



Crna Gora
Ministarstvo ekonomije

IZVJEŠTAJ SA JAVNE RASPRAVE O NACRTU ZAKONA O NACIONALNOM BRENDU

Ministarstvo ekonomije je 31. decembra 2015. godine stavilo na javnu raspravu Nacrt zakona o nacionalnom brendu, čiji tekst je objavljen na sajtu Ministarstva, portalu e-uprave i dnevnom listu Pobjeda, shodno propisanim obavezama u skladu sa Uredbom o postupku i načinu sprovođenja Javne rasprave u pripremi zakona ("Službeni list Crne Gore", broj 12/12).

Javnim pozivom su pozvani građani, naučne i stručne institucije, državni organi, Glavni grad, Prijestonica, opštine, strukovna udruženja, političke stranke, sindikati, vjerske zajednice, nevladine organizacije, međunarodne organizacije, mediji i sve zainteresovane organizacije i zajednice da se uključe u javnu raspravu i daju svoj doprinos u razmatranju Nacrta zakona o nacionalnom brendu.

Javna rasprava je trajala do 10. februara 2016. godine.

U toku trajanja Javne rasprave Ministarstvu ekonomije - Direktoratu za razvoj nacionalnog brenda i zaštitu potrošača, tačnije Direkciji za razvoj nacionalnog brenda, su u pisanoj formi dostavljeni samo komentari, sugestije i prijedlozi od strane predstavnika Privredne komore Crne Gore:

| PREDLAGAČ/ INSTITUCIJA | KOMENTAR/SUGESTIJA | OBRAZLOŽENJE |
|-------------------------------|---|--|
| Privredna komora Crne Gore | <p>Analizirajući čl. 6 i 7 (Ciljevi razvoja nacionalnog brenda i Elementi nacionalnog brenda), a zatim čl. 14 (Nacionalno brendiranje), nejasno je da li nacionalno brendiranje obuhvata brendiranje države kao cjeline, gradova, destinacija i regiona ili i elemente iz stava 2 člana 7.</p> | <p>Primjedba je uvažena. Brisani su članovi 7 i 14 da bi se izbjeglo stvaranje zabune i nejasnoća oko obuhvata nacionalnog brenda. Međutim, iako su pomenuti članovi brisani, ističemo da nacionalni brend počiva na određenim elementima (ekonomskim potencijalima, proizvodnim, uslužnim i institucionalnim brendovima, vanjskoj i unutrašnjoj politici države, kulturno-istorijskom i prirodnom nasljeđu, turizmu, ljudskim potencijalima i sl). Isto tako, brendiranje države ili razvoj nacionalnog brenda može obuhvatiti i aktivnosti razvoja brenda grada i/ili regiona, kao dio politike razvoja nacionalnog brenda.</p> |
| | <p>Neophodno je i definisati postupak po kojem će se brendirati proizvodi i usluge, kako bi se obuhvatili svi elementi koje podrazumijeva definicija nacionalnog brenda (sva materijalna i nematerijalna dobra).</p> | <p>Primjedba nije uvažena. Ministarstvo ekonomije ne vrši brendiranje proizvoda i usluga (oni su već brendirani od strane njihovih proizvođača), već kroz odabir kvalitetnih i reprezentativnih crnogorskih proizvoda i usluga na kojima bi stajao logotip nacionalnog brenda, izaziva pozitivne asocijacije na državu Crnu Goru, posebno kod inostrane javnosti, te na taj način vrši promovisanje države Crne Gore kao cjeline i povećava vrijednost nacionalnog brenda.</p> |
| | <p>Mišljenja smo da vrijednosti nacionalnog brenda iz člana 9 treba precizno definisati. Potrebno je dati jasne kriterijume na osnovu kojih će se u okviru brenda, a na nivou Crne Gore, proizvod, usluga i drugi elementi brendiranja smatrati održivim, inovativnim, izvrsnim itd.</p> | <p>Primjedba je uvažena. Vrijednosti nacionalnog brenda su definisane članom 8, a bliži kriterijumi za utvrđivanje ovih vrijednosti utvrdiće se podzakonskim aktom.</p> |
| | <p>U dijelu (IV) koji se odnosi na dozvole za upotrebu logotipa nacionalnog Brenda, ističemo da je neophodno jasno definisati opšte kriterijume koji su neophodni za dobijanje dozvole za korišćenje logotipa, odnosno koje su to karakteristike koje organ državne uprave, organ jedinice lokalne samouprave, privredno društvo, pravno i fizičko lice i ostali subjekti moraju posjedovati da bi bili pogodni za dobijanje dozvole za upotrebu logotipa. Dodatno, u Nacrtu Zakona nedostaje i procedura za podnošenje zahtjeva za dozvolu kao i odredba kojom se jasno propisuje gdje će se podnositi prijava za dobijanje dozvole.</p> | <p>Primjedba je uvažena. Dodat je novi član kojim se definiše ko sve može biti nosilac prava korišćenja logotipa nacionalnog brenda (član 19). Za državne organe, organe državne uprave, nadležne organe opštine, organe lokalne uprave, sudove, državno tužilaštvo, privredna društva u većinskom vlasništvu države koja obavljaju poslove od javnog interesa, diplomatsko-konzularna predstavništva u inostranstvu i institucije i službe čiji je osnivač država Crna Gora, odnosno opština i druge organizacije i udruženja Vlada Crne Gore utvrđuje način korišćenja logotipa nacionalnog brenda. Pravna i fizička lica moraju ispuniti uslove predviđene članom 20, i prolaze proceduru propisanu zakonom (članovi 21, 22 i 23).</p> |
| | <p>Nadalje, Nacrt zakona propisuje samo dozvole koje će biti izdate za proizvode i usluge, dok pri tome nije naznačena dozvola za gradove, destinacije, regije.</p> | <p>(1) Primjedba je uvažena. Dodata je odredba da će nadležni organ opštine istovremeno sa izborom logotipa i/ili slogana brenda grada i/ili regiona utvrditi pravila i uslove korišćenja logotipa i/ili slogana brenda grada i/ili regiona u skladu sa zakonom (član 37).</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>U dijelu brendiranja proizvoda i usluga, polazeći od toga da tome treba pristupiti imajući u vidu kontinuitet do sada učinjenog, predlažemo da se, korisnicima registrovanih kolektivnih žigova iz Crne Gore, dozvola izdaje uz priložen zahtjev i potvrdu o pravu korišćenja kolektivnog žiga izdatu, od strane nosioca kolektivnog žiga.</p> | <p>Primjedba je uvažena. Uz zahtjev, shodno članu 21, podnosilac zahtjeva za korišćenja logotipa nacionalnog brenda, dostavlja potvrdu o kvalitetu proizvoda i/ili usluga, kao i dokumenta kojima se dokazuju stručne i profesionalne reference za vršenje djelatnosti.</p> |
| | <p>Kaznene odredbe, te prestanak i oduzimanje dozvola, su postupci i mjere koje se mogu definisati pozivanjem na Zakon o žigu, čime bi ova oblast bila uređena podsticajno, stavljajući u prvi plan ciljeve donošenja Zakona, uz istovremenu zaštitu od neovlašćenog korišćenja logotipa.</p> | <p>Primjedba nije uvažena. Zbog specifičnosti oblasti, kao i situacija koje mogu uticati na narušavanje ugleda države neovlašćenim korišćenjem logotipa nacionalnog brenda, odnosno dostavljanjem netačnih i nepotpunih informacija prilikom podnošenja zahtjeva za korišćenje logotipa nacionalnog brenda definisane su kaznene odredbe bez pozivanja na zakon o žigu, već usklađivanjem sa materijalnim odredbama zakona.</p> |

ZAKON O NACIONALNOM BRENDU

I. OSNOVNE ODREDBE

Predmet Član 1

Ovim zakonom uređuju se nacionalni brend, uslovi i postupak razvoja nacionalnog brenda, vizuelni identitet nacionalnog brenda, kao i druga pitanja od značaja za nacionalni brend.

Nacionalni brend Član 2

(1) Nacionalni brend, u smislu ovog zakona, predstavlja skup materijalnih i nematerijalnih vrijednosti, prirodnih i ekonomskih potencijala, proizvoda i usluga crnogorskog porijekla, poslovnih i životnih prilika u Crnoj Gori, kulturno-istorijskog i prirodnog nasljeđa, ljudskih potencijala, odnosno potencijala, resursa i aktivnosti koje stvaraju prepoznatljivost, konkurentsku prednost i doprinose dobrom ugledu i održivom imidžu Crne Gore.

(2) Vizuelnim identitetom nacionalnog brenda predstavlja se Crna Gora i izražava pripadnost Crnoj Gori.

(3) Vizuelni identitet nacionalnog brenda može se koristiti na način i pod uslovima utvrđenim ovim zakonom.

(4) Vizuelni identitet nacionalnog brenda je u svojini Crne Gore.

Javni interes Član 3

Razvoj, unaprjeđenje, promovisanje i čuvanje nacionalnog brenda su od javnog interesa.

Upotreba rodno osjetljivog jezika Član 4

Izrazi koji se u ovom zakonu koriste za fizička lica u muškom rodu podrazumijevaju iste izraze u ženskom rodu.

II. USTANOVLJAVANJE I RAZVOJ NACIONALNOG BRENDU

Ustanovljavanje nacionalnog brenda Član 5

Nacionalni brend se ustanovljava i razvija u cilju:

1) povećanja konkurentnosti i prepoznatljivosti domaćih proizvoda i usluga, kao i povećanja izvoza;

2) promocije nacionalnih vrijednosti, istorije, tradicije i kulture, kao i drugih posebnosti Crne Gore;

- 3) podizanja svijesti javnosti o značaju razvoja i promovisanja nacionalnog brenda;
- 4) promovisanja domaće proizvodnje, kao i unaprjeđenja i povećanja njenog obima;
- 5) podsticanja povećanja broja domaćih proizvoda zaštićenih geografskom oznakom porijekla;
- 6) poboljšanja i izgradnje pozitivnog i održivog imidža Crne Gore;
- 7) podsticanja promovisanja turističkih usluga na domaćem i inostranom tržištu;
- 8) podsticanja investicija u Crnu Goru;
- 9) promovisanja reprezentativnog sporta, individualnih i kolektivnih sportova, sportskih klubova, kao i promovisanja nacionalnih sportskih saveza i institucija sporta, i
- 10) promovisanja istaknutih stvaralaca.

Razvoj nacionalnog brenda

Član 6

(1) Radi ostvarivanja ciljeva iz člana 5 ovog zakona, organ državne uprave nadležan za razvoj nacionalnog brenda (u daljem tekstu: Ministarstvo), sprovodi istraživanja od značaja za unaprjeđenje imidža i prepoznatljivosti Crne Gore i razvoj nacionalnog brenda.

(2) U cilju razvoja nacionalnog brenda Ministarstvo priprema i sprovodi strategiju razvoja nacionalnog brenda i akcioni plan za realizaciju strategije (u daljem tekstu: Akcioni plan).

(3) Ministarstvo daje mišljenje o usklađenosti razvojnih dokumenata od značaja za razvoj elemenata nacionalnog brenda sa strategijom razvoja nacionalnog brenda koje pripremaju organi državne uprave, nadležni organi opštine, Glavnog grada, opštine u okviru Glavnog grada i Prijestonice (u daljem tekstu: opština), organizacije koje pripremaju te dokumente, kao i drugi subjekti.

Saradnja sa nadležnim organima, privatnim sektorom i drugim organizacijama

Član 7

(1) Ministarstvo može da inicira i promoviše uspostavljanje partnerstava ili drugih oblika saradnje sa javnim i privatnim sektorom, domaćim i međunarodnim organizacijama i nadležnim organima drugih država, u cilju razvoja, jačanja i prepoznatljivosti nacionalnog brenda.

(2) Ministarstvo saraduje sa nadležnim organima državne uprave i nadležnim organima opštine prilikom organizovanja događaja, sajmova i manifestacija od značaja za razvoj nacionalnog brenda.

(3) Ministarstvo je dužno da organizuje javne tribine, promotivne i informativne događaje i druge aktivnosti radi upoznavanja javnosti sa razvojem nacionalnog brenda.

Vrijednosti nacionalnog brenda

Član 8

Vrijednosti na kojima se zasniva nacionalni brend su:

- 1) održivost, kojom se obezbjeđuje zadovoljavanje potreba sadašnjih generacija bez ugrožavanja zadovoljavanja potreba budućih generacija;
- 2) izvrsnost, koja se zasniva na visokom stepenu kvaliteta ili dodatnoj vrijednosti proizvoda, usluge, organizacije, sporta, istaknutih stvaralaca i sl.;
- 3) crnogorsko porijeklo proizvoda, usluga ili organizacija;
- 4) inovativnost, koja podrazumijeva unaprjeđenje poslovanja, proizvoda, usluga, kao i ekonomskih i ljudskih potencijala u skladu sa zahtjevima tržišta, i
- 5) društveni napredak kao doprinos poboljšanju životnog standarda građana i opštem blagostanju.

Strategija razvoja nacionalnog brenda

Član 9

(1) Strategija razvoja nacionalnog brenda naročito sadrži:

- 1) analizu postojećeg stanja u oblasti razvoja nacionalnog brenda;
- 2) planirane ciljeve i mjere za promovisanje i unaprjeđenje prepoznatljivosti Crne Gore u inostranstvu i razvoj nacionalnog brenda;
- 3) dinamiku, način i obim realizacije ciljeva nacionalnog brenda;
- 4) prioritetne aktivnosti za razvoj nacionalnog brenda;
- 5) okvirna finansijska sredstva i izvore finansiranja;
- 6) smjernice za razvoj brenda grada i/ili regiona, i
- 7) druge elemente od značaja za razvoj nacionalnog brenda.

(2) Strategiju razvoja nacionalnog brenda donosi Vlada Crne Gore (u daljem tekstu: Vlada) na period od pet godina.

(3) Radi realizacije strategije razvoja nacionalnog brenda Vlada donosi Akcioni plan na period od godinu dana.

III. ELEMENTI VIZUELNOG IDENTITETA NACIONALNOG BREnda

Vizuelni identitet nacionalnog brenda

Član 10

Nacionalni brend se izražava vizuelnim identitetom koji sadrži naziv, logotip i slogan.

Logotip nacionalnog brenda

Član 11

(1) Logotip nacionalnog brenda sadrži naziv nacionalnog brenda koji glasi „Crna Gora“, odnosno internacionalni naziv „Montenegro“.

(2) Nacionalni brend grafički se predstavlja logotipom nacionalnog brenda.

(3) Izbor logotipa nacionalnog brenda vrši se po sprovedenom javnom konkursu koji raspisuje i sprovodi Ministarstvo.

(4) Vizuelni identitet logotipa nacionalnog brenda na prijedlog Ministarstva utvrđuje Vlada.

(5) Uslove, način i postupak izbora logotipa nacionalnog brenda propisuje Ministarstvo.

Prijava za registraciju

Član 12

(1) Prijavu za registraciju logotipa nacionalnog brenda u Crnoj Gori podnosi Zaštitnik imovinsko-pravnih interesa Crne Gore (u daljem tekstu: Zaštitnik).

(2) Prijavu za registraciju logotipa nacionalnog brenda van Crne Gore, uz saglasnost Vlade podnosi Zaštitnik.

Registracija i pravna zaštita logotipa nacionalnog brenda

Član 13

Registracija i pravna zaštita logotipa nacionalnog brenda vrši se u skladu sa zakonom kojim se uređuje žig, ako ovim zakonom nije drukčije određeno.

Korišćenje logotipa nacionalnog brenda

Član 14

(1) Pravna i fizička lica, državni organi, organi državne uprave, nadležni organi opštine, organi lokalne uprave, sudovi, državno tužilaštvo, privredna društva u većinskom vlasništvu države koja obavljaju poslove od javnog interesa, diplomatska i konzularna predstavništva Crne Gore u inostranstvu (u daljem tekstu: diplomatsko – konzularna predstavništva) i institucije i službe čiji je osnivač Crna Gora, odnosno opština i druge organizacije i udruženja ne smiju koristiti logotip nacionalnog brenda na način da javno izlože poruzi logotip nacionalnog brenda i/ili njegov slogan, kojim se narušava ugled i vrijednosti nacionalnog brenda.

(2) Pravna i fizička lica, državni organi, organi državne uprave, nadležni organi opštine, organi lokalne uprave, sudovi, državno tužilaštvo, privredna društva u većinskom vlasništvu države koja obavljaju poslove od javnog interesa, diplomatsko - konzularna predstavništva i institucije i službe čiji je osnivač Crna Gora, odnosno opština i druge organizacije i udruženja ne smiju na logotipu nacionalnog brenda vršiti izmjene vizuelnog identiteta nacionalnog brenda.

(3) Pravna i fizička lica, državni organi, organi državne uprave, nadležni organi opštine, organi lokalne uprave, sudovi, državno tužilaštvo, privredna društva u većinskom vlasništvu države koja obavljaju poslove od javnog interesa, diplomatsko - konzularna predstavništva i institucije i službe čiji je osnivač Crna Gora, odnosno opština i druge

organizacije i udruženja ne smiju koristiti logotip nacionalnog brenda ako je zbog izgleda nepodoban za korišćenje.

(4) Logotip nacionalnog brenda iz stava 3 ovog člana, povlači se iz upotrebe.

Korišćenje logotipa nacionalnog brenda sa drugim logotipima

Član 15

(1) Uz logotip nacionalnog brenda, mogu se koristiti drugi logotipi, odnosno znakovi državnih organa, organa opštine i drugih institucija uz prethodno odobrenje Ministarstva.

(2) Ako se logotip nacionalnog brenda ističe sa jednim ili više logotipa drugih država subjekata, i/ili međunarodnih organizacija u Crnoj Gori, logotip nacionalnog brenda zauzima počasno mjesto, osim kad se ističe uz državne simbole.

(3) Počasnim mjestom logotipa iz stava 2 ovog člana smatra se mjesto u centru kruga, tjemenu polukruga logotipa, prvo mjesto u vrsti, koloni ili grupi logotipa i mjesto na desnoj strani, gledano sprijeda, od logotipa druge države, subjekta ili međunarodne organizacije.

Ograničenja korišćenja logotipa nacionalnog brenda

Član 16

(1) Pravna i fizička lica, državni organi, organi državne uprave, nadležni organi opštine, organi lokalne uprave, sudovi, državno tužilaštvo, privredna društva u većinskom vlasništvu države koja obavljaju poslove od javnog interesa, diplomatsko - konzularna predstavništva i institucije i službe čiji je osnivač Crna Gora, odnosno opština i druge organizacije i udruženja ne smiju da koriste logotip nacionalnog brenda:

- 1) u političke i/ili vjerske svrhe;
- 2) suprotno zajamčenim pravima i slobodama;
- 3) suprotno prinudnim propisima i moralu društva, i
- 4) u aktivnostima, poslovima, djelatnostima i promocijama koje mogu izazvati negativan uticaj na imidž Crne Gore, prouzrokovati štetne posljedice po zdravlje i život ljudi i životinja, životnu sredinu i narušiti javni red i mir i nacionalnu bezbjednost.

Komercijalno korišćenje logotipa nacionalnog brenda

Član 17

Uslovi i način primjene logotipa nacionalnog brenda na predmetima za komercijalne svrhe, utvrđuju se ugovorom o komercijalnom korišćenju logotipa nacionalnog brenda, koji zainteresovano lice zaključuje sa Ministarstvom.

Slogan nacionalnog brenda

Član 18

Na izbor, korišćenje i pravnu zaštitu slogana nacionalnog brenda, primjenjuju se odredbe ovog zakona kojima se uređuje izbor, korišćenje i pravna zaštita logotipa nacionalnog brenda.

IV. STICANJE PRAVA KORIŠĆENJA LOGOTIPA NACIONALNOG BRENDA

Nosioci prava korišćenja logotipa nacionalnog brenda

Član 19

(1) Nosioci prava korišćenja logotipa nacionalnog brenda mogu biti: pravna i fizička lica, državni organi, organi državne uprave, nadležni organi opštine, organi lokalne uprave, sudovi, državno tužilaštvo, privredna društva u većinskom vlasništvu države koja obavljaju poslove od javnog interesa, diplomatsko - konzularna predstavništva i institucije i službe čiji je osnivač Crna Gora, odnosno opština i druge organizacije i udruženja (u daljem tekstu: korisnici logotipa nacionalnog brenda).

(2) Pravna i fizička lica iz stava 1 ovog zakona stiču pravo korišćenja logotipa nacionalnog brenda na način utvrđen čl. 20, 21, 22 i 23 ovog zakona.

(3) Uslovi, način sticanja i korišćenja logotipa nacionalnog brenda za državne organe, organe državne uprave, nadležne organe opštine, organe lokalne uprave, sudove, državno tužilaštvo, diplomatsko - konzularna predstavništva i privredna društva u većinskom vlasništvu države koja obavljaju poslove od javnog interesa, institucije i službe čiji je osnivač Crna Gora, odnosno opština i druge organizacije i udruženja utvrđuje se propisom Vlada.

Uslovi za sticanje prava korišćenja logotipa nacionalnog brenda za pravna i fizička lica

Član 20

Pravo korišćenja logotipa nacionalnog brenda može steći:

- pravno lice sa sjedištem u Crnoj Gori, ako odgovorno lice u pravnom licu nije pravosnažno osuđeno za krivično djelo zbog zloupotrebe službene dužnosti, korupcije, prevare ili drugog krivičnog djela koje ga čini nepodobnim za korišćenje logotipa nacionalnog brenda, odnosno protiv kojeg se ne vodi krivični postupak, i

- fizičko lice koje je crnogorski državljanin, koje nije pravosnažno osuđeno za krivično djelo zbog zloupotrebe službene dužnosti, korupcije, prevare ili drugog krivičnog djela koje ga čini nepodobnim za korišćenje logotipa nacionalnog brenda, odnosno protiv koga se ne vodi krivični postupak.

Zahtjev i dokumentacija koja se podnosi uz zahtjev za korišćenje logotipa nacionalnog brenda

Član 21

(1) Pravno ili fizičko lice radi sticanja prava korišćenja logotipa nacionalnog brenda, podnosi zahtjev Ministarstvu.

(2) Zahtjev iz stava 1 ovog člana naročito sadrži:

1) za pravno lice: naziv, sjedište, godinu i mjesto osnivanja pravnog lica, poreski identifikacioni broj, ime i prezime, broj telefona, faks i elektronsku adresu lica ovlašćenog za zastupanje pravnog lica, odnosno za fizičko lice: ime i prezime, datum i

mjesto rođenja, broj lične karte, odnosno druge javne isprave iz koje se može utvrditi identitet, prebivalište i adresu, kontakt telefon i elektronsku adresu, i

2) svrhu za koju se traži pravo korišćenja logotipa nacionalnog brenda, kao i spisak predmeta, proizvoda, objekata, materijala i usluga, na kojima će se isticati logotip nacionalnog brenda, kao i aktivnostima u čijem vršenju će se koristiti logotip nacionalnog brenda.

(3) Uz zahtjev iz stava 1 ovog člana, prilaže se sljedeća dokumentacija:

1) dokaz o upisu u Centralni registar privrednih subjekata za pravno lice, odnosno preduzetnika, ako je upisan u Centralni registar privrednih subjekata;

2) ovjerena kopija lične karte ili druge javne isprave iz koje se može utvrditi identitet, ako zahtjev podnosi fizičko lice;

3) odgovarajuća potvrda o kvalitetu proizvoda ili usluge za koju namjerava da koristi logotip nacionalnog brenda, ako je obaveza pribavljanja potvrde propisana;

4) potvrdu strukovnog, odnosno drugog profesionalnog udruženja čiji je član;

5) potvrda o dobijenim nagradama, sertifikatima, akreditacijama i priznanjima koje posjeduje, odnosno druga dokumenta kojima se dokazuju stručne i profesionalne reference za vršenje djelatnosti;

6) pisana izjava da je pravno odnosno fizičko lice nosilac prava intelektualne svojine, odnosno odgovarajućeg autorskog prava za proizvode i usluge na kojima namjerava da koristi logotip nacionalnog brenda;

7) ovjerena kopija odgovarajuće licence ili ovlašćenja za korišćenje licence, ako podnosilac zahtjeva koristi prava trećih lica;

8) finansijske izvještaje za tri godine koje prethode godini u kojoj je podnešen zahtjev;

9) fotografije, skice i promotivni materijal proizvoda, objekata, predmeta odnosno drugih stvari na kojima planira da koristi logotip nacionalnog brenda;

10) logotip pravnog lica odnosno druge organizacije, i

11) dokaz o upisu u registar koji se vodi u skladu sa propisima o geografskoj oznaci porijekla i bezbjednosti hrane, za proizvode i usluge, objekte i druge prostore za koje je propisana obaveza upisa u registar.

(4) Dokaze o ispunjavanju uslova iz člana 20 ovog zakona, kao i dokaze iz stava 3 tač. 1 i 11 ovog člana, Ministarstvo pribavlja po službenoj dužnosti.

(5) Podnosilac zahtjeva dužan je da na zahtjev Ministarstva dostavi i drugu dokumentaciju.

(6) Bliži sadržaj zahtjeva iz stava 1 ovog člana propisuje Ministarstvo.

Odlučivanje po zahtjevu

Član 22

(1) O zahtjevu iz člana 21 stav 1 ovog zakona odlučuje Ministarstvo i izdaje odobrenje o korišćenju logotipa nacionalnog brenda (u daljem tekstu: odobrenje).

(2) U postupku odlučivanja po zahtjevu iz člana 21 stav 1 ovog zakona, Ministarstvo cijeni ispunjenost uslova iz člana 21 ovog zakona, usklađenost profesionalnih kompetencija pravnog, odnosno fizičkog lica sa vrijednostima nacionalnog brenda utvrđenim ovim zakonom, svrhu korišćenja logotipa nacionalnog brenda, kao i uticaj na promociju Crne Gore.

(3) Kriterijume i način procjene usklađenosti profesionalnih kompetencija sa vrijednostima nacionalnog brenda utvrđenim ovim zakonom iz stava 2 ovog člana propisuje Ministarstvo.

(4) Protiv rješenja iz stava 1 ovog člana, može se pokrenuti upravni spor.

Pravo korišćenja logotipa nacionalnog brenda

Član 23

(1) Pravo korišćenja logotipa nacionalnog brenda, u skladu sa odobrenjem stiče se zaključivanjem ugovora o korišćenju logotipa nacionalnog brenda, koji zaključuju starješina Ministarstva i pravno odnosno fizičko lice koje je korisnik logotipa nacionalnog brenda.

(2) Pravo korišćenja logotipa nacionalnog brenda daje se na period do pet godina.

(3) Nakon zaključivanja ugovora o korišćenju logotipa nacionalnog brenda, Ministarstvo dostavlja pravnom odnosno fizičkom licu knjigu grafičkih standarda koja je sastavni dio dokumentacije izabranog logotipa nacionalnog brenda.

Korišćenje logotipa nacionalnog brenda u promotivne svrhe

Član 24

Državni organi, organi državne uprave, nadležni organi opštine, organi lokalne uprave, sudovi, državno tužilaštvo, privredna društva u većinskom vlasništvu države koja obavljaju poslove od javnog interesa, diplomatsko - konzularna predstavništva i institucije i službe čiji je osnivač Crna Gora, odnosno opština i druge organizacije i udruženja, mogu u skladu sa ovim zakonom upotrebljavati logotip nacionalnog brenda na propagandnom materijalu, predmetima, suvenirima, reklamnim fotografijama, crtežima, agendama, zastavicama, prospektima, značkama, kesama, privjescima, elektronskoj korespondenciji, internet stranici, portalima i sl.

V. OBAVEZE KORISNIKA LOGOTIPA NACIONALNOG BRENDA

Odobrenje vizuelnog izgleda praktične primjene logotipa nacionalnog brenda

Član 25

(1) Vizuelni izgled praktične primjene logotipa nacionalnog brenda na materijalima, pokretnim i nepokretnim stvarima, proizvodima, objektima i u aktivnostima u kojima se koristi logotip mora biti u skladu sa uputstvima propisanim knjigom grafičkih standarda.

(2) Korisnici logotipa nacionalnog brenda ne smiju neovlašćeno da koriste i distribuiraju knjigu grafičkih standarda.

(3) Logotip nacionalnog brenda može se koristiti na materijalima, pokretnim i nepokretnim stvarima, proizvodima, objektima i u aktivnostima čiji vizuelni izgled praktične primjene odobri Ministarstvo.

(4) Korisnik logotipa nacionalnog brenda podnosi zahtjev za odobravanje vizuelnog izgleda praktične primjene logotipa nacionalnog brenda Ministarstvu.

(5) O zahtjevu iz stava 3 ovog člana odlučuje Ministarstvo, u roku od 15 dana od dana prijema zahtjeva.

(6) Ministarstvo može korisniku logotipa nacionalnog brenda da naloži da se izmijeni vizuelni izgled praktične primjene logotipa nacionalnog brenda, u skladu sa vrijednostima nacionalnog brenda utvrđenim ovim zakonom i knjigom grafičkih standarda.

(7) Protiv rješenja iz stava 4 ovog člana, može se pokrenuti upravni spor.

Rok za dostavljanje vizuelnog izgleda praktične primjene logotipa nacionalnog brenda

Član 26

(1) Korisnik logotipa nacionalnog brenda dužan je da dostavi vizuelni izgled praktične primjene logotipa nacionalnog brenda Ministarstvu u roku od šest mjeseci od dana prijema odobrenja iz člana 25 stav 4 ovog zakona.

(2) Vizuelni izgled iz stava 1 ovog člana, objavljuje se na internet stranici Ministarstva.

Izveštaj o korišćenju logotipa nacionalnog brenda

Član 27

(1) Korisnik logotipa nacionalnog brenda, dužan je da Ministarstvu podnosi izvještaj o načinu korišćenja logotipa nacionalnog brenda u periodu važenja prava korišćenja logotipa nacionalnog brenda, do 31. marta tekuće za prethodnu godinu.

(2) Izvještaj iz stava 1 ovog člana, naročito sadrži:

1) podatke o propisanim provjerama kvaliteta proizvoda;

2) podatke o mjesečno prodatim proizvodima, pruženim uslugama, stvarima i opremi, odnosno objektima na kojima je korišćen logotip nacionalnog brenda, održanim sportskim, kulturnim i drugim događajima i manifestacijama u čijem organizovanju je korišćen logotip nacionalnog brenda;

3) podatke o mjesečno izvezenim proizvodima sa logotipom nacionalnog brenda uz naznaku tržišta na koje su izvezeni;

4) mjesečne podatke o količini pripremljenog i distribuiranog promotivnog materijala sa logotipom nacionalnog brenda, i

5) pregled ukupnog korišćenja logotipa nacionalnog brenda u izvještajnom periodu (vrsti i količini proizvoda, objekata, materijala i stvari na kojima se logotip nacionalnog brenda koristi, broju prodatih proizvoda, stvari i materijala sa logotipom nacionalnog brenda, sajmovima i izložbama na kojima su proizvodi sa logotipom nacionalnog brenda predstavljeni, tržištima na koja su proizvodi sa logotipom nacionalnog brenda izvezeni, vrsti i količini distribuiranog promotivnog materijala sa logotipom nacionalnog brenda, broju pripremljenih i na druge jezike prevedenih brošura sa logotipom nacionalnog brenda).

(3) Korisnik logotipa nacionalnog brenda dužan je da na zahtjev Ministarstva dostavi i druge podatke od značaja za praćenje korišćenja logotipa nacionalnog brenda.

(4) U slučaju nedostavljanja izvještaja iz stava 1 ovog člana korisniku logotipa nacionalnog brenda prestaje pravo korišćenja logotipa nacionalnog brenda.

VI. PRESTANAK PRAVA KORIŠĆENJA LOGOTIPA NACIONALNOG BREND

Prestanak prava korišćenja logotipa nacionalnog brenda

Član 28

(1) Pravo korišćenja logotipa nacionalnog brenda za pravna odnosno fizička lica prestaje:

- 1) danom isteka roka utvrđenog ugovorom o korišćenju logotipa nacionalnog brenda, i
- 2) prije isteka roka utvrđenog ugovorom o korišćenju logotipa nacionalnog brenda u slučajevima:
 - a) davanja lažnih, netačnih ili nepotpunih informacija u zahtjevu za korišćenje logotipa nacionalnog brenda ili dostavljanja dokaza koji mogu dovesti do zablude;
 - b) korišćenja ili primjene logotipa nacionalnog brenda suprotno ugovoru o korišćenju logotipa nacionalnog brenda i knjizi grafičkih standarda;
 - c) prestanka uslova na osnovu kojih je izdato odobrenje, i

d) nedostavljanja izvještaja o korišćenju logotipa nacionalnog brenda i podataka iz člana 27 ovog zakona.

Oduzimanje prava korišćenja logotipa nacionalnog brenda

Član 29

(1) Ako utvrdi da su se stekli uslovi za oduzimanje prava korišćenja logotipa nacionalnog brenda, Ministarstvo će oduzeti pravo korišćenja logotipa nacionalnog brenda i raskinuti ugovor o korišćenju logotipa nacionalnog brenda sa pravnim odnosno fizičkim licem u roku od tri dana od dana kad utvrdi da su se stekli uslovi za oduzimanje prava korišćenja logotipa nacionalnog brenda.

(2) U slučaju sumnje da je nastupio razlog za prestanak prava korišćenja logotipa iz člana 28 stav 1 tačka 2 podtačka c ovog zakona, Ministarstvo će pravnom odnosno fizičkom licu naložiti da u roku od osam dana, od dana dostavljanja naloga podnese dokaze da ispunjava uslove za korišćenje logotipa nacionalnog brenda utvrđene ovim zakonom.

(3) Ako pravno odnosno fizičko lice u roku iz stava 2 ovog člana ne dostavi tražene dokaze, Ministarstvo će privremeno oduzeti pravo korišćenja logotipa nacionalnog brenda.

(4) Ministarstvo će naložiti pravnom odnosno fizičkom licu da u periodu od 30 dana od dana dostavljanja odluke o privremenom oduzimanju prava korišćenja logotipa, prestane da koristi logotip nacionalnog brenda u svojim aktivnostima i povuče sa tržišta proizvode, materijal, pokretne i nepokretne stvari, opremu i predmete na kojima koristi logotip nacionalnog brenda i iz prostorija u kojima pruža usluge ukloni logotip nacionalnog brenda i prestane sa drugim označavanjem tim logotipom.

(5) Privremeno oduzimanje prava korišćenja logotipa nacionalnog brenda traje do utvrđivanja da su prestali razlozi za privremeno oduzimanje prava korišćenja logotipa nacionalnog brenda, odnosno da su se stekli uslovi za oduzimanje prava korišćenja logotipa nacionalnog brenda.

(6) Protiv rješenja iz st. 1 i 3 ovog člana pravno odnosno fizičko lice može pokrenuti upravni spor.

Obaveze korisnika logotipa nacionalnog brenda u slučaju oduzimanja prava korišćenja logotipa nacionalnog brenda

Član 30

(1) U slučaju oduzimanja prava korišćenja logotipa nacionalnog brenda iz člana 29 ovog zakona, pravno odnosno fizičko lice dužno je da:

1) prestane da koristi logotip nacionalnog brenda u svojim aktivnostima za koje ima pravo korišćenja logotipa nacionalnog brenda;

2) povuče sa tržišta proizvode, materijal, pokretne i nepokretne stvari, opremu i predmete na kojima koristi logotip nacionalnog brenda i iz prostorija u kojima pruža usluge ukloni logotip nacionalnog brenda i prestane sa drugim označavanjem tim logotipom;

3) uništi materijal koji je korišćen, odnosno namijenjen za korišćenje ili je namijenjen za pripremu materijala sa logotipom nacionalnog brenda, uključujući skice, grafičke pripreme, šablone, nacрте, fotografije, etikete, elektronske nosače podataka, odnosno proizvode sa kojih logotip nacionalnog brenda ne može da se ukloni, i

4) vrati materijal koji se odnosi na logotip nacionalnog brenda koji je korisniku logotipa nacionalnog brenda dostavilo Ministarstvo.

(2) Pravno odnosno fizičko lice dužno je da o vremenu i mjestu uništavanja materijala iz stava 1 tačka 3 ovog člana, obavijesti nadležni inspekcijski organ najkasnije osam dana prije dana uništavanja, radi obezbjeđenja prisustva nadležnog inspektora.

VII. RAZVOJ BRENDIA NASELJA GRADSKOG KARAKTERA I/ILI REGIONA

Prijedlog za pokretanje postupka razvoja brenda naselja gradskog karaktera i/ili regiona **Član 31**

(1) Postupak razvoja brenda naselja gradskog karaktera (u daljem tekstu: grada) i/ili regiona, nadležnom organu opštine, može da predloži: Vlada, nadležni organ lokalne uprave, profesionalno i drugo udruženje, organizacije (sporta, turizma, kulture, nauke i poljoprivrede i dr.), ustanove u oblasti kulture, zdravstva i obrazovanja, nevladine organizacije, druge službe i zainteresovane organizacije.

(2) U prijedlogu iz stava 1 ovog člana, navodi se naročito:

1) naziv i sjedište podnosioca prijedloga;

2) razlozi za razvoj brenda grada i/ili regiona, i

3) procjena finansijskih sredstava potrebnih za sprovođenje aktivnosti razvoja brenda grada i/ili regiona za period od pet godina.

(3) Uz prijedlog iz stava 1 ovog člana, prilaže se elaborat o opravdanosti razvoja brenda grada i/ili regiona, koji se sačinjava na osnovu analize potrebe razvoja brenda grada i/ili regiona.

(4) Nadležni organ opštine dužan je da o pokretanju postupka razvoja brenda grada i/ili regiona odluči u roku od tri mjeseca od dana prijema prijedloga.

(5) U postupku odlučivanja o prijedlogu za razvoj brenda grada i/ili regiona, nadležni organ opštine dužan je da pribavi prethodnu saglasnost Ministarstva, osim ako je predlagač Vlada.

(6) Prijedlog sa dokumentacijom iz st. 2 i 3 ovog člana, nadležni organ opštine dostavlja Ministarstvu u roku od mjesec dana od dana prijema prijedloga.

(7) Ministarstvo je dužno da o saglasnosti iz stava 5 ovog člana odluči u roku od 30 dana od dana prijema prijedloga.

Region Član 32

Regionom u smislu ovog zakona smatra se geografsko područje koje zbog određenih geografskih, klimatskih, kulturnih i drugih karakteristika predstavlja specifičnu cjelinu.

Postupak razvoja brenda grada i/ili regiona Član 33

(1) O odluci o podnijetom prijedlogu za razvoja brenda grada i/ili regiona, nadležni organ opštine obavještava podnosioca prijedloga u roku od 15 dana od dana donošenja odluke.

(2) Ako, uz saglasnost Ministarstva odluči da prihvati prijedlog za razvoj brenda grada i/ili regiona, nadležni organ opštine utvrđuje prijedlog strategije razvoja brenda grada i/ili regiona u roku od najmanje godinu dana od dana donošenja odluke o prihvatanju prijedloga.

(3) Prijedlog strategije razvoja brenda grada i/ili regiona nadležni organ opštine dostavlja Ministarstvu na davanje saglasnosti u roku od 15 dana od dana utvrđivanja prijedloga strategije razvoja brenda grada i/ili regiona.

(4) O saglasnosti prijedloga strategije iz stava 3 ovog člana, sa ovim zakonom i smjernicama utvrđenim strategijom razvoja nacionalnog brenda, Ministarstvo odlučuje u roku od tri mjeseca od dana prijema.

(5) Prijedlog strategije razvoja brenda grada i/ili regiona, Ministarstvo dostavlja radi davanja mišljenja organu državne uprave nadležnom za poslove iz oblasti koja je obuhvaćena prijedlogom strategije razvoja brenda grada i/ili regiona, u roku od tri dana od dana prijema.

(6) Nadležni organ državne uprave dužan je da mišljenje iz stava 5 ovog člana da u roku od mjesec dana od dana prijema prijedloga strategije razvoja brenda grada i/ili regiona.

Strategija razvoja brenda grada i/ili regiona Član 34

(1) Strategijom razvoja brenda grada i/ili regiona, u skladu sa zakonom, određuju se:

- 1) razvojni ciljevi i smjernice za razvoj brenda grada i/ili regiona;

- 2) pravci razvoja brenda grada i/ili regiona i mjere za promovisanje i unaprjeđenje prepoznatljivosti brenda grada i/ili regiona u inostranstvu, odnosno uticaj na prepoznatljivost Crne Gore u inostranstvu;
 - 3) dugoročna projekcija ukupnih benefita razvoja brenda grada i/ili regiona, kao i uticaj na razvoj nacionalnog brenda;
 - 4) dinamika i način ostvarivanja i praćenja ciljeva, kao i ocjena njihovih efekata, i
 - 5) drugi ciljevi i elementi od značaja za razvoj brenda grada i/ili regiona.
- (2) Strategiju razvoja brenda grada i/ili regiona donosi nadležni organ opštine na period od tri godine.
- (3) Nadležni organ opštine, radi realizacije strategije razvoja brenda grada i/ili regiona, donosi i Plan aktivnosti za realizaciju strategije razvoja brenda grada i/ili regiona (u daljem tekstu: Plan aktivnosti) na period od godinu dana.
- (4) Strategiju razvoja brenda grada i/ili regiona, koja se donosi za područje dvije ili više opština, sporazumno utvrđuju nadležni organi tih opština.

Plan aktivnosti

Član 35

- (1) Plan aktivnosti naročito sadrži:
- 1) način i dinamiku realizacije strategije razvoja brenda grada i/ili regiona;
 - 2) aktivnosti i rokove za njihovo sprovođenje;
 - 3) način realizacije aktivnosti i mjera razvoja brenda grada i/ili regiona kao i subjekte odgovorne za njihovu realizaciju;
 - 4) procjenu finansijskih sredstava potrebnih za realizaciju Plana aktivnosti i izvore finansiranja, i
 - 5) druge elemente od značaja za sprovođenje strategije razvoja brenda grada i/ili regiona.
- (2) Nadležni organ opštine dužan je da Plan aktivnosti donese do 15. decembra tekuće, za narednu godinu.
- (3) Nadležni organ opštine dostavlja Ministarstvu prijedlog Plana aktivnosti radi davanja saglasnosti najkasnije do 15. septembra tekuće, za narednu godinu.
- (4) Ministarstvo o davanju saglasnosti na Plan aktivnosti odlučuje u roku od 15 dana od dana prijema prijedloga Plana aktivnosti.
- (5) U postupku odlučivanja o davanju saglasnosti na Plan aktivnosti, Ministarstvo može nadležnom organu opštine naložiti da izmijeni i/ili dopuni Plan aktivnosti u skladu sa zakonom i smjernicama utvrđenim strategijom razvoja nacionalnog brenda.

Logotip i/ili slogan brenda grada i/ili regiona

Član 36

- (1) Ako se u postupku razvoja brenda grada i/ili regiona vrši izbor logotipa i/ili slogana brenda grada i/ili regiona, odnosno vrše izmjene logotipa i/ili slogana brenda grada i/ili regiona, nadležni organ opštine prije utvrđivanja logotipa i/ili slogana brenda grada i/ili regiona, dužan je da pribavi prethodnu saglasnost Ministarstva.
- (2) Ministarstvo je dužno da o saglasnosti iz stava 1 ovog člana odluči u roku od 30 dana, od dana prijema nacrtu logotipa i/ili slogana.

Izbor logotipa i/ili slogana brenda grada i/ili regiona

Član 37

(2) Izbor logotipa i/ili slogana brenda grada i/ili regiona vrši se po sprovedenom javnom konkursu koji raspisuje i sprovodi nadležni organ opštine.

(3) Nadležni organ opštine će, istovremeno sa izborom logotipa i/ili slogana brenda grada i/ili regiona utvrditi pravila i uslove korišćenja logotipa i/ili slogana brenda grada i/ili regiona u skladu sa zakonom.

(4) Postupak promjene logotipa i/ili slogana brenda grada i/ili regiona može nadležnom organu opštine predložiti i Ministarstvo.

(5) Nadležni organ opštine dužan je da sprovede postupak registracije i pravne zaštite logotipa i/ili slogana brenda grada i/ili regiona u skladu sa ovim zakonom i zakonom kojim se uređuje žig.

(6) Uslovi, način i postupak izbora logotipa i/ili slogana brenda grada i/ili regiona uz prethodnu saglasnost Ministarstva, utvrđuju se propisom nadležnog organa opštine.

Izveštaj o razvoju brenda grada i/ili regiona

Član 38

(1) Nadležni organ opštine, dužanje da Ministarstvu podnosi izvještaj o razvoju brenda grada i/ili regiona.

(2) U izvještaju iz stava 1 ovog člana navode se sprovedene aktivnosti u procesu razvoja brenda grada i/ili regiona, sa dinamikom aktivnosti iz Plana aktivnosti koje nijesu sprovedene, razlozi zbog kojih nijesu sprovedene, utrošena finansijska sredstva, nosioce aktivnosti i planirane aktivnosti za naredni period.

(3) Izvještaj iz stava 1 ovog člana podnosi se Ministarstvu tromjesečno do 15. u mjesecu koji slijedi nakon isteka izvještajnog perioda.

Korišćenje logotipa i/ili slogana brenda grada i/ili regiona

Član 39

Na korišćenje logotipa i/ili slogana brenda grada i/ili regiona primjenjuju se odredbe čl.14, 15 i 16 ovog zakona.

Upotreba jezika manjinskog naroda i/ili zajednice

Član 40

U opštinama u kojima pripadnici manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica čine većinu ili značajan dio stanovništva, prema rezultatima posljednjeg popisa, naziv, logotip (ako sadrži naziv oblasti) i/ili slogan grada i/ili regiona, mogu biti i na jeziku tog manjinskog naroda.

Obaveza obavještanja

Član 41

Ako u procesu razvoja brenda grada i/ili regiona, nastupe okolnosti koje bi mogle narušiti reputaciju Crne Gore i negativno uticati na nacionalni brend, nadležni organ opštine, odnosno drugi organi ili organizacije, dužni su da bez odlaganja obavijeste Ministarstvo o nastalim okolnostima.

VIII. REGISTRI KORISNIKA LOGOTIPA NACIONALNOG BRENDIA, BRENDIA GRADA I/ILI REGIONA

Upis u registar korisnika nacionalnog brenda

Član 42

(1) Korisnici logotipa nacionalnog brenda, upisuju se u registar korisnika logotipa nacionalnog brenda koji vodi Ministarstvo.

(2) U registar iz stava 1 ovog člana upisuju se podaci o nazivima i imenima korisnika logotipa nacionalnog brenda i podaci o nazivima i imenima lica kojima je pravo korišćenja logotipa nacionalnog brenda prestalo.

(3) Bliži sadržaj i način vođenja registra iz stava 1 ovog člana propisuje Ministarstvo.

Upis u registar korisnika logotipa brenda grada i/ili regiona

Član 43

(1) Korisnici logotipa brenda grada i/ili regiona upisuju se u registar korisnika logotipa brenda grada i/ili regiona koji vodi Ministarstvo.

(2) Nadležni organ opštine dužan je da Ministarstvu dostavlja podatke o nazivima i imenima korisnika logotipa grada i/ili regiona, kao i podatke o nazivima i imenima lica kojima je pravo korišćenja logotipa grada i/ili regiona prestalo.

(3) Bliži sadržaj i način vođenja registra iz stava 1 ovog člana propisuje Ministarstvo.

Elektronsko podnošenje zahtjeva i dokumentacije

Član 44

Zahtjev i dokumentacija koja se podnosi u skladu sa ovim zakonom, mogu se podnositi i elektronskim putem u skladu sa zakonom, kojim se uređuje elektronska uprava, elektronski potpis, elektronski dokument, elektronska trgovina i informaciona bezbjednost, ako ovim zakonom nije drukčije određeno.

IX. NADZOR

Nadzor nad sprovođenjem zakona

Član 45

(1) Nadzor nad sprovođenjem ovog zakona i propisa donešenih na osnovu ovog zakona vrši Ministarstvo.

(2) Inspekcijski nadzor nad sprovođenjem ovog zakona i propisa donešenih na osnovu ovog zakona vrši organ uprave nadležan za poslove tržišnog nadzora, u skladu sa ovim zakonom i zakonom kojim se uređuje inspekcijski nadzor.

X. KAZNE NE ODREDBE

Član 46

(1) Novčanom kaznom 1.500 eura do 20.000 eura kazniće se za prekršaj pravno lice, ako:

- 1) koristi logotip nacionalnog brenda na način da javno izloži poruzi logotip nacionalnog brenda i/ili njegov slogan, kojim se narušava ugled i vrijednosti nacionalnog brenda (član 14 stav 1);
- 2) na logotipu nacionalnog brenda vrši izmjene vizuelnog identiteta nacionalnog brenda (član 14 stav 2);
- 3) koristi logotip nacionalnog brenda koji je zbog izgleda nepodoban za korišćenje (član 14 stav 3);
- 4) koristi logotip nacionalnog brenda u političke i/ili vjerske svrhe (član 16 stav 1 tačka 1);
- 5) koristi logotip nacionalnog brenda suprotno zajemčenim pravima i slobodama (član 16 stav 1 tačka 2);
- 6) koristi logotip nacionalnog brenda suprotno prinudnim propisima i moralu društva (član 16 stav 1 tačka 3);
- 7) koristi logotip nacionalnog brenda u aktivnostima, poslovima, djelatnostima i promocijama koje mogu izazvati negativan uticaj na imidž Crne Gore, prouzrokovati štetne posljedice po zdravlje i život ljudi i životinja, životnu sredinu i narušiti javni red i mir i nacionalnu bezbjednost (član 16 stav 1 tačka 4);
- 8) neovlašćeno koristi i distribuira knjigu grafičkih standarda (član 25 stav 2).

(2) Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se i odgovorno lice u pravnom licu i fizičko lice novčanom kaznom od 500 eura do 2.000 eura.

(3) Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se odgovorno lice u državnom organu, organu državne uprave, organu opštine, organu lokalne uprave, novčanom kaznom od 500 eura do 2.000 eura.

(4) Za prekršaj iz stava 1 ovog člana, pored novčanih kazni, učiniocu će se izreći i zaštitna mjera oduzimanja predmeta koji su upotrijebljeni ili namijenjeni za izvršenje prekršaja.

XI. PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Rok za donošenje podzakonskih akata

Član 47

Podzakonski akti za sprovođenje ovog zakona donijeće se u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovog zakona.

Izbor i primjena logotipa nacionalnog brenda

Član 48

Postupak izbora logotipa nacionalnog brenda iz člana 11 ovog zakona, sprovedeće se u roku od dvije godine od dana stupanja na snagu ovog zakona.

Logotip nacionalnog brenda utvrđen do dana stupanja na snagu ovog zakona primjenjivaće se do izbora logotipa iz stava 1 ovog člana.

Rok za utvrđivanje slogana nacionalnog brenda

Član 49

Slogan nacionalnog brenda Ministarstvo će predložiti Vladi u roku od godinu dana od dana stupanja na snagu ovog zakona.

Rok za donošenje strategije razvoja nacionalnog brenda i Akcionog plana

Član 50

(1) Strategija razvoja nacionalnog brenda donijeće se u roku od dvije godine od dana stupanja na snagu ovog zakona.

(2) Komunikacioni plan donijet do stupanja na snagu ovog zakona primjenjivaće se do donošenja Akcionog plana u skladu sa ovim zakonom.

Obaveze opština

Član 51

(1) Nadležni organ opštine koji je započeo postupak razvoja brenda grada dužan je da izradi prijedlog strategije razvoja brenda grada i/ili regiona i Plan aktivnosti u skladu sa ovim zakonom, u roku od godinu dana od dana donošenja strategije razvoja nacionalnog brenda.

(2) Dokumenti na osnovu kojih je razvijan brend grada donijeti do dana stupanja na snagu ovog zakona, primjenjivaće se do donošenja strategije razvoja brenda grada i/ili regiona i Plana aktivnosti u skladu sa ovim zakonom.

(3) Nadležni organ opštine, odnosno organizacija koja je proces brendiranja grada započela na osnovu strategije razvoja brenda grada koja je donijeta prije stupanja na snagu ovog zakona, dužan je da je uskladi sa strategijom razvoja nacionalnog brenda u roku od godinu dana od njenog donošenja.

Primjena logotipa i/ili slogana brenda grada

Član 52

(1) Logotip i/ili slogan brenda grada koji su izabrani prije stupanja na snagu ovog zakona primijenjivaće se i nakon stupanja na snagu ovog zakona uz saglasnost Ministarstva, osim ako su u suprotnosti sa vrijednostima nacionalnog brenda utvrđenih ovim zakonom.

(2) Nadležni organ opštine dužan je da u roku 30 dana od dana stupanja na snagu ovog zakona Ministarstvu dostavi logotip i/ili slogan iz stava 1 ovog člana radi utvrđivanja usaglašenosti sa vrijednostima nacionalnog brenda utvrđenih ovim zakonom.

(3) O saglasnosti iz stava 2 ovog člana Ministarstvo je dužno da odluči u roku od 30 dana od dana prijema logotipa i/ili slogana.

(4) Za logotip i/ili slogan brenda grada iz stava 1 ovog člana, nadležni organ opštine dužan je da utvrdi pravila za korišćenje logotipa nacionalnog brenda u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovog zakona, uz prethodnu saglasnost Ministarstva.

Usklađivanje statuta opštine

Član 53

(1) Opštine koje namjeravaju da otpočnu postupak razvoja brenda grada i/ili regiona dužne su da usklade svoje statute sa ovim zakonom najkasnije 30 dana prije otpočinjanja postupka razvoja brenda grada i/ili regiona.

(2) Opštine koje su na dan stupanja na snagu ovog zakona započele postupak razvoja brenda grada dužne su da usklade svoje statute sa ovim zakonom u roku od 60 dana od dana stupanja na snagu ovog zakona.

Stupanje na snagu

Član 54

Ovaj zakon stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u «Službenom listu Crne Gore».