

Uredba o obilježavanju duvanskih proizvoda i alkoholnih pića akciznim markicama

Uredba je objavljena u "Službenom listu CG", br. [28/2019](#), [28/2021](#) i [64/2023](#).

Predmet

Član 1

Ovom uredbom propisuje se izgled i sadržaj kontrolne i posebne akcizne markice, način i postupak odobravanja, štampanja i izdavanja akciznih markica i način vođenja evidencija o izdatim, iskorišćenim i neiskorišćenim akciznim markicama za duvanske proizvode i alkoholna pića.

Stavljanje u slobodan promet duvanskih proizvoda i alkoholnih pića

Član 2

Duvanski proizvodi i alkoholna pića, osim piva i stonog vina, mogu se staviti u slobodan promet, odnosno upotrebu, ako su obilježeni akciznom markicom u skladu sa čl. 3 do 6 ove uredbe.

Sadržaj kontrolne i posebne akcizne markice za duvanske proizvode

Član 3

Kontrolna akcizna markica za obilježavanje duvanskih proizvoda, sadrži:

1) slovnu oznaku za duvanske proizvode:

a) koji su proizvedeni u državi - D;

b) iz uvoza - U;

c) iz podtač. a) i b) ove tačke, u nedostatku akciznih markica - R;

2) grb Crne Gore i natpis: "Crna Gora/Ministarstvo finansija";

3) identifikacioni broj akcizne markice;

4) riječi: "for export only", za duvanske proizvode koji se otpremaju, radi prodaje u slobodnim carinskim prodavnicama;

5) hologramsku traku;

6) bezbjednosni QR kod.

Posebna akcizna markica za obilježavanje duvanskih proizvoda, pored podataka iz stava 1 tač. 2, 3, 5 i 6 ovog člana, sadrži i slovnu oznaku za duvanske proizvode koji se izvoze, a za koje ino-dobavljač nije dostavio posebnu akciznu markicu - E.

Akciznom markicom iz stava 1 tačka 1 podtačka a) ovog člana obilježavaju se i duvanski proizvodi, koji se u skladu sa carinskim propisima u okviru carinskog postupka aktivnog oplemenjivanja robe, stavljaju u slobodan promet na tržište Crne Gore.

Akcizna markica iz st. 1 i 2 ovog člana za obilježavanje duvanskih proizvoda je pravougaonog oblika, veličine 45x19 mm.

Član 4

Akcizne markice iz člana 3 ove uredbe, štampaju se u posebnim bojama, i to u:

1) žutoj boji za duvanske proizvode koji su proizvedeni u zemlji (oznaka D);

2) crvenoj boji za duvanske proizvode iz uvoza (oznaka U);

3) ljubičastoj boji za duvanske proizvode koji se otpremaju radi prodaje u slobodnim carinskim prodavnicama ("for export only");

4) tamno crvenoj (bordo) boji za duvanske proizvode koji se izvoze, a za koje ino-dobavljač nije dostavio akcizne markice (oznaka E);

5) braon boji za duvanske proizvode iz tač. 1 i 2 ovog stava, u nedostatku akciznih markica (oznaka R).

Slovne oznake akciznih markica iz stava 1 ovog člana, za obilježavanje duvanskih proizvoda ispisuju se velikim štampanim slovima.

Sadržaj kontrolne i posebne akcizne markice za alkoholna pića

Član 5

Kontrolna akcizna markica za obilježavanje alkoholnih pića, sadrži:

1) slovnu oznaku za alkoholna pića:

a) koja su proizvedena u državi - D;

b) iz uvoza - U;

c) za alkoholna pića iz podtač. a) i b) ove tačke, u nedostatku akciznih markica - R;

2) grb Crne Gore i natpis: "Crna Gora - Ministarstvo finansija";

3) identifikacioni broj akcizne markice;

4) riječi "for export only", za alkoholna pića koja se otpremaju, radi prodaje u slobodnim carinskim prodavnicama;

5) hologramsku traku;

6) bezbjednosni QR kod.

Posebna akcizna markica za obilježavanje alkoholnih pića, pored podataka iz stava 1 tač. 2, 3, 5 i 6 ovog člana, sadrži i slovnu oznaku za alkoholna pića koja se izvoze, a za koja ino-dobavljač nije dostavio posebnu akciznu markicu - E.

Akciznom markicom iz stava 1 tačka 1 podtačka a) ovog člana obilježavaju se i alkoholna pića, koja se u skladu sa carinskim propisima u okviru carinskog postupka aktivnog oplemenjivanja robe, stavljaju u slobodan promet na tržište Crne Gore.

Akcizna markica iz st. 1 i 2 ovog člana za obilježavanje alkoholnih pića je pravougaonog oblika:

- veličine 90 x 19 mm, za alkoholna pića upakovana u ambalaži preko 300 ml; ili

- veličine 45 x 19 mm, za alkoholna pića upakovana u ambalaži do 300 ml.

U slučaju nemogućnosti obilježavanja alkoholnih pića kontrolnim akciznim markicama odgovarajuće veličine u zavisnosti od zapremine ambalaže u skladu sa stavom 4 ovog člana, alkoholna pića mogu se, dok traje ta nemogućnost, obilježavati kontrolnim akciznim markicama iste veličine bez obzira na zapreminu ambalaže.

Izgled akcizne markice za alkoholna pića

Član 6

Akcizne markice iz člana 5 ove uredbe, štampaju se u posebnim bojama, i to u:

1) plavoj boji za alkoholna pića proizvedena u zemlji (oznaka D);

2) zelenoj boji za alkoholna pića iz uvoza (oznaka U);

3) ljubičastoj boji za alkoholna pića koja se otpremaju radi prodaje u slobodnim carinskim prodavnicama - ("for export only");

4) tamno crvenoj (bordo) boji za alkoholna pića koja se izvoze, a za koje ino-dobavljač nije dostavio akcizne markice - (oznaka E);

5) braon boji za alkoholna pića iz tač. 1 i 2 ovog stava, u nedostatku akciznih markica (oznaka R).

Slovne oznake akciznih markica iz stava 1 ovog člana, za obilježavanje alkoholnih pića ispisuju se velikim štampanim slovima.

Način obilježavanja duvanskih proizvoda i alkoholnih pića akciznim markicama

Član 7

Obilježavanje duvanskih proizvoda i alkoholnih pića, vrši se lijepljenjem akcizne markice na kutiji (paklici), odnosno flaši ili drugoj ambalaži u koju se pakuju proizvodi, na način kojim se obezbjeđuje vidljivost podataka.

Akcizna markica za obilježavanje duvanskih proizvoda mora da bude nalijepljena na ambalaži ispod celofanskog ili drugog omotača, tako da je vidljiva i da se ne može odstraniti, a da se ne ošteti ambalaža, osim kod originalne ambalaže za cigare i cigarilose, koja ne sadrži celofanski ili drugi omotač, gdje akcizna markica može da bude nalijepljena direktno na ambalažu.

Akcizna markica za obilježavanje alkoholnih pića lijepi se preko zatvarača flaše ili druge ambalaže, odnosno preko drugog mjesta predviđenog za otvaranje ambalaže, tako da se flaša ili druga ambalaža ne može otvoriti, a da se akcizna markica ne iscijepa.

Štampanje akciznih markica

Član 8

Štampanje akciznih markica vrši pravno lice sa kojim se zaključi ugovor o štampanju kontrolnih i posebnih akciznih markica, nakon sprovedenog postupka u skladu sa zakonom kojim se uređuju javne nabavke.

Akcizna markica iz stava 1 ovog člana, za duvanske proizvode štampa se na bezdrvnom papiru, koji omogućava nanošenje lijepka prilikom lijepljenja akcizne markice.

Akcizna markica iz stava 1 ovog člana, za alkoholna pića štampa se na samoljepljivoj naljepnici.

Akcizne markice iz st. 2 i 3 ovog člana, treba da sadrže:

- podatke iz čl. 3 do 6 ove uredbe;
- boju protiv kopiranja;
- giloš linije;
- sigurnosno isijecanje/rezanje akcizne markice.

Kontrola porudžbine, odobravanja, štampanja i izdavanja kontrolnih i posebnih akciznih markica vrši se putem informacionog sistema, koji treba da omogući i kontrolu upotrebe kontrolnih i posebnih akciznih markica (verifikaciju proizvoda), i to provjerom:

- identifikacionog broja akcizne markice,
- bezbjedonosnog QR koda,
- digitalnih i drugih sigurnosnih elemenata.

Kontrola upotrebe kontrolnih i posebnih akciznih markica, vrši se pristupom informacionom sistemu iz stava 5 ovog člana i sa udaljene lokacije.

Uslovi koje treba da ispuni proizvođač, odnosno uvoznik duvanskih proizvoda

Član 9

Zahtjev za izdavanje kontrolnih i posebnih akciznih markica za obilježavanje duvanskih proizvoda podnosi proizvođač, odnosno uvoznik duvanskih proizvoda, ako je:

- 1) upisan u Centralni registar privrednih subjekata (u daljem tekstu: CRPS) za obavljanje djelatnosti proizvodnje i prometa duvanskih proizvoda;
- 2) registrovan kao akcizni obveznik kod organa uprave nadležnog za poslove carina (u daljem tekstu: Uprava);
- 3) duvanski proizvod, za koji se traži izdavanje akciznih markica, upisan u Registar o markama duvanskih proizvoda;
- 4) maloprodajna cijena cigareta za koje se zahtijeva izdavanje akciznih markica objavljena u "Službenom listu Crne Gore".

Uslovi koje treba da ispuni proizvođač, odnosno uvoznik alkoholnih pića

Član 10

Zahtjev za izdavanje kontrolnih i posebnih akciznih markica za obilježavanje alkoholnih pića podnosi proizvođač, odnosno uvoznik, alkoholnih pića ako je:

- 1) upisan u CRPS za obavljanje djelatnosti proizvodnje i prometa alkoholnih pića;
- 2) registrovan kao akcizni obveznik kod Uprave;
- 3) organ državne uprave nadležan za poslove poljoprivrede odobrio stavljanje u promet alkoholnih pića.

Zahtjev za izdavanje kontrolnih i posebnih akciznih markica za duvanske proizvode i alkoholna pića

Član 11

Proizvođač, odnosno uvoznik iz čl. 9 i 10 ove uredbe, podnosi Upravi zahtjev za izdavanje kontrolnih i posebnih akciznih markica u elektronskom obliku, na obrascu 1, uz dokaz o uplati stvarnih troškova štampanja akciznih markica.

Izuzetno od stava 1 ovog člana, zahtjev može da se podnese Upravi i u štampanom obliku (u tri samokopirajuća primjerka), po prethodnom odobrenju Uprave, kao i u slučaju nefunkcionisanja informacionog sistema Uprave ili podnosioca zahtjeva.

Zahtjev za izdavanje kontrolnih i posebnih akciznih markica, može se podnijeti tri puta mjesečno prema vrsti akciznog proizvoda, odnosno po odobrenju Uprave i više puta mjesečno.

Odobranje zahtjeva za izdavanje kontrolnih i posebnih akciznih markica

Član 12

Nakon prijema zahtjeva, ako su ispunjeni uslovi iz čl. 9 i 10 ove uredbe, Uprava u roku od 3 dana, od dana podnošenja zahtjeva donosi rješenje o odobrenju zahtjeva za izdavanje kontrolnih i posebnih akciznih markica.

Instrument osiguranja plaćanja

Član 13

Proizvođač, odnosno uvoznik cigareta, prilikom preuzimanja kontrolnih i posebnih akciznih markica, podnosi Upravi sredstvo obezbjeđenja plaćanja u vidu bankarske garancije naplative na prvi poziv, u visini obračunate akcize na akciznoj prijavi, za izdavanje akciznih markica iz člana 3 stav 1 ove uredbe.

Odustajanje od zahtjeva

Član 14

Akcizne markice može da preuzme lice koje je ovlastio proizvođač, odnosno uvoznik duvanskih proizvoda, odnosno alkoholnih pića.

Ako proizvođač, odnosno uvoznik, u roku od 10 dana od dana odobrenja zahtjeva za izdavanje kontrolnih i posebnih akciznih markica ne izvrši njihovo preuzimanje, rješenje iz člana 12 ove uredbe obavezno će se poništiti.

Podaci o uvozu duvanskih proizvoda i alkoholnih pića

Član 15

- brisan -

Neiskorišćene akcizne markice

Član 16

Neiskorišćena kontrolna i posebna akcizna markica za duvanske proizvode i alkoholna pića, obuhvata:

1) akciznu markicu koju proizvođač ili uvoznik nije iskoristio:

- u roku od 60 dana od dana preuzimanja akciznih markica, za duvanske proizvode;

- u roku od jedne godine od dana preuzimanja akciznih markica za alkoholna pića;

2) akciznu markicu koja ima oštećeno manje od 50% ukupne površine akcizne markice,i

3) akciznu markicu koja je oštećena u velikoj mjeri prilikom lijepljenja u procesu proizvodnje, tako da se ne može vratiti Upravi.

Akcizna markice iz stava 1 tač. 1 i 2 ovog člana, za:

- duvanske proizvode, proizvođač, odnosno uvoznik, vraća Upravi zalijepljene na jednom ili više posebnih tabaka papira, osim količina koje se nalaze u originalnoj ambalaži za najmanje pojedinačno pakovanje, kada se vraćaju u toj ambalaži, u roku od 60 dana od dana preuzimanja akciznih markica;

- alkoholna pića, proizvođač odnosno uvoznik, vraća Upravi u obliku u kojem su preuzete (tabak ili rolna), u roku od jedne godine od dana preuzimanja akciznih markica.

Akcizne markice iz stava 1 tačka 2 ovog člana Uprava uništava u skladu sa zakonom.

Akcizni obveznik je dužan da za akcizne markice iz stava 1 tačka 3 ovog člana, dostavi Upravi podatke o broju tih akciznih markica, u roku od 60 dana, od dana preuzimanja.

Ako je po zahtjevu za izdavanje akciznih markica količina akciznih markica iz stava 4 ovog člana veća od 0,1% od broja preuzetih markica, akcizni obveznik je dužan da obračuna i plati akcizu za količinu markica koje prelaze 0,1% na osnovicu koju čini najviša maloprodajna cijena cigareta tog akciznog obveznika u momentu obračuna akcize.

Neiskorišćene akcizne markice koje proizvođač, odnosno uvoznik:

- vrati u originalnom pakovanju se evidentiraju u elektronskom informacionom sistemu Uprave na stanju zaliha,

- ne vrati u originalnom pakovanju Uprava uništava.

Vođenje evidencije o iskorišćenim i neiskorišćenim kontrolnim i posebnim akciznim markicama

Član 17

Uprava vodi elektronsku evidenciju o iskorišćenim i neiskorišćenim kontrolnim i posebnim akciznim markicama, na osnovu podataka koje proizvođač, odnosno uvoznik duvanskih proizvoda i alkoholnih pića dužan da dostavlja Upravi, za cigarete najkasnije u roku od 60 od dana preuzimanja, a za ostale duvanske proizvode i alkoholna pića, najkasnije u roku od 15 dana po isteku svakog kvartala, i to o:

1) broju (količini) po vrsti preuzetih akciznih markica;

2) broju (količini) po vrsti iskorišćenih akciznih markica za kvartal za koji se dostavljaju podaci;

3) broju (količini) po vrsti i količini neiskorišćenih akciznih markica;

4) količini proizvedenih i prodatih alkoholnih pića po vrsti, količini (ml) i procentu alkohola;

5) količini prodatih alkoholnih pića za potrebe slobodnih carinskih prodavnica po vrsti, količini (ml) i procentu alkohola.

Novčane kazne

Član 18

Novčanom kaznom u iznosu od 1.000 eura do 20.000 eura kazniće se za prekršaj pravno lice, ako:

1) ne dostavi Upravi podatak o broju markica koje su u velikoj mjeri oštećene prilikom lijepljenja u procesu proizvodnje u roku od 60 dana od dana preuzimanja akciznih markica (član 16 stav 4);

2) ne obračuna i ne plati akcizu iz člana 16 stav 5 ove uredbe;

3) u propisanom roku ne dostavi podatke iz člana 17 ove uredbe.

Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se i odgovorno lice u pravnom licu novčanom kaznom u iznosu od 60 eura do 4000 eura.

Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se i preduzetnik novčanom kaznom u iznosu od 300 eura do 12000 eura.

Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se i fizičko lice novčanom kaznom u iznosu od 60 eura do 4000 eura.

Zalihe akciznih markica za duvanske proizvode i alkoholna pića

Član 19

Proizvođač, odnosno uvoznik duvanskih proizvoda i alkoholnih pića, koji ima na zalihama akcizne markice za cigarete izdate u skladu sa Uredbom o obilježavanju duvanskih proizvoda i alkoholnih pića kontrolnim akciznim markicama ("Službeni list RCG", broj 82/05 i "Službeni list CG", br. 22/09, 89/09, 53/12, 11/13, 19/14, 58/14 i 9/18), akcizne markice može da iskoristi u roku od 60 dana, od dana njihovog preuzimanja, a akcizne markice za druge duvanske proizvode i alkoholna pića do kraja narednog kvartala od dana stupanja na snagu ove uredbe.

Vremensko ograničenje primjene

Član 19a

Odredba člana 5 stav 5 ove uredbe primjenjivaće se do 1. oktobra 2023. godine.

Obrasci

Član 20

Obrazac 1 čini sastavni dio ove uredbe.

Prestanak važenja

Član 21

Danom stupanja na snagu ove uredbe prestaje da važi Uredba o obilježavanju duvanskih prerađevina i alkoholnih pića akciznim markicama ("Službeni list RCG", broj 82/05 i "Službeni list CG", br. 22/09, 89/09, 53/12, 11/13, 19/14, 58/14 i 9/18).

Stupanje na snagu

Član 22

Ova uredba stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu Crne Gore".

NAPOMENA REDAKCIJE: *Obrasce i priloge u PDF formatu možete preuzeti klikom na sledeći link:*

Obrazac 1 (Zahtjev za izdavanje kontrolnih i posebnih akciznih markica)

Prilog I (Specifikacija akciznih markica za duvanske proizvode)

Prilog II (Specifikacija akciznih markica za alkoholna pića)

Obrazac 2 (Podaci o izvršenom uvozu duvanskih proizvoda i alkoholnih pića)