



Crna Gora
Ministarstvo turizma

**MONTE
NEGRO**

Wild Beauty



**Nacionalna turistička
organizacija Crne Gore**

**INFORMACIJA O ODVIJANJU I REZULTATIMA
LJETNJE TURISTIČKE SEZONE 2010. GODINE**

Podgorica, 8. decembar 2010.



Crna Gora
Ministarstvo turizma

KARAKTERISTIKE SEZONE

- Sačuvana vitalnost turističkog sektora u uslovima aktuelne globalne krize
- Nadmašene projekcije Ekonomske politike
- Nastavljena realizacija velikih investicija
- Unaprijeđen imidž na međunarodnom tržištu
- Realizovano 85% aktivnosti definisanih akcionim planom
- Premašeni kvantitativni i kvalitativni pokazatelji u odnosu na rekordnu 2008. godinu
- Značajno učešće tržišta Evropske unije (25%) u ukupnom turističkom prometu
- Tržište regiona animirano objedinjenom kampanjom NTO-a i CTU-a

MONTENEGRO

Wild Beauty





Crna Gora
Ministarstvo turizma

REALIZOVANE AKTIVNOSTI

Aktivnosti u skladu sa Akcionim planom 2010.

- Kontinuirane mjesečne sjednice koordinacionog tijela za pripremu i praćenje turističkih sezona
- uredno i bezbjedno odvijanje saobraćaja,
- poboljšanje saobraćajne infrastrukture,
- realizaciju projekata iz oblasti komunalne djelatnosti,
- sigurno i kvalitetno snabdijevanje električnom energijom u toku sezone,
- održavanje zdravstvene i sanitarno-higijenske zaštite turista,
- skraćenje vremena zadržavanja turista na graničnim prelazima,
- podizanje nivoa kvaliteta turističke ponude na kupalištima,
- realizaciju Projekta "Planinarenje i biciklizam",
- realizaciju aktivnosti usmjerenih ka povezivanju turizma i poljopivrede,
- unapređenje imidža Crne Gore i podizanje nivoa kvaliteta ukupne turističke ponude.





Crna Gora
Ministarstvo turizma

REALIZOVANE AKTIVNOSTI

- U vodosnadbijevanje uloženo oko **89,5 miliona €.**
- U elektro-distributivnu mrežu uloženo oko **6 miliona €.**
- U putnu infrastrukturu i kvalitetniju saobraćajne povezanost uloženo oko **65 miliona €.**
- Formirani operativni timovi nadležnih inspekcija u kordinaciji predsjednika opština radi efikasnije kontrole odvijanja turističke sezone



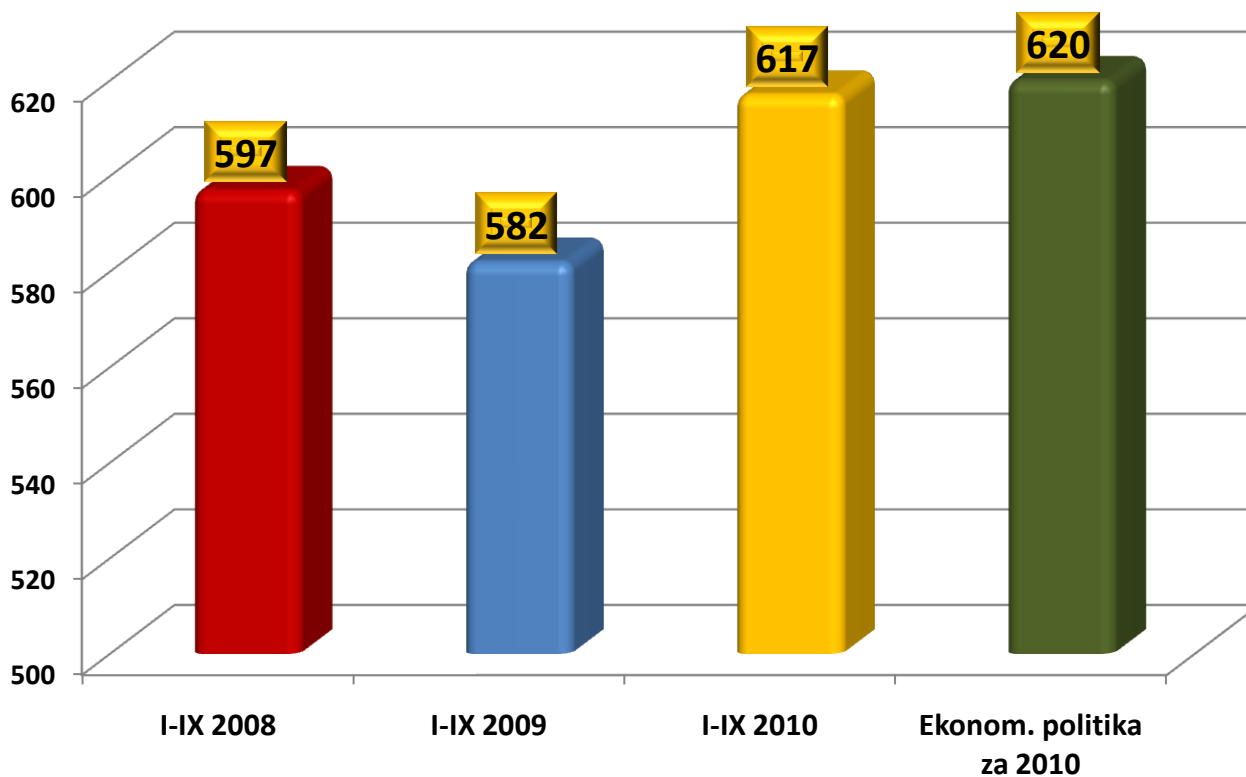


Crna Gora
Ministarstvo turizma

Prihod za period januar – oktobar 2010.

Procjena za 10 mjeseci
627 miliona €

Prihod za period januar – septembar 2010.



**MONTE
NEGRO**

Wild Beauty





Crna Gora
Ministarstvo turizma

Turistički promet za 2010. godinu

Fizički pokazatelji (januar-oktobar)

	2008.	2009.	2010.	Index 2009/08	Index 2010/09
Turisti	1.152.731	1.178.650	1.231.777	102.25	104.51
domaći	147.287	155.852	166.588	105.82	106.89
strani	1.005.444	1.022.798	1.065.189	101.73	104.14
Noćenja	7.625.142	7.439.604	7.853.621	97.57	105.57
domaći	800.371	831.432	954.191	103.88	114.76
strani	6.824.771	6.608.172	6.899.430	96.83	104.41

**MONTE
NEGRO**

Wild Beauty



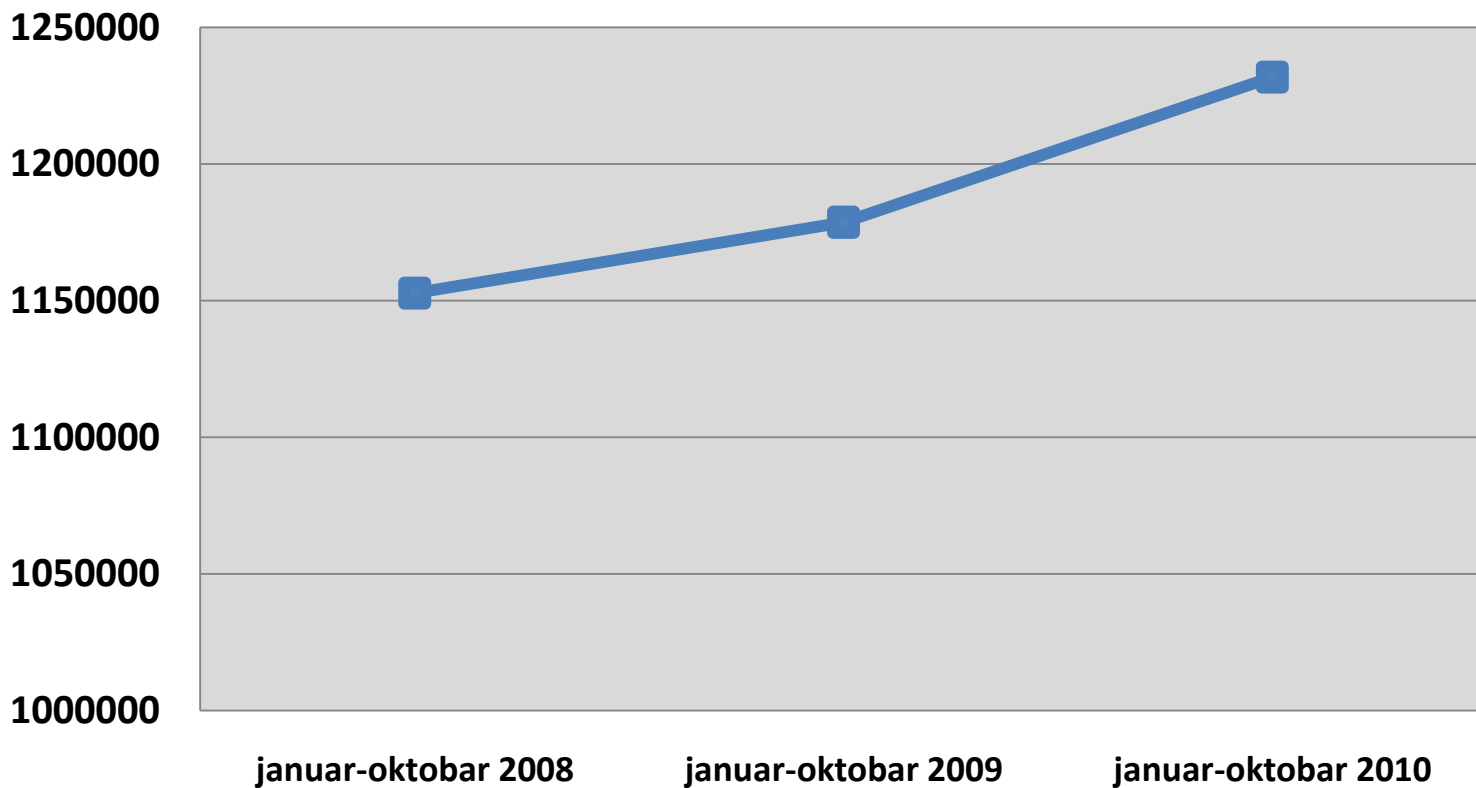


Crna Gora
Ministarstvo turizma

Turisti

+ 4,51%

Promet 2008 – 2009 – 2010 - TURISTI



MONTENEGRO

Wild Beauty





Crna Gora
Ministarstvo turizma

TURISTIČKI PROMET PO OPŠTINAMA - TURISTI

JANUAR - OKTOBAR 2010.				INDEX 2010/09
MJESTO	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	
Bar	141116	16728	124388	107.13
Bijelo Polje	3202	1251	1951	258.64
Budva	551446	52470	498976	105.09
Danilovgrad	760	111	649	101.20
Žabljak	19841	8672	11169	113.59
Berane	1566	735	831	99.75
Kolašin	18621	4559	14062	116.92
Kotor	44234	3496	40738	81.57
Mojkovac	3081	657	2424	93.99
Nikšić	7597	1930	5667	74.77
Plav	1662	609	1053	87.38
Plužine	1107	341	766	109.71
Pljevlja	3567	1594	1973	91.41
Rožaje	1272	457	815	91.97
Tivat	43147	6218	36929	113.31
Podgorica	45641	4440	41201	113.79
Ulcinj	108754	13261	95493	110.90
Herceg Novi	225441	43759	181682	101.85
Cetinje	7794	4507	3287	77.56
Šavnik	872	551	321	222.45
Andrijevica	1056	242	814	80.37
Ukupno:	1231777	166588	1065189	104.51

MONTENEGRO

Wild Beauty



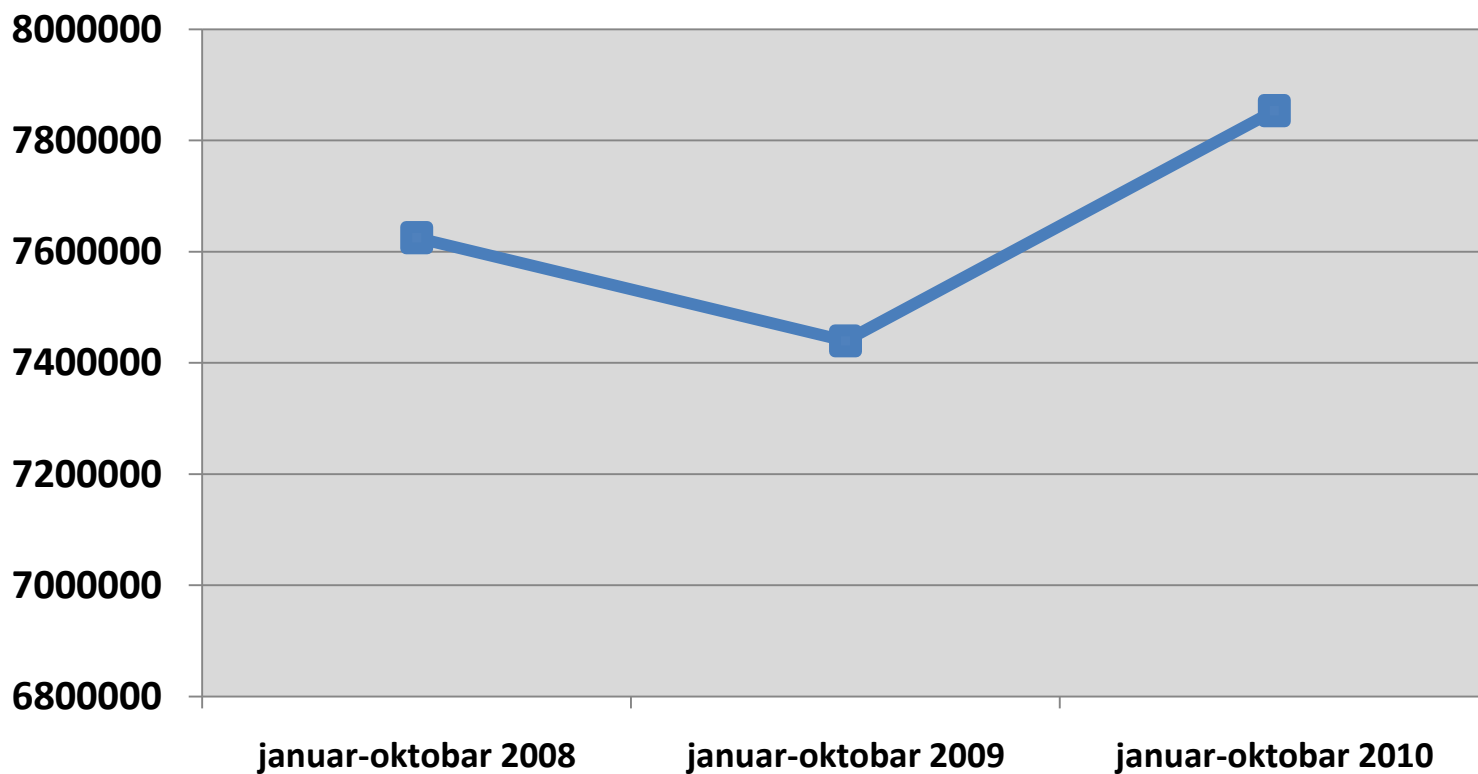


Crna Gora
Ministarstvo turizma

Noćenja

+ 5,57%

Promet 2008 – 2009 – 2010 - NOĆENJA



**MONTE
NEGRO**

Wild Beauty





Crna Gora
Ministarstvo turizma

TURISTIČKI PROMET PO OPŠTINAMA – NOĆENJA

JANUAR – OKTOBAR 2010.				INDEX 2010/09
MJESTO	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	
Bar	1073553	97197	976356	115.57
Bijelo Polje	11424	2386	9038	374.19
Budva	3416254	290238	3126016	105.32
Danilovgrad	1637	187	1450	94.95
Žabljak	51114	27346	23768	106.75
Berane	2107	1051	1056	95.43
Kolašin	37496	11066	26430	109.22
Kotor	253825	12459	241366	80.74
Mojkovac	4876	916	3960	101.29
Nikšić	19088	3954	15134	50.20
Plav	3966	1714	2252	86.25
Plužine	1702	737	965	91.90
Pljevlja	7685	3695	3990	75.23
Rožaje	4798	1987	2811	231.79
Tivat	257653	15435	242218	108.71
Podgorica	96566	13394	83172	111.97
Ulcinj	790074	84186	705888	120.38
Herceg Novi	1774502	348378	1426124	99.44
Cetinje	30449	25237	5212	86.82
Šavnik	13437	12321	1116	1488.04
Andrijevica	1415	307	1108	78.48
Ukupno:	7853621	954191	6899430	105.57

**MONTE
NEGRO**

Wild Beauty

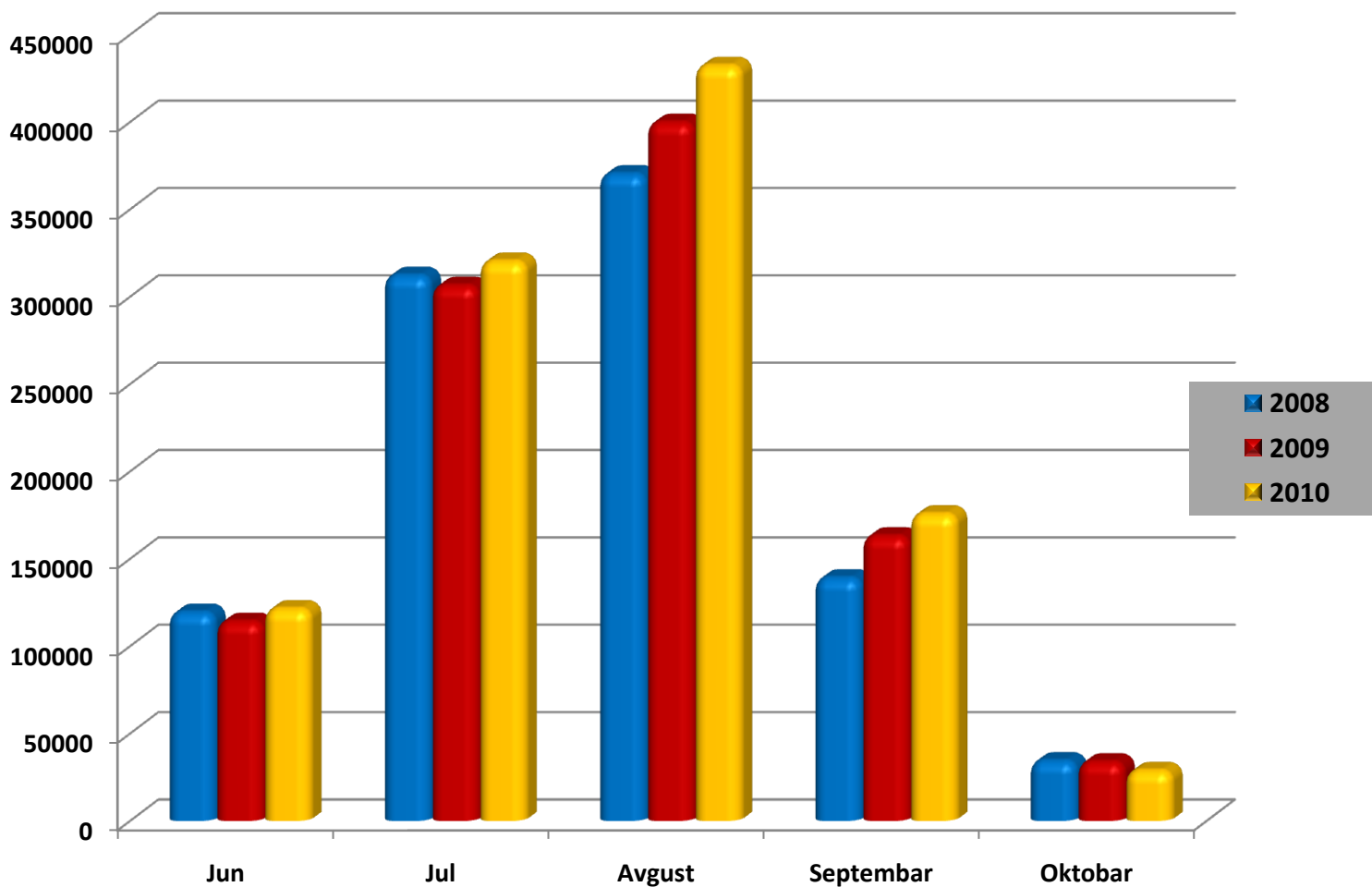




Crna Gora
Ministarstvo turizma

Turisti jun- oktobar 2008-2010. god.

Turisti



**MONTE
NEGRO**

Wild Beauty

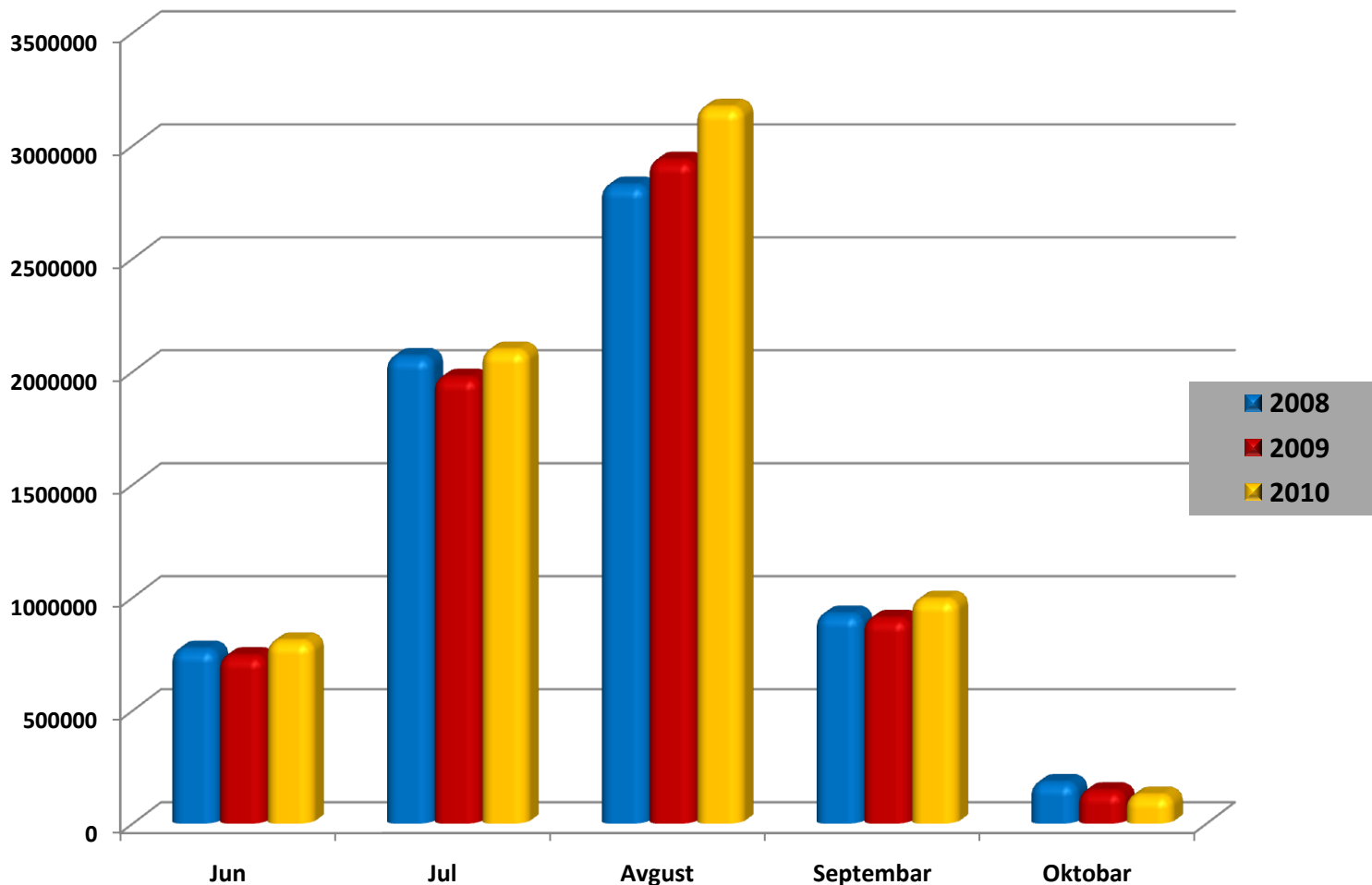




Crna Gora
Ministarstvo turizma

Noćenja jun- oktobar 2008-2010. god.

Noćenja



**MONTE
NEGRO**

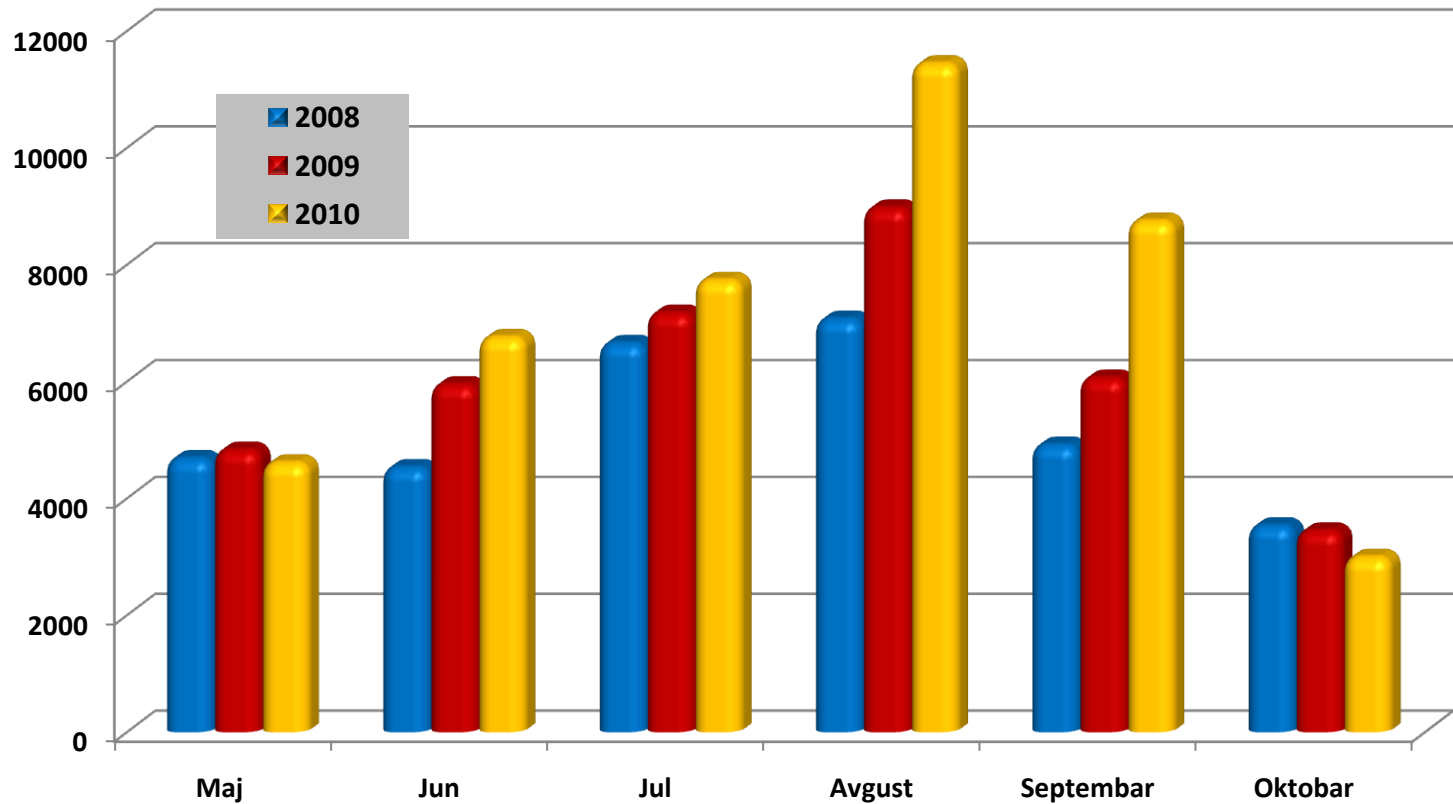
Wild Beauty





Crna Gora
Ministarstvo turizma

Broj turista u Sjevernom regionu (maj-oktobar 2008. – 2010.)



**MONTE
NEGRO**

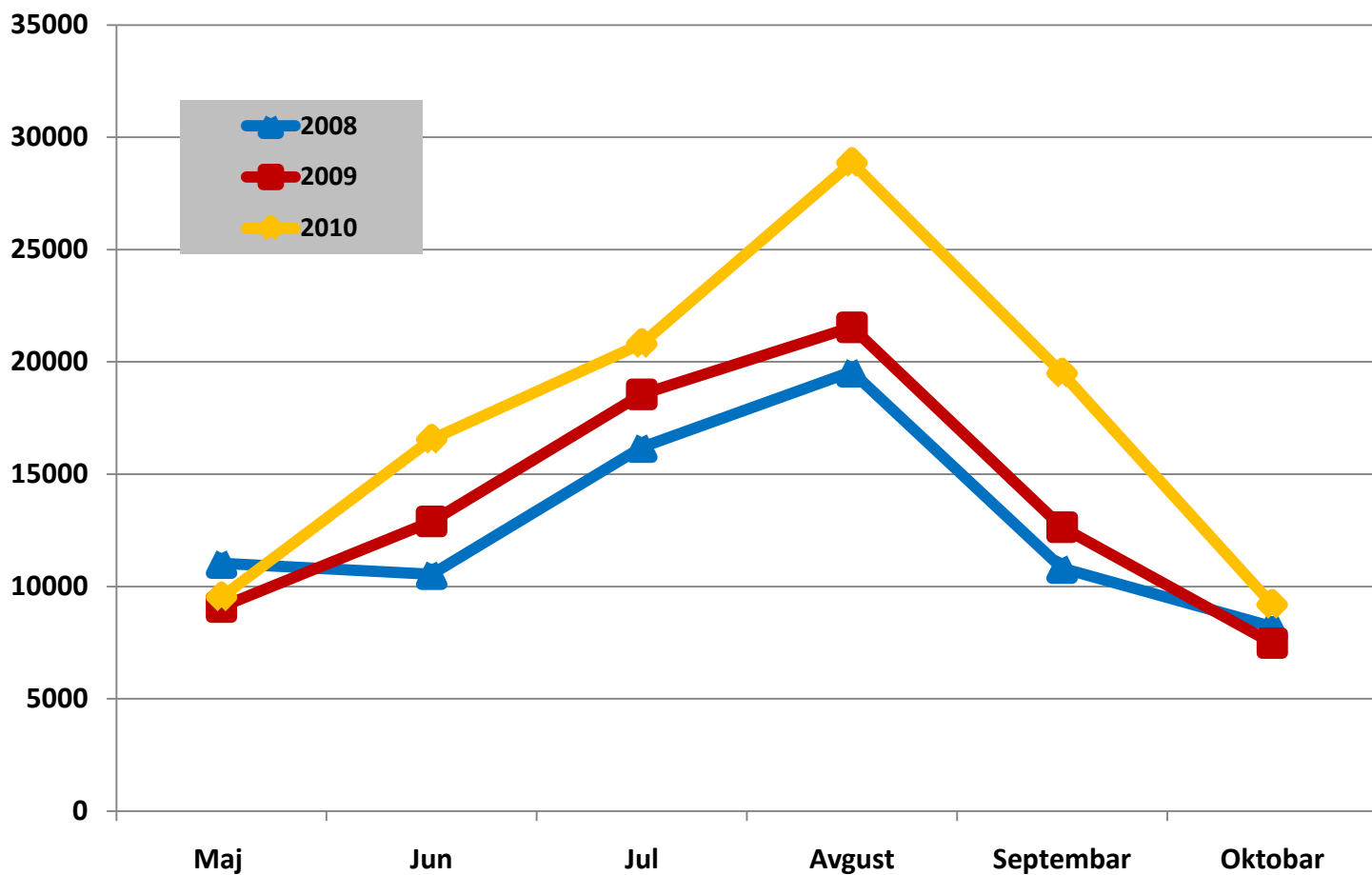
Wild Beauty





Crna Gora
Ministarstvo turizma

Broj noćenja ostvaren u Sjevernom regionu Crne Gore (maj–oktobar 2008.-2010.)



**MONTE
NEGRO**

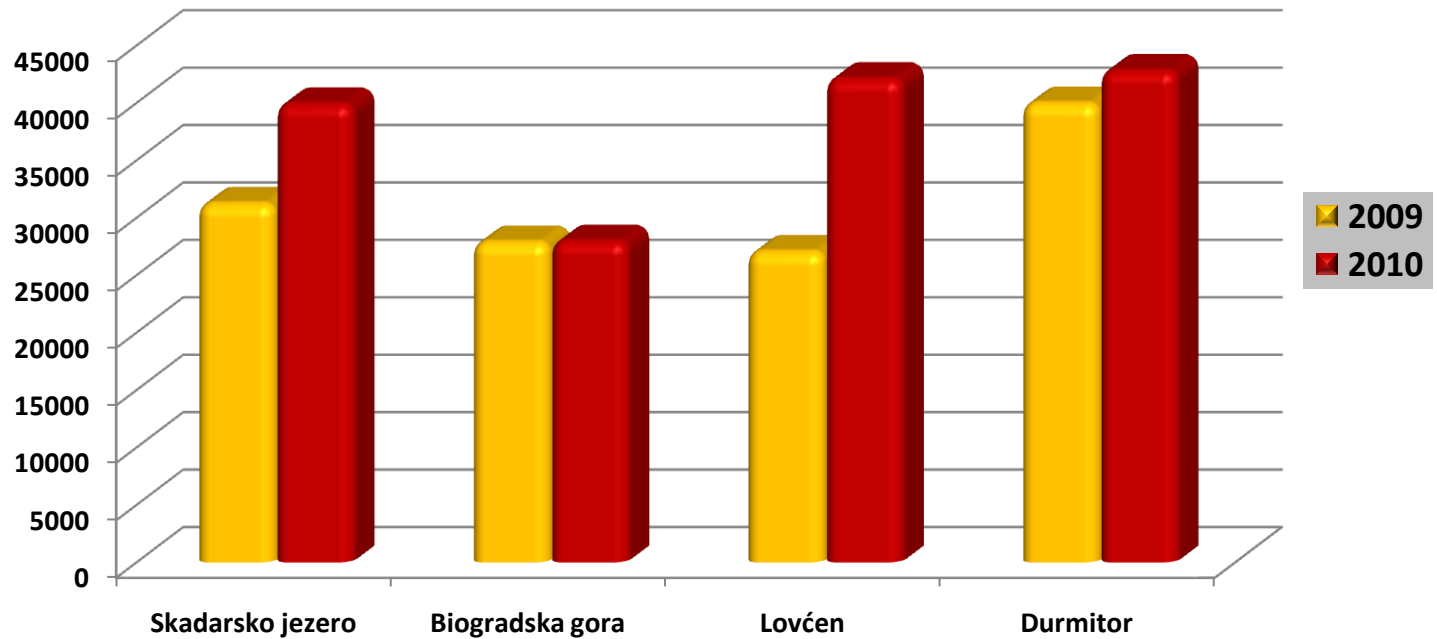
Wild Beauty





Crna Gora
Ministarstvo turizma

Broj turista u nacionalnim parkovima (jun – oktobar 2009./2010.)



MONTENEGRO

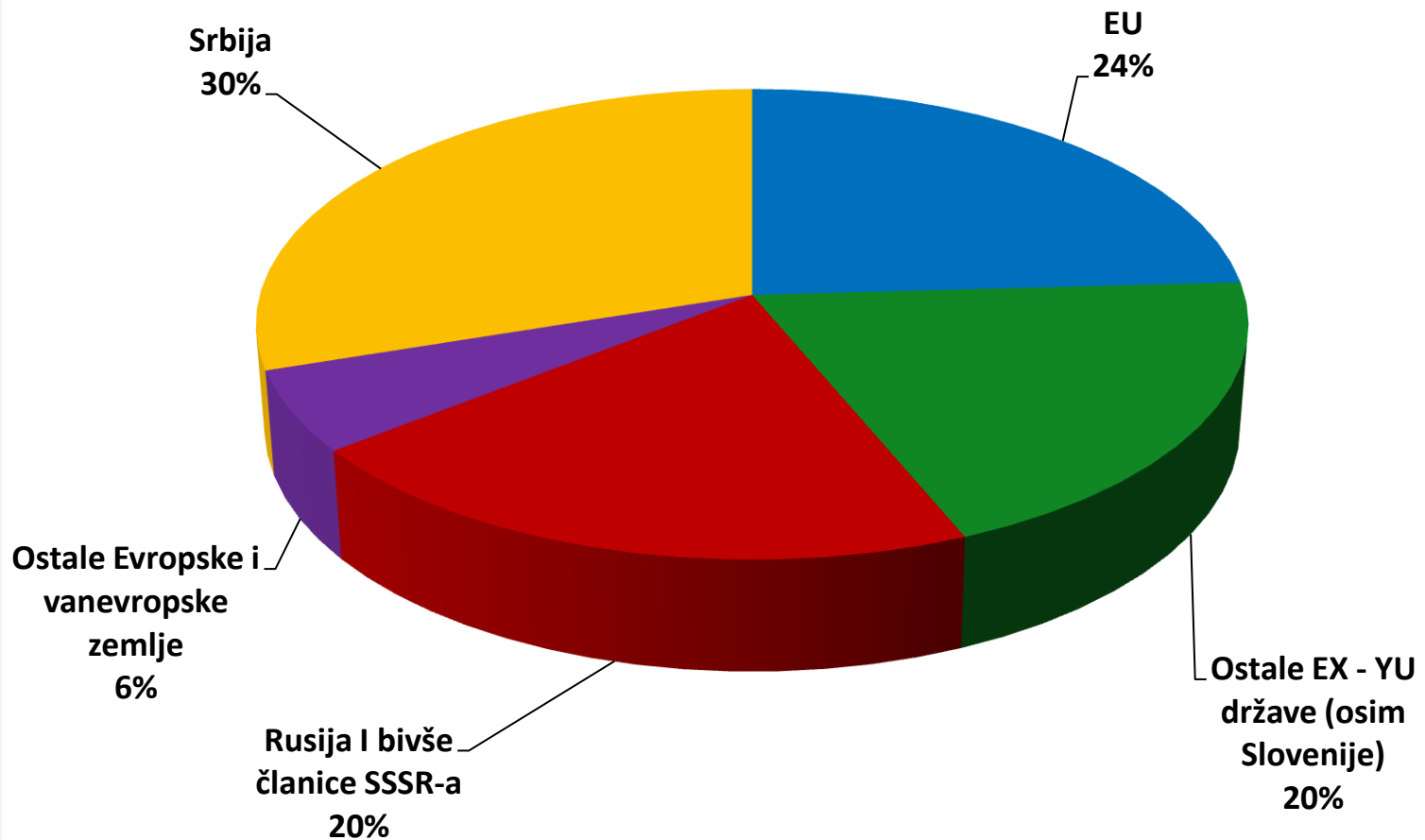
Wild Beauty





Crna Gora
Ministarstvo turizma

STRUKTURA INOSTRANIH TURISTA – NOĆENJA (januar – oktobar 2010.)



**MONTE
NEGRO**

Wild Beauty





Crna Gora
Ministarstvo turizma

Struktura inostranih turista I-X 2010. godine

Naziv zemlje pripadnosti	Turisti	Noćenja	Prosječna dužina boravka u danima	Struktura noćenja u procentima	INDEX (noćenja)
Albanija	35579	185550	5.22	2.69	99.33
Austrija	12163	57953	4.76	0.84	101.90
Belgija	8067	47903	5.94	0.69	102.57
Bjelorusija	6380	45447	7.12	0.66	322.39
Bosna i Hercegovina	101644	721348	7.10	10.46	94.99
Bugarska	5381	18291	3.40	0.27	81.62
Češka	23954	164705	6.88	2.39	96.08
Danska	1455	7361	5.06	0.11	140.05
Estonija	1136	8453	7.44	0.12	628.94
Finska	1539	6267	4.07	0.09	82.01
Francuska	41753	233244	5.59	3.38	121.01
Grčka	3304	6420	1.94	0.09	124.98
Holandija	3356	21296	6.35	0.31	78.12
Hrvatska	16112	63023	3.91	0.91	111.18
Irska	3360	18254	5.43	0.26	302.22
Island	422	1775	4.21	0.03	398.88
Italija	38004	195129	5.13	2.83	87.16
Kosovo	49385	409635	8.29	5.94	143.36
Letonija	727	2855	3.93	0.04	25.22
Litvanija	4250	27515	6.47	0.40	152.42
Luksemburg	2460	13886	5.64	0.20	136.39
Madjarska	28622	182518	6.38	2.65	89.12
Makedonija	23877	160590	6.73	2.33	110.52
Norveška	6649	55245	8.31	0.80	127.60





Crna Gora
Ministarstvo turizma

Struktura inostranih turista I-X 2010. godine

Naziv zemlje pripadnosti	Turisti	Noćenja	Prosječna dužina boravka u danima	Struktura noćenja u procentima	INDEX (noćenja)
Njemačka	25023	150428	6.01	2.18	138.28
Poljska	18641	83774	4.49	1.21	67.91
Portugal	777	3259	4.19	0.05	7.64
Rumunija	14278	82877	5.80	1.20	219.41
Rusija	148211	1207462	8.15	17.50	114.42
Slovačka	7613	52198	6.86	0.76	84.50
Slovenija	21662	104034	4.80	1.51	125.92
Srbija	308781	2075345	6.72	30.08	91.12
Švajcarska	6303	28953	4.59	0.42	247.21
Švedska	8146	49919	6.13	0.72	105.20
Španija	3210	11425	3.56	0.17	277.37
Turska	5240	9567	1.83	0.14	174.39
Ukrajina	24371	167080	6.86	2.42	186.73
Velika Britanija	20136	114421	5.68	1.66	146.33
Ostale evrop. Zemlje	2891	12140	4.20	0.18	117.24
Australija	1832	6491	3.54	0.09	131.18
Izrael	10444	19454	1.86	0.28	97.62
Japan	813	1931	2.38	0.03	160.78
Kanada	1765	6953	3.94	0.10	117.19
Zeland	454	1482	3.26	0.02	188.07
SAD	8338	32447	3.89	0.47	153.71
Ostale vanevrop. Zemlje	6681	23127	3.46	0.34	157.27
Ukupno	1065189	6899430	6.48	100.00	104.41

**MONTE
NEGRO**

Wild Beauty





Efekti sezone na privredu

januar - septembar

Granični prelazi

Promet
motornih vozila
2.651.470
+10%

Promet
putnika
+1%

Uprava Policije

Broj putnika
6.481.784
+9%

Broj vozila
1.553.208
+3%

Broj plovila i
vazduhoplova
+25%

Monteput

Broj vozila
-3%

Ostvareni
prihod
-5%





Crna Gora
Ministarstvo turizma

Efekti sezone na privredu

januar - septembar

Poreska uprava

Ukupno porezi i
doprinosi
55.8 mil. €

PDV
+1%

Socijalno
osiguranje
123,3 mil. €
+37%

JP Aerodromi Crne Gore

Promet aviona
8823
+13%

Promet putnika
1.005.159
+20%

Montenegro airlines

Broj letova
+21%

Broj putnika
+7%

MONTENEGRO

Wild Beauty





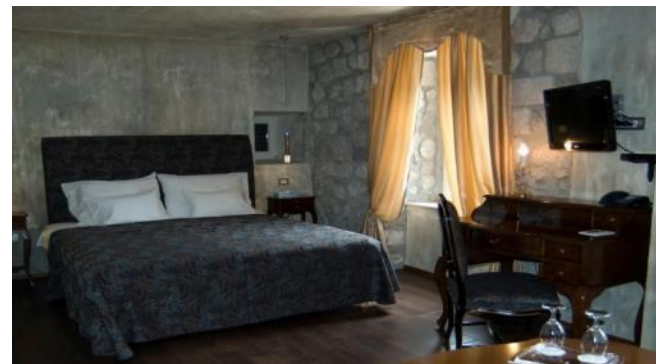
Crna Gora
Ministarstvo turizma

Kategorizacija i rekategorizacije turističko-ugostiteljskih objekata

- U 2010. godini kategorisana **62** nova hotelsko – ugostiteljska objekata
- U 2010. godini otvoreno je **13** novih malih hotela, sa oko **500** kreveta.

Modernizovani i renovirani hoteli:

- Maestral
- Aleksandar
- Palas
- Vile Oliva u Petrovcu,
- Olympic
- I nekoliko manjih hotela, ukupnog kapaciteta **preko 1.100** kreveta.





Crna Gora
Ministarstvo turizma

Projekat „Planinarenje i biciklizam“

- zaokružen pravni okvir
- razvoj infrastrukture
- promocija i jačanje kapaciteta intersnih grupa
- postavljanje signalizacija na vrhunskoj stazi dužine 500km
- u toku posatavljanje signalizacije na transverzali Orjen-Lovćen-Rumija



Uveden je Bed & Bike standard za smještajne kapacitete i do sada 20 smještajnih kapaciteta je dobilo ovo obilježje.





Crna Gora
Ministarstvo turizma

Susreti hotelijera, restoratera i poljoprivrednih proizvođača

Ministarstvo turizma i Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Privredna komora Crne Gore i GTZ-a organizovali susrete hotelijera sa:

- proizvođačima vina,
- proizvođačima voda, mesa, ribe, proizvoda ribarstva, mesnih prerađevina i proizvoda od mesa,
- proizvođačima mlijeka i mliječnih prerađevina,
- proizvođačima meda, maslinovog ulja, voća, povrća i soli.

Proizvode je predstavilo **85** poljoprivrednih proizvođača, dok je učešće uzelo oko **70** hotela i restorana.



ponudi domaće, izaberi kvalitet

Susreti hotelijera, restoratera i poljoprivrednih proizvođača

VEČE VINA

SUSRETI HOTELIJERA, RESTORATERA
I PROIZVOĐAČA VINA
HOTEL PODGORICA
30. APRIL





Crna Gora
Ministarstvo turizma

Javni rad "Neka bude čisto"

- Čišćenje pojasa uz magistralne i regionalne putne pravce u dužini preko **1.300** kilometara u svim opštinama u Crnoj Gori.
- Zaposleno **146** teže zapošljivih lica sa evidencije Zavoda za zapošljavanje u javnim komunalnim preduzećima.





Crna Gora
Ministarstvo turizma

Projekat „Plava zastavica“

- kvaliteta vode,
- ekološko obrazovanje i informisanosti,
- ekološki menadžmenta,
- bezbjednosti i usluge.

U 2010. godini, na **19** plaža bila je istaknuta Plava zastavica.



MONTENEGRO

Wild Beauty





Crna Gora
Ministarstvo turizma

Novi Zakon o turizmu

- **Inovativnim i modernim načinom reguliše turističku i ugostitečljsku djelatnost**
- Definisan niz novih instituta koji doprinose smanjenju sive ekonomije i jačanju inspekcijskog nadzora
- Usaglašen sa evropskim standardima
- Podstiče razvoj održivog turizma
- Slijedi priprema i donošenje niza podzakonskih akata

MONTENEGRO

Wild Beauty





Upravni postupak

Kao prvostepeni organ, za devet mjeseci 2010. godine Ministarstvo turizma je odlučilo po osnovu **414 zahtjeva** stranaka, i to:

- izdato je **181** odobrenja za rad ugostiteljskih objekata za smještaj (hoteli, moteli, pansioni, turistički apartamani i sl.),
- izdato je **91** odobrenja za rad turističkih agencija,
- izdato je **2** odobrenja za rad skijaških terena,
- za organizovanje turističkih putovanja izdata su **27** rješenja - licenci,
- po osnovu obavještenja stranaka u **22** slučajeva donijeta su rješenja o prestanku obavljanja djelatnosti turističkih agencija,
- izdato je **24** rješenje po osnovu zahtjeva za slobodan pristup informacijama – **3** zahtjeva u postupku rješavanja,
- po osnovu **2** zahtjeva obustavljen je postupak zbog odustanka podnosioca zahtjeva,

Kao drugostepeni organu, ovom Ministarstvu, za devet mjeseci 2010. godine podnijeto je **19** žalbi na rješenja nadležnih prvostepenih opštinskih organa, kao i po osnovu rješenja inspeksijskih službi. Donijeto je rješenje po osnovu **18** žalbi, dok je postupak po jednoj žalbi u toku.





Izveštaj o radu turističke inspekcije u sezoni 2010. godine (za period od 01.06. do 15.09.2010. godine)

U skladu sa Akcionim planom rada Ministarstva turizma i planom rada Turističke inspekcije, u toku ljetnje turističke sezone vršen je inspeksijski nadzor u svim primorskim opštinama, kao i u ostalim opštinama u skladu sa potrebama.

Prioritet u radu Turisticke inspekcije su kontrole na

- suzbijanju otpočinjanja obavljanja djelatnosti bez odobrenja za rad,
- kontrolu uređenih i izgrađenih kupališta,
- kontrolu otvorenih šankova i plažnih barova,
- kontrolu smještajnih kapaciteta i reklamiranja suprotno rješenju nadležnog organa,
- kontrolu posredovanja u izdavanju smještaja (dileri),
- kontrole koje su direktno uticale na zaštitu korisnika usluga (prijave sa "Call centra" i preko telefona Turističke inspekcije).

Prema ukazanoj potrebi vršene su akcijske kontrole u saradnji sa drugim inspekcijama (poreskom, komunalnom, sanitarnom inspekcijom, policijom, lučkom kapetanijom, plovnom jedinicom MUP-a i lokalnim finansijskim inspekcijama).

- Turistička inspekcija kontrolisala
- privatni smještaj
- privremene objekte u zoni Morskog dobra
- posredovanje na ulici u izdavanju privatnog smještaja (dilere)
- rafting Tarom

Turistička inspekcija izvršila 9.643 kontrola nad subjektima nadzora i utvrdila 5.771 nepravilnosti.

Tokom ljetnje turističke sezone izvršeno 5.842 kontrole nad subjektima nadzora i utvrđeno 3.462 nepravilnosti.

- Ukupan broj izrečenih kazni je 2.079 (u iznosu od 261.066,00 €)
- Tokom sezone izrečeno je 1.524 kazni (u iznosu od 192.290,00 €)

Analizom rada Turističke inspekcije tokom posljednje tri godine, konstatuje se da je **u 2010. godini, povećan broj zapečaćenih objekata (za 176,1%) i broj pokrenutih prekršajnih prijava (za 140,9%).** Takođe, zabilježen je **porast broja izrečenih kaznim i to za 45,2% u odnosu na prošlogodišnji posmatrani period, kao i iznosa izrečenih kazni, za 13,8%.**





Crna Gora
Ministarstvo turizma

Generalni sekretar UNWTO-a u Crnoj Gori

U organizaciji Ministarstva turizma i NTO Generalni sekretar Svjetske turističke organizacije UN-a (UNWTO) Taleb Rifai i izvršni direktor za zemlje članice UNWTO-a Zoltan Šomođi boravili u novembru u radnoj posjeti Crnoj Gori i razgovarali sa predsjednikom Vlade Milom Đukanovićem, ministrom turizma Predargom Nenezićem, direktorom NTO Sašom Radovićem i ministrima Igorom Lukšićem i Branimirom Gvozdrenovićem danas su imali sastanak sa ministrom turizma Predragom Nenezićem i saradnicima.

Generalni sekretar je održao predavanja na Fakultetima za turizma u Baru i Kotoru.





Crna Gora
Ministarstvo turizma

Tourism for Tomorrow Award



Peking, maj 2010. godine

Crna Gora među tri nominovana kandidata za prestižnu nagradu Svjetskog Savjeta za turizam i putovanja (WTTC) u kategoriji upravljanja destinacijom

**MONTE
NEGRO**

Wild Beauty





Crna Gora
Ministarstvo turizma

PR I PROMOTIVNE AKTIVNOSTI TOKOM 2010.

MONTENEGRO

Wild Beauty





Crna Gora
Ministarstvo turizma

Promotivne kampanje u inostranstvu

Promotivna kampanja na elektronskim medijima

CNN (15.marta-15.jun i 1.oktobar-30.novembra)
Ukupno **1393** emitovanja, - **19** miliona gledalaca vidjelo spot.

Euronews (1. – 31. mart i 3.maj – 27.jun)
ukupno **1758** emitovanja, na 9 svjetskih jezika,
10 miliona gledalaca vidjelo spot

BBC (2.mart – 31.maj)
ukupno **540** emitovanja
18 miliona gledalaca vidjelo spot

Travel Channel (3 mjeseca),
ukupno **910** emitovanja





Crna Gora
Ministarstvo turizma

Prezentacija na medjunarodnim sajmovima

	NAZIV SAJMA	ZEMLJA	TERMIN
1.	CONVENTA - Ljubljana	Slovenija	21-22. januar
2.	METUBES - Budva	Crna Gora	10-13. februar
3.	IMTM -Tel Aviv	Izrael	09-10. februar
4.	IFT - Beograd	Srbija	24-28. februar
5.	ITB - Berlin	Njemačka	10-14. mart
6.	UTAZAS - Budimpešta	Madjarska	4-7. mart
7.	MITT - Moskva	Rusija	17-20. mart
8.	TUR - Geteborg	Skandinavija	25-28. mart
9.	RDA – Keln	Njemačka	27 – 29.jul
10.	Top Resa – Pariz	Francuska	21 – 24. septembar
11.	ATWS	Škotska	4-7. oktobar
12.	ZEPS - Zenica	BiH	5-10.oktobar
13.	WTM - London	Velika Britanija	8-11.novembar
14.	EIBTM – Barselona	Španija	30.novembar – 2.decembar





Crna Gora
Ministarstvo turizma

Roadshow – Presentacije, workshopovi turističke ponude u inostranstvu



Održan sastanak NTO i Montenegro Airlinesa u saradnji sa ambasadam Crne Gore u Parizu sa predstavnicima najuticajnijih štampanih i online medija i turoperaterima iz Francuske



Nacionalne turističke organizacije Slovenije, Srbije i Crne Gore zajednički nastupile na sajmu turizma u Osaki



Turistička ponuda Crne Gore predstavljena tokom prezentacija u Moskvi i Jekatarinburgu



Prezentacija turističke ponude Crne Gore u Šangaju



Promocija Crne Gore na manifestaciji “Barcolana” u Trstu

**MONTE
NEGRO**

Wild Beauty





Crna Gora
Ministarstvo turizma

Kampanja "Zove more"

Kampanja za tržište Regiona pod nazivom „Zove more-Crna Gora“ obuhvatila je ponudu dva paket aranžmana za:

Privatni smještaj (sedam dana, uključena boravišna taksa, min tri zvjezdice)
vansezona 42 - 49 €, sezona 70 -77 €

Hotelski smještaj (sedam dana)
vansezona 72 -154 €, sezona 155 -280 €

U kampanji je bilo uključeno oko 50 hotela, više hiljada kreveta u privatnom smještaju, preko 70 restorana, 15 rent a car i agencija koje nude izlete itd.

Prezentacije turističke ponude:

- Niš i Kragujevac,
- Sarajevo i Čačak,
- Banja Luka,
- Novi Sad,
- Skoplje,
- Beograd,
- Pristina,
- Tirana.





Crna Gora
Ministarstvo turizma

Promotivna kampanja na elektronskim medijima u Regionu

Ovogodišnje promotivna kampanje za tržište Regiona

“Zove more – Crna Gora“ i spotovi u trajanju od 45 i 20 sek.

Srbija (RTS, Pink, B92, B92 info, TV Fox, Fox Life, Happy/Košava)

Broj emitovanja 2758, GRP-a 3444,51

Oko 6,5 miliona gledalaca (94%) je vidjelo spot Crne Gore.

Bosna i Hercegovina (Pink BiH, NTV Hayat, Mreža Plus, OBN, FTV)

Broj emitovanja 1377, GRP: 2253,83

Spot CG je vidjelo 2,5 miliona (92%) bosanske populacije bar jednom, a 2,2 miliona (85%) bar dva puta.

Makedonija (A1 i A2)

Ukupan broj ostvarenih GRP: 258,

Preko milion gledalaca vidjelo spot CG

Slovenija (POP TV)

Broj emitovanja: 199,

Oko 1,5 miliona gledalaca je vidjelo spot Crne Gore.

Kosovo (KTV i TV 21)

Broj emitovanja 122, GRP: 614

preko 2 miliona gledalaca vidjelo spot CG

Albanija (TV Klan, Top Channel, TV Vision Plus)

Broj emitovanja: 301,

Preko 2,5miliona stanovnika vidjelo spot CG



Promotivni turistički spot Crne Gore, „Uahni duboko“ osvojio nagradu na 13. ITF'CRO 2010. u Republici Hrvatskoj

**MONTE
NEGRO**

Wild Beauty





Crna Gora
Ministarstvo turizma

Outdoor kampanja u Regionu

Tržište **Srbije:**

Mega bordovi (Beograd i Novi Sad)

Tržište **Makedonije:**

22 bilborda u Skoplju i većim gradovima Makedonije

Tržište **Bosne i Hercegovine:**

87 bilborda u svim većim gradovima

Tržište **Kosova:**

12 bilborda u svim većim gradovima



**MONTE
NEGRO**
Wild Beauty



Crna Gora
Ministarstvo turizma

Predstavništva NTO CG u inostranstvu



Frankfurt



Beograd



Sarajevo

Uskoro otvaranje novog
predstavništva NTO-a u Ljubljani





Crna Gora
Ministarstvo turizma

Studijske grupe novinara i turoperatora

- Studijska grupa hosted buyer-a (kupaca odgovornih za planiranje, organizovanje i finansijske odluke za kongresna putovanja), 22. -24. januar,
- Novinari časopisa Financial Times, 31.januar - 3.februar,
- Studijska grupa turoperatora i medija iz Zapadne Evrope i Sjeverne Amerike, 20. - 27. februar,
- Ekipe francuskog magazina L'Express, 06. - 11. maj,
- Fotograf magazina Freizeit Revue, 28.maj - 04. jun,
- Italijanski fotografi, 04. - 11. jun,
- Studijska grupa turoperatora specijalizovanih za pješačenje, 12. - 19. jun,
- Studijska grupa turoperatora specijalizovanih za biciklizam, 19. - 27. jun,
- Ekipe Inflight magazina Swiss Air, 28. jun - 06. jul,
- Novinar CNN-a, 24. - 27. jula,
- Predstavnici njemačkog turističkog udruženja „DRV“, 08. - 11. septembar.
- Studijska grupa Rai Uno televizije, 13. -19. septembar,
- Novinar The Away Network-a, New York, 08. -12. oktobar,
- Novinari kanadskih novina Le Devoir i Tourisme Plus, 09. - 17. oktobar,
- Japanski turoperateri, 22.- 23. oktobar,
- Ekipe turske TV kuće Sky Turk (emisija "Cagatay Yolda"), 28. oktobar - 02. novembar.
- Studijska grupa korejanskih turoperatora, 22.-23.novembar
- Studijska grupa hosted buyer-a iz Velike Britanije, 21.-24.novembar

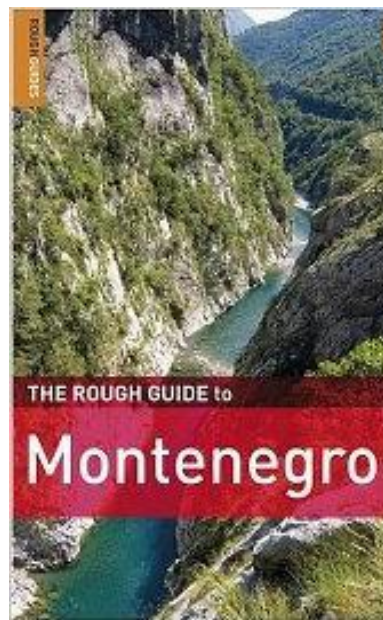
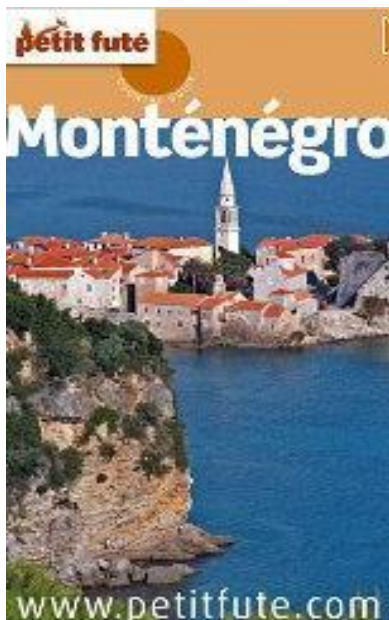
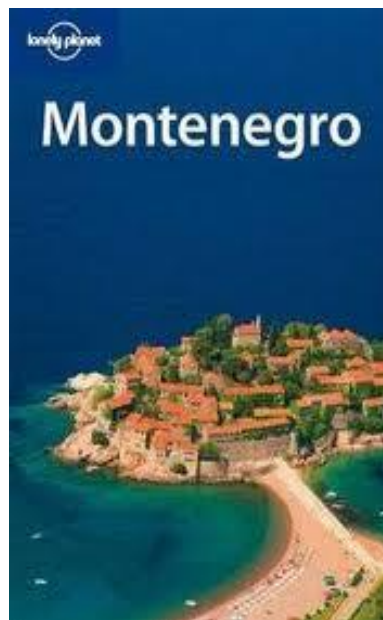
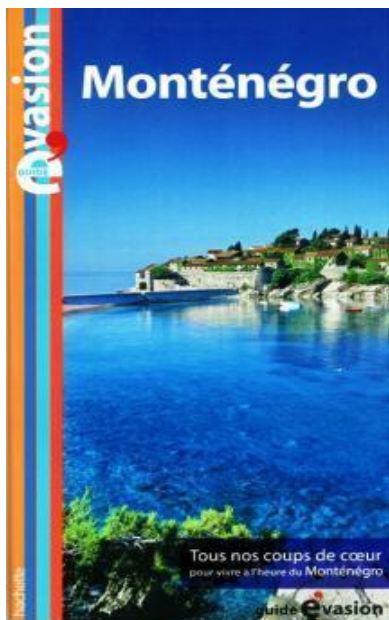




Crna Gora
Ministarstvo turizma



Crna Gora u prestižnim globalnim magazinima i vodičima



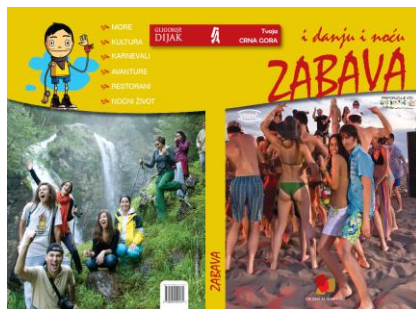
- Hachette
- Petit futé
- Michelin
- Mer Adriatique
- Marco Polo
- Michael Müller
- Aspect Media
- Trescher Verlag
- Dumont
- Reise Know-How
- USP Publishing International
- Bergverlag Rother
- Lonely Planet
- Bradt Travel Guide
- Rough Guide



Crna Gora
Ministarstvo turizma

Promotivni materijal

- Yachting brošura,
- Vodič za zabavu,
- Montenegro Selection,
- Summer Explorer,
- novi promotivni materijali za regionalnu kampanju »Zove more-Crna Gora«
- Priručnik za razvoj planinarenja i biciklizma u Crnoj Gori.



svina od MORE

IZABERITE

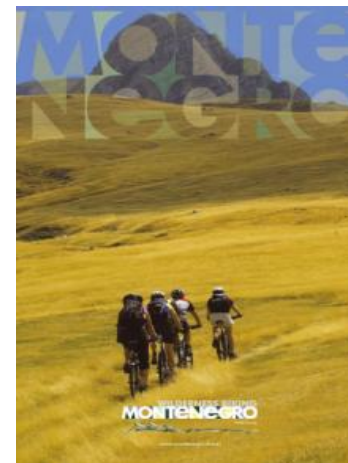
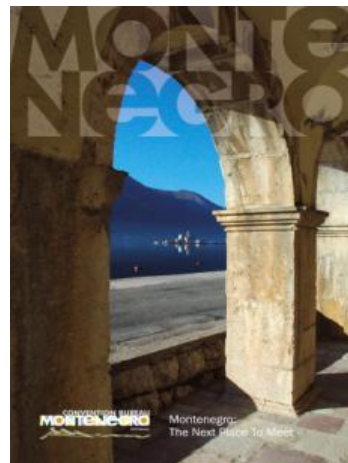
Paket aranžman: Privatni smeštaj
(sredem dana, u svatkovnim boravcima) takson, maksimum 30 osoba
vansezona od 42 do 49 €
sezona, (1.jul-31.avgust), od 70 do 77 €

Paket aranžman: Hotelski smeštaj
(sredem dana)
vansezona od 72 do 154 €
sezona, (1.jul-31.avgust), od 155 do 280 €

REZERVISITE NA VREME:
Informacije putem Call centra +382 1300 (24h)
Putem email-a: information@calcenter.me
Putem web portala www.montenegro.travel

ZLATNI VAUČER
Buket restorana (je smještaj, agencija, De Vlast postelj, kine, vaučeri...
Kog vam smućenjanje odnosi na prevoz (do 40%),
popusti u restoranima, rent-a-car agencijama, muzejima...

Vratite se na neko Vaše staro mesto, otkrijte nešto sasvim novo...
u svakom slučaju, uživajte u odmoru!





Crna Gora
Ministarstvo turizma

WEB PORTAL www.montenegro.travel



Od početka godine, dakle od 1. januara do 1. novembra ukupan broj posjeta je **646.366**, a broj posjećenih strana iznosi **2.975.907**.

MONTENEGRO

Promocija sajta

Wild Beauty



MONTENEGRO

Wild Beauty



Svakodnevno ažuriranje
profila na:

- Facebook-u,
- Youtube-u,
- Twitteru,
- My Space-u,
- Wikipedi-i,
- Tripadvisoru,
- Flickru,
- BeLocal
- i mnogim drugim društvenim sajtovima.



Crna Gora
Ministarstvo turizma

Montenegro Customer Care centar (1300 – servis 24 h)

2936 poziva

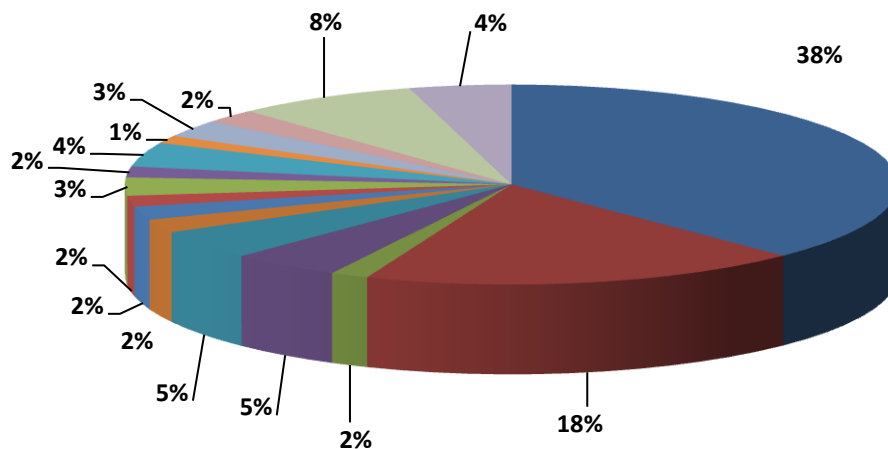
- 1194 pritužbe

- 1679 informacije

- 60% poziva u vezi kampanje na regionalnom tržištu

- Buka(glasna muzika, buka od građevinskih radova, buka sa brodića, bučni motociklisti)
- Plaže(nečistoća, 50/50, naplata ulaska, nepoštovanje plažnog reda)
- Gomilanje smeća/deponije
- Nelegalan rad objekta
- Izlivanje fekalija
- Psi lutalice
- Građevinski radovi
- Nestašica vode i struje
- Neljubazno osoblje
- Neizdavanje fiskalnih računa, neovjereni cjenovnici,
- Dileri smještaja
- Neodržavanje saobraćajnica
- Naplata parkinga
- Oduzimanje državne svojine
- Neosnovane i nepotpune žalbe
- Ostalo

Pritužbe po problemima



MONTENEGRO

Wild Beauty





Crna Gora
Ministarstvo turizma

Digitalni info kiosci – 24 uređaja na 19 lokacija

Bar	Cetinje	Mojkovac	Podgorica
Bečići	Danilovgrad	Perast	Rožaje
Berane	Igalo	Petrovac	Sutomore
Budva	Herceg Novi	Plav	Virpazar
	Rose	Pljevlja	
	Kolašin		



Press clipping štampe iz Regiona



PUTOVANJA **BUK ZENIA**

*Dosadilo vam je da se izležavate na plaži?
Tip ste od akcije i volite adrenalin?
Otkrijte čari aktivnog odmora u Crnoj Gori,
to je najbolji način da napunite baterije*

AKTIVAN ODMOR u netaknutoj prirodi

Iz godine u godinu Crna Gora unapređuje svoju turističku ponudu otključavajući potrebe posetilaca. Tako je i ovog leta. Sve je više turista koji, pored mora, žele da uživaju i u prirodnim lepotama kontinentalnog dela Crne Gore. Ako volite hiking ili želite za nepreglednim visoravnima gde biste konačno mogli da testirate svoj planinski bicikl, tu su definisane rute kroz čak pet nacionalnih parkova Crne Gore, sa više od 6.000 km za osvajanje. Kad stignete na cilj, udahnite duboko, jer prizori netaknute prirode bukvalno ostavljaju bez daha. Iskoristite te trenutke da samo uživite u čistom vazduhu. A onda, fotografirajte u ruke. Ne krećite bez njega u ratca. Zateknete li se u Crnoj Gori od 28. avgusta do 4. septembra, zaputite se u Nikšić, na Svetako prvenstvo u poboranstvu.



MONTENEGRO

Na www.montenegro.travel pronađite spisak kulturnih i zabavnih manifestacija, a putem kol-centra +382 1300 informišite se o popustima za prevoz, restorane, rentakar...
Cena međunarodnog poziva se tarifira prema cenovniku vašeg operatera.

Surfing, rafting ili bandžij Ukoliko naita od navedenog nije dovoljno ekstremno za vaš duh, ne brinite, mislili su u Crnoj Gori i na vas. Na Velikoj plaži u Ulcinju

moći ćete da se vinete u nebo ako je kajit surfing vaš pasija, a zbog utisaka koje ćete poneti s raftinga i bandži džampinga na Tari ili kanjuinga u kanjonu Nevidio svi

će vam pozavideti, jer se ni neke mnogo atraktivnije destinacije ne mogu pohvaliti ovako sadržajnom posadom. Za one najbrabrije, tu je bandži džamp na mostu Đurđevića

Tare, među najvišima na svetu. Svi koji žele manje novca da potroše na smeštaj, a više na akciju, za sedmodnevni boravak u privatnom apartmanu sa tri zvezdice izdvojiće samo 42 evra plus cena boravišne takse. Isti aranžman u julu i avgustu staje od 70 do 77 evra. Sedam dana u hotelu kategorija od dve do četiri zvezdice van sezone košta od 72 do 154 evra, dok u špicu sezone staje od 155 do 280 evra.

Ludujte do zore

Nijedan odmor nije dovoljno kvalitetan ako ga ne začinite fantastičnom muzikom. Ovoga leta plaže Crne Gore zapljusnuće talas pozitivnih vibracija, za koje će se pobrinuti sjajna di-džej lista svetskih i regionalnih izvođača: Spiler, Gađjo, Jan Puli, Boris Đugoš, Marko Milosavljević, Marko Nantić i mnogi drugi. Od 16. jula do 14. avgusta na čak 10 crnogorskih plaža bićete u prilici da luđujete do zore u okviru 300 organizovanih «after bič partija», dok vam brojni noćni klubovi i diskoteke, kao i uvek, garantuju sjajan provod.



PUTOVANJA **BUK ZENIA**

Ako želite da osetite lepotu kontrasta koji stvaraju planinski vrhovi i morska prostranstva, snežne padine i sunčane plaže, ovog leta krenite u Crnu Goru

ZOVE MORE

Detaljnije informacije o ponudi i uslovima rezervacije možete dobiti putem:
Kol-centra +382 1300 (24h), I-meja – information@callcenter.me, Veb portala www.montenegro.travel

Crna Gora, osmišljena destinacija mnogih turista, i ovog leta vas poziva na nezaboravno druženje. Ponuda je jedinstvena u regionu, pristupačna i raznovrsna, kao i sadržaji koji će zadovoljiti čak i najzahtevnije goste.

Svake godine sve veći broj turista otkriva čari Crne Gore jer njene prirodne lepote prosto ostavljaju bez daha svakoga koga je makar jednom put naveo u ovu zemlju na Jadranskom moru. Da li vas je očaralo planinarenje kroz netaknutu prirodu nacionalnih parkova, romantične letnje pločnicima srednjovekovnih gradova koji i dalje odoljevaju vremenu dok nelno šapuca priče kojima su povedošli ili magična privlačnost skrovitih uvala i nepreglednih pešanih plaža?



Ukoliko niste, sada je idealan trenutak da sve to i sami doživite...
Kako su more, sunce i pesak šeljni vašeg društva, crnogorska turistička ponuda prilagodila je svoju ponudu shodno aktuuelnoj

Blagovremenom rezervacijom postajete vlasnik zlatnog vaučera koji vam obezbeđuje niz povoljnosti – prevoz jeftiniji za čak 40 odsto (www.autoboka.me, www.bozar.me, www.glusica.me) i brojne popuste u restoranima, rent-a-kar agencijama, muzejima, plažama...



paket-aranžmane u privatnom smeštaju kategorisanom sa tri zvezdice po ceni od samo 42 evra za sedam dana, u šta je uračunata i boravišna taksa.

Tokom najprekventnijeg perioda, odnosno tokom jula i avgusta, opet ćete biti u prilici da u privatnom smeštaju po pristupačnim cenama, od 70 do 77 evra, uživite u čarima leta okruženi divljom lepotom.

Ukoliko sebe doživljavate kao velikog konformistu, za vas je idealna specijalna ponuda. Opređelite se za hotelski smeštaj u objektima sa dve, tri i četiri zvezdice, pa ćete za sedmodnevni aranžman morati da izdvojite od 72 do 154 evra van sezone i od 155 do 280 evra u jeku sezone, tj. u julu i avgustu.

Zato se prepustite letu i uživajte na moru koje volite.

Press clipping štampe iz Regiona

SREDA 30. JUN 2010.

DRUŠTVO/EKONOMIJA

INTERVJU Predrag Nenezić

Letovanje za 10 evra dnevno

Svesni da je u ovoj godini turistima iz regiona teže da izdvoje novac za letovanje, napravili smo specijalne aranžmane po vrlo niskim cenama, kaže ministar turizma Crne Gore

G. RADAKOVIĆ

Gotovo da nema čoveka u Srbiji koji nije primetio najnoviji reklamni slogan "Love more - Crna Gora" i odmah poželeo da bude tamo. Ministar turizma Crne Gore Predrag Nenezić kaže za "Blic" da je dobrodošlica zagranicima. Za putovanje u Crnu Goru nisu potrebne dugotrajne pripreme i planiranja ukoliko se prebavite na ikakvo o tome, već istog dana možete i uživati u mirisima i ukusima naše obale, poručuje ministar.

Da li turisti iz Srbije mogu da očekuju neke posebne pogodnosti?

- Svesni da je u ovoj godini turistima iz regiona teže da izdvoje novac za letovanje, napravili smo specijalne aranžmane po vrlo niskim cenama. Radi se o sedmoročevnom letovanju u malim hotelima ili privatnom smeštaju, u mestu po izboru, po ceni od 42 do 49 evra u predivnoj i posusticima, a od 70 do 77 evra u špicu sezone. Takođe, ovaj aranžman obuhvata i značajne popuste na železničari i autobuski prevoz, jeftinije ušuge u određenim restoranima, popuste kod turističkih agencija, na izlete, zabavne programe i manifestacije i čitav niz sitnih povoljnosti, koje boravak na moru čine sadržajnim. Da bismo čitav aranžman učinili lako dostupnim, omogućili smo da se

Od sredine jula zastoji od Kokinog Broda i po dva sata

Turisti koji namercavaju da do letovališta u Crnoj Gori putuju magistralnim pravcem Beograd - Južni Jadran, oko 9,5 kilometara dugo deonici od Kokinog Broda do Nove Varoš moraću da prelažu noću ukoliko žele da izbegnu zastoj u višecaravna tekanja u kolonama zbog radova na tom putnom pravcu.

Prelazak granice bez pasosa

Razim prelasko crnogorske granice za građane Srbije se menja. I dalje punoletni srpski državljani u Crnu Goru mogu pušavati samo uz ličnu kartu, a maloletnici će do 1. oktobra moći da putuju bez pasosa. U skladu sa sporazumom između dva države, građani Srbije imaju pravo na zdravstvenu zaštitu i svaku vrstu asistencije u slučaju potrebe. Potrebno je samo da prilikom dolaska u Crnu Goru sa sobom ponesu i formular (brojane RS-MCG-111) od nadležne Filijale Republičkog zavoda za zdravstveno osiguranje Srbije u mestu svog prebivališta.

preko naseg kol centra 1300 u svako doba dana ili noći može dobiti detaljna informacija o ovim aranžmanima i uraditi rezervaciju. Preko elektronskih info-punktova koji su postavljeni duž cele Crne Gore, omogucen je besplatno direktna veza sa kol centrom kao i sa zvaničnim web portalom crnogorskog turizma www.montenegro.travel.

Kakav je kvalitet puta od granice sa Srbijom do obale?

- U prethodnih nekoliko godina Vlada Crne Gore je investirala blizu 100 miliona evra u rekonstrukciju i modernizaciju saobraćajnica priamiranih za gozite iz Srbije. Sada je saobraćajna dostupnost Crne Gore kvalitativna, sigurnija i lakša, ali svakako treba biti oprezan na određenim deonicama puta. Za

desetak dana biće završena rekonstrukcija regionalnog puta Risan - Zabljak, a vrednost tog projekta je blizu 120 miliona evra, što će doprineti bržem povezivanju Srbije, pre svega sa jugom Crne Gore i Bokom Kotorskom.

Elitni turizam

Crna Gora jeste i biće destinacija za sveže džep, tako da predelno razvorne različite segmente posude uključujući i onaj elitni. Jedan od dragulja crnogorske obale u ovoj sezoni će zasigurno svojim Rekonstrukcijom najprestižnijeg svetskog turističkog brenda "Amor resorts" u julu će primati goste iz krugu obitavolaca ovog brenda koje, između ostalog, karakteriše visoka platena moć. Poznato imeno džep-sata se vraćaju na Sveti Stefan. Takođe, deo elitnog segmenta reže porunde je i Porto Montenegro u Tivtu, najveće marina za megajachte na Mediteranu, koja trenutno ima oko 200 vetova i prvih 29 luksuznih apartmana koji su rezervisani do kraja leta - kaže Nenezić.

Zemljani radovi na rekonstrukciji deonice koja najvećim delom vodi obalom Zlatarskog jezera u punom su jeku, a nakon što u drugoj polovini jula počne i postavljanje završnog sloja asfalta, saobraćaj će svakodnevno u dva-tri navrata, od 7 do 18 časova, biti obustavljan na po dva sata, a vozila presme-

Odlučite se za letovanje na obali, ali ne propasajte da na putu ka moru posetite severni deo Crne Gore, ponuđuje ministar

Ima li još uvek problema sa vodonabavljenjem?

- Proklam vodonabavljenja Crnogorskog primorja je definitivno prošlost, jer je puštanjem u rad sistema Regionalnog vodonavoda u ovoj sezoni u potpunosti rešen.

Koliko turista iz Srbije očekujete?

- Crnu Goru svake godine poseti blizu milion građana Srbije. Očekujemo da će tako biti i ove godine. Oni se na najobalji osećaju kao kod svoje kuće, i to je ono što nas svakako izdvaja u odnosu na konkurentne destinacije. Prijatan, domaći atmosfera, topli prijateljski

i rođacki odnosi, odsustvo jezičke barijere, blizina, visok nivo bezbednosti i sigurnosti, uz prirodne lepote čini Crnu Goru omiljenom destinacijom za odmor građana Srbije, a mi nastojimo da tako i ostane.

Na šta ste posebno ponosni?

- S obzirom na to da su plaže i more ono što u velikoj mjeri dovodi turiste, posebno smo ponosni na to što čak 19 naših plaža ima plavu zastavicu, međunarodni sertifikat koji predstavlja garanciju čistoće i kvaliteta obale i morske vode. Da bismo ispoštovali međunarodne standarde i dodatno povećali bezbednosti na plažama, angažovali smo znatno veći broj spasilaca. U prilog kvaliteta govore i činjenica da je ove godine jedan broj restorana i hotela odlikovan sertifikatom Evropske privredne koze koje podržavaju EU standarde kvaliteta.

Budući da iz godine u godinu Crna Gora postaje i sve prepoznatljivija među mladim ljudima kao destinacija za dobar provod, osmislili smo koncept "after beach" zabava, po uzoru na neka španska, grčka oterva i slične destinacije koje imaju razvijenu ponudu te vrste.

biti radova. Neophodan je i maksimalan oprez vozača i poštovanje saobraćajne signalizacije, jer su na delu puta obalom Zlatarskog jezera zbog radova ukidnjeni zaštitna ograda i stari kolovoz - kaže Sabahudin Kozica, direktor pripremljenog ogranka užičkog predizveza "Putevi".

BLIC

VESTI

I DINAR
Slabiji za osam para
Dinar je juče oslabio za osam para prema evru, pa će današnji srednji kurs iznositi 104,3704 umesto juterašnjih 104,2980 dinara za evro. Narodna banka Srbije prodala je juče 40 miliona evra, kako bi sprečila oscilacije domaće valute.

I REIZBOR SUDIJA
Prvih 11 odluka

Ustavnom sudu Srbije pristupila je prvih 11 posedićinskih odluka Visokog saveta sudstva a prestavni dužnosti sudija u kojima se novode pogodićinski razlozi za njihov reabor, sopsifio je Ustavni sud. Odluke istoveme sadrine dostavljene su reabaziranim sudijama, prije u sopsifljenju.

I GRADEVINARSTVO
Pomoć od 300 miliona evra

Ministar životne sredine i prostornog planiranja Oliver Dulic izjavio je da će zakon za podizanje građevinske industrije pomoci prevazilezati negativni efekata ekonomske krize. U skladu s tim zakonom finansirane su izgradnja škole, obdaništa, bolnica, stanova, puševa, za što će biti izdvojeno 300 miliona evra.

I NBS
Priznanje

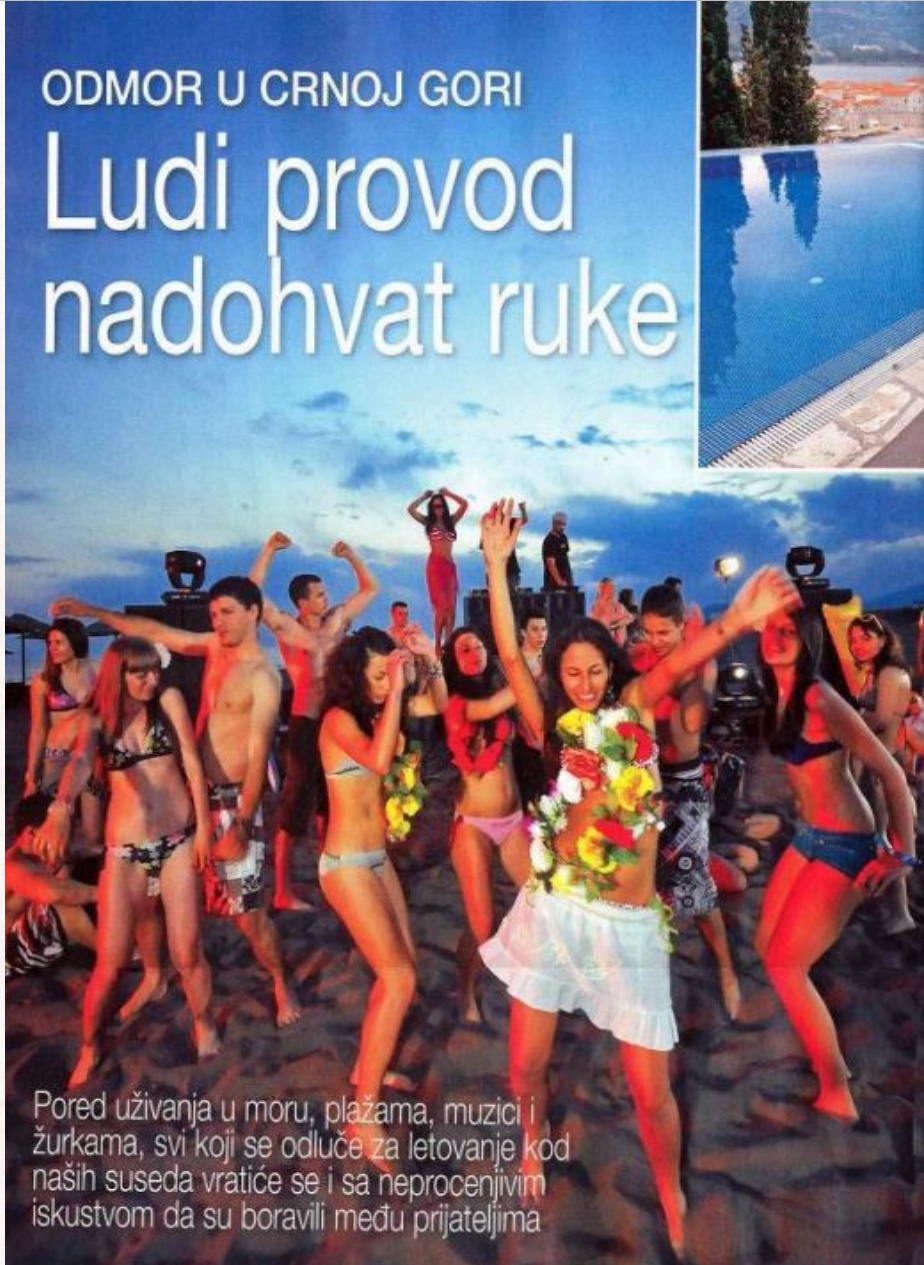
Mreža Globalnog dogovora u Srbiji, čiji je otkriveni član Narodna banka Srbije, proglašena je na godišnjem skupu lokalnih mreža Globalnog dogovora UN održanom u Njorku, za jednu od tri najbolje u svetu u 2009. sopsifio je NBS. To priznanje dobile su i mreže Globalnog dogovora u Ukrajini i Japanu.

I NIS
Nagrada za "Jazak vodu"

Međunarodna komisija za ocenjivanje kvaliteta vode, sokova i bezalkoholnih pića sa sedištem u Sloveniji, dodelila je dva zlatna priznanja Neofnoj industriji Srbije za "Jazak vodu" u kategoriji prirodne izvorske i gazirane vode. "Jazak vodu" je pobedila u konkurenciji od 83 proizvođača iz Slovenije, Srbije, Hrvatske, Austrije i Madarske. A. E.

I FINANSIJE
Prodati zapisi

Ministarstvo finansija Srbije prodalo je na aukciji 52.483 ommalovanih državna zapisa, ukupna nominalne vrednosti 524,8 miliona dinara.



ODMOR U CRNOJ GORI

Ludi provod nadohvat ruke

Pored uživanja u moru, plažama, muzici i žurkama, svi koji se odluče za letovanje kod naših suseda vrtiće se i sa neprocenljivim iskustvom da su boravili među prijateljima

Press clipping štampe iz Regiona



Novi spot Zdravko Čolić (58) je snimio spot za pjesmu 'Dajte nam svega' sa svog najnovijeg albuma, kojim će promovisati turističku sezonu Crne Gore. U ovom kratkometražnom muzičkom filmu prikazani su neki od najljepših predela susjedne države, a osim popularnog Čole, u njemu se pojavljuju i sedamdeset statista. Kreativno rešenje spota osmislio je Veljko Mićunović, a režija je poverena Milošiu Đukeliću. Snimanje su pratili ministar turizma Crne Gore Predrag Nenezić i direktor Nacionalne turističke organizacije Saša Radović.



Crna Gora sačinila je destinaciju koja se odlikuje jedinstvenim različitostima i melemom prirode. Događaju kulturno-historijskih manifestacija, najizrazitije u godišnjem prijelazu svjetlosti i duhovnog svijeta.

... U ovom svijetu i ovim događajima, zajednički nastojanja priroda je postala glavni partner u stvaranju jedinstvenih prirodnih i kulturnih vrijednosti, stvara bratstvo, zajedništvo, mir i ljubav. Sve to čine dio jedinstvenog cjelovitog prirodnog i kulturnog naslijeđa. Na svima je da zajedno radimo na očuvanju i razvoju ovog jedinstvenog i jedinstvenog naslijeđa.

... U ovom svijetu i ovim događajima, zajednički nastojanja priroda je postala glavni partner u stvaranju jedinstvenih prirodnih i kulturnih vrijednosti, stvara bratstvo, zajedništvo, mir i ljubav. Sve to čine dio jedinstvenog cjelovitog prirodnog i kulturnog naslijeđa. Na svima je da zajedno radimo na očuvanju i razvoju ovog jedinstvenog i jedinstvenog naslijeđa.

... Najbolje vrijeme za posjetu Crnoj Gori je u ljeto, kada su sve atrakcije na raspolaganju. Crna Gora je jedna od najljepših država u svijetu, a Crna Gora je jedna od najljepših država u svijetu, a Crna Gora je jedna od najljepših država u svijetu.

... Najbolje vrijeme za posjetu Crnoj Gori je u ljeto, kada su sve atrakcije na raspolaganju. Crna Gora je jedna od najljepših država u svijetu, a Crna Gora je jedna od najljepših država u svijetu, a Crna Gora je jedna od najljepših država u svijetu.

Press clipping medjunarodne štampe

18 **travel** EASTERN EUROPE THE SUNDAY TIMES 15.08.10

Montenegro might be tiny, but it crams in all you need for a sun, sea and trekking trip, says Richard Green

If you like the idea of dipping your toes in a walking holiday, but don't fancy a whole week with them clad in woody socks, then I have a solution. There is a pocket-size country where you can be as active as you like, tramping past jagged peaks one intimate and stunning viewpoint in the salt-spray air of the Adriatic the next. Welcome to Montenegro.

What do we know about the country? Not much, except that the casino in the Bond movie Casino Royale was set (but not filmed) there, and that it was part of Europe's toughest neighbourhood in the 1990s, when Yugoslavia collapsed into war.

Less than an hour after leaving Montenegro's little airport, however, I realised that the country feels just like next-door Croatia. Driving along the wide coast road of the Šuava riviera, one finds plenty of smart cars, contented-looking locals and a holiday atmosphere. It is, however, even more beautiful.

Out from the spectacularly out-of-the-world town of Kotor, the road dips past the walled city of Budva (a demi-Dubrovnik), peeps in and out of a few tunnels, then passes a gorgeous little island anchored to the shore by a sandy isthmus. That's Sveti Stefan, barricaded with red-tiled cottages, famous from a thousand postcards and recently upgraded as a 47-room luxury hotel.

I had arranged to meet two chaps from HP Holidays just beyond Sveti Stefan, in the seaside settlement of Petrovac, at the Hotel Riviera. They were there to discuss walking routes for tour leaders, and weren't hard to spot. At the seaside breakfast area were plenty of continental types, and two fellows in shorts, with turned calves and a tablet on their chest, were talking to a map secured against all eventualities by straps.

Over the next few days, Freddie (or, rather, Bill) led me and in landscaping and I broke-faced at the hotel, then drove into the mountains for some serious trekking. We hit an abandoned stone village, breezy-quiet meadows and wild, treeless mountains.

A typical morning's walk started by the small mountain village of Komarno, following an ancient path through an enchanting glade of trees. In the distance was a lip-covered lake, and on the foreground forest floor were cyclamens, violets and delicate-winged hill faeries playing hopscotch on the mossy rocks. Okay, that last bit may not be true, but you get my drift.

It was a gentle 2000 descent to the green waters of Lake Škadar, where we crossed the 'old stone bridge' into the one-street village of Bijeka Crnojevici. The bridge has three whimsically



Time for another great view? The clock tower in Kotor, surrounded by esteries



"In the distance, delicate fairies were playing hopscotch on the mossy rocks"

unsymmetrical arches, and the Star Most restaurant has the ideal terrace on which to sit and smile back at it, preferably over the outstanding lake-catch carp soup. We had stumbled on one of the best restaurants in the country, offering superb food for less than €30 a head, including wine, all refreshingly interrupted only by the occasional, uninvited, uninvited.

APOTTE

The territory of Montenegro is picked on by R. Turko, Napoio, Noiz, to name always put up right, though, a thing as an it state before it war. After the war, Marshal T ruled Yugoslavia death in 1980. Montenegro as republics and overlooking S... his best out graph. A cutting of an ancient woman caught my eye. The daughter explained that the picture had been taken only a few years ago, and that the woman had entered a beauty competition in London in 1896. It took her 90 days to get there.

CORRIERE DELLA SERA



Nuovo stile Il tramonto visto da una casa del nuovo Porto Montenegro, costruito al posto della base navale di Tivat. Sotto la baia di Pržno

The Washington Post

Montenegro, land of stout hearts and stones



The dramatic Monastery of Ostrog, where pilgrims seek the intercession of its founder, Saint Vasilije. (Alamy)

By Robert Higgins Special to The Washington Post

Friday, December 3, 2010; 10:24 AM

The train line from **Prizrenje**, in southern Serbia, to Podgorica, in Montenegro, is one of the most dramatic in Europe. You go through countless tunnels, skirting the precipice of one of the world's deepest canyons. The mountains here are indescribably rugged, barely cultivable and scarcely inhabited. Here and there in the midst of this gray wilderness of barren rock, you see a lonely hut surrounded by grassy plots cleared of stones for the grazing of sheep. But you see no people. The landscape is far too inhospitable.

THIS STORY

Montenegro, land of stout hearts and stones
Details: Where to go and what to know in Montenegro

Gradually, the mountains give way, and the train descends along a green river to the fertile plain upon which sits Podgorica, the capital of Montenegro. As soon as you disembark from the train, which is full of jolly young holiday-goers from Serbia, the change in climate hits you. The air is almost tropical, and you sense that the Mediterranean is now upon you.

I'd come to Montenegro to get a sense of the western Balkans, a region that had fascinated me ever since the end of the Yugoslav wars. The multiethnic nature of this small mountain land appealed to me: Here, Montenigians, Serbs, Muslims and Albanians coexist more or less peacefully. I was also inspired by the colorful history of the place, Montenegro's tradition of resistance to the Turks during the nearly 500-year Ottoman occupation of the Balkans. Not least, I'd come to see mountains and sea.

Podgorica struck me as a rough-and-tumble town. During the civil war in the 1990s, it was rife with mafia, gasoline, cigarettes and guns were smuggled from abroad through Montenegro into Serbia, and something of the illicit atmosphere of those times still clings to the city. It is loud, fast-paced, flashy and cheap at the same time. You cannot call it a charming town by any stretch of the imagination, but it does have a certain Wild West, frontier-town kind of life to it.

Montenegro per Bond ai piani di Rothschild



un attracco che arriverà ad ospitare 630 imbarcazioni di alta gamma. Il contesto è magnifico: la costa è simile a quella dell'Argentina, mentre l'entroterra è una piccola Svizzera con laghi e promontori", dice Gancia. Hotel Internazionali, golf, boutique, gallerie d'arte, piscina galleggianti sull'acqua che verrà aperta il 14 agosto in occasione della inaugurazione del nuovo porto, circondato da palme importate dall'Uruguay e da un residence di appartamenti con marmi di Carrara, già in mano ai primi proprietari che hanno acquistato le abitazioni in meno di sei settimane.

Mentre Abramovich ha abbandonato l'idea di costruire un resort sulla spiaggia di Velika Plaza, la più grande del Montenegro, l'attrice Pamela Anderson ha deciso di investire in due eco-hotel con spa. Prima di lei, già Michael Douglas e Catherine Zeta Jones sono rimasti stregati dal fascino balcanico: l'anno scorso hanno acquistato casa a Perast, un villaggio in pietra affacciato sulle isole di Saint George e di Our Lady of the Rock. La riviera del turismo elitario è silenzioso di Sofia Loren e Carlo Ponti, che negli anni Sessanta passavano l'estate nella villa di Sveti Stefan, di Alberto Moravia,

Margaret d'Inghilterra. Doris Day si prepara a un nuovo corso turistico. Più esclusivo della vicina Croazia, meno spartano della confinante costa albanese. Sullo sfondo di antichi villaggi come Donja Lastva nascono nuovi indirizzi con capricci hollywoodiani: l'hotel Milocer, residenza estiva della regina Marija di Jugoslavia a Sveti Stefan, tra cedri del Libano e mimose tropicali mette a disposizione degli ospiti Rolls Royce e elicottero, mentre il Maestral Resort & Casino (www.maestral.info) a picco sul mare ospita anche un casinò.

Le atmosfere veneziane (Kotor, patrimonio Unesco, è un groviglio di calli e campielli), e la semplicità d'approccio grazie all'uso dell'euro, sono un'attrattiva per un turismo italiano in cerca di baie color smeraldo e lusso, ma senza rinunciare allo spirito selvaggio del luogo, amato da Byron e dal regista bosniaco Kosturica che in Montenegro entra ogni volta «come un adulto nel cortile della sua infanzia».

di Rothschild, il russo Oleg Derip (nono al mondo per ricchezza di Forbes), e tra gli altri l'italiano Alessandro Gancia, marito di Sofie Arnault. «Dopo la Sardegna Corsica, il turismo emergente. Abbiamo già 150 barche ormeggiate nel porto, ma si tratta di

Press clipping medjunarodne štampe

xte / viaggi L'ESPRESSO
VENERDI 23 APRILE 2010 45

MONTENEGRO SUI PASSI DI BRAD E ANGELINA

Natura selvaggia, incantevoli villaggi barocchi e una tassazione favorevole: così lo "Stato ecologico" fa innamorare

INDIRIZZI UTILI
Ente del turismo del Montenegro, Podgorica, www.montenegro.it/it

LAST MINUTE
Le colline near-Adriatico
SOTTO I 500 EURO
- Villaggio d'Isola. Al tempo del festival di musica, teatro e danza che si tiene, si aprono e si riaprono, cadute la primavera. Val di Mito per Dubrovnik, 40 euro a persona, con il 20 maggio. Info: Air Lingua, www.airlingua.com
- Nido Marittimo, per il primo week-end dedicato a cura di musica, teatro e danza, 20 euro a persona, info: Viaggi dell'Espresso, tel. 064023306, www.viaggiell'espresso.it

HOME OFFICES | MODEL | DECOR | ADVICE | RESALE

POST HOMES

www.nationalpost.com

Find your dream home here

PERLA DI MONTENEGRO
L'isola di Brač, in Montenegro, è un paradiso per chi ama la natura selvaggia e i villaggi barocchi. Il paese è stato dichiarato "Stato ecologico" e offre una tassazione favorevole per gli stranieri che vogliono investire in immobili. La costa è caratterizzata da baie profonde e acque cristalline, ideali per chi cerca tranquillità e bellezza.

INDIRIZZI UTILI
Ente del turismo del Montenegro, Podgorica, www.montenegro.it/it

www.superyachtworld.com

SuperYachtWorld

The international magazine for super-yachts of distinction

LEADING LIGHT

Why Arnel's 171 Bel Abri sets the semi-custom superyacht standard

RELAX E GLAMOUR NELL'EX VIL
A MARINA SCELTA uno dei posti più esclusivi al mondo per chi ama il lusso e il comfort. L'isola di Brač, in Montenegro, è un paradiso per chi ama la natura selvaggia e i villaggi barocchi. Il paese è stato dichiarato "Stato ecologico" e offre una tassazione favorevole per gli stranieri che vogliono investire in immobili. La costa è caratterizzata da baie profonde e acque cristalline, ideali per chi cerca tranquillità e bellezza.

ERODROM TIVAT

Press clipping medjunarodne štampe

newobserver

New marinas and resorts are making Montenegro bright and glitzy again, says Liz Rowlinson

MONTENEGRO was once the Adriatic's most popular St. Tropez. Its beautiful coastline attracted glamorous visitors such as Sophia Loren, Marilyn Monroe and Elizabeth Taylor. During the Balkan conflict of the 1990s tourism dropped off completely and it has been a while to recover. But once again, the beachside, stylishly positioned between east and west, and both tourism and holiday home prices rocketed to a peak in 2007.

Now, in these more volatile times, prices are adjusting to a reasonable level, and Montenegro may be the cheapest better than other emerging markets such as Bulgaria, and development is quietly gaining steam.

New tourism projects are focused on the stretch of coast between the stunning Bay of Kotor in the north and the island of Sveti Stefan, which benefits from international airport access at Tivat in the middle.

This month sees the opening of Aman Sveti Stefan, following the top luxury resort brand's best-known purchase of the 18th-century fishermen's hatched which became an iconic hotel in the 1950s.

Aman's new island hotel will have 47 rooms, but a section already open on the mainland. Villa Milocer is fully booked this summer. A new hotel and restaurant complex by the coast will also open soon.

Other luxury projects include projects of properties in what promises to be the best super-view location in Europe. Park Montenegro, a five-star hotel and wellness facility, has attracted considerable interest and helped push Montenegro back on the map.

Owned by Canadian mining magnate Peter Munk, the Stožichovići and Romančevići Oligo Developments, the complex Montenegro del Sole is an exciting new concept such as Sveti Stefan, which is moving his foot there after being among the first to buy a waterfront apartment.

The final stretch of the coast has the quietest and best of apartments have been completed ahead of



Star attraction: The old town of Budva, and Montenegro fan Marilyn Monroe

schedule — the latter selling out four months earlier than projected — is giving investors huge profits, according to James Price, of Knight Frank.

It has made exceptional progress in the current climate where projects elsewhere are stalled, he says. They very few see that it offers a tangible alternative to traditional yet expensive marina projects in the Med.

The marine aspect has really driven investors — parking your boat in Europe is a real problem these days (there's such a shortage of moorings), so people are buying an apartment to give a berth.

To get 75 per cent out of a berth for just a few months, you must have invested in an apartment, and prices start from €160,000 for one of the 23 open to three-bedroom Ocean residences.

More affordable non-waterfront apartments, starting from €120,000, will also be completed by spring next year.

This summer, a new 160 job port

will open, designed by the trendy British architect Richard Hyslop. As well as the new marina, the area, the bar will host great DJs as the sun goes down and promises to become one of the Adriatic's hottest nightspots.

It's hardly surprising that Russian visitors, who have long enjoyed cultural life with Montenegro, have been attracted to this glitzy project. They see now the dominant investor in the country's new properties.

It's down to the middle-class Russian market that the Montenegrin property market has recovered so quickly, says Elena Cyprioteva, of Savills. "Some developers were forced to discount by 30 per cent in 2010, but now prices are at a more realistic level."

Savills are also active for Sveti Marko, the only 'island resort' in Europe, a mile away from Porto Montenegro in Kotor Bay.

The 14 heritage former Club Med will become a B&B Tourist Hotel, bars and boutiques, and also 100

budget villas to be sold on a leaseback basis, from €14,160 and 74 two-story villas on large plots, and freedom from EU building rules.

"There will be nothing else in this area but very high quality and they are a lot better at catering for western tourists than."

Sorting out poor infrastructure is one of the government's main priorities, according to Petrinald Ivanov, head of the Ministry of Tourism, who predicts that Western visitor levels will be up seven per cent in 2010, following two years of contracting 1.2 million arrivals in 2008.

"Our strategy is to not just renovate but to build strategic estate of the set new projects and turn Montenegro into a higher-quality tourist destination," he says.

"It will also involve lengthening the short season by building year-round facilities in hotels such as wellness centres and golf and diving activities offered inland, in the four national parks."

According to HolidayDeeds.co.uk, demand for Montenegro has doubled since 2006 because it still offers "fantastic value for money" although it uses the euro.

BARBARA JONES, 00 381 777 742826, montenegro.com, Porto Montenegro. Tel: +381, portomontenegro.com. Website: www.portomontenegro.com 00 381 777 742826, holidaydeeds.co.uk 00 381 777 742826, www.holidaydeeds.co.uk

Daily Mail, Friday, July 8, 2000

have now been restored," says Cyprioteva.

Louis Zirkovic, abroad agent Planet Montenegro, says prices haven't truly dropped in the 'hotspots' for western European buyers around Zlatibor, Dobrota, Kotor, Perast, Mila, Prizna and Skoplje.

"But also expensive are the old town of Budva, Brezici (historic areas favoured by Russians between Tivat and Sveti Stefan) and parts of the Lustica peninsula (home of an Oscar-nominee resort in development)."

While you can buy a new luxury apartment for €150,000 to 200,000, the attractive old villages such as Dobrota, where you will not find much new-build in UNESCO-protected villages such as Perast or Kotor, where a tiny studio in a renovated period building will cost €120,000.

Melanie Owen-Roberts bought a two-bed apartment in the heart of the old town of Kotor in 2005 for €40,000, before prices shot up.

"At the time I didn't have an inside bathroom (not unusual in this area) yet better original features which this town consists and she was in it for 2008 to £40,000."

"I heard it was about 15 years behind Croatia, which really frustrated me, and I bought it as a long-term investment," says Melanie. "I know to expect it to be rough, second the edges and there are water and electric shortages every summer yet every time things have improved, and they are a lot better at catering for western tourists than."

Sorting out poor infrastructure is one of the government's main priorities, according to Petrinald Ivanov, head of the Ministry of Tourism, who predicts that Western visitor levels will be up seven per cent in 2010, following two years of contracting 1.2 million arrivals in 2008.

"Our strategy is to not just renovate but to build strategic estate of the set new projects and turn Montenegro into a higher-quality tourist destination," he says.

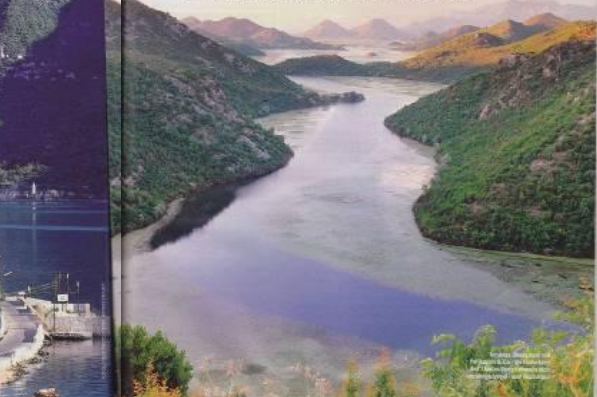
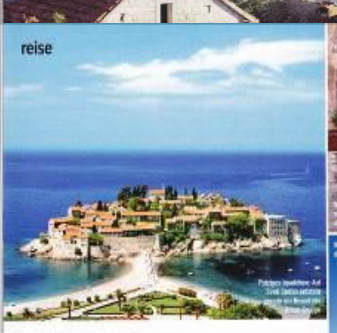
"It will also involve lengthening the short season by building year-round facilities in hotels such as wellness centres and golf and diving activities offered inland, in the four national parks."

According to HolidayDeeds.co.uk, demand for Montenegro has doubled since 2006 because it still offers "fantastic value for money" although it uses the euro.

BARBARA JONES, 00 381 777 742826, montenegro.com, Porto Montenegro. Tel: +381, portomontenegro.com. Website: www.portomontenegro.com 00 381 777 742826, holidaydeeds.co.uk 00 381 777 742826, www.holidaydeeds.co.uk

Gestatten: Montenegro!

Ein kleines Land, das mit Superlativen aufwartet. Die tiefste Schlucht nach dem Grand Canyon, Europas südlichster Fjord, der längste Strand der Adria – und weitere gute Gründe für eine Entdeckungstour durch Kroatiens Nachbarstaat.



reise

Die Montenegro-Touristik hat zum Glück die ganze Welt vor sich, und das ist ein großer Pluspunkt, weil die Touristen hier ein wunderschönes Landschaftsbild sehen können. Die Küste ist ein Traum für alle, die einen Urlaub am Meer verbringen wollen. Die Touristen können hier ein wunderbares Landschaftsbild sehen, das die Küste von der Adria bis zum Inneren des Landes zeigt. Die Küste ist ein Traum für alle, die einen Urlaub am Meer verbringen wollen. Die Touristen können hier ein wunderbares Landschaftsbild sehen, das die Küste von der Adria bis zum Inneren des Landes zeigt.

Das Land ist ein Traum für alle, die einen Urlaub am Meer verbringen wollen. Die Touristen können hier ein wunderbares Landschaftsbild sehen, das die Küste von der Adria bis zum Inneren des Landes zeigt. Die Küste ist ein Traum für alle, die einen Urlaub am Meer verbringen wollen. Die Touristen können hier ein wunderbares Landschaftsbild sehen, das die Küste von der Adria bis zum Inneren des Landes zeigt. Die Küste ist ein Traum für alle, die einen Urlaub am Meer verbringen wollen. Die Touristen können hier ein wunderbares Landschaftsbild sehen, das die Küste von der Adria bis zum Inneren des Landes zeigt.

Turkey

RECOMMENDED INVESTMENT

ANBUK PINES SPA RESORT

2010 Jahre... (Text partially obscured)

CALL TEL: 0043-843-494983

ON THE MARKET ... in the pearl of the Adriatic

Ozarna residences
Porto Montenegro, €191,000
THREE waterfront residences overlook the marina and come with private terraces and pools.

Risan, €415,000
SET in the hills above the oldest settlement in Kotor, this large stone villa has five bedrooms, four terraces and a pool.

Prcanj, €413,000
Occupying the ground floor of a Venetian palazzo, this two-bed apartment includes a spacious terrace and balcony.

PLANET MONTENEGRO
00 381 777 742826
www.planetmontenegro.com

RECOMMENDED INVESTMENT

ANBUK PINES SPA RESORT

2010 Jahre... (Text partially obscured)

CALL TEL: 0043-843-494983

RECOMMENDED INVESTMENT

ANBUK PINES SPA RESORT

2010 Jahre... (Text partially obscured)

CALL TEL: 0043-843-494983

RECOMMENDED INVESTMENT

ANBUK PINES SPA RESORT

2010 Jahre... (Text partially obscured)

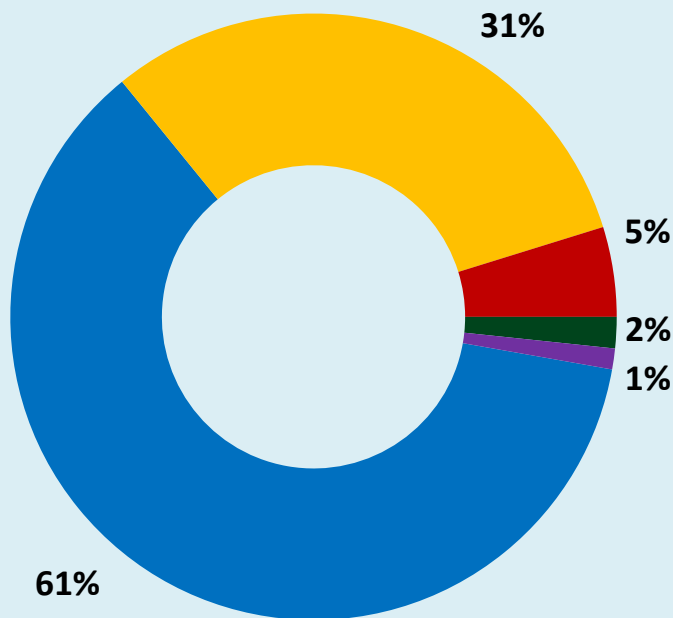
CALL TEL: 0043-843-494983



Rezultati ankete: Guest Survey 2010.

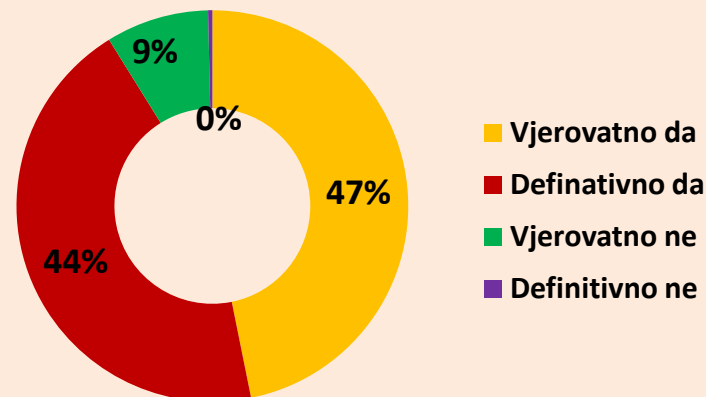
Zadovoljstvo boravkom

Ukupan utisak sa odmora u
Crnoj Gori



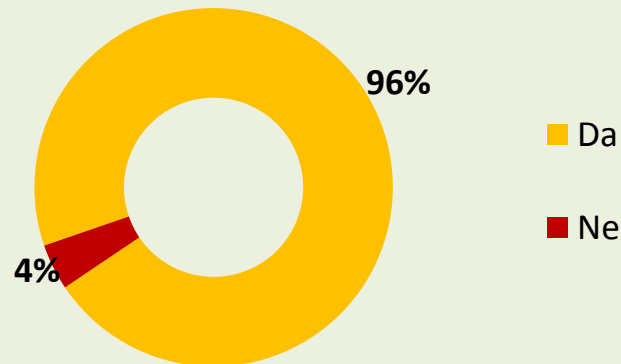
- Zadovoljan
- Veoma zadovoljan
- Manje zadovoljan
- Ne zna

Hoće li ponovo doći u
Crnu Goru u sljedeće 3 godine



- Vjerovatno da
- Definitivno da
- Vjerovatno ne
- Definitivno ne

Da li bi preporučili Crnu Goru
kao turističku destinaciju



- Da
- Ne





Crna Gora
Ministarstvo turizma

Strateški partneri

U 2010.godini do sada je sklopljeno i aktuelno strateško partnerstvo sa sljedećim subjektima:

STRATEGIC
PARTNERS



Wild Beauty

