

Prijedlog idejnog rješenja vizuelnog identiteta

Nacionalnog brenda Crne Gore

Aleksandra Drecun, Biljana Popović, Miloš Nikolić, Stefan Raičević

Mentori: doc. mr Adela Zejnilović, dr Bojana Femić Radosavović, prof. mr Lazar Pejović,
prof. dr Milorad Jovović, prof. dr Tatjana Koprivica

Sadržaj

Logotip

Eksplikacija	3
Proces	5
Eksplikacija	3
Pozitiv, negativ, grayscale, outline	6
Ispis bez slogana	7
Etalon	8
Podbrendovi	14
Tipografija	17
Paleta boja	18
Dozvoljene metode primjene	22
Nedozvoljene metode primjene	23
Suvi žig	24
Trodimenzionalni prikaz	25
Zona izolacije	28
Dozvoljena umanjenja	29
Integracija u okruženju drugih.....	30

Primjena

Memorandum	32
Vizit karta	33
Brošura i olovka	34
Zastava i plažni peškir	35
Prehrambeni i neprehrambeni proizvodi	36
Vebsajt i Instagram	37

Crna Gora – sve na ruku Montenegro – All at hand

Ključne riječi:

Pristupačnost, povezanost, kontinuitet, sigurnost, ruka, stabilnost, iskrenost, gostoljubivost

Koncept ovog predloga se oslonja na **postojeću percepciju** Crne Gore - kako kod nas tako i vani.

Uočeno je da simbolički koncepti imaju ograničenja u smislu što se skoro sve mediteranske zemlje mogu na njih pozvati (često i sa više prava) a i opseg im je limitiran na određene oblasti. Na drugoj strani emocionalno - apstraktni koncepti (GB, IT...) su previše generički - na njih mogu da se oslone velike zemlje koje su etablirane u kolektivnoj svijesti na planetarnom nivou ali ne i zemlja poput naše koja je na margini globalnog diskursa. Dodatno otežavajuća okolnost je negativna

percepcija Crne Gore u nekim oblastima, kao što je koncept ekološke države koji se, nažalost, danas koristi uglavnom kroz ironiju.

Zato smo se odlučili da ponudimo nešto što **nijesu vrijednosti same po sebi već kontekst odnosno specifične okolnosti koje ih sve čine atraktivnijim.**

Poruka "Sve na ruku / All at Hand" ima široki asocijativni potencijal. Ona govori o lakoći življenja i pristupačnosti, oslikava duh društva, sugerise toplu, gostoljubivu atmosferu za sve posjetioce i stanovnike. Poruka je umirujuća i „antistresna“. Ona je i ekskluzivna jer je dostupnost kvalitet koji je sve rjeđi i sve cjenjeniji. Poruka nije pretenciozna (što je stereotip o crnogorskom mentalitetu – „niđe nebo nije plavo...“). Najvažnije, ona je utemeljena u opštoj percepciji pa nema prizvuk lažnog (reklamnog) ili olako datog obećanja.

U tom smislu ova poruka se oslanja na **emocije** isto koliko na **racionalni poziv**, bez potrebe da ga dokazuje, što smatramo najvećim kvalitetom našeg predloga.

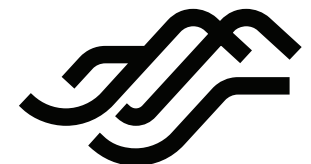
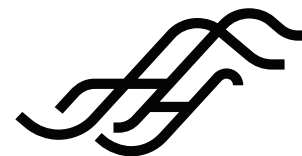
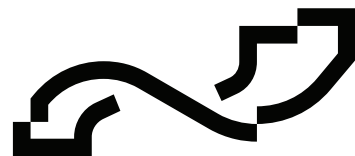
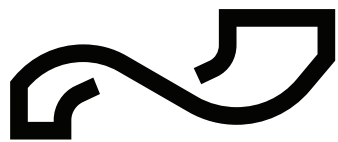
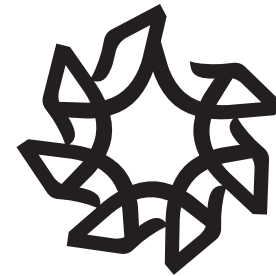
Predloženi vizuelni identitet je izgrađen oko koncepta na način da mu bude komplementaran u asocijativnoj i simboličkoj ravni. Njegovo centralno mjesto je znak koji sugerise koncentraciju sadržaja, isprepletenost, povezanost, kontinuitet. Na ikoničkom nivou „prepoznaju“ se talasi, ruke, floralni motivi, elementi etnografskog nasljeđa ali i arhetipski, tehnološki i informatički obrasci. Na sljedećem značenjs-

kom koraku, kao cjelina sa redukovanim sloganom (u kojem su riječi „Crna Gora sve“/“Montenegro all“ zamijenjene konkretnim pojmom), asocijacije lako pokrivaju sve tražene kategorije ostajući ispod snažne, zvučne i svima poznate okosnice (koja je još upečatljivija na engleskom jeziku).

Sa aspekta dizajna forma je stabilna u svim primjenama i kombinacijama sa tekстом. Predložena paleta je čvrsta, odlučna ali sofisticirana jer je znak aktivan, skoro hipnotički pokretan. Njome se posebno podržava modularnost cjeline znak-tekst koja omogućava da se u njega unese specifični pojam koji odgovara konkretnoj upotrebi - djelatosti, proizvodu, usluzi (primjeri na str. 14-16). Time se sa lakoćom prelazi sa opšteg na sasvim specifičan nivo. Sam znak, iako kompaktan djeluje kao dio niza koji se može produžavati i skraćivati. (sugestija raznolikosti, kontinuiteta...) čime se proširuju mogućnosti upotrebe. To je posebno istaknuto u odnosu krovnog znaka (dva segmenta) i posebnih koje se odnose na konkretni sadržaj (jedan segment) čime se u isto vrijeme uspostavljaju hijerarhija i jedinstvo vizuelnog sistema. Odabrana tipografija je jednostavna i nepretenciozna, u svim jezičkim i pismovnim varijantama ostvaruje slično vizuelno polje čime znak čini čitljivim i prepoznatljivim u pomenutim formama. Takav izbor tipografije doprinosi i jednostavnosti dobijene logotipske forme, koja je harmonična, ne konkuriše samom znaku i doprinosi vizuelnoj ravnoteži znaka i stabilnosti celokupne znakovne kompozicije.

Logo

Geneza znaka



Varijanta br. 1

Ispis na engleskom jeziku



Varijanta br. 2

Ispis na crnogorskom jeziku (LAT)



Varijanta br. 3

Ispis na crnogorskom jeziku (CYR)



Varijanta br. 1
Ispis na engleskom jeziku



Varijanta br. 2
Ispis na crnogorskom jeziku (LAT)



Varijanta br. 3
Ispis na crnogorskom jeziku (CYR)



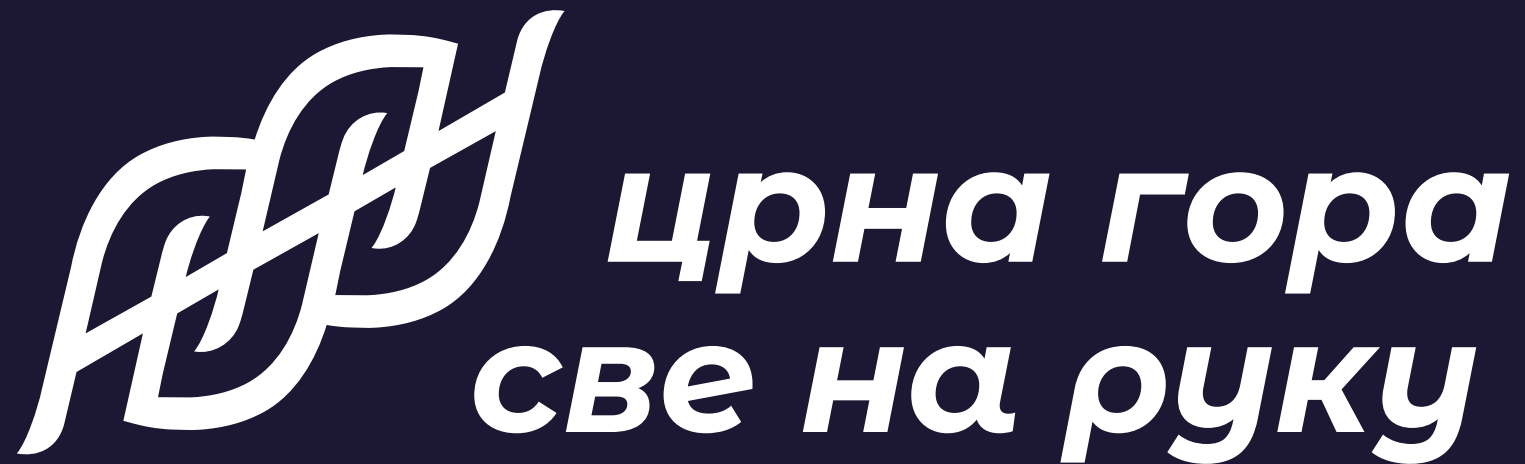












Turizam



Investicije



Investicije



Sport



Poslovni
ambijent



Kultura



Domaći proizvodi
i usluge (izvoz)



Obrazovanje



Kreativne
industrije



Turizam

 **gostoprimstvo
na ruku**

Investicije

 **poslovanje
na ruku**

Investicije

 **raznolikosti
na ruku**

Sport

 **uzbuđenje
na ruku**

Poslovni
ambijent

 **mogućnosti
na ruku**

Kultura

 **nasljeđe
na ruku**

Domaći proizvodi
i usluge (izvoz)

 **ukusi
na ruku**

Obrazovanje

 **znanje
na ruku**

Kreativne
industrije

 **kreativnost
na ruku**

Turizam

 **гостопримство
на руку**


Investicije

 **пословање
на руку**

Investicije

 **разноликости
на руку**

Sport

 **узбуђење
на руку**

Poslovni
ambijent

 **могућности
на руку**

Kultura

 **наслеђе
на руку**

Domaći proizvodi
i usluge (izvoz)

 **укуси
на руку**

Образовање

 **знање
на руку**

Kreativne
industrije

 **креативност
на руку**

Montserrat font je popularan zahvaljujući besplatnoj dostupnosti i širokom spektru stilova, uključujući različite težine i nagibe. Njegov geometrijski dizajn donosi modernu i elegantnu estetiku, čineći ga prikladnim za različite dizajnerske potrebe. Ovaj sans-serif font nudi izuzetnu čitljivost kako na ekranu tako i na štampanim materijalima, što ga čini višenamjenskim izborom. Inspirisan urbanim dizajnom, Montserrat privlači pažnju svojim ravim linijama i proporcijama.

Montserrat

Regular

Regular Italic

Medium

Medium Italic

SemiBold

SemiBold Italic

Bold

Bold Italic

ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМНЊОПРСТЂУФХЦЧЏШ
абвгдђежзијклљмнњопрстђуфхцчџш

0123456789
.,:;!;?&#//,"'(){}[]--

*ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМНЊОПРСТЂУФХЦЧЏШ
абвгдђежзијклљмнњопрстђуфхцчџш*

*0123456789
.,:;!;?&#//,"'(){}[]--*

Primarna paleta boja Nacionalnog brenda Crne Gore predstavlja neizostavan element u oblikovanju jedinstvenog vizuelnog identiteta. Dosljedna i svrhovita primjena ovih boja ključna je za prepoznatljivost brenda i stoga bi trebala biti prisutna u svakom aspektu komunikacije.

CMYK i Pantone boje se preporučuju za korišćenje u štampanim medijima, dok su RGB i HEX verzije namijenjene digitalnoj primjeni. Ovaj pristup omogućava dosljednost i kvalitet u svim medijima i podržava brend da se istakne i ostavi snažan utisak.

Hrabrost

CMYK:
0.100.100.0

RGB:
237.28.36

HEX:
#ED1C24

Pantone:
Bright Red C

Prosperitet

CMYK:
6.16.100.0

RGB:
242.205.20

HEX:
#F2CD14

Pantone:
7405 C

Priroda

CMYK:
84.23.94.9

RGB:
36.136.72

HEX:
#248848

Pantone:
7731 C

Mir

CMYK:
85.69.0.0

RGB:
59.94.171

HEX:
#3A5DAE

Pantone:
7455 C

Harmonija

CMYK:
0.45.7.0

RGB:
246.163.187

HEX:
#F8A3BC

Pantone:
189 C

Inspiracija

CMYK:
87.86.48.60

RGB:
30.25.52

HEX:
#1E1A34

Pantone:
5255 C

Boje Nacionalnog brenda je poželjno primjenjivati u stoprocentnoj punoći. U slučajevima koji zahtijevaju širi niz nijansi, moguća je upotreba boja sa valerske skale.

Hrabrost	Prosperitet	Priroda	Mir	Harmonija	Inspiracija
90%	90%	90%	90%	90%	90%
80%	80%	80%	80%	80%	80%
70%	70%	70%	70%	70%	70%
60%	60%	60%	60%	60%	60%
50%	50%	50%	50%	50%	50%
40%	40%	40%	40%	40%	40%
30%	30%	30%	30%	30%	30%
20%	20%	20%	20%	20%	20%

Boje Nacionalnog brenda je poželjno primjenjivati u stoprocentnoj punoći. U slučajevima koji zahtijevaju širi niz nijansi, moguća je upotreba boja sa valerske skale.

Pozitivnost CMYK: 79.19.53.2 RGB: 38.153.137 HEX: #279989 Pantone: 7473 C	Energija CMYK: 0.53.96.0 RGB: 247.143.38 HEX: #FF8F1C Pantone: 1495 C	Umjetnost CMYK: 69.98.5.0 RGB: 114.48.140 HEX: #702F8A Pantone: 526 C	Inovacije CMYK: 36.27.0.0 RGB: 161.173.216 HEX: #9FAEE5 Pantone: 2716 C
90%	90%	90%	90%
80%	80%	80%	80%
70%	70%	70%	70%
60%	60%	60%	60%
50%	50%	50%	50%
40%	40%	40%	40%
30%	30%	30%	30%
20%	20%	20%	20%





Pri upotrebi znaka:

1. Ne rotirati
2. Ne menjati razmere loga neproporcionalno
3. Ne pomerati i ne menjati raspored elemenata znaka
4. Ne koristiti ekstremne efekte na znak
5. Ne menjati boje znaka
6. Koristiti samo fontove definisane knjigom standarda
7. Foto materijal koji se koristi za pozadinu ne sme da konkuriše znaku
8. Ne koristite logo na previše tamnoj pozadini ili bilo kojoj pozadini kao nije dovoljno kontrastna i ne doprinosi vidljivosti ičitljivosti znaka



montenegro
all at hand



montenegro
all at hand



montenegro
all at hand



montenegro
all at hand



Logo

Trodimenzionalni prikaz

Prijedlog idejnog rješenja vizuelnog identiteta
Nacionalog brenda Crne Gore



Logo

Trodimenzionalni prikaz

Prijedlog idejnog rješenja vizuelnog identiteta
Nacionalog brenda Crne Gore



Logo

Trodimenzionalni prikaz

Prijedlog idejnog rješenja vizuelnog identiteta
Nacionalog brenda Crne Gore



hospitality



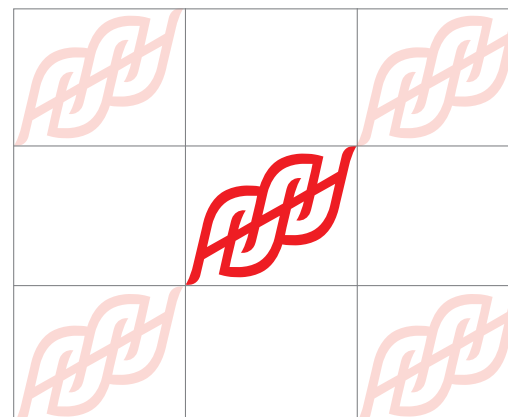
montenegro
all at hand

Uz upotrebu zone izolacije, određen je prostor između samog znaka i drugih vizuelnih elemenata koji bi se mogli naći u njegovoj blizini. Zona izolacije je određena uz upotrebu proporcija simbola. Važno je napomenuti da je ovo minimalna zona izolacije.

Varijanta br. 1
Znak sa punim nazivom



Varijanta br. 2
Znak



Tokom primjene, veličina znaka često varira. Radi održavanja čitljivosti, uspostavljeno je tzv. maksimalno umanjeno.

Varijanta br. 3

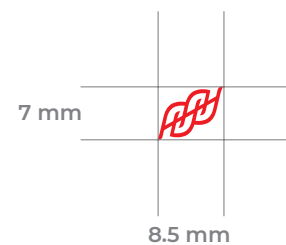
Ispis na engleskom jeziku

**Varijanta br. 2**

Ispis na engleskom jeziku

**Varijanta br. 3**

Znak





Ministarstvo
kulture
i medija



Vlada
Crne Gore



MONTENEGRO TOURIST SERVICE™

Primjena



A Ulica Slobode 23
81000 Podgorica,
Crna Gora
PIB 520-426155-26
PDV 020 110 24a
T +382 67 011 213
E mne@hand.me
W montenegroathand.me

Date 01.01.2023

Dear Sir or Madam,

Ehemit, estius. Arum suntori busamet magnam ex eaquas que rem. Usti cum harum eos reri-
tam ut officab invel magnias corepe ressimio lorepel icianimaion consediae la accurm aut etus
dus debis auteseque ma quam fugit, am qui ducium ut experumquae. Illabor poritaquodit
lauda voles eum est fuga. Fero vo
Beatibus, volo consendam adit quidunt pratiunt aut illati nulliquidit magnati atatus dolupta-
tusam re liquide liquia nit erio. Et pore lum verro quis es et ulpa nus ea sit molorporum sequi
nitatquiatem etur re volupta taspinditis dolende cum estibus apellab oruntem perspist a nate
optatus, nobitatur sa ni corro earuptati quate vellit volessi rerspernam ex ea doloremos verum
fugiam, cum quam rerias utem faccum audit volore ni recti velici atur?

Soluptatis qui ad ulpa prepuda solori doleseque conserfere vollit aut lant.
Aperitation nitat aligend ebitatectia sin prem eaquiatur alitas everiatum ventis ari sed maio-
rume preferis poremo cupta conem qui atios sincimodit excection none volutendam aliassi
musant explabos rrores alias et prorporem rehent eaquaec epudaec esedolori di occusa quaest
quo ma adiscitios ut alit licae. Ut qui si optibus essimus amusdant volenest. molupis seniat
molorit ullorae plit idendit repedLest acepro.

Autemolorem facipsa pernatis et omnit quundandante nam ra aceatiaectia quide essim es pe-
rum sedio blabo. Nam di officab oribearum idi dolor repudam, ut omnimin re sum el mi, eum il
et, estinim inimole cullaute deribus dignis vitatur, ut molorro quunt voluptis doluptiis et dolup-
ta turenate volorro quam, quunt, quid eostia neceperibus ani ilita pera dolupta tibusdam unt
que velent aboritium que volupta.

Sincerely,

Ognjen Maras
Executive Director







Primjena

Zastava i plažni peškir



Prijedlog idejnog rješenja vizuelnog identiteta
Nacionalog brenda Crne Gore





