



Ministarstvo
finansija

Adresa: ul. Stanka Dragojevića 2,
81000 Podgorica, Crna Gora
tel: +382 20 242 835
fax: +382 20 224 450
www.mif.gov.me

Br: 05-02-040/24-1897/2

Podgorica, 25.03.2024. godine

Za: MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA, Rimski trg 46, Podgorica

gospodinu, Niku Gjelošhaju, ministru

Predmet: Predlog pravilnika o izmjenama i dopuni Pravilnika o načinu izdavanja i upotrebe poštanskih maraka

Veza: Vaš akt broj: 002-350/24-681/4 od 15.03.2024. godine

Poštovani gospodine Gjelošhaj,

Povodom *Predloga pravilnika o izmjenama i dopuni Pravilnika o načinu izdavanja i upotrebe poštanskih maraka*, Ministarstvo finansija daje sledeće:

MIŠLJENJE

Na tekst Predloga pravilnika i pripremljeni Izveštaj o analizi uticaja propisa, sa aspekta implikacija na poslovni ambijent, nemamo primjedbi.

Na osnovu uvida u dostavljeni tekst i Izveštaj o analizi uticaja propisa u dijelu procjene fiskalnog uticaja, utvrđeno je da za sprovođenje ovog Predloga pravilnika nije potrebno izdvajanje finansijskih sredstava iz budžeta, već se ista obezbjeđuju iz sredstava univerzalnog poštanskog operatera - Pošta Crne Gore AD Podgorica u skladu sa Akcionim planom 2024-2025 Strategije razvoja poštanske djelatnosti u Crnoj Gori za period 2024-2028.

Shodno navedenom, Ministarstvo finansija sa aspekta budžeta, nema primjedbi na *Predlog pravilnika o izmjenama i dopuni Pravilnika o načinu izdavanja i upotrebe poštanskih maraka*.

S poštovanjem,



MINISTAR
Novica Vuković

Kontakt osobe:

mr Anastasija Perućica, Direktorat za finansijski sistem i koordinaciju politika, anastasija.perucica@mif.gov.me;
Lidija Špadijer, Direktorat za državni budžet, lidija.spadijer@mif.gov.me.

IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ ANALIZI PROCJENE UTICAJA PROPISA	
PREDLAGAČ PROPISA	Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma
NAZIV PROPISA	PRAVILNIK O IZMJENAMA I DOPUNI PRAVILNIKA O NAČINU IZDAVANJA I UPOTREBE POŠTANSKIH MARAKA
1. Definisanje problema <ul style="list-style-type: none"> - Koje probleme treba da riješi predloženi akt? - Koji su uzroci problema? - Koje su posljedice problema? - Koji su subjekti oštećeni, na koji način i u kojoj mjeri? - Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)? 	
<ul style="list-style-type: none"> - Pravilnikom se bliže utvrđuje način izdavanja i upotrebe poštanskih maraka, kao i izbor motiva i grafičkih likovnih rješenja za poštanske marke. - Pravilnikom će se riješiti problemi koji se odnose na regulisanje i razrađivanje načina izdavanja i upotrebe poštanskih maraka, osnivanje, djelokrug rada Komisije za poštanske marke, utvrđivanje Programa izdavanja za redovne i prigodne poštanske marke, kao i druga pitanja u vezi s izdavanjem, prodajom, razmjenom i povlačenje poštanskih maraka. - Posljedica problema je potreba za unapređenjem načina izbora motiva i grafičkih likovnih rješenja za poštanske marke. S tim u vezi, kroz Pravilnik obezbjeđuju se uslovi za bolju organizaciju i unapređenje svih pitanja vezanih za izbor motiva i grafičkih likovnih rješenja za poštanske marke. - Ukoliko se ovi problemi ne bi adresirali odgovarajućom planiranom mjerom, najveću štetu bi pretrpjela Crna Gora, što bi se u mnogome odrazilo kroz nedostatak definisanja glavnih obilježja poštanskih maraka. - Bez promjene propisa postojala bi prepreka za definisanje glavnih obilježja poštanskih maraka, između ostalog, kroz koje se Crne Gora predstavlja u svijetu. 	
2. Ciljevi <ul style="list-style-type: none"> - Koji ciljevi se postižu predloženim propisom? - Navesti usklađenost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo. 	
<ul style="list-style-type: none"> - Kako se digitalna ekonomija širi, Pravilnikom se proširuje područje primjene obilježja koje Crnoj Gori obezbjeđuje prepoznatljivost u svijetu kroz motive i grafička rješenja poštanskih maraka koje iz Crne Gore putuju širom svijeta. Ambicija je da se kroz jedinstveno tržište poštanskih usluga podstakne prepoznatljivost Crne Gore kroz poštanske marke. - Ciljevi predloženog propisa su usklađeni sa Akcionim planom 2024-2025 Strategije razvoja poštanske djelatnosti za period 2024-2028. godina. 	
3. Opcije <ul style="list-style-type: none"> - Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza donošenja predloženog propisa). - Obrazložiti preferiranu opciju? 	
<ul style="list-style-type: none"> - Ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema moguće je postići jedino donošenjem Pravilnika. 	

„Status quo“ opcija bi podrazumijevala da će problem ostati neriješen. To bi značilo da se ne cilja ka putu razvoja u sektoru poštanskih maraka i da posebna pažnja nije usmjerena na promjene i praćenje svjetskih trendova razvoja poštanskih maraka koja će doprinijeti prepoznatljivosti Crne Gore u svijetu, a što je prepoznato aktima Svjetskog poštanskog saveza, a čija je Crna Gora članica.

- S obzirom na pravnu prirodu odnosa koji su predmet regulisanja kao i činjenicu da se u konkretnom slučaju radi o regulisanju i razrađivanju načina izdavanja i upotrebe poštanskih maraka, osnivanju, djelokrugu rada Komisije za poštanske marke, utvrđivanju Programa izdavanja za redovne i prigodne poštanske marke, donošenje Pravilnika je jedina opcija. Takođe, kroz poštanske marke će se dodatno doprinijeti promovisanju i unaprijeđenju prepoznatljivosti države Crne Gore kroz poštanski sektor.

4. Analiza uticaja

- Na koga će i kako će najvjerojatnije uticati rješenja u propisu - nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektne.
- Koje troškove će primjena propisa izazvati građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima).
- Da li pozitivne posljedice donošenja propisa opravdavaju troškove koje će on stvoriti.
- Da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija.
- Uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.

- Direktni efekti predloženog Pravilnika imaće pozitivne uticaje prije svega na građane i državu crnu Goru, u smislu efikasnije upotrebe poštanskih maraka, kao i promocije crnogorske kulturne baštine kroz upotrebu poštanskih maraka.
- Građani i privreda neće imati troškove, već je glavni cilj propisa da propiše operatorima poštanskih usluga u Crnoj Gori jasne načine i uslove izdavanja, prodaje, razmjene i povlačenja poštanskih maraka.
- Pozitivne posledice donošenja propisa su omogućavanje nastavka unapređenja uvođenja novih digitalnih tehnologija na poštanskom tržištu i promovisanje Crne Gore.
- Pravilnik nije od uticaja na stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišni konkurenciju.
- Donošenjem ovog propisa neće se stvoriti administrativna opterećenja i biznis barijere.

5. Procjena fiskalnog uticaja

- Da li je potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa i u kom iznosu?
- Da li je obezbjeđenje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti.
- Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti.
- Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijedena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?
- Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će proisteći finansijske obaveze?
- Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihod za budžet Crne Gore?
- Obrazložiti metodologiju koja je korišćena prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda.
- Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Obrazložiti.
- Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na nacrt/predlog propisa?
- Da li su dobijene primjedbe uključene u tekst propisa? Obrazložiti.

- Nije potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore, već se ista obezbjeđuju iz finansijska sredstva univerzalnog poštanskog operatora – Pošta Crne Gore AD Podgorica u skladu sa Akcionim planom 2024-2025 Strategije razvoja poštanske djelatnosti u Crnoj Gori za 2024-2028.

- Obezbeđenje sredstava vršice se od strane univerzalnog poštanskog operatora tokom određenog vremenskog perioda, a za vrijeme rada Komisije za poštanske marke.
- Implementacijom propisa ne proizilaze međunarodne finansijske obaveze.
- Finansijska sredstva se ne obezbijavaju iz budžeta Crne Gore.
- Donošenjem ovog propisa nije predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će prosteći finansijske obaveze.
- Implementacija izmjena propisa nema efekte na budžet Crne Gore.
- Nije korišćenja nijedna metodologija obračuna finansijskih izdataka/prihoda.
- Ne, s obzirom da usvajanje propisa neće ishodoavati finansijskim izdacima/prihodima.
- Nisu postojale sugestije Ministarstva finansija na predlog propisa.
- Nije bilo primjedbi Ministarstva finansija.

6. Konsultacije zainteresovanih strana

- Naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertska podrška i ako da, kako.
- Naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljane konsultacije).
- Naznačiti glavne rezultate konsultacija, i koji su predlozi i sugestije zainteresovanih strana prihvaćeni odnosno nijesu prihvaćeni. Obrazložiti.

- Nije korišćena eksterna ekspertska podrška.
- Prilikom izrade predloga propisa konsultovane su zainteresovane strane – predstavnici univerzalnog poštanskog operatora – Pošta Crne Gore AD Podgorica.
- Svi predlozi i sugestije od strane univerzalnog poštanskog operatora – Pošte Crne Gore AD Podgorica, prihvaćene su i čine sastavni dio predloženog akta.

7: Monitoring i evaluacija

- Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?
- Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?
- Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?
- Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?

- Ne postoje potencijalne prepreke za implementaciju propisa.
- Ispunjavanje ciljeva ne zavisi od aktivnosti nadležnih organa i preduzimanja mjera sa njihove strane već isključivo predstavlja obavezu poštanskog operatora da u utvrđenom postuku uredi način izdavanja i upotrebe poštanskih maraka, kao i izbor motiva i grafičkih likovnih rješenja za poštanske marke.
- Glavni indikator kojim će se mjeriti ispunjenost ciljeva je donošenje predmetnog akta, što je u skladu sa aktivnostima i indikatorima zadatim u Akcionom planu 2024-2025 Strategije razvoja poštanske djelatnosti u Crnoj Gori za 2024-2028.
- Ministarstvo će biti zaduženo za monitoring, kao i evaluaciju primjene propisa.

Datum i mjesto

15.03.2024. godine, u Podgorici

Starješina organa predlagača

