
PROGRAM RADA

Inovaciono preduzetničkog
centra Tehnopolis sa
finansijskim planom za 2025.
godinu

www.tehnopolis.me



SADRŽAJ

3 OPŠTE INFORMACIJE

4 1. MISIJA, VIZIJA I CILJEVI ORGANIZACIJE

4 1.1 Misija i vizija - korporativna

4 1.2 Ciljevi - srednji rok

4 1.3 Ciljevi - kratak rok

4 1.4 Usklađenost ciljeva sa specifičnim dokumentima / strategijama razvoja

5 2. ORGANIZACIJA

5 2.1 Struktura i način organizacije, kapaciteti i upravljanje procesima

6 3. USLUGE

6 3.1 Vrste i broj programa podrške korisnicima / stanarima

10 3.2 Saradnja sa akademskom zajednicom

10 3.3 Saradnja sa poslovnom zajednicom

10 3.4 Infrastrukturna podrška i dostupnost stanarima

11 3.5 Međunarodna saradnja u cilju pružanja podrške korisnicima i stanarima

12 INDIKATORI POSLOVANJA IPC TEHNOPOLIS ZA 2025. GODINU

13 PLAN AKTIVNOSTI IPC TEHNOPOLIS ZA 2024. GODINU

15 FINANSIJSKI ASPEKT POSLOVANJA IPC TEHNOPOLIS U 2025. GODINI

Opšte informacije:

Naziv pravnog lica	<i>Inovaciono preduzetnički centar Tehnopolis Nikšić</i>
Rukovodilac/direktor	<i>Đorđije Malović</i>
PIB	<i>03009645</i>
Adresa sjedišta	<i>Radoja Dakića bb, 81400 Nikšić, Crna Gora</i>
Klasifikacija pretežne djelatnosti (po CRPS-u)	<i>7022 – konsultantske aktivnosti u vezi s poslovanjem i drugim upravljanjem</i>
Kontakt osoba	<i>Vanja Zorić Šundić</i>
Telefon	<i>+382 40 280 431</i>
Zvanična email adresa	<i>office@tehnopolis.me</i>
Web adresa subjekta	<i>www.tehnopolis.me</i>
Vrsta subjekta inovacione infrastrukture	<i>Inovaciono preduzetnički centar</i>

MISIJA, VIZIJA I CILJEVI

1.1 Misija i vizija – korporativna

Misija

Podrška unapređenju nacionalnog inovacionog i preduzetničkog sistema u Crnoj Gori kroz sprovođenje skupa aktivnosti čija realizacija će razviti i unaprijediti inovacione kapacitete i inovacionu infrastrukturu za potrebe ukupnog održivog ekonomskog razvoja Crne Gore.

Vizija

Međunarodno prepoznatljiv i kredibilan centar inovacione djelatnosti u Crnoj Gori koji vrši aktivnosti razvoja inovativnog preduzetništva, modernizaciju i unapređenje konkurentnosti privrede, kreiranja novih znanja, razvoja i primjene inovacija proizvoda i procesa, upotrebe inovativnih tehnologija, uvođenja novih poslovnih modela, kao i razvoj kapaciteta i infrastrukture potrebne za podršku navedenim aktivnostima.

1.2 Ciljevi – srednji rok

- Kreiranje novih i jačanje konkurentnosti postojećih crnogorskih preduzeća kroz razvoj inovativnih tržišno-orjentisanih proizvoda, usluga i tehnologija koji imaju veliki potencijal za komercijalizaciju i tržišnu primjenu;
- Podrška prenosu inovativnih ideja iz naučnoistraživačkih ustanova na tržište, kroz saradnju sa partnerima iz privrede i kroz otvaranje novih preduzeća/spin-off kompanija u Crnoj Gori;
- Jačanje inovativnog potencijala preduzeća i njihove prepoznatljivosti u sistemu inovacija;
- Stimulisanje tehnoloških inovacija i podsticanje komercijalizacije, odnosno primjene inovativnih ideja i tehnologija na tržištu;
- Saradnja sa crnogorskom naučnom i privrednom dijasporom u cilju stvaranja uslova za strateško povezivanje i reintegraciju u domaću zajednicu;
- Podsticanje transfera znanja i tehnologija u saradnji sa domaćim i međunarodnim partnerima iz naučnoistraživačkog i privrednog sektora.

1.3 Ciljevi – kratak rok

- Aktivacija i promocija inovativnog preduzetničkog potencijala sa fokusom na univerzitete i razvoj preduzetničke kulture u Crnoj Gori kroz realizaciju edukativno-motivacionih i promotivnih događaja iz oblasti preduzetništva i inovacija koristeći model javno-privatnog partnerstva sa ključnim nacionalnim i regionalnim kompanijama i startup-ovima i nacionalnim IT klasterom;
- Unapređenje kapaciteta crnogorskog inovativnog ekosistema u dijelu znanja i vještina iz oblasti poslovnog razvoja, razvoja tehnologije, zaštite prava intelektualne svojine, alternativnog finansiranja i pristupa kapitalu i drugih relevantnih tema od značaja za razvoj inovativne poslovne zajednice u Crnoj Gori;
- Stimulisanje razvoja inovacija kroz preduzetništvo, kreiranje novih vrijednosti preduzetničke kulture u Crnoj Gori i pristup regionalnim i međunarodnim tržištima za inovativne i preduzetničke projekte;
- Poboljšanje uslova za finansiranje i pristup kapitalu za inovativne i preduzetničke ideje i startup projekte iz Crne Gore kroz privlačenje sredstava iz dostupnih međunarodnih fondova, pružanje direktne finansijske podrške, prezentaciju ideja i projekata investitorima, biznis anđelima iz zemlje i regiona.

1.4 Usklađenost ciljeva sa specifičnim dokumentima / strategijama razvoja

Ciljevi su usklađeni sa sledećim specifičnim dokumentima i strategijama razvoja:

1. Nacionalna strategija održivog razvoja Crne Gore do 2030. godine, a posebno u vezi sa strateškim ciljem 2.5 Stimulisanje zaposlenost i socijalnu inkluziju i to podmjerom 2.5.1.2 kojom je definisano "Promovisanje razvojno orijentisane politike koje podržavaju produktivne aktivnosti, otvaranje dostojanstvenih radnih mjesta, preduzetništvo, kreativnost i inovativnost i podsticanje formalizacije i rasta mikro, malih i srednjih preduzeća, između ostalog i kroz pristup finansijskim uslugama", kao i definisanih ekonomskih resursa u oblasti Preduzetništva i MSP koji se odnose na poboljšanje poslovnog ambijenta za razvoj preduzetništva i MSP u Crnoj Gori, koji i dalje ima veliki broj biznis barijera poput: legislativnih, administrativnih, pristupa finansijama za startapove, promocije, edukacija, usvajanja novih znanja i vještina, podrške inovacijama itd;

2. Strategija inovativne djelatnosti 2016-2020 i to strateški cilj I - "Povećanje kapaciteta za inovacije i tehnološki razvoj Crne Gore", Prioritet 2: Unapređenje infrastrukture za podršku inovacijama i tehnološkom razvoju i Prioritet 3: Jačanje ljudskih resursa za inovacije i tehnološki razvoj, kojim se definiše niz mjera u cilju povezivanja visokog obrazovanja i privrede, uspostavljanja modela cjeloživotnog učenja i podizanja preduzetničko-inovativnog karaktera obrazovanja. Program je takođe u direktnoj vezi sa strateškim ciljem III: "Jačanje potencijala za inovacije u privrednom sektoru", Prioritet 8: Jačanje inovacionog potencijala MSP i njihove prepoznatljivosti u sistemu inovacija, kojim se definiše uspjeh inovativne ideje, njene komercijalizacije i finansiranja kroz instrument ulaganja u kapital posebno za „startap“ i brzorastuća MSP;

3. Strategija naučnoistraživačke djelatnosti (2017-2021) i to strateški cilj 5.3 "Jačanje sinergije između nauke i ekonomije" kojim su definisani prioriteti unapređenja mehanizama 7 za transfer tehnologije, kreiranja povoljnijeg ambijenta za inovativno preduzetništvo, kao i finansijske podrška istraživačkim i inovativnim aktivnostima i preduzetništvu;

4. Strategija naučnoistraživačke djelatnosti (2024 – 2028) fokusira se na unapređenje istraživačke infrastrukture, inovacija, jačanje saradnje između akademske zajednice i privrede te podršku mladim istraživačima u cilju postizanja međunarodne konkurentnosti naučnih rezultata.

Aktivnost 4.2 Podsticanje angažovanja mladih istraživača kroz naučnoistraživačke projekte.

Aktivnost 6.3 Podrška saradnji nauke i privrede kroz projektne i programske aktivnosti inovacionih infrastrukture.

Aktivnost 6.4 Organizacija festivala „Dani nauke i inovacija 2024

5. Strategija razvoja mikro, malih i srednjih preduzeća (2018-2022) i to operativnim ciljem 4 - "Unapređenje inovativnosti MSP" kojim je definisano niz mjera Mjera 1. "Unapređenje infrastrukture za podršku inovacijama i tehnološkom razvoju"; Mjera 2. "Unapređenje podrške za inovativna preduzeća i jačanje njihovog potencijala za inovacije"; Mjera 3. "Pružanje podrške za bolje korišćenje sredstava iz EU programa za istraživanje, razvoj i inovacije"; Mjera 4. "Jačanje svijesti MMSP o značaju inovacija"; kao i operativnim ciljem 7 - "Digitalna transformacija biznisa" kojim su definisane mjere za promociju i obezbjeđenje savjetodavne podrške za unapređenje biznisa primjenom digitalizacije i promociju primjene e-trgovine u poslovanju MMSP;

6. Strategija pametne specijalizacije (2018-2024) kojom se identifikuju osnovni zajednički ciljevi razvojnih politika, determinisani interesima vezanim za istraživačku i inovativnu djelatnost, poput jačanja saradnje akademskog i privrednog sektora i podrške inovativnim aktivnostima u privatnom sektoru sa posebnim naglaskom na razvoju inkubatora i akceleratora, kako bi se omogućilo lakše osnivanje startap i spinof preduzeća. Tehnopolis je prepoznat kroz aktivnosti u okviru sledećih strateških ciljeva: Strateški cilj 3. Poboljšanje saradnje u okviru sistema inovacija Operativni cilj 3.2 Jačanje inovacione infrastrukture; Strateški cilj 4 Podrška inovativnim aktivnostima u privrednom sektoru, Operativni cilj 4. 2 Stimulisanje razvoja inovativnih startapova, Strateški cilj 5 Poboljšanje okvirnih uslova za inovacioni ekosistem Operativni cilj 5.2 Promocija značaja inovacija sa fokusom na informisanje šire javnosti i privrede;

7. Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje za period 2020-2024 Operativni cilj 2.2. Unaprijediti vještine i preduzetničke kompetencije za različite ciljne grupe (nezaposleni, mladi, žene, odrasli; Mjera 2.2.1: Organizovati specijalizovane obuke za razvoj preduzetničkih kompetencija, znanja i vještina za različite ciljne grupe. Mjera 2.2.3: Razviti i implementirati programe za podsticanje preduzetništva u ključnim sektorima (IT, zelena ekonomija, digitalna ekonomija, kreativne industrije...) Operativni cilj 3.2: Promovisati značaj usvajanja preduzetničke kompetencije na svim nivoima obrazovanja Mjera 3.2.5: Promovisati dobre prakse i značaj usvajanja preduzetničke kompetencije u okviru neformalnog obrazovanja kao i najbolje aktivnosti i ideje u okviru određenih ciljnih grupa.

8. Strategijom regionalnog razvoja (SRR) Crne Gore za period 2023-2027 kojom se utvrđuju ciljevi i prioriteti regionalnog razvoja, način njihovog postizanja, područja sa razvojnim specifičnostima, kao i međusobni odnos i aktivnosti organa državne uprave i drugih nosilaca aktivnosti regionalnog razvoja, koji su uključeni u sprovođenje SRR.

IPC Tehnopolis je prepoznat kroz Strateški cilj 3: Povećanje konkurentnosti regiona, zasnovano na unapređenju infrastrukture, poboljšanje poslovnog ambijenta i razvoj prioritetnih sektora i sektora sa potencijalom rasta, odnosno Operativni cilj 3.1: Povećanje regionalne konkurentnosti u okviru aktivnosti 3.1.6 Dalje unapređenje institucionalne infrastrukture za razvoj preduzetništva i inovacija mladih, žena i socijalnog preduzetništva (inkubatori, biznis centri, klubovi preduzeća).

9. Nacionalni program razvoja kulture 2023-2027 koji predstavlja osnovni strateški dokument kulturne politike, kojim se sistemski utvrđuju pravci djelovanja i načini sprovođenja kulturne politike. IPC Tehnopolis se u ovom dokumentu pominje kroz aktivnosti koje se odnose na izvođenje radova na adaptaciji Doma digitalne revolucije u Nikšiću.

10. Reformska agenda (2024 – 2027) se fokusira se na sprovođenje ključnih reformi u oblasti ekonomije, pravosuđa, javne uprave i socijalne politike, s ciljem jačanja institucionalne stabilnosti, ekonomske održivosti i unapređenja životnog standarda građana. Tehnopolis je prepoznat kroz sprovođenje:

Aktivnost 1.2.2 Povećanje upotrebe finansijskih instrumenata za podršku inovativnim MSP

Aktivnost 3.3.1 Sprovođenje prioriteta strategije pametne specijalizacije

11. Strategija digitalne transformacije (2022 – 2026) usmjerena je na unapređenje digitalnih kapaciteta, modernizaciju javne uprave, razvoj digitalne ekonomije, digitalne inkluzije i sigurnosti, s ciljem stvaranja održivog i konkurentnog digitalnog društva. IPC Tehnopolis je prepoznat kroz:

Operativni cilj 2.3 Unaprijeđenje i razvoj IKT sektora

Aktivnost 2.3.6 Učešće u organizaciji IKT konferencija, festivala, samita i sajмова u Crnoj Gori

Aktivnost 2. 3. 13 Implementacija Programskih linija podrške prioritetnoj oblasti ICT-a

12. Program razvoja finansijske edukacije (2023 – 2027) usmjeren je na poboljšanje finansijske pismenosti građana kroz edukativne programe, radionice i kampanje, s ciljem donošenja informiranih finansijskih odluka i jačanja finansijske sigurnosti.

13. Strategija razvoja ženskog preduzetništva (2021 – 2024) ima za cilj osnažiti žene kroz podsticanje preduzetničkog duha, pružanje podrške u pristupu finansijskim sredstvima, edukaciji i umrežavanju, te stvaranju povoljnijeg okruženja za rast ženskih biznisa. IPC Tehnopolis je prepoznat kroz:

Operativni cilj 1.2 Unaprijediti razvoj institucionalne infrastrukture koja promovise žensko preduzetništvo i obezbjeđuje pružanje savjetodavnih, poslovnih usluga i ubuka shodno potrebama preduzetnica

Operativni cilj 2.2 Unaprijediti raspoloživost i dostupnost savjetodavnih usluga i programske podrške koja doprinosi razvoju preduzeća u vlasništvu žena preduzetnica

Operativni cilj 3. 1 Jačanje ženskog preduzetništva kroz savremene forme poslovnog povezivanja i lakši pristup novim tržištima

14. Industrijska politika (2024 – 2028) usmjerena je na jačanje konkurentnosti domaće industrije, podsticanje inovacija i održivog razvoja te stvaranje povoljnog poslovnog okruženja za privlačenje investicija i povećanje izvoza.

IPC Tehnopolis je prepoznat kroz Operativni cilj 3.1 Unapređenje institucionalne infrastrukture i podsticajnih mjera za inovacije i tehnološki razvoj u industriji

Aktivnost 3.1.1 Unapređenje inovativnosti kroz usluge inovacionih infrastruktura

15. Strategija zapošljavanja u opštini Nikšić (2024 – 2027) usmjerena je na smanjenje nezaposlenosti kroz razvoj novih radnih mjesta, podršku preduzetništvu, unapređenje stručnih vještina radne snage i promociju održivog ekonomskog razvoja na lokalnom nivou.

ORGANIZACIJA

2.1. Struktura i način organizacije, kapaciteti i upravljanje procesima

Inovaciono preduzetnički centar Tehnopolis predstavlja neprofitno privredno društvo sa ograničenom odgovornošću kome je osnivač i 100% vlasnik Vlada Crne Gore. Koordinaciju rada IPC Tehnopolis vrši petočlani Odbor direktora.

Rad IPC Tehnopolis je organizovan kroz rad 3 Centra – Centra za razvoj preduzetništva i upravljanje projektima, Centra za programske aktivnosti, istraživanje i razvoj i Centra za podršku poslovanju.

Poslovni model IPC Tehnopolis je diversifikovan a izvori finansiranja su sledeći: projekti finansirani iz fondova Evropske unije i nacionalni projekti, transferi institucijama iz budžeta Ministarstva prosvjete, nauke i inovacija, javni izvori, prihodi od sopstvene djelatnosti.

IPC Tehnopolis raspolaže sa 2000 m² prostornih kapaciteta sa sledećom infrastrukturom: kancelarijski prostor, Laboratorija za industrijski dizajn – TechLab, Biotehnoška laboratorija – BioLab, Data centar, FILA inovativna laboratorija, Coworking prostor Code Hub Nikšić, multimedijalna sala, sala za sastanke, učionice.

Usled popunjenosti prostornih kapaciteta u objektu u kome obavlja djelatnost, IPC Tehnopolis se početkom 2020. godine obratio Opštini Nikšić zahtjevom za ustupanje na korišćenja prostora u Domu revolucije Nikšić. U aprilu 2020. godine zaključen je Ugovor o davanju na korišćenje poslovnog prostora u objektu Doma revolucije između Opštine Nikšić i Ministarstva nauke, koje je u tom periodu vršilo nadzor nad radom IPC Tehnopolis.

Navedenim Ugovorom poslovni prostor površine 828 m² ustupljen je na korišćenje IPC Tehnopolis, na neodređeno vrijeme. Nakon zaključivanja navedenog ugovora, izrađeno je idejno rješenje rekonstrukcije poslovnog prostora na koje je Glavni gradski arhitekta izdao saglasnost nakon čega je izrađen glavni projekat rekonstrukcije prostora kao i revizija glavnog projekta.

Na kraju 2024. godine radovi na adaptaciji i rekonstrukciji dijela prostora Doma revolucije za potrebe Doma digitalne revolucije su u završnoj fazi. Radovi su zvanično otpočeli 11. 09. 2023, dok je u postupku javne nabavke odabran izvođač radova LD gradnja. Ukupna ugovorena vrijednost radova iznosi 1,008,893.00 €.

Otvaranje Doma digitalne revolucije očekuje se u drugom kvartalu 2025. godine.

Realizacijom ovog projekta stvoriće se preduslovi za smještanje:

- dijela visoko tehnološke opreme iz Laboratorije za industrijski dizajn,
- otvaranje novog Coworking prostora,
- studija za postprodukciju tona, slike i animaciju,
- crowdfunding studija,
- multimedijalne sale i
- sale za sastanke.

S obzirom na to da su postojeći prostorni kapaciteti IPC Tehnopolis popunjeni, a da prostor u Domu revolucije još uvijek nije priveden namjeni javila se potreba za dodatnim prostorom kako bi se oprema Biotehnoške laboratorije i Laboratorije za industrijski dizajn stavila u funkciju.

U cilju iznalaženja rješenja i po pribavljanju saglasnosti Odbora direktora, menadžment IPC Tehnopolis se obratio predsjedniku Opštine Nikšić zahtjevom za ustupanje prostora koji se nalazi u okviru kompleksa objekata Instituta za crnu metalurgiju AD Nikšić.

Odlukom Skupštine Opštine Nikšić 27. 12. 2022, za potrebe smještanja novonabavljene opreme i proširivanja infrastrukturnih kapaciteta dat je na korišćenje prostor u objektu Instituta za crnu metalurgiju, površine 182 m², bez naknade, na period od jedne godine uz mogućnost produženja vremena korišćenja do pet godina. Shodno tome, većina opreme Laboratorije za industrijski dizajn je izmještena u navedeni prostor te TechLab može na kvalitetniji način i u boljim uslovima pružati podršku inovatorima, sektoru metalske i drvo prerađivačke industrije, te razviti edukativni centar za CNC, 3D tehnologije i robotiku nakon rješenja problema prokišnjavanja od strane Opštine Nikšić. Ugovor o korišćenju

Za obavljanje poslova iz djelatnosti Društva sistematizovano je 27 radnih mjesta, sa 32 izvršioca, što je za jedno radno mjesto više u odnosu na prethodno važeći pravilnik. Broj zaposlenih na kraju 2024. godine iznosio je 26. Prosjek godina zaposlenih u 2024. godini bio je 40. U IPC Tehnopolis radi 12 odnosno 46% žena, od kojih se njih 7 nalazi na menadžerskim pozicijama.

IPC Tehnopolis je pozicioniran na tržištu kao ključni akter u oblasti razvoja inovacija i preduzetništva u Crnoj Gori uz posjedovanje karakterističnog vizuala sa dominantnom plavom bojom i uz slogan "Pomjeramo granice". Svi navedeni elementi su inkorporirani u materijale koji se koriste u internoj i eksternoj komunikaciji IPC Tehnopolis. Dodatno, IPC Tehnopolis je na teritoriji Zapadnog Balkana i Evropske unije prepoznat kao pouzdan i respektabilan partner kroz implementaciju preko 40 međunarodnih projekata sa mrežom od preko 150 partnerskih institucija.

U skladu sa nacionalnom regulativom i relevantnom regulativom u okviru projekata koje kofinansira Evropska unija, IPC Tehnopolis ima sledeće ugovorne odnose sa klijentima:

- Ugovori o podšci biznis inkubatora uz pripadajuće anekse koji podrazumjeva ugovore o predinkubaciji, inkubaciji i virtuelnoj inkubaciji u zavisnosti od definisanog nivoa podrške,
- Ugovori o poslovno tehničkoj saradnji sa spoljnim ekspertima i klijentima,
- Ugovor o predakceleraciji za korisnike programa predakceleracije,
- Subsidy ugovor i partnerske ugovore za projekte kofinansirane od Evropske unije,
- Ugovore o povjerljivosti podataka u slučaju razmjene povjerljivih podataka i informacija sa trećim licima i korisnicima.

3.1 Vrste i broj programa podrške korisnicima / stanarima

Aktivnosti i program podrške IPC Tehnopolis stanarima i korisnicima su podijeljene u 3 grupe:

- Kreiranje novih i jačanje konkurentnosti postojećih crnogorskih preduzeća kroz rad biznis inkubatora i implementaciju svih definisanih nivoa podrške kao i kroz implementaciju specifičnih ciljanih programa podrške razvoju inovativnih preduzetničkih ideja;
- Unapređenje kapaciteta crnogorskog inovativnog ekosistema u dijelu znanja i vještina kroz organizaciju obuka i treninga;
- Aktivacija, promocija inovativnog preduzetničkog potencijala i izgradnja inovativnog ekosistema u Crnoj Gori kroz organizaciju promotivno edukativnih događaja.

U dijelu kreiranja novih i jačanja konkurentnosti postojećih crnogorskih preduzeća biznis inkubator u prvim koracima pruža sve neophodne informacije za osnivanje ili razvoj biznisa i služi kao svojevrsna info tačka u procesu razvoja inovativne preduzetničke ideje. U narednom koraku, za sve aplikante koji ispune potrebne definisane uslove dostupna su 4 modela podrške i to: predinkubacija, inkubacija, virtuelna inkubacija i podrška po komercijalnim uslovima. Navedena podrška podrazumjeva neophodnu infrastrukturnu, konsultantsku, mentorsku podršku, podršku kroz izgradnju znanja i vještina uz umrežavanje na lokalnom, nacionalnom i međunarodnom nivou, a u skladu sa prepoznatim potrebama stanara definisanu kroz relevantne planove razvoja svakog stanara i pripadajuće akcione planove sa gantogramima aktivnosti. Posebno je važno istaći da je stanarima u dijelu infrastrukturne podrške pored kancelarijskog prostora dostupna podrška laboratorije za industrijski dizajn – TechLab, Biotehnološke laboratorije – BioLab, Data centra, coworking prostora – Code Hub Nikšić te FILA inovativne laboratorije za oblast pametne poljoprivrede. Navedena podrška je dostupna stanarima potpuno besplatno ili pod subvencioniranim uslovima. Akcenat je stavljen na jačanju podrške u predinkubaciji, gdje se sa stanarima, interno i sa svakim timom pojedinačno, obrađuje više tema, poput: Osnove preduzetništva; Inovativni i startup ekosistem u Crnoj Gori; Targetiranje dostupnih mjera podrške; Istraživanje tržišta; Biznis i tehnopološki mentori; Lean start-up metodologija i Lean business model canvas; Validiranje poslovne ideje; Testiranje ideje i izrada prve verzije proizvoda (prototipa); Design thinking i design sprint; Osnove digitalnog marketinga; Modeli monetizacije platforme i finansije; Dostupni alati za pravljenje web sajta/društvenih mreža (bez potrebe znanja kodiranja); Alati za poslovnu komunikaciju; AI aplikacije za podršku poslovanju; Upoznavanje sa zajednicom i umrežavanje; Pravni okvir i oblici organizovanja; Biznis plan i pivotiranje ideje; Prezentacijske vještine i „pitch“.

Posebna pažnja se posvećuje i da se timovi koji prolaze fazu predinkubacije osposobe za apliciranje BoostMeUp predakcelerijski program, te na pozive koje raspisuje Fond za inovacije Crne Gore, kao i da se upoznaju i iskoriste mogućnosti zakonski propisanih podsticajnih mjera i upisa u Registar inovacione djelatnosti.

Pored rada biznis inkubatora, IPC Tehnopolis samostalno ili u partnerstvu sa nacionalnim i međunarodnim partnerima radi na razvoju i implementaciji specifičnih programa podrške poput programa predakceleracije BoostMeUp, RISE programa razvoja socijalnog preduzetništva te program podrške Danube Region Accelerator. IPC Tehnopolis aktivno učestvuje u promociji Kohorte 1, te selekciji kandidovanih timova kroz institut Lidera za nacionalnu procjenu – realizovan kroz CapTTict projekat koji za cilj ima unapređenje kapaciteta za transfer tehnologija, razvoj preduzeća i inovacija u području IKT-a u 9 zemalja dunavske regije, te predakcelerijskog programa u okviru projekta CODES čiji je cilj da pruži doprinos razvoju i unapređenju inovacionih kapaciteta i usvajanju naprednih tehnologija kroz podršku inovacionim procesima u prekograničnom području, kao i unapređenje usluga poslovne podrške postojećim i novim MSP i preduzetnicima kako bi im se omogućilo stvaranje novih inovativnih proizvoda i usluga.

Posebno važan segment u u dijelu kreiranja novih i jačanje konkurentnosti postojećih crnogorskih preduzeća predstavlja izazov poboljšanja uslova za finansiranje i pristup kapitalu za inovativne i preduzetničke ideje i startup projekte iz Crne Gore. U ovoj oblasti IPC Tehnopolis je kroz privlačenje sredstava iz dostupnih međunarodnih fondova pružio značajne mogućnosti za privlačenje kapitala i alternativnih izvora finansiranja i prezentaciju ideja i projekata investitorima, biznis anđelima iz zemlje i regiona. Konkretno, uspostavili smo kontakte i započeli saradnju sa više VC fondova, a posebno ističemo uspješnu interakciju sa vodećim akceleratorima u svijetu, Plug & Play i Tecchstars, unapređujući pristup investicijama za naše startape. Dok smo na regionalnom nivou odlične odnose izgradili sa Digitalnom Srbijom, ICT Venture Fondom i VC Omorika iz Beograda, Other gay, Silicon Gardens i Fift quater. Takođe, izrađen je krovni dokument na 80 strana koji će biti okosnica tailor-made Scaling programa za crnogorske startape (u okviru "Twinning Cooperation Programme" - The Main Project under the title "INNOVATION SUPPORT PROGRAMME FOR WESTERN BALKANS")

uz podršku Evropske investicione banke, pružajući im priliku za dalji razvoj i internacionalizaciju poslovanja.

U prethodnoj godini, intenzivirali smo aktivnosti i ojačali kontakte sa članicama Western Balkan Startup Alliance, stvarajući snažne partnerske veze za razmjenu iskustava i resursa gdje aktivno učestvujemo u izradi programa akceleracije koji će Alijansa implementirati u 2025.

Dodatno, u dijelu unapređenja kapaciteta crnogorskog inovativnog ekosistema IPC Tehnopolis će u 2025. godini organizovati ukupno 17 obuka u okviru godišnjeg Programa edukacija koji obuhvata 10 obuka koje su namijenjene odraslima (Digitalni marketing, Akademija prodaje, Dizajn i štampa, CNC za nezaposlene, Soft skills, AI, Nabavke: PRAG procedura, Kreiranje videa, 2D animacija, 3D modelovanje i štampa za studente) i 7 obuka namijenjenih djeci uzrasta od 4 do 18 godina (Robotika i kodiranje za predškolce, Robotika i kodiranje za mlađe osnovce, Robotika i kodiranje za starije osnovce, 3D modelovanje i štampa za osnovce, 3D modelovanje i štampa za srednjoškolce, Arduino, Škola stripa i ilustracije). Teme obuka su definisane kroz participativni proces prepoznavanja potreba ciljane grupe te u skladu sa prepoznatim strateškim prioritetima na nacionalnom nivou u dijelu deficitarnih vještina i zanimanja potrebnih za dalji održivi razvoj inovativnog ekosistema i ekonomije u Crnoj Gori.

Pored navedenog, IPC Tehnopolis će takođe organizovati i 3D obuku za 10 mladih i budućih inovatora kao i program za 20 korisnika coworking prostora Code Hub Nikšić koji uključuje meetup, jednodnevnu radionicu, motivaciono predavanje i networking a sve u cilju osnaživanja i povezivanja kroz edukaciju, razmjene ideja i izgradnje zajednice, nudeći im priliku da unaprijede svoje vještine, steknu nova znanja i prošire mrežu kontakata kroz inspirativne aktivnosti i neformalno druženje.

U dijelu promocija inovativnog preduzetničkog potencijala i izgradnje inovativnog ekosistema u Crnoj Gori IPC Tehnopolis će organizovati veliki broj različitih formata događaja kao što su meetup-ovi, Cross Border Coworking Conference, Startup kamp za studente, studentske posjete kao i nekoliko događaja u okviru festivala Dani nauke i inovacija.

3.2 Saradnja sa akademskom zajednicom

IPC Tehnopolis posebnu pažnju posvećuje dodatnom umrežavanju i jačanju saradnje sa ključnim akterima u oblastima inovacija i preduzetništva na nacionalnom, regionalnom i međunarodnom nivou. Na nacionalnom nivou, tokom 2025. godine, fokus će biti na produbljivanju saradnje sa akademskom zajednicom, posebno sa univerzitetskim jedinicama Univerziteta Crne Gore i Univerziteta Donja Gorica, kao i sa srednjim školama širom Crne Gore. Kroz zajedničke projekte, edukativne programe i istraživačke aktivnosti, cilj je unaprijediti razmjenu znanja i podržati razvoj inovativnih ideja i unutar obrazovnih institucija.

3.3 Saradnja sa poslovnom zajednicom

IPC Tehnopolis stavlja poseban akcenat na unapređenje znanja zaposlenih u mikro, malim i srednjim preduzećima (MMSP), posebno u dijelu usvajanja savremenih tehnologija i inovativnih poslovnih praksi. U 2025. godini, zaposleni u sektoru MMSP imaju priliku da učestvuju u širokom spektru relevantnih obuka, uključujući oblasti dizajna i štampe, digitalnog marketinga, prodaje, 2D animacije i kreiranja videa, vještačke inteligencije, mekih vještina i drugih tema prilagođenih potrebama tržišta. Pored formalnih obuka, planirane su i radionice, mentorstva i networking događaji kako bi se dodatno ojačale kompetencije zaposlenih i omogućilo efikasnije povezivanje sa ostalim akterima poslovne zajednice.

3.4 Infrastrukturalna podrška i dostupnost stanarima

Kada je u pitanju osnovna infrastruktura, IPC Tehnopolis raspolaže sa 21 u potpunosti opremljenom kancelarijom kvadrature od 9.88 do 26.69 m², multimedijalnom salom površine 114.41 m² kapaciteta do 100 mjesta sa različitim postavkama (pozorišna postavka, okrugli sto, U varijanta, učionica) sa kabinama i opremom za simultani prevod, salom za sastanke površine 41.29 m² kapaciteta do 17 mjesta i učionicom površine 31.70 m² kapaciteta do 10 mjesta, sa modernom audio i video opremom, kao i potrebnom tehničkom podrškom.

Jedan od ključnih strateških koraka biće otvaranje novog Doma digitalne revolucije u drugom kvartalu 2025. godine, modernog prostora koji će postati središte za kreativnu i IT industriju, pružajući infrastrukturu i podršku za rad, inovacije i saradnju preduzetnika, startapova, IT stručnjaka i freelancera. U okviru Doma revolucije korisnicima će biti dostupan kompletno opremljen i adaptiran novi coworking prostor CODE Hub Nikšić sa 60 mjesta za rad, multimedijalna sala sa 50 mjesta i sala za sastanke sa 14 mjesta, sa modernom audio opremom i potrebnom tehničkom podrškom.

3.5. Međunarodna saradnja u cilju pružanja podrške korisnicima i stanarima

Međunarodna saradnja IPC Tehnopolis se u najvećem obimu realizuje kroz razvoj i implementaciju međunarodnih projekata, a sa ciljem razvoja inovativnog preduzetništva, modernizacije i unapređenja konkurentnosti privrede, kreiranja novih znanja, razvoja i primjene inovacija, proizvoda i procesa, upotrebe inovativnih tehnologija, uvođenja novih poslovnih modela, kao i razvoj kapaciteta i infrastrukture potrebne za podršku navedenim aktivnostima. Tokom svog poslovanja, a zaključno sa 31. 12. 2024, IPC Tehnopolis je ostvario značajne rezultate kroz implementaciju preko 40 projekata.

Većina projekata IPC Tehnopolis kofinansirani su od strane Evropske unije, a kroz dostupne programe podrške za IPA zemlje. U okviru finansijskog Instrumenta pretprijetne pomoći IPA II (2014-2020) implementirani su projekti podržani kroz transnacionalne programe (Jadransko-jonski, Dunavski, Mediteranski), trilateralne programe (Hrvatska-Bosna i Hercegovina-Crna Gora i Južni Jadran), bilateralni program Prekogranične saradnje Srbija-Crna Gora. Kroz IPA III (2021-2027) IPC Tehnopolis implementira projekte podržane kroz transnacionalne programe: Jadransko-jonski programa (Interreg IPA ADRION), Program Dunavskog regiona i trilateralne programe Interreg IPA Južni Jadran i Interreg VI-A IPA Hrvatska-Bosna i Hercegovina-Crna Gora.

Manji broj projekata implementiranih tokom poslovanja finansiran je kroz ERASMUS+ programa, te uz podršku GIZ-a, UNDP-a, Regionalne kancelarije za saradnju mladih (RYCO), ali i nacionalnih fondova.

Kroz projektni rad IPC Tehnopolis kontinuirano snaži inovativni ekosistem u Crnoj Gori, jača opštu kompetentnost za rast i razvoj privrede, a kroz umrežavanje i snaženje mehanizama za transfer znanja i tehnologija na relaciji akademske i biznis zajednice. U te svrhe posvećeno izgrađujemo kapacitete, unapređujemo postojeću i razvijamo novu infrastrukturu, kao i mjere za podršku stanarima i korisnicima IPC Tehnopolis, sprovodimo aktivnosti sa ciljem umrežavanje i saradnje, ali i omogućavamo direktna finansijsku podršku startup zajednici, a saglasno ciljevima određenih projekta.

U nastavku slijedi tabelarni prikaz projekata koji će se implementirati tokom 2025. godine.

R. br.	Naziv projekta i akronim	Naziv programa/donator	Budžet IPC Tehnopolis (€)
1.	Regional Incubator for Social Entrepreneurs – RISE	Agence Française de Développement (AFD), the European Union (EU), Regional Youth Cooperation Office (RYCO), Franco-German Youth Office (OFAJ)	76,569.00
2.	Knowhow Communities for Accelerating RTI Transfer in the Danube Region – RTIT>>	Interreg Danube Region Programme	298,000.00
3.	Enhancing capacities for technology transfer, company building and innovations in the field of ICT – CapTTict	Interreg Danube Region Programme	83,282.50
4.	BIODiversity and ciTizen science crOss border strategy in soUth adRiatic to protect cetaceans 2.0 – BIOTOURS 2.0	Interreg IPA South Adriatic	36,059.00
5.	A Cross-Border Initiative for Additive Manufacturing Innovation and Integration – AMTECH	Interreg IPA South Adriatic	35,327.00

6.	Smart Sector Coupling for Decarbonisation of Public Buildings – SMART DeCarb	Interreg IPA CBC HR-BA-ME	277,993.80
7.	Cooperation for developement of Cross Boorder Buissness Environment Strengthened – CODES	Interreg IPA CBC HR-BA-ME	271,026.00
8.	Empowering ADRION rural communities to innovate – ADRURAL	Interreg IPA ADRION	120,030.00
9.	Advancing Data Literacy and Innovation in the Western Balkans – DELTA	Erasmus + Programme	18,370.19
10.	Montenegrin European Digital Innovation Hub - MONTEDIH	Network of European Digital Innovation Hubs (DIGITAL-2023-EDIH-04)	128,400.00
11.	Strengthening tourism offer in cross-border area through attracting digital nomads to the rural areas - STAR	IPA III Cross-border Cooperation Programme Bosnia and Herzegovina – Montenegro 2021-2027	186,485.20
12.	Education and Training for Collaborative Learning in Blended Learning Environments CL-BVET	Erasmus+ Programme	48,150.01
13.	Economic Inclusion and Justice for Women of the Western Balkans - EWI	Austrian Development Agency	119,591.01

INDIKATORI POSLOVANJA IPC TEHNOPOLIS ZA 2025. GODINU

Naziv indikatora	31.12.2024.	31.12.2025.
Broj podržanih ideja	163	180
Broj programa podrške	14	16
Ukupan broj stanara	41	50
Broj mentorskih sesija	468	550
Broj podržanih ideja van inkubatorskog programa	85	90
Broj razvijenih prototipa / MVP i PoC; - BI	36	40
Broj registrovanih preduzeća	14	18
Broj događaja	665	745
Broj učesnika obuka	749	939
Broj obuka	59	75
Teme obuka	22	34
Broj projekata	44	48
Broj partnera	192	200
Broj odrađenih analiza BioLab	72	272
Broj testiranih uređaja (atomizera i ratarskih prskalica)	40	70
Broj pratilaca na društvenim mrežama (Facebook, X, LinkedIn, Instagram),	10,657	13000
Potpisani memorandum	52	60

Plan aktivnosti za 2025. godinu

2025	DAN	Januar	Februar	Mart	April	Maj	Jun	Jul	Avgust	Septembar	Oktobar	Novembar	Decembar
I nedjelja	Pon								1				1
	Uto				1			1 Program edukacija 2025 - Dizajn i štampa		2			2
	Sri	1			2			2		3	1 MONTEDIH - Obuka "CNC proizvodnja"		3
	Čet	2			3	1		3 Program edukacija 2025 - Dizajn i štampa		4	2 MONTEDIH - Obuka "CNC proizvodnja"		4
	Pet	3			4 BoostMeUp vol. 5 - Montenegro pitching competition	1		4	1	5	3 MONTEDIH - Obuka "CNC proizvodnja"		5
	Vikend	4	1	1	5	3 Program edukacija 2025 - Škola stripa i ilustracije		5 Program edukacija 2025 - Škola stripa i ilustracije	2 Program edukacija 2025 - Škola stripa i ilustracije	6	4	1	6
II nedjelja	Pon	6	3	3 BoostMeUp vol. 4 mentorske sesije - Razvoj biznis modela	7 Studijska posjeta Sloveniji Program edukacija 2025 - Akademija prodaje Program edukacija 2025 - Robotika i kodiranje za predškolce Startup kamp za studente	5 Program edukacija "3D modelovanje i štampa za studente" Program edukacija 2025 - Kreiranje videa Info dan Agrobudžet u saradnji sa Ministarstvom poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede	2 Program edukacija - 2D animacija	7 Program edukacija - Soft skills	4	8	6 MONTEDIH - Obuka "CNC proizvodnja"	3 CODES - 3D obuka za mlade i buduće inovatore	8
	Uto	7	4	4	8 Studijska posjeta Sloveniji Program edukacija 2025 - Akademija prodaje Program edukacija 2025 - Robotika i kodiranje za predškolce Startup kamp za studente	6 Program edukacija 2025 - Dizajn i štampa Program edukacija "3D modelovanje i štampa za studente"	3 Program edukacija 2025 - Dizajn i štampa	8 Program edukacija 2025 - Dizajn i štampa Program edukacija - Soft skills	5	9	7 STAR - Cross Border Coworking Conference MONTEDIH - Obuka "CNC proizvodnja"	4 CODES - 3D obuka za mlade i buduće inovatore	9
	Sri	8	5 BoostMeUp vol. 4 mentorske sesije - Fundraising	5	9 Studijska posjeta Sloveniji Program edukacija 2025 - Akademija prodaje Program edukacija 2025 - Robotika i kodiranje za predškolce Startup kamp za studente	7 Program edukacija "3D modelovanje i štampa za studente" STAR projekt - Obuka "Prodaja"	4 Program edukacija - 2D animacija	9 Program edukacija - Soft skills	6	10	8 STAR - Cross Border Coworking Conference MONTEDIH - Obuka "CNC proizvodnja"	5 CODES - 3D obuka za mlade i buduće inovatore	10
	Čet	9	6 RISE mentorski dan	6 BoostMeUp vol. 4 mentorske sesije - Web development	10 Studijska posjeta Sloveniji Program edukacija 2025 - Akademija prodaje Program edukacija 2025 - Robotika i kodiranje za predškolce Startup kamp za studente	8 Program edukacija 2025 - Dizajn i štampa Program edukacija "3D modelovanje i štampa za studente" STAR projekt - Obuka "Prodaja"	5 Program edukacija 2025 - Dizajn i štampa	10 Program edukacija 2025 - Dizajn i štampa Program edukacija - Soft skills	7	11	9 STAR - Cross Border Coworking Conference MONTEDIH - Obuka "CNC proizvodnja"	6 CODES - 3D obuka za mlade i buduće inovatore	11
	Pet	10	7 BoostMeUp vol. 4 mentorske sesije - Marketing strategija	7 BoostMeUp vol. 4 mentorske sesije - Razvoj biznis modela	11 Studijska posjeta Sloveniji Program edukacija 2025 - Akademija prodaje Program edukacija 2025 - Robotika i kodiranje za predškolce Startup kamp za studente - Demo dan	9 Program edukacija "3D modelovanje i štampa za studente" STAR projekt - Obuka "Prodaja"	6 Program edukacija - 2D animacija	11 Program edukacija - Soft skills	8	12 BoostMeUp vol. 5 - Info dan Podgorica	10 MONTEDIH - Obuka "CNC proizvodnja"	7 CODES - 3D obuka za mlade i buduće inovatore	12
	Vikend	11	8	8	12	10 Program edukacija 2025 - Škola stripa i ilustracije	7 Program edukacija 2025 - Škola stripa i ilustracije	12 Program edukacija 2025 - Škola stripa i ilustracije	9	13	11	8	13
III nedjelja	Pon	13	10	10	14 Program edukacija 2025 - Robotika i kodiranje za predškolce Program edukacija - AI STAR projekt - Obuka "Digitalni marketing"	12 Program edukacija 2025 - Prag procedure	9 Program edukacija - 2D animacija	14	11	15	13	10	15
	Uto	14	11 BoostMeUp vol. 4 mentorske sesije - Prava intelektualne svojine	11	15 Program edukacija 2025 - Robotika i kodiranje za predškolce Program edukacija - AI STAR projekt - Obuka "Digitalni marketing"	13 Program edukacija 2025 - Dizajn i štampa Program edukacija 2025 - Prag procedure	10 Program edukacija 2025 - Dizajn i štampa	15	12	16 BoostMeUp vol. 5 - Info dan Berane	14	11	16
	Sri	15 BoostMeUp vol. 4 mentorske sesije - Razvoj tehnologije	12	12	16 Program edukacija - AI STAR projekt - Obuka "Digitalni marketing"	14 Program edukacija 2025 - Prag procedure	11 Program edukacija - 2D animacija	16	13	17	15	12 CODES - Meetup	17
	Čet	16	13 BoostMeUp vol. 4 mentorske sesije - Soft skills	13	17 Program edukacija - AI Fond za inovacije u saradnji sa IPC Tehnopolis - Info dan	15 Program edukacija 2025 - Dizajn i štampa Program edukacija 2025 - Prag procedure	12 Program edukacija 2025 - Dizajn i štampa	17 Program edukacija 2025 - Dizajn i štampa	14	18	16	13	18
	Pet	17	14 BoostMeUp vol. 4 mentorske sesije - Marketing strategija	14	18	16 Program edukacija 2025 - Prag procedure	13 Program edukacija - 2D animacija	18	15	19 BoostMeUp vol. 5 - Info dan Bar	17	14	19
	Vikend	18	15	15	19	17 Program edukacija 2025 - Škola stripa i ilustracije	14 Program edukacija 2025 - Škola stripa i ilustracije	19 Program edukacija 2025 - Škola stripa i ilustracije	16	20	18	15	20

Vikend		18		15		15		19		17 Program edukacija 2025 - Škola stripa i ilustracije		14 Program edukacija 2025 - Škola stripa i ilustracije		19 Program edukacija 2025 - Škola stripa i ilustracije		16		20		18		15		20
		19		16		16		20		18		15		20		17		21		19		16		21
IV nedjelja	Pon	20		17 RISE: priprema za pitch BoostMeUp vol. 4 mentorske sesije - Korisničko iskustvo, dizajn i vrednovanje		17 AMTECH - Additive Manufacturing production technologies		21		19		16		21		18		22 Dani nauke i inovacija (Robotika i kodiranje za mlade i starije osnove, Arduino, 3D modelovanje i štampa za osnove i srednjoškole)		20 BoostMeUp vol. 5 - BootCamp		17		22
	Uto	21		18 BoostMeUp vol. 4 mentorske sesije Fundraising		18 AMTECH - Additive Manufacturing production technologies		22 Program edukacija 2025 - Kreiranje videa		20 Program edukacija 2025 - Dizajn i štampa		17 Program edukacija 2025 - Dizajn i štampa		22 Program edukacija 2025 - Dizajn i štampa		19		23 Dani nauke i inovacija (Robotika i kodiranje za mlade i starije osnove, Arduino, 3D modelovanje i štampa za osnove i srednjoškole)		21 BoostMeUp vol. 5 - BootCamp		18		23 Prezentacija rezultata IPC Tehnopolis
	Sri	22 BoostMeUp vol. 4 - Mentorske sesije na temu "Razvoj tehnologije"		19 BoostMeUp vol. 4 mentorske sesije Fundraising		19 AMTECH - Additive Manufacturing production technologies		23 Program edukacija 2025 - Digitalni marketing		21		18		23		20		24 Dani nauke i inovacija (Robotika i kodiranje za mlade i starije osnove, Arduino, 3D modelovanje i štampa za osnove i srednjoškole)		22 BoostMeUp vol. 5 - BootCamp		19 CODES - Hakaton Zadar (marketing kampanja)		24
	Čet	23 BoostMeUp vol. 4 - Mentorske sesije na temu "Analiza tržišta i validacija ideje"		20 BoostMeUp vol. 4 mentorske sesije Fundraising		20 AMTECH - Additive Manufacturing production technologies		24 Dan djevojčice u ICT-u (sa kompanijom One)		22		19 Program edukacija 2025 - Dizajn i štampa		24 Program edukacija 2025 - Dizajn i štampa		21		25 Dani nauke i inovacija (Robotika i kodiranje za mlade i starije osnove, Arduino, 3D modelovanje i štampa za osnove i srednjoškole)		23 BoostMeUp vol. 5 - BootCamp		20		25 Dodjela diploma za Program edukacija
	Pet	24 BoostMeUp vol. 4 - Mentorske sesije na temu "Soft skills"		21		21 AMTECH - Additive Manufacturing production technologies		25 CODES - Meetup		23		20 Meetup		25 Izložba radova škole stripa i ilustracije		22		26 Dani nauke i inovacija (Robotika i kodiranje za mlade i starije osnove, Arduino, 3D modelovanje i štampa za osnove i srednjoškole)		24 BoostMeUp vol. 5 - BootCamp Demo dan		21		26
Vikend		25		22		22		26 Program edukacija 2025 - Škola stripa i ilustracije		24 Program edukacija 2025 - Škola stripa i ilustracije		21 Program edukacija 2025 - Škola stripa i ilustracije		26 Program edukacija 2025 - Škola stripa i ilustracije		23		27		25		22		27
		26		23		23		27		25		22		27		24		28		26		23		28
V nedjelja	Pon	27		24 CODES - Regionalni Bootcamp BoostMeUp vol. 4 mentorske sesije - Korisničko iskustvo, dizajn i vrednovanje		24		28 Program edukacija 2025 - Digitalni marketing		26 CODES - Program za 20 korisnika CODE Hub-a: Meetup		23 BioTours 2 - Incoming mission		28		25		29 MONTEDIH - Obuka "CNC proizvodnja"		27 Studijska posjeta Hrvatskoj		24 CODES - Training za korisnike CODE HUB-a		29
	Uto	28 BoostMeUp vol. 4 - Mentorske sesije na temu "Finansije za inovacije"		25 CODES - Regionalni Bootcamp BoostMeUp vol. 4 - Mentorske sesije na temu "Finansije za inovacije"		25		29		27 CODES - Project meeting		24 Program edukacija 2025 - Dizajn i štampa		29 Program edukacija 2025 - Dizajn i štampa		26		30 MONTEDIH - Obuka "CNC proizvodnja"		28 Studijska posjeta Hrvatskoj		25 CODES - Training za korisnike CODE HUB-a		30
	Sri	29 BoostMeUp vol. 4 - Mentorske sesije na temu "Razvoj tehnologije"		26 CODES - Regionalni Bootcamp BoostMeUp vol. 4 mentorske sesije - Fundraising		26 Meetup		30 Program edukacija 2025 - Digitalni marketing		28 CODES - Program za 20 korisnika CODE Hub-a: Motivaciono predavanje		25 BioTours 2 - Incoming mission		30		27				29 Studijska posjeta Hrvatskoj		26 CODES - Training za korisnike CODE HUB-a		31
	Čet	30 BoostMeUp vol. 4 - Predavanje na temu "Fundraising"		27 CODES - Regionalni Bootcamp		27				29 CODES - Program za 20 korisnika CODE Hub-a: Networking		26 Program edukacija 2025 - Dizajn i štampa		31 Program edukacija 2025 - Dizajn i štampa		28				30 Studijska posjeta Hrvatskoj		27 CODES - Training za korisnike CODE HUB-a		
	Pet	31 BoostMeUp vol. 4 - Mentorske sesije na temu "Soft skills"		28 CODES - Regionalni Bootcamp RISE Demo dan		28 Otvaranje Doma revolucije				30 CODES - Program za 20 korisnika CODE Hub-a: Networking		27				29				31 Studijska posjeta Hrvatskoj		28 CODES - Training za korisnike CODE HUB-a		
Vikend						29				31 Program edukacija 2025 - Škola stripa i ilustracije		28 Program edukacija 2025 - Škola stripa i ilustracije				30						29		
						30						29				31						30		
	Pon					31						30												
	Uto																							

 projektne aktivnosti
 realizovane aktivnosti
 otkazane/otkazane aktivnosti

FINANSIJSKI ASPEKT POSLOVANJA IPC TEHNOPOLIS U 2025. GODINI

Obezbeđivanje sredstava u iznosu od 950.000,00 € ključno je za nesmetano funkcionisanje IPC Tehnopolis i sprovođenje aktivnosti koje imaju za cilj unapređenje konkurentnosti inovativnog ekosistema Crne Gore u 2025. godini. Plan je prilagođen iznosu odobrenih sredstava IPC Tehnopolis na osnovu Zakona o budžetu Crne Gore za 2025. godinu. Rekapitulacija navedenog iznosa nalazi se u sledećoj tabeli.

Vrsta izdataka	Iznos (€)
Redovno poslovanje IPC Tehnopolis	667,000.00
Programi podrške i aktivnosti na razvoju inovacionog ekosistema CG	136,500.00
Razvoj tehničkih kapaciteta BioLab, TechLab i Dom digitalne revolucije	122,500.00
Razvoj kompetencija, znanja i vještina zaposlenih IPC Tehnopolis	24,000.00
UKUPNO	950,000.00

U sledećoj tabeli prikazan je pregled planiranih opštih i zajedničkih izdataka koji su ključni za nesmetano funkcionisanje IPC Tehnopolis. Ovi troškovi obuhvataju osnovne aktivnosti kao što su isplata zarada zaposlenima, efikasno upravljanje objektom, kao i redovno održavanje infrastrukture i opreme. Takođe, uključeni su i troškovi snabđivanja električnom energijom, održavanje vidljivosti i promocije IPC Tehnopolis, kao i pokrivanje zakonskih obaveza kao što su osiguranje, zaštita na radu i servisiranje opreme. Ovi izdaci omogućavaju stabilno poslovanje i podržavaju svakodnevne aktivnosti IPC Tehnopolis, čime se doprinosi njegovom kontinuiranom razvoju i održivosti.

Vrste izdataka	Iznos (€)
Zarade zaposlenih i naknada zarada	418,000.00
Bruto naknade članovima OD	39,300.00
Konsultantske usluge i ugovori o djelu	8,000.00
Službena putovanja	8,000.00
Osiguranje zaposlenih	2,000.00
Osiguranje opreme i objekta	4,000.00
Sredstava za higijenu i čišćenje	4,000.00
Kancelarijski materijal	4,000.00
Telekomunikacione usluge	10,000.00
Električna energija	36,500.00
Gorivo	7,000.00
Vodovodne i komunalne usluge	3,500.00
Nabavka robe-kafeterija	6,000.00
Održavanje objekta i opreme	21,100.00
Održavanje prostora i opreme za BioLab	4,500.00
Održavanje prostora i opreme za Tech Lab	12,500.00

Održavanje i registracije vozila	4,000.00
Sitni i potrošni materijal	2,000.00
Sitni i potrošni materijala za rad BioLab-a	14,271.44
Sitni i potrošni materijala za rad Tech Lab-a	10,800.00
Izdaci za izradu i štampu promotivnog materijala	7,750.00
Izdaci za oglašavanje i marketing	5,800.00
Održavanje sajta, domena, hostinga i softvera	4,900.00
Zaštita i zdravlje na radu	3,000.00
Transkacione provizije u zemlji i inostranstvu	3,078.56
PTT usluge i takse	1,000.00
Kamate po overdraft kreditu	6,000.00
Članarine i kotizacije	3,000.00
Izdaci za reprezentaciju	3,000.00
Ostali nepredviđeni izdaci	10,000.00
UKUPNO	667,000.00

U nastavku je obrazloženje najznačajnijih izdataka u ovoj grupi.

Najveći procenat 62.67% godišnjih izdataka za redovno poslovanje odnosi se na zarade i naknade zarada zaposlenih.

Ukupni izdaci za zarade i naknade zarada planirani su na 418,000.00 €, a navedeni iznos uključuje zarade za 26 zaposlenih za 12 mjeseci, uvećanje zarada i angažman novih zaposlenih. Dinamika novih zapošljavanja zavisice od potencijalnih odobravanja novih projektnih aplikacija, datuma otvaranja Doma digitalne revolucije i intenziteta aktivnosti u sektorima IPC Tehnopolis. Uvećanje zarada zaposlenih je nužno u 2025. godini kako bi spriječili potencijalan odliv kadrova i uticali na veću motivisanost zaposlenih IPC Tehnopolis. Prosječna neto zarada zaposlenih u IPC Tehnopolis na kraju 2024. godine, iznosila je 858.55 € i i dalje je ispod prosjeka u Crnoj Gori. Prosječna neto zarada u Crnoj Gori za 2024. godinu iznosila je 876.00 €. Uporedni podaci za januar 2025. godine su sledeći: IPC Tehnopolis 905.56 €, na nivou Crne Gore 1,004.00 €.

Budžet za zarade tako odražava ne samo brigu za postojeće zaposlene kroz povećanja plata, već i strateško širenje tima kako bi se odgovorilo na nove operativne potrebe i podržao dalji razvoj Tehnopolisa.

Izdaci za bruto naknade članovima Odbora direktora odnose se na ukupan izdatak naknada za pet članova Odbora direktora, pod pretpostavkom da će svi imenovani članovi Odbora direktora imati pravo na naknadu u iznosu definisanom u Odluci Vlade Crne Gore. Naknade članova odbora direktora obračunavaju se u skladu sa prosječnom neto zaradom u 2024. godini.

Izdaci za komunikacione usluge obuhvataju troškove fiksne i mobilne telefonije, interneta, kao i online platformi kao što je Zoom, koji su ključni za organizaciju različitih online događaja. Iznos od 10,000.00 € eura je neophodan kako bi se obezbijedila stabilna i kvalitetna komunikacija, naročito u kontekstu zahtjevnih aktivnosti koje se organizuju.

Izdaci za održavanje objekta i opreme odnose se na redovne servise i preventivno održavanje, koji su neophodni za bezbjednost i funkcionalnost objekta i opreme. To uključuje servise kao što su održavanje lifta, deratizacija i dezinsekcija, servis tehničke zaštite, sistem za dojavu požara, agregate, klima uređaje, UPS sisteme, kao i sistem slabe struje.. Ukupno planirani iznos od 21,100.00 € pokriva sve ove aktivnosti koje osiguravaju nesmetan rad i sigurnost objekta,

kao i radne efikasnosti opreme.

Takođe, posebni izdaci su planirani i za održavanje specifičnih prostora i opreme, kao što su BioLab i Tech Lab, sa iznosima od 4,500.00 € eura za BioLab i 12,500.00 € za Tech Lab. Ovi izdaci omogućavaju da specifična oprema i prostori za istraživanje i razvoj budu u stalnoj funkciji, pružajući adekvatne uslove za inovativne aktivnosti.

Programi i aktivnosti podrške	Iznos (€)
Predakceleracijski program -BoostMeUp 5	100,000.00
Program edukacija za 2025. godinu	12,500.00
Međunarodna konferencija CBCC	6,000.00
Meet up događaji	2,000.00
Start up kamp	16,000.00
Ukupno	136,500.00

Predakceleracijski program – BoostMeUp 5

Predakceleracijski program BoostMeUp predstavlja nacionalnu platformu za razvoj inovativnog ekosistema u Crnoj Gori. Program pruža podršku preduzetnicima kroz selekciju najboljih ideja, edukaciju, mentorstvo i finansijsku pomoć, omogućujući im da svoje projekte transformišu u konkurentne proizvode i usluge. Tokom godina, BoostMeUp je pomogao mnogim timovima da postignu tržišni uspjeh, privuku investicije i unaprijede svoje poslovne vještine. Program takođe stvara jaku mrežu saradnje između inovatora, institucija i investitora, čime doprinosi održivom ekonomskom razvoju. Za predakceleracijski program u 2025. godini neophodno je izdvojiti sredstva u iznosu od 100,000.00 €.

Program edukacija za 2025

Program edukacija Inovaciono preduzetničkog centra (IPC) Tehnopolis za 2025. godinu, koji je sufinansiran od strane Opštine Nikšić, pruža besplatne obuke za polaznike. U okviru ovog programa, planirane su obuke za odrasle i djecu ukupno njih šesnaest. Za odrasle su planirane u oblastima: Digitalni marketing, Akademija prodaje, Dizajn i štampa, 3D modelovanje i štampa za studente, 2D animacija, kreiranje videa, nabavke PRAG procedure, Soft skills, AI, Škola stripa ilustracije i karikature. Obuke za djecu su: 3D za osnovce, 3D za srednjoškolce, Arduino za srednjoškolce, robotika i kodiranje za predškolce, robotika i kodiranje za mlađe osnovce, robotika i kodiranje za starije osnovce. Prethodna iskustva i ulaganja ukazuju na to da je iznos od 12,500.00€ realan za obezbjeđivanje kvalitetnih edukativnih sadržaja i pokrivanje operativnih troškova programa.

Međunarodna konferencija – Cross Border Coworking Conference

Peto izdanje „Cross Border Coworking Conference: Digital nomads edition” ponosno nastavlja svoju misiju promocije Zapadnog Balkana kao atraktivne destinacije za digitalne nomade. Ova konferencija, koju IPC Tehnopolis od samog početka organizuje u saradnji sa regionalnim partnerima INTERA tehnološkim parkom iz Mostara i DELI prostorom za kreativno djelovanje iz Niša, predstavlja ključni događaj za promociju coworking prostora kao inovativnog koncepta radnog okruženja koji pruža mnogobrojne prednosti za profesionalce iz različitih industrija i koji je dizajniran da promoviše saradnju, kreativnost i produktivnost, nudeći fleksibilnost koja je prilagođena potrebama savremenog radnika. Usko vezano za koncept coworking prostora, konferencija predstavlja i promociju koncepta digitalnih nomada, njihovih prednosti za regionalnu i nacionalnu privredu, turizam i kulturu, kao i specifičnosti regiona koje zadovoljavaju njihove potrebe.

Cross Border Coworking Conference se svake godine održava u različitoj partnerskoj zemlji i kroz godine je stekla reputaciju događaja veoma visokog kvaliteta, prepoznatog od strane najveće coworking konferencije u Evropi – Coworking Europe. Svaka nova edicija donosi unaprijeđenje sadržaja i organizacije uz konstantnu i ravnopravnu

saradnju sa partnerima. Ova organizacija iziskuje značajan vremenski i organizacioni napor za sve tri partnerske organizacije, ali ujedno i donosi svakog puta bolji i sadržajni program koji privlači sve veći broj učesnika i govornika.

Za realizaciju ovog značajnog događaja planiran je ukupan budžet od 45,000 € a predviđenim iznosom od 6,000.00 € IPC Tehnopolis pokriva svoj dio troškova organizacije, uključujući honorare svojih govornika, njihove troškove prevoza i ostale logističke aspekte.

Meet up događaji

Meetup predstavlja događaj neformalnijeg, interaktivnog karaktera koji okuplja ljude sličnih interesovanja, i odlično je mjesto za networking i sticanje novih znanja na određenu temu. Cilj ovakvih događaja je podsticanje kreativnog razmišljanja, kao i da ciljnoj grupi omogući izgradnju mreže poznanstava gdje će se razmjenjivati iskustva i davati savjeti. Događaj najčešće predstavlja prezentaciju jedne osobe na temu koja je relevantna našoj širokoj ciljnoj grupi a odnosi se na sljedeće oblasti: IT, startup-ovi i inovacije, digitalni nomadi, coworking i freelance-ing. Planirani iznos od 2,000.00 € podrazumijeva troškove pripreme i organizacije 2 događaja.

Start – up kamp

Start-up kamp predstavlja ključnu priliku za mlade preduzetnike, posebno studente, da kroz radionice i prezentacije nauče sve o preduzetništvu, od prepoznavanja dobrih poslovnih ideja do izrade biznis planova i privlačenja investicija. Osim toga, kamp omogućava razmjenu iskustava sa uspešnim preduzetnicima i kao i umrežavanje sa budućim liderima poslovnog sveta. Nakon uspešno realizovanog start-up kampa u oktobru 2024. godine, planiramo sličan događaj za 2025. godinu. Ove godine, kako bismo obezbedili visok kvalitet programa, potrebno je izdvojiti 16,000.00 €. Ovaj iznos će pokriti sve potrebne troškove, uključujući organizaciju edukativnih radionica, angažovanje stručnjaka, promociju događaja, kao i obezbeđivanje infrastrukture i materijala za učesnike. Ovakav kamp je od izuzetne važnosti za razvoj mladih preduzetnika, jer im pruža ne samo teorijska znanja, već i praktične vještine koje su ključne za uspešan početak preduzetničkog puta.

<i>Unapređenje kapaciteta zaposlenih</i>	<i>Iznos (€)</i>
Razvoj kompetencija, znanja i vještina zaposlenih IPC Tehnopolisa	24,000.00
Ukupno	24,000.00

Unapređenje kapaciteta zaposlenih

IPC Tehnopolis posvećuje posebnu pažnju stalnom obrazovanju i usavršavanju svojih zaposlenih, kroz različite oblike interne razmjene znanja i iskustava, kao i kroz aktivno učešće na radionicama, obukama, treninzima i studijskim putovanjima, kako na nacionalnom, tako i na međunarodnom nivou. Ove aktivnosti su od suštinske važnosti za jačanje kapaciteta inovativnog i preduzetničkog ekosistema u Crnoj Gori, omogućavajući tako razvoj novih inicijativa i unapređenje postojećih programa podrške inovacijama. Kroz kontinuirani razvoj kompetencija, znanja i vještina zaposlenih, Tehnopolis stvara temelje za još uspješniji doprinos inovacijama i preduzetništvu u zemlji. Za realizaciju ovih ključnih aktivnosti, potrebno je opredijeliti sredstva u iznosu od 24,000.00 €.

Unapređenje tehničkih kapaciteta laboratorija i Doma digitalne revolucije

<i>Unapređenje tehničkih kapaciteta laboratorija i Doma digitalne revolucije</i>	<i>Iznos (€)</i>
Oprema materijali i sirovine za razvoj BioLab	13,500.00
Oprema materijali i sirovine za razvoj Tech Lab	54,000.00
Data centar	5,000.00
Dom digitalne revolucije	15,000.00
Nabavka vozila	35,000.00
Ukupno	122,500.00

BIOTEHNOLOŠKA LABORATORIJA BIOLAB TEHNOPOLIS

U toku 2025. godine u skladu sa Planom rada i razvoja Biotehnološke laboratorije, BioLab Tehnopolis, će sprovoditi sledeće aktivnosti:

- testiranje tehničke ispravnosti mehanizacije koja se koristi za upotrebu pesticida i edukacija poljoprivrednih proizvođača o značaju navedenog, kroz Monitoring uređaja za upotrebu pesticida;
- praćenje vegetacionog ciklusa dronom (u zavisnosti od nabavke zamjenskih djelova);
- rad na sprovođenju agrohemijskih analiza zemljišta i ispitivanje fizičkih svojstava;
- analiza farmakološki aktivnih supstanci veterinarskih lijekova u uzorcima mlijeka;
- implementaciji standarada u cilju priprema za proces akreditacije;
- unapređenju kapaciteta kadra u vidu pohađanja određenih obuka.

Pored redovnog rada, BioLab će raditi na proširenju usluga u cilju unapređenja i razvoja sistema podrške. Kroz aktivnosti pružanja podrške, želimo da doprinesemo jednoj od prioriternih osa u okviru Strategije pametne specijalizacije, koja se odnosi na Održivu poljoprivredu i lanac vrijednosti hrane. Dugoročan plan razvoja BioLab-a će se ogledati kroz uvođenje inovativnih tehnologija za analize, kontrolu kvaliteta, praćenje procesa razvoja zasada/usjeva u cilju doprinosa održivosti zemljišta i poljoprivredne proizvodnje.

Broj korisnika usluga BioLab-a

U 2025. godini pored povećanja broja korisnika usluga analiza zemljišta, uz ponudu analiza određivanja antibiotika u uzorcima mlijeka očekuje se povećanje korisnika usluga Biolab-a, kako fizičkih lica, tako i kroz saradnju sa nekim drugim institucijama, pravnim licima i inspekcijским organima.

Očekivani broj analiza

Do kraja 2025. godine očekuje se da će odrađeni broj agrohemijskih analiza zemljišta iznositi 200 (okvirno). U skladu sa opredijeljenim troškovima, u narednoj godini akcenat će biti na analizi antibiotika u uzorcima mlijeka LC/MS-MS metodom.

Broj testiranih uređaja

BioLab Tehnopolis, kao jedina laboratorija u Crnoj Gori koja posjeduje opremu za ispitivanje tehničke ispravnosti atomizera i ratarskih prskalica, već 4 godine uspješno sprovodi Monitoring uređaja za upotrebu pesticida u saradnji sa Upravom za bezbjednost hrane, veterinu i fitosanitarne poslove. Testiranje do sada 144 uređaja doprinijelo je širenju svijesti proizvođača o važnosti ispravne mehanizacije za apliciranje pesticida. Monitoring će biti nastavljen i u 2025. godini u skladu sa obimom koji se predloži na osnovu zaključka završnog izvještaja za 2024. godinu.

Površina praćena dronom

Ukoliko se izvrši nabavka novih baterija i propelera u 2025. godini realizovaće se nastavak sprovednja monitoringa u vidu praćenja vegetacionog statusa usjeva.

Unapređenje u odnosu na 2024.

Jedno od strateških područja razvoja je oblast poljoprivrede, na kojoj BioLab Tehnopolis razvija svoje usluge. Kontinuirani razvoj Biotehnološke laboratorije, BioLab Tehnopolis će rezultirati povećanjem broja korisnika i odrađenih analiza u odnosu na 2024. godinu u kojoj je broj korisnika usluga bio 52 dok je odrađeno 69 agrohemijskih analiza zemljišta. Unapređenje će se ogledati kroz: stručne kapacitete osoblja laboratorije za rad dodatnih analiza koje su definisane i koje će se sprovesti u 2025. godini a odnose se na analize antibiotika u mlijeku i povećan broj stručnih edukacija iz različitih oblasti vezanih za poslovanje laboratorije kao i ispitivanje fizičkih osobina zemljišta, povećan obim rada analiza zemljišta i kroz proces ispunjavanja zahtjeva standarda ISO 17025 (među kojima su i međulaboratorijska poređenja i učešće na PT šemama) što će dovesti do akreditacije određenih metoda.

LABORATORIJA ZA INDUSTRIJSKI DIZAJN TECHLAB TEHNOPOLIS

Zaposleni Laboratorije za industrijski dizajn će u 2025. godini raditi na nekoliko aktivnosti koje će usloviti poboljšanje nivoa poslovanja, uvođenje novih usluga i poboljšanje kvaliteta usluga koje već pružamo kao i unapređenje kompetencija zaposlenih. Aktivnosti koje se posebno izdvajaju uključuju:

- Adaptacija i opremanje prostora u Domu digitalne revolucije;
- Organizacija i opremanje Maker Space prostora;
- Adaptacija i opremanje hale Instituta za crnu metalurgiju;
- Licenciranje obuka koje održavamo (CNC tehnologije);
- Osmišljavanje programa i održavanje obuka za 3D štampu i 3D skeniranje;
- Implementacija projekata: CODES, AMTECH, MONTEDIH, DELTA, RISE, CL-BVET;
- Pohađanje obuka za zavarivanje;
- Pohađanje obuke za upravljanje vertikalnim mašinskim obradnim centrom DMG M1 Pro.

TechLab će dobiti dodatni infrastrukturni prostor u Domu digitalne revolucije i u tom pravcu se osim izmještanja 3D tehnologija iz postojećeg prostora u IPC Tehnopolis planira i osnivanje kutka za maker-e, odnosno prostora opremljenog opremom koju bi korisnici (nakon obuke koju im zaposleni Laboratorije održe) koristili samostalno u cilju izrade njihovih projekata. Planirano je i formiranje edukativnog 3D centra koji će za cilj imati održavanje obuka vezanih za korišćenje 3D tehnologija: modelovanja (CAD), programiranja (CAM), 3D štampe (FDM, SLS, BMD) i 3D skeniranja. Oprema i repromaterijal koji smo planirali nabaviti za potrebe osnivanja Maker Space-a i edukativne obuke, kao i okviran budžet su predstavljeni u dokumentu za planiranje budžeta za 2025. godinu.

Halski prostor, a pogotovo kancelarijski dio, se mora adaptirati kako bi mogao biti potpuno funkcionalan i prilagođen za duži boravak i rad zaposlenih. U tom prostoru je planirano osnivanje edukativnog centra za CNC tehnologije, formiranje mini učionice u kojoj bi se mogla obučavati grupa do 10 polaznika obuka i napraviti adekvatan prostor za lagerovanje potrošnog materijala, alata, zaštitne opreme što je preduslov za kvalitetno funkcionisanje Laboratorije. Sanacija krova od strane Opštine je preduslov da se radi na daljoj adaptaciji prostora.

U proteklih godinama zaposleni TechLab-a su osmislili i održali desetak obuka iz oblasti robotike, CAD modelovanja, CAM programiranja i upravljanja CNC mašinama (ruter, glodalica i strug) i u 2025-oj je planirano sprovođenje procesa licenciranja onih obuka koje se mogu licencirati od strane Centra za obrazovanje odraslih. U tu svrhu je planirano angažovanje eksternog konsultanta koji bi utvrdio sve zakonske norme i uslove da se obuke licenciraju.

Kao dodatak obukama koje se već sprovode planira se i osmišljavanje programa i aktivnosti za održavanje obuka za 3D štampu i 3D skeniranje i TechLab će postati jedinstven centar koji će održavati obuke iz domena modelovanja i skeniranja, aditivnih i subtraktivnih tehnologija.

Kroz implementaciju projekta CODES laboratorija će proširiti svoj portfolio opreme nabavljanjem CNC lasera i SLS 3D štampača koji će uvesti nove mogućnosti izrade predmeta sa industrijskim kvalitetom. Dodatno se planira i nabavka laptop konfiguracije koja će omogućiti 3D skeniranje van prostorija Laboratorije. Kroz obuke koje će zaposleni Laboratorije pohađati u toku projekta planira se značajno sticanje iskustva i unapređenje znanja u oblasti CNC upravljanja, a pogotovo u domenu obrade metala. Kroz ostale projekte u kojima će zaposleni Laboratorije imati udjela planirano je da se organizuju i pohađaju obuke za 3D modelovanje i štampu, CNC programiranje i operatere i 3D skeniranje. Izvršenjem tih aktivnosti će se kompetencije i iskustvo zaposlenih značajno unaprijediti.

U 2024. godini je izvršena nabavka i instalacija profesionalnog stola za zavarivanje sa dodatnom opremom, repromaterijala, kao i neophodne zaštitne opreme koja će se koristiti u toku postupaka zavarivanja. Logičan slijed aktivnosti implicira i pohađanje obuke kako bi se stekle vještine i konačno stavili u funkciju aparati za zavarivanje i na taj način povećao portfolio usluga laboratorije.

Zaposleni laboratorije su u toku 2024. godine prošli trodnevnu obuku za upravljanje mašinskim obradnim centrom DMG M1 Pro i savladali osnovna znanja neophodna za bezbjedno i pravilno rukovanje mašinom. Ta znanja su obogučila da se izrade predmeti od industrijske plastike sa malim tolerancijama što je prvi korak u obradi materijala. Plan je da u 2025. pohađaju još jednu obuku kako bi se stekla znanja za obradu tvrdih materijala poput aluminijuma i čelika i tako još više poboljšala iskorišćenost mogućnosti koju nudi DMG M1 Pro obradni centar.

Za potrebe razvojnih aktivnosti TechLab Tehnopolis potrebno je opredijeliti sredstva u iznosu od 54,000.00 €.

DATA CENTAR

Postoji potreba da unaprijedimo rad našeg Data centra kupovinom novih i ažuriranjem postojećih softvera kao i održavanje ključnih segmenata Data centra. Ulaganje u iznosu od 5,000.00 € će omogućiti poboljšanje efikasnosti i performansi sistema, smanjiti rizik od tehničkih kvarova i osigurati sigurnost podataka. Modernizacija softvera donosi nove funkcionalnosti, bolju podršku i usklađenost sa savremenim standardima, što će direktno uticati na kvalitet usluga koje pružamo našim korisnicima.

Dom digitalne revolucije

Na kraju 2024. godine radovi na adaptaciji i rekonstrukciji dijela prostora Doma revolucije za potrebe Doma digitalne revolucije su u završnoj fazi (zanatski, keramičarski i gipsani radovi). Realizacijom ovog projekta biće stvoreni preduslovi za smještanje dijela visoko tehnološke opreme iz Laboratorije za industrijski dizajn, otvaranje novog Coworking prostora, kancelarijskog prostora za mikro i male kompanije; Studija za postprodukciju tona, slike i animaciju, Crowdfunding studija, Multimedijalne sale i Sale za sastanke. 15,000.00 € je iznos koji je potrebno opredijeliti za svrhe nesmetanog funkcionisanja svakog segmenta novog objekta.

Nabavka vozila

Sredstava od 35,000.00 € za nabavku novog vozila su značajna kako bi Tehnopolis mogao efikasno da podrži sve aktivnosti implementacije, smanji rizik od kvarova, poveća efikasnost i obezbijedi neprekidnu mobilnost u svim fazama realizacije projekata kao i redovnih poslovnih aktivnosti.

IPC Tehnopolis u svom vlasništvu ima dva putnička vozila koja su nabavljena kao polovna 2017. odnosno 2018. godine putem finansijskog lizinga i koja su sledećih karakteristika:

- Putničko vozilo Audi A4 Model: A4 2.0 TDI
Snaga motora: 1968/88 Godina proizvodnje: 2012 god.
Trenutno pređena kilometraža preko 377 400 km
- Putničko vozilo Volkswagen T5 GP Model: Kombi 2.0 TDI
Snaga motora: 1968/75 Godina proizvodnje: 2012 god.
Trenutno pređena kilometraža preko 223 800 km

Sredstava od 35,000.00 € za nabavku novog vozila su ključna kako bi Tehnopolis mogao efikasno da podrži sve aktivnosti implementacije, smanji rizik od kvarova, poveća efikasnost i obezbijedi neprekidnu mobilnost u svim fazama realizacije projekata kao i redovnih poslovnih aktivnosti

Planom je projektovano pokrivanje izdataka iz sledećih redovnih izvora finansiranja

Vrsta prihoda	Iznos (€)
Budžet - Ministarstvo nauke, prosvjete i inovacija	950,000.00
Prihodi od zakupa - kancelarije stanara	25,000.00
Prihodi od zakupa sala	10,000.00
Prihod od kafeterije	18,000.00
Prihodi od organizacije događaja	10,000.00
Prihodi od usluga	5,000.00
Opština Nikšić -organizacija obuka	15,000.00
Ukupno	1,033,000.00

Prihod u iznosu 950,000.00 € predstavljaju sredstva odobrena IPC Tehnopolisu na osnovu Zakona o budžetu Crne Gore za 2025. godinu.

Dodatni planirani prihodi koje IPC Tehnopolis obezbjeđuje od sopstvenih usluga i inicijativa iznose 83,000.00 €.

U toku 2025. godine IPC Tehnopolis nastavlja sa implementacijom projektnih aktivnosti, kroz nastavak implementacije projekata koji nijesu završeni u 2024. godini, kao i kroz početak implementacije novih projekata. U skladu sa tim očekuju nas sledeći izdaci:

Finansiranje projektnih aktivnosti

<i>Projektne aktivnosti</i>	<i>Iznos (€)</i>
Izdaci za zarade	239,380.43
Izdaci za kancelarijski i administrativni material	58,414.67
Izdaci za službena putovanja	38,003.68
Izdaci za externe eksperte i usluge	236,742.26
Ulaganja u opremu	339,500.00
Ukupno	912,041.04

Prihod od projektnih aktivnosti su planirani u iznosu od 472,293.87 €.

<i>Vrsta prihoda</i>	<i>Iznos (€)</i>
Prihodi od međunarodnih projekata	472,293.87

Ukupni troškovi projektnih aktivnosti iznose 912,041.04 €, dok su planirani prihodi od međunarodnih projekata 472,293.87 €, što ostavlja finansijski jaz od 439,747.17 €.

Međutim, značajan dio tih troškova pokriva se iz redovnog poslovanja Tehnopolisa, posebno troškovi koji se odnose na operativne aktivnosti konkretno izdaci za zarade i administrativni i kancelarijski materijal. Time se realni finansijski jaz koji treba dodatno pokriti smanjuje na 141,952.07 €.

Za predfinansiranje i kofinansiranje EU projekata, Crnogorska komercijalna banka AD Podgorica je odobrila kredit u iznosu od 150,000.00 € sa rokom dospeljeća 27.12.2025. godine, sa kamatnom stopom 4.99% na godišnjem nivou i zateznom kamatom 2% na mjesečnom nivou, što znači da će Tehnopolis imati na raspolaganju dovoljno sredstava za nesmetanu realizaciju projektnih aktivnosti bez finansijskih prepreka.

Budžet IPC Tehnopolis za 2025. godinu predstavlja osnovu za dalji finansijski rast i stabilnost, omogućavajući strateška ulaganja u ključne segmente poslovanja. Obezbijeđena sredstva omogućavaju razvoj infrastrukture, unapređenje ljudskih resursa i realizaciju programa podrške preduzetnicima i istraživačima, što dodatno jača konkurentnost Tehnopolisa.

Ovim pristupom, Tehnopolis ne samo da obezbjeđuje održivost i efikasnost poslovanja, već i povećava svoju međunarodnu prepoznatljivost i povezanost sa strateškim partnerima.