da za projekat/program (naziv projekta/programa) „Povećanjem znanja do povećanja kompetencija”

podvuci odgovarajuću opciju:

A) nije dobio finansijska sredstva iz javnih izvora od organa državne uprave, javnih institucija, jedinica lokalne samouprave, odnosno sredstva iz fondova EU-a i međunarodnih fondova;

ili

B) je podnio prijavu na javni konkurs za finansijska sredstva za ovaj projekat/program, ali postupak još traje kod (naziv organa/institucije kojme/kojoj je podnijeta prijava);

ili

C) je dobio finansijska sredstva od (naziv organa/institucije koji je odobrio sredstva za projekat/program) _____ u iznosu od _____ eura, što čini _____ % ukupne vrijednosti projekta/programa.

1. Iz navedenog proizilazi da u vrijeme podnošenja ove prijave podnositelj prijave nema obezbijedena sredstva za realizaciju ovog projekta/programa u iznosu od 100 %.

2. Pod krivičnom i materijalnom odgovornošću izjavljujem da su svi podaci navedeni u ovoj izjavi istiniti.

Darilovgrad, 03.07.2024.

Mjesto i datum:



Milena Simanić

Ime i prezime lica ovlašćenog za
zastupanje nevladine organizacije

potpis

IZJAVA O PARTNERSTVU

U vezi sa prijavom projekta/programa (naziv projekta/programa) "Povećanjem znanja do povećanja kompetencija" na javni konkurs (naziv konkursa) "Udruženi protiv trgovine ljudima" Ministarstva unutrašnjih poslova,

izjavljujemo da kao partneri prihvatamo učešće u ovom projektu/programu u skladu sa javnim konkursom.

Saglasni smo da se ovo partnerstvo odnosi na dogovoren, stabilan i obavezujući odnos između partnerskih organizacija koji podrazumijeva zajedničku odgovornost u realizaciji navedenog programa/projekta. Kao partneri razumijemo svoju ulogu i očekivani doprinos projektu/programu i saglasni smo da nas nevladina organizacija-podnosilac projekta/programa zastupa u svim poslovima sa Ministarstvom u cilju efikasne realizacije projekta/programa.

Naziv partnerske nevladine organizacije	Ime i prezime lica ovlaštenog za zastupanje partnerske nevladine organizacije	Potpis lica ovlaštenog za zastupanje i pečat partnerske nevladine organizacije
NVO Omladina Danilovgrada	Vladimir Pavićević	

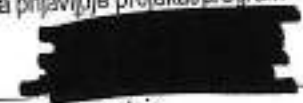
Danilovgrad, 03.07.2024.

Mjesto i datum:



Milena Simanić

Ime i prezime lica ovlaštenog za zastupanje nevladine organizacije koja prijavljuje projekat/program


potpis

BUDŽET - troškovi realizacije projekta/programa

Vrsta troška	Iznos (po jedinici mjere: dan, mjesec, komad i sl.)	Ukupni budžet u eurima (za određeni period-vrstu)	Iznos koji se traži od ministarstva u eurima	OBRAZLOŽENJE BUDŽETSKIH STAVKI - obračun pojedinačnih troškova i ukupnog troška i popis aktivnosti na koje se budžetska stavka odnosi
A) DIREKTNI TROŠKOVI (specifikacija troškova koji su direktno povezani sa projektom/programom)				
1. LJUDSKI RESURSI				
1.1. ZARADE (specifikacija troškova zarada i naknada za zaposlene) Napomena: navesti imena i prezimena lica kojima će se isplatiti zarada, period za koj se zarada isplaćuje i pozicija na projektu				
1.1.1. Koordinator projekta/programa <i>Marja Lepović</i>	400,00 e / mjesec	2.000,00 eura	2.000,00 eura	Predviđen je rad koordinatora za 5 mjeseci. Prosječna mjesečna BRUTO zarada je 400,00 eura * 5 mjeseci = 2.000,00 eura.
1.1.2. Asistent koordinatora projekta <i>Vladimir Pavičević</i>	350,00 e / mjesec	1.750,00 eura	1.750,00 eura	Predviđen je rad asistenta projekta za 5 mjeseci. Prosječna mjesečna BRUTO zarada je 350,00 eura * 5 mjeseci = 1.750,00 eura.
Ukupno 1.1.		3.750,00 eura	3.750,00 eura	
1.2. NAKNADE (specifikacija vrsta naknada) Napomena: navesti imena i prezimena lica kojima će se isplatiti naknada i za koje poslove				
1.2.1. Ugovor o djelu sa izvršiocom aktivnosti br. 2 – tri dvodnevna seminara „Edukacijom do povećanja stručnih kompetencija“ – <i>Marja Lepović</i>	100,00 eura / dan	600,00 eura	600,00 eura	Ugovor o djelu zaključuje se sa izvršiocom aktivnosti br. 2 koja se izvodi u trajanju od 6 dana a predviđena naknada iznosi 100,00 eura po danu što u ukupnom iznosi 600,00 eura.
1.2.2. Ugovor o djelu sa izvršiocom aktivnosti br. 4 – eksterni evaluator <i>Saša Jovanović</i>	300,00 eura / aktivnost	300,00 eura	300,00 eura	Ugovor o djelu zaključuje se sa izvršiocom aktivnosti br. 4 – završne aktivnosti i u okviru te aktivnosti predviđeno je angažovanje eksternog evaluatora i predviđena naknada za ovaj posao izrade eksternog izvještaja o realizaciji projekta iznosi 300,00 eura.
Ukupno 1.2.		900,00 eur	900,00 eura	

Ukupno 1. (1.1+1.2.):		4.650,00 eura	4.650,00 eura	
2. PUTOVANJA (razmatranje troškova: prevoz, smještaj, dnevnice za potrebnu opremu i projektnih aktivnosti i sl.)				
2.1. Troškovi prevoza za učesnike na tri dvodnevna seminara	150,00 eura / seminar	450,00 eura	450,00 eura	Predviđeno je učešće ukupno 30 mladih na tri dvodnevna seminara iz sve tri crnogorske regije a koji će se održati u Šavniku pa je iz tog razloga potrebno učesnicima obezbijediti prevoz za koju svrhu je potrebno izdvojiti 150,00 eura po seminaru * 3 seminara = 450,00 eura
2.2. Troškovi smještaja i hrane za učesnike na tri dvodnevna seminara i članove projektnog tima	30,00 eura /noćenje	2.970,00 eura	2.900,00 eura	Predviđeno je učešće ukupno 30 mladih na tri dvodnevna seminara iz sve tri crnogorske regije a koji će se održati u Šavniku pa je iz tog razloga potrebno obezbijediti smještaj i hranu za učesnike i članove projektnog tima kojih je 3 pa ukupan broj osoba iznosi 33 a ukupan trošak boravka sa ishranom (dolazak u popodnevnom časovima sa večerom prvog dana i noćenjem, a drugog dana sa doručkom i ručkom) za sva tri seminara iznosi: 33 * 3 noćenja * 30,00 eura = 2.970,00 eura U cijenu smještaja i ishrane su uračunati i troškovi korištenja konferencijske sale za održavanje seminara.
Ukupno 2.:		3.350,00 eura	3.350,00 eura	
3. OPREMA I PROBA (u skladu sa javnim konkursom navesti procenat ograničenja za ovu budžetsku stavku)				
3.1. Nabavka kompleta materijala za održavanje seminara	5,00 eura / komplet	150,00 eura	0,00 eura	Izradiće se za potrebe seminara kompleti materijala sa personalizovanim logoima organizacija koje sprovode projekat i donatora kao i nazive projekta kako bi se postigla veća vidljivost projekta. Komplet materijala čini hemijska olovka sa logoima, blok a5 formata, informativni flajer i personalizovana vrećica. Cijena jednog kompleta iznosi 5,00 eura a stoga je ukupan iznos troška za ovu stavku 150,00 eura.

3.2. Izrada promotivnog roll-upa	250,00 eura / komad	250,00 eura	0,00 eura	U svrhu povećanja vidljivosti projekta izradiće se promotivni roll-up baner čija izrada košta 250,00 eura.
Ukupno 3.:		400,00 eura	0,00 eura	

4. OSTALI TROŠKOVI I USLUGE (navesti troškove koji su indirektno povezani sa sprovođenjem projekta – u skladu sa javnim konkursom navesti procenat ograničenja za ovu budžetsku stavku ako postoji)

4.1. Izrada edukativnih/informativnih flajera	0,03 eura / komad	150,00 eura	0,00 eura	Za potrebe edukativne kampanje izradiće se 5 000 trodijelnih edukativnih flajera. Cijena jednog edukativnog flajera u koju je uključen dizajn i priprema za štampu iznosi 0,03 eura po komadu pa je stoga ukupna cijena za ovu stavku 150,00 eura.
Ukupno 4.:		150,00 eura	150,00 eura	

B) INDIREKTNI TROŠKOVI (specifikacija troškova koji su indirektno povezani sa sprovođenjem projekta – u skladu sa javnim konkursom navesti procenat ograničenja za ovu budžetsku stavku ako postoji)

5. TROŠKOVI OBAVLJANJA OSNOVNE DJELATNOSTI (zakup prostora, knjigovodstvene usluge, trošak struje, telefona, interneta i dr.)

5.1. Zakup prostora nevladine organizacije za vrijeme trajanja projekta/programa	50,00 eura / mjesec	250,00 eura	0,00 eura	Za vrijeme sprovođenja projekta/programa nevladina organizacija će koristiti dio svojih zakupljenih prostora. U skladu sa javnim konkursom, organizacija će koristiti određeni procenat dopuštenih indirektnih troškova za zakup prostora za vrijeme trajanja projekta u mjesečnom iznosu od 50,00 eura, a ukupno za 5 mjeseci trošak je 250,00 eura.
5.2. Trošak struje, telefona, interneta i dr. za vrijeme trajanja projekta/programa	30,00 e / mjesec	150,00 eura	0,00 eura	Za vrijeme sprovođenja projekta/programa nevladina organizacija će imati povećane troškove struje, telefona, interneta i dr. zbog sprovođenja aktivnosti. U skladu sa javnim konkursom, organizacija će koristiti određeni procenat dozvoljenih indirektnih troškova za plaćanje tih troškova za vrijeme trajanja projekta u mjesečnom iznosu od 30,00 eura, a ukupno za 5 mjeseci trošak je 150,00 eura.

5.3. Naknada za knjigovodstvene usluge za potrebe projekta/programa	50,00 eura / mjesec	250,00 eura	0,00 eura	Za vrijeme sprovođenja projekta/programa nevladina organizacija će imati povećane izdatke za usluge knjigovodstva u odnosu na redovne izdatke za vođenje knjigovodstva. Mjesečna naknada za knjigovodstvene usluge iznosi 50,00 eura mjesečno, a ukupno za 5 mjeseci sprovođenja trošak je 250,00 eura.
Ukupno 5.:		650,00 eura	0,00 eura	% ukupnog iznosa koji se traži od ministarstva

SVEUKUPNO (1+2+3+4+5)		9.200,00 eura	8.000,00 eura	86,95%
-----------------------	--	---------------	---------------	--------

C) OSTALI IZVORI FINANSIRANJA

	Iznos	Obrazloženje
I. Sopstveni izvori	1.200,00 eura	Podnosilac projekta je sa partnerskom organizacijom obezbijedio sopstveno učešće u vrijednosti od 1.200,00 eura i to podnosioc projekta 600,00 eura a partnerska organizacija 600,00 eura.
II. Ostali organi državne uprave		
III. Jedinice lokalne samouprave		
IV. Drugo		
SVEUKUPNO (I+II+III+IV)	1.200,00 eura	

SVEUKUPNI IZNOS SREDSTAVA POTREBNIH ZA REALIZACIJU PROJEKTA/PROGRAMA
 - SVI IZVORI (A+B+C) 8.000,00 eura od Ministarstva unutrašnjih poslova + 1.200,00 eura sopstvenog učešća =
 9.200,00 eura



IZJAVA O ISTINITOSTI PODATAKA

Pod krivičnom i materijalnom odgovornošću izjavljujemo da su svi podaci navedeni u ovoj prijavi projekta/programa istiniti.

Milena Simanić

Ime i prezime koordinatora/ke
projekta/programa (u nevladinoj
organizaciji koja je podnosilac
projekta/programa)

[REDACTED]

potpis



Milena Simanić

Ime i prezime lica ovlašćenog za
zastupanje (u nevladinoj organizaciji
koja je podnosilac
projekta/programa)

[REDACTED]

Potpis

U Danilovgradu, 03.07.2024. godine



Crna Gora
Ministarstvo unutrašnjih poslova

Adresa: Bulevar Sv. Petra Cetinjskog 22,
81000 Podgorica, Crna Gora
tel: +382 20 241 590
fax: +382 20 246 779
www.mup.gov.me

20. decembar 2024. godine

Br. 400/24-21556/1

Komisija za raspodjelu sredstava za finansiranje projekata/programa nevladinih organizacija u 2024. godini, u oblasti zaštite i promovisanja ljudskih i manjinskih prava Ministarstva unutrašnjih poslova (u daljem tekstu: Komisija), koju zastupa Irena Vuković i NVO „Identitet“, Bulevar Sv. Petra Cetinjskog broj 46, Podgorica, koju zastupa Nevenka Vuković (u daljem tekstu: korisnik sredstava), 20. decembra 2024. godine zaključili su

UGOVOR

o načinu isplate i korišćenju sredstava, izvještavanju i nadzoru nad realizacijom projekta/programa „Reagujmo i spriječimo trgovinu ljudima“ za koji su dodijeljena sredstva sa odgovarajuće pozicije Budžeta Crne Gore za 2024. godinu

Član 1

Na osnovu Odluke raspodjeli sredstava za finansiranje projekata/programa nevladinih organizacija u 2024. godini, u oblasti zaštite i promovisanja ljudskih i manjinskih prava, broj: 43-400/24-69246/1 od 17. decembra 2024. godine, a nakon sprovedenog Javnog konkursa „REAGUJMO I SPRIJEČIMO TRGOVINU LJUDIMA“ broj 43-100/24-31211/1, objavljen 04.06.2024. godine, ovim ugovorom Komisija i korisnik sredstava uređuju međusobna prava i obaveze u finansiranju i sprovođenju projekta „Sloboda, to sam ja“ (u daljem tekstu projekat/program), u odnosu na dodijeljeni iznos sredstava od 10 000 eura (slovima: deset hiljada eura).

Sastavni dio ovog Ugovora je obrazac prijave projekta/programa iz stava 1 ovog člana i BUDŽET - troškovi realizacije projekta/programa.

Rok sprovođenja projekta/programa je 10 (deset) mjeseci od stupanja na snagu Ugovora.

Član 2

Sredstva iz člana 1 ovog Ugovora mogu se koristiti isključivo za sprovođenje projekta/programa u skladu s uslovima Javnog konkursa, a prema opisu projekta/programa u obrascu prijave na Javni konkurs i podacima u Budžetu - troškovima realizacije projekta/programa, koji su sastavni dio ovog Ugovora i u skladu sa pozitivnim propisima (plaćanje svih pripadajućih poreza odnosno doprinosa).

korisnik sredstava isplatio novčana sredstva dobijena za finansiranje projekta/ programa koji je predmet ovog Ugovora, sa čime je korisnik sredstava saglasan.

Član 7

Korisnik sredstava je dužan je da blagovremeno obavijesti Komisiju o manjim i većim izmjenama ugovora.

Manje izmjene ugovora mogu biti:

- izmjene budžeta projekta/ programa između budžetskih poglavlja manje od 15%
- zamjena člana projektnog tima
- promjena bankovnog računa korisnika sredstava
- promjena adrese ili drugih kontakata korisnika sredstava
- male promjene projekta/ programa koje ne utiču na njegov obim i ciljeve (npr. manje promjene u vremenskom rasporedu sprovođenja aktivnosti).

Manje izmjene ne zahtijevaju izradu dodatka Ugovoru.

Veće izmjene ugovora su:

- izmjene budžeta projekta/ programa između budžetskih poglavlja veće od 15%
- produženje trajanja sprovođenja projekta/ programa (maksimalno do 6 mjeseci)
- dodavanje novih aktivnosti u projekat/ program
- promjena projektnih/ programskih aktivnosti koja značajno utiče na njegov obim i ciljeve.

Veće izmjene Ugovora zahtijevaju izradu dodatka ugovoru i njegovo potpisivanje od strane Komisije i korisnika sredstava. Komisija prilikom svakog obavještenja odlučuje da li se radi o manjoj ili većoj izmjeni i u skladu s tim odlučuje da li je potrebno izraditi dodatak ugovoru.

Član 8

Izmjene ugovornih obaveza korisnik sredstava može tražiti najkasnije 30 dana prije isteka roka sprovođenja projekta/programa. Svaka izmjena ugovornih obaveza mora biti tražena i odobrena u pisanom obliku.

Ugovor se ne može izmijeniti i/ili dopuniti na način koji bi doveo u pitanje Odluku o raspodjeli sredstava ili postupanje u skladu s načelom jednakog postupanja.

Korisnik sredstava ne može tražiti izmjene u sprovođenju projekta/ programa, produženje perioda sprovođenja ili prenamjenu pojedinih stavki budžeta nakon isteka roka sprovođenja projekta/ programa iz člana 1. ovog Ugovora.

Zahtjev za većim izmjenama ugovora, korisnik sredstava dostavlja Komisiji u pisanom obliku s obrazloženjem i priloženom dokumentacijom kojom se opravdava taj zahtjev.

Komisija ima pravo da ne odobri prenamjenu dijela sredstava i/ili produženje perioda sprovođenja projekta/programa ako se time bitno mijenja sadržaj i priroda projekta/programa ili ako zahtjev nema osnova u navedenom razlozima za prenamjenu i/ili produženje perioda sprovođenja. Odluku o odobrenju ili neodobrenju traženih izmjena Komisija mora donijeti u roku od 20 radnih dana od dana podnošenja zahtjeva od strane korisnika sredstava.

Član 12

Korisnik sredstava se obavezuje na svim štampanim, video i drugim materijalima vezanim za projekat/program istakne logotip i naziv Ministarstva koja finansira projekat/program koji je predmet ugovora.

Korisnik sredstava je saglasan da Ministarstvo koristi i objavljuje dostavljene fotografije, video i audio zapise iz stava 1 ovog člana u cilju promovisanja javnog konkursa za dodjelu finansijskih sredstava za projekte/programe nevladinih organizacija, te na taj način doprinosi razvoju civilnoga društva u Crnoj Gori ali i djelovanja Ministarstva.

Član 13

Ministarstvo/Komisija ne snosi odgovornost, neposrednu ili posrednu, za štete proizašle iz bilo koje aktivnosti korisnika sredstava u sprovođenju ugovorenog projekta/programa.

Korisnik sredstava isključivo je odgovoran trećim stranama, uključujući odgovornost za nastale štete ili povrede bilo koje vrste tokom sprovođenja ili kao posljedica sprovođenja projekta/programa.

Korisnik sredstava ne može na Komisiju prenijeti odgovornost odnosno obavezu naknade štete koja proističe iz potraživanja ili radnji preduzetih kao posljedica kršenja pravila ili propisa od strane korisnika sredstava ili njegovih zaposlenih ili pojedinaca za koje su ti zaposleni odgovorni, ili kao posljedica kršenja prava treće strane.

Član 14

Vlasništvo i prava intelektualne i industrijske svojine na rezultate projekta, odnosno programa, izvještaje i druge dokumente vezane za njih pripadaju korisniku sredstava.

Izuzetno od stava 1 ovoga člana, korisnik sredstava daje Ministarstvu/Komisiji pravo da koristi sve dokumente koji su proistekli iz sprovođenja projekta/ programa bez obzira na njihov oblik i pod uslovom da se time ne krše postojeća prava na intelektualnu i industrijsku svojinu.

Vlasnik opreme nabavljene iz finansijskih sredstava za sprovođenje projekta/ programa je korisnik sredstava koji je sprovodio projekat/ program, osim ako se posebnom odlukom vlasništvo opreme ne prenosi s njega na partnera ili na krajnje korisnike sredstava projekta/ programa, o čemu se Ministarstvo/Komisija izvještava u završnom izvještaju.

Član 15

Potpisivanjem ovog Ugovora korisnik sredstava se obavezuje da kao primalac bespovratnih sredstava iz Budžeta Crne Gore za sprovođenje projekta/programa u oblasti od javnog interesa, neće učestvovati u izbornoj ili drugoj vrsti promovisanja/podržavanja bilo koje političke stranke, koalicije ili kandidata, neće davati direktnu podršku bilo kojoj političkoj stranci, koaliciji ili kandidatu, niti prikupljati finansijska sredstva za finansiranje bilo koje političke stranke, koalicije ili kandidata za vrijeme trajanja ovog Ugovora.

Član 16

U slučaju spora u vezi sa sprovođenjem/primjenom ovog Ugovora, Komisija i korisnik sredstava će nastojati spor riješiti mirnim putem, uz mogućnost medijacije/posredovanja.

OVLAŠĆENJE

Odlukom izvršne direktorice i Skupštine NVO Identitet ovlašćujem Velibora Vukovića, JMB [REDACTED] iz Podgorice, adresa: [REDACTED] da me kao direktoricu nevladinog udruženja Identitet (u daljem tekstu: Udruženje) može zastupati na način da:

- zaključuje ugovore i preduzima druge pravne radnje u ime i za račun Udruženja;
- vrši prenos sredstava sa svih računa Udruženja;
- vodi poslove udruženja saglasno odlukama Skupštine Udruženja;
- podnosi Skupštini predlog godišnjeg finansijskog izvještaja;
- obavlja i druge poslove u skladu sa zakonom, statutom i drugim aktima Udruženja.

U Podgorici,
19. 12. 2024. godine

Izvršna direktorica
Nevenka Vuković



POTVRDA O OVJERI POTPISA I RUKOPISA

NOTAR RADMILA KLIKOVAC, sa službenim sjedištem u Podgorici, ul.13.jula br.13
(navesti naziv i sjedište suda/organa lokalne uprave/ime i prezime i sjedište notara koji vrši ovjeru potpisa ili rukopisa)

potvrđuje da je

VUKOVIĆ NEVENKA, rođena [REDACTED] godine, sa prebivalištem u Podgorici

(ime i prezime, datum rođenja i adresa prebivališta/boravišta lica čiji se potpis ili rukopis ovjerava)

svojeručno potpisao ovu ispravu;

(svojeručno potpisao ovu ispravu/na ispravu stavio otisak prsta/ priznao potpis za svoj)

(svojeručno napisao rukopis/ranije rukopis svojeručno napisao/stijepo ili slabevidno lice svojeručno na ispravi napisalo rukopis).

Istovjetnost utvrđena je na osnovu:

Lična karta broj [REDACTED] izdata od MUP-a Crne Gore - PJ Podgorica, dana 13.01.2021.godine, sa rokom važenja 10 (deset) godina

ili izjavo svjedoka

(ime i prezime, zanimanje, adresa i mjesto prebivališta odnosno boravišta, ulica i broj)

čiji identitet utvrđen na osnovu

(broj i datum izdavanja lične karte, putne isprave ili drugog dokumenta sa fotografijom)

Ime i prezime lica čiji se potpis ovjerava ispisao je svjedok [REDACTED] / [REDACTED] čiji je identitet utvrđen na osnovu [REDACTED]

(broj i datum izdavanja lične karte, putne isprave ili drugog dokumenta sa fotografijom)

Imenovanom je isprava pročitana i prevedena od strane [REDACTED] / [REDACTED]

(pročitana/pročitana pomoću tumača/prevedena sadržina)

Identitet tumača [REDACTED] / [REDACTED]

(broj i datum izdavanja lične karte, putne isprave ili drugog dokumenta sa fotografijom)

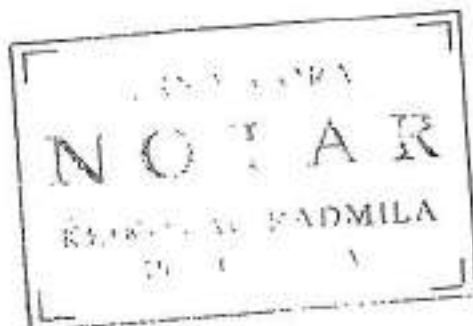
Imenovani je ovlašćen na osnovu [REDACTED] / [REDACTED]

Ovjera izvršena dana 20.12.2024.godine u Podgorici.

(mjesto ovjere potpisa kada se ovjera vrši van službenih prostorija)

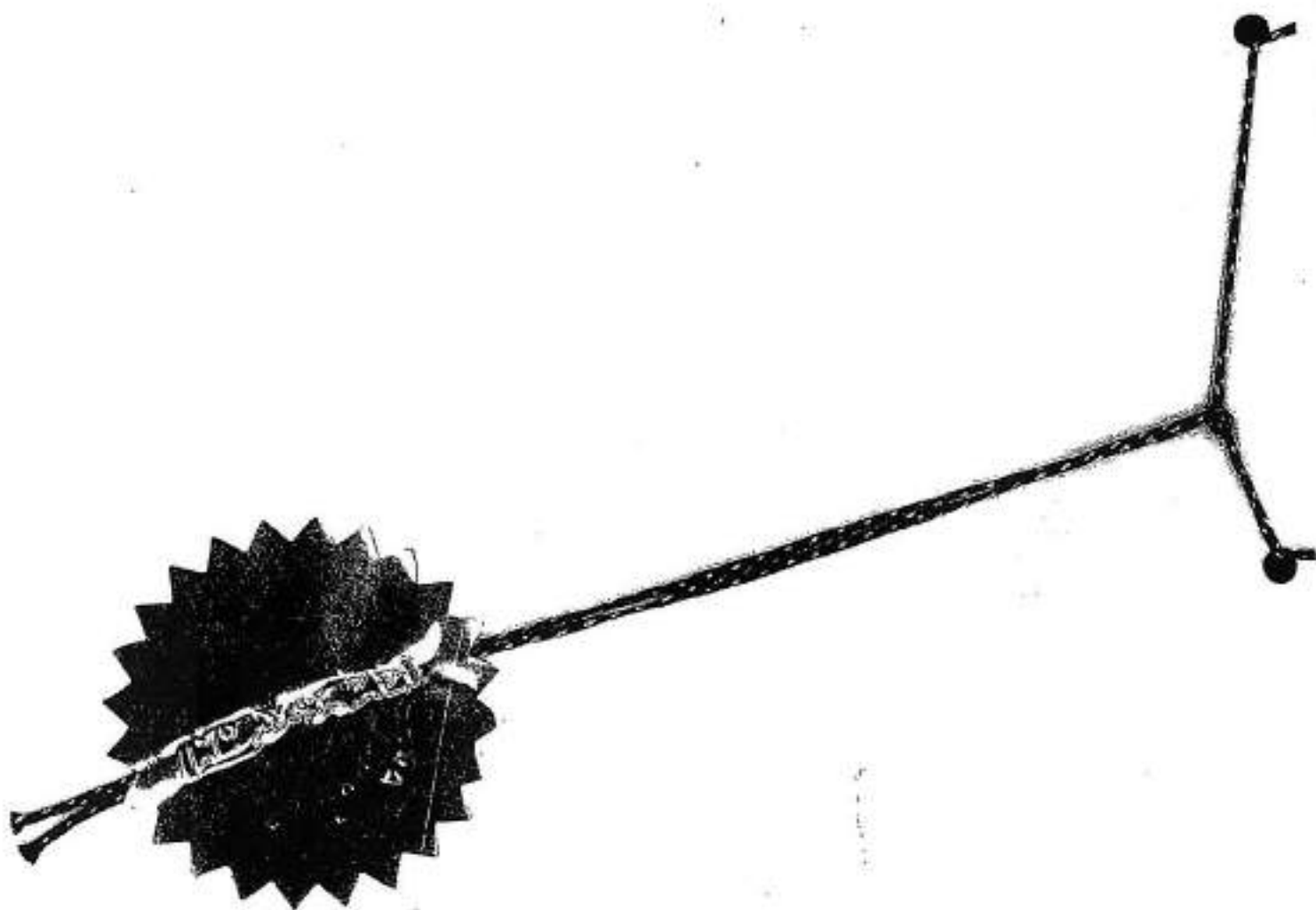
OV 15494/2024

Taksa odnosno naknada za izvršenu ovjeru naplaćena je u iznosu od 4,24 eura.



OVJERU IZVRŠIO
NOTAR RADMILA KLIKOVAC





Naziv organa državne uprave nadležnog za oblast za koju se objavljuje javni konkurs _
Ministarstvo unutrašnjih poslova

**PRIJAVA NA JAVNI KONKURS ZA RASPODJELU SREDSTAVA ZA FINANSIRANJE
PROJEKATA, ODNOSNO PROGRAMA NEVLADINIH ORGANIZACIJA**

1. u prioritetnoj oblasti od javnog interesa u oblasti zaštite i promovisanja ljudskih i manjinskih prava u 2024. godini po Javnom konkursu „Reačujemo i spriječimo trgovinu ljudima“

Datum objavljivanja javnog konkursa 04. 06. 2024. godine

Rok za podnošenje prijave na javni konkurs 04. 07. 2024. godine

1. PODACI O NEVLADINOJ ORGANIZACIJI KOJA SE PRIJAVLJUJE NA JAVNI KONKURS

1. Naziv nevladine organizacije	"IDENTITET"
2. Adresa (ulica/broj)	Bulevar Sv. Petra Cetinjskog 46
3. Poštanski broj	81000
4. Opština	Podgorica
5. Ime i prezime lica ovlaštenog za zastupanje, e-mail adresa i dužnost koju obavlja (npr. predsjednik/ica, direktor/ica)	Nevenka Vuković e-mail: nevenka.vukovic@yahoo.com direktorica
6. Telefon (fiksni, fax i mobilni)	020 220 754; 067 614 095
7. E-mail adresa nevladine organizacije	identitetcentar@yahoo.com
8. Web stranica / profil na društvenim mrežama	www.identitetcentar.com
9. Godina osnivanja nevladine organizacije	2009. godina
10. Broj rješenja o upisu u registar nevladinih organizacija	4618
11. Broj žiro-računa i naziv banke	530-16250-54 NLB MONTENEGRO
12. PIB nevladine organizacije	02748037
13. Ciljevi osnivanja i djelatnosti nevladine organizacije, prema statutu	Ciljevi: 1. Razvoj i unapređivanje obrazovanja, zaštite i afirmacije ljudskih prava, opšte kulture i umjetnosti, kulture zdravlja, socijalnog i ekonomskog osnaživanja i opšte bezbjednosti pojedinca i zajednice. 2. Unapređivanje i zaštita životne sredine i doprinos razvoju evropskih integracija i vladavini prava. Djelatnosti: • Organizovanje programa u oblasti društvene brige o djeci i mladima, • Organizovanje obrazaca zaštite lica sa invaliditetom, • Unaprjeđenje profesionalne rehabilitacije i zapošljavanje lica sa invaliditetom, • Ukazivanje pomoći starijim licima, • Sprovođenje programa zaštite i promovisanje ljudskih i manjinskih prava, konkretno prava manjinskih naroda, • Realizovanje programa zaštite i promovisanja ljudskih prava

	Roma/kinja i Egipćana/ki, • Objedinjavanje programa u oblasti rodne ravnopravnosti, • Organizovanje programa zaštite prava osoba sa invaliditetom, • Organizovanje programa za unapređenje osnovnog obrazovanja, vaninstitucionalnog obrazovanja, cjeloživotnog učenja, inkluzivnog obrazovanja i preduzetničkog obrazovanja, • Sprovođenje društvene brige o mladima i razvoj civilnog društva i volonterizma, • Organizovanje programa prevencije HIV/AIDS, • Organizovanje programa prevencije zloupotrebe droga, • Organizovanje programa u oblasti kulture i umjetnosti, • Zalaganje u oblasti poljoprivrede i ruralnog razvoja - zaštita dobrobiti životinja i zaštita zdravlja bilja, • Objedinjavanje programa u oblasti unapređenja i jačanja vladavine prava u Crnoj Gori, • Sprovođenje programa u oblasti evropskih integracija, • Organizovanje programa u oblasti bezbjednosti saobraćaja, • Organizovanje podrške opštoj populaciji u oblasti zaštite potrošača, • Organizovanje programa u oblasti sporta i rekreacije, • Organizovanje programa u oblasti turizma i ekologije, • Sprovođenje programa u oblasti reforme javne uprave, • Sprovođenje programa u oblasti bezbjednosti, zaštite od svih oblika nasilja, ekstremizma i trafikinga, • Sprovođenje programa u oblasti odbrane i edukacije mladih.						
14. Oblas(t)i djelovanja	U ovom projektu, po Statutu i po višegodišnjem iskustvu, organizacija preferira oblast djelovanja: Sprovođenje programa u oblasti bezbjednosti, zaštite od svih oblika nasilja, ekstremizma i trafikinga,						
15. Broj članova nevladine organizacije	10						
16. Broj lica koja volontiraju u nevladinoj organizaciji	15						
17. Broj radno angažovanih lica u nevladinoj organizaciji na dan prijave projekta/programa							
a) lica u radnom odnosu	Po Ugovoru o radu, 1 lice zaposleno na neodređeno vrijeme.						
b) lica angažovana po osnovu ugovora o djelu ili po osnovu ugovora o obavljanju privremenih i povremenih poslova	50 lica je angažovano po Ugovoru o djelu.						
v) lica angažovana po drugim osnovama	/						
18. Da li je nevladina organizacija u sistemu PDV-a (porezne sile)?	<table border="1"> <tr> <td>Da</td><td></td><td>Ne</td><td>X</td></tr> </table>	Da		Ne	X		
Da		Ne	X				
19. Godišnji prihodi nevladine organizacije u posljednje tri (3) godine (upišite iznos)	<table border="1"> <tr> <td>2023.</td><td>2022.</td><td>2021.</td></tr> <tr> <td>272.660,00 EUR</td><td>273.755,00 EUR</td><td>209.718,00 EUR</td></tr> </table>	2023.	2022.	2021.	272.660,00 EUR	273.755,00 EUR	209.718,00 EUR
2023.	2022.	2021.					
272.660,00 EUR	273.755,00 EUR	209.718,00 EUR					
20. Od toga dobijeno od (upišite iznos):							
a) državnog budžeta	259.660,00 EUR	260.755,00 EUR	196.718,00 EUR				
b) budžeta opština							
v) prihoda od članarine	3.000,00 EUR						
g) privrednih subjekata i ostalih pravnih lica	7.000,00 EUR	10.000,00 EUR	10.000,00 EUR				
d) neprofitnih organizacija							
e) građana							
e) prihoda iz EU fondova							
ž) diplomatsko-konzularnih predstavništava	3.000,00 EUR	3.000,00 EUR	3.000,00 EUR				

2) međunarodnih organizacija			
21. Ukupan iznos isplaćen za zarade i druge naknade zaposlenih i drugih radno angažovanih u nevladinoj organizaciji u prethodnoj godini.	205.775,00 EUR		
22. Podaci o prostoru u kojem nevladina organizacija djeluje:			
a) vlastiti prostor (opisat veličinu u m ²)	/		
b) iznajmljeni prostor (opisat veličinu u m ² i iznos mjesečnog zakupa prostora)	51 m ² , iznos mjesečnog zakupa prostora: 350 EUR		
v) prostor opštine/države (opisat veličinu u m ² i iznos mjesečnog zakupa prostora)			
23. Broj partnerstava u koja je nevladina organizacija uključena na sprovodenju projekata/programa u trenutku pojave na ovaj konkurs	5		
24. Članstvo u međunarodnim i nacionalnim mrežama	1. Unicom Network Inc. - https://www.unicom.network/ 2. Anna Lindh Foundation - http://www.annalindhfoundation.org/ 3. We Share Success Ltd. - https://www.wesharesuccess.com/ 4. SafeZone, Inc. - https://www.safe.zone/		
25. Da li nevladina organizacija sačinjava godišnji izvještaj o radu? (odgovor da "x")	DA	X	NE
a) Ako je odgovor "da", navesti kome se dostavlja i na koji način se predstavlja javnosti	Na Web site organizacije: www.identitetcentar.com , https://identitetcentar.com/category/dokumenta/ , https://identitetcentar.com/dokumenta-za-2023-godinu/ resornim ministarstvima - finansijski izvještaj sa priložima: izvori kojima se potvrđuje realizacija aktivnosti plana i programa (press kliping, lista o evidenciji korisnika/ca, evaluacioni listovi, agende održanih događaja, itd.) i finansijski izvještaj sa pratećom dokumentacijom: obrazac IOPPD (signiran od Poreske uprave Crne Gore), fakture/računi, ugovori sa izvodima iz banke koji potvrđuju plaćanja, odnosno blagajničku dokumentaciju: gotovinske račune sa fiskalnim blokovima itd. Javnosti se predstavlja izvještaj o radu putem medija, segmentarno, kao i putem društvenih mreža i grupa i mailing lista.		
26. Da li nevladina organizacija objavljuje finansijski izvještaj?	DA	X	NE
a) Ako je odgovor "da", navesti gdje je javno dostupan	Finansijski izvještaj je dostupan na Web site organizacije www.identitetcentar.com na stranci "dokumenta", https://identitetcentar.com/category/dokumenta/ i na stranici Poreska uprava Crne Gore (https://eprijava.tax.gov.me/TaxisPortal)		
27. Navesti podatke o realizovanim projektima/programima i visini utrošenih sredstava u prioritetnoj oblasti od javnog interesa, odnosno oblasti zaštita lica sa invaliditetom u kojoj se sprovodi javni konkurs (po potrebi doći sa kopijama izvještaja o radu projekata/programa) u prethodnoj godini.			
a) naziv projekta/programa "Pravo na sigurnost i slobodu"			
b) podnosilac/partner projekta/programa (područje odgovara juće)			
v) period realizacije projekta/programa 15. 06. 2023. – 15. 04. 2024.			
g) visina dobijenih sredstava 8.000,00 eura			
d) ciljevi projekta/programa Opšti cilj projekta: Unapređenje prevencije trgovine ljudima kroz snažno informativno-edukativne mehanizme Prvi specifični cilj: Uspostavljenost zajedničko djelovanje u efikasnijoj identifikaciji žrtava trgovine ljudima i njihovoj zaštiti. Drugi specifični cilj glasi: Data podrška žrtvama trgovine ljudima kroz psiho-socijalnu inkluziju u formalnom			

obrazovanju.

d) ostvareni rezultati projekta/programa

1. Ostvareni efektni modeli edukacije i povećano znanje o krivičnom djelu trgovine ljudima za oko 30%.

Indikatori:

- Obedinjeno oko 30 tema za informativno-edukativno djelovanje.
- Selektovano 20 ključnih tema u kontekstu borbe protiv trgovine ljudima.
- Temе adaptirane pomoću modela prilagodljivosti cilnoj grupi, sa efektima simplifikacije.
- Napisan vodič "Sloboda to sam ja".
- Vodič namijenjen prvenstveno nastavnicima, kao i svim akterima obrazovanja, sa posebnim pristupom u radu sa RE populacijom, kao i za profesionalce u oblasti zaštite potencijalnih kao i žrtava trgovine ljudima, predstavnika lokalnih samouprava i nevladinih organizacija.
- Štampano 1.000 primeraka vodiča.
- Vodič upotrebljen kao pomoćno sredstvo za rad u osnovnim i srednjim školama.
- Održane 2 radionice za djecu i mlade u Bijelom Polju: interaktivne, otvorene, koje će imati produženo dejstvo zadacima koje će ova grupa nastavljati da sprovodi: vršnjački, u saradnji sa nastavnicima, roditeljima i NVO-ima koji se bave problemom trgovine ljudima.
- Radionicama prisustvovalo 60 osoba.

2. Povećani promocija preveniranja, zaštite od trgovine ljudima i komunikacija u borbi protiv trgovine ljudima.

Indikatori:

- Pokrenuta interaktivna internet stranica.
- Internet stranica sadrži podatke o projektu, kontakt podatke i bezbjednu komunikaciju.
- Napravljen i objavljen promotivni spot.
- Spot traje oko 7 minuta.
- Spot šalje minimum 20 jasnih poruka i informacija o trgovini ljudima kroz afirmaciju efektivnih činjenica. Spot pogledalo oko 7.000 osoba u toku realizacije projekta.

3. Povećani diseminacija i analiza borbe protiv trgovine ljudima

Indikatori:

- Projekat predstavljen sa primjerom afirmativne akcije na zvaničnom Web site EU.
- Interesovanje za projekat izrazilo oko 50 predavara obrazovanja iz zemalja EU.
- Objave dobile na značaju na međunarodnom planu gdje postoji mogućnost pregleda objava od strane 75000 stručnjaka iz oblasti obrazovanja odraslih iz ukupno 38 evropskih zemalja.
- Predstavnici projektnog tima učestvovali na minimum 2 manifestacije EU.
- Kreirana analitička kartica održivosti projekta. Analitička kartica sadrži analizu svih podataka, od zapisnika sa sastanaka projektnog tima i stručnih saradnika, do svih pojedinih delata projektnih aktivnosti i evaluacija, koje je obavio projektni tim, u saradnji sa stručnim saradnicima.
- Definirano minimum 7 aspekata održivosti projekta.

Projekat nastavlja aktivnosti i nakon realizacije, uz stručni doprinos projektnog tima i stručnih saradnika/ca – 5 osoba.

a) naziv projekta/programa: "Filantropija i rodna istina"

b) podnosilac/partner projekta/programa (podvodi odgovarajuće)

v) period realizacije projekta/programa od 02. 11. 2020 – 02. 11. 2021. godine i 2022 - 2023. godini stručnim doprinosom.

g) visina dobijenih sredstava 11.136,00 EUR – od Ministarstva pravda, ljudskih i manjinskih prava

d) ciljevi projekta/programa:

Opšti cilj: Uvažavanje temeljnih ženskih i ljudskih prava uz omogućavanje ravnopravnih uslova žena u svim oblastima društvenog života. Specifični cilj 1: Usvažavanje filantropskih obrazovnih i vaspitnih standarda rodne ravnopravnosti kroz smanjenje svih oblika diskriminacije. Specifični cilj 2: Povećan stepen informisanja javnosti o implementaciji politike

rodne ravnopravnosti i iskorjenjivanje rodni stereotipa u oblasti socijalne inkluzije i zaštite.

d) ostvareni rezultati projekta programa:

1. Povećan domen informisanosti o rodni stereotipima.

Pokazatelji:

1. generalno za 30% povećan broj sadržaja na temu rodni stereotipa
2. povećane objave o konkretnim slučajevima diskriminacije žena za 15%
3. povećan broj čitalaca časopisa za oko 50% u naredne 3 godine

2. Povećan broj izdanja na maternem i povećano interesovanje javnosti za projekat i za časopis.

Pokazatelji:

1. broj serijskih feminističkih publikacija povećan za oko 30% u naredne 2 godine kontinuiranim objavljivanjem časopisa ili korišćenjem časopisa paradigmatički.

2. broj feminističkih naslova povećan za oko 50% u naredne 2 godine kontinuiranim objavljivanjem časopisa.

3. broj čitalaca prevazilazi ciljnu grupu za oko 20%, proširivanjem sfere interesovanja čitalačke publike u Crnoj Gori.

4. interesovanje učenika/ca i studentske populacije u naredne 3 godine za ovaj projekat povećano za oko 30%.

5. povećan broj čitalaca i pratilaca tekstova ženskog pisma pismu zbog objektivnog, filantropskog i kosmopolitskog djelovanja projekta – minimum 500 aktivnih čitalaca i čitalica.

Logična posljedica konzipiranja ovakvog projekta je da se poveća interesovanje svih građana Crne Gore za sadržaje koje proizvodi projekat, odnosno koji će se nastaviti i nakon završetka projekta, a koji će se objavljivanjem časopisa pokazivati kao afirmativni proces, jer će časopis imati sve više čitalaca.

3. Poboljšanje trenutne situacije ciljnih grupa i smanjenje rodni stereotipi i povećana informisanost javnosti o rodni ravnopravnosti.

1. Indikatori:

1. Povećan nivo informisanosti građana o diskriminaciji žena u svim oblastima društvenog života za oko 30%.

2. Povećan medijski prostor za oblast rodne ravnopravnosti: emitovana minimum 3 priloga u televizijskim emisijama, objavljeno minimum 10 tekstova u štampanim medijima, portalima i socijalnim mrežama na temu diskriminacije žena.

a) naziv projekta programa: "ZAJEDNO I RAVNOPRAVNO"

b) podnositelj/partner projekta programa (podvuci odgovarajuće)

v) period realizacije projekta programa od 02.11.2020 – 02.11.2021. godine i 2022 - 2023. godini stručnim dopinosom

g) visina dobijenih sredstava 9.708,00 EUR – od Ministarstva pravde, ljudskih i manjinskih prava

d) ciljevi projekta programa:

Opšti cilj projekta glasi: Podizanje javne svijesti o značaju rodne ravnopravnosti i senzibilisanje javnosti u pravcu unapređenja položaja žena na selu. Pri specifični cilj je: Osnaživanje kapaciteta žena u selima na Sjeveru Crne Gore. Dugi specifični cilj je: Osnaživanje seoskih žena za aktivno učešće u javnom životu lokalne zajednice formiranjem njihovog udruženja i prevazilaženjem rodni stereotipa.

Ostvareno informisanje o bezbjednosti djevojčica i djevojkica koje se odnosi na zaštitu od nasilja i trgovine ljudima.

d) ostvareni rezultati projekta programa:

• Smanjena stope nezaposlenosti i radna neangažovanosti žena sa sela

Indikator: broj zaposlenih/radno angažovanih žena povećan za 3%; broj seoskih žena sa Severa Crne Gore povećan za 6%. Način provjere: Zavod za zapošljavanje Crne Gore, statistika Ministarstva rada i socijalnog staranja, statistika Ministarstva za ljudska i manjinska prava, izveštaji NVO "Centar za ruralni razvoj Crne Gore" u segmentu praćenja itd.

• Smanjen broj diskriminiranih žena i žena žrtava potencijalnih žrtava nasilja

Indikator: broj žena koje su kroz projektne aktivnosti upoznale sa pojmom, prepoznavanjem, raznim oblicima vrstama nasilja i koje su se osnažile za ženski aktivizam, feminizam i zalaganje za rodnu ravnopravnost povećan za oko 10%. Način provjere: statistika učešća žena na skupovima ženskih NVO-a i drugih manifestacija koje se tiču feminizma i rodne ravnopravnosti, javni nastupi, komentari za medije, komentari na društvenim mrežama itd.

• Povećan broj žena u političkoj, društvenoj i ekonomskoj sferi

Indikator: Ukupno se od ciljne grupe izdvojilo minimum 3% žena koje djeluju u političkoj, društvenoj, odnosno

ekonomskoj sferi. Način provjere: statistika nevladinog sektora; statistika državne uprave i lokalne uprave; statistika projekta kroz prikupljanje podataka u okviru monitoring.

- Osnajivanje žena za pokretanje biznisa

Indikator: oko 50 žena obuhvaćenih projektom u svojoj ciljnoj grupi pokrenulo sopstveni biznis na selu, a oko 20% žena sa sela pokrenulo biznis koji povezuje selo i grad. Način provjere: statistika Privredne komore, statistika Udruženja preduzeznica Crne Gore, statistika Asocijacija poslovnih žena Crne Gore, analiza praćenja za projektno izvještavanje.

- Ostvarena promjena u stereotipima o rodnim ulogama

Indikator: minimum 300 žena se izjasnilo o promjeni uloga u porodici; minimum 150 žena se izjasnilo o promjeni stava u odnosu na svoje društvene uloge i poziciju. Način provjere: anketa, statistika o društvenom angažovanju žena, o zahtjevnosti za sopstveni status kod poslodavaca, u Zavodu za zapošljavanje, u medijima.

- Povećan ženski aktivizam

Indikator: oko 50 žena obuhvaćenih projektom učestvuje u organizacijama i manifestacijama posvijećenim ženskim ljudskim pravima. Način provjere: statistika ženskih NVO-a, mediji, press kliping.

- Povećan broj žena ruralnih područja Sjevera Crne Gore koje su usvojile porasce feminizma

Indikator: minimum 100 žena zastupa stavove feminizma; minimum 300 mladih osoba, kao i članova porodice djevojačke, žena i muškaraca se izjašnjavaju kao feministi. Način provjere: anketa, mediji, analiza komentara i objava na društvenim mrežama itd.

a) naziv projekta/programa: "OD SOCIJALNE BARIJERE DO ETIKE RODA"

b) podnosilac/partner projekta/programa (podvući odgovarajuće)

v) period realizacije projekta/programa od 11. 11. 2019 – 11. 11. 2020. godine i stručnim doprinosom u 2021. godini i 2022 – 2023. godini stručnim doprinosom

g) visina dobijenih sredstava 14.400,00 EUR od Ministarstva za ljudska i manjinska prava

d) ciljevi projekta/programa:

Opšti cilj: Poštovanje ženskih ljudskih prava uz omogućavanje ravnopravnih uslova žena u svim oblastima društvenog života i stvaranje uslova za korišćenje emancipatorskih potencijala žena. Specifični cilj 1: Podizanje razine svijesti i znanja javnosti o značaju rodne ravnopravnosti kroz smanjenje silepene diskriminacije po osnovu pola i roda. Specifični cilj 2: Povećan stepen informisanja javnosti o implementaciji politike rodne ravnopravnosti i iskorjenjivanje rodnih stereotipa u oblasti socijalne inkluzije i zaštite.

d) ostvareni rezultati projekta/programa:

1. Smanjena diskriminacija žena iz teže zaposiljive kategorije žena prilikom izbora zanimanja i u oblasti zapošljavanja i rada.

Indikator:

A) Povećano povjerenje u mogućnosti zapošljavanja žena za oko 20%, a generano u ovoj oblasti smanjena diskriminacija

u smislu holističkog pristupa problemu nediskriminatorskog odnosa prema ženama iz kategorije teže zaposiljivih žena.

B) Povećano angažovanje predstavnika koji čine dio ciljne grupe: organe državne uprave, organe lokalne uprave, sudstvo,

tužilaštvo, inspeksijske organe, koji su projektom uticali na smanjenje žena iz kategorije teže zaposiljivih lica od diskriminacije za oko 30%.

C) Povećano povjerenje u rad organa državne uprave, organa lokalne uprave, sudstvo, tužilaštvo, inspeksijske organe, za oko 30%.

a) naziv projekta/programa: "Socijalno zdravlje za siguran život"

b) podnosilac/partner projekta/programa (podvući odgovarajuće)

v) period realizacije projekta/programa: od 1. 7. – 1. 12. 2017. godine, nastavljeno volonterski i od 2018- 2023. godina

g) visina dobijenih sredstava: 7.700,00 EUR

d) ciljevi projekta/programa: Ostvaren napredak u osnaživanju pojedinaca i korišćenju inovativnih obazaba podrške drugih lica u zaštiti i afirmaciji manjinskih prava, uključujući zaštitu i afirmaciju prava lica u riziku od trgovine ljudima.

d) ostvareni rezultati projekta/programa: osnažena ciljna grupa da djeluje u pravcu samostalnog, asertivnog, uključujućeg pravca u društvenom životu.

2. PODACI O PARTNERSKOJ NEVLADINOJ ORGANIZACIJI I AKO SE NEVLADINA ORGANIZACIJA PRIJAVLJUJE NA JAVNI KONKURS ZAJEDNO SA PARTNERSKOM NEVLADINOM ORGANIZACIJOM

Podatke podajte za svaku organizaciju

1. Naziv partnerske nevladine organizacije			
2. Adresa (ulica i broj)			
3. Opština			
4. Ime i prezime lica ovlaštenog za zastupanje partnerske nevladine organizacije			
5. Telefon (fiksni, fax i mobilni)			
6. E-mail adresa partnerske nevladine organizacije			
7. Web stranica / profil na društvenim mrežama			
8. Godina osnivanja nevladine organizacije			
9. Broj rješenja o upisu u registar nevladinih organizacija			
10. Oblast djelovanja partnerske nevladine organizacije			
11. Godišnji prihodi partnerske nevladine organizacije u posljednje tri (3) godine			
12. Broj zaposlenih			
13. Navedite podatke o realizovanim projektima/programima i visini utrošenih sredstava u prioritetnoj oblasti od javnog interesa, odnosno oblasti zaštite lica sa invaliditetom u kojoj se sprovodi javni konkurs (za potrebe javnog interesa za više projekata/programa) u prethodnoj godini:			

a) naziv projekta/programa

b) podnositelj/partner projekta/programa (područje odgovarajuće)

v) period realizacije projekta/programa

g) visina dobijenih sredstava

d) ciljevi projekta/programa

d) ostvareni rezultati projekta/programa

14. Partnerska nevladina organizacija djeluje u (iznabaviti):

a) sopstvenom prostoru

b) iznajmljivanom prostoru

v) prostoru opštine/države

3. PODACI O PROJEKTU/PROGRAMU NEVLADINE ORGANIZACIJE

1. Naziv projekta/programa

"SLOBODA TO SAM JA"

2. Kratak opis projekta/programa

POLAZIŠTE PROJEKTA

Projekat "SLOBODA TO SAM JA" fokusiran je na informisanje, edukaciju, jačanje svijesti o sveprisutnom fenomenu

trgovine ljudima, utičući na bolji kvalitet prevencije, identifikacije, zaštite, pomoći i praćenju žrtava trgovine ljudima. trgovina ljudima je višeslojan, kompleksan i dinamičan društveni fenomen kojeg karakteriše prikrivenost, što je glavni razlog nemogućnosti da se sa preciznošću govori o brojkama u smislu procjene njenog obima. Ipak, važno je i moguće je analizirati dostupne podatke u cilju razumijevanja trendova i novina u načinima i oblicima ispoljavanja ove pojave i kreiranja adekvatnih odgovora. Čirjenica je da u gotovo svim osnovnim i srednjim školama u Crnoj Gori postoji veliki broj učenika/ca koji su bili ili jesu potencijalne žrtve trgovine ljudima ili se nalaze u riziku od nekog vida seksualne, radne ili neke druge eksploatacije, što je karakteristično za cjelokupnu populaciju učenika, dok je za RE populaciju karakteristično prosjačenje, rani brakovi, seksualna i radna eksploatacija u nekim nespecifičnim oblicima.

CILJEVI

Opšti cilj projekta: Povećani informativno-edukativne mehanizmi preveniranja trgovine ljudima u svim njenim pojavnim oblicima.

Prvi specifični cilj: Uspostavljeno zajedničko djelovanje u efikasnijoj identifikaciji žrtava trgovine ljudima i njihovoj zaštiti.

Drugi specifični cilj glasi: Povećana svijest javnosti o fenomenu trgovine ljudima i značaju sprječavanja i sankcionisanja ovog krivičnog djela.

CILJNE GRUPE I KRAJNJI KORISNICI

Ciljne grupe na koje projektne aktivnosti direktno utiču su: profesionalci u oblasti zaštite potencijalnih kao i žrtava trgovine ljudima, prosvjetni radnici, predstavnici lokalnih samouprava, nevladine organizacije i učenici osnovnih i srednjih škola.

Krajnji korisnici projekta su: Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo pravde, Ministarstvo ljudskih i manjinskih prava, Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo prosvjete, Ministarstvo rada i socijalnog staranja, turisti i javnost u širem smislu.

PROJEKTNE AKTIVNOSTI

Planirane projektne aktivnosti: 1. Dizajniranje vizuelnog identiteta projekta, 2. Štampanje i distribucija propagandnog materijala, 3. Održavanje jednodnevnog seminara za profesionalce u oblasti zaštite potencijalnih kao i žrtava trgovine ljudima, prosvjetne radnike, predstavnike lokalnih samouprava i nevladinih organizacija, 4. Pokretanje interaktivne internet stranice; 5. Snimanje i emitovanje promotivnog spota, 6. Osnivanje ANTITRAFIKING SEKCije u formi savjetovališta, 7. Analiza rezultata i dodatnih vrijednostim i izvještavanje.

ODRŽIVOST PROJEKTA

Projekat je zasnovan na inkluzivnoj praksi, sa holističkim i deontološkim pristupom, koji omogućavaju efektno djelovanje, uključivanje ciljne grupe u projektne aktivnosti, kao i višestruku održivost projekta.

3. Predviđeno trajanje realizacije projekta/programa u mjesecima (rok za realizaciju)	Projekat će trajati 10 mjeseci od dana potpisivanja Ugovora sa Ministarstvom.
4. Oblast u kojoj se realizuje projekat/program i njegova povezanost sa javnim politikama u prioritarnoj oblasti (stavljene akreditiranim planovima, zakonima i podzakonskim aktima)	Projekat je povezan sa javnim politikama u prioritarnoj oblasti (stavljene akreditiranim planovima, zakonima i podzakonskim aktima)

Projekat se realizuje u oblasti zaštite i promovisanja ljudskih i manjinskih prava u 2024. godini.

POVEZANOST PROJEKTA SA STRATEGIJOM ZA BORBU PROTIV TRGOVINE LJUDIMA 2019 – 2024. GODINE

Projekat je povezan sa **Strategijom za borbu protiv trgovine ljudima 2019-2024. godine** na način što projekat daje konkretan odgovor na aktuelne izazove u ovoj oblasti i što će svojim aktivnostima pmanenitno ukazivati na čirjenicu da je trgovina ljudima kršenje ljudskih prava, pozivajući nasveobuhvatnije djelovanje u suzbijanja i kažnjavanja trgovine ljudima, posebno naglašavajući značaj efikasne istrage i krivičnog gonjenja. Konvencija sadrži odredbe koje se odnose na identifikovanje žrtava, zaštitu privatnosti, pomoć žrtvama, nadoknadu štete i pravnu zaštitu, kao i repatrijaciju i povratak žrtve. Kako ova strategija počiva na preporukama OEBS-a, tako se i projekat oslanja na ključne domene tih preporuka, insistirajući na važnosti da budu unapređeni: zaštita prava žrtava trgovine ljudima kao prioritet svih mjera protiv trgovine ljudima, da se ispoštuje princip "najbolji interesa djeteta" prilikom kreiranja aktivnosti i u svim odlukama koje se odnose na djecu, a koje donose državni organi, institucije, ustanove i tijela koja su uključena u ostvarivanje ciljeva ove nacionalne strategije, da kreiranje podrške i pomoći za žrtve trgovine ljudima mora biti i rodno osjetljivo, a da usluge podrške i zaštite treba da budu dostupne svim kategorijama žrtava trgovine ljudima, da mehanizam zaštite treba da obuhvati širok spektar različitih specijalizovanih usluga, koje odgovaraju na specifične potrebe svakog pojedinca, da mehanizmi zaštite žrtava zasnovani na ljudskim pravima mogu pomoći da se osigura uspješno gonjenje, da borba protiv trgovine ljudima bude osmišljena kao multidisciplinarni i međusektorski pristup, i da princip nekažnjavanja žrtve trgovine ljudima bude osnova u kreiranju mjera za borbu protiv tog vida kriminaliteta. Sve projektne aktivnosti: 2. Štampanje i distribucija propagandnog materijala, 3. Održavanje jednodnevnog seminara za profesionalce u oblasti zaštite potencijalnih kao i žrtava trgovine ljudima, prosvjetne radnike, predstavnike lokalnih samouprava i nevladinih organizacija, 4. Pokretanje interaktivne internet stranice; 5. Snimanje i emitovanje promotivnog spota, 6. Osnivanje ANTITRAFIKING SEKCije u formi savjetovališta, biće usmjerene na strateške ciljeve, tako da će i projekat imati više aspekata održivosti sa transparentnim rezultatima i potrebom da se u ovoj oblasti kontinuirano daje doprinos.

POVEZANOST PROJEKTA SA NACIONALNIM PLANOM ZA FORMALNU IDENTIFIKACIJU ŽRTAVA TRGOVINE LJUDIMA

Projekat je povezan sa Nacionalnim planom za formalnu identifikaciju žrtava trgovine ljudima, u dijelu iniciranja spektra radnji da predstavnici relevantnih institucija i organizacija, pored poznavanja sopstvenih uloga i odgovornosti, kao ne manje važno prepoznaju i razumiju sam postupak formalne identifikacije žrtava. Razumijevanje postupka identifikacije omogućava koordinaciju tokom uspostavljenih koraka upućivanja u skladu sa određenim operativnim postupcima. Zbog toga korisnici ovog Nacionalnog plana mogu biti predstavnici svih vladinih i nevladinih organizacija, uključujući osobito skloništa, policijske službenike, tužioce, imigracione službenike, službenike centara za socijalni rad, zdravstvenih i obrazovnih institucija i dr. Projektna aktivnosti: 2. Štampanje i distribucija propagandnog materijala; 3. Održavanje jednodnevnog seminara za profesionalce u oblasti zaštite potencijalnih kao i žrtava trgovine ljudima, prosvjetne radnike, predstavnike lokalnih samouprava i nevladinih organizacija; 4. Pokretanje interaktivne internet stranice; 5. Snimanje i emitovanje promotivnog spota; 6. Osnivanje ANTITRAFIKING SEKCIJE u formi savjetovališta, dade poseban doprinos Nacionalnom planu, koji svakako mora obezbijediti funkcionalnu komunikaciju i saradnju između već uspostavljenog mehanizma koji će osigurati da svi relevantni subjekti imaju definisane neophodne korake za inicijalno upućivanje i formalno dodjeljivanje statusa žrtvi, a projekat će biti spona između profesionalaca u oblasti i drugih subjekata koji će imati značajnu ulogu u procesu identifikacije žrtava trgovine ljudima.

POVEZANOST PROJEKTA SA KONVENCIJOM UN PROTIV TRANSNACIONALNOG ORGANIZOVANOG KRIMINALA (UNTOC) I U KONTEKSTU KOJI JE DAT U SLJEDEĆIM PROGRAMIMA, KONVENCIJAMA I PREPORUKAMA: NATO Program borbe protiv trgovine ljudima, zaključna zapažanja Komiteta UN za prava djeteta i Komiteta UN za eliminaciju diskriminacije žena (CEDAW), Komiteta koji prati sprovođenje Međunarodne Konvencije o ukidanju svih oblika rasne diskriminacije (CERD), Komiteta koji prati primjenu Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i nasilja u porodici – tzv. Istanbulske konvencije (GREVIO), godišnje izvještaje State Department-a o trgovini ljudima, kao i preporuke iz drugog izvještaja ekspertske grupe Savjeta Evrope (GRETA) o implementaciji Konvencije Savjeta Evrope o borbi protiv trgovine ljudima. O kompatibilnosti projekta sa ovim dokumentima govorimo po tome što će edukativni segmenti projekta koji se odnose na predstavnike institucija i obrazovnog sistema da imaju za prioritet u suzbijanju pojave trgovine ljudima set zakona u oblasti pravosuđa i to: Krivičnog zakonika, Zakonika o krivičnom postupku Zakona o naknadi štete žrtvama krivičnih djela nasilja, Zakona o strancima, Zakona o oduzimanju imovinske koristi stečene kriminalnom aktivnošću, Zakona o postupanju prema maloljetnicima u krivičnom postupku, Zakona o zdravstvenoj zaštiti i Zakona o socijalnoj i dječjoj zaštiti, Zakona o međunarodnoj pravnoj pomoći u krivičnim stvarima. Takođe će projekat insistirati na primjerima dobre prakse i na korektivu koji je neophodan kako bi se ova oblast unapređivala u kontinuitetu. Projekat djeluje u kontekstu povezanosti sa Akcionim planom za praćenje implementacije strategije za borbu protiv trgovine ljudima za 2020. godinu, prioritetno u oblasti prevencije i edukacije, u okviru kojih su u skladu sa akcionim planom planirane aktivnosti usmjerene na jačanje preventivnih i edukativnih aktivnosti usmjerenih na mlade ljude, posebno grupe u riziku kao što su: djeca bez roditeljskog staranja, djeca sa smetnjama i teškoćama u razvoju, odnosno lica sa invaliditetom, djeca sa poremećajem u ponašanju, kao i djece i odrasli, ako postoji opasnost da će postati žrtve ili jesu žrtve zlostavljanja, zamenarivanja, nasilja u porodici i eksploatacije, kao i radnici angažovani na povremenom i privremenom radu, u cilju otklanjanja mogućnosti da postanu žrtve nekog od oblika trgovine ljudima/djecom. Istovremeno, planirane su aktivnosti koje će imati za cilj jačanje stručnih kapaciteta predstavnika organa za sprovođenje zakona, kao i organa pravosuđa u dijelu efikasnije identifikacije, pomoći i zaštite potencijalnim žrtvama trgovine ljudima. Planirana je i aktivnost vezana za medijsku kampanju i povezivanje sa turističkim agencijama, obrazovnim ustanovama i civilnim sektorom. Projektnim aktivnostima, a naročito kontinuiranom medijskom kampanjom, biće obezbijedena bolja informisanost cjelokupne javnosti, posebno osjetljivih kategorija stanovništva: omladine, djece prosijske, djece bez roditeljskog staranja, o mehanizmima borbe protiv trgovine ljudima u Crnoj Gori i ojačana njihova otpornost da se odupru potencijalnim izazovima. Takođe će ovim putem biti pojačan multidisciplinarni pristup u borbi protiv trgovine ljudima i informacije o prevenciji će iz jednog novog ugla biti predstavljane i dostupne djeci i mladima, uz prilagođen didaktički obrazac. Sve ovo odnosi se i na andragoški pristup.

POVEZANOST PROJEKTA SA KONVENCIJOM SAVJETA EVROPE O ZAŠTITI DJECE OD SEKSUALNE EKSPLOATACIJE I SEKSUALNOG ZLOSTAVLJANJA, UN KONVENCIJOM O PRAVIMA DJETETA I KONVENCIJOM O NAJTEŽIM OBLICIMA DJEČJEG RADA

Povezanost projekta sa Konvencijom Savjeta Evrope o zaštiti djece od seksualne eksploatacije i seksualnog zlostavljanja, UN Konvencijom o pravima djeteta, Opcionim protokolom uz Konvenciju o pravima djeteta koji se odnosi na prodaju djece, dječju prostituciju i dječju pornografiju i Konvencijom o najtežim oblicima dječjeg rada, upravo ukazuju na sistematičan pristup projektno-aktivnosti i Konvencijom o najtežim društvenim grupama, odnosno društvenim kategorijama iz okruženja koja su najviše na udaru trgovcima ljudima. Imajući u vidu takav pristup, projekat se poziva na obavezujuće elemente konvencija i protokola po kojima su se ukazale projektno-aktivnosti kao najefikasnije u postizanju rezultata, sa zadatkom obavezujućih najhumanijih principa civilizacije i stremjenja

Crne Gore da bude država bezbjedna za stanovnike i turiste, upravo zbog njenog prosperiteta i unapređenja mehanizama antitrafikinga. Povezanost se u ovom kontekstu očitava kroz sve projektne aktivnosti: 2. Štampanje i distribucija propagandnog materijala, 3. Održavanje jednodnevnog seminara za profesionalce u oblasti zaštite potencijalnih kao i žrtava trgovine ljudima, prosvjetne radnike, predstavnike lokalnih samouprava i nevladinih organizacija, 4. Pokretanje interaktivne internet stranice; 5. Snimanje i emitovanje promotivnog spota; 6. Osnivanje ANTITRAFIKING SEKCIJE u formi savjetovašta. Naime, svaka projektna aktivnost vodi boljim uslovima za sagledavanje bezbjednosnih rizika i mogućnostima da se ti rizici izbjegniju ili ublaže, da se stavi fokus na grupe u riziku, da implementacija zakona i svijest o različitim oblicima trgovine ljudima budu primarne stavke društvene odgovornosti, a to znači neophodnost edukovanja na svim nivoima.

POVEZANOST PROJEKTA SA KRIVIČNIM ZAKONIKOM CRNE GORE

Projekat je povezan sa Krivičnim zakonikom Crne Gore, utoliko što ukazuje na značaj i potrebu, odnosno principe zaštite je neophodno istražiti i krivično goniti krivična djela trgovine ljudima i osuditi trgovce ljudima koristeći član 444. Krivičnog zakona, uključujući obezbjeđivanje adekvatnog osoblja i specijalizacije među policijskim službenicima, odrediti dovoljne resurse za zaštitu žrtava, uspostaviti standarde i smjernice za zaštitu žrtava i unajmiti i obučiti osoblje za pružanje specijalizovane pomoći žrtvama, povećati pristup pravdi i pomoći žrtvama i svjedocima za žrtve, uključujući pristupiskusnim advokatima i prevodiocima na romskom jeziku, integrisati romske grupe u proces donošenja odluka u vezi sa zaštitom žrtava, stvoriti i finansirati pristupačan fond za obeštećenje i obavijestiti žrtve o njihovom pravu na odštetu tokom sudskog postupka.

POVEZANOST PROJEKTA SA ZAKONOM O RODNOJ RAVNOPRAVNOSTI

Povezanost projekta sa Zakonom o rodnoj ravnopravnosti poziva se od člana 1 kojim je propisano je da se njime uređuje način obezbjeđivanja i ostvarivanja prava po osnovu rodne ravnopravnosti, kao i mjere za eliminisanje diskriminacije po osnovu pola i stvaranje jednakih mogućnosti za učešće žena i muškaraca u svim oblastima društvenog života. Zakon je, u članu 7, precizirao da se pod pojmom nasilje po osnovu pola podrazumijeva svako djelo kojim se nanosi ili može biti nanijeta fizička, mentalna, seksualna ili ekonomska šteta ili patnja, kao i prijetnja takvim djelom koja ozbiljno sputava lice da uživa u svojim pravima i slobodama u javnom ili privatnom životu uključujući nasilje u porodici, incest, silovanje i trgovinu ljudima.

5. Područje/teritorija na kojem/cij se planira sprovođenje projekta/programa (navedite najmanje tri opštine)

X	na nivou cijele Crne Gore
	na nivou više opština (upišite opštine u kojima se sprovodi projekat/program)
	na nivou jedne jedinice lokalne samouprave (navesti koje)

6. Ukupan iznos sredstava potrebnih za realizaciju projekta/programa	11.200,00 EUR
--	---------------

6.1. Iznos koj se traži od ovog ministarstva (navesti iznos izračunat od ukupne vrijednosti projekta/programa)	10.000,00 EUR - 89,29 %
--	-------------------------

6.2. Da li je za sprovođenje ovog projekta/programa zatražen ili već obezbjeđen iznos iz javnih izvora sredstava (iznos iznosi ili jedinice lokalne samouprave, iz budžeta Evropske unije ili od drugih donatora (navesti iznos) ukupno iznosi za sprovođenje projekta/programa ako li traži i dotaci državnih sredstava)	NE	X
---	----	---

6.3. Ako je odgovor na prethodno pitanje da, navesti koliko je sredstava traženo i da li se čeka odluka o tim sredstvima, a koliko odobreno od pojedinog davatelja finansijskih sredstava (navesti iznos sredstava po potrebi)	
--	--

Od koga traženo:	iznos traženih sredstava:
Od koga dobijeno:	iznos odobrenih sredstava:

7. Obrazloženje potreba za realizacijom projekta (opis trenutnog stanja i identifikacija potreba u oblasti u kojoj se sprovodi projekat)	
--	--

OPŠTE POTREBE ZA REALIZACIJOM PROJEKTA DEFINISANJEM PROBLEMA

Evidentna je potreba za realizacijom projekta i holističkim pristupom, a činjenica je da u gotovo svim osnovnim i srednjim školama u Crnoj Gori postoji veliki broj učenika koji su bili ili jesu potencijalne žrtve trgovine ljudima ili se nalaze u riziku od nekog vida seksualne, radne ili neke druge eksploatacije, što je karakteristično za cjelokupnu populaciju učenika, dok je za RE populaciju karakteristično prosjačenje, rani brakovi, seksualna i radna eksploatacija u nekim nespecifičnim oblicima. Trgovina ljudima je višeslojan, kompleksan i dinamičan društveni fenomen kojeg karakteriše prikrivenost, što je glavni razlog nemogućnosti da se sa preciznošću govori o brojkama u smislu procjene njenog obima. Ipak, važno je i moguće je analizirati dostupne podatke u cilju razumijevanja trendova i novina u načinima i oblicima ispoljavanja ove pojave i kreiranja adekvatnih odgovora. Osim što je trgovina ljudima krivično djelo, ona je oblik nemoralnog, brutalnog i nečovječnog odnosa prema životu žrtve i spada u najnehumaniji čin, a u hijerarhiji kriminala, posmatrano iz ugla

antropologije i etike, monstruozna je i protivprirodna pojava. U pitanju je kompleksan i dinamičan društveni fenomen kojeg karakteriše prikrivenost. Trgovina ljudima, posebno ženama i djecom je problem svjetskih razmjera, koji pogađa sve zemlje, bez obzira na društvene, političke ili ekonomske prilike koje vladaju u njima. Izvršenje ovog krivičnog djela u većem broju slučajeva podrazumijeva organizovanu kriminogenu strukturu i više povezanih krivičnih djela kao što su korupcija, pranje novca i sl. Ovaj fenomen, obuhvatajući faze vrtovanja, transporta i eksploatacije žrtava, u svojim različitim oblicima dešava se na teritoriji zemalja porijekla, tranzita i krajnjeg odredišta. Žene, djeca i muškarci koji su žrtve trgovine ljudima podvrgavaju se raznovrsnim oblicima zlostavljanja i iskorišćavanja kojima se povređuju njihova osnovna ljudska prava.

OPIS TRENUTNOG STANJA

Trgovina ljudima, takođe poznata kao trafficking, užasan je zločin koji ne predstavlja samo prijetnju međunarodnom miru i bezbjednosti nego podriva i vladavinu prava, ugrožava javnu i nacionalnu bezbjednost zemalja širom svijeta. Stoga je januar proglašen Nacionalnim mjesecom prevencije trgovine ljudima u Sjedinjenim Državama. Ovog mjeseca, i svakog mjeseca, ostajemo posvećeni podizanju svijesti o ovom važnom pitanju koje pogađa sve u svijetu, uključujući i Crnu Goru. <https://www.state.gov/what-is-trafficking-in-persons/> U godišnjem izveštaju **Stajt departmenta o trgovini ljudima – 2023.** <https://www.state.gov/reports/2023-trafficking-in-persons-report/> navodi se da Vlada Crne Gore ne ispunjava u potpunosti minimalne standarde za eliminaciju trgovine ljudima, ali ulaže značajne napore da to učini. Stajt Department navodi da je i u prethodnih pet godina uočeno da trgovci ljudima eksploatišu domaće i inostrane žrtve u Crnoj Gori, a trgovci iz Crne Gore u inostranstvu. Trgovci ljudima su pretežno muškarci između 25 i 49 godina i članovi organizovanih kriminalnih grupa koje djeluju na Zapadnom Balkanu. Identifikovane žrtve seksualne trgovine u Crnoj Gori su prvenstveno žene i djevojke iz Crne Gore, susjednih balkanskih zemalja i, u manjoj mjeri, iz drugih zemalja Istočne Evrope. Trgovci ljudima iskorišćavaju žrtve u ugostiteljskoj industriji, uključujući barove, restorane, noćne klubove i kafiće. Djeca, posebno romska, aškaljska i balkanska egipćanska deca, eksploatišu se u prinudnom prosjačenju. Romske djevojke iz Crne Gore su navodno prodavane za brak i prisiljavane na ropstvo u romskim zajednicama u Crnoj Gori i, u manjoj mjeri, u Albaniji, Njemačkoj i na Kosovu. Migranti iz susjednih zemalja su podložni prisilnom radu, posebno tokom ljetnje turističke sezone. Transnacionalne organizovane kriminalne grupe eksploatišu neke omorgorske žene i djevojke za seksualnu trgovinu u drugim balkanskim zemljama. A 2020. godine, trgovci ljudima su regrutovali tajvanske radnike, oduzimajući im pasoše i ograničavali njihovo kretanje, ipak uspostavili pozivni centar gdje su tjerali tajvanske žrtve na lažne pozive. Ovi napori su uključivali krivično gonjenje više optuženih i identifikovanje više žrtava trgovine ljudima. Vlada je usvojila Nacionalni plan za 2022. godinu, a vladina koordinaciona tijela su se sastajala dosljedno. Međutim, vlada nije pokazala veće napore u poređenju sa prethodnim izveštajnim periodom, čak ni uzimajući u obzir uticaj pandemije KOVID-19, ako ga ima, na njen kapacitet za borbu protiv trgovine ljudima. Vlada nije osudila nijednog trgovca ljudima i reorganizovala je policijsku kancelariju posvećenu istraživanju trgovine ljudima, što je smanjilo njenu sposobnost da sprovodi proaktivne istrage. Vlada nije brzo reagovala i uspostavila alternativne načine zaštite žrtava nakon što su stručnjaci objavili vjerodostojne navode o zlostavljanju od zaposlenog na rukovodećim dužnostima u skloništu za borbu protiv trgovine ljudima koji finansira vlada, uključujući fizičko nasilje. Vlada je pokušala da organizuje smještaj za djecu žrtava u hraniteljskim porodicama, međutim, nije razvila konkretan plan za pružanje zaštite odraslim žrtvama. Stoga je Crna Gora spuštena na Listu za nadzor TIER 2 WATCH LIST. Preporuka je da se uspostavi i obezbijedi zaštita žrtavama, uključujući specijalizovan smještaj, pomoć i podršku odraslima i djeci žrtvama trgovine ljudima.

U Trećem krugu evaluacije - Pristup pravdi i efikasnim lijekovima za žrtve trgovine ljudima, <https://wapi.gov.me/download-preview/7b3e8539-49f6-4d89-8ee6-a78b6b55bd9d?version=1.0> izveštaj GRETE detaljno analizira sprovođenje odredbi Konvencije kojima se uspostavljaju suštinske i proceduralne obaveze relevantne za ovu temu. Nakon izmjena Zakona o besplatnoj pravnoj pomoći, žrtve trgovine ljudima priznaju se kao privilegovani korisnici besplatne pravne pomoći, bez procjene njihovog finansijskog stanja. Pozdravljajući ovo, GRETA poziva vlasti da preduzmu dalje korake da olakšaju i zagarantuju pristup pravdi za žrtve trgovine ljudima, uključujući tako što će osigurati da advokati koji pružaju pravnu pomoć žrtvama trgovine prođu neophodnu obuku i specijalizaciju. GRETA pozdravlja činjenicu da osobe sa dozvolom za privremeni boravak iz humanitarnih razloga imaju slobodan pristup tržištu rada, iako takve dozvole nisu izdate žrtvama od stupanja na snagu relevantnog zakona. GRETA smatra da bi vlasti trebale da pojačaju efikasan pristup i/ili reintegraciju tržišta rada za žrtve trgovine ljudima i njihovo ekonomsko i socijalno uključivanje kroz niz konkretnih mjera. Nijednoj od žrtava trgovine ljudima koja je podnijela imovinski zahtjev u krivičnom postupku nije dodijeljena naknada od počinioca tokom izveštajnog perioda, a nije bilo slučajeva trgovine ljudima u kojima je privremeno oduzeta ili trajno oduzeta imovina optuženog. GRETA poziva vlasti da ulože konkretne napore da zagarantuju efikasan pristup naknadi za žrtve trgovine ljudima, uključujući i stupanjem na snagu bez daljeg odlaganja Zakona o naknadi štete žrtvama krivičnih djela nasilja, koji bi žrtvama trgovine omogućio da traže naknadu od države. GRETA pozdravlja

osnivanje Operativnog tima za borbu protiv trgovine ljudima i činjenicu da se pregovori ne koriste u slučajevima trgovine ljudima. Efektivne konačne kazne izrečene su u dva slučaja trgovine ljudima od 2014. godine. GRETA naglašava da prekvalifikacija krivičnog djela trgovine ljudima u druga krivična djela s blažim kaznama, kao i neuspjeh da se osude trgovci ljudima stvaraju osjećaj nekažnjivosti i podričaju napore za podršku žrtvama da svjedoče. GRETA podstiče vlasti da preduzmu mjere za jačanje krivičnog odgovora na trgovinu ljudima i podstaknu specijalizaciju tužilaca i sudija za rad na slučajevima trgovine ljudima. GRETA pozdravlja usvajanje smjernica o nekažnjavanju žrtava trgovine ljudima i smatra da bi crnogorske vlasti trebalo da preduzmu mjere da obezbijede efikasno poštovanje ovih smjernica, obračunajući posebnu pažnju na djecu koja su potencijalne žrtve trgovine. GRETA smatra da bi crnogorske vlasti trebale preduzeti korake kako bi zagarantovale postupke koji uzimaju u obzir djecu prilikom istrage, krivičnog gonjenja i presuđivanja u slučajevima trgovine ljudima, uključujući mjere za obezbjeđivanje dovoljnog broja soba za razgovore prilagođenih djeci širom zemlje. Vlasti bi takođe trebale u potpunosti koristiti sve raspoložive mjere za zaštitu žrtava i svjedoka trgovine ljudima i sprječavanje zastrašivanja tokom cijelog postupka. GRETA pozdravlja učešće crnogorskih vlasti u međunarodnoj saradnji, uključujući kroz sporazume o saradnji sa Eurojustom i susjednim zemljama, i poziva ih da nastave svoje napore u tom pogledu. Izvještaj takođe ispituje napredak postignut u primjeri prethodnih GRETA preporuka o odatranim temama. Crnogorske vlasti sprovele su niz mjera usmjerenih na romsko i egipćansko stanovništvo i interno raseljena lica, koje imaju potencijal da se bave osnovnim uzrocima trgovine ljudima. GRETA smatra da vlasti treba da nastave da ulažu u socijalne, ekonomske i druge mjere za grupe podložne trgovini ljudima, kao i da ulažu napore u promovisanje rodne ravnopravnosti, borbu protiv nasilja nad ženama i dječjim žrtvama / prisilnim brakovima i podršku politikama za osnaživanje žena i djevojčica kao sredstvo za borbu protiv osnovnih uzroka trgovine ljudima. Iako su uloženi naponi na podizanju svijesti o rizicima od eksploatacije rada i poboljšanju saradnje između relevantnih agencija, inspektori rada nisu otkrili slučajeve sa indikatorima trgovine ljudima. GRETA podstiče vlasti da preduzmu mjere za poboljšanje sposobnosti inspekcije rada da spriječi i otkrije slučajeve trgovine ljudima u svrhu radne eksploatacije. Vlasti bi takođe trebale da pojačaju angažovanje sa privatnim sektorom i usvoje zakone koji integrišu sprečavanje trgovine ljudima i eksploataciju radne snage u politiku javnih nabavki i promovišu transparentnost u lancima snabdjevanja. Štaviše, mjere za borbu protiv korupcije u kontekstu trgovine ljudima treba da budu uključene i efikasno sprovedene u opšte politike borbe protiv korupcije. GRETA pozdravlja usvajanje SOP-ova za identifikaciju žrtava, prema kojima je formalna identifikacija žrtava odvojena od krivičnog postupka, kao i uspostavljanje multidisciplinarnog tima za identifikaciju. Međutim, GRETA primjećuje da postoje kontinuirane praznine u identifikaciji žrtava, posebno među tražiocima azila i ilegalnim migrantima. Moraju se uložiti dodatni naponi u osposobljavanje osoblja za upotrebu indikatora i upućivanje mogućih žrtava na formalnu identifikaciju i pomoć. Dalje, GRETA smatra da bi crnogorske vlasti trebale osigurati održive finansiranje pomoći žrtvama trgovine ljudima, kako bi se osigurao opseg i kvalitet pruženih usluga i dovoljan broj mjesta za sve žrtve kojima je potreban siguran smještaj, uključujući muškarce. Vlasti su usvojile protokol koji se odnosi na djecu koja žive i rade na ulici i razvile SOP-ove za postupanje sa djecom odvojenom od roditelja i djecom bez pratnje. Takođe je organizovan niz aktivnosti i radionica za podizanje svijesti. GRETA smatra da bi vlasti trebale da osiguraju da djeca žrtve trgovine ljudima imaju koristi od specijalizovanog smještaja i usluga i da obezbijede dugoročno praćenje socijalne uključenosti djece žrtava trgovine.

U izvještaju o ljudskim pravima za 2023. godinu <https://me.usembassy.gov/wp-content/uploads/sites/250/MNE-MONTENEGRO-2023-HUMAN-RIGHTS-REPORT.pdf> koji je pripremila Kancelarija Stejt departmenta za monitoring napora u borbi protiv trgovine ljudima u svijetu, navodi se da Vlada Crne Gore, iako još uvijek u potpunosti ne ispunjava minimalne standarde za eliminaciju trgovine ljudima, ulaže značajne napore u borbi protiv trgovine ljudima. Izvještajem su se na objektivna načina prepoznali ključni problemi i naponi koje država preduzima u borbi protiv trgovine ljudima. Crna Gore je ove godine svrstana u grupu zemalja pod nadzorom, nivo 2, koje ne ispunjavaju u potpunosti minimalne standarde ali ulažu značajne napore u sprječavanju i eliminisanju ovog izazova savremenog doba. Kako se navodi u prethodnom izvještaju, postojali su navodi o tome da su djeca bila predmet trgovine radi seksualnog iskorištavanja u klubovima, hotelima i na jahtama na primorju. Nadostatak adekvatnih, sistemskih, centralizovanih i razvrstanih podataka o seksualnom iskorištavanju djece predstavljao je stalan problem. Policija je u avgustu saopštila da je u periodu od 2016. do 2022. godine otkriveno devet slučajeva dječje pornografije. Iz policije je navedeno da je podnijeto devet krivičnih prijava i oduzeto više od 400.000 fotografija i video snimaka seksualnog iskorištavanja djece. Dječji brakovi i dalje su predstavljali ozbiljan problem u zajednicama Roma i balkanskih Egipćana. Kako je saopšteno iz UNICEF-a, 32 procenta romskih djevojčica i svaki šesti romski dječak uzrasta od 15 do 19 godina bili su u braku. I dalje je bilo prijava o tome da su maloljetne djevojčice prodavane u „tradicionalne“ ili „ugovorene“ brakove bez njihovog pristanka, uključujući i brakove sa osobama iz zemalja okruženja. Ovi brakovi generalno nijesu ispunjavali kriterijume neophodne za zakonske, dokumentovane brakove. Kao takve, bilo ih je teško pratiti i regulisati, bez obzira na zakonitost. Običaj kupovanja ili prodaje djevice-nevjeste i dalje postoji u zajednicama Roma, Aškalija i balkanskih Egipćana. Nevjeste za koje se postavilo da nijesu bile djevice prije braka suočavale su se sa teškim posljedicama, uključujući nasilje od strane mladoženjine porodice, svoje porodice i cjelokupne zajednice. Vlada je sprovedla određene mjere u cilju sprječavanja brakova među maloljetnicima, uključujući sprovođenje obaveznog obrazovanja u školama. Seksualna eksploatacija djece

Zakon zabranjuje komercijalnu seksualnu eksploataciju, prodaju, pripremu ili korišćenje djece za komercijalnu eksploataciju, uključujući trgovinu djecom u svrhe seksualnog iskorišćavanja, i djela sa elementima dječje pornografije. Vlasti su djelimično sprovodile ove propise. Seksualna punoljetnost se stiče sa 18 godina. Postoji zakonska odredba o krivičnom djelu seksualnog odnosa punoljetnog lica sa osobom ispod zakonski određene granice punoljetstva. Seksualna aktivnost sa maloljetnim licem kažnjava se sa do tri godine zatvora. Plaćanje maloljetnom licu za seksualnu aktivnost kažnjava se zatvorskom kaznom od tri mjeseca do pet godina. Osoba za koju se ustanovi da je podsticala maloljetno lice na prostituciju može se kazniti novčanom kaznom ili kaznom zatvora od jedne do deset godina.

IDENTIFIKACIJA POTREBA

Potrebe u oblasti zaštite manjinskih prava, odnosno u oblasti koja se konkretno odnosi na borbu protiv trgovine ljudima su:

- Sprovođenje specifičnih aktivnosti za podizanje svijesti, posebno usmjerene na djecu i adolescente u odnosu na prisilno prosićenje, dječje brakove i seksualno iskorišćavanje putem interneta;
- Razumijevanje rizika na svim nivoima društva;
- Sprovođenje edukacije o trgovini ljudima;
- Povećanje odgovornog ponašanja u slučajevima sumnje ili saznanja o trgovini ljudima;
- Održavanje radionica za migrante, iregularne migrante, strance koji traže međunarodnumažitu i izbjeglice, sa fokusom na trgovinu ljudima u svrhu radne i seksualne eksploatacije;
- Razviti temu vezanu za bezbjedno korišćenje interneta u svrhu prevencije potencijalnih rizika u kontekstu trgovine ljudima;
- Poboljšati upis romske djece u registar rođenih kroz veće angažovanje mobilnih timova;
- Praćenje i analiza trendove u zajednici Roma i Egipćana u vezi sa dječjim brakovima;
- Osnaživanje rizičnih grupa za uključivanje u obavezan obrazovni sistem, a posebno djece romske i egipćanske populacije;
- Intenzivirati edukacije nastavnika o trgovini ljudima;
- Održavanje dana otvorenih vrata za škole u okviru kojeg bi policijski službenici, predstavnici nevladinih organizacija i Institucije zaštitnika ljudskih prava i sloboda realizovali predavanja o odabranoj temi o trgovini ljudima;
- Povezivati se sa subjektima u oblasti obrazovanja na zvaničnim EU sajtovima i angažovati ambasadore obrazovanja da u svakom društvenom kontekstu naglase značaj borbe protiv trgovine ljudima.

ODGOVOR PROJEKTA NA POTREBE

Konkretni doprinos koji će projekat dati u kontekstu opšte potrebe unapređenja oblasti borbe protiv trgovine ljudima pogleda se u sprovođenju i postignućima glavnih projektnih aktivnosti: 2. Štampanje i distribucija propagandnog materijala, 3. Održavanje jednodnevnog seminara za profesionalce u oblasti zaštite potencijalnih kao i žrtava trgovine ljudima, prosvjetne radnike, predstavnike lokalnih samouprava i nevladinih organizacija, 4. Pokretanje interaktivne internet stranice; 5. Snimanje i emitovanje promotivnog spota; 6. Osnivanje ANTITRAFIKING SEKCIJE u formi savjetodavstva, koji će porukom uticati na veliki broj ljudi, naročito na djecu i mlade, a samim tim i na društvo u cjelini. Očekivano je da projekat senzibilizuje javnost u cjelini, koja će da participira u svim njegovim aktivnostima i procesima praćenja uspjeha, tako da će se na ovaj način uspostaviti jači mehanizmi multidisciplinarnog i međusektorske saradnje, odnosno jedan stručni holistički pristup koji će biti trajna varijanta angažovanja na suzbijanju trgovine ljudima i na stvaranju humanijeg i boljeg društva sa manjom stopom kriminaliteta. Žrtve trgovanja ljudima često su izložene ozbiljnim tjelesnim ozljedama, fizičkoj iscrpljenosti, gladovanju i prisili na konzumiranje opojnih sredstava. Tiplične ozljede mogu uključivati prijelome kostiju, bolne ožiljke, opekline i druge zdravstvene posljedice kao što su polno prenosive bolesti (npr. HIV, gonoreja, klamidija), neželjena trudnoća, pobačaj itd. Postoji takođe povećan rizik od višestrukih psihičkih, socijalnih i tjelesnih posljedica. Zato je važno povećati kapacitete za borbu protiv trgovine ljudima, a to je moguće zajedničkim djelovanjem, petmanentnim edukacijama i intenzivnim informisanjem javnosti, a naročito djece i mladih, odnosno rizičnih društvenih grupa i povećati nadzor i zaštitu.

8. Navedite i opišite ciljeve koji se namjeravaju ostvariti sprovođenjem predloženog projekta/programa i objasnite na koji način i kojim sadržajima predloženi projekat/program doprinosi ostvarenju strateških ciljeva utvrdjenih javnim konkursom

CILJEVI

Opšti cilj projekta: Povećani informativno-edukativne mehanizmi preveniranja trgovine ljudima u svim njenim pojavnim oblicima.

Prvi specifični cilj: Uspostavljeno zajedničko djelovanje u efikasnijoj identifikaciji žrtava trgovine ljudima i njihovoj zaštiti.

Drugi specifični cilj glasi: Povećana svijest javnosti o fenomenu trgovine ljudima i značaju sprječavanja i sankcionisanja ovog krivičnog djela.

Povećani informativno-edukativne mehanizmi preveniranja trgovine ljudima u svim njenim pojavnim oblicima biće ostvareno aktivnostima koje su usmjerene na originalne instrumente edukacije, saradničkom ulogom aktera iz različitih sektora i permanentnom medijskom kampanjom u kojoj će svi projektni akteri učestvovati direktno ili indirektno, što se odnosi i na ciljnu grupu. Na ovaj način će cjelokupna javnost biti animirana da učestvuje u jednoj velikoj misiji za bolje društvo, za život bez ropstva, nasilja i eksploatacije, čime će se povećati razumijevanje značaja borbe protiv trgovine ljudima, a time i nacionalna i međunarodna uloga Crne Gore u suzbijanju organizovanog kriminala.

Uspostavljeno zajedničko djelovanje u efikasnijoj identifikaciji žrtava trgovine ljudima i njihovoj zaštiti biće ostvareno kroz zajednički plan saradnje sa civilnim i privatnim sektorom, odnosno sa građanima koji mogu dati veoma važan doprinos prijavom sumnje da se na određenom mjestu, na određen način događa krivično djelo trgovina ljudima. Zato je potrebno informisati i edukovati djecu i mlade, a zatim i javnost u cjelini, o tome šta sve podrazumijeva trgovina ljudima, koji su njeni oblici, kako djeluju trgovci ljudima itd.

Povećana svijest javnosti o fenomenu trgovine ljudima i značaju sprječavanja i sankcionisanja ovog krivičnog djela prodrumijeva jačanje svijesti javnosti, kroz permanentno informisanje, edukovanje i stalno predstavljanje problema trgovine ljudima. Decerijama se sprovode raznovrsne aktivnosti za podizanje svijesti javnosti o trgovini ljudima, ali i dalje za većinu pojedinaca ovaj fenomen ostaje neprepoznatljiv i dio je nerazumijevanja trgovine ljudima u svim njegovim oblicima kao krivičnog djela.

Strateški ciljevi Javnog konkursa u 2023. godini definisani su kao unapređenje preventivnih aktivnosti i učešće svih aktera na državnom nivou u njihovom sprovođenju, unaprijeđenje identifikacije žrtava trgovine ljudima i kvaliteta zaštite pomoći prilikom njihove društvene reintegracije i jačanje strateških partnerstava i saradnje sa civilnim i privatnim sektorom. Strateškim ciljevima će biti dat doprinos ostvarivanjem projektnih ciljeva, a projektni ciljevi će biti ostvareni realizovanjem projektnih aktivnosti.

SADRŽAJ KOJIMA PROJEKAT DOPINOSI STRATEŠKIM CILJEVIMA JAVNOG KONKURSA

1. Dizajniranje vizuelnog identiteta projekta

Dizajniranje vizuelnog identiteta projekta odnosi se na logo i detalje koji će biti prateći elementi narednih aktivnosti, čineći projekat prepoznatljivim. Logo će biti dizajniran za potrebe projekta, sa simbolikom i porukom koja će da bude karakteristična za projekat i za originalan način doprinosa borbi protiv trgovine ljudima. Logo će ujedno biti znak izražavanja nedvosmislenog stava svih odgovornih subjekata da se trgovini ljudima mora statin a put. Logo će biti prepoznatljiv na društvenim mrežama, profilno, na stranicama, kao ilustracija medijskih objava, kao detalj koji po kome će projekat biti prepoznatljiv.

2. Štampanje i distribucija propagandnog materijala

Propagandni materijal će biti dizajniran u vidu brošure. Brošura će sadržati vizuelni identitet projekta, sa obavezom da njoj bude istaknut logo Ministarstva unutrašnjih poslova, kao i logo aplikanta. Sadržaj brošure će biti prilagođen za brzo čitanje, efektno djelovanje, sa jasnom porukom o značaju razumijevanja borbe protiv trgovine ljudima i činjenicama da se trgovina ljudima odvija na svim nivoima društva, da je prisutna u našoj stvarnosti i da svaki građanin ima obavezu da znanjem i postupcima utiče na proces preveniranja i suzbijanja trgovine ljudima. U brošuri će biti istaknuta informacija o ANTITRAFIKING SEKCIJI i njenoj misiji i suštini. Brošura će biti dostupna na promjetnim mjestima, graničnim prelazima, kafićima i mjestima gdje se okupljaju mladi, a takođe će biti distribuirana u pojedinim osnovnim školama.

3. Održavanje jednodnevnog seminara za profesionalce u oblasti zaštite potencijalnih kao i žrtava trgovine ljudima, prosvjetne radnike, predstavnike lokalnih samouprava i nevladinih organizacija
Jednodnevni seminar će biti održan u Bijelom Polju. Moderatorica seminara će biti akreditovana prosvjetna radnica, pedagoškinja, sa iskustvom aktuelizovanja borbe protiv trgovine ljudima u obrazovanju. Seminaru će prisustvovati predstavnici MUP-a, prosvjetni radnici zaposleni u školama koje pohađaju učenici RE populacije i drugih rizičnih grupa, predstavnici lokalne uprave i NVO-a. Seminar će tematski obuhvatiti cjeline na osnovu kojih će prisutni steći kompetencije za dalje informisanje ciljne grupe, a naročito najosjetljivijih pripadnika ciljne grupe koji su u riziku od trgovine ljudima, od nasilja i eksploatacije. Učesnici seminara će biti glavni akteri diseminacije suštine borbe protiv trgovine ljudima, koja će imati produženu ulogu i trajanje i nakon realizacije ovoga projekta.

4. Pokretanje interaktivne internet stranice

Interaktivna internet stranica će biti zasebna projektna cjelina koja će sadržati osnovne elemente projekta: kratak opis, ciljeve, vizuelne elemente i mogućnost da posjetioci stranice ostvare komunikaciju sa projektnim timom, psihološkinjom i pedagoškinjom koje će biti angažovane da prate pitanja, konstatacije, mišljenja i ostale poruke koje se odnose na trgovinu ljudima. Posjetiocima interaktivne internet stranice će biti omogućeno da se za komunikaciju prijave i anonimno, ukoliko tako žele. Suština ove stranice je da se otvori tema o trgovini ljudima i da se sumira i analizira prepiska, odnosno da se

obrade dobijeni podaci i na taj način dobije jasnija slika o razumijevanju problema trgovine ljudima, o činjenici postojanja i prepoznavanja trgovine ljudima i o društveno odgovornom postupanju.

5. Snimanje i emitovanje promotivnog spota

Spot će biti dinamična efektna psiho-socijalna art cjelina kojom će poruka o riziku trgovine ljudima biti jasno poslata svim generacijama i cjelokupnoj javnosti. Sadržaj spota će ukazati na uzroke koji dovode do trafikinga, reflektujući prirodu ekonomskih, političkih, porodičnih i drugih odnosa u jednoj zajednici, oslanjanjući se na osnovne pravce programa prevencije trgovine ljudima: na jedan koji se odnosi na smanjivanje ili eventualno uklanjanje samog uzroka i na drugi koji se odnosi na saniranje pojedinačnih, grupih ili uopšte društvenih posledica koje su nastupile usled trgovine ljudima. Spot će biti povezan sa interaktivnom stranicom, tako da će biti dostupan javnosti, s tim da će u izradi spota učestvovati dio ciljne grupe.

6. Osnivanje ANTITRAFIKING SEKCIJE u formi savjetovaništa

ANTITRAFIKING SEKCIJA će biti osnovana u vidu istraživačke, informativno-edukativne i psiho-socijalne podrške. Djelovaće po principu istraživanja činjenica u oblasti trgovine ljudima, kroz rad na terenu, prikupljanje podataka na više nivoa: anketiranje građana/ki, anketiranje učenika/ca osnovnih škola, razgovor "oči u oči" sa pedagogom/psihologom, online komunikacijom putem interaktivne stranice. Uporedo sa istraživanjem činjenica u oblasti stanja koje se odnosi na trgovinu ljudima, ANTITRAFIKING SEKCIJA će imati informativnu i edukativnu ulogu, utoliko što će radnim danima biti dostupne voditeljke sekcije i što će biti u prilici da daju odgovor na ključna pitanja, da upućuju na sadržaje edukativne prirode, da edukuju korisnike/ce i da profesionalno postavljaju problem trgovine ljudima. ANTITRAFIKING SEKCIJA će po potrebi pružati psiho-socijalnu podršku za reintegraciju žrtava trgovine ljudima.

7. Predstavljanje projekta i primjera afirmativne akcije na zvaničnom Website EU

Projekat će biti predstavljen na raznovrsnom medijskom prostoru i na zvaničnom Website EU i biće primjer afirmativne akcije utoliko što je ovaj projekat inovativna i originalna formula, koja će doprinijeti razumijevanju krivičnog djela trgovine ljudima, kako bi se u borbi protiv trgovine ljudima povećalo učešće svih aktera na državnom nivou, unaprijedila identifikacija žrtava trgovine ljudima i kvaliteta zaštite i pomoći prilikom njihove društvene reintegracije. Takođe je u ovom kontekstu važno i jačanje strateških partnerstava i saradnje sa civilnim i privatnim sektorom. Predstavljanje projekta se sprovodi objavama na Website EU i učešćem na EU manifestacijama kojima prisustvuju ambasadori obrazovanja ispred projektnog tima.

8. Analiza rezultata i dodatnih vrijednosti i izvještavanje

Analiza rezultata i dodatnih vrijednosti se temelji na neeksperimentalnom pristupu koji kombinuje kvantitativne, kvalitativne i participativne metode kako bi se informacije sagledale iz više uglova i na različite načine. Svi dobijeni podaci biće obrađeni, a rezultati analize biće objedinjeni u izvještajima o napretku i završnom projektnom izvještaju. Analiza će sadržati sve elemente, tj. priloge izvještaja, a sadržaći i inpute, odnosno karakteristične izazove na koje budu ukazivali učesnici u projektu. Baza podataka će biti formirana na osnovu svih simptomatičnih podataka do kojih u toku projekta bude došao projektni tim zajedno sa svim učesnicima u projektu. Baza podataka će biti klasifikovana tako da se na osnovu nje može napraviti hermeneutički nalaz, što će biti prepušteno stručnjacima koji će se na osnovu baze podataka sprovesti istraživanje kao posebnu aktivnost za održivost ovoga projekta, odnosno njegov nastavak sa proširenim aktivnostima. Izvještavanje o realizaciji projekta spovodi projektni tim koji je zadužen za sve projektne aktivnosti i koji će na osnovu realizovanih aktivnosti, benefita projekta, prikupljenih materijala, fotografija, lista linkova i medijskih objava, fotografija, zapisnika itd. formirati i kompletnu implementacionu dokumentaciju kao prilog i bazi podataka i periodičnom i završnom izvještaju koji se upućuje Ministarstvu unutrašnjih poslova kao donatoru.

9. Opširne mjerljive rezultate koje očekujete po završetku sprovođenja projekta/programa

Po završetku projekta očekivni mjerljivi rezultati su:

Povećan domen informisanosti o temama koje su u kontekstu trgovine ljudima i eksploatacije

Pokazatelji:

- generalno za 25% povećan broj sadržaja na teme u kontekstu trgovine ljudima i eksploatacije.
- povećane objave za razumijevanje problema trgovine ljudima za 15%.
- povećano interesovanje za trafikingu za oko 50% u naredne 3 godine.
- povećano interesovanje djece i mladih za participiranje u borbi protiv trgovine ljudima za 20%.

- Povećan nivo informisanosti građana o mogućnostima i benefitima odgovornog informisanja i postupanja prilikom sumnje da se u njihovom okruženju ili njima poznatoj lokaciji događa trgovina ljudima, za oko 20%.

Povećan fond znanja i holističkog pristupa u poimanju uzroka, procesa i posljedica fenomena trafikinga

Pokazatelji:

- Povećano angažovanje predstavnika MUP-a, organa državne uprave, organa lokalne uprave, sudstva, tužilaštva, inspeksijskih organa, Ombudsmana za inovativni holistički pristup izazovima u oblasti borbe protiv trgovine ljudima za oko 30%.
- Oko 50 osoba – predstavnika institucija u javnih ustanova zainteresovano za dugoročnu saradnju u zajedničkoj odgovornoj borbi protiv trgovine ljudima.
- Poruke spola povećale odgovornost svih generacija za edukovanje u oblasti rizika koji su povezani sa trgovinom ljudima.
- Povećan nivo edukacije RE populacije o trgovini ljudima.
- Broj mladih predstavnika RE populacije koji su uzeli aktivno učešće u društvu i poboljšali odnos prema učestalim oblicima trgovine ljudima u njihovoj populaciji, povećan za oko 15% u toku realizacije projekta, a za oko 25% u narednih godinu dana.

Povećani diseminacija i analiza borbe protiv trgovine ljudima

Indikatori:

- Projekat predstavljen sa primjerom afirmativne akcije na zvaničnom Website EU.
- Interesovanje za projekat izrazilo oko 50 provajdera obrazovanja iz zemalja EU.
- Objave dobile na značaju na međunarodnom plan gdje postoji mogućnost pregleda objava od strane 75000 stručnjaka iz oblasti obrazovanja odraslih iz ukupno 38 evropskih zemalja.
- Predstavnici projektnog tima učestvovali na minimum 2 manifestacije EU.

Povećani standardi pohranjivanja i naučnog korišćenja dokumentacije o trafikingu u CG

Pokazatelji:

- Sistematizovanje baze podataka nastale u toku realizacije projekta poboljšano za oko 40% u odnosu na postojeće baze podataka.
- Analize i hermeneutička dosljednost u sistematizovanju baze podataka urađeni po epistemološkim standardima, sa povećanjem dostupnosti naučnim istraživanjima za oko 35%.
- Baza podataka sadrži oko 50 slučajeva potencijalnog trgovanja ljudima, minimum 30 fotografija nastalih u realizovanju projektnih aktivnosti, oko 12 indikativnih zbirki izjava lica koja se nalaze u riziku od trgovine ljudima i 5 – 10 inputa za dalji rad i saradnju sa institucijama, javnim ustanovama i NVO-ima koje se bave problemom trgovine ljudima.
- Deskriptivno interno izvještavanje projektni tim priprema mjesečno, što je u toku realizacije projekta 10 izvještaja.

10. Navedite ciljne grupe i njihove potrebe na koje projekat/programske aktivnosti direktno utiču, njihov broj i strukturu (godine života, pol i sl.), kao i način na koji će projekat/program na njih uticati

DEFINICIJA CILJNE GRUPE

Ciljne grupe na koje projektne aktivnosti direktno utiču su: profesionalci u oblasti zaštite potencijalnih kao i žrtava trgovine ljudima, prosvjetni radnici, predstavnici lokalnih samouprava, nevladine organizacije i učenici osnovnih i srednjih škola.

POTREBE CILJNIH GRUPA NA KOJE SE PROJEKTNE AKTIVNOSTI ODMOSE

Potrebe ciljne grupe na koje se projektne aktivnosti odnose su:

- potreba za informacijama o trgovini ljudima
- potreba za odgovornim građanskim aktivnostima i postupcima u slučaju saznanja da se na određenom mjestu događa trgovina ljudima
- potreba za ličnim usavršavanjem
- potreba za uključivanjem, odnosno prihvatanjem i integracijom/reintegracijom osoba koje su potencijalne žrtve trgovine ljudima ili su bile žrtve ili su se nalazile u poziciji eksploatacije
- potreba za sistematičnim didaktičkim materijalima i edukativnim obrascima u formalnom obrazovanju i u neformalnom sticanju znanja
- potreba preveniranja rizika trgovine ljudima
- potreba zajedničkog djelovanja u borbi protiv trgovine ljudima
- potreba garantovanja bezbjednosti pojedincima, porodicama i grupama u svim sferama društvenog života

BROJ I STRUKTURA CILJNIH GRUPA

- profesionalci u oblasti zaštite potencijalnih kao i žrtava trgovine ljudima = 5 predstavnika/ca MUP-a, žena i muškaraca koji su obučeni i aktivni u borbi protiv trgovine ljudima;
- prosvjetni radnici = 20 predstavnika/ca zaposlenih u prosvjeti, žena i muškaraca u radnom odnosu, zaposlenih u osnovnim i srednjim školama;
- predstavnici lokalnih samouprava = 3 predstavnika/ce, zaposleni u Opštini Bijelo Polje;
- nevladine organizacije = 5 NVO-a koji se bave zaštitom manjinskih prava;
- učenici osnovnih i srednjih škola = 150 djevojčica i dječaka od 12 – 16 godina.

RAZLOG ZA ODABIR CILJNIH GRUPA

Razlog za odabir ciljnih grupa konfirmišemo za svaku ciljnu grupu ponaosob:

Razlog za odabir dijela ciljne grupe koju čine profesionalci u oblasti zaštite potencijalnih kao i žrtava trgovine ljudima je potvrđivanje, praćenje, povezivanje, partnerstvo i proširivanje saradnje sa privatnim i civilnim sektorom, kako bi se povećao kvalitet prevencija i dao doprinos kompletnom nacionalnom planu i strategiji borbe protiv trgovine ljudima u Crnoj Gori.

Razlog za odabir dijela ciljne grupe koju čine prosvjetni radnici je obrazovni i vaspitni uticaj koji prosvjetni radnici imaju u osnovnim i srednjim školama. Nakon konstatacije da se o trgovini ljudima ne informišu mladi na adekvatan način, adaptiranim metodičkim modelima i da je trgovina ljudima i dalje fenomen koji djeca i mladi ne shvataju u njegovoj obuhvatnosti, odabir nastavnika osnovnih i srednjih škola će rezultirati povećanim informativnim i edukativnim djelovanjem usmjerenim na mlade, u okviru nastavnih i vannastavnih aktivnosti.

Razlog za odabir dijela ciljne grupe koju čine predstavnici lokalnih samouprava je bitan moment koji se odnosi na mogućnosti da predstavnici lokalnih samouprava utiču na lokalne javne politike i da u lokalnoj zajednici podrže sve aktivnosti koje se tiču trgovine ljudima, da utiču na povezivanje svih društvenih subjekata i da djeluju u ovoj oblasti kao ključni faktor umrežavanja.

Razlog za odabir dijela ciljne grupe koju čine nevladine organizacije je mogućnost djelovanja nevladinih organizacija u smislu senzibilizacije, neformalnog i informalnog učenja i uticaja NVO-a na javnost, odnosno na medije, a posebno na korisnike/ce nevladinih organizacija, na saradnju i povezanost civilnog sektora sa drugim sektorima.

Razlog za odabir dijela ciljne grupe koju čine učenici osnovnih i srednjih škola je suština obuhvata generacija koje će u budućnosti biti nosioci borbe protiv trgovine ljudima, s tim da će ovaj dio ciljne grupe razvijati vršnjačku edukaciju i učestvovali na širem planu borbe protiv trgovine ljudima, kako konkretno u svojoj školi, zajednici, tako i kroz dalje školovanje, obrazovanje i odgovorno ponašanje.

UKLJUČENOST CILJNE GRUPE U PROJEKAT

Ciljna grupa će biti uključena u realizovanje projektne aktivnosti koje se tiču zajedničke borbe protiv trgovine ljudima. Posebno će biti uključena u sadržaje koji se odnose na znanja, komentarisane, formulisane pitanja i davanje primjera trafikinga, a koji će biti dio baze podataka, odnosno dokumentacija na osnovu koje će se nakon završetka projekta

pokrenuti naučno istraživanje u ovoj oblasti. Takođe će ciljna grupa učestovati u evaluaciji ovih aktivnosti i biti konsultovana u pitanjima kvaliteta i održivosti projekta. Ciljna grupa će konkretno učestvovati u distribuciji propagandnog materijala, a za to će biti zaduženi učenici. U okviru aktivnosti Održavanje jednodnevnog seminara za profesionalce u oblasti zaštite potencijalnih kao i žrtava trgovine ljudima, prosvjetne radnike, predstavnike lokalnih samouprava i nevladinih organizacija, participiraće upravo taj dio ciljne grupe kojoj je seminar namijenjen. Seminar će biti interaktivan, tako da će iskustvo, polilog, izlaganje, pitanje i sugestije dijela ciljne grupe kome je seminar namijenjen upravo poslati snažnu poruku i dati doprinos projektu, odnosno borbi protiv trgovine ljudima. U okviru aktivnosti pokretanje interaktivne internet stranice učestvovaće kompletna ciljna grupa time što će postavljati pitanja, davati primjere i djelovati na širem planu borbe protiv trgovine ljudima. U okviru aktivnosti Osnivanje ANTITRAFIKING SEKCIJE u formi savjetodavne ciljne grupe će participirati u konsultativnom smislu i u smislu animiranja korisnika ovog savjetodavništva.

UTICAJ PROJEKTA NA CILJNU GRUPU

Projekat će umrežavati aktere u borbi protiv trgovine ljudima, prikupljati podatke o trgovini ljudima, prevenirati trgovinu ljudima, informisati, edukovati i animirati ciljnu grupu da djeluje u prilog legalitetu, da se oslobodi predrasuda i stereotipa po kojima postoje određeni pojedinci kojima se može trgovati. Uticaj projekta će se odnositi i na posljedice trgovine ljudima, kada su u pitanju mladi, odnosno osjetljiva grupa i rizično ponašanje mladih, kao i pripadnika RE populacije. Jedan od bitnih uticaja projekta na ciljnu grupu odnosi se na podršku trgovanim osobama u inkluziji, integraciji, odnosno reintegraciji, da se prevaziđu viktimizacija i posljedice postraumatskih sindroma, kao i strah potencijalnih žrtava trgovine ljudima i nespremnost da budu ravnopravni članovi društva. Žrtve trgovine ljudima žive pod stalnom kontrolom i prijetnjom nasiljem. Osim toga, trgovci ljudima ih ucjenjuju i prijetnje im da će ako pokušaju da pobjegnu povrijediti njihovu djecu, braću i sestre, roditelje, a ako ipak probaju da pobjegnu i u tome ne uspiju, trgovci će ih prebiti, nekad i na smrt, kako bi spriječili ostale da pokušaju isto. Žrtve trgovine ljudima nisu uvijek svjesne da su žrtve, a ako to i shvate, zbog nepovjerenja i osjećaja krivice neće htjeti da svoju priču podijele sa drugima. Partner ili supružnik se često mogu naći u ulozi eksploatatora, a nekada se lažni brakovi koriste kao sredstvo za kontrolu žrtava ili kao način za obezbjeđivanje dozvole boravka. Ciljna grupa će projektom dobiti sveobuhvatni veoma korisitan uvid u činjenicu da trgovina ljudima nije samo prinudna prostitucija ili seksualna eksploatacija, već uključuje i prinudni rad, prinudnu prošnju ili prinudno uzimanje organa, a žrtve mogu biti ne samo žena, već i djeca i muškarci.

11. Navedite krajnje korisnike projekta/programa (uključujući pojedince, grupe, organizacije koje nijesu direktno uključene u sprovođenje projekta/programa, a koji na njih posredno utiču), kao i način na koji će projekat/program na njih uticati

Krajnji korisnici projekta su: Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo pravde, Ministarstvo ljudskih i manjinskih prava, Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo prosvjete, Ministarstvo rada i socijalnog staranja, turisti i javnost u širem smislu. Način na koji će projekat uticati na krajnje korisnike se ogleda u dugoročnim efektima projekta, tako da je očekivano da projekat pokrene značajna društvena pitanja koja će se definirati kao preporuke kako unaprijediti zajedničku borbu protiv trgovine ljudskim bićima i kako ostvariti zahtjevan domen saradnje i transparentnost svih aktera u anti-trafiking misiji. Holistički pristup koji zagovara projekat implicira multidisciplinarnu i međusektorsku saradnju u svim fazama bavljenja fenomenom trgovine ljudima, što je jedan od ključnih momenata zajedničkog djelovanja u ovoj oblasti, s tim da ima i posrednu, odnosno indirektnu ulogu na veliki broj struktura i na širi populacioni plan.

Krajnji korisnici projekta su: Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo pravde, Ministarstvo ljudskih i manjinskih prava, Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo prosvjete, Ministarstvo rada i socijalnog staranja će od projekta imati rezultate koji se mogu koristiti kao zajednička karakteristika demokratskog razvoja i zaštite manjinskih prava i bezbjednosti stanovništva na svim nivoima.

Takođe, uticaj projekta na krajnje korisnike je i pitanje legaliteta, demokratizacije, socijalne pravde i dostojanstva i u tom smislu će opšta populacija dobiti model po kome više pažnje treba posvećivati procjeni rizika, potrebi bezbjednosti i praćenju međunarodnih tokova trgovine ljudima. U tom smislu će se iskristalisati model holističkog pristupa u ostvarivanju ciljeva borbe protiv trgovine ljudima, ali i sanjiranju posljedica ovog krivičnog djela, naročito sa aspekta osnaživanja žrtava i njihovog psiho-socijalnog statusa i uloge u zajednici i društvu.

Samim saznanjem o značaju informisanja, edukacije, participativnim aktivnostima i prevazilaženju predrasuda i stereotipa o trgovini ljudima i o žrtvama, javnost pravi civilizacijski iskorak. Ogledalo jednog društva i čitave populacije upravo je zaštita manjinskih prava i unapređenje uslova za dostojanstvo svake jedinke u društvu, u svim njegovim segmentima i uspostavljanje najšireg pravnog okvira za definisanje politike socijalne pravde i jednakosti, što je preduslov prevencije i tretiranja posljedica trgovine ljudima. Ovakav pristup upravo odlikuje doprinos koji projekat daje naporima na unapređenju borbe protiv trgovine ljudima, što dodatno argumentuje način na koji će projekat dugoročno uticati na krajnje korisnike i što

će pojačati multidisciplinarni odgovor na mnogobrojna pitanja i izazove u ovoj oblasti. Građani u najširem smislu su indirektna ciljna grupa i krajnji korisnici na koju projekat utiče kao na stakeholdere koji će dugoročno imati benefite od projekta, tako što u informativnom domenu može obuhvatiti oko 100.000 lica, žena i muškaraca od 10 – 65 godina starosti, što je u globalnom smislu veliki obuhvat.

12. Opišite aktivnosti projekta/programa (po potrebi poštujte tabelu)				
Aktivnost	Nosilac/projekat/projekt (naziv, podsekcija, podsekcija)	Metode sprovođenja aktivnosti	Vremenski period	Očekivani rezultati
1. Dizajniranje vizuelnog identiteta projekta	NVO Identitet	Dizajniranje vizuelnog identiteta projekta odnosi se na logo i detalje koji će biti prateći elementi narednih aktivnosti, čineći projekat prepoznatljivim. Logo će biti dizajniran za potrebe projekta, sa simbolikom i porukom koja će da bude karakteristična za projekat i za originalan način doprinosa borbi protiv trgovine ljudima. Logo će ujedno biti znak izražavanja nedvosmislenog stava svih odgovornih subjekata da se trgovini ljudima mora stati na put. Logo će biti prepoznatljiv na društvenim mrežama, profilu, na stranicama, kao ilustracija medijskih objava, kao detalj koji po kome će projekat biti prepoznatljiv.	1 mjesec 1. mjesec realizacije projekta	Dizajnirane 3 verzije logoa. Odabran logo koji će biti vizuelni identitet projekta.
2. Štampanje i distribucija propagandnog materijala	NVO Identitet	Propagandni materijal će biti dizajniran u vidu brošure. Brošura će sadržati vizuelni identitet projekta, sa obavezom da njoj bude istaknut logo Ministarstva unutrašnjih poslova, kao i logo aplikanta.	2 mjeseca 2. i 3. mjesec realizacije projekta	Kreiran sadržaj brošure. Sadržaj brošure sadrži 10 ključnih antitrafiking-poruka. Štampano 1.000 primjeraka brošure. Brošura distribuirana na promjetnim mjestima, graničnim prelazima,

		Sadržaj brošure će biti prilagođen za brzo čitanje, efektivno djelovanje, sa jasnom porukom o značaju razumijevanja borbe protiv trgovine ljudima i činjenicama da se trgovina ljudima odvija na svim nivoima društva, da je prisutna u našoj stvarnosti i da svaki građanin ima obavezu da znanjem i postupcima utiče na proces preveniranja i suzbijanja trgovine ljudima. U brošuri će biti istaknuta informacija o ANTITRAFIKING SEKCIJI i njenoj misiji i suštini. Brošura će biti dostupna na promjetnim mjestima, graničnim prelazima, kafićima i mjestima gdje se okupljaju mladi, a takođe će biti distribuirana u pojedinim osnovnim školama.		kafićima i mjestima gdje se okupljaju mladi, a takođe će biti distribuirana u pojedinim osnovnim školama.
3. Održavanje jednodnevnog seminara za profesionalce u oblasti zaštite potencijalnih kao i žrtava trgovine ljudima, prosvjetnih radnika, predstavnika lokalnih samouprava i nevladinih organizacija	NVO Identitet	Jednodnevni seminar će biti održan u Bijelom Polju. Moderatorica seminara će biti akreditovana prosvjetna radnica, pedagoškinja, sa iskustvom aktivizovanja borbe protiv trgovine ljudima u obrazovanju. Seminaru će prisustvovati predstavnici MUP-a, prosvjetni radnici zaposleni u školama koje pohađaju	1 mjesec 4. mjesec realizacije projekta	Seminaru prisustvovalo 30 osoba. Dodijeljeno minimum 30 uvjerenja o učešću na seminaru. Seminaru prisustvovali predstavnici MUP-a, prosvjetni radnici zaposleni u školama koje pohađaju učenici RE populacije i drugih rizičnih grupa, predstavnici lokalne uprave, NVO-a, ZZCG.

		učenci RE populacije i drugih rizičnih grupa, predstavnici lokalne uprave i NVO-a. Seminar će tematski obuhvatiti cjeline na osnovu kojih će prisutni steći kompetencije za dalje informisanje ciljne grupe, a naročito najosjetljivijih pripadnika ciljne grupe koji su u riziku od trgovine ljudima, od nasilja i eksploatacije. Učesnici seminara će biti glavni akteri diseminacije suštine borbe protiv trgovine ljudima, koja će imati produženu ulogu i trajanje i nakon realizacije ovoga projekta.		
4. Pokretanje interaktivne internet stranice	NVO Identitet	Interaktivna internet stranica će biti zasebna projektna cjelina koja će sadržati osnovne elemente projekta: kratak opis, ciljeve, vizuelne elemente i mogućnost da posjetiloci stranice ostvare komunikaciju sa projektnim timom, psihološkinjama i pedagoškinjom koje će biti angažovane da prate pitanja, konstatacije, mišljenja i ostale poruke koje se odnose na trgovinu ljudima. Posjetiocima interaktivne internet stranice će biti omogućeno da se za komunikaciju prijave anonimno, ukoliko tako žele. Suština	3 mjeseca 5, 6, 7. mjesec realizacije projekta	Pokrenuta interaktivna internet stranica. Internet stranica sadrži podatke o projektu, kontakt podatke i bezbjednu komunikaciju. Na internet stranici najavljena ANTITRAFIKING SEKCIJA – savjetovalište.

		ove stranice je da se otvori tema o trgovini ljudima i da se sumira i analizira prepiska, odnosno da se obrade dobijeni podaci i na taj način dobije jasnija slika o razumijevanju problema trgovine ljudima, o činjenici postojanja i prepoznavanja trgovine ljudima i o društveno odgovornom postupanju.		
5. Snimanje i emitovanje promotivnog spota	NVO Identitet	Spot će biti dinamična efektna psiho-socijalna art cjelina kojom će poruka o riziku trgovine ljudima biti jasno poslata svim generacijama i cjelokupnoj javnosti. Sadržaj spota će ukazati na uzroke koji dovode do trafikinga, reflektujući prirodu ekonomskih, političkih, porodičnih i drugih odnosa u jednoj zajednici, oslanjajući se na osnovne pravce programa prevencije trgovine ljudima: na jedan koji se odnosi na smanjivanje ili eventualno uklanjanje samog uzroka i na drugi koji se odnosi na saniranje pojedinačnih, grupnih ili uopšte društvenih posledica koje su nastupile usled trgovine ljudima. Spot će biti povezan sa interaktivnom stranicom, tako da će biti dostupan javnosti, s tim da će	2 mjesec 8 i 9. mjesec realizacije projekta	Napravljen i objavljen promotivni spot. Spot traje oko 7 minuta. Spot šalje minimum 20 jasnih poruka i informacija o trgovini ljudima kroz afirmaciju efektnih činjenica. Spot pogledalo oko 7.000 osoba u toku realizacije projekta.

		u izradi spota učestvovati dio ciljne grupe.		
6. Osnivanje ANTITRAFIKING SEKCIJE u formi savjetovališta	NVO Identitet	ANTITRAFIKING SEKCIJA će biti osnovana u vidu istraživačke, informativno- edukativne i psiho- sodjalne podrške. Djelovaće po principu istraživanja činjenica u oblasti trgovine ljudima, kroz rad na terenu, prikupljanje podataka na više nivoa: anketiranje građana/ki, anketiranje učenika/ca osnovnih škola, razgovor "oči u oči" sa pedagogom/psiholog om, online komunikacijom putem interaktivne stranice. Uporedo sa istraživanjem činjenica u oblasti stanja koje se odnosi na trgovinu ljudima, ANTITRAFIKING SEKCIJA će imati informativnu i edukativnu ulogu, tako da će radnim danim biti dostupne voditeljke sekcije i što će biti u prilici da daju odgovor na ključna pitanja, da upućuju na sadržaje edukativne prirode, da edukuju korisnike/ce i da profesionalno postavljaju problem trgovine ljudima. ANTITRAFIKING SEKCIJA će po potrebi pružati psiho-socijalnu podršku za reintegraciju žrtava trgovine ljudima.	2 mjeseca 8. i 9. mjesec realizacije projekta	Minimum 2 gostovanja u TV emisijama. Minimum 10 medijskih objava: u štampanim medijima, na portalima, na društvenim mrežama i web site aplikacija i partnera. Povećan nivo informisanosti građana o izazovima i krivičnom djelu trgovine ljudima za oko 15%.

7. Analiza rezultata i dodatnih vrijednosti i izvještavanje	NVO Identitet	Analiza rezultata i dodatnih vrijednosti se temelji na neeksperimentalnom pristupu koji kombinuje kvantitativne, kvalitativne i participativne metode kako bi se informacije sagledale iz više uglova i na različite načine. Svi dobijeni podaci biće obrađeni, a rezultati analize biće objedinjeni u izvještajima o napretku i završnom projektnom izvještaju. Analiza će sadržati sve elemente, tj. priloge izvještaja, a sadržaći i inpute, odnosno karakteristične izazove na koje budu ukazivali učesnici u projektu. Baza podataka će biti formirana na osnovu svih simptomatičnih podataka do kojih u toku projekta bude došao projektni tim zajedno sa svim učesnicima u projektu. Baza podataka će biti klasifikovana tako da se na osnovu nje može napraviti hermeneutički nalaz, što će biti prepušteno stručnjacima koji će se na osnovu baze podataka sprovesti istraživanje kao posebnu aktivnost za održivost ovoga projekta, odnosno njegov nastavak sa proširenim	1 mjesec 10. mjesec realizacije projekta	Baza podataka sadrži oko 50 slučajeva potencijalnog trgovanja ljudima, minimum 30 fotografija nastalih u realizovanju projektnih aktivnosti, oko 12 indikativnih zbirki izjava lica koja se nalaze u riziku od trgovine ljudima i 5 – 10 inputa za dalji rad i saradnju sa institucijama, javnim ustanovama i NVO-ima koje se bave problemom trgovine ljudima. Deskriptivno interno izvještavanje projektni tim priprema mjesečno, što je u toku realizacije projekta 10 izvještaja. Broj izvještaja o napretku i završni izvještaj zavise od zahtjeva Ministarstva unutrašnjih poslova kao donatora.
---	---------------	--	---	--

		aktivnostima. Izveštavanje o realizaciji projekta spovodi projektni tim koji je zadužen za sve projektne aktivnosti i koji će na osnovu realizovanih aktivnosti, benefita projekta, prikupljenih materijala, fotografija, lista linkova i medijskih objava, fotografija, zapisnika itd. formirati i kompletnu implementacionu dokumentaciju kao prilog i bazi podataka i periodičnom i završnom izvještaju koji se upućuje Ministarstvu unutrašnjih poslova kao donatoru.		
--	--	--	--	--

13. Koje aktivnosti se planiraju realizovati kroz korišćenje turističkih kapaciteta na sjeveru Crne Gore i u nerazvijenim opštinama

Projektni segmenti aktivnosti sastanaka projektnog tima, kao i sastanci sa rukovodstvom škola obuhvaćenih projektom i svih učesnika u projektu biće održane u turističkim kapacitetima na Sjeveru, u okolini Bijelog Polja, tako što će projektni tim noćiti, odnosno maksimalno koristiti raspoložive turističke kapacitete. Veći dio projektnih aktivnosti će biti realizovan upravo na Sjeveru Crne Gore.

14. Koordinator/ka projekta/programa (naziv i prezime, brojku dopisa i kontakt podataka)

Nevenka Vuković završila je Filozofski fakultet /grupa filozofija/ u Beogradu 1992; Perfect Internet Univesity, 2012, 2013, Edukacija za pisanje projektnih predloga za evroske fondacije/The IPA Cross-border Cooperation Programme 2010, Kompletna edukacija za rad sa žrtvama trgovine ljudima – Sklonište za žrtve trgovine ljudima, Vlada Crne Gore (seminari, treninzi i studijska putovanja ispred NVO „Crnogorski ženski lobi“), 2006, 2007, 2008, 2009. Edukacija za rad sa žrtvama nasilja – SOS telefon za žene i djecu žrtve nasilja 2003 -2005, Edukacija za voditeja građanskog vaspitanja/ 2 psihološko-pravnog programa za djecu i mlade – Ministarstvo prosvete Srbije i Crne Gore (Jagodina), 2002. Edukacija za trenera i debalnog sudiju /format „Karl Poper debata“ – Asocijacija za kreativnu komunikaciju i debatu, Beograd, 2001. RADNO ISKUSTVO: Od 2009. i sada – NVO Identitet, pozicija: izvršna direktorica; Od 2014 -2018. Naziv i sedište: Urban Protection Training Center Montenegro <http://uptc.me/>, pozicija: direktor; Od 2014-2015. Naziv i sedište: Uprava za kadrove CG, Vrsta delatnosti: predavač Etičkog kodeksa za državne službenike i namještenike na državnom i lokalnom nivou i Kodeks policijske etike, Pozicija: stručni saradnik Od 2009. i sada - Naziv i sedište: „Centar za kulturu, obrazovanje, zaštitu i afirmaciju ljudskih prava IDENTITET“, Podgorica, Pozicija: direktorka/koordinatorka implementiranih projekata: Lična karta kulture svijeta (Ana Lind fondacija, 2009.), Od ropstva do blagostanja (Vlada Crne Gore, 2010.), Od ropstva zavisnosti do slobode zdravlja (Vlada Crne Gore, 2015.), Internacionalna promocija kulture Crne Gore (Vlada Crne Gore, 2015. i 2016.), Scijalno zdravije za siguran život

	(Vlada Crne Gore, 2016. i 2017.) Opis radnog mjesta: pravno predstavljanje i zastupanje organizacije, saradnja sa domaćim i međunarodnim činocima u očuvanju i unaprijeđenju socijalnog zdravlja populacije, multikulturalnih vrijednosti i angažovanje na evropskim integracijama kroz prihvatanje i afirmisanje demokratskih principa. Od 2006-2012. Naziv i sjedište: Vlada, sklonište za žrtve trgovine ljudima, Podgorica. Pozicija: asistentkinja i pedagoškinja Skloništa za žrtve trgovine ljudima, angažovana ispred NVO „Crnogorski ženski lobi“. Opis radnog mjesta: psiho-fizička priprema identifikovanih žrtava trgovine ljudima za integraciju, reintegraciju i repatrijaciju, učešće u programima prevencije trafikinga, afirmisanje rodne ravnopravnosti i komunikacija sa potpisnicima Sporazuma o saradnji na lokalnom nivou, kao i saradnja sa institucijama i nevladinim organizacijama na regionalnom i međunarodnom nivou. Od 2003-2005. Naziv i sjedište NVO: „SOS telefon za žene i djecu žrtve nasilja“ Podgorica Vrsta djelatnosti: humanitarna Pozicija: asistentkinja SOS telefona Opis radnog mjesta: razgovor i identifikacija krivičnog djela porodičnog nasilja, neposredno osnaživanje žrtve u cilju integracije ličnosti i pristupa pravosuđu i analiza slučajeva. Od 1992 – 2002. Naziv i sjedište institucije: Druga kragujevačka gimnazija, Kragujevac, Vrsta djelatnosti: prosvjetna / predavač nastavnih predmeta: istorija filozofije i Logika, Pozicija: profesor, Opis radnog mjesta: 8 godina klasične i 2 godine aktivne/inkluzivne nastave, uz primjeru Konvencije o pravima djeteta i organizovanje školskih časova u formi radionica. Koordinirala je projektom ANTITRAFIKING INFOTEKA, podržanog od Ministarstva unutrašnjih poslova 2020. godine i projekta SIGURAN PUT podržanog od Ministarstva unutrašnjih poslova 2022. godine. Broj telefona: 067 614 095 Email: nevenka.vukovic@yahoo.com
15. Broj zaposlenih lica koja učestvuju u sprovođenju projekta/programa, uključujući i lica koja se planiraju zaposliti ako projekat/program bude odobren za finansiranje (posebno izdvojeni za pojedinačne projekte i sve djelatnosti organizacije)	3 lica
16. Broj spoljnih stručnih saradnika/ica kojima učestvuju u sprovođenju projekta/programa (uključujući, prema i oblasti stručnog djelovanja)	1. Zehra Balić, oblast pedagogije 2. Anita Marić, oblast inkluzije i obrazovanja 3. Gordana Bošković – oblast andragogije i obrazovanja 4. Olivera Marković – oblast pedagogije 5. Milica Kovačević – oblast kriminalistike 6. Zoran Radović – oblast prava 7. Gordana Bošković, samostalna savjetnica i u Odjeljenju za obrazovanje odraslih i cjeloživotno učenje i koordinatorka EU projekta EPALE 8. Prof. dr Biljana Maslovarić, oblast sociologije 9. Tijana Vuković – oblast psihologije i psihoterapije - integrativne art psihoterapije 10. Jelena Bjelečić – oblast pedagogije, nastavnika 11. Samra Martinović – oblast medicine 12. Mirsala Tomić – oblast rodne ravnopravnosti 13. Todor Brajković – oblast prava 14. Todor Brajković – oblast prava 15. Saša Klukovac – oblast medija 16. Natalija Đeletić – oblast obrazovanja
17. Broj volontera planiranih za angažovanje u sprovođenju	10 lica

OPIS PLANA ZA PRAĆENJE I PROCJENU USPJEŠNOSTI REALIZACIJE PROJEKTA

Plan za praćenje i procjenu uspješnosti realizacije projekta je osmišljen za svaku projektnu aktivnost, kao i za projektne rezultate i za rezultate pojedinih projektnih rezultata i ciljeva. Za praćenje i procjenu uspješnosti realizacije projekta biće angažovan eksterni evaluator. Eksternom evaluatoru će za objektivnu procjenu uspješnosti projekta podalke o projektu omogućavati projektni tim, čiji će predstavnici u kontinuitetu eksternom evaluatoru omogućavati potreban materijal, počev od plana realizovanja aktivnosti do svih pojedinih implementacija projekta, uključujući narativne i finansijske izvještaje o napretku, deskriptivno mjesečno izvještavanje koje NVO Identitet svakako praktikuje prilikom implementacije svih projekata i završno izvještavanje.

Praćenje i procjenu uspješnosti projekta na internom nivou sprovodiće projektni tim. Projektna ciljna grupa će biti uključena u praćenje i procjenu uspješnosti realizacije projekta tako što će se na kraju realizacije svake aktivnosti analizirati i arhivirati dokumentacija: liste evidencije, materijal sa radionica anonimni upitnici, izjave ciljane grupe koje će biti evidentirane u snimljenom materijalu ili transkriptima, a biće korišćeni i analiza upitnika za ciljnu grupu, stakeholdere itd. Korišćić se kao potpora izjave i upitnici, na početku implementacije projekta i u završnoj fazi, za ciljeve i rezultate ovoga projekta, odnosno komparativna metoda koja će utvrditi u kojoj mjeri su ostvareni ciljevi i postignuti rezultati dostigli očekivanu vrijednost.

Evaluacija projekta će se vršiti metodama: lista učesnika, evaluacioni listići za ciljnu grupu, pre/post testiranja, evidencije nastale povratnim informacijama učesnika seminara, a posebno u interaktivnoj dimenziji internet stranice i komunikacijama sa akterima zajedničke borbe protiv trgovine ljudima u okvirima ovoga projekta.

Kvantitativni indikatori praćenja i procjene uspješnosti su:

- broj direktnih učesnika projekta – 200
- broj indirektnih učesnika projekta – 10.000
- broj primjeraka vodiča "Sloboda to sam ja" – 1.000
- broj posjeta interaktivne internet stranice – 3.000
- broj pregleda spota – 7.000
- broj stručnih kompetencija zastupljenih u projektnim aktivnostima – 7
- broj učesnika/ca seminara – 30
- broj učenika/ca osnovnih i srednjih škola obuhvaćenih projektom – 150
- broj profesionalaca uključenih u projekat – 5
- broj predstavnika obrazovanja – 10
- broj animiranih građana za odgovornu akciju u slučaju sumnje na trafficking – 500
- broj zahtjeva za nastavkom projekta – 300
- broj potencijalnih volontera zainteresovanih za učešće u novim projektima ili nastavku ovoga projekta – 30
- broj predstavnika obrazovanja – 10
- broj animiranih građana za odgovornu akciju u slučaju sumnje na trafficking – 500
- broj zahtjeva za nastavkom projekta – 300
- broj potencijalnih volontera zainteresovanih za učešće u novim projektima ili nastavku ovoga projekta – 30
- broj zainteresovanih, odnosno potencijalnih novih saradnika na projektima ovoga tipa – 5
- broj medijskih kuća zainteresovanih za tematiku cjeline projekta – 5
- broj objavljenih tekstova na zvaničnoj platformi EU – minimum 3
- obim interesovanja za borbu protiv trgovine ljudima na EU platformi – 50 provajdera obrazovanja iz zemalja EU
- međunarodni značaj objava na EU platformi – mogućnost da 75.000 stručnjaka iz oblasti obrazovanja odraslih iz ukupno 38 evropskih zemalja bude informisano o projektu

Metode kvantitativne evaluacije:

- anketa,

- upitnik,
- on-line anketa,
- anketa putem pošte ili e-mail-a,
- testiranja znanja, kompetencija, vještina,
- kvantitativno opažanje.

Kvalitativni indikatori praćenja i procjene uspješnosti su: zadovoljstvo ciljne grupe postignutim rezultatima, interesovanje za nastavak projekta, kao i osjećaj uspješnosti i doprinosa svih učesnika u projektu. Na širem društvenom planu, kvalitativni indikatori praćenja i procjena uspješnosti pokazuju na koji način je ciljna grupa usvojila obrasce osnaživanja za sticanje multifunkcionalnog paketa znanja, vještina i stavova za zajedničku borbu protiv trgovine ljudima i na koji način je suština informisanja šire populacije našla svoje mjesto kod različitih pojedinaca i grupa, zatim kako je ciljna grupa uspjela da prevaziđe predrasude i stereotipe poimanja izazova i krivičnog djela trafikinga i osoba koje su bile trafikovane i kakav je efekat partnerstva sa civilnim i privatnim sektorom. Kvalitativni indikatori će konkretno da ukažu na stavove ciljne grupe po kojima su usvojene činjenice i uvjerenja da ne postoji profil žrtve trgovine ljudima, da one mogu biti bilo kog pola, godina ili porijekla, bogate i siromašne, iako je siromaštvo samo jedan element koji omogućava postojanje trgovine ljudima. Od kvalitativnih indikatora uspješnosti projekta istinski zavisi njegov nastavak zato što upravo ovi indikatori predstavljaju najbolje pokretače i animaciju uspješnosti, odnosno potrebe ciljne grupe u socijalnom kontekstu.

Metode kvalitativne evaluacije:

- dubinski intervju,
- fokus grupe,
- strukturirani,
- polu-strukturirani intervju,
- kvalitativno opažanje.

20. **Opišite način na koji se planira obezbijediti održivost projekta/programa** (finansijski, institucionalni, politički, društveni aspekti) (aspekt održivosti)

Finansijski aspekt održivosti je realan u smislu da se nastavak projekta odvija sufinansiranjem od EU fondova jer je očekivano da ovaj projekat bude lider u aktiviranju civilnog društva koje osnaženo ovim projektom biti usmjereno na EU programe i fondove, podstaknuto mehanizmima Ministarstva unutrašnjih poslova i Kancelarije za borbu protiv trgovine ljudima, koje je već napravilo reputacione korake na toj relaciji. Ovaj aspekt se ogleda u racionalnom i ekonomičnom domenu potrebe i značaja realizovanja projekta s obzirom na javni interes i doprinos zaštiti manjinskih prava, što je ne samo doprinos razvoju savremenog demokratskog društva, već i realitet održivosti projekta na duži vremenski period. Projekatne, 3. Održavanje jednodnevnog seminara za profesionalce u oblasti zaštite potencijalnih kao i žrtava trgovine ljudima, prosvjetne radnike, predstavnike lokalnih samouprava i nevladinih organizacija, 4. Pokretanje interaktivne internet stranice; 5. Snimanje i emitovanje promotivnog spota; 6. Osnivanje ANTITRAFIKING SEKCIJE u formi savjetodavstva, mogu da se nastave i nakon realizacije projekta po principu samofinansiranja, uložio što NVO identitet posjeduje kapacitete i stručni kadar za njihov nastavak.

Institucionalni aspekt održivosti je djelimičan, utoliko što projektom i njegovim informativno-edukativnom aspektom dolazi do nadgradnje koja obuhvata i predstavnike institucija i lokalne samouprave, koji takođe učestvuju u realizaciji projekta. Ovaj aspekt je evidentan i u partnerstvu i različitim oblicima saradnje sa MUP-om i Kancelarijom za borbu protiv trgovine ljudima, što projektu daje institucionalnu dimenziju, bez koje je nemoguća njegova realizacija, a time i održivost. Sve informacije koje se tiču lanca trgovine ljudima, identifikacija žrtve, kao i informacije o žrtvama, odnosno potencijalnim žrtvama trgovine ljudima su u domenu institucionalnog profesionalizma i poverljivosti, a projekat kroz informisanje ciljne grupe doprinosi prevenciji i pomaže ostale procese suzbijanja trafikinga i osnaživanja žrtvi.

Strateški aspekt održivosti je vidljiv u inovativnom pristupu problemu koji je projektom prepoznat u obuhvatnom nastojanju da se u borbi protiv trgovine ljudima poveže što više aktera na holističkom planu, a za koji je osmišljeno niz originalnih metoda koje do sada nisu implementirane u Crnoj Gori. To se posebno odnosi na školske politike i formalno obrazovanje, što je od neprocjenjivog značaja jer se na taj način stiču dugoročna znanja u uzrastu koji je najpogodniji da ih usvoji i da vremenom svaki pojedinac u svom odrastanju može vispreno da prepozna rizike bezbjednosti. Strateški aspekt održivosti ogleda se u prilagođenim modelima prenošenja informacija o trgovini ljudima, novim metodologijama i jednostavnijim, pristupačnijim formama za diseminaciju ključnih antitrafiking poruka kao proces kojim

se gradi humanija budućnost društva. Ovjde posebno dolazi do izražaja održivost na nivou javnih politika, tako da je i usklađenost projekta sa strateškim ciljevima ono što globalno daje snagu projektu da bude nastavljen i nakon realizacije.

Paradigmatski aspekt održivosti ogleda se u razvoju i primjeni inovativnih postupaka u procesu sticanja kompetencija za desiminaciju informacija o trafikingu, kao i za osnaživanje i socijalizaciju žrtava, preveniranje traffickinga i neprestano uvezivanje aktera i faktora koji doprinose uspješnosti borbi protiv trgovine ljudima. S obzorom da je posljednjih godina evidentno da eksploatacija žrtava trgovine ljudima podrazumjeva manje nasilja nego ranije i bolje uslove za kamufliiranje ovoga krivičnog djela, kako bi trgovci, u slučaju da budu otkriveni, lakše mogli da dokazuju da je žrtva sa njima bila dobrovoljno, projekat je posebno usmjeren na psihološko i logičko višedimenzionalno osvješćivanje i predstavljanje svih elemenata trgovine ljudima, sa posebnim adaptivnim pedagoškim i andragoškim metodologijama, što ga čini jedinstvenim i paradigmatskim. Projekat kao takav može biti uzor i model za druge projekte u ovoj oblasti. Takođe je paradigma i ANTITRAFIKING SEKCIJA, koja će u toku realizacije projekta izdiferencirati određen broj korisnika, pa je očekivano da se projekat nastavi i nakon realizacije.

Ime i prezime ovlašćenog lica za zastupanje nevladine organizacije

Nevenka Vuković

Potpis ovlašćenog lica za zastupanje nevladine organizacije





Crna Gora
Ministarstvo unutrašnjih poslova

Adresa: Bulevar Sv. Petra Cetinjskog 22,
81000 Podgorica, Crna Gora
tel: +382 20 241 590
fax: +382 20 246 779
www.mup.gov.me

Br: 400/24-34556/1

20. decembar 2024. godine

Komisija za raspodjelu sredstava za finansiranje projekata/programa nevladinih organizacija u 2024. godini, u oblasti zaštite i promovisanja ljudskih i manjinskih prava Ministarstva unutrašnjih poslova (u daljem tekstu: Komisija), koju zastupa Irena Vuković i NVO „Mreža za evropske politike MASTER“, ulica Kralja Nikole broj 291, Podgorica, koju zastupa mr Andrea Popović (u daljem tekstu: **korisnik sredstava**), 20. decembra 2024. godine zaključili su

UGOVOR

o načinu isplate i korišćenju sredstava, izvještavanju i nadzoru nad realizacijom projekta/programa „Reagujmo i spriječimo trgovinu ljudima“ za koji su dodijeljena sredstva sa odgovarajuće pozicije Budžeta Crne Gore za 2024. godinu

Član 1

Na osnovu Odluke raspodjeli sredstava za finansiranje projekata/programa nevladinih organizacija u 2024. godini, u oblasti zaštite i promovisanja ljudskih i manjinskih prava, broj: 43-400/24-69246/1 od 17. decembra 2024. godine, a nakon sprovedenog Javnog konkursa „REAGUJMO I SPRIJEČIMO TRGOVINU LJUDIMA“ broj 43-100/24-31211/1, objavljen 04.06.2024. godine, ovim ugovorom Komisija i korisnik sredstava uređuju međusobna prava i obaveze u finansiranju i sprovođenju projekta „**Kampanja za slobodu**“ (u daljem tekstu projekat/program), u odnosu na dodijeljeni iznos sredstava od 10 000 eura (slovima: deset hiljada eura).

Sastavni dio ovog Ugovora je obrazac prijave projekta/programa iz stava 1 ovog člana i BUDŽET - troškovi realizacije projekta/programa.

Rok sprovođenja projekta/programa je 12 (dvanaest) mjeseci od stupanja na snagu Ugovora.

Član 2

Sredstva iz člana 1 ovog Ugovora mogu se koristiti isključivo za sprovođenje projekta/programa u skladu s uslovima Javnog konkursa, a prema opisu projekta/programa u obrascu prijave na Javni konkurs i podacima u Budžetu - troškovima realizacije projekta/programa, koji su sastavni dio ovog Ugovora i u skladu sa pozitivnim propisima (plaćanje svih pripadajućih poreza odnosno doprinosa).

korisnik sredstava isplatio novčana sredstva dobijena za finansiranje projekta/ programa koji je predmet ovog Ugovora, sa čime je korisnik sredstava saglasan.

Član 7

Korisnik sredstava je dužan je da blagovremeno obavijesti Komisiju o manjim i većim izmjenama ugovora.

Manje izmjene ugovora mogu biti:

- izmjene budžeta projekta/ programa između budžetskih poglavlja manje od 15%
- zamjena člana projektnog tima
- promjena bankovnog računa korisnika sredstava
- promjena adrese ili drugih kontakata korisnika sredstava
- male promjene projekta/ programa koje ne utiču na njegov obim i ciljeve (npr. manje promjene u vremenskom rasporedu sprovođenja aktivnosti).

Manje izmjene ne zahtijevaju izradu dodatka Ugovoru.

Veće izmjene ugovora su:

- izmjene budžeta projekta/ programa između budžetskih poglavlja veće od 15%
- produženje trajanja sprovođenja projekta/ programa (maksimalno do 6 mjeseci)
- dodavanje novih aktivnosti u projekat/ program
- promjena projektnih/ programskih aktivnosti koja značajno utiče na njegov obim i ciljeve.

Veće izmjene Ugovora zahtijevaju izradu dodatka ugovoru i njegovo potpisivanje od strane Komisije i korisnika sredstava. Komisija prilikom svakog obavještenja odlučuje da li se radi o manjoj ili većoj izmjeni i u skladu s tim odlučuje da li je potrebno izraditi dodatak ugovoru.

Član 8

Izmjene ugovornih obaveza korisnik sredstava može tražiti najkasnije 30 dana prije isteka roka sprovođenja projekta/programa. Svaka izmjena ugovornih obaveza mora biti tražena i odobrena u pisanom obliku.

Ugovor se ne može izmijeniti i/ili dopuniti na način koji bi doveo u pitanje Odluku o raspodjeli sredstava ili postupanje u skladu s načelom jednakog postupanja.

Korisnik sredstava ne može tražiti izmjene u sprovođenju projekta/ programa, produženje perioda sprovođenja ili prenamjenu pojedinih stavki budžeta nakon isteka roka sprovođenja projekta/ programa iz člana 1. ovog Ugovora.

Zahtjev za većim izmjenama ugovora, korisnik sredstava dostavlja Komisiji u pisanom obliku s obrazloženjem i propratnom dokumentacijom kojom se opravdava taj zahtjev.

Komisija ima pravo da ne odobri prenamjenu dijela sredstava i/ili produženje perioda sprovođenja projekta/programa ako se time bitno mijenja sadržaj i priroda projekta/programa ili ako zahtjev nema osnova u navedenom razlozima za prenamjenu i/ili produženje perioda sprovođenja. Odluku o odobrenju ili neodobrenju traženih izmjena Komisija mora donijeti u roku od 20 radnih dana od dana podnošenja zahtjeva od strane korisnika sredstava.

Član 12

Korisnik sredstava se obavezuje na svim štampanim, video i drugim materijalima vezanim za projekat/program istakne logotip i naziv Ministarstva koja finansira projekat/program koji je predmet ugovora.

Korisnik sredstava je saglasan da Ministarstvo koristi i objavljuje dostavljene fotografije, video i audio zapise iz stava 1 ovog člana u cilju promovisanja javnog konkursa za dodjelu finansijskih sredstava za projekte/programme nevladinih organizacija, te na taj način doprinosu razvoju civilnoga društva u Crnoj Gori ali i djelovanja Ministarstva.

Član 13

Ministarstvo/Komisija ne snosi odgovornost, neposrednu ili posrednu, za štete proizašle iz bilo koje aktivnosti korisnika sredstava u sprovođenju ugovorenog projekta/programa.

Korisnik sredstava isključivo je odgovoran trećim stranama, uključujući odgovornost za nastale štete ili povrede bilo koje vrste tokom sprovođenja ili kao posljedica sprovođenja projekta/programa.

Korisnik sredstava ne može na Komisiju prenijeti odgovornost odnosno obavezu naknade štete koja proističe iz potraživanja ili radnji preduzetih kao posljedica kršenja pravila ili propisa od strane korisnika sredstava ili njegovih zaposlenih ili pojedinaca za koje su ti zaposleni odgovorni, ili kao posljedica kršenja prava treće strane.

Član 14

Vlasništvo i prava intelektualne i industrijske svojine na rezultate projekta, odnosno programa, izvještaje i druge dokumente vezane za njih pripadaju korisniku sredstava.

Izuzetno od stava 1 ovoga člana, korisnik sredstava daje Ministarstvu/Komisiji pravo da koristi sve dokumente koji su proistekli iz sprovođenja projekta/ programa bez obzira na njihov oblik i pod uslovom da se time ne krše postojeća prava na intelektualnu i industrijsku svojinu.

Vlasnik opreme nabavljene iz finansijskih sredstava za sprovođenje projekta/ programa je korisnik sredstava koji je sprovodio projekat/ program, osim ako se posebnom odlukom vlasništvo opreme ne prenosi s njega na partnera ili na krajnje korisnike sredstava projekta/ programa, o čemu se Ministarstvo/Komisija izvještava u završnom izvještaju.

Član 15

Potpisivanjem ovog Ugovora korisnik sredstava se obavezuje da kao primalac bespovratnih sredstava iz Budžeta Crne Gore za sprovođenje projekta/programa u oblasti od javnog interesa, neće učestvovati u izbornoj ili drugoj vrsti promovisanja/podržavanja bilo koje političke stranke, koalicije ili kandidata, neće davati direktnu podršku bilo kojoj političkoj stranci, koaliciji ili kandidatu, niti prikupljati finansijska sredstva za finansiranje bilo koje političke stranke, koalicije ili kandidata za vrijeme trajanja ovog Ugovora.

Član 16

U slučaju spora u vezi sa sprovođenjem/primjenom ovog Ugovora, Komisija i korisnik sredstava će nastojati spor riješiti mirnim putem, uz mogućnost medijacije/posredovanja.

Naziv organa državne uprave nadležnog za oblast za koju se objavljuje javni konkurs
MINISTARSTVO UNUTRAŠNJIH POSLOVA

PRIJAVA NA JAVNI KONKURS „Reagujmo i spriječimo trgovinu ljudima“

1. u prioritetnoj oblasti od javnog interesa - Zaštita i promovisanja ljudskih i manjinskih prava u 2024. godini , u oblasti borbe protiv trgovine ljudima

Datum objavljivanja javnog konkursa – 4.6.2024.godine

Rok za podnošenje prijave na javni konkurs - 4.7.2024.godine

1. PODACI O NEVLADINOJ ORGANIZACIJI KOJA SE PRIJAVLJUJE NA JAVNI KONKURS

1. Naziv nevladine organizacije	Mreža za evropske politike MASTER		
2. Adresa (ulica i broj)	Kralja Nikole 291		
3. Poštanski broj	81000	4. Opština	Podgorica
5. Ime i prezime lica ovlaštenog za zastupanje, e-mail adresa i dužnost koju obavlja (npr. predsjednik/-ca, direktor/-ica)	mr Andrea Popović, izvršna direktorica evropskepolitike.master@gmail.com		
6. Telefon (fiksni, fax i mobilni)	+ 382 69 754 347 + 382 69 900 801		
7. E-mail adresa nevladine organizacije	evropskepolitike.master@gmail.com		
8. Web stranica / profil na društvenim mrežama	Internet stranica: https://master-mne.me/ Instagram: https://www.instagram.com/master.evropskepolitike/ Facebook: https://www.facebook.com/master.evropskepolitike/ YouTube: https://www.youtube.com/@master.evropskepolitike		
9. Godina osnivanja nevladine organizacije	2021.		
10. Broj rješenja o upisu u registar nevladinih organizacija	10039		
11. Broj žiro-računa i naziv banke	530- 29576- 40, NLB Banka AD Podgorica		
12. PIB nevladine organizacije	11071406		
13. Ciljevi osnivanja i djelatnosti nevladine organizacije, prema statutu	Ciljevi udruženja su: - Sprovođenje evropskih politika i promocija evropskih vrijednosti u Crnoj Gori. - Zalaganje za razvoj Crne Gore u svim oblastima u skladu sa evropskim politikama u cilju prosperita građana. - Zalaganje za jačanje vladavine prava, <u>poštovanje ljudskih i</u>		

ž) diplomatsko-konzularnih predstavništava	13.700,00	12.700,00	
z) međunarodnih organizacija	7.900,00		
21. Ukupan iznos isplaćen za zarade i druge naknade zaposlenih i drugih radno angažovanih u nevladinoj organizaciji u prethodnoj godini	65.756,00		
22. Podaci o prostoru u kojem nevladina organizacija djeluje:			
a) vlasnici prostora (upisati veličinu u m ²)			
b) iznajmljeni prostor (upisati veličinu u m ² i iznos mjesečnog zakupa prostora)	100 m ² - 800 eura		
v) prostor opštine/države (upisati veličinu u m ² i iznos mjesečnog zakupa prostora)			
23. Broj partnerstava u koja je nevladina organizacija uključena na sprovođenju projekata/programa u trenutku prijave na ovaj konkurs	9		
24. Članstvo u međunarodnim i nacionalnim mrežama	DA Mreža za evropske politike Nacionalni osmijeh Crne Gore IRIS Network Mreža Omladinskog HUB-a za Zapadni Balkan i Tursku u Crnoj Gori		
25. Da li nevladina organizacija sačinjava godišnji izvještaj o radu? (označite sa "x")	DA	x	NE
a) Ako je odgovor "da", navesti kome se dostavlja i na koji način se predstavlja javnosti	Izvještaj se dostavlja donatorima – narativni izvještaj sa prilogima: izvori kojima se potvrđuje realizacija aktivnosti plana i programa (press kliping, lista o evidenciji korisnika/ca, evaluacioni listovi, agende održanih događaja, itd) i finansijski izvještaj sa pratećom dokumentacijom, fakture/računi, ugovori sa izvodima iz banke koji potvrđuju plaćanja, odnosno blagajničku dokumentaciju, gotovinske račune sa fiskalnim blokovima itd. Javnosti se predstavlja izvještaj o radu na website organizacije https://master-mne.me/		
26. Da li nevladina organizacija objavljuje finansijski izvještaj?	DA	x	NE
a) Ako je odgovor "da", navesti gdje je javno dostupan	Izvještaj o radu i finansijski izvještaj je dostupan na web stranici organizacije https://master-mne.me/ , a finansijski izvještaj stranici Poreska uprava Crne Gore (https://eprijava.tax.gov.me/TaxisPortal/)		
27. Navesti podatke o realizovanim projektima/programima i visini utrošenih sredstava u prioritetoj oblasti od javnog interesa u kojoj se sprovodi javni konkurs (po potrebi dodati kolone za više projekata/programa) u prethodnoj godini:			
a) naziv projekta/programa "Evropska praksa za bolji položaj manjinskih naroda"			
b) podnosilac/partner projekta/programa (podvući odgovarajuće)			
v) period realizacije projekta/programa – novembar 2023 – novembar 2024			
g) visina dobijenih sredstava – 11.980,00 eura, Ministarstvo ljudskih i manjinskih prava			

a) naziv projekta/programa „Ja imam pravo“
b) podnosilac/partner projekta/programa (podvući odgovarajuće)
v) period realizacije projekta/programa jul 2023 - septembar 2024
g) visina dobijenih sredstava – 24,030 eura, Evropska unija- NVO Juventas
d) ciljevi projekta/programa Projekat „Ja imam pravo“ imao je za cilj da unaprijedi poštovanje i zaštitu ljudskih prava u crnogorskom društvu, sa posebnim akcentom na povećanje svijesti o ljudskim pravima, sa fokusom na mlade na sjeveru Crne Gore. Više o projektu: https://master-mne.me/otpocela-realizacija-projekta-ja-imam-pravo/
đ) ostvareni rezultati projekta/programa - Unaprijeđena svijest o važnosti zaštite ljudskih prava među građanima Crne Gore, kroz jačanje kapaciteta deset lokalnih zajednica, posebno među mladima - Unaprijeđeno znanje, vještine i kompetence mladih o politikama EU u klasteru I: Temeljna prava i slobode, kroz obuku 120 mladih i njihovo direktno angažovanje, sa fokusom na mlade iz sjevernih opština https://master-mne.me/otpocela-obuka-za-mlade-ja-imam-pravo/ https://master-mne.me/mladi-vrsnjacki-edukatori-u-oblasti-ljudskih-prava/ https://master-mne.me/master-uspjesno-realizovao-trodnevnu-obuku-ja-imam-pravo/ https://master-mne.me/analiza-stanja-u-oblasti-postovanja-ljudskih-prava-u-cmoj-gori/ https://master-mne.me/vodic-ja-imam-pravo/ https://master-mne.me/poziv-za-radionice-o-ljudskim-pravima-sirom-crne-gore/ https://master-mne.me/master-tim-u-pjevljima-ja-imam-pravo/ https://master-mne.me/ja-imam-pravo-u-podgorici-radionice-o-ljudskim-pravima/ https://master-mne.me/master-u-niksicu-ja-imam-pravo/ https://master-mne.me/ja-imam-pravo-u-danilovgradu/ https://master-mne.me/ja-imam-pravo-u-omladinskom-centru-roma-i-egipcana/ https://master-mne.me/ja-imam-pravo-u-bijelom-polju/ - Najmanje 50 000 informisanih mladih i građana odgovornim demokratskim pristupima i neophodnosti poštovanja ljudskih prava. https://master-mne.me/neophodna-dodatna-edukacija-mladih-o-ljudskim-pravima/ https://master-mne.me/mladi-znacajna-uloga-u-sirenju-poruka-tolerancije-i-ravnopravnosti/ https://master-mne.me/poziv-za-radionice-o-ljudskim-pravima-sirom-crne-gore/ https://master-mne.me/zastita-i-promocija-ljudskih-prava-u-fokusu-master-tima/
a) naziv projekta/programa „Multikulturalni sklad za budućnost“
b) podnosilac/partner projekta/programa (podvući odgovarajuće)
v) period realizacije projekta/programa decembar 2022 - decembar 2023
g) visina dobijenih sredstava – 9.600 eura, Ministarstvo ljudskih i manjinskih prava
d) ciljevi projekta/programa - Doprinos promociji duha tolerancije, interkulturalnog dijaloga i međusobnog poštovanja i razumijevanja, kroz uspostavljenje efikasnog sistema monitoringa ljudskih i manjinskih prava. Više o projektu: https://master-mne.me/multikulturalni-sklad-za-buducnost-pocetak-projekta/
đ) ostvareni rezultati projekta/programa - REZULTAT 1: Prikupljeni relevantni podaci, sa akcentom na analizu stanja i izvještaj usklađenih sa evropskim standardima Indikator: a) Urađen jedinstvena anketa, koja je metodološki prilagođena b) Prikupljeni relevantni podaci i outputi c) Obuhvaćeno najmanje 500 ispitanika d) Izrađena analiza stanja u oblasti efektivnosti djelovanja manjina na lokalnom i nacionalnom nivou e) Izrađen izvještaj o primjeni nacionalnog i međunarodnog prava f) Urađen plan za realizaciju Akademije g) Finansijski i narativni izvještaj projekta

- a) naziv projekta/programa „Mi smo promjena!“
- b) podnosilac/partner projekta/programa (podvući odgovarajuće)
- v) period realizacije projekta/programa oktobar 2022-septembar 2023
- g) visina dobijenih sredstava – 28.620 dolara, ambasada SAD u Crnoj Gori
- d) ciljevi projekta/programa – Razvijanje svijesti kod mladih o važnosti poštovanja različitosti, sa fokusom na promovisanje ljudskih i manjinskih prava, kako bismo zajedničkim snagama stvarali bolju i prosperitetniju budućnost i kolektivno djelovanje ka promjenama i tolerantnijem društvu.

- d) ostvareni rezultati projekta/programa
- U sklopu projekta izrađena je Analiza stanja u oblasti poštovanja različitosti i tolerancije u Crnoj Gori koja pruža sveobuhvatan pregled institucionalnog i zakonodavnog okvira za borbu protiv diskriminacije i koja sadrži istraživanja sprovednog u sklopu projekta, a koje je imalo za cilj da ispita stavove mladih u odnosu na pitanja ljudskih prava i diskriminacije. Analizu možete naći na sljedećem linku: <https://master-mne.me/analiza-stanja-u-oblasti-postovanja-razlicitosti-i-tolerancije-u-crnoj-gori/>
 - Više informacija o projektu „Mi smo promjena!“ možete naći na: <https://master-mne.me/projekat-we-are-the-change-aktivno-djelovanje-ka-promjenama/>
- Ostvareni rezultati:
- Realizovano istraživanje za 550 mladih ljudi na temu koliko mladi u Crnoj Gori poštuju različitosti i da li su skloni predrasudama.
 - Izrađena detaljna analiza i izvještaj o istraživanju, obrađena nacionalno i nadnacionalno zakonodavstvo u oblasti demokratizacije i ljudskih prava
 - Održano 8 radionica za mlade o zaštiti ljudskih prava, boljem socijalnom uključivanju nacionalnih manjina, LGBT i pravima žena u Omladinskim centrima u Podgorici, Cetinju, Kotoru, Budvi, Nikšiću, Mojkovicu, Plavu i Petnjici.
 - Objavljen serijal blogova mladih koji su učestvovali na radionicama. Mladi su na kreativan način (kroz stihove, izradu postera, izradu video klipova) iznijeli svoje stavove na temu poštovanja različitosti, diskriminacije, ljudskih prava... Sav materijal objavljen je na našoj Instagram stranici.
 - Realizovan serijal podkasta od 8 emisija, gdje je u svakoj od osam epizoda jedna ranjiva grupa bila zastupljena. Podkaste možete naći na <https://www.youtube.com/@master.evropskepolitike>, a isti se prikazuju i na drugom programu Radio Televizije Crne Gore.
 - Emisija: položaj manjinskih naroda u Crnoj Gori: <https://www.youtube.com/watch?v=NC7SrCUanE&t=65s>
 - Emisija: položaj romske populacije u Crnoj Gori: <https://www.youtube.com/watch?v=NfpHagONS-o&t=1202s>
 - Kreiran dokumentarno-edukativni film „Mi smo promjena“, gdje je poseban akcenat stavljen na zaštitu ljudskih i manjinskih prava

- a) Naziv projekta: „Razgovarajmo o...“- Analiza javnih politika u Crnoj Gori u 2021. godini

- b) podnosilac/partner projekta (podvući odgovarajuće)

- c) period realizacije projekta – jun 2021- mart 2022.

- d) visina dobijenih sredstava – 2 000 eura

- e) ciljevi projekta.- Ova projekat je imao za cilj da kroz praćenje, izradu analiza i davanje preporuka za usklađivanje domaćih propisa sa standardima i propisima Evropske unije, uz zalaganje za kvalitetnu izradu i sprovođenje ljudskih i manjinskih prava.

- f) ostvareni rezultati projekta
- Objavljeno 10 analiza u oblasti promovisanja ljudskih i manjinskih prava, sa akcentom na prava manjinskih naroda <https://master-mne.me/fokus-eu-zastita-i-promovisanje-ljudskih-i-manjinskih-prava/>
 - Sadržaj objavljen na internet stranici i društvenim mrežama
 - Analize promovisane u medijima
 - 5 000 građana informisano o afirmaciji manjinskih prava
 - 5 000 građana informisano o manjinskim narodima i zajednicama
 - Obavljeno 10 sastanaka sa donosiocima odluka
 - Edukovana mlada populacija preko društvenih mreža o zaštiti i promovisanju manjinskih prava
 - Kreirana Publikacija „Analiza javnih politika u Crnoj Gori“ <https://master-mne.me/publikacija-razgovarajmo-o-vise-o-javnim-politikama-u-cg/>

- a) naziv projekta „Iz ugla“

- b) podnosilac/partner projekta (podvući odgovarajuće)

- c) period realizacije projekta- jun 2021- mart 2022-

- a) naziv projekta/programa "Afirmacijom multikulturalizma do potpune ravnopravnosti"
- b) **podnosilac/partner projekta/programa** (podvući odgovarajuće)
- v) period realizacije projekta/programa 1. 11. 2021. do 1. 2. 2023.
- g) visina dobijenih sredstava **11 632 eura** – Ministarstvo pravde, ljudskih i manjinskih prava
- d) Projekat "Afirmacijom multikulturalizma do potpune ravnopravnosti" je koncipiran **u cilju da razvije svijest o poštovanju ljudskih i manjinskih prava.**

d) Ostvareni rezultati:

REZULTAT 1: Povećano interesovanje za razvojem saradnje u oblasti multikulturalizma

Indikatori:

- Održano 6 kreativnih radionica i fokus grupa o rodnoj ravnopravnosti
- Radionicama prisustvovalo 200 osoba – predstavnika ciljne grupe
- Smanjena etička distanca između pripadnika raznih nacionalnih zajednica za 30 %
- Održana zajednička multikulturalna manifestacija
- Svoje proizvode i specifičnosti izlagali svi predstavnici savjeta manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica

REZULTAT 3: Informisana javnost o kulturi, tradiciji i istorijskom razvoju manjinskih naroda i ravnopravnosti

Indikatori:

- Izrađena brošura „Afirmacijom multikulture do potpune ravnopravnosti“
- Distribuirana brošura u 1000 primjeraka i preuzeta u elektronskoj verziji 5 000 puta
- Manifestaciji prisustvovalo najmanje 100 ljudi

REZULTAT 4: Promocija Kampanje u medijima

Indikatori:

- Predstavljanje Brošure u medijima
- Učestvovanje na radijskim i televizijskim emisijama (najmanje 10)
- Tekstovi o kampanji u najmanje 3 štampana medija
- Informacije o kampanji dostupne na najmanje 5 portala
- Učešće 5 medijskih kuća na Manifestaciji

REZULTAT 5: Osnajana ciljna grupa kroz Kampanju „Afirmacijom multikulturalizma do potpune ravnopravnosti“

Indikatori:

- Povećan stepen informisanosti o kulturi, tradiciji i istoriji manjina za najmanje 20 %
- Uvećana društvena svijest o multikulturalnosti i pravima manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica za 30 %
- Smanjena etička distanca između pripadnika raznih nacionalnih zajednica za 40 %

a) naziv projekta/programa "Uduženi u borbi protiv traffickinga"

b) **podnosilac/partner projekta/programa** (podvući odgovarajuće)

v) period realizacije projekta/programa 1. 12. 2020. do 1. 3. 2022.

g) visina dobijenih sredstava **6 650 eura** – Ministarstvo unutrašnjih poslova

d) Cilj ovog projekta je bio da unaprijedi efikasnost i funkcionalnost sistema prevencije, identifikacije, zaštite, pomoći i praćenja žrtava trgovine ljudima.

d) Ostvareni rezultati:

REZULTAT 1: Unaprijeđene stručne vještine predstavnika institucija i organizacija koje u skladu sa opisom posla koji obavljaju mogu doći u kontakt sa potencijalnim i žrtvama trgovine ljudima

Indikatori:

- Održana dvodnevna internet obuka za predstavnike institucija i lokalne samouprave
- Predstavljeni rezultati istraživanja
- Kroz internet seminar edukovano najmanje 30 službenika
- Razvijene vještine i znanja kod korisnika romske populacije za najmanje 40 %

REZULTAT 2: Povećanje informisanosti šire javnosti, sa akcentom na Rome o trgovini ljudima

Indikatori:

- d) Izrađena analiza stanja u ovoj oblasti
e) Informisano najmanje 20 000 građana o projektu

REZULTAT 4: Promocija Kampanje „Aktivno uključeni u zajednicu“ u medijima
Indikator:

- a) Predstavljanje Publikacije u medijima
b) Predstavljanje kratkih filmova u medijima
b) Učestvovanje na radijskim i televizijskim emisijama (najmanje 10)
c) Tekstovi o kampanji u najmanje 3 štampana medija
d) Informacije o kampanji dostupne na najmanje 5 portala
e) Predstavljanje najmanje 5 inicijativa osmišljenih od strane korisnika

REZULTAT 5: Osnažena ciljna grupa kroz Kampanju „Aktivno uključeni u zajednicu“
Indikator:

- a) Povećan stepen pohađanja edukativnih aktivnosti kod Roma i Egipćana za 20 %
b) Povećan stepen razvoja znanja i vještina kod korisnika za 20 %
c) Uvećana društvena svijest o lošim posljedicama stigmatizacije i diskriminacije za 30 %
e) Socio-ekonomski osnaženi korisnici, zahvaljujući informisanju, edukaciji i razvoju vještina za 20 %
f) Osnažena potreba kod Roma i Egipćana za usavršavanjem

a) naziv projekta/programa **“Prava za sve”**

b) **podnosilac/partner projekta/programa** (podvući odgovarajuće)

c) period realizacije projekta/programa 15. april do 15. novembar 2019, volonterski u 2020 i 2021. godini

d) visina dobijenih sredstava 15 525,59 eura

e) ciljevi projekta/programa

Projekat “Prava za sve” imao je za cilj unapređenje stvaranja pravednog i demokratskog društva zasnovanog na standardima ljudskih prava sa naročitim fokusom na jednake mogućnosti za sve i poštovanju istih. Glavni cilj projekta je bio zagovaranje za poštovanje, promovisanje jednakosti u svim sferama bez obzira na njihov pol ili rod, invaliditet, religiju ili vjerovanje, status manjine, seksualnu orijentaciju ili identitet, ili bilo koju drugu karakteristika, kao i procesuiranje onih koji ne poštuju prava.

f) ostvareni rezultati projekta/programa

1. Izrađena analiza stanja
2. Informisana lica koja pripadaju kategoriji isključenih grupa i zajednica o njihovim pravima
3. Ciljne grupe informisane o ljudskim pravima i pravima marginalizovanih grupa
4. 20 lica steklo kompetencije i razvilo kapacitete i vještine
5. Osnaženo 30 polaznika projekta

a) naziv projekta/programa **“Rastimo”**

b) **podnosilac/partner projekta/programa** (podvući odgovarajuće)

c) period realizacije projekta/programa 1. septembar 2020. do 1. maj 2021.

d) visina dobijenih sredstava 3 000 eura

e) ciljevi projekta/programa Projekat “Rastimo” imao je za cilj poboljšanje zaštite ljudskih prava, usmjeravanje pažnje javnosti na problematiku ljudskih prava i podizanje svijesti građanki i građana o važnosti ljudskih prava u svakodnevnom odnosima i svakom životu.

f) ostvareni rezultati projekta/programa

1. Održano 5 akcija u cilju promovisanja ljudskih prava
2. Informisano 500 lica o značaju poštovanja prava, sa fokusom na marginalizovane grupe
3. Izrađene preporuke

14. Partnerska nevladina organizacija djeluje u (označiti):

a) sopstvenom prostoru

b) iznajmljenom prostoru

c) prostoru opštine/države

41 m²; iznos mjesečnog zakupa prostora: 350 eura

3. PODACI O PROJEKTU/PROGRAMU NEVLADINE ORGANIZACIJE

za zaštitu djeteta od zanemarivanja, od fizičkog, seksualnog i emocionalnog zlostavljanja, te od svake vrste eksploatacije. Takođe, projekat je uskoj vezi sa Zakonom o besplatnoj pravnoj pomoći, koji u članu 13 (stav 4) predviđa da žrtve trgovine ljudima dobiju besplatnu pravnu pomoć. Nadalje, u skladu sa Zakonom o socijalnoj i dječjoj zaštiti i Zakonom o zdravstvenoj zaštiti, potencijalnim i žrtvama trgovine ljudima obezbijeđena je dostupnost uslugama socijalne i dječje zaštite i besplatna zdravstvena zaštita.

Takođe, projekat je u potpunosti usklađen sa usklađen i sa Strategijom za borbu protiv trgovine ljudima 2019-2024, koja ima za cilj da unaprijedi efikasnost i funkcionalnost sistema prevencije, identifikacije, zaštite, pomoći i praćenja žrtava trgovine ljudima sa posebnim fokusom na djecu, kao i efikasnost istraga, krivičnog gonjenja i adekvatnog kažnjavanja učinilaca ovog krivičnog djela, u skladu sa nacionalnim krivičnim zakonodavstvom i prihvaćenim međunarodnim standardima.

Stoga, aktivnosti kao što su Izrada Analize u oblasti borbe protiv trgovine ljudima, usaglašeni sa EU praksom, izrada Vodiča, radionice za mlade, organizovanje info dana na graničnim prelazima, organizovanje okruglog stola i medijska kampanja i informisanje javnosti o problemu trgovine ljudima će doprinijeti unapređenju znanja građana i ranjivih populacija, funkcionalnijem sistemu prevencije, kao i informisanje građana kroz višemjesečnu medijsku kampanju.

Imajući u vidu navedeno, projekat je u potpunosti usaglašen sa Strateškim ciljevima:

I. Strateška oblast - Prevencija trgovine ljudima
Ključna mjera: 1 Unaprijediti preventivne aktivnosti i učešće svih aktera na državnom nivou u njihovom sprovođenju

Ključna mjera 1.2: Nastaviti sa podizanjem nivoa svijesti u svim segmentima društva i podržati napore da se smanji potražnja za uslugama žrtava trgovine ljudima

Projekat "Kampanja za slobodu" je u potpunosti kompatibilan sa Akcionim planom za implementaciju Strategije za borbu protiv trgovine ljudima:

Operativni cilj 2: Unaprijediti identifikaciju žrtava trgovine ljudima i kvalitet zaštite i pomoći prilikom njihove društvene reintegracije

Ključna mjera 2.4: Unaprijediti zaštitu žrtava tokom krivičnog postupka sa posebnim akcentom na djecu

2.4.2. Isticanje informativnog materijala (plakati, lifeti, flajeri i sl.) o službama za podršku žrtvama trgovine ljudima

Operativni cilj 4: Ojačati koordinaciju i partnerstvo između brojnih različitih aktera u ovoj oblasti, iz svih sektora društva na nacionalnom i međunarodnom nivou i promovisati umrežavanje

Ključna mjera 4.2: Jačanje strateških partnerstava i saradnje sa civilnim i privatnim sektorom

4.2.3 Sprovesti aktivnosti na planu podizanja nivoa svijesti javnosti o trgovini ljudima

Ciljevi projekta su u potpunosti usklađeni i sa Strategijom za socijalnu inkluziju Roma i Egipćana 2021-2025, primarno kroz tretiranje specifičnih problema sa kojima se suočava romska i egipćanska populacija u konkretnim oblastima predlaganjem adekvatnih odgovora na identifikovane probleme.

Projekat je usklađen sa Konvencijom o borbi protiv trgovine ljudima, koju je 2005. godine usvojio Savjet Evrope, a koji predstavlja evropski instrument koji tretira trgovinu ljudima kao kršenje ljudskih prava i poziva na sveobuhvatnije djelovanje na međunarodnom planu sa ciljem suzbijanja i kažnjavanja trgovine ljudima, posebno naglašavajući značaj efikasne istrage i krivičnog gonjenja.

Između ostalog, projekat je kompatibilan sa ostalim potvrđenim međunarodnim sporazumima koji tretiraju ovu oblast, kao i izvještaje od strane relevantnih međunarodnih partnera koji pažljivo prate i analiziraju napore koje zemlje preduzimaju na planu borbe protiv trgovine ljudima i daju korisne preporuke u cilju njihovog unapređenja, od kojih je značajno pomenuti: NATO Program borbe protiv trgovine ljudima, zaključna zapažanja Komiteta UN za prava djeteta i Komiteta UN za eliminaciju diskriminacije žena (CEDAW), Komiteta koji prati sprovođenje Međunarodne Konvencije o ukidanju svih oblika rasne diskriminacije (CERD), Komiteta koji prati primjenu Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i nasilja u porodici – tzv. Istanbulske konvencije (GREVIO), godišnje izvještaje State Department-a o trgovini ljudima, kao i preporuke iz drugog izvještaja ekspertske grupe Savjeta Evrope (GRETA) o implementaciji Konvencije Savjeta Evrope o borbi protiv trgovine ljudima.

Takođe, projekat "Kampanja za slobodu" je usko vezan za dokument EU u borbi protiv teškog i organizovanog kriminala u okviru programa EMPACT 2022-2025. EMPACT je skraćenica za Evropsku multidisciplinarnu platformu za borbu protiv prijetnji od kriminala, a uvodi integrisani pristup unutrašnjoj bezbjednosti EU, uključujući mjere koje se kreću od kontrole spoljnih granica, policijske, carinske i pravosudne saradnje do upravljanja informacijama, inovacija, obuke, prevencije i spoljne dimenzije unutrašnje bezbjednosti, kao i javno-privatnih partnerstava. Imajući u vidu navedeno, projekat će targetirati oblasti kao što je seksualna eksploatacija, prinudni rad i usluge, ropstvo...

Konačno, projekat će doprinijeti i ispunjavanju ciljeva pregovaračkog Poglavlja 23- Pravosuđe i temeljna prava, u koje spada i oblast spriječavanja trgovine ljudima.

počinilaca ovog krivičnog djela su muškarci.

Kada je riječ o našoj državi, Crna Gora zabranjuje trgovinu ljudima kroz član 444 Krivičnog zakonika Crne Gore, koji propisuje kaznu do 10 godina zatvora za osnovni oblik ovog krivičnog djela i 12 godina zatvora za krivična djela koja uključuju otežane okolnosti, dok je kazna zatvora u trajanju od 15 godina propisana ukoliko je ovo krivično djelo učinjeno prema maloljetnom licu. Međutim, ostaje otvoreno pitanje da li su ove kazne dovoljno stroge i srazmjerne povredi ličnosti, integriteta i dostojanstva žrtava trafikinga, ili se zakonodavstvo u ovom dijelu mora mijenjati propisujući oštije kazne za učinioce ovog krivičnog djela, a imajući u vidu posledice koje ono trajno ostavlja po žrtve.

Organi za sprovođenje zakona u Crnoj Gori su istražili dva slučaja u 2021. godini u vezi ovog krivičnog djela, dok su krivično gonjena tri osumnjičena. Sudovi su donijeli osuđujuću presudu protiv jednog trgovca ljudima u odnosu na seksualnu eksploataciju, a apelacioni sud je ukinuo dvije oslobađajuće presude za navodne trgovce ljudima i vratio je predmet na ponovno odlučivanje. Tim za formalnu identifikaciju žrtava trgovine ljudima Ministarstva unutrašnjih poslova je 2023. godine identifikovao 13 žrtava, od kojih su 10 maloljetnici.

Država Crna Gora je posljednjih godina prepoznata kao zemlja porijekla, tranzita i destinacije za muškarce, žene i djecu koji su bili žrtve trgovine ljudima. Povećan je broj potencijalnih žrtava koje su identifikovane u riziku da postanu žrtve sklapanja nedozvoljenog braka i seksualne eksploatacije. Prepoznati su i izazovi koji se tiču potrebe jačanja proaktivnog pristupa u identifikaciji žrtava, posebno među ilegalnim migrantima, strancima koji traže međunarodnu zaštitu, djecom koja prosjače, sezonskim radnicima, naročito tokom turističke sezone.

Cilj trgovine ljudima je ostvarivanje zarade (ili neke druge koristi) kroz eksploataciju, bilo da se radi o seksualnoj eksploataciji, prinudnom radu, prinudnom prosjačenju, prinudi na vršenje krivičnih dela, ilegalnom usvojenju, prinudnim brakovima, trgovini organima ili nekom drugom obliku. Jedan od uobičajenih stereotipa je da trgovci ljudima svoje žrtve izlažu isključivo seksualnoj eksploataciji, te da su samo žene i djevojčice ugrožene, a zanemaruju se drugi oblici eksploatacije, kao što je radna eksploatacija, čije su žrtve najčešće muškarci.

U Strategiji za borbu protiv trgovine ljudima 2019-2024 je navedeno da je na globalnom nivou u posljednjih 13 godina identifikovano je oko 225 000 žrtava trgovine ljudima. Od toga 50% su bile žene, 21% muškarci, dok su 29% bila djeca (7% dječaci i 21% djevojčice). Žene i djevojčice su najčešće bile identifikovane kao žrtve seksualne, manje radne eksploatacije, dok je kod muškaraca i dječaka situacija obmota. Međutim, prisutni su i ostali oblici iskorišćavanja, poput eksploatacije djece u svrhu prosjačenja, vršenja kriminalne aktivnosti kao i korišćenje djece u oružanim sukobima.

Izveštaj Stejt dipartmenta o trgovini ljudima u Crnoj Gori u 2021. godini, kako je izveštavano tokom posljednjih pet godina, trgovci ljudima eksploatišu domaće i strane žrtve u Crnoj Gori, i trgovci ljudima eksploatišu žrtve iz Crne Gore u inostranstvu. Trgovci ljudima su dominantno muškarci između 25 i 49 godina starosti i članovi organizovanih kriminalnih grupa koje djeluju na Zapadnom Balkanu. Žrtve trgovine ljudima u svrhu pružanja seksualnih usluga koje su identifikovane u Crnoj Gori su primarno žene i djevojke iz Crne Gore, susjednih balkanskih zemalja, i u manjoj mjeri iz drugih zemalja Istočne Evrope. Trgovci ljudima eksploatišu žrtve u ugostiteljstvu, uključujući, u barovima, restoranima, noćnim klubovima i kafićima. Djeca, naročito djeca Romi, Aškalije i Egipćani sa Balkana se eksploatišu u svrhu prinudnog prosjačenja. Romske djevojčice iz Crne Gore su navodno prodavane radi brakova i prinudene na kućni rop. položaj u romskim zajednicama u Crnoj Gori, i u manjoj mjeri u Albaniji, Njemačkoj i Kosovu.

Tokom prethodnih godina, posmatrači su izveštavali o malom broju identifikovanih žrtava što je odraz neadekvatnih procedura identifikacije žrtava.

Imajući u vidu navedeno, u narednom periodu Crna Gora mora uložiti dodatne napore kako bi obezbjedila bolji pristup žrtava pravosuđu i programu zaštite žrtava-svjedoka, uključujući i pristup iskusnim advokatima i tumačima za romski jezik, te probudila svijest kod građana i ostalih aktera u javnom i političkom životu o postojanju i ozbiljnosti zločina trgovine ljudima uz pružanje relevantnih informacija o dobrim zakonodavnim rješenjima i praksi koje su zemlje članice EU primjenile u borbi protiv trgovine ljudima.

Stoga, projektom želimo da unaprijedimo informisanost i edukaciju šire javnosti, pogotovo pripradnika marginalizovanih grupacija o trgovini ljudima, u skladu sa EU standardima i praksom. Takođe, realizacija projekta "Kampanja za slobodu" će doprinijeti i ostvarivanju specifičnih ciljeva: Prikupljanje adekvatnih podataka u oblasti spriječavanja trgovine ljudima u skladu sa evropskim standardima; Edukacija mladih na temu borbe protiv trgovine ljudima i vršnjačka edukacija; Unapređenje informisanosti javnosti o ovoj problematici, uz realizaciju inovativne kampanje kroz promociju filma "Kampanja za slobodu".

Pored toga, kroz aktivnosti kao što su: Kreiranje kampanje projekta "Kampanja za slobodu". Sprovođenje istraživanja u oblasti informisanosti građana o borbi protiv trgovine ljudima, Izrada Analize u oblasti borbe protiv trgovine ljudima, usaglašenih sa EU praksom, Izrada Filma "Kampanja za slobodu", Radionice za mlade o borbi protiv trgovine ljudima, Realizacija Kampanje "Kampanja za slobodu", će se doprinijeti gore-navedenih ciljeva.

Prije svega, neophodno je dodatno raditi na jačanju svijesti o neophodnosti borbe protiv trgovine ljudima, kako bismo zajednički to prenijeli i na građane Crne Gore. Sa našim iskustvom u oblasti marketinga i promociji raznih događaja i projekata vjerujemo da će tokom realizacije ovog projekta veliki broj građana biti edukovano i informisano o ovoj veoma značajnoj temi sa naše društvo.

Aktivnost kreiranja i distribucije filma ima za cilj da direktno utiče na promovisanje ljudskih prava, promoviše implementaciju antidiskriminacijskih kampanja, i poveća nivo informisanosti i edukacije građana. Filmom želimo informisati širu javnost o postojanju, obimu i brutalnosti trgovine ljudima i pomoći ljudima razumjeti kako trgovina ljudima funkcioniše i kako prepoznati znakove žrtava. Pored toga, želimo im pružiti detaljne informacije o različitim oblicima trgovine ljudima, uključujući seksualnu eksploataciju, prisilni rad, i trgovinu djecom. Kroz film želimo prikazati priče žrtava na način koji potiče empatiju i razumijevanje, a želimo pomoći gledateljima da se emocionalno povežu s problemom. Kroz autentične priče, film će ilustrovati kako trgovina ljudima utiče na pojedinca. Ova aktivnost tiče se izrade Filma, prevashodno u cilju boljeg informisanja mladih i ranjivih grupa, koji će između ostalog, mapirati sve institucije i organizacije koje se bave pitanjem borbe protiv trgovine ljudima, kao i njihove nadležnosti. Film će biti kreativan i dinamičan, a korisnicima će se na kraju omogućiti da dobiju više informacija o svakoj instituciji, organizaciji, njihove kontakt mejlove, brojeve telefona, kao i načine prijave kršenja određenih prava, ukoliko posumnjaju da je u pitanju trgovina ljudima i sl. Film će biti dostupan na You Tubu, a u saradnji sa Javnim servisom isti će se prikazivati i na RTCG, što će omogućiti kontinuiranu edukaciju ne samo ciljne grupe, već i svih građana Crne Gore, sa ciljem smanjenja trgovine ljudima. Iskustvo predstavnika naše nevladine organizacije će biti ključno za izradu i promociju filma, koja će biti dostupna širokoj mnogorskoj i regionalnoj javnosti. Film će biti promovisan putem društvenih mreža, a naše medijsko iskustvo i iskustvo u promovisanju prioriteta u oblasti ljudskih prava će omogućiti da Film pogleda najmanje 30 000 građana i građanki.

5. Radionice za mlade o borbi protiv trgovine ljudima

Projektna aktivnost planirana je kroz održavanje edukativnih radionica u Podgorici i Koniku, Bijelom Polju, Nikšiću, Tuzi, i to u omladinskim centrima, gdje će biti promovisan Film, a ujedno će biti informisani mladi o svim važnim pitanjima iz oblasti borbe protiv trgovine ljudima, kao i obučavanje vršnjačkih edukatora koji će i dalje prenositi znanje o trgovini ljudima. Javni poziv za radionice biće objavljen na internetu, društvenim mrežama i biće promovisan putem medija i trajaće najmanje 20 dana.

U sklopu radionica biće pokriveno niz tema. Selekcija učesnika će biti izvršena na osnovu motivacije, a vodiće se računa o rodnoj ravnopravnosti i učešću predstavnika **marginalizovanih grupa, sa akcentom na RE populaciju.** Za sprovođenje ovih radionica će biti angažovana stručna lica u ovoj oblasti, a sve aktivnosti koje će se sprovesti u okviru radionica će omogućiti ovoj populaciji da se edukuje i osnaži. U okviru ovih edukativnih radionica učesnici će naučiti više o prevazilaženju ključnih teškoća i prepoznavanja slučajeva trgovine ljudima.

Kroz edukativne radionice promovisaće se i ciljevi Strategije za borbu protiv trgovine ljudima 2019-2024. godine. Planirano je da ovu obuku pohađa najmanje 80 učesnika i učesnica. Pored navedenog, mladi će imati priliku u okviru radionica da se informišu, edukuju, sagledaju inovativne pristupe u učenju o društvenoj koheziji i antidiskriminaciji, kao i načinima prepoznavanja žrtava trafikinga. Uz to, polaznici će biti obučeni za širenje znanja među svojim vršnjacima o spriječavanju trgovine ljudima.

6. Realizacija Kampanje "Kampanja za slobodu"

Medijska kampanja projekta "Kampanja za slobodu" će se sprovesti tokom čitavog njenog trajanja i to gostovanjem u medijima, saopštenjima za medije, konkretnom saradnjom sa medijima – pozivima da se snimaju emisije i objavljuju članci o projektnim aktivnostima, sa akcentom na rezultate koji se očekuju u ovom projektu. Medijska kampanja će se sprovesti u kontinuitetu, od prve faze realizacije projekta do završetka projekta. Za nju je zadužen PR projekta koji je dio projektnog tima i koji vodi statistiku o medijskim objavama koje se donose na projektne aktivnosti, uključujući ostvarene rezultate i ciljeve projekta. On će biti angažovan tokom čitavog trajanja projekta, a njegov glavni zadatak jeste da što više građana bude informisano o borbi protiv trafikinga. Planirano je da kroz kontinuirano medijsku Kampanju bude informisano najmanje 40 000 građana Crne Gore.

Sprovođenjem aktivnosti u sklopu projekta "Kampanja za slobodu" će se ostvariti unapređenje informisanosti i edukacije šire javnosti, pogotovo pripradnika marginalizovanih grupa o trgovini ljudima, u skladu sa EU standardima i praksom. Takođe, realizacijom projekta biće prikupljeni adekvatni podaci u oblasti spriječavanja trgovine ljudima u skladu sa evropskim standardima; edukovani mladi na temu borbe protiv trgovine ljudima i vršnjačka edukacija i bića unapređena informisanost javnosti o ovoj problematici, uz realizaciju inovativne kampanje.

9. Opišite mjerljive rezultate koje očekujete po završetku sprovođenja projekta/programe

eksploatišu u svrhe prinudnog prosjačenja. Romske djevojčice iz Crne Gore su navodno prodavane radi brakova i prinuđene na kućni ropski položaj u romskim zajednicama u Crnoj Gori, i u manjoj mjeri u Albaniji, Njemačkoj i Kosovu.

Kroz aktivnost 2: Istraživanje u oblasti informisanosti građana o borbi protiv trgovine ljudima planiran je obuhvat od 500 građana i građanki na nacionalnom nivou.

Kroz aktivnost 3: Izrada Analize u oblasti borbe protiv trgovine ljudima, usaglašenih sa EU praksom. Planirano je slanje analize stanja i preporuka na 30 adresa, to jest institucijama i svim lokalnim samoupravama. Analiza će biti dostupna u elektronskoj verziji preko QR koda.

Kroz aktivnost 4: Aktivnost kreiranja i distribucije filma "Kampanja za slobodu" ima za cilj da direktno utiče na promovisanje ljudskih prava, promoviše implementaciju antidiskriminacijskih kampanja, i poveća nivo informisanosti i edukacije građana. Filmom želimo informisati širu javnost o postojanju, obimu i brutalnosti trgovine ljudima i pomoći ljudima razumjeti kako trgovina ljudima funkcioniše i kako prepoznati znakove žrtava. Pored toga, želimo im pružiti detaljne informacije o različitim oblicima trgovine ljudima, uključujući seksualnu eksploataciju, prisilni rad, i trgovinu djecom. Kroz film želimo prikazati priče žrtava na način koji potiče empatiju i razumijevanje, a želimo pomoći gledateljima da se emocionalno povežu s problemom. Kroz autentične priče, film će ilustrovati kako trgovina ljudima utiče na pojedinca. Film će biti dostupan na You Tubu, a u saradnji sa Javnim servisom isti će se prikazivati i na RTCG, što će omogućiti kontinuiranu edukaciju ne samo ciljne grupe, već i svih građana Crne Gore, sa ciljem smanjenja trgovine ljudima. Iskustvo predstavnika naše nevladine organizacije će biti ključno za izradu i promociju filma, koja će biti dostupna širokoj emigrantskoj i regionalnoj javnosti. Film će biti promovisan putem društvenih mreža, a naše medijsko iskustvo i iskustvo u promovisanju prioriteta u oblasti ljudskih prava će omogućiti da Film pogleda najmanje 30 000 građana i građanki.

Kroz aktivnost 5. Radionice za mlade o borbi protiv trgovine ljudima- Javni poziv za radionice biće objavljen na internetu, društvenim mrežama i biće promovisan putem medija i trajaće najmanje 20 dana. Promotivnim aktivnostima je planirano informisanje preko 10 000 žena i muškaraca o ovim radionicama. U sklopu jednomjesečne obuke biće pokriveno niz tema. Selekcija učesnika će biti izvršena na osnovu motivacije, a vodiće se računa o rodnoj ravnopravnosti i učešću predstavnika marginalizovanih grupa, sa akcentom na RE populaciju. Za sprovođenje ovih radionica će biti angažovana stručna lica u ovoj oblasti, a sve aktivnosti koje će se sprovesti u okviru radionica će omogućiti ovoj populaciji da se edukuje i osnaži. Planirano je da ovu obuku pohada najmanje 80 učesnika i učesnica. Radionice će se realizovati u 4 grada i to: Podgorici (naselje Konik), Bijelo Polje, Tuzi, Nikšić.

Kroz realizaciju aktivnosti 6. Realizacija Kampanje "Kampanja za slobodu". Planirano je da kroz kontinuirano medijsku kampanju bude informisano najmanje 40 000 građana Crne Gore. Projekatne aktivnosti direktno utiču na ciljnu grupu, imajući u vidu da će one direktno učestovati u realizaciji aktivnosti, što će doprinijeti edukaciji i informisanju građana o borbi protiv trgovine ljudima. Takođe evalucionni listići i liste učesnika sa svakog događaja će donatorima omogućiti informaciju o tačnom obuhvatu navedenih lica.

11. Navedite krajnje korisnike projekta/programa (uključujući pojedince, grupe, organizacije koje nijesu direktno uključene u sprovođenje projekta/programa, a koji na njih posredno utiče), kao i način na koji će projekat/program na njih uticati

Krajnji korisnici projekta "Kampanja za slobodu" su profesionalci u oblasti zaštite potencijalnih žrtava, relevantne institucije i građani Crne Gore. Krajnji korisnici su, između ostalog, uključeni u sprovođenje projekta kroz izradu analize stanja, kao konzumenti medijskih predstavljanja i štampanog materijala.

Projekat na krajnje korisnike će pozitivno uticati u vidu jačanja njihove svijesti o prepoznavanju i procesuiranju problema trgovine ljudima u Crnoj Gori. Takođe, projekat će uticati na krajnje korisnike na način što će krajnji korisnici imati dugoročnu korist od ovoga projekta jer će unaprijediti nivo svijesti i znanja o značaju suzbijanja trgovine ljudima, prosjačenja, dječijih brakova itd. Takođe, javnost će biti informisana o trgovini ljudima i prevenciji istog.

Svakako i šira javnost će biti informisana o svim aktivnostima projekta, jer će se medijska kampanja sprovesti tokom čitavog njenog trajanja, sa akcentom na promociju Filma i promovisanju rezultata koji se očekuju u ovom projektu.

Pozitivne promjene kod ciljne grupe i krajnjih korisnika realizacijom projektnih aktivnosti će biti dokazane unapređenjem svijesti i informisanosti građana, Roma i mladih o prevenciji trgovine ljudima, o dječijim i prisilnim brakovima, prosjačenju i nasilju... Kroz Medijsku kampanju biće obuhvaćeno oko 40 000 građana i građanki. Sve ovo će omogućiti da u Crnoj Gori bude uvećana društvena svijest o rasprostranjenosti ovog problema, kao i adekvatnom kažnjavanju počinilaca ovog krivičnog djela. Pozitivne promjene će biti dokazane kroz unapređenje kapaciteta onih koji se bave ovim problemom, većem broju procesuiranih počinilaca, kao i boljom informisanošću najrizičnijih grupacija.

12. Opišite aktivnosti projekta/programa (po potrebi proširite tabelu).

Aktivnost	Nosilac (podnosioc projekta, partner 1, partner 2)	Metode sprovođenja aktivnosti	Vremenski period	Očekivani rezultati
-----------	--	-------------------------------	------------------	---------------------

		građanima nije unapređenja svijest u ovoj oblasti. Dobijanjem relevantnih podataka, bićemo u mogućnosti da definišemo najbolji pristup Kampanji, kako bismo mogli u narednim aktivnostima znati kako da na najbolji način prisupimo građanima i mladima. Istraživanje će se bazirati na prikupljanju mišljenja i stavova ispitanika kako oni vide probleme trafikinga, da li su upoznati sa određenim slučajevima, šta je neophodno uraditi kako bi se suzbio ovaj problem... Dobijanjem relevantnih podataka, bićemo u mogućnosti da definišemo najbolji pristup sprovođenju daljih aktivnosti, kako bismo mogli da donosimo odluka kao i državnim i lokalnim službenicima, predstavimo ove podatke i definišemo mjere za unapređenje politika za borbu protiv trafikinga, a sve u skladu sa EU praksom. Planiran je obuhvat od 500 građana na nacionalnom nivou.	rezultate
3. Izrada Analize u oblasti borbe protiv trgovine ljudima, sa preporukama usaglašenim sa EU praksom	Mreža za evropske politike- MASTER NVO Asistent	Usljed potrebe za sveobuhvatnim pristupom problematici borbe protiv trgovine zajedno sa mjeseca (VI i mjesec sprovedenja projekta)	Upućena pitanja institucijama Prikupljeni podaci Sumirani podaci ankete

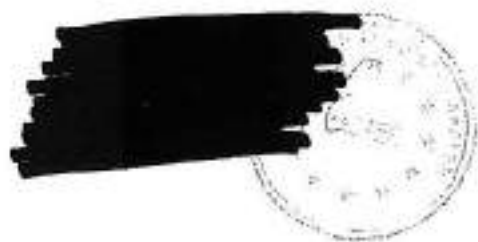
		mjera iz Strategije, kao i praćenju implementacije Akcionog plana. Analiza će sadržati sve neophodne podatke u ovoj oblasti, uz preporuke. Preporuke će doprinijeti realizaciji ciljeva ovog projekta, prije svega ovo će biti smjernice za uključivanje ranjivih grupa. Planirano je slanje analize stanja i preporuka na 30 adresa, to jest institucijama i svim lokalnim samoupravama. Analiza će biti dostupna u elektronskoj verziji preko QR koda. Svakako, izrada relevantne analize stanja će doprinijeti praćenju implementacije mjera iz Strategije, kao i praćenju implementacije zakonodavstva iz ove oblasti, a sve u cilju usklađivanja sa EU politikama.	
4. Izrada Filma "Kampanja za slobodu"	Mreža za evropske politike- MASTER NVO Asistent	Aktivnost kreiranja i realizacije (IV, V, VI, VII, VIII, IX mjesec) za cilj da direktno utiče na promovisanje ljudskih prava, promoviše implementaciju antidiskriminacijskih kampanja, i povećanje nivo informisanosti i edukacije građana. Filmom želimo informisati širu javnost o postojanju, obimu i brutalnosti trgovine ljudima	- Angažovana stručna lica - Pripremljen scenario za Film - Urađen dizajn Filma - Snimljen Film - Montiran film u trajanju od najmanje 20 minuta - Prikazivanje filma na RTCG-u - Distribuiran Film na YouTube kanalu MASTERA - Film promovisan u medijima i na društvenim mrežama - Film pogledalo najmanje 30 000 građana

		biti dostupan na YouTube, a u saradnji sa Javnim servisom isti će se prikazivati i na RTCG, što će omogućiti kontinuiranu edukaciju ne samo ciljane grupe, već i svih građana Crne Gore, sa ciljem smanjenja trgovine ljudima. Iskustvo predstavnika naše nevladine organizacije će biti ključno za izradu i promociju filma, koja će biti dostupna širokoj domaćinskoj i regionalnoj javnosti. Film će biti promovisan putem društvenih mreža, a naše medijsko iskustvo i iskustvo u promovisanju prioriteta u oblasti ljudskih prava će omogućiti da Film pogleda najmanje 30 000 građana i građanki.	
5. Radionice za mlade o borbi protiv trgovine ljudima	Mreža za evropske politike- MASTER NVO Asistent	Projektna aktivnost planirana je kroz održavanje edukativnih radionica u Podgorici i Koniku, Bijelom Polju, Nikšiću, Tuzi, i to u omladinskim centrima, gdje će biti promovisan Film, a ujedno će biti informisani mladi o svim važnim pitanjima iz oblasti borbe protiv trgovine ljudima, kao i obučavanje vršnjačkih edukatora koji će i dalje prenositi znanje o trgovini ljudima. Javni poziv za realizaciju projekta)	3 mjeseca (ix, X i XI mjesec) - Kreiran tekst javnog poziva - Poziv otvoren 20 dana - Kreiran prijavi formular - Javni poziv objavljen na društvenim mrežama i Internet stranici - Javni poziv upućen medijima - Selektovani učesnici vodeći računa o učesću RE populacije - Angažovani stručni predavači - Kreirana agenda radionica - Kreiran tajming realizacije radionica u 4 grada - Napravljen plan radionica i predavanja - Organizovane radionice u Podgorici - Koniku, Podgorici i Koniku, Bijelom Polju, Nikšiću, Tuzi - Radionicama prisustvovalo najmanje 80 učesnika - Predavanja održavana tokom

		antidiskriminaciji, kao i načinima prepoznavanja žrtava trafikinga. Uz to, polaznici će biti obučeni za širenje znanja među svojim vršnjacima o spriječavanju trgovine ljudima.		
6) Sprovođenje kontinuirane medijske Kampanje „Kampanja za slobodu“	Mreža za evropske politike- MASTER NVO Asistent	Medijska kampanja projekta "Kampanja za slobodu" će se sprovoditi tokom realizacije njenog projekta) trajanja i to gostovanjem u medijima, saopštenjima za medije, konkretnom saradnjom sa medijima – pozivima da se snimaju emisije i objavljuju članci o projektnim aktivnostima, sa akcentom na rezultate koji se očekuju u ovom projektu. Medijska kampanja će se sprovoditi u kontinuitetu, od prve faze realizacije projekta do završetka projekta. Za nju je zadužen PR projekta koji je dio projektnog tima i koji vodi statistiku o medijskim objavama koje se donose na projektne aktivnosti, uključujući ostvarene rezultate i ciljeve projekta. On će biti angažovan tokom čitavog trajanja projekta, a njegov glavni zadatak jeste da što više građana bude informisano o borbi protiv trafikinga. Planirano je da kroz kontinuirano medijsku Kampanju	12 mjeseci (od XII do XII)	Predstavljanje projektnih aktivnosti u medijima - Predstavljanje Filma u medijima - Promocija Javnog poziva za radionice - Promocija info dana - Učestvovanje na radijskim i televizijskim emisijama (najmanje 5) - Tekstovi o kampanji u najmanje 2 štampana medija - Informacije o kampanji dostupne na najmanje 5 portala - Informisano najmanje 40 000 građana putem Kampanje

	Ana Samardžić- diplomirani grafički dizajner Ivana Proročić- magistar engleskog jezika Jelena Šćepanović – oblast prava Dragana Roganović – oblast prava Mirjana Marković – oblast ljudskih prava, oblast trgovine ljudima Sanja Dragojević – oblast ekonomije Rajka Raičević – oblast medija Danilo Vuković- novinar Dražen Pejović- saradnik za sprovođenje projekata u oblasti ljudskih prava Senana Bahović – oblast psihologije Irena Pavlović – oblast komunikacija, ljudska prava Biljana Stojanović – oblast menadžmenta Jovana Prenkić - Civilni sektor, ekspertinja za demokratizaciju Amar Kovačević – Civilni sektor, ekspert za javne odnose i komunikologiju
Broj volontera planiranih za angažovanje 17. u sprovođenju projekta/programa	22 volontera
18. Opišite ulogu/doprinos partnerske nevladine organizacije u sprovođenju projekta/programa	
Partnerska organizacija „Asistent“, koja ima dugodišnje iskustvo u sprovođenju projekata u oblasti zaštite ljudskih i manjinskih prava, imaće dva predstavnika u projektnom timu, koji će ravnopravno sa pet predstavnika aplikanta „MASTER-a“ donositi odluke koje se tiču projekta i učestvovaće u svim projektnim aktivnostima. Razlog za odabir njih kao partnera jeste iskustvo njihovih predstavnika i ekspertiza u oblasti trgovine ljudima, a predstavnici partnera će imati asistenta, koji će u toku 12 mjeseci izveštavati u medijima sve rezultate realizovanih aktivnosti. Takođe, predstavnici partnerske organizacije će imati člana tima, koji će nam biti logistika u svim projektnim aktivnostima, zakazivaće termine događaja, gostovanje u medijima itd. Partnerska organizacija će biti konsultovana i izboru volontera, kao i u procesu pisanja mjesečnih izvještaja, arhiviranja materijala i u monitoringu i evaluaciji na svim nivoima. Uz navede aktiere, intenzivno ćemo sarađivati i sa medijima u Crnoj Gori, a direktan kontakt i partnerstvo imamo sa RTCG, TV 7, Gradska TV, TV E, Prva TV. Prilikom implementacije ovog projekta sarađivati sa Omladinskim servisima širom Crne Gore za realizaciju naših radionica za mlade. Bitno je napomenuti da je Mreža za evropske politike- MASTER do sada realizovala preko 150 radionica u ovim servisima, sa preko 2000 mladih koji su pohađali naše obuke, i da ćemo imati besplatno ustupljene prostore za realizaciju istih. Sve su ovo akteri koji su ključni za uspješnu implementaciju projekta, a kroz saradnju sa istima ćemo omogućiti realizaciju ciljeva kroz promociju i ostvarivanje ljudskih prava, sa akcentom na sprječavanje trgovine ljudima.	
Opišite plan za praćenje i procjenu uspješnosti realizacije projekta/programa	
19. Proces praćenja i procjene uspješnosti realizacije projekta „Kampanja za slobodu“ će biti implementiran u toku trajanja cijelog projekta. Projektni asistent će biti zadužen za pisanje mjesečnih izvještaja o realizaciji u kojima će se, između ostalog, detaljno navoditi sprovedene aktivnosti i ostvareni rezultati. Osim toga biće kreiran i upitnik kako bi se prikupili i posebno evaluirali predlozi, stavovi i komentari učesnika. Njihovi stavovi će biti korišteni u pripremi Preporuka i izvještaja, koje će biti relevantnim institucijama. Osim toga, nakon završetka projekta, kao i na zahtjev Ministarstva unutrašnjih poslova, biće dostavljen narativni i finansijski izvještaj, koji će sadržati svu propratnu dokumentaciju i osvrt na realizaciju ciljeva propisanih Konkursom. Pored navedenog bitna je i redovna komunikacija sa predstavnicima Ministarstva i ostalih relevantnih državnih institucija, predstavnicima relevantnih organizacija u ovoj oblasti, a u cilju što kvalitetnije sprovedenog projekta i informisanja što većeg broja građana o projektu. Za praćenje i procjenu uspješnosti realizacije projekta biće korišćeni mehanizmi, kao što je broj pregleda filma, kvalitet izrađene Analize, broj učesnika na radionicama, broj informisanih građana putem info dana, izrađeni edukativni materijali, broj medijskih članaka i objava na društvenim mrežama, broj učenika u projektu... Izvori verifikacije: - Finansijski i narativni izvještaj dostavljeni Ministarstvu unutrašnjih poslova - Logo projekta - Izvještaj o sprovedenom istraživanju - Analiza sa preporukama - Film "Kampanja za slobodu"	

Finansijski aspekt održivosti projekta stečen je u mogućnosti da se njegov nastavak odvija kroz nastavak sufinansiranja od EU fondova jer je očekivano da je ova oblast jeste u fokusu Poglavlja 23- pravosuđe i temeljna prava u koje spada i oblast sprječavanja trgovine ljudima. Pored toga, i u narednom periodu projekat će imati uticaja na ispunjavanje mjerila pregovaračkog poglavlja 23, kao i finansiranja iz fondova EU, jer je cilj EU osnaživanje ranjivih grupa, i sprječavanje trgovine ljudima. Imajući u vidu da će Analiza biti promovisana u elektronskoj verziji, kroz korišćenje QR kodova ispunjen je i **ekološki aspekt** održivosti, imajući u vidu da se Vodič neće štampati zbog očuvanja životne sredine. Dok se cijeli projekat "Kampanja za slobodu" ogleda u racionalnom i ekonomičnom domenu potrebe i značaja realizovanja projekta s obzirom na javni interes i doprinos edukaciji i motivisanju ciljne grupe, što je ne samo doprinos razvoju društva, već i realitet održivosti projekta na duži vremenski period.



IZJAVA O PARTNERSTVU

U vezi sa prijavom projekta/programa (naziv projekta/programa) "Kampanja za slobodu!" na javni konkurs (naziv konkursa) „Reagujmo i spriječimo trgovinu ljudima“ Ministarstva unutrašnjih poslova,

izjavljujemo da kao partneri prihvatamo učešće u ovom projektu/programu u skladu sa javnim konkursom.

Saglasni smo da se ovo partnerstvo odnosi na dogovoren, stabilan i obavezujući odnos između partnerskih organizacija koji podrazumijeva zajedničku odgovornost u realizaciji navedenog programa/projekta. Kao partneri razumijemo svoju ulogu i očekivani doprinos projektu/programu i saglasni smo da nas nevladina organizacija-podnosilac projekta/programa zastupa u svim poslovima sa Ministarstvom u cilju efikasne realizacije projekta/programa.

Naziv partnerske nevladine organizacije	Ime i prezime lica ovlašćenog za zastupanje partnerske nevladine organizacije	Potpis lica ovlašćenog za zastupanje i pečat partnerske nevladine organizacije
NVO „Asistent“	Beba Pejović	

Mjesto i datum: 04.07.2024.

MP

Beba Pejović
Ime i prezime lica ovlašćenog za
zastupanje partnerske nevladine
organizacije



1.2.2. Ugovor o djelu sa izvršiocem aktivnosti br. 2 i 3- sprovođenje istraživanja i analiza stanja- stručni saradnik (Ana Andrijašević, advokatica)	Mjesec 100 e	600 e	600 e	Ugovor o djelu zaključuje se sa izvršiocem aktivnosti br. 2 i 3, gdje je planirana mjesečna naknada od 100 eura, što je za šest mjeseci realizacije ove dvije aktivnosti, ukupno 600 eura BRUTO.
1.2.3. Ugovor o djelu sa izvršiocem aktivnosti br. 5 održavanje edukativnih radionica (Duška Šljivančanin)	Po radionici 120 e	480 e	480 e	Ugovor o djelu zaključuje se sa izvršiocem aktivnosti br. 5, gdje je planirana naknada od 120 eura po radionici, što je za realizaciju 4 radionice 480 eura.
1.2.4. Ugovor o djelu sa izvršiocem aktivnosti br. 6 koordinacija snimanja Filma (Milutin Vuković)	mjesečno 100 e	600 e	600 e	Ugovor o djelu zaključuje se sa izvršiocem aktivnosti br. 6, gdje je planirana naknada od 100 eura mjesečno, što je za realizaciju Filma 600 eura.
Ukupno 1.2.		1880 eura	1880 eura	
Ukupno 1. (1.1+1.2.):		5 480 eura	5 480 eura	

2. PUTOVANJA (specifikacija troškova - prevoz, smještaj, dnevnice za potrebe obavljanja projektnih aktivnosti i sl.)

2.1. Troškovi prevoza automobilom za projektni tim	Km 0,24	360 e	360 e	Za organizovanje aktivnosti broj 6- održavanje info dana, van sjedišta organizacije (Bijelo Polje, Tuzi, Nikšić), iz kojeg razloga je predviđen trošak za gorivo. Prema pravilniku o putnim troškovima, naknada za gorivo za pređen kilometar iznosi 0,24 eura. Tačan iznos pređenih kilometara prema oficijalnom sajtu https://www.viamichelin.com za ove destinacije iznosi 1500 km, što je ukupno 360 eura.
Ukupno 2.:		360 eura	360 eura	

3. OPREMA I ROBA (u skladu sa javnim konkursom navesti procenat ograničenja za ovu budžetsku stavku)

Ukupno 3.:	0 eura
------------	--------

4. OSTALI TROŠKOVI I USLUGE (Navedi troškove kampanja i edukacija za ključne korisnike, troškove praćenja i procjene realizacije aktivnosti projekta/programa i druge troškove neophodne i direktno vezane za realizaciju projektnih aktivnosti)

5.2. Trošak struje, telefona, interneta i dr. za vrijeme trajanja projekta/programa	Mjesečno 300	3 600 e	200 e	Za vrijeme sprovođenja projekta nevladina organizacija će imati povećane troškove struje, telefona, interneta i dr. zbog sprovođenja aktivnosti. U skladu sa javnim konkursom, organizacija će koristiti određeni procenat dozvoljenih indirektnih troškova za plaćanje tih troškova za vrijeme trajanja projekta u mjesečnom iznosu od 300 eura, a ukupno za 12 mjeseci trošak je 3 600 e, od ministarstva se potražuje 200 eura za ukupno trajanje projekta.
5.3. Naknada za knjigovodstvene usluge za potrebe projekta/programa	Mjesečno 200 e	2 400 e	200 e	Za vrijeme sprovođenja projekta/programa nevladina organizacija će imati povećane izdatke za usluge knjigovodstva u odnosu na redovne izdatke za vođenje knjigovodstva. Mjesečna naknada za knjigovodstvene usluge je 200 eura mjesečno, a ukupno za 12 mjeseci sprovođenja trošak je 2 400 eura, od Ministarstva se potražuje pokrivanje mjesečne naknade u ukupnom iznosu od 200 eura.
Ukupno 5.:		15 600	400 eura	2,5 % ukupnog iznosa koji se traži od ministarstva
SVEUKUPNO (1+2+3+4+5)		25 200 e	10 000 e	39,6 %

C) OSTALI IZVORI FINANSIRANJA

	Iznos	Obrazloženje
I. Sopstveni izvori	15 200 e	Organizacija će da doprinese projektu kroz pokrivanje indirektnih troškova tokom realizacije projekta u iznosu od 15 200 eura.
II. Ostali organi državne uprave		
III. Jedinice lokalne samouprave		
IV. Drugo		
SVEUKUPNO (I+II+III+IV)	15 200 e	

SVEUKUPNI IZNOS SREDSTAVA POTREBNIH ZA REALIZACIJU PROJEKTA/PROGRAMA
- SVI IZVORI (A+B+C) 25 200 eura





CRNA GORA
VLADA CRNE GORE
MINISTARSTVO UNUTRAŠNJIH POSLOVA
Direktorat za finansijsko materijalne i kadrovske poslove
Direkcija za ljudske resurse, kadrovske i pravne poslove
Odsjek za kadrovske i pravne poslove državnih službenika
39 Broj: 402/24-104
Podgorica: 2024.godine

JT
05.06.20

1682

Direkcija za finansijsko računovodstvene poslove, budžet i obračun zarada
Načelnica Nada Janjušević

U prilogu akta, dostavljam Vam na dalju nadležnost Ugovor o finansiranju Sportskog Društva „Džudo klub Akademik“ iz Nikšića, broj 01-402/24-5044/1 od 24.05.2024. godine.

S poštovanjem,

Načelnica

Biljana Leovac

Obradivač:
Vesna Pavićević



CRNA GORA
VLADA CRNE GORE
MINISTARSTVO UNUTRAŠNJIH POSLOVA

01 Broj: 402/24-5044/
Podgorica: 2024. godine

1. Ministarstvo unutrašnjih poslova, Bulevar Svetog Petra Cetinjskog br.22, Podgorica, koje zastupa ministar Danilo Šaranović (u daljem tekstu Ministarstvo) i
2. Sportsko Društvo "Džudo klub Akademik" ul. Narodnih heroja 26 Nikšić, koga zastupa direktor Danilo Pantić, (u daljem tekstu Društvo), **z a k l j u č u j u:**

U G O V O R
o finansiranju Sportskog Društva "Džudo kluba Akademik" Nikšić

I Predmet i obaveze ugovornih strana

Član 1

Ministarstvo kao većinski vlasnik u obavezi je da finansira Društvo.

Član 2

Društvo će obezbijediti uslove za trening Interventne jedinice CB Nikšić i rada kancelarije za droge CB Nikšić u okviru svog objekta, regrutaciju takmičara kluba za potrebe Ministarstva unutrašnjih poslova- Uprave policije, afirmaciju Ministarstva unutrašnjih poslova, Vlade Crne Gore i Države Crne Gore na međunarodnim takmičenjima, svjetskim prvenstvima i Olimpijskim igrama.

II Naknada i način plaćanja

Član 3

Shodno aktu broj 01-402/24-5044 od 26.01.2024. godine, ugovorne strane su se sporazumjele da Ministarstvo za isplatu stipendija i za troškove takmičenja cjelokupna planirana sredstva u iznosu od 36.000,00 € (tridesetšest hiljada eura) za 2024. godinu, uplati na žiro račun Sportskog Društva "Džudo kluba Akademik" Nikšić, broj 535-2079-50 kod Prva Banka Crne Gore.

III Rješavanje sporova

Član 4

Eventualne sporove vezane za ovaj Ugovor, ugovorne strane će rješavati sporazumno a u suprotnom sporove će rješavati nadležni sud.

Član 5

Ugovor će proizvoditi pravno dejstvo nakon potpisivanja od strane ugovornih strana.

Član 6

Za sve što nije izričito regulisano ovim Ugovorom primjenjivaće se odredbe zakona o obligacionim odnosima.

Član 7

Ovaj Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2(dva) istovjetna primjerka.

Za Društvo
Direktor Danilo Pantić

za Ministarstvo
Ministar Danilo Šaranović



Crna Gora
Ministarstvo unutrašnjih poslova
Direktorat za zaštitu i spašavanje

44498 (4314)

Adresa: Jovana Tomaševića bb,
81000 Podgorica, Crna Gora
tel: +382 20 481-801
fax: +382 20 641 906
email: mup.emergency.office@t-com.me
www.mup.gov.me

26.9.24

30 Br: 077/24-18914/2

24. 04. 2024. godine

DIREKTORAT FINANSIJSKO MATERIJALNE I KADROVSKE POSLOVE
generalni direktor, Aleksandar ALEKSIĆ

Predmet: Godišnji Izvještaj o radu za 2023. godinu, Gorske službe spašavanja Crne Gore

Poštovani,

Shodno Ugovoru o tehničkoj saradnji između Gorske službe spašavanja Crne Gore i Ministarstva unutrašnjih poslova Crne Gore broj RCG 01-3297/1, stekli su se uslovi da se izvrši uplata sredstava u iznosu od 30,000,00 €, shodno navedenom Ugovoru

S poštovanjem,

GENERALNI DIREKTOR

Miodrag BEŠOVIĆ

Prilog: Izvještaj

Obradivač:
Zoran Asanović, samostalni savjetnik I
067/284-447



Aerodrom - Kapino polje bb, Nikšić

Tel/Fax 040 256 084

e-mail: info@up.gov.me

ŽR: 510-209828-86

04.04.2024
30-07/24-1397



MINISTARSTVO UNUTRAŠNJIH POSLOVA CRNE GORE

DIREKTORAT ZA ZAŠTITU I SPAŠAVANJE

n/r Direktor Miodragu Bešoviću

Poštovani,

Shodno Ugovoru o stručno tehničkoj saradnji između Gorske službe spašavanja Crne Gore i Ministarstva unutrašnjih poslova CG broj 01-3297/1 dostvaljamo Vam izvještaj o radu Gorske službe spašavanja Crne Gore za 2023.g.

U Nikšiću, 2.04.2024.g,

Načelnik

Željko Lončović



IZVJEŠTAJ

Gorska služba spašavanja Crne Gore
2023

AKTIVNOSTI GORSKE SLUŽBE SPAŠAVANJA CRNE GORE U 2023.g.

Pripadnici Gorske službe spašavanja Crne Gore tokom 2023 godine izveli su brojne spasilačke akcije, radili na edukaciji i jačanju kapaciteta, djelovali preventivno, a sve u cilju smanjenja broja nesreća u planini.

Tokom 2023 godine izvedeno 16 spasilačkih akcija u kojima je spašaseno 22 ljudi. Dok je na dežurstvima u zimskim turističkim centrima Zabljak, Vučje i Kolašin zabilježeno 260 intervencija.

2023 godinu obilježile su redovne vježbe naših pripadnika, obuka novih i doobuka starih članova, kao posebno značajna nabavka lične i kolektivne spasilačke opreme.

Izvršena je inspekcija postavljene sigurnosne opreme na svim lokalitetima koja je realizovana kroz projekat osiguranja opasnih mjesta na teškim i opasnim dionicama planinarskih staza Nacionalne mreže planinskih staza..



AKCIJE

2023



Akcija Perazića Do 21.2.2023.g.

Pripadnici Gorske službe spašavanja Crne Gore na poziv OKC 112 Direktorata za zaštitu i spašavanje Mup-a izveli spasilačku akciju u opštini Budva, lokalitet Perazića Do.

Spasavanja zaglavljenog paraglajteriste.



Akcija Štuoc, 15.04.2023.

Pripadnici Gorske službe spašavanja Crne Gore izveli su spasilačku akciju u reonu Štuoc.

Državljanin Srbije D.K (1990) tokom turnog skijanja na pomenutom lokalitetu zadobio je prelom noge.

Nakon ukazane pomoći i transporta predat je ekipi Hitne pomoći Žabljak



21.5.2023 Dvanaesto časovna spasilacka akcija na Durmitoru uspješno je okončana

Državljanina Kine S.W (2000) se sam se uputio na planinarsku turu kroz Durmitor i u jednom trenutku je proklizao i upao u skrip. Nešto poslije 2 sata nakon ponoći krenulo je izvlačenje kineskog državljanina koji na sreću nije povrijeđen.



AKCIJA DURMITOR 28.05.2023.

Pripadnici Gorske službe spašavanja Crne Gore uspješno su okončali spasilačku akciju na Durmitoru u reonu Samara prema Škrki.

Dvoje državljana Engleske uputilo je poziv putem OKC 112 Direktorata za zaštitu i spašavanje MUP-a sa informacijom da je državljanka Engleske E.L 1974 koja je na planinarenju bila sa suprugom C.R 1973 prilikom proklizavanja zadobila lakše povrede. Nakon ukazane pomoći državljani Engleske u pratnji pripadnika GSS-a stigli su na Žabljak



8.6.2023

Gusinje

Pripadnici Gorske službe spašavanja Crne Gore vršili pretragu dijela kanjona Grlja u Opštini Gusinje u cilju pronalaženja nestale osobe , na poziv Službe zaštite i spašavanja Gusinje i porodice nestalog.

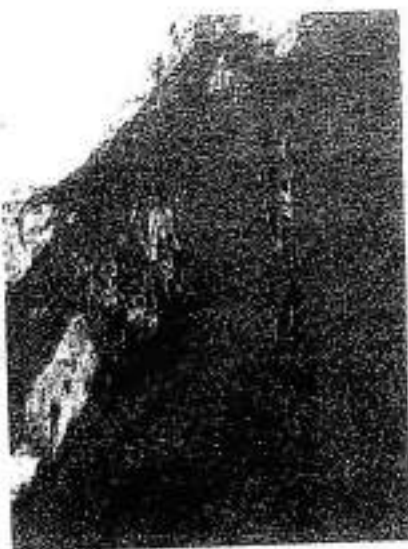


Akcija Durmitor , 11.6.2023.

Pripadnici Gorske službe spašavanja Crne Gore okončali su u još jednu spasilačku akciju na Durmitoru.

Naime putem OKC 112 Direktorata za zaštitu i spašavanje MUP-a državljanin Austrije uputio je poziv za pomoć sa lokaliteta Mali Medjed.

Podjesjećamo da je državljanin Austrije B.W 1995 jutros u pohod na Mali medjed uprkos lošim vremenskim uslovima koji vladaju na Durmitoru krenuo sam. Tom prilikom zadobio je povredu



Akcija Durmitor, 8.7.2023

Pripadnici Gorske službe spašavanja Crne Gore uspješno okončali spasilačku akciju na Durmitoru u reonu Zeleni Vir.

Državljanin Rusije A.O 1998 tokom planinarenja na Durmitoru zadobio je povredu skočnog zgloba. Nakon ukazane pomoći i transporta on je predat ekipi Hitne pomoći.

Podsjetimo on je danas oko 16:30 uputio poziv za pomoć putem OKC 112 Direktorata za zaštitu i spašavanje MUP-a



AKCIJA PLAV- VISITOR, 29.09.2023.

Pripadnici Gorske službe spašavanja Crne Gore na Visitoru, opština Plav, pronašli su državljanina Belgije Y.R (1994) koji se danas poslije podne izgubio na pomenutom lokalitetu.

Akcija je bila složena iz razloga što državljanin Belgije sa sobom nije imao ništa od adekvatne planinarske opreme kao ni telefon sa kog je mogao poslati precizne GPS koordinate.

On se u pratnji spasilaca kreće ka Plavu.



Akcija Durmitor - Lokvice 2.10.2023.

Pripadnici Gorske službe spašavanja Crne Gore okončali su spasilačku akciju na Durmitoru u reonu Lokvice.

Državljanica Njemačke K.Y (1991) zadobila je povredu noge tokom planinarenja.

Nakon ukazane pomoći i transporta ona je predata ekipi Hitne pomoći.

Poziv za pomoć upućen je putem GRC 112 Direktorata



Akcija Dolina Grebaje 6.11.2023

Pripadnici gorske službe spašavanja Crne Gore završili spasilačku akciju u dolini Grebaje.

Državljanin Belgije Q.C (27) tokom planinarenja ostao je zaglavljen u kanjonu i tom prilikom zadobio povredu skočnog zgloba.

Poziv za pomoć upućen je danas poslije podne putem OKC 112 Dorektorata za zaštitu i spašavanje MUP-a

Vježbe
Obuke
Medjunarodna aktivnost
2023

4.3.2023 Kopaonik

Pripadnici Gorske službe spašavanja Crne Gore na tradicionalnom takmičenju gorskih službi spašavanja koje se održava svake godine na Kopaoniku u trci u Turnom skijanju i ove godine zablistali. Osvojili prvo i drugo mjesto.

Odličan domaćin trke bile su kolege iz Gorske službe spašavanja Srbije



Od 15 do 18 marta na Žabljaku u organizaciji GSS-a održan je napredni zimski tečaj Gss -a za 10 polaznika iz Niksica, Plava i Žabljaka. Oni su na ovom kao i tokom predhodnih obuka pokazali zavidno znanje i vjestine. Jos jedna generacija mladih momaka ovim je privela kraju visegodisnje školovanje u Gss-u i stekla zvanje pripravnika Gorske službe spašavanja.



1-7.6.2023. Prokletije – obuka novih članova

Na prokletijama održan početnički alpinistički tečaj za nove pripanike Gss-a.

Na tečaju je učestvovalo 18 polaznika iz Niksica , Žabljaka, Plava, Podgorice.

Svi polaznici pokazali su zadovoljavajući nivo znanja , sa uspjehom savladali sve izazove koje su pred njih postavili instruktori i pokazali spremnost za nastavak obuke, sa ciljem što bržeg punog članstva u Gss-u



19-20.9.2023 Durmitor – stijenska vježba

Na Žabljaku održana redovna ljetnja vježba pripadnika Gss-a .

Tema vježbe bila je spašavanja alpinste u stijeni . Ukazivanje prve pomoći i evakuacija iz stijene.

Na vježbi je učestvovalo 25 pripadnika Gss-a iz Stanice Niksic , OT Žabljak , OT Herceg Novi , OT Prokletije.



1-5.10.2023 Bohinj - Slovenija

Vodiči potražnih pasa i psi tragači Gorske službe spašavanja Crne Gore učestvovali na obuci potražnih timova u Bohinju . NA obuci su učestvovali i kolege iz Gss Hrvatske , BiH i domaćini GSS Slovenije.

Tema obuke bila je pretraga terena i transport potražnih timova vodič/pas helikopterom do mjesta potrage.



17-21.10.2023 IKAR KONGRES

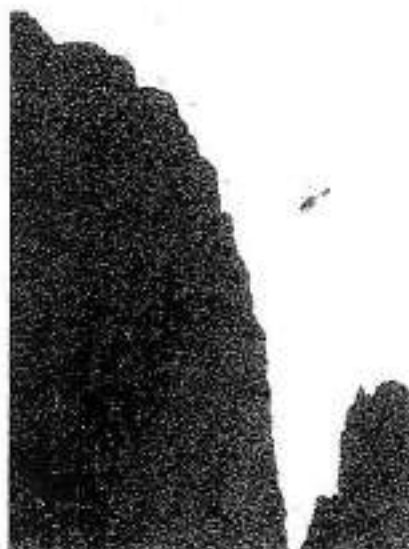
Četvoročlana ekipa Gorske službe spašavanja učestvovala je na 75. Kongresu Ikar (krovna svjestak organizacija spasilačkih službi) koji je održan u Suth Tyrol - Italija .Kao i uvijek, radilo se kroz 4 komisije komisija za kopreno spašavanje, komisija za lavine, komisija za helikoptersko spašavanje i medicinska komisija. Naši članovi vratili su se sa novim saznanjima i sa zadatkom da naučeno podijele sa kolegama i implementiraju kroz obuke i tečejeve ostalim pripadnicima GssOG .

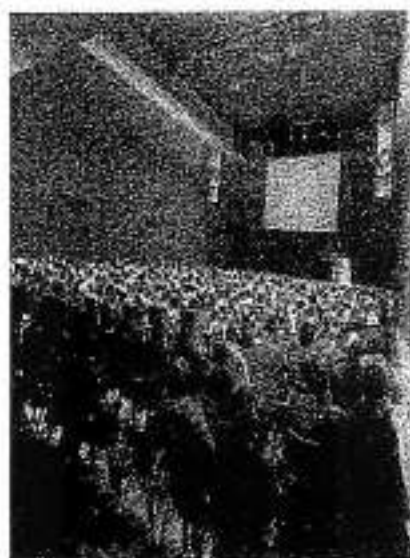


R ed.br	SVRHA	IZNOS
	Nabavka planinarskih cipela 60 komada	11.311,00
	Nabavka planinarskih ruksaka mammut 60 kom	8.360,40
	Nabavka majice dugi/ kratki rukav 60 kom	5.120,60
	Gss trka kopaonik	1.080,00
	Napredni tecaj Gss Zabljak	2.950,00
	Redovna zimsko vježba	1.470,00
	Početni tečaj novi članovi	1.875,00
	Redovna ljetnja vježba	1190,00
	Bohinj potrazi psi	985,00

UKUPNO	34.312,00 €
--------	-------------







11.3297/1
27.11.2009

UGOVOR O STRUČNO-TEHNIČKOJ SARADNJI

Zaključen u Podgorici, dana 27.11. 2009. godine između:

1. **MINISTARSTVA UNUTRAŠNJIH POSLOVA I JAVNE UPRAVE** - Podgorica, Bulevar Svetog Petra Cetinjskog broj 22, kojeg zastupa Ivan Brajović, ministar unutrašnjih poslova i javne uprave (u daljem tekstu: Ministarstvo), s jedne strane i

2. **GORSKE SLUŽBE SPAŠAVANJA** – Nikšić specijalistička jedinica, kojeg zastupa Dragutin Lalić načelnik (u daljem tekstu: Gorska služba), s druge strane.

U cilju uspostavljanja dugoročne profesionalne saradnje između ugovornih strana o dijelu efikasne upotrebe i koordiniranog djelovanja u slučaju prirodnih i drugih nesreća u planinskom i na drugom nepristupačnom području Crne Gore, ugovorne strane sa se sporazumjele o sljedećem:

Član 1

Gorska služba će, na poziv Ministarstva, kao specijalistička jedinica za zaštitu i spašavanje, vršiti preventivne i operativne aktivnosti i postupanja za zaštitu i spašavanja građana, materijalnih i kulturnih dobara i životne sredine u vanrednim stanjima i sprovođenje mjera zaštite i spašavanja na način propisan Zakonom o zaštiti i spašavanju («Službeni list Crne Gore», broj 13/07).

Član 2

Saradnja ugovornih strana u oblasti zaštite i spašavanja realizuje se na obostranu korist i uz maksimalno angažovanje svih raspoloživih resursa ugovornih strana, uvažavajući principe jednakosti i obostranog interesa.

Član 3

Gorska služba se obavezuje da će za potrebe Ministarstva, nakon potpisivanja ovog ugovora, kao dio sistema zaštite i spašavanja u vanrednim stanjima na području Crne Gore vršiti sljedeće aktivnosti:

- spašavanje i sprječavanje nesreća u planinama i na drugim nepristupačnim područjima uz primjenu posebnih stručnih znanja i upotrebu tehničke opreme za spašavanje;
- organizovanje i pripremanje aktivnosti i mjera u svrhu održavanja pripravnosti za spašavanje te trajno organizovanje, osposobljavanje i uvježbavanje svojih pripadnika za otklanjanje nesreća u planinama i drugim nepristupačnim mjestima;
- potraga za izgubljenim osobama u planinskom nepristupačnom području;
- potraga i spašavanje iz sniježnim lavina i sprovođenje preventivnih mjera u vezi sa opasnošću od sniježnih lavina.

Član 10

Izmjene i dopune ovog ugovora mogu se vršiti uz obostranu saglasnost ugovornih strana isključivo u pisanim obliku.

Član 11

Za sve što nije regulisano odredbama ovog ugovora, primjenjuje se odredbe Zakona o zaštiti i spašavanju i Zakon o obligacionim odnosima.

Član 12

Eventualne sporove koji bi proistekli iz ovog ugovornog odnosa, ugovorne strane rješavaju dogovornom, a protivnom, rješavaće nadležni sud u Podgorici.

Član 13

Ovaj ugovor je sačinjen u 6 (šest) istovjetnih primjeraka, od kojih po 3 (tri) primjerka za svaku ugovornu stranu.

Ugovorne strane:

za MINISTARSTVO



za GORSKU SLUŽBU



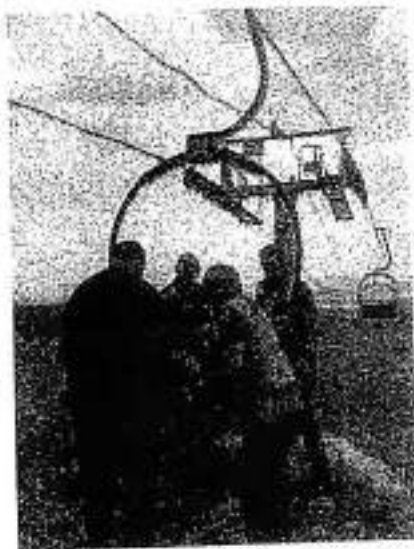


Akcija Durmitor - Planinica , 13.08.2023.

Pripadnici Gorske službe spašavanja Crne Gore pronašli su dvije državljanke Srbije S.T (1995) i V.T (1998) koje su se kasno poslije podne izgubile u reonu Planinice.

U pratnji spasilaca kreću se ga Žabljaku.

Podsjetimo one su poziv za pomoć uputile putem OKC 112 Direktorata za zaštitu i spašavanje Mup-a



23.8.2023. Akcija Durmitor -Savin kuk

Spasilacka akcija na Durmitoru u reonu Savin kuk uspješno je okončana.

Naime drzavljanka Belgije M.A 1963 zadobila je povredu noge , Nakon ukazane pomoći i transporta ona je predata ekipi hitne pomoći Žabljak

Poziv za pomoć upućen je od strane Skijalista Crne Gore -Savin kuk

U akciji su ucestvovali i pripadnici SZ Žabljak .