



**Odjeljenje za analitiku,  
i unapređenje rada**  
10 Broj:UPI 007/19 -33/1  
Podgorica, 09,05,2019. godine

Uprava policije-Odjeljenje za analitiku, unapređenje rada i razvoj policije, na osnovu člana 30 Zakona o slobodnom pristupu informacijama („Službeni list CG“, broj 44/12 i 30/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Službeni list CG“, 56/14; 20/15;40/16; i 37/17), rješavajući zahtjev za pristup informacijama Instituta Alternative, Podgorica, donosi

### RJEŠENJE

1. Odobrava se pristup informaciji u posjedu Uprave policije – dokumenti o sprovođenju mjera iz Akcionog plana za sprovođenje Strategije razvoja Uprave policije za 2019 godinu, za I kvartal.
2. Odobrenje iz tačke 1 dispozitiva, izvršiće se na način dostavljanjem kopija dokumenata.

### OBRAZLOŽENJE

Institut Alternativa, podnijela je zahtjev- mejl, za sloboda pristup informacijama – kopije dokumenata o realizaciji mjera iz Akcionog plana za sprovođenje Strategije razvoja Uprave policije za 2019 godine, za prvi kvartal (Analiza efikasnosti prekršajnog postupka u 2018 i 2019 godini i plan medijskih kampanja iz oblasti bezbjednosti saobraćaja).

Uprava policije je nadležan organ, shodno važećim zakonima, te se tražene informacije nalaze u posjedu ovog organa.

Razmatrajući zahtjev Instituta Alternativa, organ je zaključio da je zahtjev opravdan, te da istom treba udovoljiti.

Na osnovu izloženog odlučeno je kao u dispozitivu rješenja.

#### **Upustvo o pravnoj zaštiti:**

Protiv ovog rješenja dopuštena je žalba Agenciji za zaštitu ličnih podataka i slobodan pristup informacijama, u roku od 15 dana, od dana prijema ovog rješenja. Žalba se predaje ovom organu ili šalje putem pošte.

Rješenje je oslobođeno plaćanja takse, shodno članu 33 Zakona o slobodnom pristupu informacijama.





UPRAVA POLICIJE  
SEKTOR POLICIJE OPŠTE NADLEŽNOSTI  
*Broj:48-229/19-15790/1*  
*25.03.2019. godine*

*ANALIZA*  
*efikasnosti prekršajnog postupka u 2018. godini*

*Podgorica, mart 2019. godine*

## UVOD

Akcionim planom Strategije razvoja Uprave policije 2016-2020 za 2019. i 2020. godinu u prvom kvartalu planirana je izrada Analize efikasnosti prekršajnog postupka koja se odnosi na prekršaje iz oblasti bezbjednosti drumskog saobraćaja. Pomenuta analiza će obuhvatiti pregled rada organizacionih jedinica u pogledu broja podnijetih zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka, zatim broj riješenih zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka, broj odbačenih zahtjeva, broj obustavljenih postupaka, broj izrečenih novčanih kazni, broj izrečenih zatvorskih kazni i broj izrečenih zaštitnih mjera. Takođe, analiza sadrži i predloge za prevazilaženje uočenih problema i otklanjanje nedostataka u samom prekršajnom postupku. Sektor policije opšte nadležnosti sačinio je pomenutu analizu s ciljem da ukaže kako na pozitivne tako i na negativne strane ostvarivanja prekršajne funkcije.

Na osnovu analize prikupljenih podataka, po navedenim elementima, date su preporuke za efikasnije vođenje prekršajnog postupka od strane saobraćajne policije a sve u svrhu razvijanja i unapređenja njenih kapaciteta.

## METODOLOGIJA

Za potrebe ove Analize i sagledavanja prekršajne problematike na cjelokupnoj teritoriji Crne Gore, Sektor policije opšte nadležnosti je od svih organizacionih jedinica telegramom zatražio izvještaje za 2017. i 2018. godinu, koji se odnose na gore pomenute podatke odnosno: broj podnijetih zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka podnijetih iz oblasti Zakona o bezbjednosti saobraćaja na putevima, broj riješenih zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka, broj odbačenih zahtjeva, broj obustavljenih postupaka, broj izrečenih novčanih kazni, broj izrečenih zatvorskih kazni i broj izrečenih zaštitnih mjera. Nakon dobijanja podataka, izvršena je analiza za svaku godinu pojedinačno.

Takođe, korišteni su i podaci iz dostupnih izvještaja o radu pojedinih sudova za prekršaje objavljenih na njihovim internet stranicama.

Sagledavanjem i analiziranjem dostavljenih podataka došlo se do zaključka da je na ukupnom nivou procenat broja riješenih zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka od strane sudova za prekršaje na zadovoljavajućem nivou, dok je u pojedinim organizacionim jedinicama taj procenat i dalej nizak što se naravno odražava i na ostale procenat kada su u pitanju kazne i zaštitne mjere predviđene Zakonom o prekršajima i Zakonom o bezbjednosti saobraćaja na putevima.

U prilog gore pomenutom zaključku govore sljedeći podaci:

### 1. Analiza rada za 2017. godinu

*Analiza rada za 2017. godinu sadrži tabelarni prikaz svih relevantnih podataka po organizacionim jedinicama, broj podnijetih zahtjeva za period od 01.01.2017. do 31.12.2017. godine, stopu riješenih zahtjeva u pomenutom periodu kao i način rješavanja predmeta sa posebnim osvrtom na izricanje zaštitnih mjera.*

Tabelarni prikaz podataka za 2017. godinu

2017													
PODRUCNA JEDINICA	Broj podnijetih zahtjeva	Broj riješenih zahtjeva za ppp	%	Odbaceno zahtjeva	%	Obustavljeno postupaka	%	Izrečeno novčanih kazni	%	Izrečeno zatvorskih kazni	%	Izrečeno zaštitnih mjera	%
Podgorica	4169	3237	77.6%	48	1.5%	10	0.3%	2026	62.6%	22	0.7%	1131	34.9%
Cetinje	543	394	72.6%	3	0.8%	2	0.5%	336	85.3%	2	0.5%	296	75.1%
Kolašin	334	324	97.0%	0	0.0%	60	18.5%	299	92.3%	9	2.8%	157	48.5%
Danilovgrad	345	328	95.1%	0	0.0%	12	3.7%	290	88.4%	6	1.8%	20	6.1%
Nikšić	1989	1607	80.8%	4	0.2%	20	1.2%	1376	85.6%	35	2.2%	734	45.7%
Plužine	14	5	35.7%	0	0.0%	0	0.0%	4	80.0%	0	0.0%	3	60.0%
Šavnik	38	18	47.4%	0	0.0%	0	0.0%	16	88.9%	2	11.1%	15	83.3%
Bijelo Polje	894	870	97.3%	3	0.3%	6	0.7%	762	87.6%	25	2.9%	431	49.5%
Mojkovac	178	175	98.3%	0	0.0%	2	1.1%	173	98.9%	0	0.0%	107	61.1%
Berane	721	672	93.2%	35	5.2%	7	1.0%	590	87.8%	12	1.8%	204	30.4%
Rožaje	305	296	97.0%	0	0.0%	14	4.7%	253	85.5%	1	0.3%	76	25.7%
Plav	136	127	93.4%	4	3.1%	6	4.7%	91	71.7%	6	4.7%	64	50.4%
Andrijevica	88	79	89.8%	2	2.5%	8	10.1%	57	72.2%	0	0.0%	9	11.4%
Pljevlja	530	530	100.0%	0	0.0%	9	1.7%	490	92.5%	17	3.2%	460	86.8%
Zabljak	79	78	98.7%	2	2.6%	2	2.6%	64	82.1%	2	2.6%	0	0.0%
Herceg Novi	828	731	88.3%	0	0.0%	22	3.0%	645	88.2%	8	1.1%	171	23.4%
Kotor	791	692	87.5%	9	1.3%	18	2.6%	631	91.2%	8	1.2%	320	46.2%
Tivat	492	474	96.3%	0	0.0%	1	0.2%	461	97.3%	7	1.5%	129	27.2%
Budva	1254	1212	96.7%	0	0.0%	6	0.5%	1153	95.1%	17	1.4%	946	78.1%
Bar	2492	2285	91.7%	0	0.0%	22	1.0%	2137	93.5%	17	0.7%	2137	93.5%
Ulcinj	682	572	83.9%	4	0.7%	13	2.3%	355	62.1%	0	0.0%	163	28.5%
Grupa Rep.pol.	2546	2143	84.2%	1	0.0%	12	0.6%	2101	98.0%	1	0.0%	2088	97.4%
UKUPNO	19448	16849	86.6%	115	0.7%	252	1.5%	14310	84.9%	197	1.2%	9661	57.3%

U 2017. godini ukupno je podnijeto 19448 zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka. Od toga je od strane sudova za prekršaje riješeno 16849 zahtjeva što iznosi 86,6 %, dok je 2599 zahtjeva ostalo neriješeno, odnosno podnosioci zahtjeva nisu dobili rješenje o okončanju postupka.

U 9661 riješenom predmetu izrečena je zaštitna mjera predviđena Zakonom o bezbjednosti saobraćaja na putevima, dakle u 57,3% predmeta. Međutim pojedine organizacione jedinice bilježe lošije rezultate i procenat izrečenih zaštitnih mjera je izrazito nizak.

## 2. Analiza rada za 2018. godinu

Analiza rada za 2018. godinu sadrži tabelarni prikaz svih relevantnih podataka po organizacionim jedinicama, broj podnijetih zahtjeva za period od 01.01.2018. do 31.12.2018. godine, stopu riješenih zahtjeva u pomenutom periodu kao i način rješavanja predmeta sa posebnim osvrtom na izricanje zaštitnih mjera.

## Tabelarni prikaz podataka za 2018. godinu

2018													
PODRUCNA JEDINICA	Broj podnijeti h zahtjeva	Broj riješenih zahtjeva za ppp	0/0	Odbaceno zahtjeva	0/0	Obustavljeno postupaka	0/0	Izreceno novcanih kazni	0/0	Izreceno zatvorskih kazni	0/0	Izreceno zastitni h mjera	0/0
Podgorica	7248	5984	82.6%	112	1.9%	15	0.3%	3462	57.9%	21	0.4%	2374	39.7%
Cetinje	798	425	53.3%	1	0.2%	1	0.2%	351	82.6%	2	0.5%	321	75.5%
Kolasiin	465	363	78.1%	0	0.0%	38	10.5%	363	100.0%	10	2.8%	226	62.3%
Danilovgrad	507	414	81.7%	4	1.0%	10	2.4%	380	91.8%	4	1.0%	16	3.9%
Nikišić	2520	1464	58.1%	0	0.0%	5	0.3%	1325	90.5%	31	2.1%	731	49.9%
Plužine	22	14	63.6%	0	0.0%	1	7.1%	10	71.4%	2	14.3%	8	57.1%
Savnik	21	10	47.6%	0	0.0%	0	0.0%	10	100.0%	0	0.0%	6	60.0%
Bijelo Polje	827	724	87.5%	1	0.1%	1	0.1%	650	89.8%	23	3.2%	379	52.3%
Mojkovac	156	145	92.9%	0	0.0%	0	0.0%	140	96.6%	5	3.4%	59	40.7%
Berane	822	689	83.8%	38	5.5%	0	0.0%	604	87.7%	8	1.2%	203	29.5%
Rožaje	277	244	88.1%	0	0.0%	8	3.3%	199	81.6%	0	0.0%	20	8.2%
Plav	169	139	82.2%	6	4.3%	0	0.0%	97	69.8%	1	0.7%	95	68.3%
Andrijevica	110	92	83.6%	1	1.1%	5	5.4%	70	76.1%	0	0.0%	16	17.4%
Pljevlja	503	495	98.4%	1	0.2%	9	1.8%	468	94.5%	12	2.4%	436	88.1%
Zabljak	81	69	85.2%	1	1.4%	2	2.9%	67	97.1%	2	2.9%	0	0.0%
Herceg Novi	855	745	87.1%	0	0.0%	10	1.3%	675	90.6%	5	0.7%	230	30.9%
Kotor	703	586	83.4%	5	0.9%	3	0.5%	502	85.7%	10	1.7%	167	28.5%
Tivat	357	281	78.7%	0	0.0%	0	0.0%	268	95.4%	5	1.8%	78	27.8%
Budva	1293	1198	92.7%	0	0.0%	2	0.2%	1143	95.4%	23	1.9%	1081	90.2%
Bar	2536	1863	73.5%	0	0.0%	5	0.3%	1795	96.3%	8	0.4%	1795	96.3%
Ulcinj	640	557	87.0%	5	0.9%	3	0.5%	335	60.1%	0	0.0%	165	29.6%
Grupa Rep.pol.	2812	1840	65.4%	0	0.0%	3	0.2%	1828	99.3%	0	0.0%	1828	99.3%
UKUPNO	23722	18341	77.3%	175	1.0%	121	0.7%	14742	80.4%	172	0.9%	10234	55.8%

U 2018. godini ukupno je podnijeto 23722 zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka. Od toga je od strane sudova za prekršaje riješeno 18341 zahtjev što iznosi 77,3 %, dok je 5381 zahtjev ostao neriješen, odnosno podnosioci zahtjeva nisu dobili rješenje o okončanju postupka.

U 10234 riješena predmeta izrečena je zaštitna mjera predviđena Zakonom o bezbjednosti saobraćaja na putevima, dakle u 55,8% predmeta.

Medutim, kao i prethodne godine pojedine organizacione jedinice bilježe lošije procenete u odnosu na procenat zabilježen na ukupnom nivou.

Upoređivanjem prikazanih podataka za 2017. i 2018. godinu proizilazi da je broj riješenih predmeta po zahtjevima za pokretanje prekršajnog postupka u 2018. godini u određenom procentu manji u odnosu na 2017. godinu, ali je taj procenat uslovljen i većim brojem ponijetih zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka od strane Uprave policije.

### Način rješavanja predmeta

Posmatrajući način rješavanja predmeta može se zaključiti da je u 2017. godini u svega 1,2% slučajeva, odnosno od ukupno riješenih 16849 zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka, u svega 197 slučajeva izrečena zatvorska kazna. U 2018. godini taj broj je još manji pa je tako od ukupno riješenih 18341 predmeta u svega 172 izrečena zatvorska kazna što iznosi 0,9%. Pri tumačenju ovih procenata treba imati u vidu i mali broj prekršaja za koje je kao sankcija predviđena kazna zatvora.

#### 4. Ocjena stanja sa preporukama

Iz navedene analize, nesporno se može zaključiti da je u većini organizacionih jedinica, procenat riješenih zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka na zadovoljavajućem nivou, ali da je veoma nizak procenat izrečenih zaštitnih mjera i zatvorskih kazni.

Radi što bolje efikasnosti prekršajnog postupka za prekršaje počinjene po osnovu Zakona o bezbjednosti saobraćaja potrebno je iskoristiti zakonsku mogućnost koju nudi Zakon o prekršajima i propisati duže rokove zastarjelosti pokretanja i vođenja prekršajnog postupka.

Naime, opšti rokovi zastarjelosti, koji iznose jednu, odnosno dvije godine od dana kada je prekršaj učinjen su kratki i trebalo bi da budu duži. Ovako kratki rokovi zastarjelosti, u svjetlu velikog broja prekršajnih postupaka, nedovoljnog broja prekršajnih sudija, trenda povećanja broja prekršaja po kojima prekršajni sudovi postupaju, povećanja složenosti, težini i zapriječene sankcije za prekršaje, vremena potrebnog za prikupljanje dokaza i sprovođenje drugih radnji u postupku koje je potrebno sprovesti do donošenja prvostepene odluke, posebno ako se ne zna boravište okrivljenog ili je potrebno dovođenje okrivljenog uzrokuju veliki broj zastarjelih prekršaja.

Analizirajući način kažnjavanja, kao što je naprijed navedeno, primjećeno je da je politika kažnjavanja od strane prekršajnih sudova takođe blaga uzimajući u obzir broj izrečenih zaštitnih mjera i kazni zatvora u odnosu na broj riješenih predmeta.

U ovom smislu, potrebno je ukazati na potrebu i značaj podnošenja žalbi na odluke prekršajnih sudova, kako bi se na taj način uticalo na prekršajnu praksu i kaznenu politiku.

Zbog prevazilaženja trenutne situacija kada je u pitanju efikasnost prekršajnog postupka u oblasti bezbjednosti saobraćaja na putevima neophodno je da organizacione jedinice Uprave policije gdje je ta efikasnost niža od ukupne preduzmu sledeće mjere:

- organizuju sastanke sa predstavnicima sudova za prekršaje radi povećanja procenta efikasnosti prekršajnog postupka.
- najkasnije šest mjeseci pred apsolutnu zastaru vođenja prekršajnog postupka za svaki zahtjev za pokretanje prekršajnog postupka za koji nije stiglo rješenje, zatraže od sudova za prekršaje rješenje o okončanju prekršajnog postupka kako bi u slučaju potrebe mogli blagovremeno izjaviti žalbu.
- izjavljuju žalbe na rješenja u kojima uz novčane kazne počinocima prekršaja nijesu izrečene zaštitne mjere, ukoliko su iste predviđene ZOBS-om za tu vrstu prekršaja,
- izjavljuju žalbe na rješenja u kojima su umjesto zakonom propisane zatvorske kazne, izrečene novčane kazne.
- izjavljuju žalbe na rješenja u kojima su povratnicima po prekršajima iz ZOBS-a izrečene novčane kazne u minimalnom iznosu.



**Crna Gora**  
**Vlada Crne Gore**  
**Koordinaciono tijelo za praćenje implementacije**  
**Strategije poboljšanja stanja bezbjednosti saobraćaja**  
**Podgorica, 26.03.2019.godine**

*U skladu sa tačkom 4 aktivnosti predviđenih Akcionim planom za implementaciju Strategije poboljšanja bezbjednosti u drumskom saobraćaju za 2019.godinu, Koordinaciono tijelo je nakon sastanka održanog sa predstavnicima Ministarstva unutrašnjih poslova, Uprave policije, Ministarstva saobraćaja i pomorstva, Ministarstva zdravlja, Ministarstva prosvjete, OEBS-a, Nacionalnog biroa osiguravača Crne Gore i NVO "Alfa centar", sačinilo*

**PLAN**  
**MEDIJSKIH KAMPANJA ZA 2019.GODINU SA CILJEM PODIZANJA**  
**NIVOVA SVIJESTI I SAOBRAĆAJNE KULTURE**  
**UČESNIKA U SAOBRAĆAJU**

*Podgorica, mart 2019.godine*

**Tabelarni prikaz medijskih kampanja**

<b>R/B</b>	<b>Period realizacije</b>	<b>Naziv kampanje</b>	<b>Nosilac kampanje u saradnji sa</b>
1.	27.03. – 15.04.2019.g.	"Stop neregistrovanim vozilima"	Uprava policije, NBO CG
2.	01.05. – 31.05.2019.g.	"Pojas za sve"	Uprava policije, NBO CG
3.	Jun	"Motocikl"	Uprava policije, NBO CG, Mediji
4.	15.06. – 15.07.2019.g.	"Opšte stanje puteva"	Uprava za saobraćaj
5.	Jul / Avgust	"Kad pijem ne vozim"	Uprava policije, Pivara "Trebjesa" AD Nikšić
6.	Septembar/Decembar	"Pušti neka zvoni"	NVO "Alfa centar" i Uprava policije
7.	Septembar / Oktobar	"Prvi saobraćajni čas"	Uprava policije
8.	01.10. – 15.10.2019.g.	"Pojas za sve"	Uprava policije, NBO CG
9.	01.11. – 20.11.2019.g.	"Stop neregistrovanim vozilima"	Uprava policije, NBO CG
10.	Decembar	"Zimska oprema"	Uprava policije i Uprava za saobraćaj

**PLAN SAČINIO**

**SEKRETAR KOORDINACIONOG TIJELA**  
**Dragan Klikovac**



# I UPRAVA POLICIJE

## 1. Naziv kampanje: "Stop neregistrovanim vozilima"

- **Nosilac kampanje:** Uprava policije
- **Subjekti saradnje:** NBO CG i Mediji
- **Vrijeme trajanja kampanje:** 27.03. – 15.04.2019.godine
- **Cilj kampanje:** Sprečavanje učešća u saobraćaju neregistrovanih vozila i vozila kojima je isteklo vrijeme važenja saobraćajne dozvole, posebno imajući u vidu analize broja registrovanih vozila u odnosu na isti uporedni period prethodne godine.
- **Ciljne grupe:** Vozači koji upravljaju neregistrovanim vozilima, bez obzira na kategoriju vozila kojim upravljaju.
- **Način realizacije kampanje:** Kampanja će biti realizovana podjelom 15.000 flajera čije štampanje će obezbijediti Nacionalni biro osiguravača Crne Gore, postavljanjem obavještenja na sajtu Ministarstva unutrašnjih poslova o trajanju i cilju kampanje, saradnjom sa medijima kroz organizovanje Press konferencija i gostovanja predstavnika saobraćajne policije na radio i TV emisijama, kao i davanjem izjava za javnost štampanim i elektronskim medijima.  
Sve naprijed navedene mjere predstavljaju preventivni dio kampanje, dok će kroz represivni dio kampanje službenici saobraćajne policije, najmanje dva puta dnevno u trajanju ne kraćem od po tri sata, vršiti pojačanu kontrolu vozila sa ciljem otkrivanja i procesuiranja vozača koji učestvuju u saobraćaju sa neregistrovanim vozilima ili vozilima kojima je isteklo vrijeme važenja saobraćajne dozvole.
- **Budžet kampanje:** Kampanja će se finansirati iz budžeta Nacionalnog biroa osiguravača Crne Gore.

## **2. Naziv kampanje: "Pojas za sve"**

- **Nosilac kampanje:** Uprava policije
- **Subjekti saradnje:** NBO CG i Mediji
- **Vrijeme trajanja kampanje:** 01.05. – 31.05.2019.godine
- **Cilj kampanje:** Povećana upotreba sigurnosnog pojasa na svim mjestima u vozilu koja će za posljedicu imati smanjenje broja povrijeđenih i poginulih učesnika u saobraćajnim nezgodama.
- **Ciljne grupe:** Vozači i putnici u motornim vozilima
- **Način realizacije kampanje:** Kampanja će biti realizovana podjelom 15.000 flajera od strane pripadnika saobraćajne policije, kao i podjelom 15.000 flajera posredstvom dnevnih listova, emitovanjem edukativnog spota, postavljanjem obavještenja na sajtu Ministarstva unutrašnjih poslova o trajanju i cilju kampanje, saradnjom sa medijima kroz organizovanje Press konferencija i gostovanja predstavnika saobraćajne policije na radio i TV emisijama, kao i davanjem izjava za javnost štampanim i elektronskim medijima.  
*Kampanja će, između ostalog, biti usmjerena i na obavezu korišćenja sigurnosnog pojasa na zadnjim sjedištima vozila, imajući u vidu da jedan broj građana nije upoznat sa obavezom vezivanja pojasa na zadnjem sjedištu.*  
*Sve naprijed navedene mjere predstavljaju preventivni dio kampanje, dok će kroz represivni dio kampanje službenici saobraćajne policije, najmanje dva puta dnevno u trajanju ne kraćem od po četiri sata, vršiti pojačanu kontrolu saobraćaja sa ciljem otkrivanja i procesuiranja vozača i putnika koji učestvuju u saobraćaju, a da prilikom prevoženja ne koriste sigurnosni pojas.*
- **Budžet kampanje:** Kampanja će se finansirati iz budžeta Nacionalnog biroa osiguravača Crne Gore

### **3. Naziv kampanje: "Motocikl"**

- **Nosilac kampanje:** Uprava policije
- **Subjekti saradnje:** Mediji i NVO sektor
- **Vrijeme trajanja kampanje:** Jun 2019.godine
- **Cilj kampanje:** Edukacija vozača motocikala o važnosti korišćenja zaštitne kacige.
- **Ciljna grupa:** Vozači motocikala
- **Način realizacije kampanje:** Kampanja će biti realizovana podjelom štampanog materijala edukativnog sadržaja, postavljanjem obavještenja na sajtu Ministarstva unutrašnjih poslova o trajanju kampanje, kao i o cilju kampanje, saradnjom sa medijima kroz organizovanje Press konferencija i gostovanja predstavnika saobraćajne policije na radio i TV emisijama, kao i davanjem izjava za javnost štampanim i elektronskim medijima.  
*Sve naprijed navedene mjere predstavljaju preventivni dio kampanje, dok će kroz represivni dio kampanje službenici saobraćajne policije, najmanje jedan put dnevno u trajanju ne kraćem od četiri sata, vršiti pojačanu kontrolu vozila sa ciljem otkrivanja i procesuiranja vozača motocikala koji krše saobraćajne propise.*
- **Budžet kampanje:** Kampanja će se finansirati iz budžeta Uprave policije, kao i kroz donacije.

**4. Naziv kampanje: "Kad pijem ne vozim"**

- **Nosilac kampanje:** Uprava policije
- **Subjekti saradnje:** Pivara "Trebjesa" AD Nikšić i Mediji
- **Vrijeme trajanja kampanje:** Jul / Avgust 2019.godine
- **Cilj kampanje:** Sprečavanje učešća u saobraćaju vozača koji su pod uticajem alkohola
- **Ciljne grupe:** Vozači svih kategorija motornih vozila
- **Način realizacije kampanje:** Kampanja će biti realizovana podjelom 10.000 flajera koje će štampati Pivara "Trebjesa" AD Nikšić ili 2.000 osvježivača vazduha za vozilo sa logom kampanje, emitovanjem spota edukativnog sadržaja, postavljanjem obavještenja na sajtu Ministarstva unutrašnjih poslova o trajanju i cilju kampanje, saradnjom sa medijima kroz organizovanje Press konferencija i gostovanja predstavnika saobraćajne policije na radio i TV emisijama, kao i davanjem izjava za javnost štampanim i elektronskim medijima.  
Dalje, kampanja će biti realizovana i kroz postavljanje promotivnih štandova sa pisanim porukama edukativnog sadržaja, prilikom održavanja dva velika muzička spektakla u Budvi (Seea dance) i Nikšiću (Lake fest).  
Takođe, za vrijeme trajanja kampanje, Pivara "Trebjesa" iz Nikšića će donirati Upravi policije izvjestan broj uređaja za kontrolu prisustva alkohola u krvi.  
Sve naprijed navedene mjere predstavljaju preventivni dio kampanje, dok će kroz represivni dio kampanje službenici saobraćajne policije sprovoditi pojačane aktivnosti u ovoj oblasti, naročito u večernjim časovima.
- **Budžet kampanje:** Kampanja će se finansirati iz budžeta Pivare "Trebjesa" AD Nikšić

**5. Naziv kampanje: "Prvi saobraćajni čas"**

- **Nosilac kampanje:** Uprava policije
- **Subjekti saradnje:** Osnovne škole i mediji
- **Vrijeme trajanja kampanje:** Septembar/ Oktobar 2019.godine
- **Cilj kampanje:** Edukacija đaka prvaka o osnovnim pravilima u saobraćaju
- **Ciljna grupa:** Učenici prvog razreda osnovnih škola
- **Način realizacije kampanje:** Predstavnici Uprave policije će izvršiti obilazak svih osnovnih škola na teritoriji Crne Gore, kojom prilikom će održati časove iz oblasti bezbjednosti saobraćaja u cilju upoznavanja učenika sa pravilima bezbjednog učešća u saobraćaju na putu od kuće do škole. Ovom prilikom će biti organizovana i podjela materijala edukativnog sadržaja iz oblasti saobraćaja.  
Za vrijeme trajanja prvog saobraćajnog časa, učenicima prvog razreda osnovnih škola biće prezentovana materijalno tehnička sredstva i vozila saobraćajne policije.
- **Budžet kampanje:** Kampanja će se finansirati iz budžeta Uprave policije

**6. Naziv kampanje: "Pojas za sve"**

- **Nosilac kampanje:** Uprava policije
- **Subjekti saradnje:** NBO CG i Mediji
- **Vrijeme trajanja kampanje:** 01.10. – 15.10.2019.godine
- **Cilj kampanje:** Povećana upotreba sigurnosnog pojasa na svim mjestima u vozilu koja će za posljedicu imati smanjenje broja povrijeđenih i poginulih učesnika u saobraćajnim nezgodama.
- **Ciljne grupe:** Vozači i putnici u motornim vozilima
- **Način realizacije kampanje:** Kampanja će biti realizovana podjelom 15.000 flajera od strane pripadnika saobraćajne policije, kao i podjelom 15.000 flajera posredstvom dnevnih listova, emitovanjem edukativnog spota, postavljanjem obavještenja na sajtu Ministarstva unutrašnjih poslova o trajanju i cilju kampanje, saradnjom sa medijima kroz organizovanje Press konferencija i gostovanja predstavnika saobraćajne policije na radio i TV emisijama, kao i davanjem izjava za javnost štampanim i elektronskim medijima.  
Kampanja će, između ostalog, biti usmjerena i na obavezu korišćenja sigurnosnog pojasa na zadnjim sjedištima vozila, imajući u vidu da jedan broj građana nije upoznat sa obavezom vezivanja pojasa na zadnjem sjedištu.  
Sve naprijed navedene mjere predstavljaju preventivni dio kampanje, dok će kroz represivni dio kampanje službenici saobraćajne policije, najmanje dva puta dnevno u trajanju ne kraćem od po četiri sata, vršiti pojačanu kontrolu saobraćaja sa ciljem otkrivanja i procesuiranja vozača i putnika koji učestvuju u saobraćaju, a da prilikom prevoženja ne koriste sigurnosni pojas.
- **Budžet kampanje:** Kampanja će se finansirati iz budžeta Nacionalnog biroa osiguravača Crne Gore

**7. Naziv kampanje: "Stop neregistrovanim vozilima"**

- **Nosilac kampanje:** Uprava policije
- **Subjekti saradnje:** NBO CG i Mediji
- **Vrijeme trajanja kampanje:** 01.11. – 20.11.2019.godine
- **Cilj kampanje:** Sprečavanje učešća u saobraćaju neregistrovanih vozila i vozila kojima je isteklo vrijeme važenja saobraćajne dozvole, posebno imajući u vidu analize broja registrovanih vozila u odnosu na isti uporedni period prethodne godine.
- **Ciljne grupe:** Vozači koji upravljaju neregistrovanim vozilima, bez obzira na kategoriju vozila kojim upravljaju.
- **Način realizacije kampanje:** Kampanja će biti realizovana podjelom 15.000 flajera čije štampanje će obezbijediti Nacionalni biro osiguravača Crne Gore, postavljanjem obavještenja na sajtu Ministarstva unutrašnjih poslova o trajanju i cilju kampanje, saradnjom sa medijima kroz organizovanje Press konferencija i gostovanja predstavnika saobraćajne policije na radio i TV emisijama, kao i davanjem izjava za javnost štampanim i elektronskim medijima.  
*Sve naprijed navedene mjere predstavljaju preventivni dio kampanje, dok će kroz represivni dio kampanje službenici saobraćajne policije, najmanje dva puta dnevno u trajanju ne kraćem od po tri sata, vršiti pojačanu kontrolu vozila sa ciljem otkrivanja i procesuiranja vozača koji učestvuju u saobraćaju sa neregistrovanim vozilima ili vozilima kojima je isteklo vrijeme važenja saobraćajne dozvole.*
- **Budžet kampanje:** Kampanja će se finansirati iz budžeta Nacionalnog biroa osiguravača Crne Gore.

**8. Naziv kampanje: "Zimska oprema"**

- **Nosilac kampanje:** Uprava policije
- **Subjekti saradnje:** NVO sektor i Mediji
- **Vrijeme trajanja kampanje:** Decembar 2019.godine
- **Cilj kampanje:** Edukacija učesnika u saobraćaju o neophodnosti posjedovanja i upotrebe zimske opreme.
- **Ciljna grupa:** Vozači motornih vozila
- **Način realizacije kampanje:** Kampanja će biti realizovana podjelom štampanog materijala edukativnog sadržaja, postavljanjem obavještenja na sajtu Ministarstva unutrašnjih poslova o trajanju kampanje, kao i o cilju kampanje, saradnjom sa medijima kroz organizovanje Press konferencija i gostovanja predstavnika saobraćajne policije na radio i TV emisijama, kao i davanjem izjava za javnost štampanim i elektronskim medijima.  
Sve naprijed navedene mjere predstavljaju preventivni dio kampanje, dok će kroz represivni dio kampanje službenici saobraćajne policije, najmanje jedan put dnevno u trajanju ne kraćem od četiri sata, vršiti pojačanu kontrolu vozila sa ciljem otkrivanja i procesuiranja vozača koji učestvuju u saobraćaju bez propisane zimske opreme.
- **Budžet kampanje:** Kampanja će se finansirati iz budžeta Uprave policije i donacija.



## **II UPRAVA ZA SAOBRAĆAJ**

### **1. Naziv kampanje: "Opšte stanje puteva"**

- **Nosilac kampanje:** *Uprava za saobraćaj*
- **Subjekti saradnje:** *Uprava policije*
- **Vrijeme trajanja kampanje:** *15.06. – 15.07.2019.godine*
- **Cilj kampanje:** *Upoznavanje javnosti sa opštim stanjem saobraćajne mreže državnih puteva u Crnoj Gori.*
- **Ciljna grupa:** *Vozači*
- **Način realizacije kampanje:** *Putem elektronskih i pisanih medija upoznati javnost i vozače sa opštim stanjem mreže državnih puteva i ukazati na moguća opasna mjesta sa posebnim osvrtom na povećanje discipline vozača i poštovanja saobraćajne signalizacije. Značajno je da svi vozači, a naročito strani koji u vrijeme turističke sezone dolaze u velikom broju, budu informisani o stanju putne mreže.*
- **Budžet kampanje:** *Kampanja će se finansirati iz budžeta Uprave za saobraćaj i Uprave policije.*

### III NVO ALFA CENTAR

#### 1. Naziv kampanje : „Pušti neka zvoni“

- **Nosilac kampanje:** ALFA Centar
- **Subjekti saradnje:** Ministarstvo saobraćaja i pomorstva, Uprava policije, mediji, osnovne škole i MONTEPUT
- **Vrijeme trajanja kampanje:** Septembar / Decembar 2019.godine
- **Cilj kampanje:** Smanjenje broja vozača koji upravljaju motornim vozilom i koriste mobilni uređaj, a time i broja saobraćajnih nezgoda na crnogorskim drumovima
- **Ciljne grupe :** učenici sedmih razreda osnovnih škola, vozači i saputnici u vozilima
- **Način realizacije kampanje:** Realizacija predavanja u osnovni školama u 7 opština.

Biće izabrana po jedna srednja škola i po dvije osnovne (gradska i prigradska) u svakoj od ovih opština čime ćemo obezbijediti jednaku zastupljenost urbanih i ruralnih područja u realizaciji projekta.

Realizovaće se ukupno 40 saobraćajnih časova, te će projektom biti obuhvaćeno oko 2 200 učenika osnovnih škola u Crnoj Gori. Učenici će se upoznati sa saobraćajnim pravilima i propisima koji se odnose na njihov uzrast sa posebnim osvrtom na opasnost upotrebe mobilnih telefona tokom vožnje. Pravovremena i pravilna edukacija o saobraćajnim pravilima će, kao i do sada, uticati na veće poštovanje propisa od strane edukovanih učenika što samo po sebi smanjuje šanse za nastanak saobraćajnih nezgoda u svakodnevnim saobraćajnim situacijama. Oni će takođe preuzeti ulogu „malih policajaca“ u tokom vožnje sa starijima i ukazivati na opasnost ove navike.

**Medijska Kampanja (Oktobar 2019.g.)** koja se odnosi se na **opasnost upotrebe mobilnog telefona u toku vožnje** je takođe u planu za tekuću godinu a sprovodiće se paralelno sa realizacijom časova. Upotreba telefona u toku vožnje je tema o kojoj se u crnogorskom društvu do sada jako malo govorilo, te se time povećava njena opravdanost i atraktivnost. U planu nam je da vozačima u toku trajanja kampanje na sve načine skrećemo pažnju na opasnost koja im prijete, te da broj lica koja u vožnji koriste mobilni telefon smanjimo za 10%. Pored jake medijske kampanje koja obuhvata emitovanje spotova na televizijama i društvenim mrežama, radio džinglova na radio stanicama postavitićemo bilborde sa porukom upozorenja na regionalnim putevima Crne Gore, podijeliti 17.000 flajera sa jasnom upozoravajućom porukom. Kao jedan od načina za smanjenje procenta vozača koji koriste mobilni telefon jesu pojačane kontrole Uprave policije na terenu. Svakog dana (u toku trajanja kampanje) po 5 policijskih patrola će kontrolisati i kažnjavati vozače koje zateknu da u toku vožnje koriste mobilni telefon i time ugrožavaju opštu bezbjednost u saobraćaju.

*Kampanjom će se povećati budnost i pažnja vozača, a istovremeno i njihova svijest da poštuju norme propisane Zakonom o bezbjednosti saobraćaja, što će dovesti do povećanja saobraćajne kulture, a u krajnjem i do smanjenja saobraćajnih nezgoda.*

*Navedene aktivnosti će biti praćene intezivnom medijskom i kampanjom na društvenim mrežama.*

**Medijska kampanja obuhvata:**

- *Saopštenje sa najavom aktivnosti, realizovanim aktivnostima i završetku projekta (dostaviće se svim elektronskim i štampanim medijima u Crnoj Gori)*
  - *Gostovanje u jutarnjem programu TV Nikšić (povodom najave aktivnosti, u toku realizacije projekta i nakon završenog projekta)*
  - *Gostovanje u programu radija Nikšić (povodom najave aktivnosti, u toku realizacije projekta i nakon završenog projekta)*
  - *Gostovanje u jutarnjem programu TVCG (povodom najave aktivnosti, u toku realizacije projekta i nakon završenog projekta)*
  - *Gostovanje u programu radija Crne Gore (povodom najave aktivnosti, u toku realizacije projekta i nakon završenog projekta)*
  - *Gostovanje u jutarnjem programu TV Vijesti (povodom najave aktivnosti, u toku realizacije projekta i nakon završenog projekta)*
  - *Gostovanje u jutarnjem programu TV 777 (povodom najave aktivnosti, u toku realizacije projekta i nakon završenog projekta)*
  - *Gostovanje u jutarnjem programu TV Prva (povodom najave aktivnosti, u toku realizacije projekta i nakon završenog projekta)*
  - *Gostovanje u jutarnjem programu TV Budva (povodom najave aktivnosti, u toku realizacije projekta i nakon završenog projekta)*
  - *Promocija aktivnosti na društvenim mrežama i kanalima (Facebook, Instagram, YouTube)*
  - *Emitovanje video spota (povodom kampanje o opasnosti upotrebe mobilnih telefona u vožnji) u trajanju od 30 sekundi na svim televizijskim kanalima*
  - *Emitovanje audio spota (povodom kampanje o opasnosti upotrebe mobilnih telefona u vožnji) u trajanju od 30 sekundi na svim radio stanicama*
- Budžet kampanje : Kampanja će se finansirati iz sredstava koja se budu dobila na Javnom pozivu Ministarstva saobraćaja i pomorstva, sopstvenih sredstava ALFA Centra, a očekujemo podršku od ostalih partnera u uslugama i proiyvodima.*

**Budžet kampanje:** *U toku jula 2019. Obratićemo se i za finansijsku podršku potencijalnim donatorima.*