



Crna Gora
Ministarstvo održivog razvoja i turizma



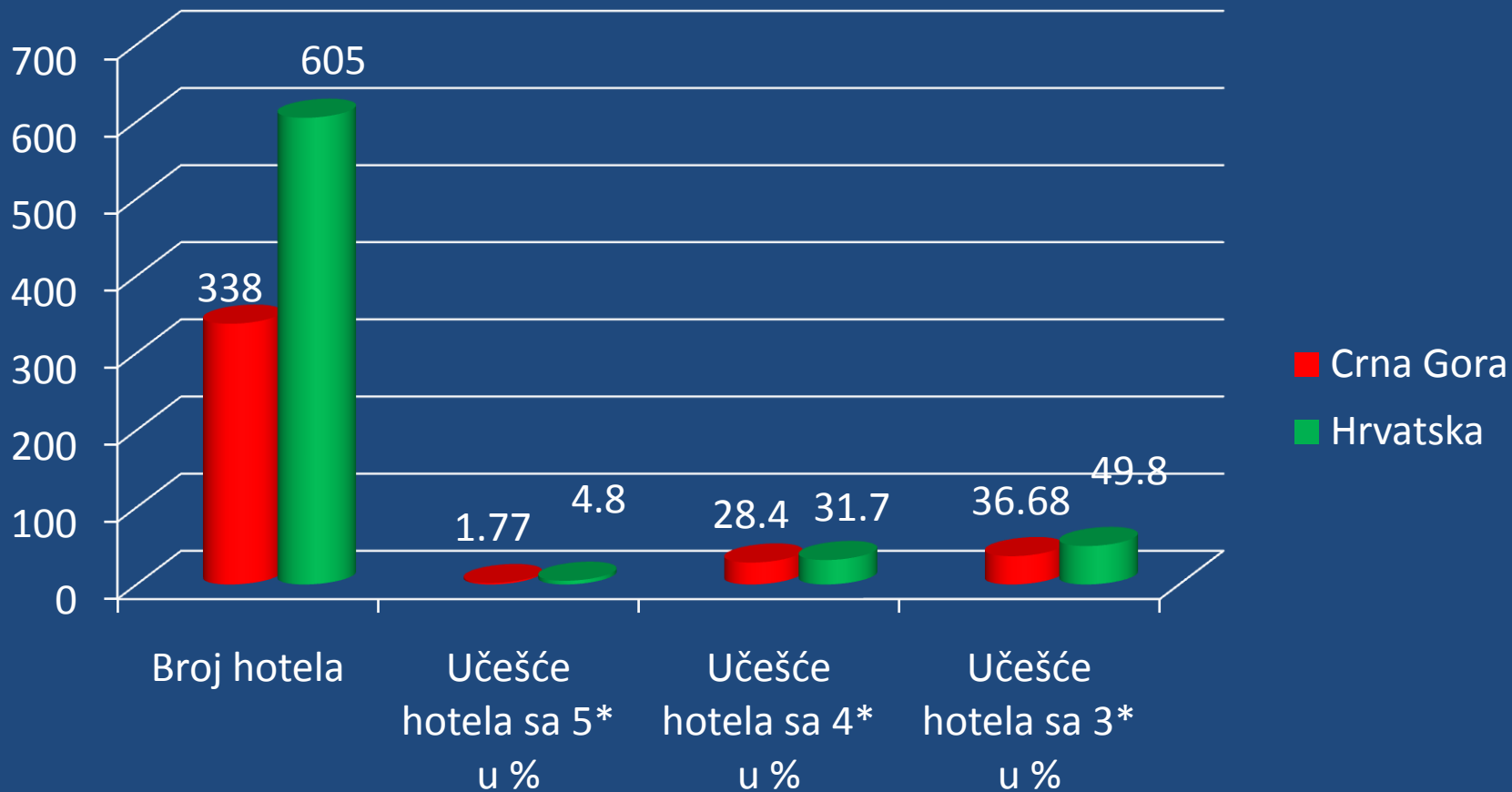
Uticaj visokokvalitetnih hotelsko-ugostiteljskih kapaciteta na turizam



- Bez visoko kvalitetnih smještajnih kapaciteta, nemoguće je uspostaviti visoko kvalitetni turizam.
- Shodno Strategiji razvoja turizma do 2020. godine akcenat je na izgradnji hotelskih kapaciteta koji će zadovoljiti kriterijume najviših kategorija i koji obećavaju najbolju popunjenost tokom cijele godine, samim tim i najveće prihode.
- Crnogorskim hotelima visoke kategorije uglavnom **nedostaju dodatni sadržaji**
- Master planom turizma projektuje se do 2010.godine 50.000 kreveta u hotelima kategorije 3-5* **odnosno 100.000 kreveta do 2020.godine.**
- Važećom državnom i lokalnom planskom dokumentacijom planirana je izgradnja **131 hotela različitih tipova i kategorija**

- Ukupan broj hotela u Crnoj Gori je **338**.
- Sa **5* zvjezdica je 6 hotela odnosno 1,77% ukupnih hotelskih kapaciteta** (hoteli „Aman Sveti Stefan” i „Splendid”, mali hoteli „Vila Montenegro”, „Vila Miločer”, „Forza Mare” , i „Ziya” sa ukupno **905 kreveta**).
- sa 4* zvjezdice **96 hotela - 28,4 %**
- sa 3*** zvjezdice **124 hotela – 36,68%**
- sa 2** zvjezdice **87 hotela – 25,74%**
- sa 1* zvjezdicom **25 hotela – 7,39%**
- U hotelima sa 3-5* ukupno **20.213 kreveta**.

Uporedno data struktura hotelskih kapaciteta: Crna Gora i Hrvatska



“Poslovanje hotelijerstva u Crnoj Gori u 2012” Horvat

18.7 hiljada eura

Prihod po raspoloživoj sobi u 2012. godini

6.5%

Godišnji prosječni rast stope hotelskih prihoda po sobi od 2007 do 2012.godine

8%

Uvećani godišnji prihodi u 2012.godini u poređenju s 2011.godinom

20%

Očekivani godišnji rast prihoda do 2014. godine

22.7 hiljada eura

Očekivani prihod po hotelskoj sobi do kraja 2014.godine

30%

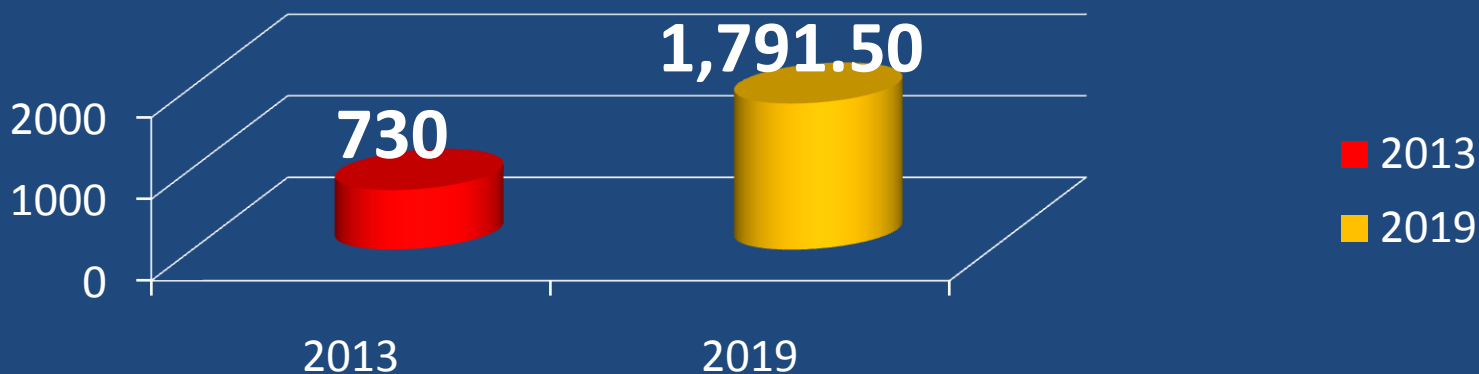
Prosječna godišnja iskorišćenost sobe u 2011. i 2012.godini

3% rasta

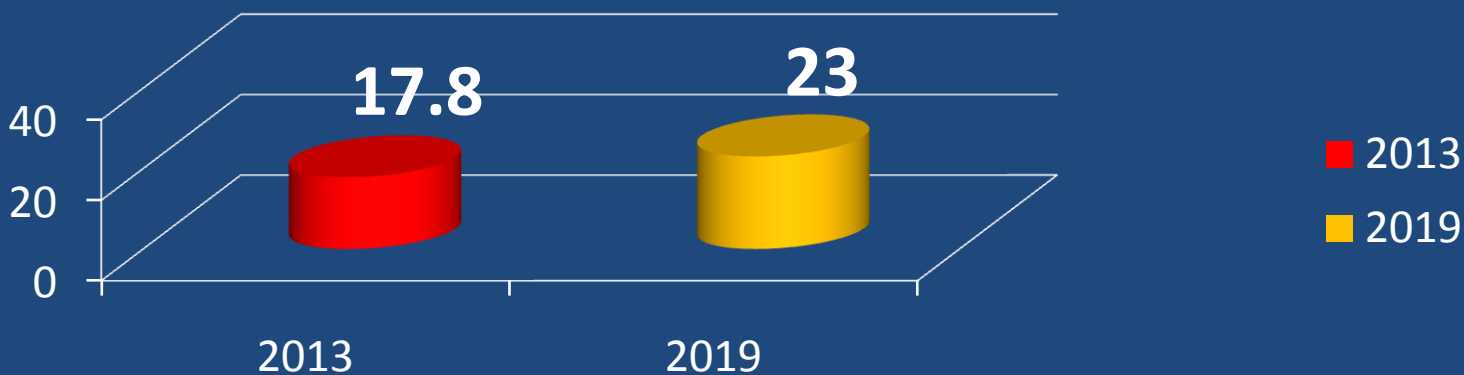
Prosječna godišnja iskorišćenost sobe u 2013.godini

“Analiza uticaja turističkih smještajnih kapaciteta Crne Gore na ekonomiju države i lokalne zajednice” Horvat

Uticaj turizma na BDP Crne Gore u milionima eura



Doprinos turizma na uvećanje stope zaposlenosti u %



“Analiza uticaja turističkih smještajnih kapaciteta Crne Gore na ekonomiju države i lokalne zajednice” Horvat

10,7 mjeseci godišnje

period poslovanja hotela sa 5* zvjezdica

7,4 mjeseci godišnje

period poslovanja hotela sa 2 i 1* zvjezdicom - tokom godine

75 dana pune iskorišćenosti

opšti nivo iskorišćenosti turističkih naselja, vila i apartmana

1,33

Broj zaposlenih po smještajnoj jedinici u hotelima sa 5* zvjezdica

Hoteli sa 5* zvjezdica generišu najveći doprinos ekonomiji

56.749 eura

Prosječan godišnji hotelski prihod po sobi u hotelima sa 5* zvjezdica,

8,3 puta

Viši prosječan godišnji hotelski prihod iznos nego u hotelima sa 2 i 1* zvjezdicom,

70% veći

Prosječan prihod po smještajnoj jedinici u hotelima sa 5* nego u vilama sa 5* zvjezdica

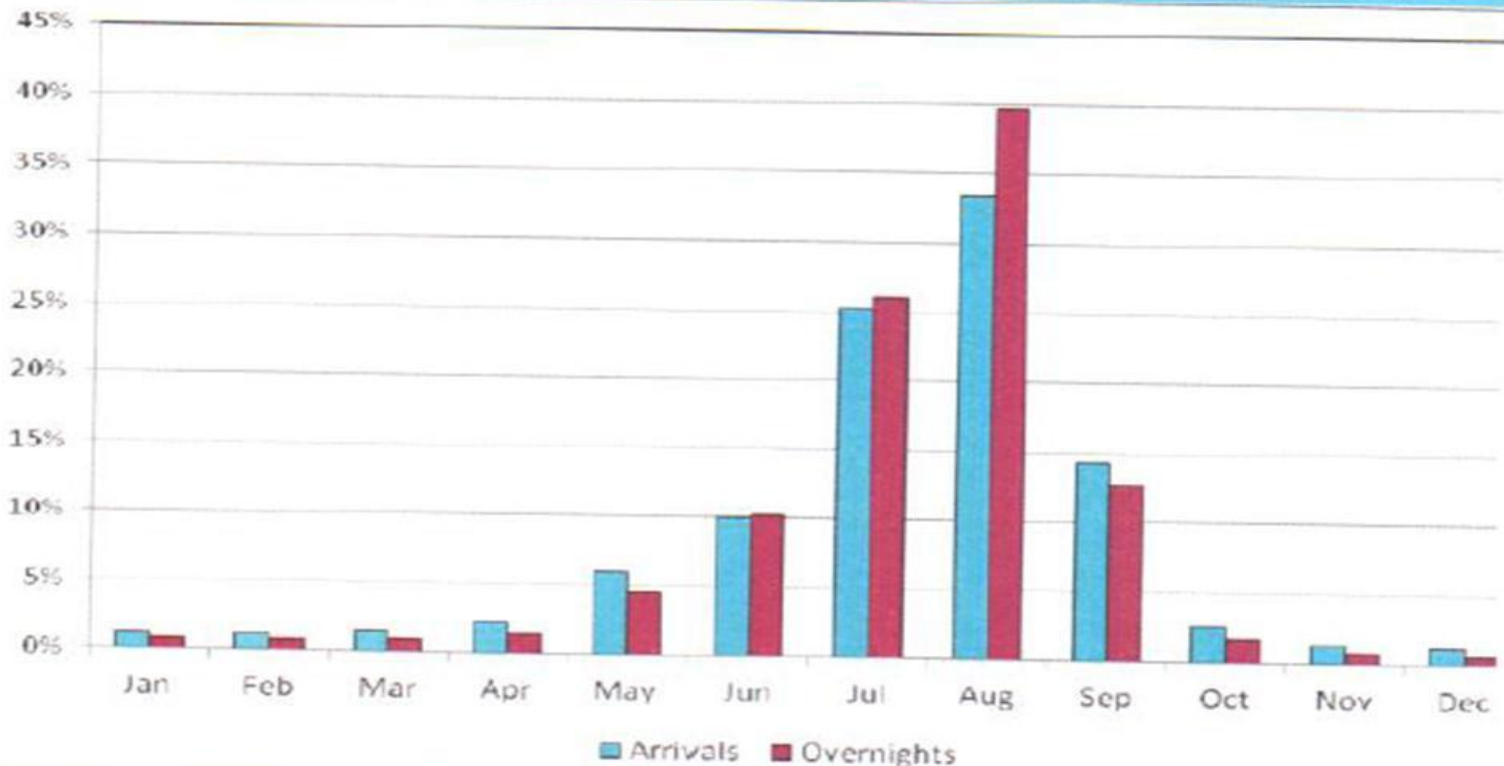
Izazov 1: Nedostatak hotelskih kapaciteta na sjeveru Crne Gore

- Na sjeveru Crne Gore svega 52 hotela, i to uglavnom malih hotela.
- Veliki broj hotelskih kapaciteta koji nisu u punoj funkciji ili nisu u funkciji uopšte (“Lipka” u Kolašinu, “Jezera” i “Durmitor” na Žabljaku, “Berane” i “Lokve” u Beranama, “Rožaje” i “Turjak” u Rožajama, “Plavsko jezero” u Plavu, “Šavnik” i “Boan” u Šavniku, “Grand” na Cetinju, “Onogošt” u Nikšiću)
- Shodno Godišnjem planu rada za 2014.godinu, IRF će u saradnji s Ministarstvom održivog razvoja i turizma sačiniti biznis plan i Studiju opravdanosti preuzimanja imovine hotela “Berane” i “Lokve” u Beranama, “Onogošt” u Nikšiću, “Plavsko jezero” u Plavu, “Grand” na Cetinju, kao i drugih hotelsko-turističkih objekata koji nijesu u funkciji, radi stavljanja u punu funkciju.

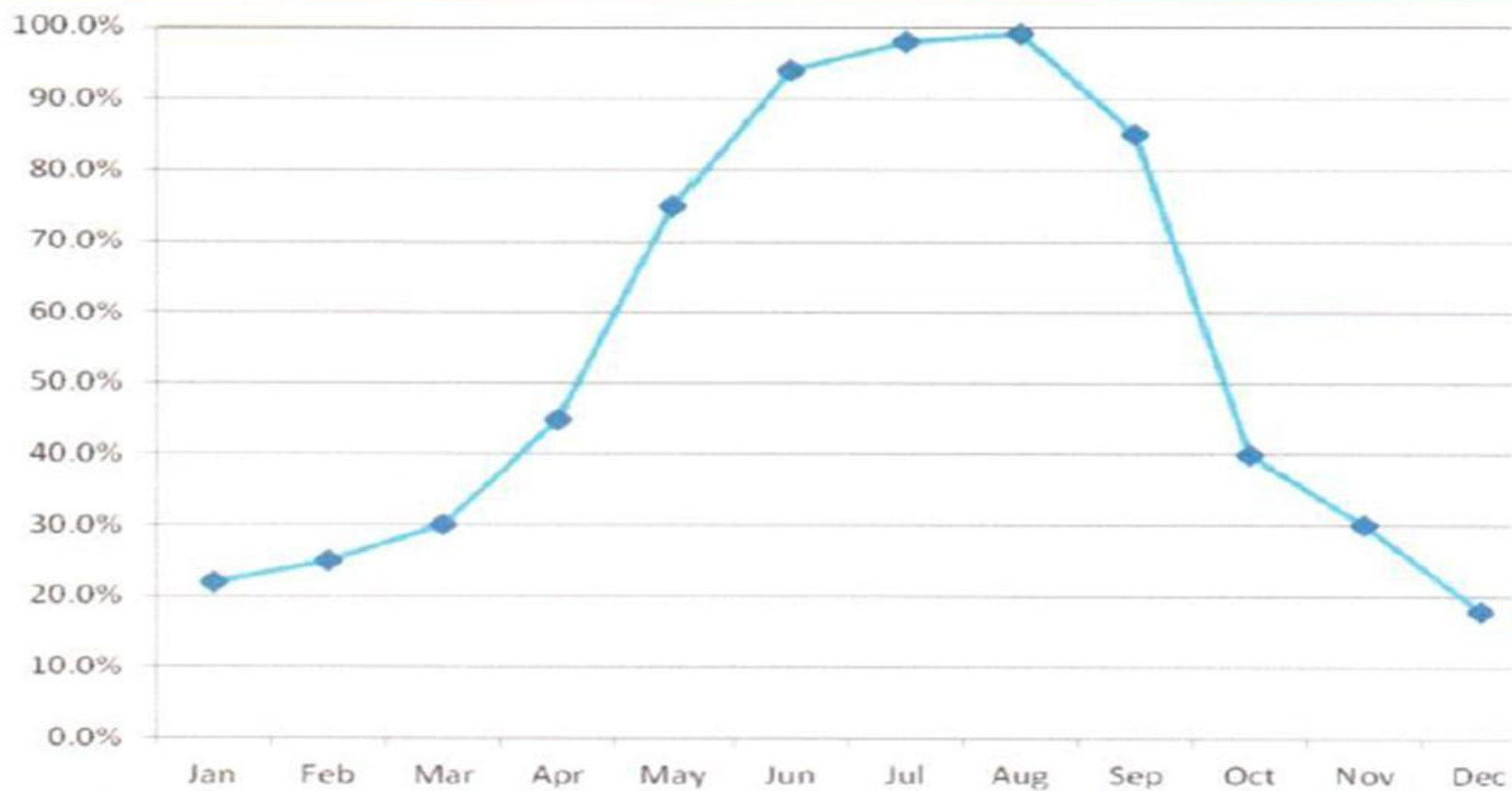
Izazov 2: Sezonalnost destinacije

Crnogorski turizam karakteriše koncentracija na relativno kratak period godine. Kao i u prethodnim godinama, najveća posjeta turista u 2012. ostvarena je tokom ljetnjih mjeseci kada je Crnu Goru posjetilo **69% turista i ostvareno je 76% noćenja.**

SLIKA 2: SEZONALNOST BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA (PROSJEK 2009-2012.)

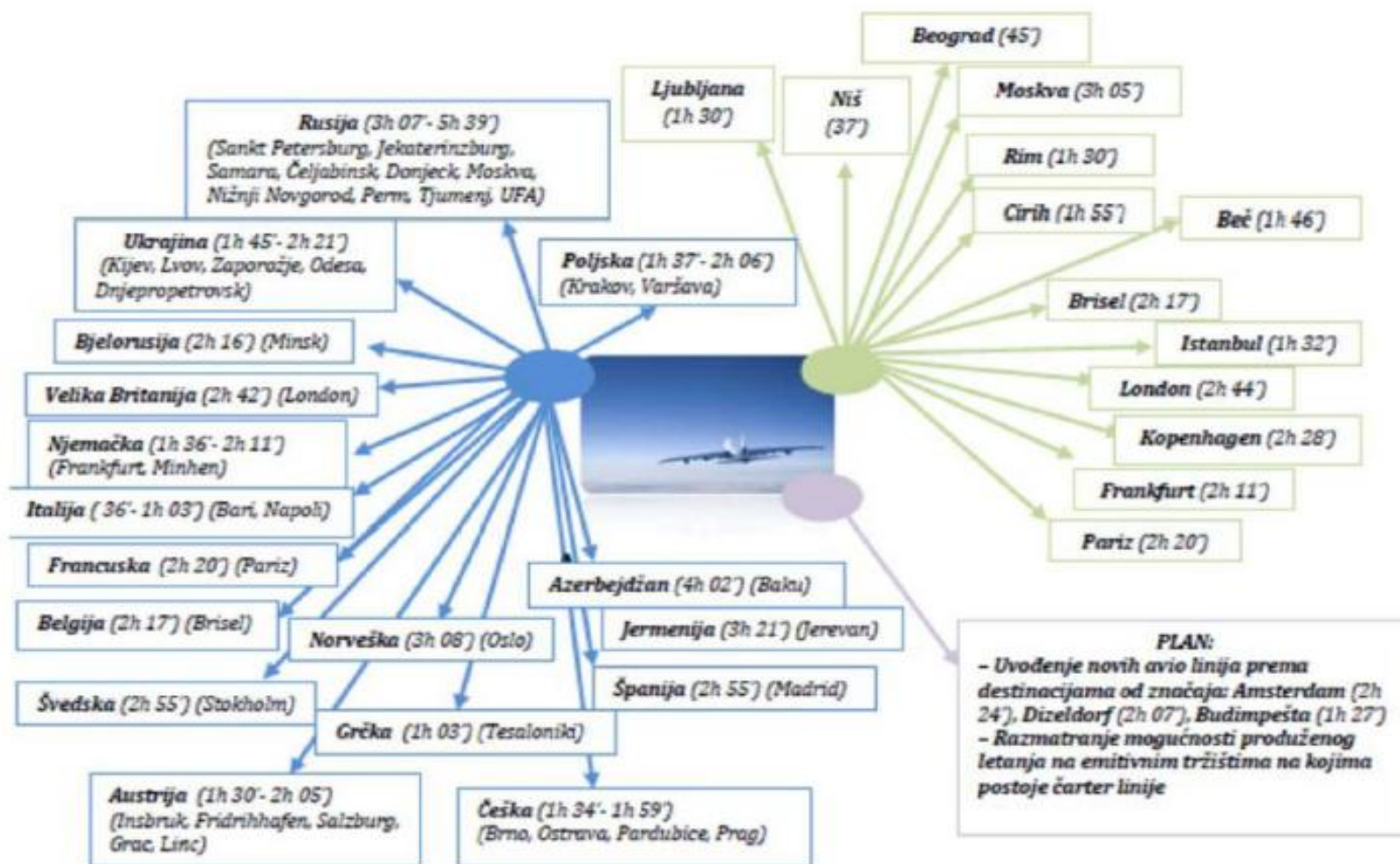


SLIKA 3: SEZONSKA POPUNJENOST SOBA U CRNOJ GORI



Izazov 3: Nedovoljna avio povezanost destinacije

Avio povezanost Crne Gore:



Legenda: ● - redovan saobraćaj; ● - čarter saobraćaj; ● - planirane linije

Mjere za unaprjeđenje ponude destinacije koje će biti predmet analize u narednom periodu

- Umanjenje administrativnih barijera za izgradnju hotela sa 4 i 5* zvjezdica – brzi put
- Analizirati smanjenje stope PDV u hotelima koji posluju svih 365 dana u godini sa posebnim akcentom na hotele na sjeveru
- Definisati dodatne podsticaje za razvoj turističkih kapaciteta i pretvaranje stambenih u turističko-ugostiteljske objekte
- Definisati fond sredstava za podsticaj izgradnji komplementarnih sadržaja u okviru IRF-a (bazeni, golf tereni, aqua parkovi, tematski parkovi, i sl)
- Definisati fond za marketinšku podršku uvođenju letova aviokompanija s ključnih emitivnih tržišta
- Definisati fond sredstava za podsticaj razvoju hotelskih kapaciteta na sjeveru Crne Gore
- Iznos komunalija za hotele sa 4* i 5* = **0 eura**