

PREDLOG

**INFORMACIJA O ORGANIZACIJI FESTIVALA „LAKE FEST 2023.“ I MANIFESTACIJE
„MEĐUNARODNI SAJAM PRŠUTA MESAP 2023.“**

Podgorica, maj 2023.godine

I UVOD

Manifestacioni turizam jedan je od pojavnih oblika turističkih kretanja. Postoje različiti oblici manifestacija, u zavisnosti od toga da li su zasnovane na kulturi, muzici, sportskim i rekreativnim aktivnostima, na etnografskim i istorijskim ili vjerskim sadržajima, te promociji lokalne gastronomije ili tradicije.

Manifestacije se koriste u naporu da se u lokalnu sredinu privuče veći broj turista, te time generišu veći prihodi, pa ukoliko su organizovane na pravi način, mogu biti pokretač cjelokupne turističke privrede i stimulans lokalnoj zajednici.

Važnu ulogu u njihovoj organizaciji i sprovođenju imaju lokalne turističke organizacije, ali i kulturne, obrazovne, sportske, naučne i druge institucije i organizacije u nastojanju da organizuju kvalitetne, masovno posjećene manifestacije različitog sadržaja, unapređujući imidž sredine.

Pozitivna karakteristika manifestacionog turizma je to što nije vezan isključivo za neku sezonu kao neki drugi vidovi turizma, te je samim tim sjajan mehanizam za podsticanje turističkog prometa van tzv. špica sezone.

Manifestacije služe i kao sjajna prilika da mali lokalni proizvođači hrane, pića, suvenira i sl. predstave svoje proizvode većem broju ljudi. Za turiste i domaće stanovništvo sa druge strane, manifestacije su prilika da učestvuju u nekoj vrsti lokalne fešte, da degustiraju hranu i piće te kupe lokalne proizvode.

S tim u vezi, Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma podstiče i daje punu podršku unapređenju manifestacionog turizma kao jednog od oblika turizma putem kojeg se na najlakši način može doći do ostvarenja ciljeva koji su definisani strateškim dokumentima razvoja Crnogorskog turizma. Pri tome se posebno misli na stvaranje cjelogodišnjeg turističkog proizvoda tj. pospješivanje održavanja manifestacija u periodima prije i poslije glavne turističke sezone.

II LAKE FEST 2023.

Festival „Lake fest“, se već trinaest godina organizuje u opštini Nikšić, tačnije na platou ispred jezera Krupac, koje je jedno od najatraktivnijih turističkih mjesta u ovoj opštini. Festival se ove godine održava u periodu od 04-06. avgusta 2023.godine. Lake fest je festival koji promovise urbanu muziku i kulturu. Ciljna grupa je onaj dio društva kojima je bliska urbana muzika i urbani izraz u kulturi. Prije svega mladi ljudi iz Crne Gore, regiona i Evrope.

Dvanaest godina Lake festa pokazale su da opština Nikšić ima kritičnu masu ljudi koja želi organizaciju jednog ovakvog prije svega muzičkog ali i multikulturnog festivala. To je još jedan razlog da u gradu koji i sam ima "tržište" za jednu ovakvu manifestaciju Lake fest bude tradicionalan. Tradicija rokenrola, kao i ostalih srodnih muzičkih pravaca u ovom gradu je veoma velika i pruža dodatni razlog da publika zna da prepozna kvalitet ali i da bude aktivni učesnik u samoj realizaciji programa festa. To se već pokazalo na prethodnim održanim festivalima.

Opština Nikšić, za organizaciju jedne ovakve manifestacije ima vrlo povoljne uslove. Prednost ovog festivala je i što se organizuje u blizini jezera Krupac što daje dodatnu prednost što se tiče samog ugođaja posjetitelja. Kamp naselje u Topolama na samoj obali jezera pokazao se kao sjajna lokacija za organizaciju "Lake festa" sa kojom bi se mogao pohvaliti malo koji grad u regionu. Veoma dobra saobraćajna infrastruktura, kako na prilazima gradu tako i na prilazima

samom kampu dozvoljava dolazak velikog broja ljudi. Mogućnost parkiranja, prilaska bez zastoja, preglednosti kampa i stejdževa su samo neke prednosti lokacije na kojoj se organizuje festival.

Prema riječima organizatora festivala, kompanije Lake fest d.o.o. razlog organizovanja jednog ovakvog događaja je ogroman. Prije svega oživljavanje jednog festivala koji je nedostajao velikom dijelu mladih ljudi u Crnoj Gori. To govori i značaj koji je ovaj festival proizveo, ali i sličnih festivala koji se organizuju u gradovima regiona i broj mladih iz Crne Gore, regiona ili šire koji posjećuju takve festivale. Mladima Crne Gore je pružena prilika da sami učestvuju u osmišljavanju koncepta festivala.

S tim u vezi, organizator festivala, ove godine je pripremio bogat muzički program koji između ostalog čine i vrlo popularni izvođači i grupe iz Crne Gore i regiona. Između ostalog, za sada su ugovoreni nastupi sledećih izvođača: Bijelo dugme, Smak, Kerber, Galija, Vojko V, Zoster, Električni ogazam, Partibrejkers i drugi. Lake fest je već postao zaštitni znak grada Nikšića, ali i jedan od značajnijih brendova Crne Gore.

Prema procijeni organizatora, obezbjeđivanjem novih izvora finansiranja i dodatnim podizanjem kvaliteta festivala cilj je da se zadrže redovni posjetioci i animiraju novi posjetioci koji će posjetiti festival. Sjeverni dio Crne Gore na ovaj način dobija jedan održiv festival koji umnogome doprinosi promociji grada ali i države Crne Gore. U turističkom smislu ovo je već održiva manifestacija koja daje dodatni kvalitet ukupnoj ponudi grada Nikšića i države u cjelini. Zainteresovanost sponzora ali i institucija za podršku festivalu daju za pravo da će Lake fest ubuduće i gradu i državi donositi prihode koji su neophodni za unapređenje i drugih vidova turističke ponude.

Prisustvo velikog broja posjetilaca festivala u Nikšiću u vremenu održavanja Lake festa garantuje značajne finansijske efekte. To omogućava popunjenost svih kapaciteta u hotelima i privatnom smještaju. Ostali efekti koji prate ovakve događaje od punih lokala, privatnog i drugog smještaja do prodaje hrane u velikoj mjeri poboljšavaju finansijsku situaciju grada. Upošljavanje preko 200 mladih ljudi u organizaciji takođe doprinosi dobrim efektima realizacije projekta "Lake fest".

Prema riječima organizatora, ove godine se očekuje prisustvo preko 28.000 posjetilaca festivalu. Veći dio posjetilaca dolazi iz Crne Gore i zemalja regiona.

U cilju promocije ovogodišnjeg festivala organizator je osmislio detaljan medijski plan koji će se realizovati od 01. jula do 07. avgusta 2023. godine na nacionalnom i internacionalnom nivou. Medijski plan se odnosi na realizaciju televizijskih i radio kampanja u Crnoj Gori i zemljama regiona, bilbord kampanja u Crnoj Gori i zemljama regiona, kao i kampanja na društvenim mrežama koje pokriva festival a to su: Instagram, Facebook, Youtube.

Festival „Lake fest“ svih godina je imao i ekološki karakter, a tako će biti i ove godine. Ekološki koncept kao i prethodnih godina realizovan je sa renomiranim ekspertima u toj oblasti prije svega sa NVO Ozon, kao i sa Pivarom Trebjesa. Ove godine će se realizovati standardni sadržaji u ovoj oblasti: reciklaža, sadjenje novih sadnica na festivalskom prostoru, čišćenje prostora.

Lake fest je tokom 2021. godine bio promoter obilježavanja 30 godina ekološke države Crne Gore u saradnji sa Ministarstvom ekologije, prostornog planiranja i urbanizma.

III MEĐUNARODNI SAJAM PRŠUTA MESAP 2023

„Međunarodni sajam pršuta – MESAP“ je manifestacija internacionalnog karaktera koja se prvi put organizovala 2022.godine u Crnoj Gori i to u Prijestonici Cetinje, sa ciljem da postane tradicionalna. Manifestacije/sajmovi sličnog karaktera se već tradicionalno organizuju u zemljama regiona i inostranstva. Neke od njih su Međunarodni festival pršuta u Drnišu, 2018. i 2019., Internacionalni sajam pršuta –ISAP, Tinjan, 2018. i 2019.

Nakon uspješne organizacije prvog Međunarodnog sajma pršuta – MESAP 2022, koji je u julu prethodne godine organizovan na Dvorskom trgu i na kojem su učešće uzeli brojni domaći i inostrani izlagači, Prijestonica Cetinje će i ove godine 16. i 17. juna biti domaćin ove značajne manifestacije. Crnogorska prijestonica poznata je i van granica Crne Gore po izuzetnim suhomesnatim proizvodima, od kojih se crnogorski pršut izdvaja ukusom i kvalitetom. Kao takav, predstavlja brend Prijestonice Cetinje, na čijem prostoru se na godišnjem nivou proizvede više od 400 hiljada pršuta. Vjerujemo da Cetinje i Crna Gora zaslužuju organizovanje Međunarodnog sajma pršuta, a zaposleni u cetinjskoj mesnoj industriji priliku da se predstave i promovišu svoju djelatnost, te da im se iskaže poštovanje za rezultate koje postižu.

Na drugom po redu Sajmu će svoje proizvode predstaviti izlagači iz Crne Gore, Hrvatske, Srbije, Bosne i Hercegovine, Italije i Španije. Pored programa kojim je predviđeno izlaganje proizvoda i degustacija suhomesnatih delikatesa, u večernjim satima planirani su i nastupi poznatih regionalnih zvijezda, kako bi svi posjetoci sajma mogli da uživaju u sjajnom muzičkom programu.

„Međunarodni sajam pršuta – MESAP“ organizuju Turistička organizacija Prijestonice Cetinje, Prijestonica i NVO "Crnogorski pršut" iz Cetinja. Turistička organizacija Prijestonice je osnovana 2005.godine, sa zadacima da unaprijedi, valorizuje i promoviše turističke potencijale Prijestonice Cetinje. Zadatak TOPC među ostalim je podsticanje, koordiniranje i organizovanje manifestacija/sajmova i sličnih događaja sa ciljem promocije i obogaćivanja turističke ponude Prijestonice. Renome Turističke organizacije Prijestonice Cetinje u organizaciji ovakvih i sličnih događaja ogleda se u kontinuitetu organizovanja manifestacije „Ljeto u Prijestonici“ od 2011.godine. Program manifestacije predstavlja svojevrsan splet umjetničkih formi, počev od dramskih, likovnih, muzičkih, ali i sportskih, gastro i drugih pravaca.

NVO „Crnogorski pršut“ Cetinje osnovano je 2017. godine. Udruženje broji 6 članova. Otvorenog je tipa sa jasno postavljenim standardima koje svaki član mora da ispuni. Osnovna djelatnost članova Klastera je proizvodnja tradicionalnih crnogorskih suhomesnatih proizvoda, od kojih je svakako najpoznatiji crnogorski pršut. Udruženje čine renomirani proizvođači koji zapošljavaju oko 500 radnika, sa obimom proizvodnje na zavidnom nivou. Zahvaljujući projektu Klastera „Brendiranje crnogorskog pršuta“, koji je 2018.godine podržan od Ministarstva ekonomije, crnogorski pršut je dobio Specifikaciju za novi zaštićeni proizvod – Crnogorski pršut, te je Rješenjem Ministarstva poljoprivrede i ruralnog razvoja u decembru 2018. godine, Crnogorski pršut upisan u Registar geografskih oznaka. Članovi Klastera kao i Klaster u cjelini dobitnici su brojnih nagrada i priznanja na renomiranim međunarodnim sajmovima, poput V dani Hrvatskog pršuta 2018. (Dubrovnik), Međunarodni festival pršuta u Drnišu, 2018. i 2019., Internacionalni sajam pršuta –ISAP, Tinjan, 2018. i 2019., Novosadski sajam – svake godine itd.

Cilj manifestacije MESAP 2023. je organizovanje drugog za redom i jedinog Međunarodnog sajma pršuta u Crnoj Gori, koji će okupiti izlagače iz zemalja regiona i inostranstva. Organizovanjem manifestacije promoviše se Crna Gora kao izuzetna turistička destinacija sa bogatom gastronomskom ponudom. Jedan od ciljeva manifestacije je upotpuniti program i

ponudu Prijestonice tokom ljetnje turističke sezone, privući nove goste, povećati turistički promet i prihod preduzetnika, ugostitelja i ostalih direktno ili indirektno povezanih subjekata sa turizmom i ugostiteljstvom.

Prema procijeni organizatora, od Sajama/manifestacije očekuje se da izazove pozitivan efekat na privredu koja posluje u gradskom jezgru i širem području. Organizovanjem 2 dana sajma revijalnog karaktera, 2 večeri muzičkog programa , najveći efekat očekuje se da imaju ugostiteljski objekti koji posluju u istorijskom jezgru grada (centar grada).

Obzirom da je jun mjesec sa oko 30% ukupnog turističkog prometa jedan o najposjećenijih u toku godine, pogotovo kada su posjete Prijestonici Cetinje od strane turista/izletnika koji dolaze organizovano u okviru grupe podsredstvom turistički agencija u pitanju, za očekivati da prihod turističke privrede, pogotovo iz ugostiteljske djelatnosti bude uvećan, to jest okvirno procentualno ekvivalentan ukupnom turističkom prometu.

Manifestacija „Međunardoni sajam pršuta – MESAP 2023“ biće promovisana na svim relevantnim medijskim kanalima (Javni servis, lokalni emiteri, dopisnici, društvene mreže, web sajtovi, PR medijske kuće, portali, časopisi, bilbordi, magazini, TV, Radio).

Prema riječima organizatora, ovu manifestaciju će tokom njenog dvodnevnog trajanja posjetiti preko 5.000 ljudi.

Imajući u vidu sve navedeno, smatramo da Vlada Crne Gore treba da razmotri mogućnost finansijske podrške organizovanju festivala „Lake fest“ sa 30.000,00 eura i organizaciju drugog Međunarodnog Sajma pršuta MESAP 2023. sa 20.000,00 eura.

Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma, kojeg zastupa ministar Goran Đurović (u daljem tekstu: „Ministarstvo“)

i

Turistička organizacija Prijestonice Cetinje, sa adresom Bajova 2, 81250 Cetinje, PIB: 02427273, koju zastupa Nikola Jablan, direktor (u daljem tekstu: „Organizator“),

Zaključuju:

U G O V O R

o saradnji na organizaciji manifestacije „Međunardoni sajam pršuta – MESAP 2023.“

Predmet Ugovora

Član 1

Predmet ovog Ugovora je saradnja na organizaciji manifestacije „Međunardoni sajam pršuta – MESAP 2023.“ (u daljem tekstu: „Manifestacija“).

Obaveze organizatora

Član 2

Organizator se obavezuje da:

- Organizuje Manifestaciju i koordinira sve aktivnosti na njenoj realizaciji u skladu sa najvišim profesionalnim standardima muzičke industrije, što naročito podrazumijeva:
 - 1) osmišljavanje kreativnog koncepta Manifestacije;
 - 2) realizaciju selekcije i bukinga renomiranih regionalnih muzičkih izvođača;
 - 3) obezbjeđivanje zvučne tehnike, osvjetljenja i video tehnike neophodne za realizaciju programa na profesionalnom nivou;
 - 4) osmisli i realizuje marketinšku kampanju Manifestacije uz obavezno isticanje loga Ministarstva ekonomskog razvoja i turizma,
 - 5) dostavlja informacije o realizaciji Manifestacije (ostvareni rezultati, pres kliping, fotografije, sveukupni efekti i sl.);
- Uključi u realizaciju svoje kontakte i koristi stručno znanje u oblasti tehničke realizacije Manifestacije, i primijeni svoja pozitivna iskustva;
- Stavi na raspolaganje sve svoje stručne i ljudske kapacitete, odnosno izvrši i sve druge neophodne radnje u cilju uspješne realizacije Manifestacije;
- Da u saradnji sa Ministarstvom i Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore aktivno radi na promociji Crne Gore kao prepoznate turističke destinacije, posebno u domenu manifestacionog turizma, sa akcentom na jačanje turističkog brenda Crne Gore.

Član 3

Na osnovu Zaključka Vlade Crne Gore broj: _____, sa sjednice od _____. 2023. godine, obavezuje se Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma da obezbijedi iznos od 20.000,00 eura za finansiranje realizacije manifestacije „Međunarodni sajam pršuta – MESAP 2023.“

Član 4

Finansijska sredstva iz člana 3 ovog Ugovora u ukupnom iznosu od 20.000,00 eura biće uplaćena na žiro račun Organizatora, kod CKB banke, broj: 510-8964-17 i to na način:

- I tranša – uplata u iznosu od 10.000,00 eura nakon potpisivanja Ugovora;
- II tranša – uplata u iznosu od 10.000,00 eura nakon dostavljanja izvještaja o realizaciji Manifestacije sa propratnom dokumentacijom.

Član 5

Organizator se obavezuje da o utrošku sredstava iz člana 3 ovog Ugovora vodi posebnu finansijsku evidenciju i da Ministarstvu, u roku od 60 dana od dana završetka Manifestacije, dostavi finalni izvještaj o realizaciji Manifestacije, uz prateću dokumentaciju koja dokazuje namjensko trošenje sredstava.

Član 6

Manifestacija se realizuje u periodu od 16-18. juna 2023. godine, u Prijestonici Cetinje.

Rješavanje spornih pitanja

Član 7

Ugovorne strane su saglasne da, eventualne sporove povodom ovog Ugovora rješavaju sporazumno, a u slučaju da se sporazum ne postigne rješavat će se pred nadležnim sudom u Podgorici.

Član 8

Ugovor je sačinjen u četiri istovjetna primjerka, od kojih svakoj ugovornoj strani pripadaju po dva primjerka.

Član 9

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom njegovog zaključivanja.

Podgorica, _____. 2023. godine

Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma

Ministar

Goran Đurović

Turistička organizacija Prijestonice Cetinje

direktor

Nikola Jablan

Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma, kojeg zastupa ministar Goran Đurović (u daljem tekstu: „Ministarstvo“)

i

LAKE FEST d.o.o., sa adresom Staro pazarište 12, 81400 Nikšić, PIB: 03035441, koju zastupa Aleksandra Zečević, izvršna direktorica (u daljem tekstu: „Organizator“),

Zaključuju:

U G O V O R

o saradnji na organizaciji festivala „Lake fest 2023.“

Predmet Ugovora

Član 1

Predmet ovog Ugovora je saradnja na organizaciji festivala „Lake fest 2023.“ (u daljem tekstu: „Festival“).

Obaveze organizatora

Član 2

Organizator se obavezuje da:

- Organizuje Festival i koordinira sve aktivnosti na njegovoj realizaciji u skladu sa najvišim profesionalnim standardima muzičke industrije, što naročito podrazumijeva:
 - 1) osmišljavanje kreativnog koncepta Festivala;
 - 2) realizaciju selekcije i bukinga renomiranih regionalnih muzičkih izvođača;
 - 3) obezbjeđivanje zvučne tehnike, osvjetljenja i video tehnike neophodne za realizaciju programa na profesionalnom nivou;
 - 4) osmisli i realizuje marketinšku kampanju Festivala uz obavezno isticanje loga Ministarstva ekonomskog razvoja i turizma,
 - 5) dostavlja informacije o realizaciji Festivala (ostvareni rezultati, pres kliping, fotografije, sveukupni efekti i sl.);
- Uključi u realizaciju svoje kontakte i koristi stručno znanje u oblasti tehničke realizacije Festivala, i primijeni svoja pozitivna iskustva;
- Stavi na raspolaganje sve svoje stručne i ljudske kapacitete, odnosno izvrši i sve druge neophodne radnje u cilju uspješne realizacije Festivala;
- Da u saradnji sa Ministarstvom i Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore aktivno radi na promociji Crne Gore kao prepoznate turističke destinacije, posebno u domenu manifestacionog turizma, sa akcentom na jačanje turističkog brenda Crne Gore.

Član 3

Na osnovu Zaključka Vlade Crne Gore broj: _____, sa sjednice od _____. 2023. godine, obavezuje se Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma da obezbijedi iznos od 30.000,00 eura za finansiranje realizacije Festivala „Lake fest 2023.“

Član 4

Finansijska sredstva iz člana 3 ovog Ugovora u ukupnom iznosu od 30.000,00 eura biće uplaćena na žiro račun Organizatora, kod Prve banke, broj: 535-14771-95 i to na način:

- I tranša – uplata u iznosu od 15.000,00 eura nakon potpisivanja Ugovora;
- II tranša – uplata u iznosu od 15.000,00 eura nakon dostavljanja izvještaja o realizaciji Festivala sa propratnom dokumentacijom.

Član 5

Organizator se obavezuje da o utrošku sredstava iz člana 3 ovog Ugovora vodi posebnu finansijsku evidenciju i da Ministarstvu, u roku od 60 dana od dana završetka Festivala, dostavi finalni izvještaj o realizaciji Festivala, uz prateću dokumentaciju koja dokazuje namjensko trošenje sredstava.

Član 6

Festival se realizuje u periodu od 04-06. avgust 2023., u opštini Nikšić.

Rješavanje spornih pitanja

Član 7

Ugovorne strane su saglasne da, eventualne sporove povodom ovog Ugovora rješavaju sporazumno, a u slučaju da se sporazum ne postigne rješavat će se pred nadležnim sudom u Podgorici.

Član 8

Ugovor je sačinjen u četiri istovjetna primjerka, od kojih svakoj ugovornoj strani pripadaju po dva primjerka.

Član 9

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom njegovog zaključivanja.

Podgorica, _____. 2023. godine

Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma

Ministar

Goran Đurović

LAKE FEST d.o.o.

Izvršna direktorica

Aleksandra Zečević
