



Broj: 01-322/22-2868/48/1

Podgorica, 26.11.2022. godina

ODLUKA KOMISIJE

Datum:	26.11.2022. godine
Mjesto:	Podgorica, Ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma
Tema:	POZIVNI KONKURSU ZA IZBOR IDEJNO-GRAFIČKOG RJEŠENJA LOGOTIPA KOJI ĆE DOPRINIJETI PREPOZNATLJIVOSTI PARKA PRIRODE „ULCINJSKA SOLANA“

Komisija:

1. Tamara Brajović, predsjednica Komisije, MEPG;
2. Goran Gugić, član, integrisani ekspert GIZa;
3. MSc Arina Maraš, članica, MEPG;
4. Miloš Sekulović, član, MEPG;
5. Tahir Tahiri, član, Opština Ulcinj - Sekretarijat za komunalne djelatnosti i zaštitu ambijenta;
6. dr Aleksandar Mijović, član, JPNP CG;
7. mr Maša Vučinić, članica, JPNP CG;
8. Ksenija Medenica, članica, CZIP;
9. Zenepa Lika, članica, MSJA;
10. prof. mr Adela Zejnilović, članica, grafička dizajnerka; i
11. prof. mr Ana Matić, članica, grafička dizajnerka.

ODLUKA KOMISIJE:

RANG LISTA NA OSNOVU ZBIRA BODOVA SVIH ČLANOVA/ICA KOMISIJE:

1. LKC31120 ukupno bodova 819
2. LET77777 ukupno bodova 724
3. IDK25339 ukupno bodova 713
4. NNN369 ukupno bodova 601
5. IES23053 ukupno bodova 552
6. FLA33333 ukupno bodova 542
7. ULS00000 ukupno bodova 483

Zaključak :

U skladu sa bodovnom listom, utvrđeno je da je najviše bodova dobio konkursni rad pod šifrom LKC31120, koji je po mišljenju Komisije na najkompletniji način odgovorio na zahtjeve definisane konkursom. U realizaciji konkursnog elaborata autori su u procesu istraživanja kompleksnih vrijednosti Ulcinjske solane i traženju jedinstvene simbolike predstaviti dualitet prirodnog i ljudskog faktora, njihov sklad i međusobnu zavisnost koju su transponovali kroz stilizovan akronim naziva: SOLana ULcinj – SOUL. Soul (duša) kao nova vrijednost, postaje univerzalni simbol, oličenje i suština specifičnih vrijednosti ovog ekosistema. Pažljivo građen vizuelni jezik nastao precizno definisanim pomjeranjem tipografske konstrukcije znak dobija na dinamici, formirajući upečatljiv grafizam ekosistema solane. Snažna simbolika ostvaruje se uspješnom sinergijom ostalih grafičkih elemenata, preciznim definisanjem kolor palete, izborom i postavkom tipografije. Znak dobro funkcioniše u svim predviđenim primjenama. Akronimska forma znaka kao grafička sublimacija novousvojene vrijednosti solane, ima snagu slogana i time već jasno formiranom vizuelnom sistemu dodaje na slojevitosti i njegovoj primjenjivosti kako na ostale elemente grafičke primjene tako i na neizostavne savremene komunikacione kanale društvenih mreža. Anticipiranje mogućih primjena na plakatima i piktogramima, pokazuju jasnu dizajnersku intenciju u kreiranju savremenog vizuelnog jezika namijenjenog jednom složenom i specifičnom ekosistemu i njegovoj organizacionoj formi.

Dizajneri su kreiranjem i definisanjem bogatih i fleksibilnih paterna, razvili dodate značenjske i upotrebne kvalitete vizuelnog sistema.

Odabrani vizuelni identitet odiše modernošću i dopriniće vidljivosti Parka prirode „Ulcinjaska solana“ i njegovoj prepoznatljivosti kako u Crnoj Gori tako i u regionu.

Novčane naknada/odšteta će biti isplaćene na način koji je definisan Pozivom, na osnovu rješenja koja će biti naknadno sačinjena.

U Podgorici, 26.11.2022. godine

Predsjednica Komisije

Tamara Brajović

