



Crna Gora
Ministarstvo turizma, ekologije,
održivog razvoja i razvoja sjevera

Adresa: IV proleterske brigade broj 19
81000 Podgorica, Crna Gora
tel: +382 20 446 314
tel: +382 20 446 227

P R E D L O G

Platforma
za učešće ministra turizma, ekologije, održivog razvoja i razvoja sjevera,
Vladimira Martinovića na Sajmu turizma ITB Berlin 2024
4-7. mart 2024. godine
Berlin, Savezna Republika Njemačka

februar 2024. godine

I) UVOD

Delegacija Ministarstva turizma, ekologije, održivog razvoja i razvoja sjevera, predvođena ministrom Vladimirom Martinovićem, na poziv organizatora MESSE Berlin i zemlje domaćina Sajma 2024 - Sultanat Oman, učestvovaće na **Sajmu turizma ITB Berlin 2024**, u periodu 4-7. marta 2024. godine.

Međunaradna turistička berza ITB pruža izuzetnu priliku za uspostavljanje saradnje sa predstavnicima turističke privrede zemalja njemačkog govornog područja, ali i drugih tržišta. Ovaj sajam je najposjećeniji događaj te vrste i okuplja predstavnike institucija, organizacija i privrede iz više od 160 zemalja. Samo u 2023. godini, sajam je privukao 5.500 izlagača i zabilježio 110.000 poseta, od kojih su 90.127 bili predstavnici privrede.

Ovaj događaj je sada isključivo posvećen poslovnim korisnicima (B2B segmentu), pružajući učesnicima mogućnost zakazivanja sastanaka sa turističkim sektorom putem online platforme.

II) CILJEVI I ZNAČAJ POSJETE

Kao vodeći sajam putovanja, ITB Berlin je najvažnija poslovna platforma za globalne turističke ponude, mjesto susreta ponude i potražnje. Naglasak turističke berze ITB Berlin je u poslovnim susretima i na predstavljanju najnovijih naučno-istraživačkih rezultata, te prognoza za turizam kao jedne od najvažnijih privrednih grana. Za stručnu i poslovnu javnost ovaj događaj svakako predstavlja važan izvor informacija o trendovima u turizmu.

Ponuda Crne Gore na Sajmu biće predstavljena na štandu Nacionalne turističke organizacije Crne Gore (NTO CG) na kojem će se NTO predstaviti sa 17 partnera, među kojim su i lokalne turističke organizacije, te predstavnici turističke privrede – hotelijeri i turističke agencije.

Njemačko tržište je jedno od najvećih emitivnih tržišta sa preko 60 miliona turista godišnje. Prema istraživanjima rastući segmenti tražnje su luksuzni eko turizam i aktivan odmor, krstarenja i kulturni turizam. Njemci su zainteresovani i za kulturu, kulturne događaje i žele da uče tokom odmora, a ne samo da uživaju na plaži i suncu.

Prema podacima Uprave za statistiku u kolektivnom smještaju tokom 2023. godine ostvareno je 94.621 dolazaka njemačkih turista sa ukupno 356.285 noćenja. U poređenju sa istim periodom 2022. godine to je smanjenje od 3% u dolascima, odnosno povećanje od 1% u noćenjima. Nasuprot tome, u poređenju sa istim periodom 2019. godine, bilježi se pad dolazaka od 11%, ali značajan porast noćenja od 9%.

U kolektivnom smještaju, tržište Njemačke zauzima drugu poziciju, poslije turista sa tržišta Srbije. Ovo naglašava značaj njemačkog tržišta za našu turističku privredu. Prema tim podacima najveći broj noćenja njemačkih gostiju ostvaren je u maju i septembru.

Prema FUR Reiseanalyse (izvor RA 2023) turistička putovanja sa njemačkog tržišta gotovo su se u potpunosti vratila tokom 2022. godine nakon pada tokom pandemije. Udio onih koji su otišli na odmor u toku 2022. godine, iznosila je 75%. To znači da je na odmor putovalo 53,1 milion Njemaca. Brojka je porasla u odnosu na 2021. godinu (68%) i skoro je na nivou zabilježenom u 2019. (78%). Isto važi i za broj putovanja u 2022. godini, koja su iznosila 67 miliona. Prosječna potrošnja po odmoru i osobi iznosila je 1.194 eura u 2022. godini i bila je veća nego ikada. Iako obim putovanja nije bio sasvim jednak nivoima prije pandemije, veća potrošnja rezultirala je novom rekordnom cifrom od 80 milijardi eura ukupne potrošnje (2019: 73 milijarde eura, 2021: 56 milijardi eura).

Prema podacima ReiseAnalyse postoji značajno interesovanje Njemaca za Crnu Goru, tačnije 3,8 miliona Njemaca je generalno zainteresovano za putovanje u Crnu Goru u periodu 2022-2024. Shodno navedenom, 5,4% (3,8 miliona) stanovništva u Njemačkoj (starosti 14+) bi provelo odmor u Crnoj Gori, dakle interes je 25 puta veći od trenutnih brojki, te postoji značajna potreba za marketingom destinacije na ovom tržištu.

Značaj posjete se, takođe, ogleda u daljem poboljšanju saradnje sa SR Njemačkom koja predstavlja značajno tržište za Crnu Goru kada je u pitanju turizam. **Učešće delegacije na Sajmu je prilika za dalje unapređenje saradnje u turističkoj privredi, kao i snaženje uspostavljenih kontakata, posebno kada je u pitanju privredni sektor i promocija Crne Gore kao povoljne destinacije za turizam i investiranje, te mogućnost za ostvarivanje kontakata sa privrednicima i potencijalnim investitorima, kojima će se predstaviti turistička i investiciona ponuda Crne Gore, kao i stimulativne mjere i podsticaji za nova ulaganja.**

Aktivnosti tokom trajanja sajмова:

Tokom trajanja Sajma, delegacija na čelu sa ministrom Martinovićem imaće veliki broj sastanaka sa predstavnicima turističkog i privrednog sektora, kako iz Savezne Republike Njemačke, tako i zemalja koje će učestvovati na Sajmu. NTO CG predlaže da delegacija učestvuje na sastancima sa Deutsche ReiseVerband (DRV) - Njemačko turističko udruženje, DER Touristik GmbH, WarnerBros.Discovery, Jet2.com&Jet2holidays, BBC i Flynas. Teme sastanaka biće aktivna uloga Vlade Crne Gore u stvaranju povoljnog investicionog ambijenta za buduće investitore, kao i predstavljanje investicionih mogućnosti i turističkih potencijala Crne Gore.

Takođe, namjera je da se na marginama Sajma, ministar Martinović sastane sa ministrom nadležnim za oblast turizma u SR Njemačkoj.

III) PREDLOG SASTAVA DELEGACIJE

- Vladimir Martinović, ministar turizma, ekologije, održivog razvoja i razvoja turizma, šef delegacije;
- Vuk Žižić, državni sekretar u Ministarstvu turizma, ekologije, održivog razvoja i razvoja sjevera, član;
- Svetlana Šljivančanin, v.d. generalne direktorice Direktorata za razvoj turizma i izradu propisa u oblasti turizma, u Ministarstvu turizma, ekologije, održivog razvoja i razvoja sjevera, članica i
- Sandra Nikolić, PR u Ministarstvu turizma, ekologije, održivog razvoja i razvoja sjevera, članica.

IV) OCJENA POTREBNIH FINANSIJSKIH SREDSTAVA

Troškove učešća delegacije na Sajmu snosi Ministarstvo turizma, ekologije, održivog razvoja i razvoja turizma.