

SKIJALIŠTA CRNE GORE

SKIJALIŠTA CRNE GORE DOO

Broj 58

Mojkovac, 13.05 2025 god.



ODBOR DIREKTORA DRUŠTVA

Finansijski plan i godišnji program rada za 2025. godinu

Ministarstvo turizma,
Ministarstvo finansija,
Vlada Crne Gore

SADRŽAJ

1.	OPŠTE INFORMACIJE O DRUŠTVU, REGULATIVA, CILJ, VIZIJA I MISIJA	3
○	Opšte informacije o Društvu.....	3
○	Regulativa.....	4
○	Cilj, vizija i misija Društva	7
2.	DJELATNOST, OSNOVNI KAPITAL I FINANSIRANJE DRŠTVA	8
3.	MAKROEKONOMSKI OKVIR POSLOVANJA I USAGLAŠENOST SA STRATEGIJOM REGIONALNOG RAZVOJA CRNE GORE.....	10
○	Kolašin	10
○	Strategija regionalnog razvoja Crne Gore.....	12
4.	KAPACITET DRUŠTVA	15
○	Ski centar Kolašin 1600.....	15
○	Zaposleni	16
○	Cjenovna politika	18
○	Zimska turistička sezona	22
○	Ljetnja turistička sezona.....	22
5.	PLAN POSLOVANJA ZA PERIOD 01.01 – 31.12. 2025. GODINE	23
○	Planirani poslovni prihodi	24
	Planirani poslovni rashodi	27
6.	MARKETING AKTIVNOSTI I PRODAJA	32
7.	PLAN INVESTICIJA	44
8.	ZAKLJUČAK	47

1. OPŠTE INFORMACIJE O DRUŠTVU, REGULATIVA, CILJ, VIZIJA I MISIJA

○ Opšte informacije o Društvu

Skijališta Crne Gore osnovana su kao jednočlano privredno društvo sa ograničenom odgovornošću (u daljem tekstu: Društvo).

Osnivač Društva i isključivi vlasnik kapitala je Vlada Crne Gore (u daljem tekstu: Vlada).

Organi Društva čine Odbor direktora i Izvršni direktor.

Članovi Odbora direktora su:

- Miličko Bulatović, predsjednik,
- Miljan Žarković, član i
- Spasoje Palević, član.

V.D. Izvršni direktor Društva je Bojan Medenica.

Datum osnivanja Društva je 29.12.2017. godine.

Službeni naziv Društva je D.O.O. „Skijališta Crne Gore“.

Sjedište Društva je Mojkovac, adresa Trg Ljubomira Bakoča bb.

Matični broj Društva je 03168816, PDV broj 71/31 – 01180 - 0.

Pretežna djelatnost Društva je 68.20 - Iznajmljivanje vlastitih ili iznajmljenih nekretnina i upravljanje njima kao i ostale registrovane djelatnosti.

Društvo ima poslovne račune kod Erste banke, Hipotekarne banke AD Podgorica i Crnogorske komercijalne banke AD član OTP grupe.

○ **Regulativa**

Na poslovanje Društva primjenjuju se Opšti akti Društva i važeći pozitivni propisi, bez odrebi izuzeća.

Relevantna regulativa je:

- Odluka o osnivanju DOO „Skijališta Crne Gore“ Mojkovac („Službeni list Crne Gore“, br. 077/17 od 17.11.2017, 019/18 od 28.03.2018, 072/18 od 13.11.2018, 070/19 od 23.12.2019, 077/20 od 29.07.2020);
- Statut DOO „Skijališta Crne Gore“ Mojkovac („Službeni list Crne Gore“, br. 088/17 od 26.12.2017, 116/20 od 04.12.2020, 078/22 od 25.07.2022, 034/25 od 28.03.2025);
- Zakon o privrednim društvima („Službeni list Crne Gore“, br. 065/20 od 03.07.2020, 146/21 od 31.12.2021, 004/24 od 23.01.2024);
- Zakon o skijalištima („Službeni list Crne Gore“, br. 013/07 od 18.12.2007, 040/11 od 08.08.2011, 021/14 od 06.05.2014, 044/17 od 06.07.2017, 084/24 od 06.09.2024);
- Pravilnik o uslovima za žičare za prevoz lica („Službeni list Crne Gore“, br. 063/19 od 18.11.2019, 071/19 od 25.12.2019);
- Pravilnik o bližim uslovima za klasifikaciju, obilježavanje i sigurnost ski staza („Službeni list Crne Gore“, br. 052/19 od 10.09.2019);
- Pravilnik o obliku, sadržaju i načinu vođenja registra odobrenja za rad skijališta („Službeni list Crne Gore“, br. 058/08 od 01.10.2008);
- Pravilnik o bližim uslovima u pogledu opreme i organizovanja prve pomoći na skijalištima („Službeni list Crne Gore“, br. 065/12 od 27.12.2012);
- Pravilnik o izgledu, načinu i mjestu postavljanja signalizacije na skijalištu („Službeni list Crne Gore“, br. 004/09 od 26.01.2009);
- Zakon o turizmu i ugostiteljstvu („Službeni list Crne Gore“, br. 002/18 od 10.01.2018, 004/18 od 26.01.2018, 013/18 od 28.02.2018, 025/19 od 30.04.2019, 067/19 od 11.12.2019, 076/20 od 28.07.2020, 130/21 od 16.12.2021, 084/24 od 06.09.2024);
- Zakon o obligacionim odnosima („Službeni list Crne Gore“, br. 047/08 od 07.08.2008, 004/11 od 18.01.2011, 022/17 od 03.04.2017, 123/24 od 23.12.2024);
- Zakon o zaštiti i zdravlju na radu („Službeni list Crne Gore“, br. 034/14 od 08.08.2014, 044/18 od 06.07.2018, 084/24 od 06.09.2024);
- Zakon o javnim nabavkama ¹ („Službeni list Crne Gore“, br. 074/19 od 30.12.2019, 003/23 od 10.01.2023, 011/23 od 27.01.2023, 084/24 od 06.09.2024) ;

¹ Usvojenim Zakonom o javnim nabavkama, Društvo se tretira kao sistemski naručilac, te u djelu nabavke roba i usluga koje dalje prodaje kupcima, nije obaveznik primjene Zakona.

- Zakon o računovodstvu („Službeni list Crne Gore", br. 145/21 od 31.12.2021, 152/22 od 30.12.2022);
- Zakon o reviziji („Službeni list Crne Gore", br. 001/17 od 09.01.2017);
- Zakon o bezbjednosti, organizaciji i efikasnosti željezničkog prevoza („Službeni list Crne Gore", br. 001/14 od 09.01.2014, 006/14 od 04.02.2014);
- Zakon o porezu na dodatu vrijednost² ("Službeni list Republike Crne Gore", br. 065/01 od 31.12.2001, 012/02 od 15.03.2002, 038/02 od 26.07.2002, 072/02 od 31.12.2002, 021/03 od 31.03.2003, 076/05 od 16.12.2005, 004/06 od 27.01.2006, "Službeni list Crne Gore", br. 016/07 od 27.12.2007, 073/10 od 10.12.2010, 040/11 od 08.08.2011, 029/13 od 22.06.2013, 009/15 od 05.03.2015, 053/16 od 11.08.2016, 001/17 od 09.01.2017, 050/17 od 31.07.2017, 046/19 od 07.08.2019, 073/19 od 27.12.2019, 080/20 od 04.08.2020, 008/21 od 26.01.2021, 059/21 od 04.06.2021, 146/21 od 31.12.2021, 049/22 od 06.05.2022, 065/22 od 21.06.2022, 140/22 od 16.12.2022, 003/23 od 10.01.2023, 003/23 od 10.01.2023, 094/24 od 30.09.2024);
- Zakon o porezu na dobit pravnih lica³ ("Službeni list Republike Crne Gore", br. 065/01 od 31.12.2001, 012/02 od 15.03.2002, 080/04 od 29.12.2004, "Službeni list Crne Gore", br. 040/08 od 27.06.2008, 086/09 od 25.12.2009, 040/11 od 08.08.2011, 014/12 od 07.03.2012, 061/13 od 30.12.2013, 055/16 od 17.08.2016, 146/21 od 31.12.2021, 152/22 od 30.12.2022, 028/23 od 10.03.2023, 125/23 od 31.12.2023, 088/24 od 13.09.2024);
- Zakon o porezu na dohodak fizičkih lica⁴ ("Službeni list Republike Crne Gore", br. 065/01 od 31.12.2001, 012/02 od 15.03.2002, 037/04 od 04.06.2004, 029/05 od 09.05.2005, 078/06 od 22.12.2006, 004/07 od 24.01.2007, "Službeni list Crne Gore", br. 086/09 od 25.12.2009, 073/10 od 10.12.2010, 040/11 od 08.08.2011, 014/12 od 07.03.2012, 006/13 od 31.01.2013, 062/13 od 31.12.2013, 060/14 od 31.12.2014, 079/15 od 31.12.2015, 083/16 od 31.12.2016, 067/19 od 11.12.2019, 059/21 od 04.06.2021, 146/21 od 31.12.2021, 152/22 od 30.12.2022, 088/24 od 13.09.2024);
- Zakon o poreskoj administraciji Službeni list Republike Crne Gore", br. 065/01 od 31.12.2001, 080/04 od 29.12.2004, 029/05 od 09.05.2005, "Službeni list Crne Gore", br. 073/10 od 10.12.2010, 020/11 od 15.04.2011, 028/12 od 05.06.2012, 008/15 od 27.02.2015, 047/17 od 19.07.2017, 052/19 od 10.09.2019, 145/21 od 31.12.2021, 015/25 od 20.02.2025);
- Zakon o posredovanju pri zapošljavanju i pravima za vrijeme nezaposlenosti ("Službeni list Crne Gore", br. 024/19 od 22.04.2019, 029/25 od 21.03.2025);

² Ovaj prečišćeni tekst stupa na snagu od 01.01.2025. godine;

³ Ovaj prečišćeni tekst stupa na snagu od 01.01.2025. godine;

⁴ Ovaj prečišćeni tekst stupa na snagu od 01.01.2025. godine;

- Zakon o radu ("Službeni list Crne Gore", br. 074/19 od 30.12.2019, 008/21 od 26.01.2021, 059/21 od 04.06.2021, 068/21 od 23.06.2021, 145/21 od 31.12.2021, 077/24 od 05.08.2024, 084/24 od 06.09.2024, 086/24 od 10.09.2024);
- Opšti kolektivni ugovor („Službeni list Crne Gore", br. 150/22 od 30.12.2022);
- Granski kolektivni ugovor za djelatnost turizma i ugostiteljstva ("Službeni list Crne Gore", br. 056/24 od 13.06.2024);
- Zakon o zaradama zaposlenih u javnom sektoru ("Službeni list Crne Gore", br. 016/16 od 08.03.2016, 083/16 od 31.12.2016, 021/17 od 31.03.2017, 042/17 od 30.06.2017, 012/18 od 23.02.2018, 039/18 od 15.06.2018, 042/18 od 29.06.2018, 034/19 od 21.06.2019, 130/21 od 16.12.2021, 146/21 od 31.12.2021, 092/22 od 22.08.2022, 152/22 od 30.12.2022, 152/22 od 30.12.2022, 113/23 od 15.12.2023, 048/24 od 24.05.2024, 084/24 od 06.09.2024);
- Svi propisi od uticaja na poslovanje Društva.

○ Cilj, vizija i misija Društva

Privredno društvo Skijališta Crne Gore, sa sjedištem u Mojkovcu, je osnovano Odlukom Vlade Crne Gore od 02.11.2017. godine (u daljem tekstu: **Društvo**) za upravljanje skijalištima „Kolašin 1600“, „Cmiljača“, „Žarski“, Torine, Jelovica, planinski centar Komovi i Eco adventure park Komovi. Generalni koncept razvoja Skijališta Crne Gore ogleda se u valorizaciji postojećih aktivnih skijališta i izgradnji novih ski centara na području Bjelasice i Komova, Durmitora i Hajle, a sve u skladu sa prostorno planskom dokumentacijom za ta područja.

Vlada Crne Gore je, kao jedan od strateških opredjeljenja i prioriteta razvoja, prepoznala turističku valorizaciju sjevernog regiona Crne Gore, u cilju unapređenja razvoja ovog područja i smanjenja razlike u razvijenosti između južnog i sjevernog regiona zemlje. U skladu sa tim, kroz strateška i planska dokumenta nadležnih resora Vlade, planirano je sprovođenje niza aktivnosti koje imaju za cilj razvoj i jačanje sveukupnih kapaciteta na sjeveru, uključujući valorizaciju dijela već postojećih ski centara i izgradnju novih, u skladu sa najvišim međunarodnim standardima, što podrazumijeva i izgradnju sistema za vještačko osnježavanje.

Imajući u vidu značajne aktivnosti koje su sprovedene u dijelu razvoja sveukupne putne, elektroenergetske, hidrotehničke, telekomunikacione i skijaške infrastrukture na sjeveru, pokazala se potreba za formiranjem „Skijališta Crne Gore“ koja svojim aktivnostima doprinose sveukupnom razvoju sjevernog regiona. Osnivanjem „Skijališta Crne Gore“ stvoreni su optimalni preduslovi za uspješnu valorizaciju skijaških potencijala Crne Gore i njegovu dalju promociju.

Odlukom o osnivanju Društva propisana su dva organa Društva: Odbor direktora i izvršni direktor, dok funkciju osnivača vrši Vlada Crne Gore sa utvrđenim nadležnostima shodno Odluci o osnivanju Društva.

Restoran Troglava koji čini sastavni dio ski centra „Kolašin 1600“ počeo je sa radom 29.12.2018. godine, dok je puštanjem u rad šestosjedne žičare (K8) ski centra „Kolašin 1600“, 16.02.2019. godine, Društvo pokrenulo rad jedne šestosjedne žičare, a druga šestosjedna žičara (K7) je puštena u rad 14.02.2022. godine.

Infrastrukturu skijališta „Kolašin 1600“ koju Društvo koristi čine: objekat bazne stanice, žičara K8 i K7 (zbog radova u blizini stuba broj 4 od strane privatnog investitora, žičara K7 nije u funkciji i nije izvjesno kad će biti), pokretna traka za početnike, tjubing staza, plato za skijaše, parking za posjetioce i prateća pokretna oprema nužna za funkcionisanje ski centra, oprema srednje vrijednosti za opremanje kuhinje, mali kućni aparati, računari, server, informacioni sistem, stolovi i stolice za restoran „Troglava“.

2. DJELATNOST, OSNOVNI KAPITAL I FINANSIRANJE DRŠTVA

Shodno Statutu Društva predviđeno je da djelatnost Društva predstavlja:

- upravljanje skijalištima;
- upravljanje i organizovanje izgradnje, rekonstrukcija i opremanje skijališta;
- pružanje usluga i uređivanje skijališta u zimskom i ljetnjem periodu u skladu sa Zakonom;
- organizovanje zaštite skijališta;
- ustupanje radova na obilježavanju i održavanju skijališta;
- organizovanje stručnog nadzora nad izgradnjom i rekonstrukcijom skijališta;
- obilježavanje i postavljanje signalizacije na skijalištu u skladu sa Zakonom;
- upravljanje zemljištem, komunalnom, saobraćajnom, turističkom i drugom infrastrukturuom na skijalištima;
- obezbjeđivanje reda na skijalištu u skladu sa Zakonom;
- davanje u zakup ili na korišćenje prostora, opreme i objekata na skijalištu kojim upravlja u skladu sa Zakonom;
- organizovanje studijskih posjeta u oblasti razvoja skijališta i planinskog turizma;
- promovisanje skijališta na domaćem i inostranom tržištu;
- organizovanje sportskih priredbi i podučavanje sportovima na skijalištu;
- drugi poslovi u skladu sa Zakonom i Statutom Društva.

Shodno Odluci o osnivanju DOO „Skijališta Crne Gore“ Mojkovac („Službeni list Crne Gore“, br. 077/17 od 17.11.2017, 019/18 od 28.03.2018, 072/18 od 13.11.2018, 070/19 od 23.12.2019, 077/20 od 29.07.2020) pored naprijed navedenih, Društvo je registrovano za obavljanje i sljedećih djelatnosti koje su u postupku registracije u Centralnom registru privrednih subjekata:

- ostali prevoz putnika u kopnenom saobraćaju;
- hoteli i sličan smještaj;
- djelatnosti restorana i pokretnih ugostiteljskih objekata;
- ostale usluge pripremanja i posluživanja hrane;
- usluge pripremanja i posluživanja pića;
- kupovina i prodaja vlastitih nekretnina;
- iznajmljivanje i lizing opreme za rekreaciju i sport;
- iznajmljivanje i lizing kamiona;
- djelatnost putničkih agencija, tur-operatora, usluge rezervacije i prateće aktivnosti;
- djelatnost putničkih agencija i tur-operatora;
- djelatnost putničkih agencija;
- djelatnost tur-operatora;

- ostale usluge rezervacije i djelatnosti povezane s njima;
- organizovanje sastanaka i sajмова;
- sportsko i rekreativno obrazovanje.

Osnovni kapital privrednog Društva čini novčani kapital u iznosu od 110.000 eura, obezbijeđen od strane Osnivača prilikom osnivanja Društva. Osnivač Društva je dana 09.07.2020. godine donio Odluku o izmjeni Odluke o osnivanju Društva ("Službeni list Crne Gore" br 77/20 od 29.07.2020. godine), kojom se povećava kapital Društva u nenovčanom obliku za procijenjenu vrijednost imovine koju Društvo koristi, a u vlasništvu je Uprave za kapitalne projekte. Vrijednost neupisanog kapitala u nenovčanom obliku iznosi 12.745.103,90 eura. U toku je postupak prijave kapitala u Centralni registar privrednih subjekata i imovine u Upravu za nekretnine Crne Gore.

U skladu sa Odlukom o osnivanju društva sa ograničenom odgovornošću „Skijališta Crne Gore“ Mojkovac („Službeni list Crne Gore", br. 077/17 od 17.11.2017, 019/18 od 28.03.2018, 072/18 od 13.11.2018, 070/19 od 23.12.2019, 077/20 od 29.07.2020) , Društvo se finansira iz:

- prihoda ostvarenih redovnom djelatnošću;
- kreditnih sredstava;
- ulaganja domaćih i stranih lica;
- Budžeta Crne Gore;
- donacija i
- drugih izvora u skladu sa zakonom.

3. MAKROEKONOMSKI OKVIR POSLOVANJA I USAGLAŠENOST SA STRATEGIJOM REGIONALNOG RAZVOJA CRNE GORE

Turistički parametri

Kolašin ⁵

Kolašin - dolasci	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Apr-24	May-24	Jun-24	Jul-24	Aug-24	Sep-24	Oct-24	Nov-24	Dec-24
Domaći turisti	809	509	572	525	707	464	1034	1417	563	594	1443	851
Strani turisti	2031	1471	615	1616	3090	3059	2997	3122	3861	3323	918	2916
Kolašin - noćenja	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Apr-24	May-24	Jun-24	Jul-24	Aug-24	Sep-24	Oct-24	Nov-24	Dec-24
Domaći turisti	2418	1334	1256	3076	1245	831	3015	4042	2907	1027	2608	1410
Strani turisti	4505	3841	1332	3585	5051	5555	6030	6225	7109	5404	1647	5422

U Crnoj Gori u 2024. godini ostvareno je 2 606 854 dolazaka turista i 15 594 299 noćenja. Od ukupnog broja noćenja, 96,1% ostvarili su strani, a 3,9% noćenja ostvarili su domaći turisti.

U strukturi noćenja stranih turista, u 2024. godini, najviše noćenja ostvarili su turisti iz Srbije (23,5%), Rusije (18,3%), Bosne i Hercegovine (8,4%), Turske (4,9%), Njemačke (4,7%), Ukrajine (4,3%), Ujedinjenog Kraljevstva (3,8%). Turisti iz ostalih zemalja ostvarili su 32,1% noćenja.

U strukturi noćenja po vrstama turističkih mjesta u 2024. godini najviše noćenja ostvareno je u primorskim mjestima (93,8%), planinskim mjestima (2,2%), Glavnom gradu (2,6%) i ostalim mjestima (1,5%).⁶

⁵ „Izvor podataka: Uprava za statistiku - MONSTAT“

⁶ Ukupni dolasci i noćenja turista obuhvataju dolaske i noćenja turista u kolektivnom i individualnom, odnosno tzv. „privatnom smještaju“. Neregistrovani turisti nijesu predmet istraživanja.

Tabela 2. Dolasci i noćenja turista po opštinama, ukupno 2024. godina								
Opština	Dolasci turista				Noćenja turista			
	Strani	Domaći	Ukupno	Struktura	Strani	Domaći	Ukupno	Struktura
	(1)	(2)	(3)=(1)+(2)	(3) u %	(1)	(2)	(3)=(1)+(2)	(3) u %
Ukupno	2.446.563	160.291	2.606.854	100,0	14.987.478	606.821	15.594.299	100,0
Andrijevisa	1.484	480	1.964	0,1	4.822	1.004	5.826	0,0
Bar	232.871	13.229	246.100	9,4	2.054.719	43.221	2.097.940	13,5
Berane	3.805	3.156	6.961	0,3	5.615	4.893	10.508	0,1
Bijelo Polje	3.916	1.859	5.775	0,2	15.583	4.211	19.794	0,1
Budva	803.011	45.504	848.515	32,5	5.270.870	142.040	5.412.910	34,7
Cetinje	7.640	5.418	13.058	0,5	49.525	19.481	69.006	0,4
Danilovgrad	3.314	65	3.379	0,1	43.864	204	44.068	0,3
Gusinja	4.563	73	4.636	0,2	12.188	323	12.511	0,1
Herceg Novi	344.149	18.365	362.514	13,9	2.680.753	171.251	2.852.004	18,3
Kolašin	41.101	10.387	51.488	2,0	111.441	27.977	139.418	0,9
Kotor	270.229	6.834	277.063	10,6	1.345.353	19.432	1.364.785	8,8
Mojkovac	5.809	545	6.354	0,2	16.003	1.136	17.139	0,1
Nikšić	14.499	3.491	17.990	0,7	32.081	7.207	39.288	0,3
Plav	1.221	41	1.262	0,0	11.761	528	12.289	0,1
Pljevlja	7.844	2.891	10.735	0,4	17.113	7.742	24.855	0,2
Plužine	8.799	6	8.805	0,3	15.438	32	15.470	0,1
Podgorica	189.432	15.116	204.548	7,8	365.313	32.924	398.237	2,6
Rožaje	2.035	758	2.793	0,1	14.606	6.239	20.845	0,1
Šavnik	4.652	323	4.975	0,2	12.529	890	13.419	0,1
Tivat	152.133	6.417	158.550	6,1	1.302.655	17.388	1.320.043	8,5
Tuzi	5.586	45	5.631	0,2	5.686	70	5.756	0,0
Ulcinj	297.624	20.264	317.888	12,2	1.487.451	84.902	1.572.353	10,1
Žabljak	37.393	4.821	42.214	1,6	108.043	13.509	121.552	0,8
Zeta	3.453	203	3.656	0,1	4066	217	4.283	0,0

○ Strategija regionalnog razvoja Crne Gore

Strategija regionalnog razvoja Crne Gore 2023-2027 (SRR 2023-2027) temeljni je planski dokument politike regionalnog razvoja, kojim se utvrđuju ciljevi i prioriteti regionalnog razvoja, način njihovog postizanja, područja sa razvojnim specifičnostima, kao i međusobni odnos i aktivnosti organa državne uprave i drugih nosilaca aktivnosti regionalnog razvoja, koji su uključeni u sprovođenje SRR⁷.

Naime, SRR 2023-2027 predstavlja nastavak aktivnosti implementiranih u okviru Strategije regionalnog razvoja Crne Gore za period 2014-2020. godine (SRR 2014-2020) usvojene u junu 2014. godine. Nakon završetka implementacije prethodnog strateškog okvira za regionalni razvoj, pripremljen je Završni izvještaj o realizaciji SRR 2014-2020 na osnovu čega je shodno preporukama formulisana novi strateški okvir za naredni petogodišnji period.

Kao jedan statistički region, Crna Gora je, prema podacima Eurostata, dostigla 50% prosjeka razvijenosti EU-27, mjereno BDP PPS za 2022. godinu. To predstavlja poboljšanje u odnosu na 2014. godinu, kada je otpočela primjena SRR 2014-2020, i veći nivo razvijenosti u odnosu na zemlje Zapadnog Balkana. Posmatrano po geografskim regionima i jedinicama lokalne samouprave (JLS), mjereno indeksom razvijenosti, tokom primjene prethodne SRR smanjen je razvojni jaz između najmanje i najviše razvijenih JLS u Crnoj Gori. Ipak, i dalje su evidentne velike razlike u stepenu razvijenosti između tri geografska regiona Crne Gore: sjevernog sa jedne strane i središnjeg i primorskog sa druge.

Ključni uzroci navedenog su prevashodno nedovoljan ljudski kapital, nerazvijena infrastruktura, neadekvatna iskorišćenost raspoloživih resursa, nizak stepen diverzifikacije privrede. Sa druge strane, ključne posljedice, koje su ujedno i izazovi u implementaciji SRR u narednom periodu su: (i) visoka nezaposlenost, naročito žena i mladih; (ii) neujednačeni fiskalni kapaciteti JLS (iii) visoka stopa rizika od siromaštva i (iv) migracije i negativan prirodni priraštaj. Zato je svrha donošenja nove Strategije regionalnog razvoja Crne Gore 2023-2027 prevazilaženje ovih izazova, odnosno

⁷ Obaveza donošenja SRR i Strateških planova razvoja je predviđena Zakonom o regionalnom razvoju, kojim se uređuje način podsticanja i planiranja regionalnog razvoja Crne Gore i druga pitanja od značaja za regionalni razvoj. Za potrebe prostornog planiranja, kreiranja i implementacije politike regionalnog razvoja, Zakon o regionalnom razvoju, u skladu sa geografskim karakteristikama i razmještaju prirodnih uslova za razvoj, definiše tri geografska regiona: Primorski, Središnji i Sjeverni. Po Zakonu o teritorijalnoj organizaciji Crne Gore, Crna Gora je podijeljena na 25 jedinica lokalne samouprave, od kojih se 13 nalazi u Sjevernom regionu, i po 6 u Središnjem i Primorskom. Istovremeno, u okviru statističke nomenklature prostornih jedinica Eurostata, Crna Gora je, shodno regulativi Evropske komisije (EC) 1059/2003 definisana kao jedan statistički region regiona na sva tri NUTS nivoa (NUTS 1=NUTS 2=NUTS 3), tj. Crna Gora je jedan od ukupno 242 regiona na nivou NUTS 2 u okviru EU-27.

smanjenje nezaposlenosti, siromaštva, migracija sa sjevera, i jačanja fiskalnih kapaciteta JLS, što je u funkciji ostvarivanja strateških ciljeva i vizije nove Strategije.

U predstojećem periodu je, uzimajući u obzir prioritete i mjere u ključnim razvojnim sektorima, moguće dostići ubrzani rast manje razvijenih jedinica lokalne samouprave i sjevernog regiona, i to kroz dalje ulaganje u osnovnu infrastrukturu, ali i unapređenje ostalih elemenata važnih za podizanje konkurentnosti, kako manje razvijenih opština, tako i Crne Gore u cjelini, kao i povećano zapošljavanje stanovništva. Fokus je na realizaciji mjera u ključnim razvojnim sektorima, naročito na sjeveru, koga karakteriše najveći broj komparativnih prednosti i neiskorišćanih resursa, čijom valorizacijom može da se doprinese povećanju stepena razvijenosti ovog regiona i približavanju prosjeka razvijenosti Crne Gore, prosjeku razvijenosti u EU.

Razvoj turizma, kao generator razvoja ostalih grana privrede u sjevernom regionu se ogleda u razvoju osnovne infrastrukture i stvaranju uslova za ubrzani rast. Jedan od prioriteta je izgradnja zimskih planinskih centara i potrebne turističke infrastrukture.

Geografski položaj, klimatske prilike i karakteristike prostora, kao i prirodni resursi i njihov raspored, čine Crnu Goru po mnogo čemu posebnom. Uz sve druge prednosti, klima čini jedan od odlučujućih preduslova za uspješan razvoj turizma u Crnoj Gori. Zimi na planinama postoje preduslovi za sve vrste zimskih sportova. Najbolje uslove za zimski turizam nude Bjelasica i Komovi, Durmitor, Prokletije, gdje postoje uslovi za sniježne padavine tokom najmanje 90 – 120 dana u toku godine. Ova područja prostorno planski su uređena Prostornim planom posebne namjene za područje Bjelasice i Komova, Prostornim planom posebne namjene za Durmitorsko područje i Lokalnom studijom lokacije „Hajla i Štedim“.

Planirano stanje i strategija razvoja skijališta na području Bjelasice i Komova predviđeni su Prostornim planom posebne namjene za Bjelasicu i Komove. Ključni razvojni prioriteti u prostoru plana jesu tzv. planinski centri koji integrišu ponudu zimskog i ljetnjeg planinskog turizma i orijentisani su na cjelogodšnji biznis. Na osnovu detaljne analize fiziografskih svojstava planine, došlo se do izbora 6 ključnih centara koji su locirani u centralnom masivu Bjelasice i jednog centra na Komovima.

Cilj planiranja planinskog centra je balansiranje sportsko-rekreativnih objekata (ski liftovi i staze) sa objektima naseljske strukture (smještajni kapaciteti sa pratećim sadržajima komercijalnog prostora, parkinga i ostalih usluga i pomoćnih rekreativnih objekata baznog područja). Pored toga, vršena je analiza razvojnih mogućnosti potencijalnog baznog područja u odnosu na optimalan (idealni) ski teren uz predviđanje da će balans na kraju biti postignut.

Analizom mogućnosti razvoja baznih naselja u blizini ski zona unutar analiziranog područja Bjelasice i Komova identifikovano je sedam zona za lokacije baznog područja (Žarski, Cmijlača, Torine, Kolašin 1450, Kolašin 1600, Jelovica i Komovi).

U skladu sa Prostornim planom posebne namjene za Bjelasicu i Komove, na području Opštine Kolašin, realizovana je I faza izgradnje jednog od najznačajnijih projekata za razvoj zimskog turizma Crne Gore i prvog u nizu planiranih – ski centra „Kolašin 1600“ kojim, počevši od zimske turističke sezone 2018/19, upravlja privredno društvo „Skijališta Crne Gore“.

Takođe, u toku su aktivnosti i investicije na izgradnji ski centara „Cmiljača“, „Žarski“ i ski centra na Štedimu (u skladu sa LSL „Hajla i Štedim“), koje se odnose na izgradnju pristupnih puteva, platoa parkinga, objekata bazne stanice, nabavke i ugradnje novih šestosjednih žičara, pratećih skijaških staza i druge neophodne infrastrukture. Druga faza investicija se odnosi na izgradnju sistema za vještačko osnježavanje i akumulacionih jezera.

Konačno, pitanje skijališta u Crnoj Gori regulisano je Zakonom o skijalištima Crne Gore. Ovim zakonom propisuju se minimalno – tehnički uslovi za uređenje, održavanje i opremanje skijališta, pružanje usluga na skijalištu, obilježavanje i postavljanje signalizacije na skijalištu, korišćenje sredstava prevoza na skijalištu, bezbjednost i red na skijalištu, podučavanje sportovima na snijegu, kao i druga pitanja od značaja za korišćenje skijališta.

4. KAPACITET DRUŠTVA

○ Ski centar „Kolašin 1600“

Kapitalni projekat izgradnje Ski centra „Kolašin 1600“ je prvi u nizu projekata koji su predviđeni za valorizaciju prostora i potencijala Bjelasice i Komova u skladu sa Prostornim planom posebne namjene za Bjelasicu i Komove, a kojim upravljaju „Skijališta Crne Gore“. Ski centar „Kolašin 1600“ je stavljen u funkciju 16.02.2019. godine, dok je počevši od 29.12.2018. godine u funkciji bio restoran, škola skijanja, skijašnica i dječiji ski lift. Ski centar „Kolašin 1600“ čine: bazna stanica (višenamjenski objekat namijenjen za skijašnicu, restoran, garaže za radne mašine, ekonomske prostorije, ambulantu), šestosjedna žičara K8 koja opslužuje 10,5 km skijaških staza, i to dvije plave (staza 1- Jaganjčar i staza 6), četiri crvene (staza 2 - Vranjak, staza 3, staza 6 i staza 8) i dvije crne (staza 4 i staza 7), pokretna traka za skijaše početnike sa ski poligonom, zatim plato parkinga i prateća nužna oprema, tjubing staza, kao i žičara K7 sa dodatnih 10,5 km ski staza.

Infrastrukturu skijališta „Kolašin 1600“ čini dvije šestosjedne žičare koje opslužuju 21 km skijaških staza namijenjenih za alpsko skijanje, pokretna traka za skijaše početnike i tjubing staza.

Skijalište posjeduje svu prateću pokretnu opremu (radne mašine, signalizaciju, opremu za spašavanje povrijeđenih) nužnu za nesmetano funkcionisanje skijališta, a od nepokretne imovine u sklopu objekta bazne stanice, površine 1.600 m², nalazi se restoran kapaciteta 200 mjesta, sa kafe barom kapaciteta 200 mjesta, skijašnica, ambulanta, ekonomske prostorije i garaže za radne mašine, kao i prateći objekti na trasi žičare.

Sva pokretna i nepokretna imovina je nova, nabavljena shodno Zakonu o Budžetu od strane Uprave za kapitalne projekte, kao organa koji sprovodi Kapitalni budžet, postupajući po Zakonu o javnim nabavkama. U vezi sa pitanjem imovine, značajno je pomenuti upis nenovčanog kapitala (nepokretne imovine). Prethodno je potrebno da se zapisnički konstatuje i završetak radova na žičari K7, te nakon toga nastaviti sa procedurom upisa nenovčanog kapitala, imajući u vidu da je u prethodnom periodu Vlada Crne Gore donijela potrebne zaključke, te da su stvoreni preduslovi za realizaciju ovog pitanja. Na taj način, pored ranije preuzetih infrastrukturnih objekata i opreme, i žičara K7 bi bila upisana kao dio nenovčanog kapitala „Skijališta Crne Gore“. Očekujemo da će preduzeće imati značajno bolji komercijalni položaj nakon upisa nenovčanog kapitala.

Na ski-stazama su dozvoljene sportske aktivnosti u vidu alpskog ili nordijskog skijanja, snouborda, akrobatskog skijanja, telemarka, kao i podučavanja skijanju.

Alternativne sportske aktivnosti na snijegu se mogu upražnjavati samo na ski - poligonima, koji moraju biti jasno i vidljivo obilježeni i odvojeni od ski - staza.

○ Zaposleni

Kadrovska struktura Društva definisana je Pravilnikom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta DOO „Skijališta Crne Gore“. U skladu sa Pravilnikom, kadrovsku strukturu čine 96 izvršilaca na 48 radna mjesta, uključujući i stručni visoko kvalifikovani kadar. Strukturu zaposlenih, shodno aktu o sistematizaciji čine izvršni direktor, pomoćnici direktora za poslove finansija, poslove komercijale, pravne poslove i tehničke poslove i poslove razvoja, sa određenim brojem izvršilaca za ostvarivanje minimuma procesa rada u skladu sa djelatnošću Društva, zatim PR i brend menadžer, savjetnik za informacione tehnologije, kao i zaposleni na skijalištu „Kolašin 1600“.

Kvalifikaciona struktura zaposlenih

Za svrhu realizacije poslovnog cilja Društva i obavljanje pojedinačnih poslova koji doprinose ostvarenju poslovnog rezultata, Društvo angažuje zaposlene različitih kvalifikacija i nivoa obrazovanja, shodno opisima poslova predviđenih Pravilnikom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta.

Zaposleni u odjelenju uprave i administracije kao i rukovodilac ski centra su lica sa visokom stručnom spremom, shodno uslovima definisanim aktima o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u Društvu.

Zaposleni, koji su do sada angažovani za obavljanje radnih zadataka posredstvom agencije za zapošljavanje su pretežno III - IV stepena obrazovanja, sa odgovarajućim stručnim kvalifikacijama.

Kadrovsku strukturu „Skijališta Crne Gore“, u dijelu koji se odnosi na Ski centar „Kolašin 1600“ i pododjelenje Caffe bar „Stari most“ u Mojkovcu, a koja je, takođe definisana aktima, čine izvršioci na raznim poslovima predviđenim u poslovima održavanja i rada žičare, održavanja skijaških terena, te u djelatnosti ugostiteljstva. Strukturu zaposlenih na skijalištu i pododjelenju čine:

- rukovodilac ski centra, 1 izvršilac;
- šef skijaških terena, 1 izvršilac;
- redar, 5 izvršilaca;
- spasioci, 2 izvršioca;
- rukovaoc radnih mašina (tabača/čistača snijega), 4 izvršioca;
- šef tehnike održavanja – vođa žičara, 2 izvršioca;
- rukovaoci postrojenja žičare, 8 izvršilaca;
- pomoćni radnici na žičari/ ski liftu, 6 izvršilaca;
- električar, 1 izvršilac;
- radnik na rampi, 2 izvršioca;
- vođa zaštitara, 1 izvršilac;
- higijeničar, 2 izvršioca;
- stražar, 3 izvršioca;
- šef ugostiteljstva, 1 izvršilac;

- šef kafe bara, 1 izvršilac;
- konobar, 7 izvršilaca;
- šanker, 2 izvršioca;
- pomoćni šanker, 3 izvršioca;
- glavni kuvar, 1 izvršilac;
- kuvar, 2 izvršioca;
- pomoćni kuvar, 4 izvršioca;
- domar, 3 izvršioca;
- vozač, 2 izvršioca;

U drugoj polovini 2024. godine smo zajedno sa Zavodom za zapošljavanje Crne Gore kroz program zaposlili 5 nezaposlenih lica na određeno vrijeme iz evidencije Zavoda, koja su zbog različitih okolnosti u riziku od socijalne isključenosti kao što su socio- demografske karakteristike, nedovoljno ili neodgovarajuće obrazovanje, zdravstveni ili neki drugi razlozi zbog čega su u nepovoljnijem položaju na tržištu rada.

○ Cjenovna politika

Na osnovu analize cijena konkurentnih društava, a uzimajući u obzir asortiman usluga koje Društvo u skladu sa svojim standardima pruža na visoko–profesionalnom nivou, prednosti poslednje generacije šestodjedne žičare, prirodnih karakteristika podneblja, kvaliteteta i broja skijaških staza, povoljnog terena za druge skijaške discipline, formirane su cijene usluga skijališta prikazane u sledećoj tabeli:

Cjenovnik ski karata za zimsku turističku sezonu 2024/2025

CJENOVNIK 2024/25

vrsta karte	djeca (do 14 godina)	odrasli
Dnevna karta za pokretnu traku za skijaše početnike	7	10
Poludnevni ski pass 09:30h - 13:00h; 12:30h - 16:00h	11.5	18
Jednodnevni ski pass	16.5	25
Dvodnevni ski pass	29	41.5
Trodnevni ski pass	37.5	56.5
Četvorodnevni ski pass	47.5	71.5
Petodnevni ski pass	56.5	84
Šestodnevni ski pass	66.5	95
Sedmodnevni ski pass	75.5	105
Promotivni sezonski ski pass	200	300
Sezonski ski pass	250	400
Sezonski ski pass - za stanovnike Opština: Kolašin, Mojkovac, Berane i Andrijevica	175	350
Sezonski ski pass - za članove Gorske službe spasavanja, Skijaškog saveza Crne Gore i skijaških klubova	150	
FIS - Jednodnevni ski pass	17.5	
Jednodnevni ski pass - za članove Gorske službe spasavanja, Skijaškog saveza Crne Gore i skijaških klubova	15	
Seniori - preko 65 godina	50% popusta	
Turistička vožnja žičarom	5	8
Turistička vožnja žičarom - grupe preko 20 gostiju	4	7
Tjuring staza - 3 vožnje	2.5	
Tjuring staza - 5 vožnji	4	
Tjuring staza - 10 vožnji	6	

- Porodični paket podrazumijeva kupovinu ski pass-ova za najmanje jednu odraslu osobu (roditelj ili staratelj) i najmanje jedno dijete uz popunjavanje formulara za kupovinu
 - Prvi član porodice plaća 100% cijene ski pass-a
 - Drugi član porodice, popust 10%
 - Treći i četvrti član porodice, popust 20%
 - Peti i svaki naredni član porodice, popust 30%
- Porodični paket važi za trodnevni i duži ski pass
- Definisani popusti se ne sabiraju sa drugim popustima
- Sve cijene su date u eurima (€)

KOLAŠIN 1600

KOLAŠIN 1600

PROMO SKI PASS

Promotivni ski pass važi samo za
ski centar Kolašin 1600 - žičare K7 i
K8, sa ukupno 21 km skijaških staza

Akcija traje do 15.12.2024. godine

odrasli:

300 €

djeca do 14 godina:

200 €



**CRNE GORE
SKIJALIŠTA**
www.skijalista.me

Cjenovnici iznajmljivanja opreme za zimsku turističku sezonu 2024/2025

▪ **iznajmljivanje opreme u kompletu (skije, štapovi i cipele)**

Iznajmljivanje ski opreme - pojedinačno	Broj dana	Skije za djecu, dan/€	Cipele za djecu, dan/€	Cipele za odrasle dan/€	Snowboard/Skije dan/€	Kaciga dan/€	Štapovi dan/€
	1	10	7	9	11	6	7
	2	18	12	16	20		
	3	24	17	23	29		
	4	31	21	30	38		
	5	38	25	37	47		
	6	44	30	44	56		
	7	50	35	50	65		
	Svaki naredni dan	6	5	6	9		

Broj dana	Skije komplet djeca, dan/€	Skije komplet, dan/€	Snowboard set dan/€	Sanke za djecu dan/€
1	12	15	15	7
2	21	26	26	
3	30	37	37	
4	39	48	48	
5	48	59	59	
6	57	70	70	
7	66	81	81	
Svaki naredni dan	9	11	11	

Cjenovnik parkinga za sezonu 24/25

Ski centar " Kolašin 1600" parking usluge	Vrsta usluge	Jedinica	Cijena u EUR
	Putničko vozilo	Dan	7
	Kombi	Dan	10
	Autobus (8+sjedišta)	Dan	15

- **Zimska turistička sezona**

Zimska turistička sezona 2024/2025 počela je 21. decembra 2024. godine i planirano je, u slučaju povoljnih vremenskih okolnosti, da traje do 15. aprila 2025. godine

U zavisnosti od vremenskih prilika koje su neubičajeno povoljne odnosno nepovoljne, sezona može da traje duže, odnosno kraće, u odnosu na planom predviđeno trajanje.

Osim kvalitetne infrastrukture, efekti od upravljanja skijalištem direktno i najvećim dijelom zavise od vremenskih prilika koje imaju i dominantan uticaj na uspjeh turističke sezone, naročito zimske.

- **Ljetnja turistička sezona**

Tokom ljetnje sezone Društvo ostvaruje prihode od turističkih – panoramskih vožnji, tjubinga, streličarstva, dječjeg igrališta, organizovanja izleta i ugostiteljstva.

Zainteresovani posjetioci na ski centru mogu da uživaju u domaćim specijalitetima restorana „Troglava“ 4* kapaciteta 400 mjesta, smještenog na 1600 m/nv. Za najmlađe posjetioce u ponudi su bili dječiji meniji u okviru igraonice Bambi koja se prostire na 300 m², na otvorenom prostoru, koja je besplatna. Panoramska vožnja žičarom je neizostavna atrakcija koja vodi do vrha Troglava na 2075 m/nv, sa koje se pruža veličanstven pogled na panoramu okolnih planina medju kojima su: Lisa, Komovi, Kučke planine i Sinjajevina, kao i na nevjerovatnu prirodu i ambijent Nacionalnog parka Biogradska gora.

Takođe, jedna od novina u sadržaju na ski centru, jeste kreiranje paintball terena koji je zvanično otvoren 29. juna 2022. godine. Uz već pomenuti paintball u toku ljetnje sezone imamo veći broj sadržaja za sve uzraste i to: karting park za djecu, poligon za streličarstvo, sto za stoni tenis, sto za stoni fudbal, pikado, šahovsko polje sa figurama.

Kako bismo obogatili ponudu i privikli što veći broj gostiju na Bjelasici, tokom ljetnje sezone organizuju se razni sportsko rekreativni događaji.

Sve gore navedeno je razlog očekivanja povoljne ljetnje sezone.

5. PLAN POSLOVANJA ZA PERIOD 01.01 – 31.12. 2025. GODINE

Plan poslovanja je projekcija svih ovih faktora, umanjena za oprez, uvećana za ambiciju, zasnovana na što realnijim pokazateljima i analizama koje su osnov za donošenje ispravnih odluka, iskazana u novcu.

U 2025. godini Društvo će nastaviti sa aktivnostima koje doprinose ostvarenju zadatih ciljeva, usklađenih sa vizijom i misijom Društva. U tom smislu, djelovaće u nekoliko pravaca. Jedan od njih je razvoj korporativnog poslovanja i usklađivanja organizacije sa ciljevima Društva, a drugi se odnosi na razvoj prodajne mreže i izgradnju brenda.

Kreiranje kratkoročnih planova, koji doprinose ostvarivanju strateškog cilja je korak ka ostvarenju istog.

Stavljanjem u funkciju svih investicija koje su planirane i punih kapaciteta skijališta, očekuje se da Društvo izvrši povrat investicije kako kroz profit „Skijališta Crne Gore“, tako i kroz razvoj cjelokupnog sjevernog regiona, odnosno kroz sve dodatne efekte koji se ogledaju u prihodima države Crne Gore.

Skijališta pored svoje redovne djelatnosti ostvaruju prihode i po osnovu izdavanja reklamnog prostora, usluga reklamiranja, organizacije raznih sportskih, kulturnih i zabavnih manifestacija. Prihodi od škola skijanja, prihodi od zakupa zemljišta, prihodi od parkinga, pokretne trake, tjubinga i streličarstva obezbijediće pospješeno poslovnog rezultata.

○ Planirani poslovni prihodi

Prihodi od prodaje obuhvataju prihode od usluga skijališta tokom zimske turističke sezone (ski pasovi i panoramske vožnje), prihode od prodaje karti na pokretnoj traci za skijaše početnike, prihode od prodaje karti na parkingu, prihode od usluga skijališta tokom ljetnje turističke sezone (panoramske vožnje), prihode od usluga reklamiranja i prihode od ugostiteljstva.

Planirani prihodi od usluga skijališta za poslovnu 2025. godinu iznose 445.000 eura.

Planirani prihodi od prodaje karata na pokretnoj traci za skijaše početnike iznose 27.500 eura, čine 0,89% ukupnih planiranih poslovnih prihoda za posmatrani period.

Planirani prihodi od prodaje karata na parkingu iznose 60.000 eura, čine 1,94% ukupnih planiranih poslovnih prihoda za posmatrani period.

Prihodi od usluga skijališta tokom ljetnje turističke sezone, a koji uključuju prihode od prodaje karata za turističku vožnju žičarom, zatim prihode od usluga zabavnog parka i sl., planirani su na nivou prihoda za 2023. i 2024. godinu, uvećani za očekivani porast prihoda zbog povećanih kapaciteta (izgradnja ski bara na izlaznoj stanici), raznovrsnog zabavnog sadržaja koji će biti organizovan u cilju povećanja prodaje i sl. Ovi prihodi iznose 100.000 eura.

Prihodi od ugostiteljstva projektovani su na iznos 400.000 eura, čine 12,91% ukupnih planiranih poslovnih prihoda, odnosno 35,01% planiranih prihoda od prodaje.

Prihodi od reklamiranja podrazumijevaju prihode ostvarene od usluga reklamiranja zainteresovanim kupcima na reklamnim površinama Društva, u skladu sa Katalogom reklamnog prostora.

Planirani prihodi od reklamiranja zasnovani su na realnim pregovorima sa poslovnim partnerima.

Planirani poslovni prihodi od reklamiranja iznose 110.000 eura, čine 3,55% ukupnih planiranih poslovnih prihoda odnosno 9,63% planiranih prihoda od prodaje.

Planirani prihodi	Vrijednost (EUR)	Učešće (%)
Prihodi od usluga skijališta tokom zimske turističke sezone	445.000	14,36%
Prihodi od prodaje karata na pokretnoj traci za skijaše početnike	27.500	0,89%
Prihodi od prodaje karata na parkingu	60.000	1,94%
Prihodi od usluga skijališta tokom ljetnje turističke sezone	100.000	3,23%
Prihodi od usluga reklamiranja	110.000	3,55%
Prihodi od ugostiteljstva	400.000	12,91%
Prihodi od izdavanja trafostanice mobilnim operaterima	14.000	0,45%
Prihodi od izdavanja ski opreme	115.000	3,71%
Prihodi od škole skijanja	18.000	0,58%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	6.000	0,19%
Odloženi prihodi - prihodi od uslovljenih donacija	1.803.207	58,19%
Planirani prihodi ukupno	3.098.707	100,00%

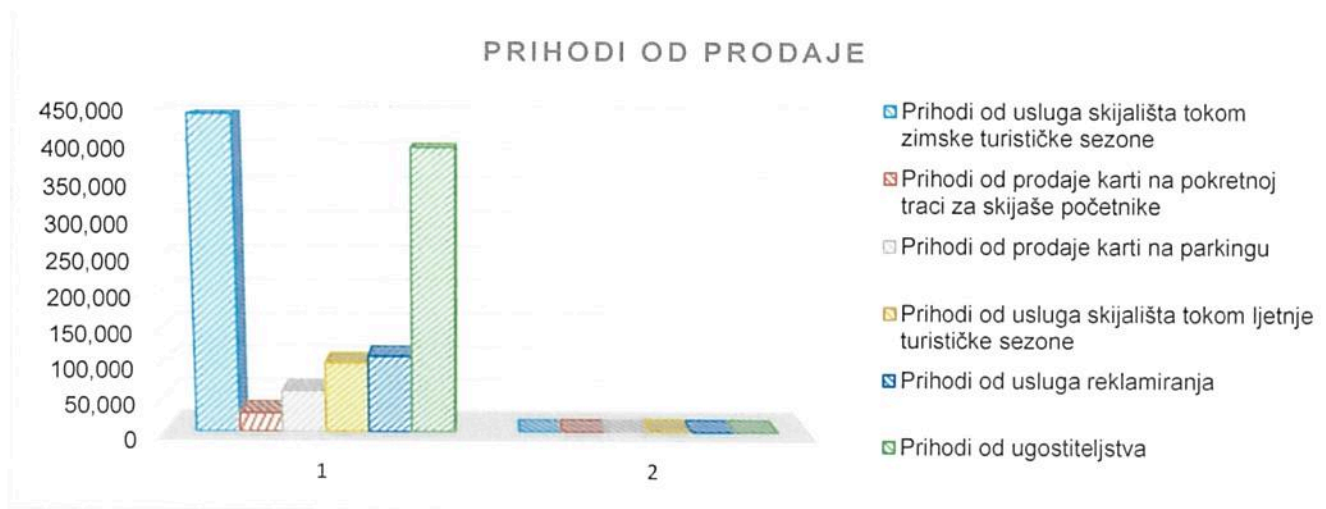
Polazne pretpostavke za planiranje prihoda u 2025. godini korespondiraju sa ostvarenim prihodima za poslovnu 2019, 2020, 2021, 2022, 2023. i 2024. godinu, sa uključenim očekivanjima rezultata po osnovu pokretne trake za početnike, trake za tjubing kao i zatim žičare K7 i njenim spajanjem sa žičarom K8, koje je realizovano u februaru 2022. godine. Planirani prihodi za poslovnu 2025. godinu iznose 3.098.707,00 eura.

Planirani poslovni prihodi od prodaje

Prihodi od prodaje obuhvataju prihode od usluga skijališta (ski pasovi i panoramske vožnje), prihode od prodaje karata na pokretnoj traci za skijaše početnike, prihode od tjubinga, prihode od prodaje karata na parkingu, prihode od usluga skijališta tokom perioda jun - septembar (panoramske vožnje), prihode od usluga reklamiranja i prihode od ugostiteljstva.

Prihodi od prodaje		Učešće (%)
Prihodi od usluga skijališta tokom zimske turističke sezone	445.000	38,95%
Prihodi od prodaje karata na pokretnoj traci za skijaše početnike	27.500	2,41%
Prihodi od prodaje karata na parkingu	60.000	5,25%
Prihodi od usluga skijališta tokom ljetnje turističke sezone	100.000	8,75%
Prihodi od usluga reklamiranja	110.000	9,63%
Prihodi od ugostiteljstva	400.000	35,01%
Ukupno	1.142.500	100,00%

Planirani prihodi od prodaje za poslovnu 2025. godinu iznose 1.142,500 eura.



Planirani ostali poslovni prihodi

Najveće učešće, 58,19%, u planiranim ostalim poslovnim prihodima imaju Odloženi prihodi - prihodi od uslovljenih donacija, koji se odnose na izgradnju, održavanje i valorizaciju višenamjenske sportske infrastrukture na prostoru Bjelasice i Komova.

Agencija za zaštitu konkurencije je Rješenjem br. 05-UI-78/4-20 od 10.12.2020. godine pokrenula ispitni postupak utvrđivanja usklađenosti državne pomoći dodijeljene Društvu sa ograničenom odgovornošću „Skijališta Crne Gore“. Dodatno, saglasno članu 23 stav 1 Zakona o kontroli državne pomoći, Agencija je naložila davaocu da, odmah po prijemu tog rješenja, privremeno obustavi dalju dodjelu državne pomoći „Skijalištima Crne Gore“, do odlučivanja Agencije o usklađenosti pomoći sa Zakonom.

Iz ovog razloga, posljednja državna pomoć dodijeljena „Skijalištima Crne Gore“ bila je 2021. godine.

Rješenje Agencije za zaštitu konkurencije poziva se na regulativu koja se primjenjuje na sva skijališta u Evropi (i zemlje kandidati (Srbija, BiH, Makedonija) implementiraju ovu praksu), a koja propisuje najviši dozvoljeni iznos pomoći skijalištima. Naime, čak ni ona skijališta koja imaju daleko veći broj skijaških dana i svu podršku skijalištima (vještačka osnježavanja) ne mogu iz sopstvenih prihoda da pokriju sve troškove neophodne za nesmetano i sigurno funkcionisanje žičara, a o daljim investicijama i razvojnim projektima da ne govorimo. Jednostavno su klimatske promene postavile nove uslove kojima se moramo prilagoditi, a to se nažalost odnosi prije svega na daleko manji broj skijaških dana nego što je to očekivano.

Ostali poslovni prihodi obuhvataju i prihode ostvarive po osnovu iznajmljivanja opreme, prihodi od povraćaja dijela plaćene akcize na mineralna ulja koja se koriste za pogon poljoprivredne, šumske i mehanizacije za održavanje ski staza i parkinga na skijalištima⁸.

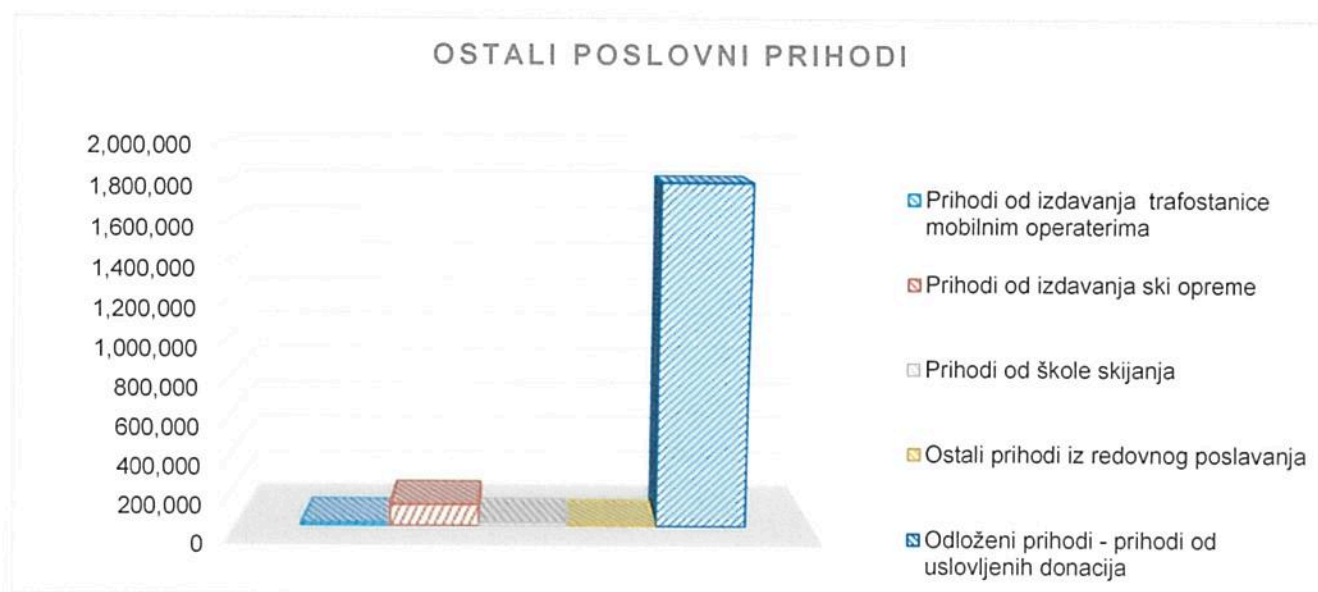
Planirani prihodi od izdavanja trafostanice mobilnim operaterima iznose 14.000 eura i čini 0,45% ukupnih planiranih poslovnih prihoda odnosno 0,72% planiranih ostalih poslovnih prihoda.

Očekivani planirani prihodi po osnovu izdavanja ski opreme iznose 115.000 EUR.

Društvo je u skladu sa zakonskom procedurom zaključilo anexe ugovora o poslovnoj saradnji sa dvije ski škole, koje posjeduju licence, koje su zakonom definisane. Planirani prihodi po tom osnovu iznose 18.000 eura.

⁸ Zakon o akcizama ("Službeni list Republike Crne Gore", br. 065/01 od 31.12.2001, 012/02 od 15.03.2002, 076/05 od 16.12.2005, "Službeni list Crne Gore", br. 076/08 od 12.12.2008, 050/09 od 31.07.2009, 078/10 od 29.12.2010, 040/11 od 08.08.2011, 061/11 od 23.12.2011, 028/12 od 05.06.2012, 038/13 od 02.08.2013, 045/14 od 24.10.2014, 008/15 od 27.02.2015, 001/17 od 09.01.2017, 050/17 od 31.07.2017, 055/18 od 01.08.2018, 076/20 od 28.07.2020)

Ostali poslovni prihodi	Virjednost (EUR)	Učešće (%)
Prihodi od izdavanja trafostanice mobilnim operaterima	14.000	0,72%
Prihodi od izdavanja ski opreme	115.000	5,88%
Prihodi od škole skijanja	18.000	0,92%
Ostali prihodi iz redovnog poslavanja	6.000	0,31%
Odloženi prihodi - prihodi od uslovljenih donacija	1.803.207	92,18%
Ukupno	1.956.207	100%



Planirani poslovni rashodi

Nabavna vrijednost prodate robe	150.000	6,80%
Troškovi materijala	348.200	15,79%
Troškovi sirovina i osnovnog materijala	20.000	0,91%
Troškovi pomoćnog materijala za održavanje	11.200	0,51%
Troškovi nabavke ski karata	35.000	1,59%
Troškovi materijala za održavanje higijene	10.000	0,45%
Troškovi kancelarijskog materijala	17.500	0,79%
Troškovi alata i sitnog inventara	6.000	0,27%
Troškovi ostalog materijala	5.000	0,23%
Troškovi energije	149.000	6,76%
Troškovi goriva	94.500	4,29%
Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi	1.175.000	53,30%
Troškovi zarada i naknada zarada (bruto)	1.080.000	48,99%
Troškovi zarada po osnovu Angažovanja Agencije	30.000	1,36%
Troškovi bruto isplata po osnovu ugovora o djelu i ugovora o dopunskom radu	25.000	1,13%
Naknade za članstvo u odbor direktora	25.000	1,13%
Ostali lični rashodi i naknade	15.000	0,68%
Troškovi amortizacije	50.000	2,27%
Ostali poslovni rashodi	481.350	21,83%
Troškovi proizvodnih usluga	355.950	16,15%
Troškovi prevoza	3.300	0,15%
Troškovi PTT usluga	10.500	0,48%
Troškovi održavanja	204.400	9,27%
Troškovi zakupnina	30.000	1,36%
Troškovi reklame i propagande		3,07%
Troškovi ostalih proizvodnih usluga	40.000	1,81%
Nematerijalni troškovi	125.400	5,69%
Troškovi neproizvodnih usluga	13.000	0,59%
Troškovi reprezentacije i lični rashodi	7.900	0,36%
Troškovi premija osiguranja	70.000	3,18%
Troškovi platnog prometa	10.500	0,48%
Troškovi članarina/ doprinosa i drugi troškovi poreza i dažbina	12.000	0,54%
Ostali nematerijalni troškovi	12.000	0,54%
UKUPNO	2.204.550	100%

Planirani poslovni rashodi:

Planirani poslovni rashodi po vrstama		
Nabavna vrijednost prodate robe	150.000	6,80%
Troškovi materijala	348.200	15,79%
Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi	1.175.000	53,30%
Troškovi amortizacije	50.000	2,27%
Ostali poslovni rashodi	481.350	21,83%
UKUPNO	2.204.550	100%

Planirani **troškovi nabavne vrijednosti robe** iznose 150.000 eura čine trošak po osnovu nabavke sirovina i pića koji se planiraju prodati u toku perioda, odnosno 6,80% ukupnih planiranih poslovnih rashoda Društva.

Troškovi materijala obuhvataju troškove goriva i energije, troškove kancelarijskog materijala, materijala za održavanje higijene, pomoćnog materijala za održavanje i troškove alata i sitnog inventara.

Najveće učešće u troškovima materijala imaju troškovi energije i goriva. Planirani troškovi energije i goriva projektovani su na nivou prosječnih veličina ostvarenih tokom perioda poslovanja Društva i očekivanog korišćenja kapaciteta u punom obimu. Najveći potrošači goriva su tabači snijega, koji služe za svakodnevno održavanje staze na skijalištu tokom perioda decembar – april.

Troškovi kancelarijskog materijala (materijala za održavanje higijene i alata i sitnog inventara imaju učešće u troškovima na nivou 2023. godine).

Učešće troškova materijala u ukupnim planiranim poslovnim rashodima iznosi 15,79%.

Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi obuhvataju troškove bruto zarada zaposlenih, troškove doprinosa na teret poslodavca, troškove bruto naknada po osnovu ugovora o djelu, autorskog honorara i slično, i druge troškove po osnovu rada.

Troškovi bruto zarada zaposlenih, sa doprinosima na teret poslodavca, projektovani su na osnovu informacija o ovoj vrsti troškova u prethodnom periodu, a na realnom nivou ukupnog angažovanja svih zaposlenih, kako je i predviđeno aktom o sistematizaciji, obzirom da Ski centar „Kolašin 1600“ od januara 2023. godine radi u punom kapacitetu i da su formirane sve službe u upravi i administraciji Društva.

Planirani trošak bruto zarada u 2025. godini je 920.000,00 eura.

Društvo ima 77 zaposlenih po osnovu ugovora na neodređeno vrijeme. Mjesečni trošak Društva za bruto zarade je 73.000,00 eura. Međutim, taj trošak će u pojedinim mjesecima 2025. godine

biti uvećan na ime državnih i vjerskih praznika, zatim na ime prekovremenog rada kao i na ime noćnog rada, pa na osnovu svega navedenog ovaj trošak je realno planiran.

Društvo ima neisplaćene obaveze po osnovu poreza i doprinosa iz 2024. godine za 10 mjeseci u iznosu od cca 160.000,00 eura.

Troškovi zarada po osnovu angažovanja Agencije su planirani u iznosu od 30.000,00 eura.

Troškovi naknada po osnovu ugovora o djelu se odnose na isplatu naknada fizičkim licima koji ne obavljaju osnovnu djelatnost društva, nisu zaposleni u društvu, već se po potrebi fizička lica angažuju da obave određeni posao.

Trošak naknada za članstvo u Odbor direktora planiran je u iznosu od 25.000,00 eura.

Ostali troškovi zarada obuhvataju naknade po osnovu troškova smještaja zaposlenih, troškove službenih putovanja zaposlenih, otpremnina i ostalih naknada u skladu sa zakonskim propisima po osnovu rada zaposlenih u Društvu. Isti su planirani u iznosu od 15.000,00 eura.

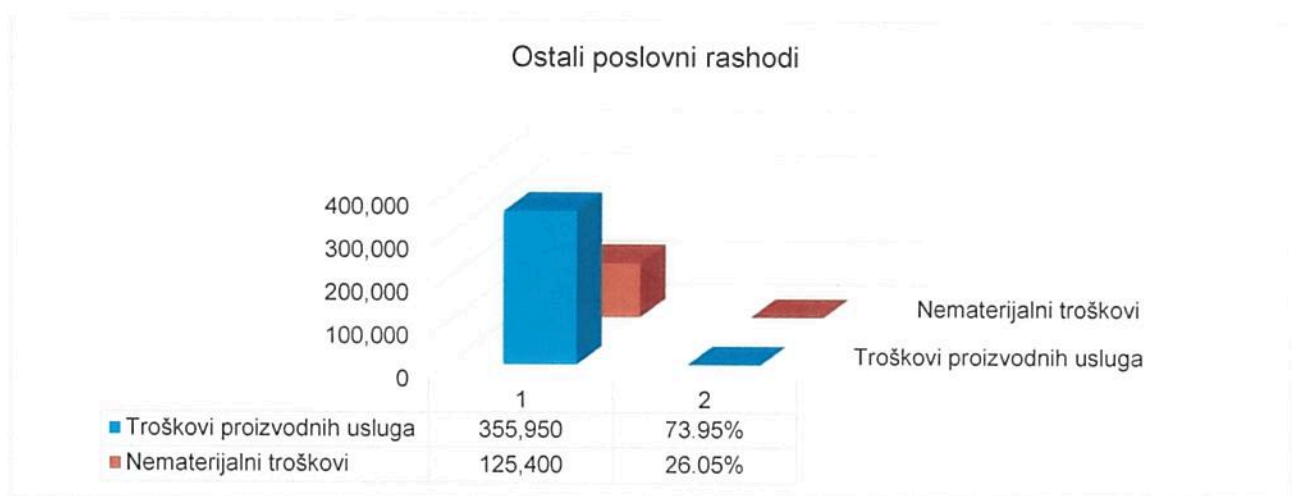
Troškovi amortizacije su procijenjeni, za osnovna sredstva koja su u vlasništvu Društva, na osnovu troškova amortizacije u 2022. i 2023 godini, koji su uvećani za iznos procijenjenih troškova amortizacije za novonabavljena sredstva. U 2025. godini planom investicija je planirana nabavka novih **osnovnih sredstava**. Učešće troškova amortizacije u ukupnim planiranim poslovnim rashodima je 2,27%.

Kancelarijska oprema	6.200,00
Oprema za ski staze	5.000,00
Ostala oprema	32.500,00
Izgradnja bifea na izlaznoj stanici	120.000,00
izgradnja pina i rama za slikanje	16.000,00
Nabavka HTZ opreme (ljetnja i zimska)	60.000,00
Zaštitne oprema	5.000,00
Zastakljivanje terase na restoranu Troglava	150.000,00
Izgradnja vještačkog jezera i sistema za vještačko osnježavanje	1.000.000,00

Ostali poslovni rashodi obuhvataju troškove proizvodnih usluga i nematerijalne troškove. Ostali poslovni rashodi čine 21,98% ukupnih poslovnih rashoda.

Ostali poslovni rashodi	Vrijednost (EUR)	Učešće (%)
Troškovi proizvodnih usluga	355.950	73,95%
Nematerijalni troškovi	125.400	26,05%
Ukupno	481.350	100%

Planirani troškovi proizvodnih usluga čine 73,95% planiranih ostalih poslovnih rashoda, odnosno 16,15% planiranih ukupnih poslovnih rashoda, dok planirani nematerijalni troškovi čine 26,05% ukupnih planiranih ostalih poslovnih rashoda, odnosno 5,69% ukupnih planiranih poslovnih rashoda.



Troškovi proizvodnih usluga su najvećim dijelom fiksni rashodi Društva, obuhvataju troškove usluga na izradi učinaka, troškove transportnih usluga (PTT usluge, prevoza...), troškove usluga održavanja (nekretnina, postrojenja, opreme), troškove zakupnina (zakup poslovnih kancelarija i sl.), troškove reklame i propagande (troškovi sajмова i digitalnog marketinga, troškovi na medijskim stanicama, portalima, društvenim mrežama, bilbordima u zemlji i inostranstvu, troškovi nabavke reklamnog materijala, angažovanja animatora, troškovi organizacije događaja i manifestacija, razvoj brenda itd,) i ostale proizvodne usluge (usluge gorske službe spašavanja, usluge zdravstvene zaštite, troškovi komunalnih usluga, troškovi provizija putničkim i turističkim agencijama, sanitarnog pregleda zaposlenih, pretplate na stručnu literaturu i sl).

U 2025. godini planirana je i nabavka licenci za Ski datu i izrada cjenovnika.

Nematerijalni troškovi obuhvataju troškovi neproizvodnih usluga (advokatskih, konsalting, zdravstvenih sl.), troškove reprezentacije, troškove premije osiguranja, troškove platnog prometa, troškove članarina (u poslovnim i dr. udruženjima...), troškove poreza, troškove doprinosa, ostale nematerijalne troškove (troškovi oglasa u dnevnoj štampi i sl.).

6. MARKETING AKTIVNOSTI I PRODAJA

Osnovna djelatnost "Skijališta Crne Gore" D.O.O. je upravljanje ski centrima i pratećim sadržajima u sjevernom regionu Crne Gore. U februaru 2019. godine otvoren je prvi ski centar "Kolašin 1600" koji je u procesu stalnog proširenja kapaciteta. U prvoj godini rada raspolagao je sa 4,5 kilometra skijaških staza, a za prethodnu sezonu bilo je u potpunosti osposobljeno 10,5 kilometara staza, sada već sa 21km staza i dvije moderne isklopive šestosjedne žičare K8 (Troglava) i K7 (Klisura).

Od ove sezone novitet na ski centru "Kolašin 1600" će biti dva ski lifta. Jedan lift je tipa "sidro" dugačak je 800 metara, dok je drugi tipa "tanjir" dugačak 400 metara. Sa ova dva lifta dobijamo mogućnost da početnicima u zimskim sportovima, nakon pređene obuke na stazi za početnike, omogućimo da krenu prvo sa laganijim stazama, odnosno kraćim rutama, da bi samim tim mnogo lakše i krenuli ka vrhu Troglava i glavnim stazama. Takođe, u situacijama loših vremenskih prilika, kao što su vjetar, magla i sl. korisnici mogu da koriste pomenute liftove i samim tim se neće remetiti funkcionisanje, što je upravo i svrha izgradnje liftova, pa samim tim i rasterećenje žičara.

Osim skijaške infrastrukture ski centar "Kolašin 1600" raspolaže i sa restoranom "Troglava 4*" kapaciteta 400 mjesta i caffè bar-om, a tokom ljeta je u funkciji i dječija igraonica koja se prostire na 300m². Takođe u ponudi na ski centru "Kolašin 1600" imamo i dvije tјubing staze, od 60 metara i 80 metara dužine, kao i mini karting poligon za djecu, poligon za streličarstvo, paintball teren, stolove za stoni tenis i stoni fudbal, pikado i još sličnih sadržaja. Restoran "Troglava" može se pohvaliti sa proporcijalnim rastom u toku godina, pa tako osim 2024. godine, koja je bila po svim parametrima loša (zbog nedostatka snijega, kada ski centar "Kolašin 1600" nije imao ni jedan dan skijanja), iz prikazane tabele možemo vidjeti da su prihodi u konstatnom porastu i da se uvećavaju sa svakom sezonom.

Realizacija Restoran "Troglava"

Godina	Restoran	Kafe bar	Ukupno
2020	92,705.17	23,916.82	116,621.99
2021	203,311.06	41,437.63	244,748.69
2022	325,858.41	68,432.25	394,290.66
2023	389,828.82	75,422.14	465,250.96
2024	202,844.52	34,003.71	236,848.23

Ovim planom definišu se aktivnosti sektora marketinga i komercijale čijom realizacijom će se omogućiti kompaniji "Skijališta Crne Gore" da očuva leadersku poziciju u zimskom turizmu u sjevernom regionu Crne Gore. Takođe, sprovođenjem ovog plana "Skijališta Crne Gore" trebaju da budu pozicionirana kao okosnica razvoja, kako turizma i infrastrukturnih ulaganja, tako i u demografskom pogledu – otvaranjem novih radnih mjesta u sjevernom regionu, porastu broja malih i srednjih preduzeća iz oblasti turizma, i konačno pozicioniranju Crne Gore kao skijaške destinacije u regionu.

Opšte je poznato da kroz cijelu Crnu Goru se povećava broj turista, kako u ljetnjem, tako i u zimskom periodu, samim tim „Skijališta Crne Gore“ aktivno učestvuju na međunarodnim sajmovima, kako samostalno, tako i u sklopu zajedničkog nastupa sa NTO i Privrednom komorom Crne Gore, aktivno podržavajući misiju promocije Crne Gore kao cjelogodišnje turističke destinacije, a samim tim i destinacija kojim upravlja, kao skijaškim destinacijama.

Svakako da je za sami početak predstavljanja Crne Gore, idealno ljetnje vrijeme i ljetnje aktivnosti, kroz koje se kasnije svi novi posjetioci upoznaju i sa zimskim mogućnostima, ponudama i sadržajima i na osnovu tih utisaka, kreira se veliki broj grupa koje su ili će posjetiti Crnu Goru i ski centar „Kolašin 1600“. Kroz razne prezentacije, edukacije i obilazak ski centara „Kolašin 1600“ sa tur operaterima, kreiramo prozor za sve buduće posjetioce.

Marketing plan

Marketinške ciljeve za predstojeći period od godinu dana definisaćemo na sledeći način:

- Pozicioniranje proizvoda kao turističke destinacije na domaćem tržištu, kao i na regionalnom i inostranom tržištu (učesće na sajmovima, panelima, expo-ima i sl.)
- Višestruko povećanje broja domaćih gostiju, maksimalno povećanje prodaje na domaćem tržištu
- Kreiranje događaja, sadržaja i ostalih aktivnosti kako u zimskoj, tako i u ljetnjoj sezoni, sve u cilju stvaranja ski centra "Kolašin 1600" kao cjelogodišnje destinacije.

Marketing aktivnosti:

7. Marketinška infrastruktura
8. Online prodaja ski pass karata
9. Razvoj web sajta
10. Izrada baze podataka
11. Baza fotografija i filmova
12. Izrada mape ski centra "Kolašin 1600"
13. Turistički sajmovi
14. Direktni marketing: Ture upoznavanja
15. Promotivni proizvodi
16. Programi lojalnosti: naša skijališta i planine Crne Gore
17. Sistem komunikacije: Odnosi sa javnošću i Press biro, publikacije, publicitet

Tržišta: Crna Gora, Srbija, BiH, Albanija, Kosovo, Sjeverna Makedonija, Mađarska, Hrvatska, Francuska, Litvanija, Estonija, Poljska, Slovenija, Bliski Istok, Azija.

Tradicionalni:

- Turoperator
- Specijalizovane agencije
- Hotelski lanci
- Poslovna partnerstva
- Medijska partnerstva

Međukanalni:

- Direktni marketing
- Telemarketing

Media mix

Online:

Online media mix uključuje kombinaciju tradicionalnih i inovativnih kanala komunikacije. Za najbolje efekte kampanje, potrebno je da svi online kanali komunikacije sadrže jedinstvenu i konciznu poruku. Diversifikacija kanala je neophodna kako bi se maksimizovao opseg korisnika koji će vidjeti promotivne kreative, video sadržaje, PR objave, web prezentaciju...

Kanali komunikacije koji su uključeni u online media mix su:

- PR tekstovi i objave – premium pozicionirani tekstovi na glavnim portalima
- Video spotovi – na svim primarnim kanalima komunikacije (Youtube, Facebook, Instagram)
- Aktivna komunikacija na socijalnim mrežama – Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn
- Promocija na socijalnim mrežama – sponzorisanе objave na socijalnim mrežama sa najvećim brojem korisnika
- Kreiranje i održavanje web sajta – dinamična web prezentacija
- Kreativna rješenja – dizajn i implementacija
- Animacije – dizajn i plasman
- Kreiranje video sadržaja – korišćenje najnovijih tehnologija za profesionalnu video produkciju (dron, GoPro, dslr)

Offline – klasični kanali komunikacije

Klasični kanali komunikacije neophodni su kao oružje za kreiranje konstantne komunikacije sa tržištem, građenje brenda i „awareness“-a (prepoznatljivost), sve sa osnovnim zadatkom ostvarivanja zacrtanih ciljeva za što bolji plasman samog proizvoda i usluga.

Kanali komunikacije u media mix-u:

ATL:

- TV sponzorstva – sponzorstva specijalizovanih sadržaja
- TV gostovanja – PR gostovanja u najgledanijim programima
- PR Print – plasiranje komercijalnih sadržaja
- Brošure – štampa i dizajn
- Tradicionalni bilbordi
- Oglašavanje u shopping centrima
- Dizajn i izrada promotivnog materijala
- Radio reklamni blokovi
- Radio sponzorstva emisija

BTL:

- Posjeta sajmovima
- Okrugli stolovi
- Konferencije za štampu
- Događaji

Ugovori sa partnerima, odnosno ugovori o prodaji reklamnih površina na ski centru "Kolašin 1600" (spisak nije konačan i svakodnevno se dopunjava):

- Mastercard
- Jedrogradnja
- T-Com
- Meridianbet
- Tesla
- EPCG
- M:tel
- Water Group
- Montecco
- EYCA
- Tour De Montenegro
- IQOS (BarKod)
- Pak Centar
- TO Kolašin
- HausMajstor

Prihodi koji se ubiraju od prodaje reklamnih površina su svake godine sve veći i veći. Svakako da se lista svakodnevno mijenja, pa samim tim i smatramo da će prihodi biti na zaista mnogo većem nivou nego inače. Prodajom reklamnih površina stiže se ujedno i najveći kapital kada su marketinške aktivnosti u pitanju, ali svakako uz to imamo odličnu saradnju sa najjačim kompanijama u Crnoj Gori, sa kojima u toku sezone osim reklamnog sadržaja, kreiramo i razne aktivacije, događaje, kako bi podigli vidljivost i kreirali saradnju na obostrano zadovoljstvo.

Aktuelno:

Zimska sezona 2024/2025

Za predstojeću zimsku turističku sezonu 2024/2025 "Skijališta Crne Gore" predviđjela su niz aktivnosti na ski centru "Kolašin 1600" sa ciljem promovisanja zimske turističke ponude.

Otvaranje zimske turističke sezone biće ozvaničeno sredinom decembra. Sektor marketinško-komercijalnih poslova predlaže datum 21.12.2024. godine.

Prije svega, treba naznačiti da ove godine očekujemo umnogome bolju skijašku sezonu, pa samim tim i zimsku, imajući u vidu, da je prošla bila izuzetno neuspješna po tom pitanju. Pozitivne tendencije i očekivane sniježne padavine ulivaju samopouzdanje i daju sigurnost da ćemo već krajem decembra, eventualno početkom januara početi sa ski sezonom i radom u punom kapacitetu, uz nadu da će trajati rekordno i da ćemo ponovo obarati neke nove rekorde, kako po broju posjetilaca, tako i po uspješnosti u radu, na svim poljima.

Jedna od najbitnijih stavki za prepoznavanje kompanije kao brenda i širenja u kreiranju novih saradnji, direktno se tiče ugovora koje "Skijališta Crne Gore" godinama baštine, a to su upravo ugovori o regionalnoj saradnji sa ski centrima na Balkanu. Upravo tako je i ove godine slučaj, gdje (za sada) korisnici sezonskog ski pass-a imaju pravo na po tri dana uzastopnog skijanja na OC Jahorina, kao i na ski centrima pod okriljem JP Skijališta Srbije i to: ski centar Kopaonik, ski centar Stara planina i ski centar Tornik. Takođe su pregovori u toku za obnovu saradnje i sa ski centrom Bjelašnica (Federacija BiH), Udrugom ski centara Slovenije, kao i ski centrima u Sjevernoj Makedoniji (Popova Shapka i Mavrovo). Uticaj ovakvih ugovora je vidljiv i zaista je veliki broj korisnika koji upravo zbog ovih benefita kupuju sezonske ski pass-ove.

Ove godine se skijašima na raspolaganje stavlja kompletna infrastruktura žičare K8 (Troglava), a za sada je neizvjesno kada će biti na raspolaganju kompletna infrastruktura žičare K7 (Klisura) koja umnogome doprinosi na značaju i kvalitetu prije svega usluga, a onda i svih ostalih parametara, koji su bitni za jedan ski centar.

Za otvaranje ski sezone ili završetak iste, ove godine želimo da organizujemo posebne događaje ili samostalno ili sa partnerima na kojima bi nastupila neka od regionalnih zvijezda. Otvaranje sezone, kako smo i naveli planira se za 21.12.2024. godine kada će nastupiti od 11h do 15h na donjoj terasi restorana Troglava 4* DJ Vlaa, a od 15h do 17h će nastupiti Petar Bulatović upravo u restoranu Troglava 4*, dok je za sljedeći dan (22.12.) ugovoreno da u restoranu Troglava 4* nastupi kolašinski dvojac "Dva i po' šešira". Na dan otvaranja imaćemo aktivacije sa našim partnerima. Naime, naši partneri iz kompanije 13. jul Plantaže besplatno će dijeliti tradicionalna vina, a kompanija RedBull će dijeliti promo materijal. A u toku nedelje, partneri iz kompanije IQOS će dijeliti poklone posjetiocima na ski centru "Kolašin 1600".

Kompletni događaj će biti medijski ispraćen od strane produkcijske kuće koja će biti angažovana za snimanje svih događaja i na ovaj način izvršiće se intezivna promocija "Skijališta Crne Gore". Smatramo da je ovaj način predstavljanja "Skijališta Crne Gore" adekvatan i da će imati višestruke efekte u pogledu posjećenosti, a samim tim i prihoda.

DJ nastupi, kao i muzički nastupi tokom cijele zimske turističke sezone, idealan su način zabave i promocije na samom ski centru, jer smatramo, poučeni iskustvom iz prethodnih godina, da je to najbolji vid muzičkog programa, koji preferiraju gotovo svi posjetioči ski centra u zimskim danima. Tokom predstojeće sezone ugostićemo razne izvođače, kako iz drugih država, tako i svakako nećemo zaboraviti naše domaće izvođače i DJ-eve, gdje ima jako puno potencijala. Kreiranje pozitivne atmosfere, naročito u danima vikenda na ski centru "Kolašin 1600", je jedan od glavnih faktora kako bi gosti imali pun ugođaj, kroz organizaciju različitih događaja, promocija i manifestacija u saradnji sa našim partnerima, sponzorima i privrednim subjektima kao što su razne promocije različitih proizvoda. Sponzorstva za sve događaje na ski centru "Kolašin 1600" planirana su prvenstveno iz ove vrste prihoda – saradnje sa partnerima i sponzorima. Ovakvu organizaciju planiramo sprovesti u saradnji sa partnerima kao i sa sponzorima u toku cijele sezone, a svakako da se ista energija proširila i na ljetnju sezonu.

U isto vrijeme organizovaćemo besplatan autobuski prevoz iz Podgorice ka ski centru "Kolašin 1600", kao i iz Kolašina do ski centra "Kolašin 1600". U ovom pogledu planirana je i organizacija intenzivirane promocije u periodu od mjesec dana svakog vikenda tokom najposjećenijih dana na samom ski centru. "Skijališta Crne Gore" u saradnji sa Turističkom organizacijom Podgorice, Privrednom komorom Crne Gore, TO Durmitor i TO Vučje, organizuje besplatan prevoz od Podgorice do ski centra "Kolašin 1600". Cilje je obogaćivanje ponude za turiste i građane tokom zimskih mjeseci i kreiranje još boljih rezultata tokom zimske turističke sezone. "Skijališta Crne Gore" u ovom projektu učestvuju kroz obezbjeđivanje 20% na ski pass korisnicima ski buss-a. Ski buss će saobraćati dva puta u toku radne nedelje i to utorkom i četvrtkom. Takođe, biće organizovan i ski voz na relaciji Bar-Podgorica-Kolašin, koji je planiran kao promotivna aktivnost, gdje će "Skijališta Crne Gore" obezbijediti isti uslov kao i za korisnike ski buss-a. Ski voz se organizuje u saradnji sa Ministarstvom saobraćaja i Željeznicama Crne Gore. "Skijališta Crne Gore" uzimaju aktivno učešće u svim promotivnim marketinškim aktivnostima sa državnim institucijama, opštinskim upravama, gradovima i ostalim partnerima, koji imaju za cilj promociju Crne Gore, kao cjelogodišnje turističke destinacije i skijališta, kojima upravljaju "Skijališta Crne Gore".

U planu je za ovu godinu i postavljanje štanda/prikolice (vlasništvo nekog od partnera) na donjoj terasi ski centra "Kolašin 1600" koji će u ponudi osim alkoholnih i bezalkoholnih napitaka imati neke od artikala „brze hrane“, kako bi se rasteretio restoran u periodu najveće posjećenosti, a prihodi dodatno povećali. Svakako, za sada imamo u toku trajanja sezone partnere iz IQOS grupacije, koji već tradicionalno postavljaju svoj objekat, koji umnogome doprinosi kreiranju novih sadržaja i pristupačnosti na samom ski centru.

Realizacija	
Godina	Prikolica ⁹
2021	1.193.60
2022	9.448,41
2023	5.577,82

Događaji koji su planirani za ovu godinu, a novitet su na ski centru "Kolašin 1600" su Montenegro Business Ski (Montenegro Business Ski je jedan od njih koji će ove godine biti premijerno organizovan na ski centru Kolašin 1600), kao i Sky Running takmičenje – koje je prvi put prošle godine bilo organizovano, u saradnji sa Sky Running timom, kao i tradicionalni Porto Montenegro WinterYacht games, događaj koji okuplja veliki broj učesnika i koji svojom originalnošću i masovnošću kreira posebnu atmosferu na ski centru "Kolašin 1600".

Projekat Montenegro Business Ski kao pionir organizacije ovog tipa u Crnoj Gori može se koncipirati kao jednodnevni ili višednevni događaj koji obuhvata team building aktivnosti, takmičenje u skijanju, umrežavanje i druženje. To može biti jedinstvena prilika za kompanije da stvore nove konekcije unutar svoje industrije. Što se tiče rashoda vezano za navedeni događaj, "Skijališta Crne Gore" ustupaju na korišćenje određene djelove staza, kao i bazne stanice, kako bi događaj nesmetano se odvijao. Takođe, nemamo apsolutno nikakvih finansijskih izdataka, i samim tim očekujemo prije svega povećanu posjećenost u tim danima, pa tako i uvećanje prihoda u svim djelatnostima na ski centru Kolašin 1600 i promociju ski centra.

Još jedan projekat koji će ove godine po drugi put biti dio aktivnosti na ski centru "Kolašin 1600" je i Kolašin SkySnow, u saradnju sa Skyrunning Serbia-Montenegro. Nova vrsta adrenalina i naboja za sve koji žele da pomiješaju ekstremne uslove i trčanje. Dakle, samo logistički pružamo podršku u organizaciji istog, sve ostalo pada na teret SkySnow organizacije, pa samim tim očekujemo povećanu posjećenost, kao i uvećanje prihoda u svim djelatnostima na ski centru Kolašin 1600.

Gorepomenuti PortoMontenegro WinterYacht Games je izuzetan događaj sam po sebi, prije svega što se radi o dugogodišnjem partnerstvu sa jednom od najuticajnijih i najboljih kompanija u Crnoj Gori, pogotovo uzimajući u obzir da su članovi kompanije mahom ljudi sa strane i sa raznih govornih područja, što zaista obogaćuje ovaj događaj. Nakon zimskih igara, većina učesnika posjeti upravo ski centar "Kolašin 1600" i u ljetnjem periodu, što implicira širinu događaja i koliko je u stvari bitan za cjelogodišnju ponudu i aktivnosti ski centra "Kolašin 1600". Nadamo se da ćemo nastaviti uspješnu saradnju, kao i do sada.

⁹ Prikolica nije bila u funkciji 2024. godine

Osim pomenutih događaja, svakako smo raspoloženi za razne aktivacije i događaje sa drugim partnerima, sa kojima ćemo svakako pregovarati o svim vidovima saradnje kako bi proširili ponudu i sadržaj u toku trajanja sezone. Treba napomenuti da su u planu događaji kao što su: Januar u pokretu, u saradnji sa Prijestonicom mladih, koja se odnosi na davanje popusta za sve građanje Cetinja, kako bi mogli da provedu jedan dan na snijegu i promotivne kampanje sa Savezom studenata Crne Gore, Studentskim vijećima Pravnog i Ekonomskog fakulteta, kao i razne aktivacije sa ostalim partnerima. U svim događajima, "Skijališta Crne Gore" ostvaraju saradnju ustupajući dio ski centra "Kolašin 1600" za realizaciju događaja, kao i logistički, što dovodi do zaključka da smo u gotovo svim događajima koji se organizuju, koji su se organizovali i koji će se organizovati, prihodovali u svim djelatnostima, kako u ugostiteljski, tako i u prodaju ski pass-ova i karti za panoramsku vožnju i ostalim aktivnostima.

Organizacija takmičenja u alpskom i nordijskom skijanju, snowboarding-u, različita takmičenja u skijaškim sportovima, FIS takmičenja, maratoni i polumaratoni na snijegu je izuzetno bitna za razvoj i kreiranje novih sadržaja na ski centru "Kolašin 1600". Svakako razni business modeli događaja, među kojima su KUP Žarski u organizaciji SK Bjelogrivac, zatim DiplomatSKI, u saradnji sa Ambasadom Slovenije, ski test by Fischer, koji privuče ogroman broj ljubitelja ovog brenda, kao i razne druge sportsko rekreativne aktivnosti, koje umnogome doprinose različitosti sadržaja i ponude na ski centru Kolašin 1600.

Organizacija brojnih sportskih takmičenja, kao i omogućavanja djeci da budu na snijegu, prije svega sa učenicima osnovnih i srednjih škola. U ovom segmentu planirana je saradnja sa lokalnim turističkim organizacijama, ministarstvom prosvjete, nauke, kulture i sporta, sportskim društvima i organizacijama, kao i sa sponzorima/partnerima.

¹⁰ Kompletne događaje, kao i sve aktivnosti koje smo naveli na ski centru "Kolašin 1600" (događaji, aktivacije, nastupi i sl.) zakazuju se i organizuju u dva do tri dana pred početak samog događaja, odnosno konkretnog datuma, koji se naveo u dogovorima kada se i prave planovi za iste. Dakle, zbog loših vremenskih uslova, neočekivanih situacija, koje su sasvim realne da se dese, ne možemo da imamo konkretan plan, kao i dinamiku događaja, jer kao što smo svjedoci od prošle godine, jedan događaj smo pomjerali nekoliko puta i na kraju uopšte nije realizovan u toku zimske sezone 2023/2024 godine, već je pomjeren za period zimske sezone 2024/2025 godine. Učeni ovim primjerom, a imajući u vidu da dinamika aktivnosti može da se mijenja u par dana, ne možemo konkretizovati datume događaja, već kao i što smo do sada radili, navedemo one koji su u planu, bez tačnog datuma realizacije, nego kada uslovi i finansijska situacija budu idealni za održavanje istih.

Godinama unazad smo radili na tome da svi budu dio zimske i ski sezone na ski centru "Kolašin 1600", pa ćemo sa tom praksom nastaviti i ove godine. U planu nam je da u saradnji sa ski školama omogućimo besplatne časove skijanja za djecu iz raznih opština, kako bi mogli da nauče svoje prve korake na snijegu. U prošloj godini smo, imali preko 350 mališana iz Kolašina, koji su uživali u svojim prvim koracima na snijegu. U planu nam je da to proširimo i da ove godine napravimo dogovor sa više opština o sličnim aktivnostima. Takođe, u prethodnim godinama,

¹⁰ Komentar vezan za stavku: Marketing aktivnosti i prodaja - Program aktivnosti sa dinamikom i aktivnostima

posjećivala su nas djeca iz opština Petnjica, Berane, Andrijevica, Cetinje i sl, a i djeca iz udaljenih seoskih škola, su svakako bili naši gosti, pa samim tim u planu je da se ta praksa nastavi i ove godine.

Od ove godine je novina i online platforma za kupovinu ski pass-a, gdje će naši korisnici moći da za narednu ski sezonu 2024/2025 kupe ski pass preko interneta, a isti preuzmu na ski centru "Kolašin 1600". I u sklopu ove aktivnosti, vezano za sami početak iste, pripremili smo promo akciju sa našim dugogodišnjim partnerima MasterCard-om. Aktivacija se odnosi na kupovinu jednodnevnog ski pass-a, koji će biti umanjen za 5€ u periodu od 23.12.2024. godine do 31.03.2025. godine ili dok traju zalihe.

Osim online platforme i novoformiranog webshop-a, koji umnogome pojednostavljuje i olakšava kupovinu ski pass-ova, pružamo i mogućnost našim posjetiocima da ski pass kupe u drugim prodajnim objektima, sa kojima su "Skijališta Crne Gore" postigla dogovor. Naime, radi se o sljedećim objektima i to: DreamHouse Hotel&Spa Kolašin, One poslovnica Kolašin, kao i One poslovnica u sklopu BIG fashion mall-a u Podgorici, gdje će kupci moći svakodnevnom u toku radnog vremena da kupe ski pass. Ovim potezom smo htjeli da smanjimo gužve na samom ulazu u ski centar i da omogućimo korisnicima da bez nepotrebnog zadržavanja počnu sa zimskim aktivnostima.

Svakako da su noviteti sastavni dio "Skijališta Crne Gore", i da se trudimo da svake godine doprinesemo nečim novim i kreiramo još bolje iskustvo na samom ski centru. Imajući u vidu iskustva od prošlih godina, gdje smo zimsku turističku sezonu 2022/23 počeli 22. januara, a u sezoni 2023/24 nijesmo imali ni jedan skijaški dan, a sve zbog vremenskih uslova, tj nedostatka prirodnog snijega, a kako ni za ovu zimsku sezonu nismo izgradili sistem za vještačko osnježavanje, realizacija plana - odnosno planirani prihodi biće zavisni jedino od vremenskih uslova, tj. sniježnih padavina i početka skijaške sezone.

Težimo da obogatimo kako muzički i zabavni program, tako i sportski, ali i infrasturktorni dio ski centra "Kolašin 1600". Sa velikim nestrpljenjem dočekujemo novu zimsku i ski sezonu i nadamo se da ćemo imati zavidne rezultate i da ćemo uspjeti da ostvarimo i čak premašimo sve zadate ciljeve.

Ljetnja sezona 2025

Sa završetkom zimske ski sezone 2024/2025 glavni fokus će biti na prezentovanju "Skijališta Crne Gore" i ski centra "Kolašin 1600" na sajmovima, PR skupovima, sastancima i svim ostalim događajima gdje će biti moguće predstaviti ponudu "Skijališta Crne Gore".

Posjeta brojnih sajмова je u planu i to na cjelogodišnjem nivou. Sajmovi na kojima će "Skijališta Crne Gore" uzeti učešće variraju od regionalnih posjeta, dakle Srbija, Hrvatska (gdje je na prošlogodišnjim sajmovima vladalo veliko interesovanje za Skijališta Crne Gore, što dokazuje posjećenost na sajmu skijanja u Zagrebu, kao i posjećenost na sajmovima u Dubrovniku i Splitu), Sjeverna Makedonija, Bosna i Hercegovina, Slovenija... Uz to, svi pogodni sajmovi u Evropi koji budu organizovani, a učeni iskustvom drugih predstavnika iz Crne Gore, odabraćemo i najpogodnije za "Skijališta Crne Gore" i u potpunosti predstaviti našu ponudu. Uzimajući u obzir interesovanje, možemo očekivati veće procenete posjećenosti, imajući u vidu da je gotovo ski centar "Kolašin 1600" bio nepoznanica mnogim zainteresovanim posjetiocima, do prezentovanja ponude, s' toga upravo i očekujemo veće prilive gostiju iz navedene države. Samim tim, uspjeli smo da predstavimo "Skijališta Crne Gore", konkretno ski centar "Kolašin 1600", kao i sve novitete na istom, koje mogu očekivati novi posjetioci.

Ljetnja sezona 2025. godine će se samo nasloniti na vrlo uspješnu ljetnju sezonu 2024. godine i nadamo se da ćemo ove godine i premašiti očekivanja. Prošlogodišnji događaji, raznorazne manifestacije i brojni sadržaji koji su zaista upotpunili ljetu, ujedno su i postavili ski centar "Kolašin 1600" na mapu ljetnjeg turizma i nezaobilazno mjesto za sve posjetioce sjevera Crne Gore. Sa istim ciljevima i planom realizacije krećemo i u ljetu 2025. godine.

U ljetnoj sezoni nastavljamo sve uspješne projekte koje smo realizovali u prošloj godini, a svakako da će se kreirati i neki novi vidovi zabave i dopune sadržaja na ski centru "Kolašin 1600". Pored standardne ponude koja se nalazi u sklopu ski centra "Kolašin 1600", kao što je panoramska vožnja žičarom K8 (što je ujedno i najveća atrakcija i najbitnija stavka u toku ljetnje sezone), restoran Troglava 4*, caffè bar Troglava, velika dječija igraonica na otvorenom sa preko 300m², paintball teren (za ljubitelje adrenalina), dvije tјubing staze, dužine 40m i 80m, obogatili smo ponudu sa različitim sadržajima, kao što su stoni tenis, stoni fudbal, pikado, a od prošle godine implementiran je i mini park za djecu sa automobilima na akumulator. Od navedenih sadržaja paintball se realizuje preko zakupca, dok se ostali sadržaji realizuju direktno preko "Skijališta Crne Gore". U pitanju su prihodi koji su minimalni, i koji imaju za cilj, prije svega, proširenje ponude i sadržaja u ljetnjim mjesecima na samom ski centru "Kolašin 1600".

U ljetnjoj sezoni 2025 u ponudi imamo i završenu bike stazu –Porodična staza (Family trail) u dužini od 7km, izrađena je mapa iste, kao i rentanje bicikala na ski centru "Kolašin 1600", kako bi se uložili dodatni napor da se ljetnja sezona produži i stvori nova ciljana grupa korisnika, a samim tim i poveća broj posjetilaca ski centra "Kolašin 1600".

Porodična staza (Family trail) startuje u podnožju, sa žičare K8, koja bicikliste prevozi do vrha Troglava. Nakon silaska sa žičare, pruža se fantastičan panoramski pogled na Crnu i Zekovu glavu, Lumer, Lisu, Komove, Kučke planine, Ključ, Maganik, Moračke planine, Tornu, Umove,

Vučje, Gradišta, Sinjavinu, Ogorelu glavu, Razvršje... Dakle, staza omogućava laganu i ugodnu vožnju, jer, iako je planinska, gotovo cijelom dužinom je nizbrdica, pa su rekreativci i te kako pozvani da dođu i uživaju u čarima Bjelasice na potpuno drugačiji način.

Na kraju staze je restoran "Troglava", koji nudi veliki izbor pića i hrane pripremljene na tradicionalan način, uz pogled na tačku sa koje je krenula vožnja, pa se, uz osvježanje, lijepo mogu su mirati utisci i dodatno memorisati ljepote Bjelasice.

Pored pomenute porodične staze u toku je izrada elaborata i katastra za ostale staze na prostoru ski centra "Kolašin 1600". Nakon izrade navedene dokumentacije planirana je izgradnja pojedinih staza krajem proljeća, odnosno početkom ljeta. Sa nekoliko atraktivnih staza ponuda za ljetnju sezonu 2025. godinu biće značajno proširena, pa samim tim možemo očekivati veliki broj posjetilaca, kako rekreativaca i porodica, tako i profesionalnih biciklista. U saradnji sa lokalnim biciklističkim klubovima, planirano je organizovanje nekoliko biciklističkih trka i takmičenja. Jedno od njih je i rekreativna trka kojom je planirano otvaranje ljetnje sezone 2025.

Sportski, kulturno umjetnički i zabavni program je nešto što svakako predstoji u ljetnjoj sezoni 2025. Ljeto ćemo početi sa velikim koncertom, što je svakako sada nakon koncerta Aca Pejovića prošle godine zaista vrijedno organizovati, jer je taj vid zabave na ski centru zaista naišao na pozitivne komentare i veliku posjećenost, tako da nema razloga da i ove godine ne osmislimo sličan program u toku ljetnje sezone i nastavimo sa dobrom praksom. Od takvih manifestacija, ne očekujemo finansijsku dobit, već uz dobru organizaciju i veliko zalaganje možemo anulirati troškove. Cilj je prije svega u kreiranju marketinškog efekta i povećanja broja posjetilaca u lejtijim mjesecima, a samim tim postaviti ski centar "Kolašin 1600" na mapu kulturno-umjetničkog i zabavnog programa u Crnoj Gori. Nakon toga krećemo sa nizom aktivnosti, koje će se sprovoditi na ski centru "Kolašin 1600", u saradnji sa raznim partnerima.

Među njima su: Brdska auto trka, Bjelasica Ultra Trail maraton, Tango Camp Montenegro, Pazarni dan, izložba old timer-a, predstava KORIFEJ teatra na otvorenom, pjesničke večeri, dani umjetnosti, likovne kolinije i mnoge druge manifestacije, koje će zasigurno ljeto na Bjelasici, pored svih okolnih ljepota, učiniti mnogim posjetiocima i gostima privlačnijim i zabavnijim.

Ljetnja sezona će se svakako iskoristiti za kreiranje što veće baze fotografija i video materijala, što je od izuzetnog značaja, pa samim tim svake godine smo u mogućnosti da sa novim fotografijama i video materijalima da nastupimo na različitim događajima. Na taj vid kreiranja raznog video i foto materijala stavljamo poseban akcenat, jer učenici iskustvom, videi visoke rezolucije, kao i kvalitetne fotografije, predstavljaju odličan vid reklame.

Aktivnost	Opis	Rok	Budžet
Konstantan i unaprijeđen razvoj web sajta	Osnovni podaci o kompaniji, izrada fotografija, promjena dizajna i funkcionalnosti, kao i dodavanje sadržaja na određenom nivou.		2.000,00€
Mediji, influenseri i inspekcijske posjete	Organizacija prezentacija ponude, kako bi se kreirao izvještaj, a obuhvata lokalni dio, kao i region		2.000,00€
Fotografije, snimci, postprodukcija	Fotografisanje, snimanje i montaža tokom cijele sezone		5.000,00€
Brošure, flajeri, roll up, štand	Izrada promo materijala za zimsku turističku sezonu		3.000,00€
Press putovanja - Sajmovi	Promocija u regionu i Evropi		12.500,00€
Promotivni proizvodi	Izrada reklamnog materijala		2.500,00€
PR tekstovi i objave	Promocija destinacije		2.500,00€
Društvene mreže – boost	Sponzorisanе objave na društvenim mrežama sa najvećim brojem korisnika		1.250,00€
Bilbordi	Tradicionalno oglašavanje		6.000,00€
Radio promocija	Tradicionalno oglašavanje		1.000,00€
Organizacija događaja na ski centru Kolašin 1600	Kompletan zabavni program		30.000,00€
UKUPNO			67.750,00€

Napomena: Navedeni troškovi mogu varirati u zavisnosti od rezultata pregovora sa partnerima, vremena i količine ugovaranja pojedinih aktivnosti.

7. PLAN INVESTICIJA

Sjeverni region Crne Gore, koji zauzima 52,8% teritorije Crne Gore i čini svega 1/3 njenog stanovništva, je najmanje razvijen region u zemlji. Sa druge strane, ovaj region istovremeno raspolaže sa najvećim dijelom prirodnih resursa Crne Gore, čija efikasna valorizacija može znatno poboljšati socijalni i ekonomski standard države. Podjela države na tri geografska regiona: sjeverni, centralni i južni, a sjeverni region Crne Gore se dalje determiniše: Zakonom o regionalnom razvoju, Strategijom regionalnog razvoja i Prostornim planom posebne namjene za područja Bjelasice i Komove, kao i PPPN za Durmitorsko područje, kao i Lokalnom studijom lokacije za područje Štedima i Hajle .

Konkretno, Prostornim planom posebne namjene za Bjelasicu i Komove predviđena je izgradnja 224 km ski staza na Bjelasici sa 52 žičare i ski lifta kao podsistema žičara, više od 50 hotela, 23 pansiona, hotela apartmanskog tipa (kondoteli, šalei, jednoporodične i višeporodične kuće za smještaj, hosteli, planinarski domovi, apartmani i slično).

Ski centar Kolašin 1600 - do sada je potpisano više od 30 miliona eura vrijednosti ugovora od čega je već realizovano oko 17 miliona eura. Izgrađen je pristupni put u dužini od 2 km, parking za dnevne skijaše, objekat bazne stanice, moderna šestosjedna žičara sa 10,5 km skijaških staza (novih 6 km skijaških staza vrijednosti 1,2 miliona eura izgrađene su tokom 2020. godine), nabavljena je i sva nužna prateća oprema.

U završnoj fazi realizacije su, a planirano je da budu u funkciji u toku zimske turističke sezone 2024/25:

- Dva ski lifta, jedan tipa "sidro" i drugi tipa "tanjir". Građevinska dozvola za izgradnju oba ski lifta izdata je od strane Opštine Kolašin u septembru mjesecu, rok završetka radova je februar mjesec 2025.godine. Izgradnjom ova dva ski lifta i njihovom valorizacijom Društvo će povećati kapacitete skijaša i povećati prihode,
- Izgradnja TS uz žičaru K7 I napojnog kabla – projekat nije završen, TS uz žičaru K7 nije povezana na TS 35/10 kV Jezerine – dobijena je upotrebna dozvola za objekat, ali nije izvršeno priključenje iste na mrežu.

Tokom 2024. godine raspisivane su javne nabavke, a nijesu realizovane, tj nijesu potpisani ugovori:

- Sanacija skijaške staze broj 17, uz žičaru K7. Dva puta je raspisavana javna nabavke i niko se nije javio, procijenjena vrijednost javne nabavke je bila 243.000,00 eura
- Izgradnja novog boba na šinama, procijenjena vrijednost 3.000.000,00 eura - poništen postupak javne nabavke, potrebno je isti ponoviti.

U završnoj fazi realizacije su, a planirano je da budu u funkciji u toku zimske turističke sezone 2025/2026, ali ostaje nejasno ko će biti korisnik iste:

- Izgradnja garaže za dnevne skijaše za ski centar "Kolašin 1600" i "Kolašin 1450" – vrijednost projekta 9.979.000,00 eura. Investitor radova je Ministarstvo turizma, Skijališta Crne Gore su bili kroz realizaciju javne nabavke korisnik, tako da očekujemo da se ista preda nama na korišćenja posle završetka. Da bi se ista mogla koristiti potrebno je uraditi pristupne puteve, za čiju realizaciju još nije raspisana javna nabavka.

Kroz sopstveni kapital Društvo će u toku 2025. godine realizuje sledeće projekte:

- Izgradnja ski bifea na izlaznoj stanici cca 120.000,00 eura
- Zastakljivanje terase na restoranu Troglava ca 150.000,00 eura

Kroz subvenciju, odnosno pomoć Vlade Crne Gore u iznosu od 1.000.000,00 eura Društvo planira da uradi projekat i izgradi vještačko jezero na dvije staze pored ski liftova. Prethodna sezona 2023/2024 je pokazala da bez izgradnje sistema za vještačko osnježavanje ne može se planirati prihod od skijanja, odnosno prihod od osnovne djelatnosti Društva. Shodno tome Vlada Crne Gore, odnosno Osnivač treba obezbijediti sredstva i što prije raspisati javni poziv za izgradnju sistema za vještačko osnježavanje ski centra "Kolašin 1600".

Predloge koje su "Skijališta Crne Gore" davala Ministarstvu turizma i saobraćaja je da se radi na daljoj imlementaciji PPPN Bjelasica i Komovi i napravi gondola sa druge strane tunela, kao i parking i prateći sadržaji na toj strani i novih 15 do 20 km skijaških staza, čime bi se povećali kapaciteti ski centra "Kolašin 1600".

Na ski centru "Žarski" čije se puštanje u rad očekuje 2026. ili 2027. godine, a radovi su trenutno u toku:

- nove šestosjedne žičare vrijednosti cca 9 miliona eura;
- 10 km skijaških staza vrijednosti cca 2 miliona eura;
- Raspisan je javni poziv po principu "projektuj i izgradi" za objekat bazne stanice, procjenjena vrijednosti cca 2,5 miliona eura, trenutno je u fazi izvora najpovoljnije ponude.

U toku su radovi na izgradnji pristupnog puta od Mojkovca do ski centra i telekomunikacione i elektroenergetske mreže.

Da bi ski centar Žarski mogao biti stavljen u funkciju potrebno je da se izgradi put do ski centra.

Na ski centru Cmiljača čije se puštanje u rad očekuje do kraja 2026 ili 2027.godine, a radovi koji su trenutno u toku:

- Izgradnja iznove šestosjedne žičare sa 3 km skijaških staza vrijednosti cca 8 miliona eura,
- Raskinut je ugovor za izgradnju bazne stanice, još nije raspisan nova javna nabavka za izgradnju iste.

Da bi i ski centar "Žarski" i "Cmiljača" mogli da se privedu namjeni, potrebno je da se izgradi dalekovod do TS Cmiljača 35/10:

- U aprilu mjesecu 2024.godine raspisana je javna nabavka za izgradnju dalekovoda od TS Ribarevina 110/35 kV do TS Cmiljača 35/10 kV, procjenjena vrijednost 1.350.000,00 eura - u toku je vrednovanje ponuda.

U toku su radovi na izgradnji pristupnog puta od Bijelog Polja do ski centra i telekomunikaciona i elektroenergetske mreže.

Da bi ski centar "Žarski" mogao biti stavljen u funkciju, potrebno je da se izgradi put do ski centra.

Na ski centru Hajla i Štedim, čije se puštanje u rad očekuje do kraja 2025. Godine, trenutno se izvode radovi na:

- Izgradnji nove šestosjedne žičare vrijednosti cca 8.999.375,00miliona eura;
- izgradnji cca 9 km skijaških staza, izabran je Izvođač radova i počeli su radovi na izgradnji skijaških staza vrijednosti cca 2.490.000,00 eura
- Ugradnju hauba na sedištima žičare vrijednosti 1.445.962,20 eura
- Za realizaciju izgradnje bazne stanice, nacionalnim konkursom realizovanim 2024.godine je izabrano Idejno rešenje, na osnovu koga treba raspisati javni poziv po principu "projektuj i izgradi".

Da bi se ski centar mogao pustiti u rad potrebno je izgradi elektroenergetsku infrastrukturu:

- Ugovor na vrijednost od 5.746.080,00 eura je potpisan i radovi se izvode.

Ovaj ski centar nije odlukom Vlade Crne Gore o osnivanju Društva dio "Skijališta Crne Gore", realizacija izgradnje ovog ski centra se izvodi preko Ministarstva turizma, u projektnim zadacima se "Skijališta Crne Gore" navode kao korisnici, te je potrebno definisati ko će po završetku radova upravljati ovim ski centrom.

Na svim navedenim lokacijama, osim ski centra "Kolašin 1600", da bi se krenulo sa valorizacijom istih potrebno je nabaviti odgovarajuću sniježnu i putnu mehanizaciju prije puštanja u rad. Takođe, potrebno je izgraditi dodatne sadržaje za unapređenje turističke ponude, a odnose se na izgradnju zabavnih parkova u okviru kojih će biti instalirani: Snow - tubing sadržaj, rotondo, pokretne trake, bob na šinama, biciklističke staze, zip - line, kao i privremeni objekti koji su namijenjeni za zimsku i ljetnju sezonu.

Takođe kroz planove za naredne investicije predvidjeti i sisteme za vještačko osnježavanje.

8. ZAKLJUČAK

Predloženi Finansijski plan sa programom rada za period 01.01. – 31.12.2025. godinu predstavlja finansijski okvir za poslovne aktivnosti za posmatrani period. Obzirom da je plan pripremljen isključivo za prihode i rashode po osnovu osnovne djelatnosti Društva, uz programiranje prihoda i rashoda u redovnim uslovima rada, te su moguća odstupanja u odnosu na predlog Finansijskog plana usljed ekstremno nepovoljnih vremenskih prilika kao što je bila zimska sezona 2023/2024. Praksa svih evropskih zemalja pokazuje da preduzeća koja upravljaju skijalištima se ne mogu finansirati isključivo iz sopstvenih prihoda. Rashodi održavanja skijališne infrastrukture, pogotovu višenamjenske sportske infrastrukture, kakvu "Skijališta Crne Gore" posjeduju, uz neizgrađene smještajne kapacitete na ski centru, daleko su viši od prihoda koji se ostvaruju prodajom ski karata. Takođe, nedostatak sistema za vještačko osnježavanje dodatno doprinosi tome da je promet od ski karata umanjen. Upravo zato, kao što je i navedeno u rješenju Agencije za zaštitu konkurencije, Evropska regulativa i praksa zemalja članica Evropske unije jeste da se ovim preduzećima za svaki individualni projekat (za svaki ski centar) može dodijeliti državna pomoć do 15 miliona eura. Ukazujemo da su svi troškovi (održavanja, servisiranja skijališta) isti za "Skijališta Crne Gore", kao i za druga preduzeća koja se u Evropi i u okruženju bave upravljanjem skijalištima, a kojima se svake fiskalne godine dodjeljuje državna pomoć od nekoliko desetina miliona eura.

Tako, u ovom trenutku, najvažniji faktor za ostvarivanje očekivanog poslovnog rezultata Društva predstavlja sistem za vještačko osnježavanje, bez kojeg se ne može adekvatno i realno planirati dužina trajanja zimske sezone. Stavljanjem u funkciju objekta u izgradnji – garaže, i davanjem na korišćenje „Skijalištima Crne Gore“ uvećaće se prohodnost Društva.

Sagledavajući kompletan Predlog Finansijskog plana sa programom rada „Skijališta Crne Gore“ za period 01.01. – 31.12. 2025. godine, kako bi Društvo poslovnu 2025. godinu završilo sa pozitivnim rezultatom predlažemo sledeće:

ZAKLJUČKE

1. Daje se na saglasnost Predlog Finansijskog plana sa programom rada „Skijališta Crne Gore“ za period 01.01. – 31.12. 2025. godine.
2. Neophodno je obezbijediti sredstva za projektovanje i izgradnju projektne dokumentacije i izvođenje radova na izgradnji vještačkog jezera i sistema za vještačko osnježavanje na dvije staze pored ski liftova, sa sredstvima za ulaganje u sportsku višenamjensku rekreativnu

infrastrukturu, u ukupnom iznosu od 1.803.207,00 eura, shodno Regulativi Komisije (EU) br. 651/2014 gdje se navodi da dodijeljena pomoć može biti u obliku operativne pomoći¹¹ za sportsku infrastrukturu.

**VD IZVRŠNI DIREKTOR
BOJAN MEDENICA**

¹¹ Opravdani troškovi za pomoć za tekući rad sportske infrastrukture su operativni troškovi za pružanje usluga predmetne infrastrukture. Navedeni operativni troškovi uključuju troškove kao što su troškovi osoblja, materijala, energije i goriva kao i održavanja