



23. januar 2020.

Br:

IZVJEŠTAJ

O IMPLEMENTACIJI AKCIONOG PLANA ZA SPROVOĐENJE KOMUNIKACIONE STRATEGIJE „CRNA GORA ČLANICA NATO-A“ ZA 2019. GODINU

I UVOD

Akcioni plan za sprovođenje Komunikacione strategije „Crna Gora članica NATO-a“ (u daljem tekstu Komunikaciona strategija) za 2019. godinu, usvojen je na sjednici Vlade Crne Gore 27. decembra 2018. godine. Komunikacionom strategijom predviđena je obaveza Komunikacionog tima Interresorne komisije za NATO (u daljem tekstu: Komunikacioni tim) da o svojim aktivnostima i dinamici sprovođenja Komunikacione strategije, periodično, a najmanje jednom kvartalno, upoznaje Interresornu komisiju za NATO. Takođe, Komunikacioni tim je zadužen da u koordinaciji s drugim nosiocima implementacije pripremi godišnji izvještaj o realizaciji Komunikacione strategije kroz prateći akcioni plan i isti dostavi na usvajanje Savjetu za NATO i Vladi Crne Gore.

Akcionim planom za 2019. godinu, akcenat je stavljen na strateški cilj unaprjeđenja percepcije Crne Gore kao članice NATO-a, kroz podizanje nivoa opšte informisanosti građana i razumijevanja svih aspekata članstva Crne Gore u NATO-u. Cilj Komunikacionog tima je da kroz osmišljeno i kontinuirano komuniciranje s javnošću ojača opštu društvenu svijest o tome gdje je Crna Gora danas i kojem sistemu vrijednosti pripada. To bi dugoročno, između ostalog, trebalo da ima za efekat otklanjanje i korigovanje zabluda, stereotipa i kolebanja koja iz istorijskih ili drugih razloga i dalje postoje u crnogorskom društvu. U skladu s tim, **Akcionim planom za 2019. godinu definisani su sljedeći strateški ciljevi:**

- **Unutar sistema državne administracije i u saradnji s partnerima – Strateški cilj 1:** Unaprjeđenje funkcionisanja sistema kojim će biti obezbijeđeno pravovremeno, efikasno i koordinisano komuniciranje državne administracije o relevantnim pitanjima u vezi s NATO-om prema svim ciljnim javnostima i uspostavljanje redovne saradnje Komunikacionog tima s partnerima (NVO, mediji, NATO) radi postizanja zajedničkih ciljeva i efikasnog djelovanja na realizaciji Komunikacione strategije;
- **Prema domaćoj javnosti – Strateški cilj 2:** Upoznavanje domaće javnosti s koristima za građane koje proističu iz članstva Crne Gore u NATO-u, kao i s aktuelnim politikama, prioritetima i djelovanjima Crne Gore u okviru NATO-a;

- **Prema inostranoj javnosti – Strateški cilj 3:** Unaprjeđenje prepoznatljivosti Crne Gore kao kredibilnog i odgovornog saveznika na međunarodnom nivou kroz promociju Crne Gore i naših politika u međunarodnoj javnosti.

Za svaki od navedenih strateških ciljeva, definisani su i prateći operativni ciljevi.

II PREGLED SPROVEDENIH AKTIVNOSTI

U pogledu domaće javnosti, u fokusu Komunikacionog tima je bilo sveobuhvatno informisanje građana o politikama NATO-a i aktivnostima koje Crna Gora kao članica u okviru njih preduzima, doprinoseći na taj način razumijevanju prednosti, kao i rušenju stereotipa u vezi sa Alijansom. Imajući u vidu da se NATO u jednom dijelu javnosti i dalje posmatra kroz istorijsku prizmu, te da je i dalje aktuelan stav protivnika članstva da je neutralnost, tj. nesvrstavanje u vojne saveze poželjna opcija, sprovedene su aktivnosti na jačanju svijesti o konkretnim koristima koje građani imaju od članstva u NATO-u, ne samo u kontekstu jačanja bezbjednosti, već i u drugim oblastima, poput programa za naučne, akademske i poslovne krugove, te podrške u slučaju elementarnih nepogoda.

Tokom kampanje, akcenat je stavljen i na približavanje ekonomskih benefita članstva u Alijansi, odnosno Crne Gore kao jedne od najatraktivnijih destinacija za turiste i investitore. Imajući u vidu da je Alijansa u prethodnoj godini obilježila 70. godišnjicu postojanja, koncipirane su i odgovarajuće poruke koje su pratile kampanju NATO Odsjeka za javnu diplomatiju (PDD) na društvenim mrežama.

U prethodnoj godini, Komunikacioni tim je, zajedno s Ministarstvom vanjskih poslova i Ministarstvom odbrane, nastavio aktivnosti na **praćenju i promociji međunarodnih skupova i aktivnosti Crne Gore na njima**, kao i ključnih događaja u okviru NATO-a. Promovisani su redovni sastanci ministara vanjskih poslova i odbrane NATO-a, kao i sastanak lidera država članica NATO-a koji je održan u decembru u Londonu, a kojim je obilježena 70-godišnjica od osnivanja Alijanse. Izvještavano je i o redovnim sastancima ministarskih, kao i sastanaka političkih direktora MVP i MO, ali i sastanaka načelnika generalštabova (GŠ) Američko-jadranske povelje tokom izvještajnog perioda. Takođe je predstavnicima medija bilo omogućeno, u saradnji s NATO PDD, praćenje ministarskih sastanaka, kao i samita NATO-a tokom izvještajnog perioda.

U okviru **praćenja i promocije aktivnosti predstavnika Crne Gore u NATO-u**, u skladu s Akcionim planom, Ministarstvo odbrane je domaćoj javnosti predstavilo majoricu Vojske Crne Gore Sanju Pejović, najviše rangiranu crnogorsku oficirku, koja je savjetnica za rodne perspektive komandanta NATO Savezničke komande za operacije u Monsu. Takođe, tokom 2019.godine promovisane su i aktivnosti predstavnika Stalne misije Crne Gore pri NATO, poput NATO Humanitarnog bazara, na kome su zemlje članice Alijanse i Partneri predstavili i u dobrotvorne svrhe prodavali svoje nacionalne proizvode i sl.

Komunikacioni tim je nastavio **saradnju s partnerima** (NATO, mediji, NVO), pa je sa NATO PDD, kao i s Komunikacionom službom Vlade Ujedinjenog Kraljevstva *Velike Britanije* i Sjeverne Irske (UK), **u julu prošle godine uspješno lansirana kampanja „Mi smo NATO“ (WeAreNATO)**, s promotivnim videom i pratećim sadržajima tokom jula i avgusta. Učešće Crne Gore u navedenoj kampanji predstavlja značajan doprinos Crne Gore kao kredibilne i odgovorne saveznice, a podrazumijevalo je sinhronizovanu interresornu komunikaciju i uključivanje svih relevantnih organa u implementaciju predviđenih mjera. Fokus prve faze kampanje je bio na dodatnom predstavljanju

vrijednosti Alijanse i njihovom značaju za sigurnu Crnu Goru, kao ravnopravnog člana Saveza.

Kampanja je prvenstveno fokusirana na društvene mreže i osmišljena na način da kroz različite vizuelne sadržaje, javnosti približi kako saveznici svakodnevno i ujedinjeno rade na obezbjeđivanju mira i stabilnosti. Druga faza kampanje koja je otpočela krajem godine, fokusirana je na ekonomski aspekt benefita od članstva.

Shodno Akcionom planu za 2019. godinu, Komunikacioni tim je u junu 2019. godine, objavio **javni poziv medijima i nevladinim organizacijama za saradnju u procesu implementacije Komunikacione strategije Crna Gora članica NATO-a za period do 2020. godine**. Planirani su partnerski projekti u oblastima promocije aktivnosti Crne Gore i Vojske Crne Gore, politike bezbjednosti i ostalim temama od značaja za članstvo Crne Gore u NATO-u. Nakon razmatranja pristiglih ponuda, odabrani su projekti koje je ponudila NVO Alfa Centar i medijska kuća TV Vijesti. U okviru saradnje s medijima, potpisan je **Ugovor između Savjeta za NATO Vlade Crne Gore i Televizije „Vijesti“**, kojim ugovorne strane regulišu međusobna prava i obaveze radi pružanja produkcije i emitovanja programa na temu bezbjednosne i evroatlantske politike Crne Gore. Dio kampanje realizuje se u saradnji sa TV Vijesti i javnim servisom, u trajanju od osam mjeseci. Tokom kampanje će biti promovisana Crna Gora kao država koja je sigurno okruženje kao članica NATO-a, Crna Gora kao siguran poslovni ambijent, biće riječi o globalnoj sigurnosti i sličnim temama, a biće otvarane i teme kao što su bombardovanje 1999. godine i sl. Pratiće se sve aktivnosti Crne Gore kroz članstvo u NATO-u. Krajem novembra je na TV Vijesti započeto sa emitovanjem magazina „Geopolitika“ jednom sedmično, a u planu je i emitovanje kviza za učenike srednjih škola, jednom mjesečno. Komunikacioni tim je radio na definisanju konkretnih tema za emisije, kviz, kao i sagovornike. Uz sve navedeno, uporedo se u kontinuitetu sprovodi i kampanja putem društvenih mreža.

U okviru aktivnosti iz ove oblasti, Komunikacioni tim, MVP i MO su podržali inicijative NVO sektora, a posebno promociju 12. Regionalnog evroatlantskog kampa REACT održanog od 3. do 8. septembra 2019. godine na Žablaku u organizaciji NVO ALFA Centar. Uspostavljena je saradnja sa Atlantskim savezom, koja se posebno ogleda u sprovođenju projekata od zajedničkog interesa u oblasti evroatlantskih poslova, poput organizacije zajedničkih konferencija, radionica, tribina i sličnih aktivnosti od javnog značaja. S tim u vezi, **Ministarstvo vanjskih poslova i Ministarstvo odbrane i Atlantski savez Crne Gore potpisali su Memorandum o saradnji 24. aprila 2019. godine**. Navedeni memorandum predviđa da će o konkretnim oblicima saradnje (projekti, skupovi, zajedničke publikacije) strane potpisati posebne ugovore u kojima će se definisati međusobne obaveze. U tom kontekstu, podržano je i promovisano održavanje devetog 2BS Foruma u periodu 30. maja do 1. juna 2019. godine u Budvi, u organizaciji Atlantskog saveza Crne Gore, pod pokroviteljstvom Vlade Crne Gore.

Za sljedeću godinu je dogovoren nastavak saradnje sa Alfa centrom. Planirano je održavanje regionalne konferencije u prvom kvartalu 2020. godine, na koju će biti pozvani visoki zvaničnici, mediji, NVO i diplomatski kor i na kojoj će biti otvorene aktuelne teme, kao što su hibridne prijetnje, dešavanja iz skorije istorije, vojni poligoni i sl.

Pored navedenog, kontinuirano je rađeno na promociji učešća Vojske Crne Gore u NATO misijama i aktivnostima: Odlučna podrška u Avganistanu, Istureno ojačano prisustvo u Letoniji i KFOR na Kosovu. Pripadnici VCG su, za brojne crnogorske medije i u okviru kampanje WeAreNATO, govorili o svom iskustvu i značaju učešća u

navedenim misijama na ličnom i profesionalnom planu, ali i doprinosu miru i stabilnosti širom svijeta. Istovremeno promovisano je učešće pripadnika VCG na vježbama i obukama u zemljama članicama NATO i Crnoj Gori, i u tom kontekstu spremnost VCG da u okviru kolektivnog sistema bezbjednosti odgovori na savremene bezbjednosne izazove, ali i pruži adekvatnu pomoć civilnom stanovništvu u vanrednim situacijama. Poseban značaj imale su interesorna vježba Zima 2019, koja je organizovana u Kolašinu i međunarodna pomorska vježba ADRION LIVEX 19, u kojoj je učestvovalo šest mornarica zemalja članica Adrion inicijative, ujedno i članica NATO, a čiji je domaćin bila Mornarica VCG. Vježbe su pokazale spremnost zajedničkog djelovanja institucija na nacionalnom nivou i okviru NATO, za odgovor na vanredne i krizne situacije. U fokusu crnogorske javnosti bila je i modernizacija Vojske Crne Gore u 2019. godini o čemu je javnost kontinuirano informisana. Shodno zaključcima Samita u Velsu, Crna Gora kao odgovoran saveznik, nastavila je sa povećanjem izdvajanja za odbranu, u cilju jačanja sopstvenih kapaciteta i sposobnosti odbrambenog sektora. Takođe, veoma aktivno je sprovedena promocija vojnog poziva, kroz promociju dobrovoljnog služenja vojnog roka, građanskih satova i predstavljanja Vojske na gradskim trgovima u crnogorskim opštinama i sl. Akcenat je bio i na promociji rodne ravnopravnosti i učešću žena u sektoru odbrane, te su kroz različite reportaže predstavljene profesije žena u Vojsci, poput pilota, deminera, oficira na brodu, pripadnica specijalnih snaga i sl.

U kontekstu **aktivnosti koje se tiču sistemskih pretpostavki za realizaciju Komunikacione strategije**, okončane su procedure za delegiranje službenice Službe za odnose s javnošću Generalnog sekretarijata Vlade Crne Gore, koja je upućena na rad u Stalnu misiju Crne Gore pri NATO, što će dodatno osnažiti komunikacione kapacitete Misije i doprinijeti uspješnosti kampanje i obezbijediti dodatnu podršku s tim u vezi.

U saradnji sa dvije renomirane agencije, **za potrebe sprovođenja Akcionog plana za 2019. godinu, sprovedena su istraživanja javnog mnjenja, kao i dva manja tzv. treker istraživanja tokom godine.** Zaključak istraživanja je da se generalni stav o NATO nije značajnije promijenio, ali da je primjetno da su stavovi građana „mekši“ u smislu da je dio grupe sa veoma negativnim stavom opao na račun onih sa uglavnom negativnim stavom i onih koji nemaju stav. Takođe konstatovano je povećanje podrške NATO-u od 3% u periodu od kada je pokrenuta kampanja.

Takođe, zaključci istraživanja su i da su odgovor na prirodne katastrofe i vanredne situacije, zatim rodoljublje, suverenitet i nacionalni identitet, snažna osnova podrške NATO-u, što je planirano da bude i fokus kampanje u narednom periodu. Zaključci istraživanja će predstavljati osnovu za dalje aktivnosti Tima na promociji benefita članstva u NATO.

III ZAKLJUČAK

Komunikacioni tim je uspješno sproveo većinu aktivnosti iz Akcionog plana, pa se može konstatovati da je postignut napredak u implementaciji Komunikacione strategije kroz aktivnosti i mjere Akcionog plana. Rezultati istraživanja sprovedenih tokom implementacionog perioda potvrđuju da kampanja daje rezultate i da se percepcija javnosti polako počinje mijenjati u pozitivnom pravcu, ali da je za značajnije pomake potrebno kontinuirano i na duže staze raditi na sprovođenju strateških ciljeva identifikovanih Komunikacionom strategijom. U tom smislu, i u narednom periodu je neophodno nastaviti sa jačanjem koordinacije i usaglašenosti stavova i ključnih poruka

u vezi s NATO-om unutar sistema. Imajući u vidu da je u svijetlu promijenjenog geopolitičkog i bezbjednosnog konteksta sve evidentnije sistemsko plasiranje i širenje dezinformacija sa ciljem uticaja na javnost i na unutrašnju politiku, u narednom periodu je neophodno pružiti doprinos jačanju otpornosti javnog mnijenja na ovaj izazov i suprotstavljanju hibridnim prijetnjama. Komunikacioni tim će nastaviti sa aktivnostima na približavanju benefita članstva građanima, sa fokusom na onaj dio javnosti koji, prema istraživanjima javnog mnijenja, i dalje gaji određen stepen nepovjerenja u vrijednosti i značaj Alijanse. Konkretno aktivnosti koje će biti usmjerene ka dostizanju ovih ciljeva biće precizirane Akcionim planom za sprovođenje Komunikacione strategije za 2020. godinu.

PREDLOG ZAKLJUČAKA

Vlada Crne Gore je, na sjednici od _____ 2020. godine, usvojila Izvještaj o implementaciji Akcionog plana za sprovođenje Komunikacione strategije „Crna Gora članica NATO-a“ za 2019. godinu.