

IZVJEŠTAJ

o učešću delegacije Ministarstva turizma, koju je predvodila mr Simonida Kordić, ministar turizma, na 47. Međunarodnom sajmu turizma, 19–22. februara 2026. godine, Beograd, Republika Srbija

I. UVOD

Ministar turizma, mr Simonida Kordić, predvodila je delegaciju Ministarstva turizma na 47. Međunarodnom sajmu turizma ITF, koji je održan u periodu od 19. do 22. februara 2026. godine u Beogradu, Republika Srbija. Beogradski sajam turizma predstavlja jednu od najznačajnijih turističkih manifestacija u regionu Jugoistočne Evrope i okuplja veliki broj izlagača, predstavnika turističke privrede, institucija i stručnjaka iz oblasti turizma.

Na sajmu je predstavljena raznovrsna turistička ponuda Crne Gore, uključujući ponudu primorskog, centralnog i sjevernog regiona, sa posebnim akcentom na aktivni odmor, outdoor aktivnosti, gastronomiju, manifestacije i unapređenje smještajnih kapaciteta.

Delegaciju su pored ministra, činili Petar Drašković, državni sekretar u Ministarstvu turizma, mr Andrej Orlandić, v.d. generalnog Direktora za normativno pravnu djelatnost, upravni postupak i međunarodnu saradnju, Ivana Bulatović v.d. generalne direktorice Direktorata za EU integracije, međunarodne fondove i digitalizaciju, a u ime Ambasade Crne Gore u Republici Srbiji, Nebojša Đoković, ambasador.

II. AKTIVNOSTI

Tokom boravka na 47. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu, ministar turizma mr Simonida Kordić sa delegacijom Ministarstva turizma posjetila je štand Crne Gore, gdje je predstavljena objedinjena turistička ponuda države u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, lokalnim turističkim organizacijama i predstavnicima turističke privrede.

Na zajedničkom štandu Crne Gore predstavljene su lokalne turističke organizacije Herceg Novi, Podgorica, Cetinje, Mojkovac, Berane, Kolašin, Žabljak, Gusinje, Danilovgrad, Pljevlja, Andrijevica, Šavnik i Rožaje, dok su kao strateški partneri učestvovali nacionalna avio-kompanija Air Montenegro, hotelska grupacija Montenegro Stars i Javno preduzeće „Morsko dobro“.

Pored njih, na sajmu su kao posebni izlagači iz Crne Gore učestvovali su Turistička organizacija Bara, Turistička organizacija Tivta, Turistička organizacija Ulcinja, Turistička organizacija opštine Nikšić, Turistička organizacija opštine Budva, kao i Hotelska grupa „Budvanska rivijera“.

Tokom trajanja sajma realizovan je bogat promotivni program na štandu Crne Gore, koji je obuhvatao prezentaciju turističke ponude primorskog, centralnog i sjevernog regiona, degustacije tradicionalnih gastronomskih proizvoda, muzičko-zabavni program, kao i nagradne igre i promotivne aktivnosti za posjetioce sajma. Posjetoci su imali priliku da se upoznaju sa različitim turističkim proizvodima, uključujući aktivni odmor, outdoor sadržaje, gastronomiju, manifestacije i nove turističke sadržaje koji doprinose cjelogodišnjoj ponudi destinacije.

Tokom obilaska sajma i boravka na štandu Crne Gore, ministar Kordić je razgovarala sa predstavnicima turističke privrede, lokalnih turističkih organizacija i partnerima iz regiona o unapređenju saradnje i pripremama za predstojeću turističku sezonu. Poseban fokus razgovora bio je na jačanju regionalne saradnje i zajedničkom nastupu na udaljenim tržištima kroz inicijative regionalnog povezivanja turističkih destinacija.

Na marginama sajma realizovani su i brojni bilateralni i neformalni susreti sa predstavnicima institucija i turističkih organizacija iz regiona, kao i sa predstavnicima turističkih kompanija i turoperatora zainteresovanih za saradnju sa partnerima iz Crne Gore. Među njima održan je sastanak između ministarke turizma Crne Gore Simonide Kordić i predsjednice Pokrajinske vlade Vojvodine Maje Gojković. Sagovornice su ocijenile da Crna Gora i Vojvodina imaju veoma dobru saradnju u oblasti turizma, uz mogućnost njenog daljeg unapređenja kroz zajedničke aktivnosti i promociju turističke ponude. Razgovarano je i o mogućnosti obnove promocije manifestacije "Praznik mimoze" u Novom Sadu, kao i o značaju međunarodne izložbe EXPO 2027 u Beograd, na kojoj će učestvovati i Crna Gora.

Ministar Kordić je tokom trajanja sajma imala i medijske aktivnosti, gdje je u izjavama za medije govorila o značaju srpskog tržišta za crnogorski turizam, ističući da turisti iz Srbije tradicionalno predstavljaju jednu od najznačajnijih grupa posjetilaca Crne Gore. U tom kontekstu naglašeno je da Ministarstvo turizma, u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore i turističkom privredom, kontinuirano radi na unapređenju turističke ponude i promociji destinacije, kao i na razvoju novih inicijativa regionalne saradnje u turizmu.

Tokom sajma predstavljena je i inicijativa regionalne saradnje „Bridging Destinations“, koja podrazumijeva povezivanje turističkih ponuda država regiona u cilju zajedničkog nastupa na udaljenim tržištima, kroz princip međusobne promocije i saradnje.

III. ZNAČAJ

Učešće na Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu ima poseban značaj za Crnu Goru, imajući u vidu da tržište Srbije predstavlja jedno od ključnih emitivnih tržišta.

Prema raspoloživim podacima za 2025. godinu, Crnu Goru je posjetilo 461.262 turista iz Srbije, koji su ostvarili 3.439.223 noćenja, sa prosječnim zadržavanjem od 7,4 dana.

S obzirom na to da ovo tržište predstavlja jedno od ključnih za Crnu Goru u oblasti turizma, izuzetno je važno kontinuirano jačati saradnju kako bi se postigli bolji rezultati i osigurali održivi rast i razvoj sektora.

Sajamski nastupi i direktna komunikacija sa partnerima i posjetiocima omogućavaju dodatno pozicioniranje Crne Gore kao atraktivne turističke destinacije, ali i promociju novih turističkih proizvoda i sadržaja.

Poseban akcenat stavljen je na unapređenje regionalne saradnje i inicijative koje doprinose zajedničkoj promociji regiona na udaljenim tržištima.

Učešće delegacije Ministarstva turizma na ovom događaju doprinijelo je jačanju bilateralnih odnosa u oblasti turizma, promociji turističke ponude Crne Gore, kao i daljem unaprjeđenju saradnje sa partnerima iz regiona i međunarodnog turističkog sektora.