



Ministarstvo
finansija

Adresa: ul. Stanka Dragojevića 2,
81000 Podgorica, Crna Gora
tel: +382 20 242 835
fax: +382 20 224 450
www.mif.gov.me

Br: 05-02- 040/25-19070/2

Podgorica, 24.06.2025.godine

Za: MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA, Rimski trg 46, Podgorica
gospodinu, Niku Gjelošaju, ministru

Predmet: Mišljenje na Predlog uredbe o izmjeni Uredbe o uslovima za ustupanje i obavljanje poslova utvrđenih Nacionalnim programom zaštite potrošača i bližim kriterijumima, načinu i postupku finansiranja organizacija potrošača

Veza: Vaš akt br: 08-053/25-1356/5 od 09.06.2025. godine

Poštovani gospodine Gjelošaj,

Povodom *Predloga uredbe o izmjeni Uredbe o uslovima za ustupanje i obavljanje poslova utvrđenih Nacionalnim programom zaštite potrošača i bližim kriterijumima, načinu i postupku finansiranja organizacija potrošača*, Ministarstvo finansija daje sledeće:

MIŠLJENJE

Uredba se mijenja kako bi se omogućilo da organi državne uprave-nosioci zaštite potrošača iz člana 157 Zakona o zaštiti potrošača mogu raspisati javni oglas za ustupanje i obavljanje pojedinih poslova utvrđenih Nacionalnim programom zaštite potrošača organizacijama potrošača ili drugim pravnim i fizičkim licima tokom cijelog perioda važenja Akcionog plana za određenu godinu. Rok za raspisivanje ovog oglasa po važećoj Uredbi je 1. jun.

Na tekst Predloga uredbe i pripremljeni Izvještaj o analizi uticaja propisa, sa aspekta uticaja na poslovni ambijent, nemamo primjedbi.

Na osnovu uvida u dostavljeni tekst i Izvještaj o analizi uticaja propisa, u dijelu procjene fiskalnog uticaja, utvrđeno je da je za sprovođenje Predloga uredbe potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta za rad Komisije za izbor najpovoljnije ponude u iznosu od 1.800,00€. Komisiju obrazuje nadležni organ, odnosno Ministarstvo istovremeno sa donošenjem odluke o raspisivanju oglasa. Komisija broji pet članova. Takođe, navedeno je da su neophodna sredstva planirana kod Ministarstva ekonomskog razvoja (organizacioni kod 40901) na aktivnosti: Razvoj zaštite potrošača (programski kod 15 004 003 004).

Shodno navedenom, Ministarstvo finansija, sa aspekta budžeta, u načelu nema primjedbi na *Predlog uredbe o izmjeni Uredbe o uslovima za ustupanje i obavljanje poslova utvrđenih Nacionalnim programom zaštite potrošača i bližim kriterijumima, načinu i postupku finansiranja organizacija potrošača*, međutim ukazujemo da je sredstva za navedene namjene potrebno uskladiti sa raspoloživim sredstvima za 2025. godinu kao i sa sredstvima koja će biti raspoloživa u okviru godišnjih zakona o budžetu i Srednjoročnim budžetskim okvirom.

S poštovanjem,



PREDLOG

Na osnovu člana 156 stav 3 i člana 168 stav 3 Zakona o zaštiti potrošača ("Službeni list CG", br. 2/14, 43/15, 70/17, 67/19 i 146/21), Vlada Crne Gore, na sjednici od __ juna 2025. godine, donijela je

UREDBU

O IZMJENI UREDBE O USLOVIMA ZA USTUPANJE I OBAVLJANJE POSLOVA UTVRĐENIH NACIONALNIM PROGRAMOM ZAŠTITE POTROŠAČA I BLIŽIM KRITERIJUMIMA, NAČINU I POSTUPKU FINANSIRANJA ORGANIZACIJA POTROŠAČA

Član 1

U Uredbi o uslovima za ustupanje i obavljanje poslova utvrđenih Nacionalnim programom zaštite potrošača i bližim kriterijumima, načinu i postupku finansiranja organizacija potrošača ("Službeni list CG", broj 40/15) u članu 3 stav 1 mijenja se i glasi:
„Za ustupanje pojedinih poslova predviđenih Programom raspisuje se oglas.“

Član 2

Ova uredba stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu Crne Gore".

Broj:

Podgorica, __ juna 2025. godine

Vlada Crne Gore

**Predsjednik,
mr Miloško Spajić**

OBRAZLOŽENJE

Pravni osnov za donošenje Uredbe o izmjeni Uredbe o uslovima za ustupanje i obavljanje poslova utvrđenih Nacionalnim programom zaštite potrošača i bližim kriterijumima, načinu i postupku finansiranja organizacija potrošača ("Službeni list CG", broj 40/15), sadržan je u članu 156 Zakona o zaštiti potrošača ("Službeni list CG", br. 2/14, 43/15, 70/17, 67/19 i 146/21).

Uredba se mijenja kako bi se omogućilo da organi državne uprave – nosioci zaštite potrošača iz člana 157 Zakona o zaštiti potrošača mogu raspisati javni oglas za ustupanje i obavljanje pojedinih poslova utvrđenih Nacionalnim programom zaštite potrošača organizacijama potrošača ili drugim pravnim i fizičkim licima tokom cijelog perioda važenja Akcionog plana za određenu godinu. Rok za raspisivanje ovog oglasa po važećoj Uredbi je 1. jun, ali se u praksi pokazalo da se Akcioni plan za sprovođenje Nacionalnog programa zaštite potrošača, sa izvještajem o realizaciji za prethodnu godinu, obično donosi do kraja drugog kvartala tekuće godine što faktički onemogućava blagovremeno raspisivanje ovog oglasa. Mogućnost raspisivanja javnog oglasa tokom cijelog perioda važenja Akcionog plana je bitna i sa aspekta ispunjavanja preporuke Izvještaja o ispunjenosti završnog mjerila u Poglavlju 28 (Peer review izvještaj) iz oktobra 2023. godine kojom je ukazano da Vlada Crne Gore treba da nastavi da finansijski i logistički podržava NVO sektor u oblasti zaštite potrošača, čemu ovaj mehanizam može značajno doprinijeti. To naročito dolazi do izražaja kod činjenice da se Akcionim planom obično planiraju aktivnosti koji izlaze van okvira redovnih poslova organa državne uprave a koji su značajni za ostvarenje ciljeva Nacionalnog programa odnosno politike zaštite potrošača u Crnoj Gori.

Članom 1 Predloga uredbe predviđena je izmjena stava 1 člana 3 Uredbe o uslovima za ustupanje i obavljanje poslova utvrđenih Nacionalnim programom zaštite potrošača i bližim kriterijumima, načinu i postupku finansiranja organizacija potrošača ("Službeni list CG", broj 40/15) kako bi se uklanjanjem roka raspisivanja javnog oglasa za ustupanje poslova omogućilo da organi državne uprave – nosioci zaštite potrošača iz člana 157 Zakona o zaštiti potrošača mogu raspisati ovaj javni oglas tokom cijelog perioda važenja odgovarajućeg Akcionog plana za sprovođenje Nacionalnog programa zaštite potrošača.

Članom 2 Predloga uredbe predviđeno je stupanje na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom listu CG“.

Za sprovođenje aktivnosti iz ove uredbe nije potrebno obezbijediti dodatna finansijska sredstva iz budžeta Crne Gore.

IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ ANALIZI PROCJENE UTICAJA PROPISA

PREDLAGAČ PROPISA

Ministarstvo ekonomskog razvoja

NAZIV PROPISA

Predlog Uredbe o izmjeni Uredbe o uslovima za ustupanje i obavljanje poslova utvrđenih Nacionalnim programom zaštite potrošača i bližim kriterijumima, načinu i postupku finansiranja organizacija potrošača

1. Definisanje problema

- Koje probleme treba da riješi predloženi akt?
- Koji su uzroci problema?
- Koje su posljedice problema?
- Koji su subjekti oštećeni, na koji način i u kojoj mjeri?
- Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)?

- Predloženim aktom uklanja se dosadašnje ograničenje u primjeni važeće Uredbe donijete na osnovu člana 156 Zakona o zaštiti potrošača. Ovim zakonom je propisano da se obavljanje pojedinih poslova utvrđenih Nacionalnim programom zaštite potrošača (NPZP) može ustupiti organizacijama potrošača ili drugim pravnim i fizičkim licima, na osnovu javnog oglasa. Bliže uslove za ustupanje i vršenje poslova utvrđuje Vlada predmetnom Uredbom. Članom 3 stav 1 važeće Uredbe propisano je da se oglas raspisuje do 1. juna tekuće godine. Međutim, u praksi, Akcioni plan za sprovođenje Nacionalnog programa zaštite potrošača se donosi do kraja II kvartala što faktički onemogućava sprovođenje oglasa u datom roku. Osim toga, važeće rješenje je limitirajuće jer se ovaj mehanizam ne može koristiti tokom cijelog perioda važenja Akcionog plana što je posebno važno imajući u vidu da aktivnosti odnosno poslove koji se mogu ustupiti predlažu različite institucije – nosioci zaštite potrošača, i to pretežno iz domena koji je van okvira njihovih redovnih nadležnosti što nepovoljno utiče na implementaciju Nacionalnog programa zaštite potrošača.

- Poslovi koji se mogu ustupiti organizacijama potrošača ili drugim pravnim i fizičkim licima definišu se godišnjim Akcionim planom za sprovođenje NPZP. Shodno članu 154 ZZP Akcioni plan za prvu godinu realizacije Nacionalnog programa donosi se istovremeno sa donošenjem Nacionalnog programa, a za narednu godinu, istovremeno sa usvajanjem godišnjeg izvještaja o realizaciji Nacionalnog programa za prethodnu godinu. Aktivnosti predlažu nosioci zaštite potrošača kojih ima više (npr. u AP za 2024. godinu 10 organa i organizacija je imalo svoje aktivnosti). S obzirom da se istovremeno sačinjava izvještaj o realizaciji prethodnih aktivnosti i planira se novi AP, to u praksi dovodi do toga da se javni oglas ne može blagovremeno raspisati. Takođe, postavljeni rok je limitirajući i sa aspekta realizacije tih poslova i samog NPZP, budući da je svrha ove zakonske mogućnosti upravo da unaprijedi sprovođenje ovog strateškog dokumenta i omogući podršku nezavisnim organizacijama potrošača.

- Posljedica problema je vrlo ograničena mogućnost primjene ovog zakonom propisanog mehanizma usljed čega realizacija pojedinih aktivnosti iz NPZP može biti neodgovarajuća ili kasniti. Osim toga, mogućnost raspisivanja javnog oglasa tokom cijelog perioda važenja Akcionog plana je bitna i sa aspekta ispunjavanja preporuke Izvještaja o ispunjenosti završnog mjerila u Poglavlju 28 (Peer review izvještaj) iz oktobra 2023. godine kojom je ukazano da Vlada Crne Gore treba da nastavi da finansijски i logistički podržava NVO sektor u oblasti zaštite potrošača, čemu ovaj mehanizam može značajno doprinijeti. To naročito dolazi do izražaja kod činjenice da se Akcionim planom obično planiraju aktivnosti koji izlaze van okvira redovnih

poslova organa državne uprave a koji su značajni za ostvarenje ciljeva Nacionalnog programa odnosno politike zaštite potrošača u Crnoj Gori.

- Oštećeni bi bili potrošači, jer bez postojanja propisa i predlaganja odgovarajućih mjera i njihovog sprovođenja ne bi bili zaštićeni na adekvatan način.
- Bez izmjene ovog propisa zakonska mogućnost ustupanja poslova iz člana 156 ZZP bi faktički i dalje bila vrlo ograničena što bi otežalo sprovođenje krovnog strateškog dokumenta za ovu oblast na adekvatan način, a samim tim i politike zaštite potrošača u Crnoj Gori.

2. Ciljevi

- Koji ciljevi se postižu predloženim propisom?
- Navedi usklađenost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo.
- Donošenjem ovog propisa doprinjeće se unapređenju razvoja sistema i ostvarivanju politike zaštite potrošača u Crnoj Gori, ali i procesu pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji. Naime, omogućiće se korišćenje zakonskog mehanizma ustupanja poslova tokom cijelog perioda važenja Akcionog plana što će omogućiti različitim organima državne uprave da u planirano vrijeme za sprovođenje aktivnosti raspišu oglas za ustupanje poslova, naročito onih koji izlaze van okvira redovnih poslova tih organa, kao i u situacijama nedostatka kapaciteta za adekvatno sprovođenje aktivnosti. Takođe, kako je rečeno, ovaj mehanizam ustupanja poslova je pogodan za podršku organizacijama potrošača što je i preporuka Izveštaja EK o ispunjenosti završnog mjerila u Poglavlju 28 (Peer review izvještaj) iz oktobra 2023. godine, pa se predloženim propisom doprinosi i ispunjavanju završnog mjerila u pregovaračkom poglavlju 28.
- Ciljevi su u skladu sa ispunjavanjem obaveza koje je Vlada CG preuzela potpisivanjem SSP-a, budući da je članom 78 Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju, definisano je da će ugovorne strane sarađivati kako bi uskladile standarde zaštite potrošača u Crnoj Gori sa standardima Zajednice. Navedeni cilj je usklađen i sa ciljevima Nacionalnog programa zaštite potrošača 2022 – 2024, budući da aktivnosti definisane Akcionim planom predlažu i sprovode nosioci zaštite potrošača koji su zakonom ovlašćeni na korišćenje ovog mehanizma radi ostvarivanja operativnih ciljeva ovog strateškog dokumenta.

3. Opcije

- Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza donošenja predloženog propisa).
- Obrazložiti preferiranu opciju?
- Glavna i neophodna opcija je usvajanje predložene Uredbe.
- Budući da je obaveza donošenja ovog propisa predviđena članom 156 Zakona o zaštiti potrošača, ne postoji druga opcija za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema. Iako je predmetna Uredba na snazi i omogućava primjenu zakona, ograničenjem roka za raspisivanje oglasa do 1. juna značajno je umanjen njen domet. Predloženom izmjenom to ograničenje se uklanja i omogućava efikasnija primjena zakona.

4. Analiza uticaja

- Na koga će i kako će najvjerovatnije uticati rješenja u propisu - nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektne.
- Koje troškove će primjena propisa izazvati građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima).
- Da li pozitivne posljedice donošenja propisa opravdavaju troškove koje će on stvoriti.
- Da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija.
- Uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.

- Donošenje propisa će uticati na bolju zaštitu prava potrošača u Crnoj Gori jer će se obezbijediti efikasno sprovođenje aktivnosti iz Akcionog plana, a samim tim i postizanje operativnih i strateških ciljeva politike zaštite potrošača. Rješenje sadržano u propisu će doprinijeti i boljoj finansijskoj podršci organizacijama potrošača, u skladu sa preporukom pomenutog Peer review izvještaja. Ne postoje negativni uticaji ovog propisa.
- Primjena propisa neće izazvati troškove za građane i privredu.
- Propis neće stvoriti troškove.
- Ovim propisom se podržava zdrava tržišna konkurencija.
- Ovaj propis ne stvara administrativna opterećenja i biznis barijere.

5. Procjena fiskalnog uticaja

- Da li je potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa i u kom iznosu?
- Da li je obezbjeđenje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti.
- Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti.
- Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijeđena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?
- Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će proistići finansijske obaveze?
- Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihod za budžet Crne Gore?
- Obrazložiti metodologiju koja je korišćena prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda.
- Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Obrazložiti.
- Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na nacrt/predlog propisa?
- Da li su dobijene primjedbe uključene u tekst propisa? Obrazložiti.

- Akcionim planom za sprovođenje Nacionalnog programa zaštite potrošača utvrđuju se potrebna finansijska sredstva za realizaciju aktivnosti koji predlažu organi državne uprave. Taj ili dio tog iznosa može se opredijeliti za sprovođenje konkretnih aktivnosti kroz javni oglas propisan zakonom i predloženim propisom. Prema Izvještaju o sprovođenju Akcionog plana za 2023. godinu ukupan iznos utrošenih sredstava iz budžeta nosilaca zaštite potrošača koji su realizovali aktivnosti je 28.203,38 eur od planiranih 39.800,00 eur.
- Izbor i ocjenu najpovoljnije ponude vrši komisija za izbor najpovoljnije ponude koju obrazuje nadležni organ, odnosno Ministarstvo istovremeno sa donošenjem odluke o raspisivanju oglasa. Komisija broji pet članova.
- Obezbjeđenje finansijskih sredstava je kontinuirano u periodu važenja Akcionog plana.
- Implementacijom propisa ne proizilaze međunarodne finansijske obaveze.
- Finansijska sredstva Ministarstva ekonomskog razvoja za realizaciju aktivnosti iz Akcionog plana su obezbijeđena u Budžetu za 2025. godinu, na liniji 414-7 (konsultantske usluge, projekti i studije), odnosno za potrebe formiranja Komisije na liniji 412-7 (ostale naknade) u okviru aktivnosti 15 004 003 004 – Razvoj zaštite potrošača. Kada su u pitanju ostali nosioci zaštite potrošača, radi dobijanja saglasnosti Ministarstva finansija za Akcioni plan, institucije koje predlažu aktivnosti dostavljaju potvrde o obezbijeđenim sredstvima za njihovu realizaciju.
- Nije predviđeno donošenje podzakonskog akta iz kojeg će proistići finansijske obaveze.
- Implementacijom propisa neće se ostvariti prihod za budžet Crne Gore.
- Obračun finansijskih izdataka zavisi od broja predloženih aktivnosti nosilaca zaštite potrošača u Akcionom planu za sprovođenje i opredjeljenja tog organa koje od tih aktivnosti će biti realizovane kroz ustupanje organizacijama potrošača i drugim pravnim i fizičkim licima.
- Predmetnom uredbom se samo propisuje način sprovođenja javnog oglasa, dok se sredstva planiraju za realizaciju aktivnosti iz Akcionog plana pa nije moguće dati precizan obračun jer

Akcionni plan za 2025. godinu još uvijek nije donesen.

- Nisu postojale sugestije Ministarstva finansija.
- Nisu postojale primjedbe.

6. Konsultacije zainteresovanih strana

- Naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertska podrška i ako da, kako.
- Naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljane konsultacije).
- Naznačiti glavne rezultate konsultacija, i koji su predlozi i sugestije zainteresovanih strana prihvaćeni odnosno nijesu prihvaćeni. Obrazložiti.

- Nije korišćena eksterna ekspertiza.

- Obavljene su ciljane konsultacije sa predstavnicima nosilaca zaštite potrošača i nezavisnim stručnjacima iz oblasti zaštite potrošača, shodno odredbama Zakona o zaštiti potrošača.
- Kroz konsultacije su prepoznati problemi u implementaciji Uredbe čija se izmjena predlaže na prethodno opisani način.

7: Monitoring i evaluacija

- Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?
- Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?
- Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?
- Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?

- Ne postoje potencijalne prepreke za implementaciju propisa.

- Primjenu propisa pratiće Savjet za zaštitu potrošača budući da prema Uredbi dva člana komisije za ocjenu najpovoljnije ponude dolaze iz reda članova Savjeta, kao i Ministarstvo ekonomskog razvoja kroz izvještavanje o sprovođenju Akcionog plana.

- Glavni indikator su broj sprovedenih oglasa i broj realizovanih aktivnosti iz Akcionog plana za čiju realizaciju je raspisan javni oglas, kao i iznos utrošenih sredstava.

- Ministarstvo ekonomskog razvoja će vršiti monitoring i evaluaciju primjene propisa.

Podgorica, 09.06.2025.godine
Broj: 002-328/25- 2424/3

