



Broj: 07-328/26-3362/3

22. jun 2026. godine

Na osnovu Odluke Ministarstva ekonomskog razvoja br. 07-328/26-3362/1 od 22. juna 2026. godine i člana 2 i 3 Uredbe o uslovima za ustupanje i obavljanje poslova utvrđenih Nacionalnim programom zaštite potrošača i bližim kriterijumima, načinu i postupku finansiranja organizacija potrošača ("Službeni list CG", broj 40/15 i 77/25), Ministarstvo raspisuje

JAVNI OGLAS

1. Predmet oglasa je raspodjela finansijskih sredstava iz Budžeta Crne Gore, za realizaciju aktivnosti utvrđenih Akcionim planom Nacionalnog programa zaštite potrošača 2025-2027, za 2026. godinu za vršenje poslova, koji se odnose na:

- 1.1. Izradu digitalnog vodiča za pokretanje postupka pred Odborom za vansudsko rješavanje sporova**

Cilj projekta:

Projekat ima za cilj da poveća nivo informisanosti građana/ki o proceduri pokretanja postupka pred Odborom za vansudsko rješavanje sporova. Potrošači još uvijek nisu dovoljno upoznati sa ovim mehanizmom zaštite, koji ima brojne prednosti u odnosu na sudski postupak (brzina, ekonomičnost, jednostavnija procedura).

Kroz ovaj projekat potrebno je izraditi jasan, razumljiv i vizuelno prilagođen digitalni vodič, koji će:

- Objasniti ulogu Odbora za vansudsko rješavanje potrošačkih sporova;
- Informisati o konkretnim koracima koje treba preduzeti prilikom pokretanja i vođenja postupka pred Odborom (potrebna dokumentacija, rokovi, prava i obaveze učesnika, i načini komunikacije sa nadležnim tijelima);
- Istaći prednosti vansudskog rješavanja spora u odnosu na sudski postupak.

Aplikanti bi trebalo da se fokusiraju na izradu sadržaja koji će na jasan i praktično primjenjiv način objasniti postupak pred Odborom za vansudsko rješavanje sporova, kao i na izbor odgovarajućih kanala za distribuciju vodiča, kako bi se osigurala njegova dostupnost što većem broju korisnika i doprinijelo ostvarivanju indikatora definisanih Akcionim planom. Prilikom distribucije vodiča potrebno je obezbijediti prikupljanje i prikaz podataka disagregiranih prema polu i starosnoj dobi, te, gdje god je to moguće, aktivnosti distribucije prilagoditi potrebama ranjivih kategorija stanovništva.

- 1.2. Organizovanje radionica o primjeni novih zakonskih rješenja za mrežu nadležnih organa zaduženih za primjenu potrošačkog zakonodavstva**

Cilj projekta:

Projekat ima za cilj da doprinese unapređenju primjene potrošačkog zakonodavstva u Crnoj Gori kroz jačanje kapaciteta i saradnje između nadležnih organa, sa posebnim fokusom na pravilnu i ujednačenu primjenu novih zakonskih rješenja.

Metodologija:

Projekat će biti realizovan kroz organizaciju jednodnevne stručne radionice, zasnovane na razmjeni znanja, praktičnim primjerima i zajedničkoj analizi novih zakonskih rješenja, uz angažovanje pravnih eksperata iz oblasti zaštite potrošača, stručnjaka za regulatorni okvir i institucionalnu saradnju.

Radionica će kombinovati:

- stručno izlaganje i prezentaciju novih zakonskih rješenja;
- analizu praktičnih slučajeva iz rada nadležnih organa;
- diskusiju i razmjenu iskustava među učesnicima;
- prepoznavanje izazova u primjeni propisa i zajedničko definisanje preporuka za njihovo prevazilaženje;
- identifikaciju oblasti u kojima je potrebno unaprijediti koordinaciju i razmjenu informacija između nadležnih institucija;
- razmatranje primjera dobre prakse u primjeni potrošačkog zakonodavstva;
- pripremu zaključaka i preporuka za unapređenje primjene novih zakonskih rješenja u praksi.

Očekivani rezultati:

- Unaprijeđeno znanje predstavnika nadležnih organa o novim zakonskim rješenjima u oblasti zaštite potrošača;
- Unaprijeđeno razumijevanje nadležnosti i obaveza institucija uključenih u primjenu potrošačkog zakonodavstva;
- Identifikovani ključni izazovi u primjeni novih propisa i predložene mjere za njihovo prevazilaženje;
- Sačinjene preporuke za unapređenje međuinstitucionalne saradnje i ujednačavanje prakse u primjeni propisa;
- Ojačana saradnja i razmjena iskustava među organima nadležnim za sprovođenje potrošačkog zakonodavstva.

Aplikanti bi trebalo da planiraju aktivnosti na način koji omogućava ostvarivanje predviđenog broja učesnika i rodnu zastupljenost, u skladu sa indikatorima utvrđenim Akcionim planom.

1.3. Kampanja za podizanje svijesti o kolektivnoj zaštiti prava potrošača/ica

Cilj projekta:

Projekat ima za cilj povećanje nivoa informisanosti potrošača i trgovaca o kolektivnoj zaštiti prava potrošača kroz edukativne aktivnosti i distribuciju informativno-edukativnog materijala.

Iako je ovaj mehanizam zaštite predviđen zakonskim okvirom, njegovo poznavanje među potrošačima i trgovcima i dalje je ograničeno, što utiče na njegovu primjenu u praksi.

Specifični ciljevi:

1. Povećati nivo znanja potrošača i trgovaca o pravima potrošača i mogućnostima kolektivne zaštite kroz organizovanje dvije edukativne radionice;
2. Unaprijediti razumijevanje zakonskih obaveza trgovaca i značaja poštovanja potrošačkih prava radi smanjenja potencijalnih povreda prava potrošača;
3. Obezbijediti dostupnost relevantnih informacija o kolektivnoj zaštiti potrošača kroz izradu i distribuciju informativno-edukativnog materijala.

Metodologija:

- Priprema sadržaja za edukativne aktivnosti i informativno-edukativni materijal iz oblasti kolektivne zaštite prava potrošača;
- Organizovanje dvije interaktivne radionice za potrošače i trgovce, sa fokusom na kolektivnu zaštitu prava potrošača, prava i obaveze učesnika na tržištu, te ulogu nadležnih institucija u zaštiti potrošača;
- Priprema i objavljivanje informativno-edukativnog materijala koji će sadržati: osnovne informacije o pravima potrošača, pojmu i značaju kolektivne zaštite prava potrošača, dostupnim mehanizmima zaštite, ulozi nadležnih institucija, kao i informacije o načinima ostvarivanja tih prava.

Aplikanti bi trebalo da se fokusiraju na predstavljanje instituta kolektivne zaštite prava potrošača na praktičan i lako primjenjiv način. Posebnu pažnju potrebno je posvetiti prilagođavanju sadržaja potrebama potrošača i trgovaca, jasnoći ključnih poruka, kao i izboru odgovarajućih kanala komunikacije i distribucije materijala, kako bi se obezbijedio što veći obuhvat ciljnih grupa i doprinijelo ostvarivanju indikatora definisanih Akcionim planom. Takođe, potrebno je, ukoliko je moguće, voditi računa o disagregaciji podataka prema polu, kao i o dostupnosti materijala ranjivim kategorijama stanovništva, radi obezbjeđivanja inkluzivnog pristupa informacijama.

1.4. Izrada informativno-edukativnog materijala o online prodajnim platformama (digitalnim posrednicima) u cilju prepoznavanja nelegalnih trgovačkih praksi na globalnom i regionalnom e-tržištu

Cilj projekta:

Projekat ima za cilj da doprinese jačanju zaštite potrošača u digitalnom okruženju kroz povećanje informisanosti o online prodajnim platformama i načinima prepoznavanja nelegalnih trgovačkih praksi na globalnom i regionalnom e-tržištu.

Kroz ovaj projekat potrebno je izraditi jasan, razumljiv i vizuelno prilagođen informativno-edukativni materijal (brošure, vodiče, infografike, online sadržaje i sl.), koji će:

- Objasniti osnovna prava potrošača u elektronskoj trgovini (pravo na jasno informisanje prije kupovine, pravo na reklamaciju, povrat novca);
- Informisati o najčešćim nelegalnim i obmanjujućim trgovačkim praksama na online prodajnim platformama;

- Unaprijediti sposobnost potrošača da prepoznaju potencijalne rizike u internet kupovini kroz praktične smjernice.

Aplikanti bi trebalo da planiraju aktivnosti distribucije na način koji omogućava široku dostupnost informativno-edukativnog materijala ciljnoj grupi, uz korišćenje odgovarajućih digitalnih i drugih komunikacionih kanala. Predloženi pristup distribuciji treba da bude usmjeren na ostvarivanje planiranog obuhvata korisnika i ispunjenje indikatora utvrđenog Akcionim planom. U skladu sa mogućnostima, potrebno je voditi računa o disagregaciji podataka, posebno u pogledu rodne zastupljenosti korisnika i dostupnosti materijala ranjivim kategorijama stanovništva.

1.5. Izrada digitalnog vodiča o novim pravilima saobraznosti i garancije sa fokusom na robu sa digitalnim elementom, digitalni sadržaj i usluge

Cilj projekta:

Projekat ima za cilj da doprinese boljoj informisanosti potrošača o njihovim pravima u vezi sa saobraznošću i garancijom, sa posebnim fokusom na robu sa digitalnim elementima, digitalni sadržaj i digitalne usluge.

Kroz ovaj projekat potrebno je izraditi jasan, razumljiv i vizuelno prilagođen digitalni vodič, koji će:

- Objasniti pojam saobraznosti, kao i prava potrošača u slučaju nesaobraznosti, u skladu sa novim zakonskim rješenjima;
- Objasniti prava potrošača u digitalnom okruženju (pravo na popravku, zamjenu, umanjenje cijene, raskid ugovora);
- Objasniti ključne pojmove: roba sa digitalnim elementima, digitalni sadržaj, digitalne usluge, saobraznost i garancija;
- Uputiti na konkretne korake u slučaju povrede tih prava.

Prilikom izrade i distribucije materijala, potrebno je voditi računa o prilagođenosti sadržaja ciljnoj grupi, uključujući format i način plasiranja, kako bi se obezbijedio što veći obuhvat korisnika i doprinijelo ostvarenju indikatora definisanog Akcionim planom. Takođe, u skladu sa mogućnostima, potrebno je voditi računa o disagregaciji podataka prema polu, uključujući rodnu zastupljenost korisnika, kao i o dostupnosti materijala ranjivim kategorijama stanovništva.

1.6. Izrada digitalnog informativno-edukativnog materijala koji će obuhvatiti pregled najčešćih grupa neprehrambenih proizvoda koji ne ispunjavaju propisane zahtjeve bezbjednosti, sa savjetima prilikom kupovine istih

Cilj projekta:

Cilj projekta je da doprinese unapređenju bezbjednosti potrošača kroz edukaciju i informisanje o najčešćim grupama neprehrambenih proizvoda koji ne ispunjavaju propisane zahtjeve bezbjednosti.

Kroz ovaj projekat potrebno je izraditi praktičan i sadržajno pristupačan informativno-edukativni materijal (brošure, vodiče, infografike, online sadržaje i sl.), koji će:

- Sadržati pregled najčešćih grupa neprehrambenih proizvoda koji predstavljaju rizik po bezbjednost potrošača (igračke, električni uređaji, kozmetički proizvodi, proizvodi za djecu, tekstil i zaštitna oprema);
- Obezbijediti praktične savjete za sigurnu kupovinu kroz jasne smjernice za prepoznavanje bezbjednog proizvoda (provjera oznaka usaglašenosti, deklaracija, upozorenja, podataka o proizvođaču i uvozniku);
- Uputiti na konkretne korake ukoliko postoji sumnja da proizvod nije bezbjedan, uključujući postupak prijavljivanja nadležnim organima i ostvarivanja prava potrošača;
- Osvrnuti se na praksu Evropske unije u oblasti bezbjednosti neprehrambenih proizvoda, uključujući najčešće identifikovane rizike kroz evropski sistem brzog uzbunjivanja za opasne proizvode, mjere zaštite potrošača i primjere dobre prakse u informisanju javnosti i povlačenju opasnih proizvoda sa tržišta.

Prilikom realizacije aktivnosti, potrebno je obezbijediti da sadržaji budu prilagođeni karakteristikama ciljne grupe i distribuirani putem odgovarajućih kanala, kako bi se postigao što veći obuhvat i podržalo ostvarivanje planiranih indikatora. Takođe, gdje je to moguće, potrebno je voditi računa o disagregaciji podataka prema relevantnim kriterijumima, uključujući rodnu zastupljenost korisnika i dostupnost sadržaja ranjivim kategorijama stanovništva.

2. Finansijska sredstva koja su predmet oglasa iznose 17.500 eura, koja će biti raspodijeljena na sledeći način: tč. 1.1. do 1.000 eura i tč. 1.2. do 6.000 eura, tč. 1.3. do 5.000 eura; tč. 1.4. do 2.500 eura; tč. 1.5. do 1.000 eura i tč. 1.6. do 2.000 eura.
3. Pravo učešća na oglas imaju organizacije potrošača upisane u Evidenciju kod Ministarstva ekonomskog razvoja i pravna, odnosno fizička lica koja obavljaju djelatnost, odnosno vrše poslove u oblasti zaštite potrošača.
4. Na oglas se podnosi Ponuda koja sadrži Prijavu na oglas i Projekat realizacije predmeta ponude.

4.1. Prijava treba da sadrži:

- 1) naziv, sjedište, broj računa i poreski identifikacioni broj, za pravna lica odnosno ime, prezime, prebivalište i jedinstveni matični broj podnosioca ponude, za fizička lica;
- 2) ime, prezime i kontakt podatke ovlašćenog lica;
- 3) broj članova organizacije potrošača ili drugih lica koja učestvuju u realizaciji projekta;
- 4) naziv projekta, oblast i poslove na koje se odnosi;
- 5) iznos finansijskih sredstava za koji se podnosi ponuda sa izjavom da li se radi o ukupnom iznosu ili dijelu sredstava za finansiranje projekta;
- 6) ime i prezime lica odgovornog za realizaciju projekta i ime odnosno prezime angažovanih stručnjaka;
- 7) rok za realizaciju projekta.

4.2. Uz prijavu, prilaže se:

- 1) projekat realizacije poslova koji su predmet ponude, koji sadrži:
 - idejno rješenje realizacije ponude,
 - ciljne grupe i korisnike projekta,
 - dinamiku realizacije projekta sa projektovanim uticajem i mjerljivim rezultatima, i
 - troškove po pojedinim aktivnostima projekta;
- 2) dokaz o upisu u Evidenciju organizacija potrošača u skladu sa Zakonom o zaštiti potrošača, za organizacije potrošača odnosno savez organizacija potrošača;
- 3) za fizičko lice:
 - potvrda o prebivalištu;
 - dokaz da se protiv podnosioca prijave ne vodi krivični postupak za djelo pronevjere ili zloupotrebe službenog položaja;
- 4) potvrda o VII1 nivou kvalifikacije obrazovanja i radnom iskustvu na realizaciji projekata i poslova iz oblasti zaštite potrošača u skladu sa oglasom; i
- 5) ako je podnosilac ponude dobio sredstva iz drugih izvora finansiranja, izjavu i dokaz da su ta sredstva obezbijeđena.

Uputstvo za pripremu projekta, priprema i na svojoj internet stranici objavljuje nadležni organ, odnosno Ministarstvo.

5. Dokaz o evidenciji iz tč. 3 oglasa, pribaviće Ministarstvo po službenoj dužnosti.
6. Projekat se priprema prema Uputstvu za pripremu projekta, koje je objavljeno na Internet sajtu Ministarstva.
7. Kriterijumi i bodovi za izbor najpovoljnije ponude su:

Kriterijumi	Bodovi
Osmišljenost realizacije projekta i stepen izvodljivosti poslova određenih oglasom	30
Ciljna grupa i korisnici projekta	20
Dinamika ostvarivanja projekta po fazama realizacije, sa konkretnim efektima i mjerljivim rezultatima	20
Finansijska izvodljivost projekta po stavkama finansiranja za pojedine aktivnosti projekta	15
Kompetencije lica odgovornih za realizaciju projekta	15

8. Ponuda se dostavlja na adresu: Ministarstvo ekonomskog razvoja, Rimski trg broj 46, Podgorica, u zatvorenoj koverti sa naznakom „Za Javni oglas za prikupljanje ponuda za vršenje pojedinih poslova utvrđenih Nacionalnim programom zaštite potrošača – ne otvarati”, i adresom podnosioca ponude.
9. Oglas je otvoren 30 dana od dana objavljivanja, odnosno zaključno sa 21.7.2026. godine.

10. Bliže informacije o svim pitanjima od značaja za učešće na oglasu, mogu se dobiti u Ministarstvu – Direkcija za zaštitu potrošača, radnim danima putem tel. +38220482337 u vremenskom intervalu od 9:00 do 13:00 časova.
11. Oglas će se objaviti u najmanje jednom dnevnom štampanom mediju, koji se distribuira na cijeloj teritoriji Crne Gore i na Internet sajtu Ministarstva.

MINISTAR

Nik Gjelošhaj

