

INFORMACIJA O POČETKU VRŠENJA POLUGODIŠNJEG ISTRAŽIVANJA JAVNOG MNJENJA O STAVOVIMA GRAĐANA O ŠAMPANIM MEDIJIMA I ELEKTRONSKIM PUBLIKACIJAMA

Stupanjem na snagu novog Zakona o medijima (Sl. List CG 82/20) Ministarstvo nadležno za poslove medija zaduženi je da vrši raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija.

Po Zakonu, Ministarstvo vrši distribuciju ukupno 40% vrijednosti fonda i to za dnevne i nedeljne štampane medije i internetske publikacije, kroz nezavisnu komisiju koju obrazuje za ove potrebe.

Od tog iznosa, 95% sredstava ide štampanim medijima, elektronskim publikacijama i samoregulatornim tijelima, dok se 5% sredstava opredjeljuje za operativne troškove Ministarstva.

Trenutno u Crnoj Gori za štampane medije i elektronske publikacije ne postoji bilo koji zvaničan sistem mjerenja, koji bi pokazao kolika je čitanost ovih medija, niti koliko povjerenje građani u njih imaju. Ministarstvo, kao i Komisija koju obrazuje za raspodjelu sredstava, mogu samo da vjeruju informacijama koje dostavljaju mediji u aplikacijama, bez mogućnosti da iste provjere na validan način.

Zbog činjenice da zvanična metrika ne postoji, država ni u jednom trenu nema informaciju o tome kakvo je stanje na ovom dijelu medijskog tržišta, pa pored poteškoća kod raspodjele sredstava, takođe se suočavamo sa poteškoćama kod definisanja i drugih mjera iz naše nadležnosti, ali i kod planiranja budućih reformi.

Slična je situacija i sa elektronskim medijima, koji su u nadležnosti Agencije za elektronske medije (AEM), a za koje takođe nije postojala zvanična metrika. Iz tog razloga, AEM je počeo sa redovnim istraživanjima javnog mnjenja o stavovima građana o televizijama u Crnoj Gori, dok se za naredni period planiraju i istraživanja javnog mnjenja koja se odnose na radio stanice.

Na sličan način, Ministarstvo javne uprave planira da sprovodi redovna istraživanja javnog mnjenja u odnosu na štampane medije i portale, kako bi imalo objektivnu sliku o kretanjima na ovom dijelu medijskog tržišta.

Predlog je da Ministarstvo sprovodi polugodišnja istraživanja javnog mnjenja, u saradnji sa jednom od renomiranih agencija iz Crne Gore, a na osnovu upitnika koji bi se sastavio kroz konsultacije sa medijskom zajednicom iz Crne Gore.

Sredstva za ovu aktivnost u vrijednosti od 10.400,00 eura, odnosno 5.200,00 po polugodišnjem istraživanju, izdvojila bi se iz operativnih troškova Ministarstva za Fond za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, a aktivnost bi se sprovela u martu i septembru 2022. godine.