Br: ............... ..............2021.

**S E K T O R S K A A N A L I Z A  
za utvrđivanje predloga prioritetnih oblasti od javnog interesa i potrebnih sredstava   
za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija  
iz Budžeta Crne Gore u 2022. godini**

|  |
| --- |
| *Sektorska analiza se sačinjava na osnovu strateških i planskih dokumenata odnosno propisa u odgovarajućoj oblasti od javnog interesa uz konsultacije sa zainteresovanim nevladinim organizacijama, i predstavlja osnov za utvrđivanje prioritetnih oblasti i potrebnih sredstava za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija iz državnog budžeta u narednoj godini, u skladu sa Zakonom o nevladinim organizacijama. Sektorska analiza se priprema u tekućoj za narednu kalendarsku godinu radi blagovremenog planiranja visine sredstava koja će biti opredijeljena na pozicijama ministarstava nadležnih za oblasti koje Vlada utvrdi kao prioritetne za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija. Analiza će poslužiti i za pripremu javnih konkursa za raspodjelu sredstava za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija u oblasti koja će biti utvrđena kao prioritetna.* |

1. **OBLASTI OD JAVNOG INTERESA U KOJIMA SE PLANIRA FINANSIJSKA PODRŠKA ZA PROJEKTE I PROGRAME NVO**

1.1.Navesti u kojim oblastima od javnog interesa (iz člana 32 Zakona o NVO) iz nadležnosti ministarstva planirate finansijsku podršku iz budžeta za projekte i programe NVO:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | socijalna i zdravstvena zaštita |  | razvoj civilnog društva i volonterizma |  | zaštita životne sredine |
|  | smanjenje siromaštva | x | evroatlantske i evropske integracije Crne Gore |  | poljoprivreda i ruralni razvoj |
|  | zaštita lica sa invaliditetom | x | institucionalno i vaninstitucionalno obrazovanje |  | održivi razvoj |
|  | društvena briga o djeci i mladima |  | nauka |  | zaštita potrošača |
|  | pomoć starijim licima |  | umjetnost |  | rodna ravnopravnost |
|  | zaštita i promovisanje ljudskih i manjinskih prava |  | kultura |  | borba protiv korupcije i organizovanog kriminala |
|  | vladavina prava |  | tehnička kultura |  | borba protiv bolesti zavisnosti |
|  | druge oblasti od javnog interesa utvrđene posebnim zakonom (navesti koje): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |

1. **PRIORITETNI PROBLEMI I POTREBE KOJE TREBA RIJEŠITI U 2022. GODINI FINANSIRANJEM PROJEKATA I PROGRAMA NVO**

2.1. Navesti prioritetne probleme u oblasti(ma) iz nadležnosti ministarstva koji se planiraju rješavati finansiranjem projekata i programa nevladinih organizacija. Opis problema obrazložiti koristeći konkretne mjerljive pokazatelje trenutnog stanja i željenog stanja odnosno rješenja, navodeći izvor u kojem su takvi podaci dostupni. Pokazatelji mogu biti informacije iz uporednih analiza, izvještaja, rezultata istraživanja, studija, i drugi dostupni statistički podaci.

|  |  |
| --- | --- |
| Opis problema: | |
| Ljudski resursi odbrane su od vitalnog značaja za odbrambenu sposobnost zemlje i najznačajnija komponenta za postizanje odbrambenih ciljeva. Ministarstvo odbrane Crne Gore, kao ključna institucija u izgradnji efikasnog odbrambenog sistema, zahtijeva visok profesionalizam državnih službenika, a samo kvalitetno popunjena, dobro obučena, pripremljena i motivisana Vojska Crne Gore može adekvatno odgovoriti na dodijeljene misije i zadatke.  Pristupanje Crne Gore NATO savezu zahtijeva odgovoran angažman ukupnih, pa i ljudskih resursa, iz koga nastaju važne obaveze u oblasti upravljanja ljudskim kapitalom u Ministarstvu i Vojsci. Naše obaveze kao članice saveza podrazumijevaju obezbjeđenje najkvalitetnijeg i najprofesionalnijeg kadra, u cilju zadovoljenja svih budućih zahtjeva u odgovoru na zajedničke bezbjednosne prijetnje.  Crna Gora se suočava sa asimetričnim i nekonvencionalnim izazovima, rizicima i hibridnim prijetnjama, koji pored ugrožavanja nacionalne bezbjednosti, ugrožavaju i bezbjednost saveznika.  U uslovima savremenog bezbjednosnog okruženja jačanje otpornosti države i društva i razvijanje individualne i kolektivne sposobnosti za suprotstavljanje bilo kom obliku ugrožavanja bezbjednosti je od vitalnog značaja i stalan je zadatak svih elemenata sistema. Sa aspekta otpornosti značajno je unaprijediti mehanizme za povećanje sajber bezbjednosti i povećati otpornost na hibridne prijetnje.  Kompleksno informaciono okruženje nametnulo je potrebu jačanja otpornosti društva na dezinformacije. Tome je dodatno doprinijela dinamična ekspanzija, značaj i uticaj društvenih mreža, koje su promijenile svijet komunikacija. Svemu tome treba dodati i pandemiju koronavirusa, koja je ukazala na ranjivosti i dodatno ojačala značaj digitalnih komunikacija.  Imajući sve to na umu, kao i činjenicu da se Crna Gora već duži niz godina suočava sa pojavom značajnog broja dezinformacija, neophodno je javnosti tačno i pravovremeno informisati o svim aktivnostima Ministarstva i Vojske. Potrebno je stalno raditi na unapređenju proaktivne komunikacije i transparentnosti, kako bi kontinuiranim informisanjem smanjili prostor za dezinformacije.  Istovremeno, potrebno je raditi na unapređenju medijske pismenosti zaposlenih u sistemu odbrane u cilju jačanja otpornosti na dezinformacije. | |
| Podaci (analize, studije, statistički izvještaji, itd.) koji pojašnjavaju navedeni problem | Izvor(i) podataka |
| Istraživanje - Političko javno mnjenje Crne Gore, jun 2021. godine  Vojska Crne Gore je na 6.mjestu po pitanju povjerenja u institucije, dok je Ministarstvo odbrane na 7.mjestu kada je u pitanju ocjena rada ministarstava | CEDEM, <http://cedem.me/images/Prezentacija_jun_2021._FINAL-compressed_compressed.pdf> |

2.2.Navesti ključne strateško-planske dokumente odnosno propise koji prepoznaju važnost problema identifikovanih pod tačkom 2.1., kao i specifične mjere/djelove tih dokumenata koji su u vezi sa identifikovanim problemima.

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv strateškog/planskog dokumenta/propisa | Naziv poglavlja/ mjere/ aktivnosti |
| Strategija upravljanja ljudskim resursima (2016)  Strategijski pregled odbrane (2018) | I dio – Ciljevi Strategije  2 – Strateško bezbjednosno okruženje  3 - Uticaj promjena u strateškom bezbjednosnom okruženju na odbrambenu politiku Crne Gore  8 – Strateško komuniciranje  11 - Otpornost |

2.3.Obrazložiiti na koji način nevladine organizacije mogu doprinijeti rješavanju problema identifikovanih pod tačkom 2.1., koje aktivnosti su prihvatljive za postizanje željenog rezultata, kako se planira praćenje i vrednovanje doprinosa rješavanju pomenutih problema. Navesti konkretne mjerljive pokazatelje/indikatore za praćenje doprinosa nevladinih organizacija rješavanju identifikovanih problema i izvore verifikacije učinjenog.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opis načina doprinosa nevladinih organizacija u rješavanju problema | Konkretni mjerljivi pokazatelji doprinosa nevladinih organizacija | Izvor(i) podataka |
| Kroz saradnju sa NVO koje se bave projektima vezanim za medijsku pismenost jača se otpornost zaposlenih u MO i pripadnika VCG na dezinformacije, što doprinosi jačanju ukupne otpornosti sistema.  - Kroz zajedničke aktivnosti, unapređuju se sposobnosti sistema odbrane da prepozna i razvije odgovor na dezinformacije. | - Povećana medijska pismenost zaposlenih u MO i pripadnika Vojske;  - Veća transparentnost institucije;  - Povećana informisanost javnosti o aktivnostima i radu MO i VCG. | Izvještaji nevladinih organizacija o uspješnosti projektnih rješenja;  Istraživanja javnog mnjenja;  Analize Minstarstva o uspješnosti projekata;  Evaluacioni upitnici;  Izvještaji o saradnji sa NVO. |

1. **OSTVARIVANJE STRATEŠKIH CILJEVA**

3.1.Navesti ključne strateške ciljeve iz sektorske nadležnosti čijem će ostvarenju u 2022. godini doprinijeti projekti i programi nevladinih organizacija.

|  |  |
| --- | --- |
| Strateški cilj(evi) čijem ostvarenju će doprinijeti javni konkurs za projekte i programe nevladinih organizacija u 2022. godini | Način na koji će javni konkurs za projekte i programe nevladinih organizacija doprinijeti ostvarenju strateških ciljeva (ukratko opisati) |
| Unapređenje medijske pismenosti u MO i VCG  Podizanje situacione svijesti o dezinformacijama kod zaposlenih u MO i pripadnika VCG  Kvalitetno informisanje javnosti o aktivnostima i radu Ministarstva i Vojske.  Jačanje transparentnosti i ugleda MO i VCG.  Ojačano partnerstvo s nevladinim organizacijama u sprovođenju rasprava o strateškim ciljevima Ministarstva i Vojske. | Javni konkursi će doprinijeti unapređenju medijske pismenosti u sistemu odbrane i jačanju otpornosti na dezinformacije.  Takođe, doprinijeće boljem informisanju šire populacije o politikama Ministarstva, aktivnostima Crne Gore kao članice NATO, misijama Vojske.  Doprinijeće i unapređenju odnosa predstavnika sistema odbrane sa građanima, medijima, civilnim sektorom i inostranom javnošću, u cilju boljeg razumijevanja i unapređenja funkcionisanja sistema odbrane. |

1. **JAVNI KONKURSI ZA FINANSIRANJE PROJEKATA I PROGRAMA NVO - DOPRINOS OSTVARENJU STRATEŠKIH CILJEVA IZ SEKTORSKE NADLEŽNOSTI MINISTARSTVA**

4.1.Navesti javne konkurse koji se predlažu za objavljivanje u 2022. godini u cilju doprinosa ostvarenju strateških ciljeva iz sektorske nadležnosti (iz tačke 3.1.), uz prijedlog potrebnih iznosa. Ukoliko postoji mogućnost preklapanja s javnim konkursima iz nacionalnih, sredstava EU ili drugih vanjskih fondova iz nadležnosti neke druge institucije, navesti s kojim organom je potrebno koordinirati oblasti finansiranja.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Naziv javnog konkursa | Iznos | Drugi donatori s kojima je potrebno koordinirati oblasti finansiranja |
| Unapređenje medijske pismenosti zaposlenih u MO i pripadnika VCG i jačanje otpornosti na dezinformacije   * radionice * konferencija * istraživanje javnog mnjenja   „Medijska pismenost i borba protiv dezinformacija“ | 30.000,00 € |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

4.2.Navesti ko su predviđeni glavni korisnici projekata i programa koji će se finansirati putem javnog konkursa. Ukratko navesti glavna obilježja svake grupe korisnika, njihov broj i njihove potrebe na koje projekti i programi treba da odgovore u \_\_\_\_. godini.

|  |
| --- |
| Opis glavnih grupa korisnika, njihov broj i potrebe |
| Benefiti korisnika se ogledaju u sljedećem:  1. Za MO CG i VCG –jačanje otpornosti sistema kroz unapređenje individualnih znanja, vještina i sposobnosti, kao i jačanje ugleda i transparentnosti institucija  2. Za širu javnost: Unapređenje informisanosti kroz proaktivnu i pravovremenu komunikaciju sa javnošću o svim aktivnostima Ministarstva i Vojske, te smanjenje prostora za dezinformacije |

4.3.Navesti očekivani ukupni broj ugovorenih projekata, odnosno ugovora koji se planira zaključiti s nevladinim organizacijama na osnovu javnog konkursa.

|  |  |
| --- | --- |
| Očekivani broj projekata koji se planira finansirati / broj ugovora koje se planira zaključiti s NVO | |
| Naziv javnog konkursa „Medijska pismenost i borba protiv dezinformacija“ | 5 |
| Naziv javnog konkursa |  |

4.4.Navesti najviši i najniži iznosi finansijske podrške koju će biti moguće ostvariti na osnovu pojedinačnog javnog konkursa navedenog u tački 4.1.

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv javnog konkursa: „Medijska pismenost i borba protiv dezinformacija“ | |
| Najniži iznos finansijske podrške koju će biti moguće ostvariti na osnovu javnog konkursa: 3.000,00 EURA | Najviši iznos finansijske podrške koju će biti moguće ostvariti na osnovu javnog konkursa: 6.000,00 EURA |

**NAPOMENA:** stavom 4 člana 32ž Zakona o NVO, definisano je: ***“Ukupan iznos sredstava koja se na osnovu javnog konkursa mogu dodijeliti nevladinoj organizaciji za finansiranje projekta, odnosno programa, ne može preći 20% od ukupno opredijeljenih sredstava koja se raspodjeljuju na osnovu tog konkursa.”***

1. **KONSULTACIJE SA ZAINTERESOVANIM NEVLADINIM ORGANIZACIJAMA**

5.1. Navesti na koji način je u skladu sa važećim propisima obavljen proces konsultovanja NVO u procesu pripreme sektorske analize.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Metoda konsultacija (npr. web, email, konsultativni sastanak, itd.) | Datumi sprovedenih konsultacija | Naziv NVO koje su učestvovale u konsultacijama |
| Konsultacije nisu vršene. | Moguće je započeti konsultacije nakon završetka studije izvodljivosti |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **KAPACITETI ZA SPROVOĐENJE JAVNOG KONKURSA**

6.1.Navesti broj službenika/ica i spoljnih saradnika koji će biti zaduženi za sprovođenje javnog konkursa i praćenje realizacije finansiranih projekata i programa nevladinih organizacija (uključujući najmanje jednu terensku posjetu, prilikom koje će se provjeravati izvršavanje ugovornih obaveza, namjensko trošenje sredstava, te postizanje rezultata planiranih javnim konkursom i odobrenim projektom/programom).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Naziv javnog konkursa | Broj službenika/ica zaduženih za sprovođenje javnog konkursa i praćenje finansiranih projekata i programa nevladinih organizacija | Imena službenika/ica zaduženih za sprovođenje javnog konkursa i praćenje finansiranih projekata i programa nevladinih organizacija |
| „Medijska pismenost i borba protiv dezinformacija“ | 3 | Poručnik Jovica Đuretić, koordinator Biroa za komunikaciju i odnose s javnošću  Samostalni savjetnik II za saradnju sa NVO i projekte Dragana Golubović, Direktorat za upravljanje ljudskim resursima  Samostalni savjetnik I, Zorica Minevski, Biro za komunikaciju i odnose s javnošću |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Ovjera ministra:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  | Ime i prezime | M.P. | Potpis |  |